

MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA



GEOPOLÍTICA APLICADA A LA EMPRESA

Universidad de Zaragoza | Curso 2025-2026

Modalidad presencial · 9 ECTS (90 horas) · Plazas limitadas: 30

<https://microcredenciales.unizar.es/microcredencial/267>

La actual coyuntura global marcada por la internacionalización económica, las tensiones entre grandes potencias, la fragmentación económica, la guerra de aranceles, la carrera por el dominio tecnológico y el control de recursos naturales y las crisis recientes como la pandemia, está transformando la gestión empresarial. Las empresas ya no pueden considerar la geopolítica como un factor externo y marginal, sino que deben integrarla en el centro de sus estrategias y operaciones. En este contexto, la Universidad de Zaragoza lanza la microcredencial "Geopolítica Aplicada a la Empresa", un curso de posgrado de 9 ECTS, en colaboración con el Ministerio de Defensa, Cámara de Zaragoza, CEOE Aragón, CEPYME Aragón, IBERCAJA y Colegio de Economistas de Aragón, con el objetivo de capacitar a quienes deben tomar las decisiones estratégicas de la empresa y ejecutarlas, para transformar la incertidumbre geopolítica, de amenaza paralizante, en un factor de ventaja competitiva en el convulso contexto económico actual.

OBJETIVOS DEL CURSO

- Mejorar la cualificación de directivos, gerentes, miembros de consejos de administración, directores de área, consultores y analistas de las empresas, proporcionándoles herramientas y conocimientos específicos que les ayuden a entender y anticipar los cambios geopolíticos y su impacto en la dirección y gestión de sus organizaciones.
- Entender cómo los acontecimientos y tendencias geopolíticas afectan a las empresas, a sus estrategias y a sus operaciones comerciales.
- Desarrollar habilidades para planificar escenarios y diseñar de planes de contingencia, identificando, anticipando y gestionando los riesgos geopolíticos.
- Aplicar el conocimiento geopolítico en la toma de decisiones empresariales estratégicas y de gestión.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- Directivos, gerentes y miembros de consejos de administración.
- Consultores estratégicos y analistas de riesgos.
- Profesionales del comercio internacional, finanzas, logística, operaciones, etc.
- Graduados recientes con interés en la internacionalización y vocación por desarrollar una carrera profesional en entornos globales

FECHAS HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Inicio: miércoles, 14 de enero de 2026 **Finalización:** miércoles 25 de marzo de 2026

Sesiones, semanales de 7,5 horas (mañana y tarde), concretamente los días 14, 21 y 27 de enero; 4, 11, 18 y 25 de febrero y 3, 11, 18 y 25 de marzo del curso académico 2025/26.

Horario sesiones:

- mañana: de 9:30 a 11:30 y de 12 a 14 h (con intervalo para café)
- tardes de 15:30 a 18:30 h.

Lugar: Facultad de Economía y Empresa (Universidad de Zaragoza)

PROGRAMA FORMATIVO

11 módulos temáticos impartidos por expertos académicos y profesionales de primer nivel.

MÓDULO 0. Presentación anticipada y lanzamiento del Curso (16 de junio 2025)

Ponente: Teniente General Francisco José Gan Pampols, Teniente General del ejército de tierra, Vicepresidente segundo y Consejero para la Recuperación Económica y Social de la Comunidad Valenciana

MÓDULO 1: Fundamentos de geopolítica (miércoles, 14 de enero de 2026)

Prof.: Natividad Fernández Sola (Universidad de Zaragoza) y Concepción Aisa Otín (Banco Mundial)

- Geopolítica y sus actores.
- Influencia de tratados y organismos internacionales en la geopolítica y mercados internacionales.

Organismos internacionales, geopolítica e inversión en acción: análisis, situación actual y casos de estudio.

MÓDULO 2: Energía y recursos naturales (miércoles, 21 de enero de 2026)

Prof.: José María Yusta (Universidad de Zaragoza), Abel Ortego (Universidad de Zaragoza) y Javier del Valle (Centro Universitario de la Defensa)

- Geopolítica del petróleo, gas y electricidad.
- Seguridad energética.
- Minerales críticos.
- Impactos de los problemas medioambientales en la disponibilidad de recursos.
- La nueva geopolítica del sector energético.

MÓDULO 3: Tecnología en la competencia Global (martes, 27 de enero de 2026)

Prof.: Fernando Tricas (Universidad de Zaragoza), Ana Figuera González (MITECO), Pedro Bueso (Universidad de Zaragoza), Enrique Pérez de Tena (Mando Ciberespacio) e INCIBE

- Propiedad intelectual e innovación.
- Ciberseguridad y amenazas.
- Riesgos políticos y cambios regulatorios.
- Guerra tecnológica.

MÓDULO 4: Conflictos, Seguridad, Defensa y Diplomacia (miércoles, 4 de febrero de 2026)

Prof.: Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE) o División de Coordinación y Estudios de Seguridad y Defensa (DICOES)

- Seguridad, defensa y diplomacia
- Conflictos y terrorismo.
- Geopolítica transversal.
- Políticas y estrategias de seguridad, ámbitos de la seguridad, riesgos y amenazas, sistemas de seguridad y defensa nacional, instrumentos del Estado, planificación de contingencias, gestión de crisis, respuesta.

MÓDULO 5: Geopolítica y conflictos regionales (miércoles, 11 de febrero de 2026)

Prof.: Nieves Ágreda (Cámara Zaragoza), Ricardo Santamaría Burgos (director riesgo país y gestión de deuda), Rafael Loring, Lidia Candal, Pablo Arjona, Lucía Bonet y María José Chaguaceda (analistas de riesgos), María José Hernando (Jefa de unidad de riesgo país) y Rocío Uriarte (Jefa de la unidad de estrategia y relaciones internacionales) de CESCE y Adrián Lorenzo, (Relaciones Institucionales de CECA).

- Impacto de la Geopolítica en los negocios internacionales.
- Geopolítica de las grandes potencias y sus áreas de influencia (China, EE.UU., Europa, Nuevo Sur global).
- Medición y mitigación de los riesgos geopolíticos y de la internacionalización (riesgo país, riesgos de exportación e inversión, mitigación y cobertura).
- Presentación de la práctica a desarrollar por el alumnado durante el curso.

MÓDULO 6: Inteligencia económica y seguridad (miércoles, 18 de febrero de 2026)

Prof.: Centro de Inteligencia de las Fuerzas Armadas (CIFAS).

- Inteligencia económica, estratégica y competitiva.
- Herramientas para la obtención y análisis de información

- Seguridad y protección en la empresa.
- Caso práctico de análisis de inteligencia: caso práctico de análisis de riesgo país.
- Inteligencia económica en una empresa multinacional española.

MÓDULO 7: Estrategias de gestión de riesgos geopolíticos (miércoles, 25 de febrero de 2026)

Prof.: Profesionales de Cámara Zaragoza, María Luisa García Puebla (Laboratorios Normon) y Oscar Calvo (JCV Shipping & Solutions)

- Integración de la geopolítica en la planificación estratégica.
- Métodos para identificar, evaluar, mitigar y aprovechar riesgos geopolíticos específicos.
- Estrategias de internacionalización en entornos geopolíticos complejos.
- Planificación de contingencias.

MÓDULO 8: Riesgos financieros en el actual contexto geopolítico (martes, 3 de marzo de 2026)

Prof.: Óscar del Diego, Natividad Blasco (Universidad de Zaragoza), Santiago Martínez Morando Ignacio Toro (Ibercaja), Julio Gil, José Manuel Marqués (Banco de España) Pablo de Ramón-Laca Clausen (Presidente de CESCE)

- Análisis de los mercados financieros ante movimientos geopolíticos.
- Riesgos cambiarios y de tipos de interés.
- Riesgo país y geopolítico.
- Evaluación de riesgos de crédito internacional
- Cumplimiento normativo y sanciones internacionales.

MÓDULO 9: Estrategias de internacionalización de empresas en diferentes contextos geopolíticos (miércoles, 11 de marzo de 2026)

Prof.: Valle García de Novales (VG/N), Ana Katia Fach Gómez (Universidad de Zaragoza), Ismael Tornos Millán (Diplomático MAEUEC)

- Contratos internacionales.
- Contratación internacional: logística internacional.
- Mecanismos de solución de controversias (MASC) Arbitraje.
- Gestión de recursos humanos en contextos internacionales: expatriación de personal.
- Gestión de recursos humanos en contextos internacionales: gestión de equipos remotos y deslocalizados.
- Experiencia de una empresa internacional española en la contratación internacional y gestión de recursos humanos

MÓDULO 10: Liderazgo y gestión Global (miércoles, 18 de marzo de 2026)

Prof.: Antonio Linares (Grupo Roca), Técnicos Comerciales en países relevantes (INDITEX), Ismael Tornos

- Diplomacia empresarial.
- Negociación en entornos regionales complejos.

- Habilidades de liderazgo multicultural.
- Comunicación y responsabilidad social.
- Gestión estratégica de la reputación.

MÓDULO 11: Experiencias empresariales compartidas (miércoles, 25 de marzo de 2026)

- Análisis de casos reales que ejemplifican cómo determinadas empresas han manejado riesgos geopolíticos.
- Panel de empresas sobre experiencias de éxitos y fracasos empresariales y lecciones aprendidas.
- Experiencias vividas durante el curso

CLAUSURA DEL CURSO

CODIRECCIÓN ACADÉMICA

- Dr. José Antonio Laínez Gadea – Catedrático Universidad de Zaragoza
- Dr. Emilio Martín Vallespín – Profesor Contratado Doctor Universidad de Zaragoza

INSCRIPCIÓN

Tasa matrícula: 1491,38 € (financiado por Fondos Next Generation EU). A abonar 505 €

Información: José Antonio Laínez (lainez@unizar) y Emilio Martín (emartin@unizar.es)

La inscripción se realiza a través de la Fundación Empresa Universidad de Zaragoza (FEUZ). Mas información en [cursos@feuz.es](mailto: cursos@feuz.es)

<https://www.feuz.es/curso/microcredencial-universidad-de-zaragoza-geopolitica-aplicada-a-la-empresa/>

ENTIDADES COLABORADORAS

