

Cámara
Zaragoza

MEMORIA DE ACTIVIDADES Y SOSTENIBILIDAD

2024



**CON
MAS
LUZ**

MEMORIA DE ACTIVIDADES Y SOSTENIBILIDAD

2024

Edita:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza
P ° Isabel La Católica, 2, 50009, Zaragoza
CIF: Q5073001I
Tel. 976 306 161
secretaria@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

Diseño y maquetación:

Selenus
www.selenus.es

ÍNDICE

Información Institucional	04
Carta del presidente	06
Misión, Visión y valores	09
Estructura organizativa	09
Organigrama	12
Información Financiera	14
Plan Estratégico de Transformación	18
Marketing	19
Vida institucional y Comunicación	20
Memoria por Áreas	26
Función Pública y Servicios Corporativos	28
Gestión Económica y Estrategia Corporativa	42
Internacional	53
Competitividad	74
Empleo	88
Formación/ Escuela Impulsa	100
Club Cámara	108
Memoria de Sostenibilidad	122

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

2024



CARTA DEL PRESIDENTE



Un año de luz

El 2024 ha sido un año lleno de luces para la Cámara de Comercio de Zaragoza.

Ha sido un año de grandes noticias para Aragón y por consiguiente, para las empresas del territorio. El 2024 ha supuesto económicamente un crecimiento sólido para Aragón, con un ascenso del PIB estimado del 3%, por encima de la media española; una bajada de la inflación a nivel nacional, favoreciendo la actividad económica de la provincia y una evolución positiva de las exportaciones. También hemos experimentado una reducción de la tasa de paro hasta el 8% y una inversión empresarial que, a pesar de las incertidumbres que se vislumbraban a principios del año, se mantuvo en niveles del 2019.

A todo ello hay que sumar los anuncios de inversiones para Aragón de más de 40.000 millones de euros, que viene impulsado por el desarrollo de las energías renovables.

Un año de grandes noticias económicas que, sin embargo, conviven con una serie de retos que nuestro territorio tiene todavía pendientes, como es la falta de perfiles para dar respuesta a la demanda del mercado laboral. Además, el 2024 estuvo marcado por una inestabilidad geoestratégica que hacía peligrar las previsiones de las cadenas de suministro en el mundo y los mercados internacionales y que se confirmó con los anuncios de una nueva administración en Estados Unidos sobre la subida de aranceles.

A nivel interno, la Cámara de Comercio de Zaragoza también ha vivido un año extraordinario, marcado por la vuelta a casa, tras el incendio sufrido en el 2023. Un año en el que el equipo profesional de la Cámara ha trabajado con denuedo, a pesar de las dificultades. Hemos sido capaces de llevar adelante el plan de ruta que nos marcamos con el Plan Estratégico y que en el 2024 ha dado lugar a la creación de la Escuela Impulsa, un proyecto de formación de personas y gestión del talento para apoyar a las empresas ante los desafíos y que cuenta con un método novedoso de aprendizaje.

En este año hemos avanzado en nuevas formas de trabajo, que refuerzan la colaboración de equipos y fortalecen nuestras propuestas de valor.

Asimismo, siempre con el propósito que nos mueve, ayudar y acompañar a las empresas, hemos mantenido la colaboración activa con las administraciones públicas, con proyectos destinados a las pymes, como la Iniciativa Aries y los planes camerales de internacional y competitividad.

La tecnología ha sido nuestra principal aliada en el 2024, el año de la inteligencia artificial. La Cámara se ha posicionado en estos últimos años como referente en el uso de la IA para la vigilancia de mercados internacionales.

Pero sobre todo, ha sido el año de nuestras empresas. A todas ellas, a las que pertenecen al Club Cámara, como a las que ofrecemos servicios y herramientas cada día, han sido el objeto de nuestra atención y dedicación.

A ellas hemos dedicado este 2024, el año de la vuelta a casa, "la casa de las empresas". Ellas siguen siendo quienes dan sentido a nuestra labor en la Cámara de Zaragoza y han sido las verdaderas protagonistas de la recuperación del edificio, a través del apoyo que nos mostraron en los largos meses de exilio que vivimos fuera de nuestras instalaciones.

El pasado 5 de septiembre, la Cámara de Comercio de Zaragoza abrió sus puertas de manera oficial tras una rigurosa labor de rehabilitación, que ha vuelto a dar esplendor al icónico edificio. Un espacio lleno de luz que pone de relieve el valor del histórico edificio.

Las empresas fueron las protagonistas de una fiesta que reivindica el papel de una institución con casi 140 años de existencia y que, en el 2024, celebró que la Cámara sigue más viva que nunca, renovada, moderna, preparada para los nuevos retos que nos presente el 2025.

Jorge Villarroya Greshuhna

Presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza es una Corporación de derecho público, sujeta a la tutela de la Diputación General de Aragón, que tiene como misión la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios, así como el posicionamiento ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza, actuando como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas y mediante la prestación de servicios de valor diferencial sobre las siguientes bases: apoyo a emprendedores, desarrollo de acciones formativas, fomento del comercio exterior, actitud de innovación continua, promoción del desarrollo sostenible y fomento de una cultura que favorezca la tutela del medio ambiente.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Acompañar y apoyar a **empresas** y organizaciones **favoreciendo su crecimiento competitivo** desde el desarrollo de servicios y entornos de **conocimiento y colaboración**.

Visión

Ser el referente líder en la **representación, transformación** y generación de **progreso** económico empresarial y social.

Valores

- Confianza
- Cooperación
- Compromiso
- Profesionalidad
- Excelencia
- Cercanía
- Innovación

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Los Órganos de Gobierno de la Cámara son el Pleno, el Comité Ejecutivo y el Presidente.

Pleno | La Cámara está regida por un Pleno compuesto por 40 vocales, elegidos entre el Censo de las 70.805 empresas de nuestra provincia y distribuidos en 15 grupos que representan las diferentes actividades económicas.

GRUPO 1

Industria del Petróleo, Química, Farmacéutica, Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, Agua, Saneamientos y Residuos.

Empresas representantes del grupo:

- Construcciones Mariano López Navarro, S.A.
- Parque Solar Ejea 7, S.L.

GRUPO 2

Industria Extractivas, Madera y Mueble, y Materias Plásticas

Empresas representantes del grupo:

- Zaragozana de Formularios, S.A.

GRUPO 3

Metalúrgica y Fabricación de Productos Metálicos, excepto Maquinaria y Equipos

Empresas representantes del grupo:

- Distribuidora Internacional Carmen, S.A. (DICSA)

GRUPO 4

Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos, Fabricación de Material y Equipo Eléctrico, Fabricación de Maquinaria y equipo N.C.O.P.

Empresas representantes del grupo:

- Básculas Sorribes, S.L.
- BSH Electrodomésticos España S.A.

GRUPO 5

Fabricación de Material de Transporte

Empresas representantes del grupo:

- Airtex Products, S.A.U.
- Celulosa Fabril, S.A.

GRUPO 6

Industrias de la Alimentación, de Bebidas y de Tabaco

Empresas representantes del grupo:

- Grandes Vinos y Viñedos, S.A.

· La Zaragozana, S.A.

GRUPO 7

Industria Textil, de la Confección del Cuero y el Calzado

Empresas representantes del grupo:

- Ditex 2, S.L.

GRUPO 8

Construcción y Actividades Inmobiliarias

Empresas representantes del grupo:

- Arquitectura, Ingeniería y Construcciones Lobe, S.A.
- Electricidad Amaro, S.A.

GRUPO 9

Comercio al por Mayor y al por Menor

Empresas representantes del grupo:

- Miguel Ángel Blasco Nogués
- Juan Bretos S.P.J.
- Francisco Javier Ruiz Poza
- Simul, S.L.

GRUPO 10

Hostelería

Empresas representantes del grupo:

- Compañía Inmobiliaria y de Inversiones, S.A.

GRUPO 11

Transporte y Almacenamiento

Empresas representantes del grupo:

- Berdiel Manutención, S.L.
- Miguel Ángel Perdiguero Martínez

GRUPO 12

Información y Comunicaciones, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas; Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares

Empresas representantes del grupo:

- Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Zaragoza
- Firex, S.L.

GRUPO 13

Actividades Financieras y de Seguros

Empresas representantes del grupo:

- Barón Correduría de Seguros, S.A.
- Kalibo Correduría de Seguros, S.L.

GRUPO 14

Educación, Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento; Reparación de Artículos Domésticos y Otros Servicios

Empresas representantes del grupo:

- Fundación Ramon Rey Ardid
- Servicios Auxiliares Zaragoza, S.L.

GRUPO 15

Actividades sanitarias, servicios sociales y servicios personales

Empresas representantes del grupo:

- Escuela Aragonesa de Naturismo y Terapias Alternativas, S.L.

VOCALOS PROPUESTOS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

- Sergio Gracia Rébola
- Miguel Marzo Ramo
- M^a Jesús Lorente Ozcáriz
- Silvia Plaza Tejero

EMPRESAS DE MAYOR APORTACIÓN VOLUNTARIA

- Agreda Automóvil, S.A.
- Carreras Grupo Logístico, S.A.
- Coferdroza, S.COOP. LTDA
- Endesa S.A.
- Henneo Media S.A.
- Ibercaja Banco S.A.
- Industrias López Soriano, S.L.
- Industrias Químicas del Ebro, S.A
- Pikolin S.L.

Comité Ejecutivo

Como órgano de gestión, el Comité Ejecutivo está compuesto por siete miembros del Pleno, más un representante del Gobierno de Aragón y el Secretario General de la Corporación.

Presidente

El presidente es el órgano de gobierno que ostenta la representación de la Cámara y ejerce la presidencia de todos sus órganos colegiados. Es el responsable de la ejecución de los acuerdos del Pleno y del Comité Ejecutivo.

El actual presidente de la Cámara de Zaragoza es **Jorge Villarroya Greschuhna**.

Representante de la Administración Tutelante: Directora General competente en materia de comercio.

Suplente: Director del Servicio Provincial del Departamento competente en materia de comercio de Zaragoza.

Secretario General: D. José Miguel Sánchez Muñoz

Representación y participaciones

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios impulsa el desarrollo económico y social de Zaragoza y su provincia, a través de su participación y representación en iniciativas institucionales:

- Feria de Zaragoza
- Fundación Basilio Paraíso
- Fundación Empresa Universidad de Zaragoza (FEUZ)
- Asociación Aragonesa de Arbitraje y Mediación
- Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)
- Asociación Aeronáutica Aragonesa (AERA)
- Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)
- Clúster de la Salud de Aragón (ARAHEALTH)
- Clúster Urbano para el Uso Eficiente del Agua (ZINNAE)
- Clúster de la Energía de Aragón (CLENAR)
- Oficina de Congresos de Zaragoza (Zaragoza Convention Bureau)
- Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI)
- Asociación de Investigación, Desarrollo e Innovación (IDIA)

Representaciones institucionales

Gobierno de Aragón:

Consejo Asesor para la internacionalización de las empresas / Junta Arbitral de Consumo / Junta Arbitral de Transportes / Consejo Provincial de Pesca / Grupo de trabajo para la pobreza infantil.

Ayuntamiento de Zaragoza:

Patronato Municipal de Turismo / Consejo Sectorial Agenda 21 Local / Consejo Sectorial de Ciencia y Tecnología/ Junta Municipal de Arbitrajes de Consumo / Consejo Sectorial de Seguimiento del Plan Integral del Casco Histórico (PICH) / Consejo Sectorial de Seguimiento del Plan Integral del Barrio Oliver (PIBO) / Consejo Alimentario Municipal de Zaragoza.

Cámaras de Comercio:

Consejo Aragonés de Cámaras / Cámara de Comercio de España / Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde) / Camerdata / Camerfirma / Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO).

Desarrollo local, comarcal y regional:

Fundación Transpirenaica-Travesía Central del Pirineo / Ebrópolis (Asociación Plan Estratégico de Zaragoza) / Institución Feria del Ayuntamiento de Caspe / Consejo Sectorial de Industria y Comercio del Ayuntamiento de Calatayud / Mesa de Empleo Local de Calatayud / Consejo Socioeconómico de Ejea de Los Caballeros / Sofejea / Consejo Provincial de Desarrollo Rural y Contra la Despoblación / Consejo Provincial de Participación Ciudadana / Consejo Metropolitano de la Movilidad del Consorcio de Transportes del Área De Zaragoza (CTAZ) / Consejo Sectorial para el fomento de la actividad industrial y la creación de empleo de la Comarca del Aranda.

Fundaciones y Asociaciones:

Asociación Cultural Los Sitios de Zaragoza / Fundación Zaragoza 2008 / Sindicato de Iniciativa de Propaganda de Aragón-Centro de Iniciativas Turísticas (SIPA-CIT) / Avalia Aragón Sociedad De Garantía Recíproca (SGR) / Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón / Fundación AITIIP.

ORGANIGRAMA



MARCO REGULADOR

Marco normativo

Marco normativo estatal

- » Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.
- » Real Decreto 669/2015, de 17 de julio, por el que se desarrolla la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Marco normativo autonómico

- » Ley 3/2015, de 25 de marzo, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Aragón.

Marco normativo interno

- » Reglamento de Régimen Interior de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. (BOA, 3 noviembre de 2016).
- » Convenio colectivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. (BOP Zaragoza – 31 enero 2019 – Núm 439).
- » Normas internas de contratación aprobadas por el Pleno el 14 de diciembre de 2021.

Cumplimiento normativo

La trayectoria de la Cámara de Comercio siempre ha estado guiada por un sólido compromiso con el respeto a la legislación vigente, a la normativa interna, así como a los principios éticos que inspiran su actuación.

La Cámara cuenta con una estricta política de rechazo absoluto frente a la comisión de cualquier actuación ilícita, delictiva o contraria a la ética en el desarrollo de sus actividades.

La Política de Cumplimiento Normativo ha sido desarrollada por la Cámara a través de su Programa de Cumplimiento Normativo, un modelo organizativo y de gestión de riesgos penales que tiene por objetivo prevenir, detectar y

sancionar la eventual comisión de conductas irregulares, ilícitas o contrarias a la ética en el seno de la Cámara y de sus entidades vinculadas.

A estos efectos, se considera "miembros" a los representantes de hecho o de derecho, a los miembros de los Órganos de Gobierno, a los directivos y al personal (cualquiera que sea su modalidad de contratación) que presten sus servicios en nombre y por cuenta de Cámara de Comercio de Zaragoza o de alguna de sus entidades vinculadas. Se entiende por "entidades vinculadas" de la Cámara de Comercio de Zaragoza todas aquellas organizaciones, cualquiera que sea su forma o naturaleza jurídica, sobre las que la Cámara ejerza un control real y efectivo.

A día de hoy, son entidades vinculadas de la Cámara de Comercio de Zaragoza la Fundación Basilio Paraíso y Asitel Servicios de Interpretación Telefónica S.L.

En el desarrollo de sus actividades privadas y en la ejecución de sus funciones públicas, la Cámara de Comercio está firmemente comprometida con los valores y principios éticos recogidos en su Código de Buenas Prácticas.

El éxito y efectividad del Programa de Cumplimiento Normativo exige el compromiso visible, consistente y sostenido en el tiempo de sus Órganos de Gobierno y de la dirección de la misma con los valores y principios previstos en su Código de Buenas Prácticas.

La Cámara de Comercio de Zaragoza y sus entidades ponen el Canal Ético a disposición de todos sus miembros, clientes, proveedores y otros terceros con los que mantengan una relación contractual o de negocio. A través del canal pueden denunciar, de forma totalmente confidencial, cualquier sospecha o conocimiento de una irregularidad o conducta ilícita que haya tenido o esté teniendo lugar en la organización.

La Cámara de Comercio de Zaragoza garantiza en todo momento la confidencialidad de las denuncias que se tramiten y no admite ningún tipo de represalia sobre aquellos que comuniquen de buena fe los presuntos incumplimientos. Asimismo, garantiza el máximo respeto a los derechos de las personas presuntamente implicadas en un incumplimiento.

Responsable de cumplimiento normativo

El Responsable de Cumplimiento Normativo es un órgano inter-no unipersonal con poderes autónomos de iniciativa y control, responsable de la supervisión del funcionamiento del Programa de Cumplimiento Normativo, según establece el artículo 31 bis 2.2º del Código Penal.

Las tareas del órgano responsable de la función de cumplimiento normativo, sin perjuicio de las restantes que en cada momento puedan encomendarse a los Órganos de Gobierno, se pueden agrupar en las siguientes:

- » Impulsar y supervisar de manera continua la implantación y eficacia del Programa de Cumplimiento Normativo en todos los procesos de la organización.
- » Promover la formación e información en relación con el Programa de Cumplimiento Normativo para todas las personas sujetas, así como resolver todas las dudas que pudieran surgir a este respecto.
- » Gestionar el Canal Ético de la Cámara de Comercio de Zaragoza y sus entidades vinculadas, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento del Canal Ético.
- » Actualizar y verificar el funcionamiento del Programa de Cumplimiento Normativo, así como reportar a los Órganos de Gobierno la situación del mismo.

INFORMACIÓN FINANCIERA

Previsión de cierre del presupuesto 2024

Se presenta la información financiera de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, que incluye la previsión de cierre del ejercicio 2024 y el presupuesto ordinario de 2025.

En relación al presupuesto ordinario de ingresos y gastos de la Cámara de Zaragoza, se muestra el presupuesto ordinario de 2024, la previsión de cierre del presupuesto ordinario de 2024 y el presupuesto ordinario de 2025. Dicha información, fue presentada en el Pleno de la Corporación celebrado el pasado 18 de diciembre.

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza				
PRESUPUESTO 2024 - 2025				
INGRESOS		PRESUPUESTO 2024	PREVISIÓN DE CIERRE	PRESUPUESTO 2025
GAPRUCOS				
01	APORTACIONES DE EMPRESAS	913.000,00	893.863,54	888.000,00
02	RECURSOS NO FINANCIEROS	4.444.000,00	4.906.671,05	5.840.300,00
TOTAL		5.357.000,00	5.770.534,59	6.728.300,00
GASTOS		PRESUPUESTO 2024	PREVISIÓN DE CIERRE	PRESUPUESTO 2025
GAPRUCOS				
03	GASTOS DE PERSONAL	1.628.900,00	1.946.307,75	2.136.800,00
04	GASTOS DE LOCAL	159.000,00	132.704,65	177.600,00
05	GASTOS DE MATERIAL	192.900,00	85.224,60	426.300,00
06	RELACIONES PÚBLICAS	12.000,00	11.963,27	12.000,00
07	PUBLICACIONES Y SUSCRIPCIONES	8.000,00	7.955,44	10.000,00
08	VALRES	5.700,00	3.225,67	12.000,00
09	FORMACIÓN Y EMPLEO	945.000,00	919.495,23	1.667.900,00
10	ESTUDIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA	1.070.000,00	803.155,12	1.173.500,00
11	ACTIVIDAD DEL CLUB CÁMARA	495.000,00	548.181,20	593.600,00
12	GASTOS DE OTROS SERVICIOS	174.000,00	170.199,40	221.700,00
13	COTAS A DISTINTOS ORGANISMOS	100.000,00	94.974,75	99.000,00
14	IMPUESTOS	227.000,00	296.895,63	268.000,00
15	AMORTIZACIONES FINANCIERAS	250.000,00	283.197,74	288.000,00
16	DIVERSOS E IMPREVISTOS	10.000,00	10.294,92	10.000,00
TOTAL		8.387.000,00	8.419.514,76	9.288.300,00
RESULTADO PRESUPUESTARIO		0,00	351.139,83	440.000,00

La previsión de cierre del Presupuesto Ordinario de Ingresos y Gastos del ejercicio 2024 recoge unos ingresos de 5.770.654,59 euros y unos gastos de 5.419.514,76 euros; con un superávit de 351.139,83 euros.

Respecto a la distribución de los ingresos por conceptos es la siguiente: Aportaciones de Empresas (14,97%), Prestación de servicios (25,26%) y Convenios con las Administraciones Públicas (59,77%).

- **Aportaciones de empresas:** En cuanto a las Aportaciones de Empresas, incluidas las aportaciones voluntarias y patrocinios, se eleva a 863.983,54 euros (2023: 818.406,97 euros), lo que representa un grado de ejecución del **94,63%**. Dicho incremento se justifica tanto por el incremento de socios registrados como por el aumento del precio aplicado a cada una de las modalidades del Club Cámara aunque no ha sido posible alcanzar el objetivo establecido al inicio del ejercicio 2024..
- **Prestación de servicios:** El ejercicio 2024 finalizará alcanzando un grado de ejecución del **92,61%** del importe presupuestado en este capítulo que se ha visto perjudicado al no ejecutarse diversos programas en colaboración con ESADE y debido a que los servicios privados comercializados desde las áreas no han alcanzado los objetivos previstos porque se han dedicado más esfuerzos de las mismas en la ejecución de los convenios con las Administraciones Públicas. Asimismo, destacar que el Área de Fundación Pública ha cumplido los objetivos presupuestados en la emisión de documentación a la exportación y ha mostrado un muy buen comportamiento del servicio "Tu evento en Cámara" aun teniendo las instalaciones de la Sede inutilizadas durante la primera mitad del ejercicio.
- **Convenios con las administraciones públicas:** En lo que se refiere al capítulo de Convenios con las Administraciones Públicas, se estima finalizar el ejercicio 2024 con un porcentaje de ejecución del mismo del **120,19%** o, lo que es lo mismo, ejecutar un importe de 3.449.591,64 euros sobre los 2.870.000,00 euros presupuestados. Dicho aumento tan significativo se corresponde con el alto volumen de ejecución de los programas Talento Joven y Talento +45 ejecutados en colaboración con la Cámara de España durante este ejercicio.

Presupuesto 2025

El Pleno de la Corporación celebrado el pasado 18 de diciembre de 2024 aprobó el Presupuesto del ejercicio 2025 que refleja unos **ingresos de 7.728.300,00 euros** y unos gastos que ascienden a 7.288.300,00 euros, es decir, se prevé finalizar el ejercicio con un **superávit de 440.000,00 euros**. En cuanto a la distribución de los ingresos por conceptos es la siguientes: Aportaciones de empresas (11,49%), Servicios prestados (19,12%) y Convenios con las Administraciones Públicas (69,39%).

En dicho presupuesto y, en relación con la previsión de cierre ejercicio anterior, se prevé mantener los ingresos derivados de las aportaciones de empresas y aumentar los ingresos procedentes de la prestación de servicios a empresas. Asimismo, se presupuesta un aumento en los convenios con las Administraciones Públicas y, en particular, de los ejecutados por el área de empleo de cuyo éxito dependerá el resultado de este y futuros ejercicios.

- **Aportaciones a empresas:** se mantienen en cifras muy similares con respecto al ejercicio anterior puesto que, a diferencia de ejercicios anteriores donde el objetivo era aumentar el volumen de socios, en este ejercicio se establece el objetivo de mantener los socios actuales y desarrollar el servicio Club Cámara hacia un servicio relevante activo en la Cámara de Zaragoza que se muestre como llave de acceso y relación de los socios del mismo con el resto de los servicios de Cámara.



- **Prestación de servicios a empresas:** los ingresos derivados de la venta de servicios propios de la Cámara de Zaragoza se aumenta el presupuesto con respecto al cierre del ejercicio 2024. Básicamente, tienen su origen en la documentación a la exportación, organización eventos, programas y actividades Escuela Impulsa y en servicios relacionados con la internacionalización de empresas.



- **Convenios con Administraciones Públicas:** aumentan en 2.492,800 euros con respecto al ejercicio anterior debido al inicio del nuevo periodo 2021 – 2027 enmarcado dentro de los Fondos Europeos. Los programas estrella que se ejecutarán dentro de este periodo serán Talento Joven y Talento + 45 y se llevarán a cabo en colaboración con la Cámara de Comercio de España.



Los gastos de la corporación para el ejercicio 2025, se continúa con una política de contención de gasto buscando una mayor rentabilidad tanto en los servicios prestados a empresas como en los convenios desarrollados con las administraciones públicas.

PLAN ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACIÓN 2024-27

La Cámara de Zaragoza ha puesto en marcha un plan estratégico que establece el rumbo a seguir por la institución en los próximos años para seguir avanzando y adaptarse a los nuevos desafíos. Se fundamenta en una transformación progresiva, un proyecto ambicioso que requiere una planificación estructurada y avances graduales. Su desarrollo se articula en torno a cuatro ejes.

El primer eje se centra en la **'Identidad y las atribuciones'**, con el objetivo de potenciar el carácter de la Cámara como representante de las empresas ante las administraciones públicas. En el segundo eje, **'Crecimiento y progreso empresarial'**, se pretende incrementar el impacto de la Cámara en el tejido empresarial de la provincia. El tercer eje se basa en la **'Rentabilidad y competitividad'**, para mejorar la rentabilidad de los productos y servicios que se ofrecen, así como reforzar la competitividad a través de otros nuevos. Por último, el plan estratégico pone el foco en la **'Cultura interna y la imagen exterior'** para conseguir que la Cámara atraiga y retenga talento y fidelice clientes.

Este primer año del plan de transformación se ha centrado en definir procesos clave, principalmente con el Comité Estratégico, que ha liderado esta evolución. Se ha trabajado en el diseño de una nueva estructura organizativa, el desarrollo de los primeros proyectos estratégicos para la innovación en productos y servicios, la implementación de metodologías ágiles y los primeros pasos hacia una transformación cultural sólida y sostenible.

Proyectos estratégicos activados

- » **Función Consultiva:** Elaboración de protocolo de funcionamiento de Función Consultiva y rediseño de las comisiones.
- » **Data:** Análisis de tecnologías para su implementación, digitalización de procesos e identificación de automatizaciones necesarias para mejorar la eficiencia de diferentes procesos.
- » **Escuela Impulsa:** Rediseño del concepto, validación con empresas y puesta en marcha del programa.
- » **Información:** Creación de un procedimiento y una base de datos de información en verticales clave (Internacional, Sostenibilidad, Personas y Tecnología) con el objetivo de revisar de manera orgánica y detectar oportunidades.
- » **Sostenibilidad:** Diseño y estructuración de nuevos servicios sostenibles orientados a empresas.
- » **Rentabilidad:** Implementación de un procedimiento de contabilidad analítica con seguimiento detallado de costes por servicio. Análisis exhaustivo de rentabilidad para optimización del portafolio de servicios, priorizando aquellos con mayor valor estratégico.
- » **Marketing:** Desarrollo de un cuadro de mandos con métricas clave, creación de una intranet para marketing y diseño de planes de marketing y comunicación para los diferentes servicios de la Cámara.
- » **Comunicación para el Cambio:** Comunicación de los avances del plan estratégico y análisis de necesidades comunicativas.
- » **Transformación Cultural:** Formación en gestión eficiente del tiempo y análisis de 10 dimensiones de comportamiento, seleccionando 5 para su trabajo.

MARKETING

El departamento de Marketing se creó en el segundo trimestre de 2024 con el objetivo de dar apoyo a todas las áreas de Cámara Zaragoza en lo relativo a la mejora del posicionamiento de sus servicios y dotar de una mayor visibilidad a todas las actividades realizadas en el seno de la entidad.

Dado que el departamento es de reciente creación, los frutos cuantitativos y medibles se irán obteniendo a lo largo del presente año 2025, ya que durante el año 2024 se han ido creando las estructuras de trabajo del departamento y se han ido dando forma a los proyectos más importantes que se van a desarrollar.

Aun así, durante el año 2024 se han conseguido logros relevantes, como han sido el apoyo en el lanzamiento de la **Escuela Impulsa**, una nueva plataforma diseñada para apoyar a las empresas en la creación y gestión de planes de formación efectivos y que supone un enfoque diferente para la gestión de la formación. Este apoyo se ha brindado con el desarrollo de piezas gráficas para dossieres, web, boletines y redes sociales; la generación de contenidos digitales para nutrir la plataforma; la creación de nuevos formatos de actividad como son **'Aula de invitados'**, que es un espacio de reflexión, experiencia e intercambio de ideas alrededor del conocimiento, e **'Impulsa Lab'**, un entorno para producir tus propios contenidos formativos; y brindando ideas estratégicas para orientar el desarrollo de la Escuela Impulsa.

Por otro lado, se ha empezado a crear un planteamiento de la estrategia de marketing de diferentes áreas, que han sido: Empleo, **Club Cámara** e Internacional. Tras reuniones periódicas con sus responsables, se ha estado trabajando en la orientación comercial de las áreas, en una comunicación diferente de la oferta de sus servicios y en mejorar el posicionamiento y visibilidad de sus actividades. Asimismo, se ha trabajado arduamente en el rediseño de la web de Redacción, un portal para visibilizar a las empresas y a las personas que las componen, para darles voz, notoriedad y visibilidad.

El departamento de marketing también se ha involucrado en el proyecto **La Tienda Extendida**, que se enmarca en el Área de Comercio; es un proyecto de gran relevancia por su vinculación directa con el comercio local de Zaragoza, al que se debe apoyar e impulsar, y para ello se han reactivado sus redes sociales, se ha actualizado la web propia y sus contenidos, se han realizado eventos para generar comunidad y se ha creado un nuevo logotipo y rediseñado completamente la imagen de marca, además de crear un entorno de comunicación cercano, fresco y dinámico.

Finalmente, se ha trabajado mucho en temas de soporte, y para ello se está reestructurando el contenido albergado en la base de datos, para poder realizar comunicaciones segmentadas, tener un mayor alcance en nuestros boletines, detectar fácilmente las áreas de interés de nuestros clientes y mejorar la calidad de nuestros datos. Del mismo modo, se ha creado un prototipo de **Cuadro de Mando** que permita tener información clara, precisa, real y objetiva en relación a tres pilares fundamentales: comercialización, influencia y mejora de procesos. Esta herramienta va a permitir tener datos actuales para conseguir una buena toma de decisiones tanto estratégicas como operativas, y reflejará fielmente la repercusión que el resto de las acciones de marketing estén teniendo sobre los servicios y actividades de la Cámara.

VIDA INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN

La Comunicación y las Relaciones Institucionales fueron claves en el año 2024 para la Cámara de Comercio.

A lo largo del año se ha trabajado con un objetivo concreto: **Recuperar la visibilidad de la Cámara de Zaragoza** en un año difícil, en el que la sede de la Cámara de Comercio, edificio icónico de la institución, se mantuvo hasta la primavera en periodo de reconstrucción.

Tanto a efectos de comunicación como de vida institucional, el 2024 se puede dividir en dos etapas marcadas por la vuelta a la sede institucional, el 15 de mayo del 2024.



Uncastillo 19 | Enero-15 mayo de 2024

Campaña de patrocinios. "Haz que brille de nuevo"

A través de un llamamiento a las empresas del Club Cámara y cercanas al ecosistema de la entidad cameral, desde el departamento de Comunicación se lanzó una campaña de patrocinios para apoyar la rehabilitación de la sede de Isabel La Católica

Grabación y difusión del vídeo de la campaña, basado en imágenes rodadas tras el incendio.

Con el lema "haz que brille de nuevo", se hizo difusión en los soportes propios de la Cámara (web corporativa, boletines de información, "mailings", redes sociales y firmas digitales). Al final de la campaña se ha conseguido cerca de 300.000 euros entre aportaciones económicas y en especie.

Información sobre la sede provisional

A través de la web, notas de prensa, "newsletters", convocatorias de prensa en la sede provisional de la Calle Uncastillo, se dio información continuada sobre la ubicación provisional de la Cámara.

Estrategia de posicionamiento

Con el objetivo de seguir siendo referentes y no perder el liderazgo en información sobre temas empresariales, desde el departamento de Comunicación se puso en marcha una estrategia de posicionamiento basada en lanzar información pro activa en los asuntos en los que somos líderes, como el área de Internacional, ofreciendo información sobre datos de exportación de forma sistemática a través de redes y notas de prensa; Competitividad: dando mayor visibilidad a programas como la Iniciativa Aries (sección fija en los boletines), etc.

Trabajo en alianzas institucionales

La Cámara de Zaragoza ha colaborado a lo largo del 2024 en varios eventos, en alianza con otras instituciones, alineadas con nuestros objetivos y valores para reforzar el posicionamiento de nuestra marca y obtener mayor visibilidad. Evento "El camino", "Conversa" o "Jornadas sobre la Industria de Defensa", son algunas de las colaboraciones.

Campaña "Luces, Cámara, Acción"

Durante el primer semestre, mientras las obras de recuperación de la Cámara seguían adelante, se puso en marcha un plan de comunicación para la vuelta a las instalaciones tradicionales. Con la cuenta atrás, se planificaron varias acciones de comunicación: Notas de prensa, con información sobre el estado de las obras de recuperación; reportajes en medios de comunicación planificados con la evolución de las obras.

Campaña digital en soportes de Cámara con una cuenta atrás... Anunciando la vuelta a nuestra sede "Luces, Cámara, Acción". (gif en Web, boletines, rrrs, firmas de correos del personal).



Isabel La Católica 2 | 15 mayo- 31 diciembre de 2024

Campaña de patrocinios. "Haz que brille de nuevo"

En mayo, se produjo la vuelta gradual de los empleados de la Cámara a la sede central.

Este hito nos ha servido para reforzar la estrategia de posicionamiento, para recuperar el foco mediático de la Cámara de Comercio. En este semestre se han multiplicado las apariciones en prensa de la Cámara.

Impactos en Medios

A lo largo del año, la Cámara ha sido protagonista en los medios de comunicación, con **más de 400 impactos en medios regionales**, entre declaraciones, entrevistas, noticias sobre la Cámara, artículos de opinión o participación de la Cámara en eventos..

Campaña "Con Más Luz"

Siguiendo con el concepto de la luz, que se inició en la campaña del 135 aniversario, se culmina el retorno a la Cámara con un plan de comunicación para centrar el foco nuevamente en las nuevas instalaciones, más modernas, renovadas y enfocadas a dar mejor servicio a las empresas.

- Grabación de un nuevo vídeo, con un antes/después del incendio, basado en la línea gráfica de "Con Más Luz".
- Agradecimiento a las empresas que han colaborado en la recuperación de la Cámara-
- Realización de una placa conmemorativa
- Rueda de prensa

Reinauguración Cámara de Zaragoza

Con el lema "Con más luz", la Cámara quiso celebrar la vuelta a "la casa de las Empresas". El acto fue un homenaje a las empresas e instituciones que han apoyado en la rehabilitación de la Cámara de Comercio. Alrededor de **500 personas asistieron al acto** de reapertura, que contó con la presencia de la vicepresidenta del gobierno de Aragón y la alcaldesa de Zaragoza.

Visitas institucionales y empresariales al edificio

Desde su reapertura, la Cámara de Zaragoza ha realizado un programa de visitas en grupo para dar a conocer las nuevas instalaciones y con el objetivo de poner de relieve la modernización y sostenibilidad de nuestras instalaciones.

LA CÁMARA DE COMERCIO «ESTRENA» INSTALACIONES

La inversión realizada para la reforma supera los 3 millones de euros.

Instituciones y empresas han contribuido económicamente a la recuperación.

La caída de dos rayos sobre la sede de la Cámara de Comercio, en junio del pasado año, provocó un incendio que afectó principalmente al hall, si bien el calor producido por la deflagración se expandió rápidamente por toda la sede, afectando a todas las estancias que quedaron cubiertas de hollín.

Desde que ocurrió el suceso, la Cámara de Zaragoza ha trabajado para recuperar cuanto antes la belleza y el esplendor de este edificio, que forma parte del patrimonio histórico de la ciudad y está catalogado como Bien de Interés Cultural.

Las obras se han prolongado durante un año debido principalmente a la complejidad y extensión de los trabajos necesarios para rehabilitar completamente la sede tras el incendio, así como a los imprevistos surgidos por la antigüedad del edificio y el deterioro de ciertas áreas. Se ha conseguido un edificio más sostenible, que cumple con todas las normativas vigentes y con espacios abiertos que permiten una forma de trabajo más funcional y dinámica. Falta por reformar el salón de actos que se rehabilitará en una segunda fase prevista más adelante.

La inversión realizada en estas obras ha superado los 3 millones de euros. Un tercio de este presupuesto ha sido asumido por el seguro y el resto se deriva de obras de acondicionamiento obligatorias para la actualización y adaptación del edificio a las normativas. Además, durante las obras han ido surgiendo cuestiones de toda índole que se han ido resolviendo durante la marcha de la obra, bien por deficiencias constructivas del edificio, o bien por la aplicación de las normativas actuales o la exigencia estética y constructiva del propio edificio.

Las obras han contado con el apoyo institucional de la Diputación Provincial de Zaragoza, que va a aportar 2 millones de euros a través de una subvención nominativa que está en tramitación, y del Gobierno de Aragón, que aportará 400.000 euros este año y otros 400.000 en 2025 para invertirlo en la segunda fase de las obras.

La Cámara también lanzó tras el incendio una campaña de patrocinios para colaborar en la reforma y se ha contado con la participación de muchas grandes y pequeñas empresas que han contribuido en la medida de sus po-



sibilidades, consiguiendo cerca de 300.000 euros entre aportaciones económicas y en especie. Además, en el momento del incendio, muchas empresas cedieron espacios para que la Cámara pudiera seguir prestando sus servicios y organizando sus actividades.

Gracias a todos ellos, las obras han finalizado con un resultado excelente, consiguiendo unas instalaciones modernas dentro de un espacio icónico e histórico.

Durante el año de las reformas se ha constatado el importante papel que juega la Cámara de Comercio en el territorio: el nexo que supone la Cámara entre el tejido empresarial, la sociedad y las administraciones. Una labor de acompañamiento y apoyo a las empresas de Zaragoza, especialmente a las pymes. La Cámara sigue siendo el punto de encuentro para los líderes empresariales, el lugar don-

de la empresa encuentra aquello que requiere como son, entre otros, servicios para la internacionalización, la formación, el emprendimiento, etc. "Por ello era importante recuperar nuestro espacio, un icono que simboliza nueva voluntad de servicio. Creo que se ha hecho una rehabilitación a la altura de la importancia de nuestra ciudad y de todo aquello que la Cámara representa. A partir de ahora, el faro de la Cámara volverá a brillar para seguir siendo lo que más nos gusta ser 'la casa de las empresas y de sus líderes'", explica el presidente de la Cámara, Jorge Villarroja.

Los trabajos de reforma han servido para mejorar las instalaciones de forma sostenible, ya que dentro de los propósitos de la Cámara está el impulsar el progreso empresarial y social de una forma responsable, por lo que ha querido trasladar esta apuesta por la sostenibilidad a la reforma de su edificio. En concre-



to, la Cámara ha hecho una apuesta innovadora en la sustitución de las viejas ventanas por unas nuevas realizadas con un novedoso vidrio que asegura el compromiso con una baja huella de carbono.

Se ha modernizado la zona de las oficinas, consiguiendo un espacio más abierto y funcional, pero también se ha trabajado para conservar el patrimonio artístico e histórico de distintos aspectos del edificio. Entre ellos está la restauración de las vidrieras, en cuya realización se está prestando especial atención a la limpieza, con sumo cuidado y delicadeza, desmontando pieza por pieza, y en la que también es importante la recuperación de vidrios rotos, emplomado y perfilado. Los trabajos de recuperación de las 24 vidrieras llevarán aproximadamente un año y ya están limpias y colocadas 6 cristalerías.

La sede de la Cámara está catalogada como Bien de Interés Cultural y es un edificio icónico para la ciudad. En 1941 los arquitectos Regino y José Borobio y José Beltrán terminaron el proyecto de la actual sede de la Cámara de Zaragoza y en 1944 se inauguró su emblemática torre.

Reapertura oficial

El acto de reapertura oficial reunió a alrededor de 500 personas y empresas que quisieron estar en la Cámara en un día tan importante. El presidente de la Cámara, Jorge Villarroja, la vicepresidenta del Gobierno de Aragón, Mar Vaquero, y la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, manifestaron su alegría por la recuperación de este edificio histórico. Se descubrió una placa conmemorativa y se brindó por una Cámara «con más luz».

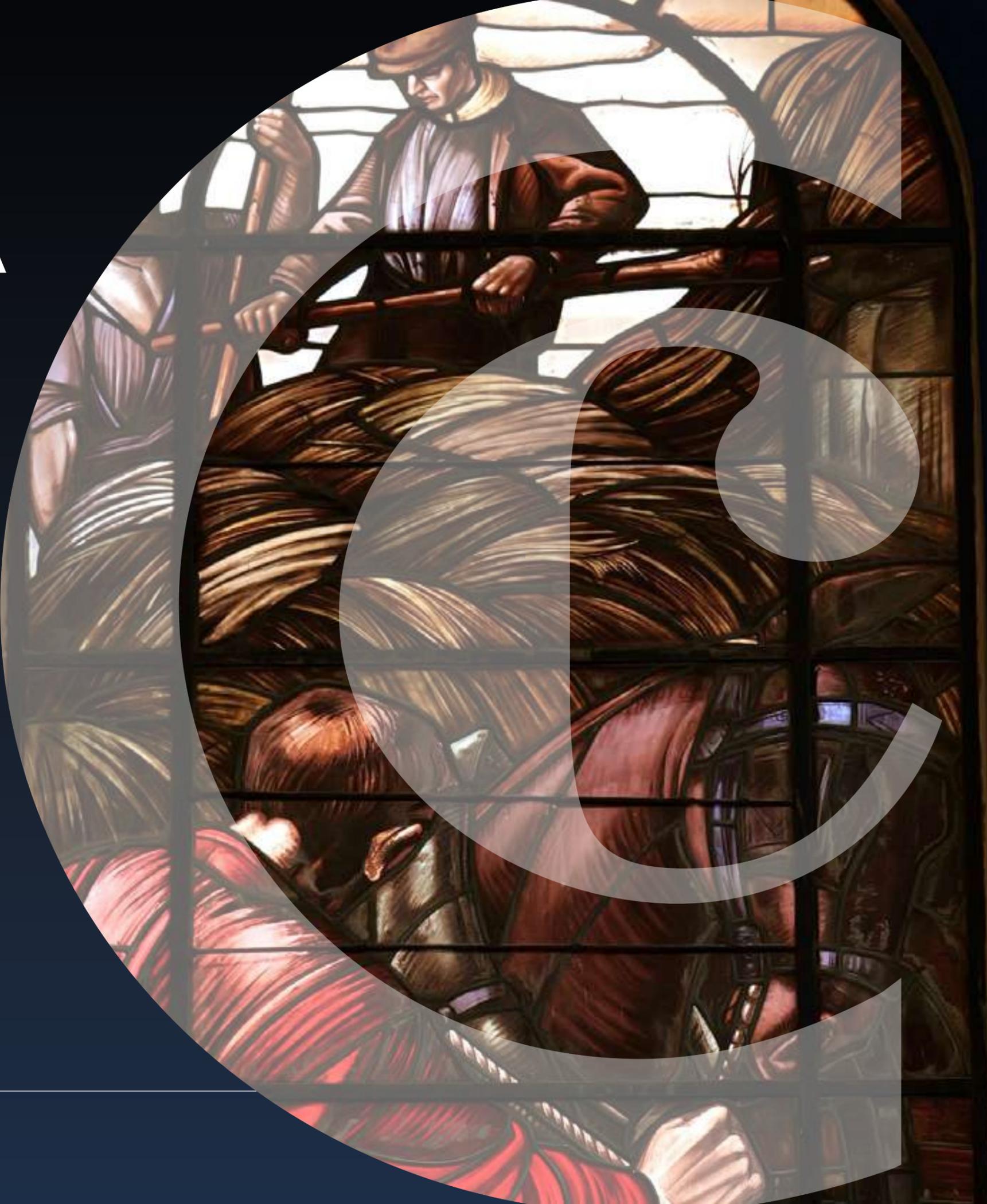
MEMORIA POR ÁREAS

2024

Cámara
Zaragoza

FUNCIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS CORPORATIVOS

2024





01 Servicio de Atención al cliente

El Servicio de Atención al Cliente es el área encargada de recepcionar en la Cámara a las empresas, brindando soporte e información con el objetivo de garantizar una experiencia satisfactoria. Es un pilar fundamental para la fidelización y mejora de la reputación de la Cámara.

El Servicio de Atención al Cliente actúa como el primer punto de contacto con los clientes, desempeñando un papel clave en la gestión de trámites esenciales para la actividad empresarial. Su labor abarca la legalización de documentos para la exportación y la gestión de certificaciones empresariales, garantizando que las empresas cumplan con los requisitos normativos y operen de manera eficiente en mercados nacionales e internacionales.

Desde este servicio, se lleva a cabo la organización y gestión de eventos a través de "Tu Evento en Cámara", una iniciativa que ofrece a las empresas la visibilidad y eficacia que necesitan para fortalecer su presencia en el mercado a través de sus eventos. Además, este servicio proporciona un soporte integral a las distintas áreas de la Cámara, asegurando que sus actividades y eventos se desarrollen en espacios óptimos y con los recursos necesarios.

Certificaciones y legalización de documentos

La Cámara de Comercio, en cumplimiento de sus funciones atribuidas por ley, actúa como una entidad certificadora. Su labor consiste en la emisión de certificados empresariales, documentos que acreditan la veracidad de hechos y circunstancias relacionadas con las empresas, garantizando así su transparencia, legalidad y solvencia ante terceros.

Además de su función como entidad certificadora, la Cámara de Comercio lleva a cabo la legalización de documentos, un trámite esencial para que ciertos documentos emitidos en España tengan validez y reconocimiento en otros países.

Los Cuadernos ATA son documentos internacionales que permiten a las empresas y profesionales transportar mercancías de manera temporal a distintos países sin necesidad de realizar trámites aduaneros adicionales ni depositar fianzas en las aduanas de los países que visiten.

Este sistema es especialmente útil para quienes necesitan llevar muestras comerciales, material profesional o mercancías destinadas a ferias y exposiciones internacionales, garantizando agilidad, seguridad y ahorro de costos en el proceso de importación y exportación temporal.

Los Certificados empresariales son documentos vivos que se adaptan a las necesidades de las empresas.

Acciones

Certificado de Origen

Acredita el lugar de origen de las mercancías, con la finalidad de satisfacer los requisitos aduaneros o comerciales. Es importante saber que el origen de las mercancías condiciona el tratamiento arancelario o comercial que se da a las mismas en el momento de su entrada en un determinado territorio aduanero.

Certificado de reconocimiento y notoriedad de marca

Es un documento que acredita el carácter distintivo de una marca, diferenciando los productos y/o servicios en un sector o en una determinada demarcación territorial.



Certificado de circunstancias empresariales

Es un certificado que acredita determinadas circunstancias mercantiles y/o administrativas referidas a una empresa o empresario individual.

Certificado de libre venta y consumo

Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España. Los certificados de libre venta pueden ser solicitados al exportador por ser obligatorios para la importación en el mercado de destino o bien a requerimiento del importador.

Certificado de pertenencia al censo

Existen dos versiones:

- **Versión Básica:** acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición.

- **Versión Avanzada:** acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en una fecha determinada, epígrafes de IAE y sus actividades, existencia o no de establecimiento mercantil, así como la antigüedad en el censo.

Certificado de tamaño empresarial

Es un documento que acredita la clasificación por tamaño de una empresa en un momento determinado, de acuerdo con la normativa y definiciones de la Unión Europea.

Tu Evento en Cámara

Ante la creciente demanda de las empresas por contar con un apoyo adicional en la realización de sus eventos, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ha diseñado este servicio especializado que garantiza la máxima visibilidad y eficacia en cada acto.

Con una larga trayectoria en la organización y gestión de eventos corporativos, la Cámara pone a disposición de las empresas espacios versátiles y adaptados a cualquier necesidad, desde grandes actos institucionales hasta reuniones privadas o cursos de formación.

Este servicio no pudo estar operativo gran parte del ejercicio 2024 debido a la continuidad de las obras iniciadas en el ejercicio anterior. Sin embargo, tras la finalización de los trabajos de mejora y adecuación de las instalaciones, la actividad se reanudó en septiembre de 2024, ofreciendo nuevamente a las empresas un entorno óptimo y mejorado para la realización de sus eventos.

La sede de la Cámara de Comercio de Zaragoza se encuentra en una de las zonas mejor comunicadas de la ciudad, ofreciendo un acceso ágil y cómodo para todos los asistentes. Gracias a su ubicación privilegiada, es fácilmente accesible en transporte público, bicicleta o vehículo particular, con la ventaja de contar con parkings anexos al edificio, facilitando el desplazamiento tanto a organizadores como a participantes.

Además de la infraestructura y los espacios adaptados a cualquier tipo de evento, la Cámara complementa su oferta con un servicio de marketing digital diseñado para potenciar la visibilidad del evento y maximizar su impacto.

A pesar de las obras y de no disponer aún del Salón de Actos, la Cámara de Comercio de Zaragoza ha seguido siendo un punto de referencia para la celebración de eventos. Durante este período, hemos albergado un total de 66 eventos externos y 308 eventos internos, reafirmando nuestro compromiso con la actividad empresarial e institucional.



A lo largo del ejercicio 2024 se han prestado los siguientes servicios:

Legalización de documentos: 13.194, de los cuales 3.694 (un 29,89%) han sido a través de la plataforma e-trámites, el resto de manera presencial, clasificados en:

- » Certificados de origen: **11.639**
- » Registro de facturas: **1.296**
- » Registro de visados: **259**

Legalizaciones en Embajadas: **119**

Emisiones de Cuadernos ATA: **97**

Certificados libre venta en español: **164**

Certificados libre venta en otro idioma: **133**

Certificados pertenencia al censo en español: **12**

Certificados pertenencia al censo en otro idioma: **15**

Certificados de circunstancias empresariales en español: **2**

Certificados de circunstancias empresariales en otro idioma: **13**

Certificado de Tamaño Empresarial: **13**

Certificado de notoriedad y marca: **1**

Certificados digitales: **313**

Compulsa documentos: **3**

Tu evento en Cámara: **66** Externos y **308** internos.



02 Servicio de Recursos Humanos

Durante 2024, la Dirección de la Cámara ha apostado por el bienestar de sus trabajadores, priorizando su adaptación y estabilidad tras los desafíos enfrentados en el último año. El incendio de 2023 obligó al traslado de las oficinas a un enclave provisional, generando un impacto significativo en la dinámica laboral. Conscientes de esta situación, se han implementado medidas específicas para favorecer la adaptación a las nuevas circunstancias y minimizar cualquier efecto derivado del cambio.

Desde este servicio, se lleva a cabo la gestión y tramitación de las relaciones laborales dentro de la Corporación, asegurando un entorno laboral eficiente y en conformidad con las normativas vigentes.

Al cierre de 2024, la plantilla de la organización estaba compuesta por **63 empleados**, de los cuales **45 son mujeres** y **18 hombres**.

Además, se gestiona la incorporación y el seguimiento de alumnos en prácticas curriculares, facilitando su integración en las distintas áreas de la Corporación y garantizando una experiencia formativa de calidad.

Asimismo, se coordinan las actuaciones vinculadas a:

- **Plan de Igualdad**, dando impulso a políticas para garantizar la equidad de género y la diversidad en el entorno laboral.
- **Prevención de Riesgos Laborales**, mediante la implementación de medidas para la seguridad y salud en el trabajo.
- **Vigilancia de la salud de los trabajadores**. Este servicio juega un papel clave en la construcción de un entorno laboral seguro, inclusivo y orientado al desarrollo profesional, asegurando que tanto los empleados como los alumnos en prácticas cuenten con el apoyo necesario para su crecimiento y bienestar.

La Cámara de Comercio está implementando una serie de medidas para gestionar los cambios derivados de su **Plan Estratégico**, asegurando el bienestar, el desarrollo profesional y la satisfacción de sus empleados. Conscientes de la importancia de un entorno laboral positivo, se están promoviendo iniciativas para involucrar activamente a los trabajadores en este proceso de transformación, fomentando su participación. A través de la implementación de estas estrategias, la Cámara busca fortalecer su capacidad para gestionar los cambios de manera efectiva, asegurando una transición fluida y alineada con los objetivos estratégicos.

Asimismo, se está avanzando en la negociación del nuevo **Convenio Colectivo de la Corporación**, con el objetivo de fortalecer los derechos de los trabajadores y garantizar un marco normativo que favorezca tanto a la organización como a su equipo humano. Este proceso busca alcanzar acuerdos equitativos que contribuyan al desarrollo y bienestar de todos los empleados.

Se ha continuado con el **Programa de Bienestar y Salud Laboral** en cuanto a las intervenciones de fisioterapia y nutrición, prestando el servicio a los empleados en las instalaciones de LUAH. Se está trabajando para darle un enfoque multidisciplinar que abarque las áreas de fisioterapia, acondicionamiento físico, nutrición y gestión emocional.



03 Servicio de Infraestructuras



Destaca la finalización de las obras de adecuación, llevadas a cabo tras el incendio en junio de 2023. Se ha logrado transformar el edificio en un espacio más sostenible, cumpliendo no solo con todas las normativas actuales, sino también creando áreas abiertas que promueven una forma de trabajo más eficiente y dinámica.

Todas estas mejoras han devuelto a la sede de la Cámara el esplendor que merece, gracias al compromiso y apoyo de las empresas y entidades públicas que contribuyeron y colaboraron en este ambicioso proyecto de renovación. Su participación ha sido fundamental para hacer posible la recuperación y puesta en valor de este emblemático edificio.

Este servicio incluye todas las actuaciones destinadas a la conservación y mejora del edificio, entre las que se encuentran las tareas propias del mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones en general, las cuales se llevan a cabo según el calendario de actuaciones, así como el calendario de inspecciones periódicas establecidas por los organismos competentes.

Las actuaciones realizadas este año se han centrado principalmente en la adecuación de las instalaciones de la Cámara tras el incendio, con el propósito de recuperar su actividad habitual y, al mismo tiempo, realzar aún más la belleza y el esplendor de un edificio que forma parte del patrimonio histórico de la ciudad.

Para la rehabilitación del edificio, se contó con la participación de expertos en diversas áreas, con el objetivo de garantizar una restauración rigurosa y respetuosa con el patrimonio artístico e histórico. Especialistas en restauración pictórica llevaron a cabo la rehabilitación del mural central y del mural ubicado en el área de Atención al Cliente, mientras que expertos en artesanos y vidrieras se encargaron de preservar y devolver su esplendor a estos valiosos elementos arquitectónicos.

La restauración de las vidrieras se está desarrollando en cuatro fases, debido a la complejidad del proceso, que incluye su desmontaje minucioso, el delicado trabajo artesanal en el taller y su posterior reinstalación. Este meticuloso procedimiento garantiza la conservación y puesta en valor de estas piezas, destacando su relevancia tanto histórica como artística.

La Cámara ha apostado por la innovación, sirve como ejemplo la sustitución de las antiguas ventanas por nuevas estructuras de vidrio de última generación, lo que ha mejorado notablemente la eficiencia energética del edificio, además de ofrecer un mayor confort térmico y acústico a sus usuarios. También se han renovado de manera integral los sistemas eléctricos, de climatización, ventilación, saneamiento, así como los sistemas de seguridad contra incendios y robos.

Por último, la modernización de las oficinas ha creado espacios más abiertos y funcionales, pero sin descuidar la preservación del patrimonio artístico e histórico del edificio.



04 Servicios Jurídicos



El Servicio Jurídico desempeña un rol transversal de apoyo legal para todas las áreas de la Corporación. Su labor implica un seguimiento constante, actualización y adaptación a la normativa vigente en cada momento, garantizando el cumplimiento legal y el correcto funcionamiento de las distintas áreas de la entidad.

El Servicio de Asesoría Jurídica desempeña un rol transversal de apoyo legal para todas las áreas de la Corporación. Su labor implica un seguimiento constante, actualización y adaptación a la normativa vigente en cada momento, garantizando el cumplimiento legal y el correcto funcionamiento de las distintas áreas de la entidad.

Función consultiva

La Cámara de Comercio desempeña un papel fundamental en la representación y defensa de los intereses del sector empresarial. Su función consultiva les permite actuar como interlocutor entre las empresas y las Administraciones Públicas (AAPP), facilitando el desarrollo de políticas que fomenten el crecimiento económico y la competitividad empresarial.

La función consultiva se define como la actividad de análisis, asesoramiento y propuesta de políticas que desarrollan las Cámaras de Comercio para trasladar las inquietudes del sector empresarial a los organismos públicos.

Sus principales objetivos son:

- Representar y defender los intereses generales del comercio, la industria y los servicios.
- Participar en la formulación de políticas públicas económicas y empresariales.
- Fomentar el diálogo entre el sector privado y las Administraciones Públicas.
- Proponer mejoras normativas y regulatorias que impulsen la competitividad.
- Analizar el impacto de las políticas públicas en el tejido empresarial.

El papel consultivo de la Cámara de Comercio es crucial porque garantiza que las decisiones políticas y normativas estén alineadas con las necesidades reales del sector empresarial.

En este contexto, y con el objetivo de establecer una posición consolidada sobre cuestiones relevantes para el tejido empresarial, la Cámara de Zaragoza analiza y valora los distintos proyectos normativos que puedan afectar al sector.

Para garantizar la transparencia y la participación, estos proyectos se difunden a través de diversos canales, ya sea de manera individualizada o mediante su publicación en la web oficial:

<https://www.camarazaragoza.com/la-camara/funcion-consultiva/>,

Estos proyectos pueden tener origen en diferentes niveles administrativos, ya sea en la esfera europea, estatal o autonómica, permitiendo así que las empresas interesadas presenten sus observaciones y comentarios para contribuir activamente en el proceso normativo.

Además, dentro del Plan Estratégico, se están implementando iniciativas para fortalecer y optimizar esta función, considerada clave para el desarrollo y la proyección de las Cámaras. El objetivo es maximizar su impacto y eficiencia.

Procedimientos de licitación

De acuerdo con las Normas Internas de Contratación de la Cámara desde este servicio se redactan los Documentos de Condiciones



que van a regir la licitación. Asimismo, se gestionan los procesos y se supervisa el cumplimiento de los plazos previstos, así como la correcta presentación de los documentos solicitados a los licitadores. Resolviendo las posibles incidencias que puedan surgir en la utilización de las aplicaciones creadas al efecto.

Además, se lleva a cabo la gestión del Perfil del Contratante de la web desde donde se da transparencia a dichos procedimientos:

<https://www.camarazaragoza.com/la-camara/perfil-contratante/>

Asimismo, se participa en la elaboración de documentación para la participación en licitaciones de las distintas Administraciones Públicas, en este sentido destacar la elaboración de la documentación requerida en la licitación “Desafío XXI: Competencias Emprendedoras para los Jóvenes Aragoneses”.

Protección de datos

En el marco de las actuaciones previstas dentro de la Auditoría Externa de Protección de Datos, se lleva a cabo una adaptación continua a las recomendaciones y directrices emitidas por la Agencia Española de Protección de Datos, garantizando así el cumplimiento normativo y la mejora constante en la gestión de la privacidad y seguridad de la información.

Marcas

Desde este servicio se lleva a cabo un seguimiento integral de las marcas registradas de la Cámara y sus entidades vinculadas, garantizando su protección y correcta gestión.

Entre las principales funciones, se incluye la inscripción, mantenimiento y renovación de las marcas propiedad de la Corporación en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), asegurando el cumplimiento de los plazos y requisitos establecidos por la normativa vigente.

Este trabajo permite preservar la identidad corporativa, prevenir posibles conflictos de propiedad intelectual y fortalecer el posicionamiento institucional de la Cámara en el ámbito empresarial.



Arbitraje

La Cámara mantiene una estrecha colaboración con la Junta Arbitral de Consumo de Aragón y la Junta Arbitral de Transporte, participando activamente como vocales en ambas instituciones. Esta cooperación refuerza el compromiso con la resolución eficiente y extrajudicial de conflictos en el ámbito del consumo y el transporte, promoviendo mecanismos ágiles y accesibles para las partes involucradas.

Asimismo, la Cámara desempeña un papel clave en la Corte Aragonesa de Arbitraje y Mediación, ejerciendo la Secretaría de la institución. Desde esta posición, se impulsa y gestiona el desarrollo de procedimientos arbitrales y de mediación, brindando apoyo técnico y organizativo para garantizar su correcto funcionamiento.

Estas colaboraciones contribuyen a fortalecer la seguridad jurídica en el ámbito empresarial y a fomentar la cultura del arbitraje y la mediación como herramientas eficaces para la resolución de controversias, ofreciendo soluciones rápidas, especializadas y adaptadas a las necesidades de las empresas y profesionales.

Soporte al resto de áreas

El apoyo legal en la toma de decisiones es una función clave para garantizar la seguridad jurídica de la Corporación. Este respaldo incluye la redacción, revisión y supervisión de contratos, convenios, acuerdos y demás documentos legales, asegurando que se ajusten a la normativa vigente y protejan eficazmente los intereses de la entidad.

Además, se ofrece asesoramiento especializado para minimizar riesgos legales, optimizar la negociación de términos contractuales y garantizar el cumplimiento de obligaciones tanto internas como externas. Todo ello con el propósito de dotar a la Corporación de una base jurídica sólida que favorezca su estabilidad y desarrollo estratégico.

Cámara
Zaragoza

GESTIÓN ECONÓMICA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

2024

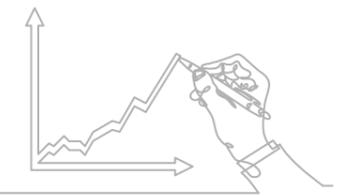


GESTIÓN ECONÓMICA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

2024

El área de Gestión económica y Estrategia corporativa se trata de un área transversal de la Cámara de Comercio de Zaragoza que da soporte al resto de departamentos y que se encarga principalmente de:

- La gestión económico-financiera de la Cámara.
- La gestión y coordinación de la estrategia de la Cámara que incluye el plan estratégico, el plan de innovación, el plan de digitalización y otros proyectos transversales.
- La gestión de los sistemas de información, tanto de la infraestructura como de las aplicaciones internas y externas.
- La gestión de los procesos, la mejora continua de los mismos y las certificaciones de calidad.



Gestión económico-financiera

La gestión económico-financiera se realiza para las siguientes entidades: Cámara de Zaragoza, Consejo Aragonés de Cámaras, Fundación Basilio Paraíso, Corte Aragonesa de Arbitraje, Asitel y la UTE creada para la gestión del programa Desafío XXI.

Las tareas continuas del departamento económico financiero para todas las entidades son: facturación de ventas, gestión y reclamación de cobros, facturas de compras, gestión de pagos y señalamientos, tesorería, seguimiento del presupuesto, tramitación de impuestos, gestión de clientes, gestión de proveedores, gestión de bancos, etc.

Las tareas realizadas en 2024 dentro de la gestión económica-financiera son las siguientes:

- Renovación de cuotas de socios del Club Cámara.
- Justificación de subvenciones para la reconstrucción de la Sede Cameral en colaboración con el Área de Función Pública y Servicios Corporativos.
 - * Diputación Provincial de Zaragoza.
 - * Gobierno de Aragón.
- Justificación de convenios del Ayuntamiento de Zaragoza y coordinación con los auditores:
 - * Plan local de Comercio.
 - * Iniciativas empresariales.
 - * Volveremos si tu vuelves.
- Justificación de convenios de la DGA.
 - * Internacional.
 - * Programa Aries.
 - * Comercio.
 - * Comercio electrónico (Satipyme).
 - * Inaem emprendedores.
- Justificación de convenios con la Cámara de España
 - * Acciones de Comunicación PICE
 - * Programa PICE
 - * Ferias PICE
 - * Programa + 45
 - * Comercio Minorista
 - * Acelera Pyme
 - * FP Dual
 - * Ferias FP Dual
 - * Jornada Dualiza
- Justificación de convenios firmados entre la DGA y el Consejo Aragonés.
 - * Programa MOVES III
 - * Programa para la gestión de las ayudas para la modernización de empresas privadas de transporte de viajeros.
 - * Programa para la Transformación de Flotas de Transporte de viajeros y mercancías de empresas privadas.
 - * Programa EDIH
 - * Programa PREE
 - * Programa PREE 5000
 - * Programa Laboratorio Industrial
 - * Plan RENOVE 2024.
- Gestión de liquidaciones y pagos del programa Volveremos del Ayuntamiento de Zaragoza.
 - * Gestión de liquidaciones y pagos de la campaña de Acomza.
- Gestión de liquidaciones y pagos del programa Volveremos Aragón del Gobierno de Aragón.
- Gestión de las liquidaciones del programa de bonos del Ayuntamiento de Caspe.
- Gestión de pagos del programa Renove 2024.
- Gestión de la recepción de facturas de la UTE Desafío XXI y control de contabilidad e impuestos.
- Revisión y coordinación del personal imputado a convenios.



Estrategia corporativa



En la gestión de la estrategia corporativa se gestiona principalmente el plan estratégico, desde su realización y definición con todas las áreas de la Cámara hasta la gestión de la ejecución y el seguimiento del avance del mismo.

Las tareas realizadas en 2024 dentro de la gestión de la estrategia corporativa de la Cámara son las siguientes:

Plan estratégico

- Continuación con el desarrollo del plan estratégico de transformación 2024-2027.
 - * Los trabajos y los avances realizados se detallan en el punto específico del Plan estratégico de esta memoria de actividades.

- Los macroproyectos gestionados desde el área son los siguientes:
 - * Rentabilidad y alineación estratégica.
 - * Data. Tecnologías y transformación digital para la mejora de procesos y la productividad.
 - * Sostenibilidad interna y externa.

- Auditoría de cuentas.
 - * Cámara de Zaragoza.
 - * Consejo Aragonés de Cámaras.
 - * Fundación Basilio Paraíso.
 - * Asitel.
- Preparación y presentación de impuestos de todas las entidades:
 - * Cámara de Zaragoza:
 - Revisión modelos 111, 115, 180 y 190.
 - Confección modelos: 200, 202, 303, 390, 345, 347 y 349.
 - * Asitel, Fundación Basilio Paraíso, Consejo Aragonés y Corte de Arbitraje:
 - Revisión modelos 111 y 190.
 - Confección modelos: 182, 200, 303, 390, 347 y 349.
- Cierre provisional 2024 de la contabilidad y del presupuesto. Elaboración de los informes de cierre con la información financiera.
- Cierre mensual de la contabilidad y elaboración de los informes mensuales (todos los meses).
 - * Preparación de la información económico-financiera para el cuadro de mando.
- Preparación de la información para el modelo de rentabilidad de servicios y convenios de 2024 para obtener la aportación de cada área al resultado de la Cámara, la estimación de la rentabilidad de cada servicio o convenio para valorarlo antes de realizarlo y el resultado final individual de cada servicio o convenio prestado por la Cámara.
 - * Cierre provisional 2024.
 - * Imputación de horas del personal por proyectos y tareas.
- Análisis de los resultados del modelo de rentabilidad de servicios y convenios de 2024.
- Plan de acción para la reducción de los gastos indirectos de la Cámara de Zaragoza.
- Gestión de los viajes del personal.
- Realización de apoyo en funciones de otros departamentos relacionados con el área de gestión económica-financiera como:
 - * Facturación del Club Cámara.
 - * Apoyo a la gestión del Kit digital.





Sistemas de información

La gestión de los sistemas de información se realiza para las siguientes entidades: Cámara de Zaragoza, Consejo Aragonés de Cámaras, Fundación Basilio Paraíso, Corte Aragonesa de Arbitraje y Asitel.

Las tareas continuas del departamento de sistemas de información para todas las entidades son: gestión de equipos fijos, portátiles y móviles, gestión de servidores, gestión de red, gestión de ciberseguridad, resolución de incidencias de usuarios, gestión de incidencias con proveedores, desarrollo de aplicaciones internas como ApliCam, integración de sistemas, etc.

Las tareas realizadas en 2024 dentro de la gestión de los sistemas de información son los siguientes:

Aplícam:

- **Modificación de la estructura para separar Formación y Empleo.** Se quedan como Escuela Impulsa y Empleo.

• Escuela Impulsa:

- * Desarrollo de los procedimientos de integración de la web de la Escuela Impulsa con ApliCam.
- * Revisión y notificación de datos e incidencias.

- * Encuestas personalizadas para formación a medida:
 - Encuesta de diseño de formación a medida.
 - Encuesta de diseño de planes formativos.
 - **Empleo:**
 - * Modificación del formulario de inscripción del programa PICE.
 - * Modificaciones de los informes de empleo.
 - * Modificación de las tablas de los servicios de empleo para incluir nuevos datos.
 - **Club Cámara:**
 - * Renovación de las cuotas de socios para 2025.
 - Comparación y revisión de datos del 2024.
 - Modificación del proceso de Renovación con los cambios del 2024.
 - Generación de facturas.
 - Seguimiento de altas/bajas del Club.
 - * Adaptación para la unificación del Club Fórum.
 - Modificación de inscripciones (Fórum).
 - **Programa Aries:**
 - * Incluir identificación del servicio Paed.
 - * Modificación de los Informes.
 - * Modificación en los procedimientos según petición.
 - * Comparación de informes anuales.
 - **Programa Volveremos Aragón:**
 - * Inscripciones de Volveremos Aragón, adaptado para poder adjuntar documentos y envío automático de inscripciones para Huesca y Teruel.
 - **Internacional:**
 - * Informe Internacionalización para tipo de proyecto.
 - * Desarrollo de funcionalidades para el servicio de Línea Exporta.
 - **Tu evento en Cámara:**
 - * Desarrollo para incluir la gestión del IRPF.
 - **General:**
 - * Modificación de los procesos de facturación quincenal.
 - * Proceso para la carga de las remesas y actualización de los estados de las facturas.
 - * Revisión y adaptación del funcionamiento del proceso para el cumplimiento de la RGPD.
 - * Cambiar el formato de diseño de las inscripciones para servicios de tipo consulta.
 - * Añadir fecha de revisión de los contactos para conocer su última actualización.
 - * Cambio de los nombres de las pestañas del navegador en ApliCam para mejorar su identificación.
 - * Creación del tipo de servicio "Laboratorio CADI" para el Consejo Aragonés.
 - * Informes anuales de actividad de las áreas.
- ### • ApliCam en otras Cámaras:
- * Generación de facturas de renovación de socios a Cámara A Coruña.
 - * Importación del censo de empresas para la Cámara de Zaragoza, la Cámara de Teruel, la Cámara de Murcia y la Cámara de La Coruña.
 - * Mejoras y resolución de incidencias de ApliCam, nuestro sistema de gestión (CRM + ERP), para la Cámara de Zaragoza, la Cámara de Teruel, la Cámara de Murcia y la Cámara de La Coruña.
- ### Web:
- Participación en el proyecto de desarrollo de la web de la Escuela Impulsa.
 - Continuación y finalización del diseño y la usabilidad de la web de Redacción.
 - Modificación de las condiciones de las modalidades del Club Cámara. Unificación del Club Fórum.
 - Cambio del pie de página en la web de Cámara para Política de privacidad.
 - Configuración de HTTPS en [acerapyme.com](https://www.acerapyme.com)
 - Otras mejoras y modificaciones en la web de la Cámara.

GESTIÓN ECONÓMICA Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

2024



Plan estratégico:

- Automatización de la solicitud de billetes de viaje y configuración de enlace en Aplicam.
- Automatización de la generación de diplomas para los cursos.
- Configuración de las salas en Calendar para su uso.
- Gestión de los proyectos y tareas para la realización de la imputación de horas del personal para el análisis de rentabilidad de 2024.

Sistemas:

- Gestión para la vuelta a la Cámara:
 - * Traslado de equipos de usuarios e impresoras.
 - * Configuración de puntos de acceso wifi.
 - * Configuración de equipos e infraestructuras.
- Renovación de portátiles y pantallas para la plantilla.
- Renovación de switches de red y configuración.

- Compra de SAI para los switches.
- Renovación de las impresoras pendientes.
- Preparación de equipos y puestos para SE-COT.
- Preparación de equipo para las Alarmas de incendio.
- Arreglo del tótem de la entrada. Cambio de conexión a WiFi.
- Aumento de la capacidad y del espacio de base de datos de los servidores que alojan las webs de Cámara.
- Actualización del programa de operadora y compra de cascos para la centralita telefónica.
- Mejora de la gestión de los sistemas y de las medidas de ciberseguridad.
 - * Implantación de programa de monitorización y gestión de red y de equipos.
- Mantenimiento del plan de continuidad de la actividad en teletrabajo: conexión segura, portátiles, actividades digitales, telefonía, etc.



Normas de calidad

Las tareas realizadas en 2024 hasta ahora dentro de la gestión de procesos de la Cámara son las siguientes:

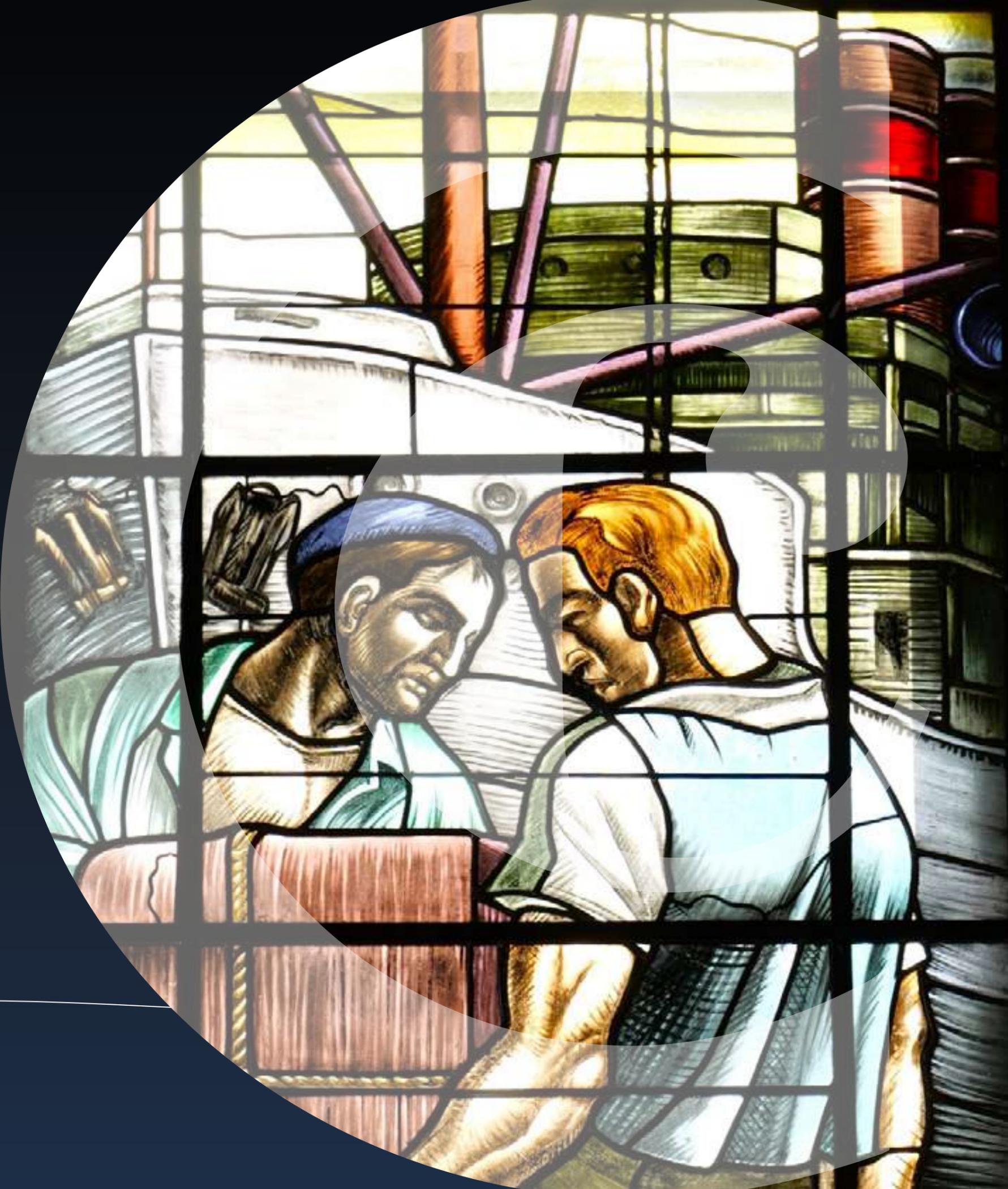
- Seguimiento de la documentación y los procesos para la renovación de las normas de calidad ISO 9001:2015 y 14001:2015.
- Gestión y seguimiento de los procesos de la Cámara según las normas de calidad ISO 9001:2015 y 14001:2015.
- Realización en octubre de la auditoria de la evaluación de 2023-2024 de las normas de calidad ISO 9001:2015 y 14001:2015. Evaluación conforme de la norma ISO 9001:2015 y de la norma ISO 14001:2015.



Cámara
Zaragoza

INTERNACIONAL

2024





INTERNACIONAL

2024

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, en el Área Internacional, desarrolla proyectos que contribuyen a incrementar el número de empresas exportadoras, aumentando el volumen de negocio y empleo en Aragón.



Para la ejecución de muchas de estas acciones se cuenta con el respaldo y la cofinanciación del Gobierno de Aragón a través del Plan Cameral de Internacionalización de Aragón firmado en 2020 con el Gobierno de Aragón para el periodo 2020-2024.

Acciones realizadas

- » Asesoría en operativa internacional
- » Actuaciones en materia de mercados
 - Inteligencia competitiva y consultoría en internacionalización de empresas
 - Promoción Comercial
 - * Misiones comerciales
 - * Proyectos sectoriales en colaboración con otras organizaciones
 - * Planes integrales País-Mercado Objetivo
- » Jornadas y Seminarios
 - Sesiones Km. 0
 - Actividades de networking sobre mercados internacionales
 - Seminarios técnicos y Jornada informativas
- » Comunicación. Boletín Internacional Net
- » Premios Exportación
- » Proyectos Europeos





INTERNACIONAL

2024

Asesoría en Operativa Internacional



El objetivo fundamental del servicio de Asesoría es dar respuesta a la problemática que se le plantea a la empresa en la ejecución de sus operaciones de comercio internacional.

Se trata de un servicio especializado en dar respuesta a todo tipo de consultas e incidencias a las que la empresa se enfrenta durante su actividad internacional y en los procesos de implantación en el exterior aranceles: trámites de exportación e importación, política aduanera y fiscalidad internacional, operaciones triangulares, medios de cobro y pago, Incoterms, documentación, etc.

El servicio también incluye las consultas e información sobre mercados exteriores.

La prestación del servicio se realiza por los técnicos de comercio exterior de la Cámara de Comercio, sin perjuicio de contar con la colaboración de especialistas externos cuando se estime conveniente para una mejor prestación del servicio.

Los principales tipos de informes sobre operativa internacional que se realizan son:

- Informe sobre normas de origen de las mercancías y obtención del número de exportador autorizado
- Informe arancelario
- Otros informes sobre operativa

Existe la posibilidad de que el servicio se preste mediante la contratación de un Plan Bonus o Línea Exporta. De esta manera, se facilita el acceso al servicio de asesoría de manera continuada y personalizada, a la vez que desde la Cámara se adquiere un mayor conocimiento sobre la operativa y las actividades que la empresa está realizando, facilitando la resolución de las consultas, el seguimiento y la identificación de problemas y oportunidades.

507 Asesorías realizadas

262 Empresas atendidas

Actuaciones en materia de mercados



Este eje de actuación recoge los servicios en materia de mercados, que tienen como objetivo el apoyar la consolidación y apertura de nuevos mercados.

La experiencia de los analistas del servicio de internacionalización de la Cámara en materia de información y análisis de datos, junto con el uso de las últimas tecnologías para monitorizar, tratar y filtrar datos, nos permiten ofrecer novedosas herramientas de inteligencia competitiva personalizadas y accesibles para la empresa.

Las actuaciones se clasifican en tres líneas de trabajo:

Inteligencia Competitiva y Consultoría en internacionalización de empresas

El servicio de Inteligencia Competitiva y la Consultoría en internacionalización ofrece a la empresa información de alto valor para mejorar la toma de decisiones, reducir los riesgos e incrementar la eficacia de las acciones de promoción comercial.

Las acciones llevadas a cabo en esta línea van desde la selección de mercados a la elaboración de planes estratégicos de internacionalización. Estas actuaciones requieren de una metodología de trabajo concreta y acompañamiento a la empresa a lo largo del proceso, y para ello las Cámaras disponen de las herramientas de inteligencia comercial que lo hacen posible.

La experiencia de los analistas del servicio de internacionalización de la Cámara en materia de información y análisis de datos, junto con el uso de las últimas tecnologías para monitorizar, tratar y filtrar datos, nos permiten ofrecer novedosas herramientas de inteligencia competitiva personalizadas y accesibles para la empresa.

Fundamentalmente estas herramientas son:

- Paneles de inteligencia competitiva – PIC
- TechMarket – Sistema personalizado de inteligencia competitiva

Adicionalmente, la Cámara también presta otros servicios de consultoría como es la selección de mercados y elaboración de planes de internacionalización.

35

Proyectos – sistemas de inteligencia competitiva

32

Mercados analizados

12

Paneles estadísticos de comercio exterior de Aragón





INTERNACIONAL

2024

Acciones de Promoción Comercial



Misiones comerciales

El objetivo de la actividad es la Identificación y elaboración de agendas de contactos comerciales e institucionales que creen oportunidades comerciales cualificadas. La correcta organización de una misión comercial requiere de una perfecta sincronización entre los intereses geográficos, temporales, sectoriales y empresariales. Todo ello junto a una cuidada selección de los colaboradores en destino para la elaboración de las agendas son claves para la consecución de los objetivos empresariales.

3

Acciones ejecutadas
(Misiones comerciales directas presenciales)

6

Países de actuación

26

Empresas participantes

24

Empresas aragonesas participantes

El detalle de las acciones de promoción comercial ejecutadas es el siguiente:

- Misión Comercial presencial a Colombia, Perú y Chile (26 de febrero-6 de marzo 2024): 11 asistentes / 11 aragonesas
- Misión Comercial presencial a Estados Unidos y México (17-23 de noviembre 2024): 9 asistentes / 8 aragonesas
- Misión Comercial presencial a Marruecos (06-19 de diciembre 2024): 6 asistentes / 5 aragonesas

Proyectos sectoriales en colaboración con otras organizaciones

El objetivo del proyecto es la identificación de un conjunto de empresas con intereses comunes en un país y/o sector, o que formen parte de una cadena de valor común, sobre los que se pueda plantear un plan de trabajo más amplio a la tradicional prospección comercial. En el marco de los planes integrales se contemplan diferentes actuaciones, tales como la formación, información, visitas inversas de agentes clave, o incluso la realización de viajes y agendas comerciales en formato de misión directa o inversa.

Durante 2024 se continuará trabajando en el Plan Contract Aragón junto con Aragón Exterior, proyecto en el que ya participan 139 empresas y entidades.

- Encuentro Internacional Contract (12-14 de marzo de 2024). 98 asistentes



INTERNACIONAL

2024

Planes Integrales País – Mercados Objetivo

El nuevo programa de Mercados Objetivo puesto en marcha en 2024 está dirigido a empresas que quieran abordar nuevos mercados con garantías, planificación, contactos adecuados y apoyos.

Los mercados son seleccionados cada año por la Cámara de Comercio de Zaragoza tras un exhaustivo análisis del potencial de los mercados y de las oportunidades que ofrecen al sector aragonés.

El programa busca, por una parte, la optimización de los recursos de las empresas en acciones comerciales en destino y por otra, conectar con empresas aragonesas con presencia contrastada en dichos mercados, para generar sinergias y aprovechar su efecto tractor.

El programa se estructura en tres fases:

1. Aproximación al mercado: acciones dirigidas a obtener información sobre la coyuntura del país, oportunidades, claves de comercialización, cobro y logística.

2. Plan de acceso al mercado: Consultoría especializada para empresas seleccionadas en un grupo de trabajo que incluye tanto actividades colectivas e individuales enfocadas a cada mercado:

- Acceso a novedades y actualidad del mercado
- Informes de inteligencia de mercados con tendencias producto/país
- Contactos con empresas tractores y expertos en destino
- Análisis de barreras de acceso
- Networking empresarial

3. Acciones comerciales en destino: Se plantearán acciones colectivas o individuales en función de las demandas y oportunidades de las empresas.

En este ejercicio se han puesto en marcha dos planes de Mercados Objetivo, Estados Unidos y Marruecos.

MERCADO OBJETIVO ESTADOS UNIDOS Acciones de aproximación al mercado

- Presentación de la primera economía mundial. Presencial

- Café Club – “Cómo abrir mercado en Estados Unidos”. (15/02/2024): 47 asistentes
- Conoce el mercado de EE. UU. En línea:
 - Webinar: Claves para la comercialización en Estados Unidos: Lecciones aprendidas. (06/03/2024): 36 asistentes
 - Webinar: Experiencias de cobros y pagos en Estados Unidos. (13/03/2024): 11 asistentes
 - Webinar: 5 Consejos para el transporte marítimo a Estados Unidos. (20/03/2024): 36 asistentes
- Objetivo Estados Unidos: Experiencias, debate y mucho. Presencial
 - Aprende de la experiencia de empresas que trabajan en EE.UU. (03/04/2024): 12 asistentes
 - Almuerzo mercados internacionales: Estados Unidos (03/04/24): 11 asistentes

Plan de acceso al mercado

- Alertas y Novedades País – Información puntual y periódica sobre novedades y actualidad el mercado. 8 empresas (planes individuales)
- Tendencias producto/país - 5 Informes sobre la evolución del mercado importador en Estados Unidos que incluye:
 - Seguimiento de competidores (5 competidores)
 - Análisis tendencias productos/sector (2 productos)
- Línea directa con el mercado – Contactos periódicos con empresas y organismos con actividad en destino:
 - Seguimiento de Cámara de Comercio Española en EE.UU. (NY)
 - Empresas tractoras
 - Instituciones en EE.UU., Banca... (a medida de proyecto)
- Rompiendo barreras – Actividades diri-

gidas a conocer en detalle los aspectos más conflictivos o desconocidos de cada mercado. Avance actividades:

- Certificaciones agroalimentarias Estados Unidos. GOCA Consulting. (26/06/2024)
- Contratos de compraventa, agencia y representación en Estados Unidos. Establecimiento.- Andrew Danas. (16/07/2024)
- Networking empresarial – Reuniones periódicas para plantear propuestas de actuación y compartir experiencias.
 - o Reunión presencial colectiva con Cámara de España y empresas tractoras para analizar la situación del mercado. (10/07/2024)

MERCADO OBJETIVO MARRUECOS Acciones de aproximación al mercado

- Presentación de la cuarta economía africana. Marruecos: un mercado con crecimiento sostenido.
- Desayuno Club – “Cómo abrir mercado en Marruecos”. (13/06/2024): 24 asistentes

Plan de acceso al mercado

- Alertas y Novedades País – Información puntual y periódica sobre novedades y actualidad el mercado. 7 empresas

· Línea directa con el mercado – Contactos periódicos con empresas y organismos con actividad en destino:

- Seguimiento de Cámara de Comercio Española en Casablanca y en Tánger.
- Empresas tractoras. TROX, ENARCO, KALFRISA.
- Instituciones en Marruecos, Banca, certificadoras, etc. (a medida de proyecto).
- Rompiendo barreras – Actividades dirigidas a conocer en detalle los aspectos más conflictivos o desconocidos del mercado marroquí.
 - Complejidades aduaneras en Marruecos. Servicio de asesoría operativa. Cámara de Zaragoza. (19/09/2024)
 - Cobertura de cobros y riesgos comerciales en Marruecos. Alicia Vicente. Banco Sabadell. (03/10/2024)
 - Proyectos y licitaciones en Marruecos. Alejandro Gracia. TROX (29/10/2024).
- Networking empresarial – Reuniones periódicas para plantear propuestas de actuación y compartir experiencias.
 - Reunión presencial colectiva en ENARCO. Recomendaciones de entrada al mercado y comercialización. (17/09/2024)
 - Reunión presencial colectiva en TROX ESPAÑA (29/10/2024). Fue a continuación de la sesión de proyectos y licitaciones la misma mañana.

2

Planes País-Mercado Objetivo realizados

72

Acciones de aproximación a los mercados objetivo

177

Numero de participantes en la fase de aproximación a los mercados objetivo

18

Acciones del plan de acceso al mercado



INTERNACIONAL

2024

Jornadas y seminarios



Jornadas, seminarios y actividades formativas que apoyen el objetivo de la generación de talento y la capacitación de las personas como uno de los principales recursos y palancas de éxito en los procesos de internacionalización de las empresas.

En el marco de este servicio se elabora una propuesta de acciones que permiten a la Cámara disponer de una oferta a lo largo del año de actividades que tienen como finalidad la transmisión de información, la actualización de los procedimientos que faciliten a la empresa la toma de decisiones y la mejora en su gestión, el conocimiento sobre la evolución de los diferentes mercados internacionales, etc.

Las acciones que se realizan son:

- Sesiones Km. 0
- Actividades de networking sobre mercados internacionales
- Seminarios técnicos y jornadas informativas

7

Sesiones Km.0 realizados

45

Asistentes a las Sesiones Km. 0

12

Desayunos y almuerzos sobre mercados realizados

253

Asistentes a desayunos y almuerzos sobre mercados internacionales

20

Seminarios técnicos y Jornadas informativas realizadas

438

Asistentes a seminarios y jornadas informativas



INTERNACIONAL

2024

Sesiones Km.0

Los Km. 0 son sesiones formativas de tres/cuatro horas de duración, impartidas por los técnicos del Área de Internacional de las Cámaras de Comercio, que tienen como objetivo ofrecer a las empresas una visión técnica y práctica sobre los trámites esenciales de la operativa de import/export, conocer qué figuras intervienen en el proceso y aprender a realizar correctamente una oferta comercial.

Las Sesiones Km.0 realizadas en el primer trimestre de 2024 son las siguientes:

- Sesión Km.0 (25/01/24): **6 asistentes**
- Sesión km.0 (07/03/24): **8 asistentes**
- Sesión km.0 (25/04/24): **11 asistentes**
- Sesión km.0 (06/06/24): **5 asistentes**
- Sesión km.0 (18/07/24): **5 asistentes**
- Sesión km.0 (18/10/24): **4 asistentes**
- Sesión km.0 (28/11/2024): **6 asistentes**

Actividades de networking sobre mercados internacionales

Reuniones organizadas en el marco del Club Cámara, que tienen como objetivo favorecer el networking empresarial e identificar intereses, necesidades y oportunidades de negocio.

Las reuniones realizadas en el ejercicio 2024 son las siguientes:

- Café: Cómo abrir mercado en Estados Unidos (15/02/24): **21 + 26 asistentes**
- Desayuno: Sanciones Internacionales y Cumplimiento normativo (29/02/24): **18 asistentes**
- Desayuno: Impacto de los impuestos medioambientales (14/03/24): **26 asistentes**
- Almuerzo mercados internacionales: Estados Unidos (03/04/24): **11 asistentes**
- Desayuno: Cómo abrir mercado en Asia Central (09/04/24): **14 asistentes**
- Desayuno: Cómo hacer negocios en el Reino Unido, post Brexit (08/05/24): **30 asistentes**
- Desayuno: Situación del sector marítimo mundial: actualización y perspectivas (04/06/24): **20 asistentes**
- Almuerzo mercados internacionales: Actividad internacional y dimensión empresarial (11/06/24): **9 asistentes**
- Desayuno: Cómo abrir mercado en Marruecos (13/06/24): **24 asistentes**
- Café: Cómo abrir mercado en México (12/09/24): **27 asistentes**
- Desayuno: El impacto de la geopolítica en los negocios (03/10/24): **18 asistentes**
- Almuerzo mercados internacionales: India (21/11/2024): **9 asistentes**

Seminarios técnicos y Jornadas informativas

La programación de estas acciones tiene como finalidad la presentación de novedades en materia de comercio internacional, son contenidos que se desarrollan con un alto grado de especialización.

Las acciones realizadas en 2024 son las siguientes:

- Seminario: Presentación de declaraciones CBAM (17/01/24): **49 asistentes**
- Webinar mercado objetivo EE.UU.: Claves para la comercialización en Estados Unidos: Lecciones aprendidas. (06/03/2024): **36 asistentes**
- Webinar: Herramientas de inteligencia competitiva (12/03/24): **23 asistentes**
- Webinar mercado objetivo EE.UU.: Experiencias de cobros y pagos en Estados Unidos. (13/03/2024): **11 asistentes**
- Webinar mercado objetivo EE.UU.: 5 Consejos para el transporte marítimo a Estados Unidos. (20/03/2024): **36 asistentes**
- Seminario: Gestión del riesgo comercial en la operativa internacional (26/03/2024): **15 asistentes**
- Debate mercado objetivo EE.UU.: Aprende de la experiencia de empresas que trabajan en Estados Unidos. (03/04/2024): **12 asistentes**
- Webinar: Estadísticas comerciales (14/04/2024): **24 asistentes**
- Seminario: Estrategias aduaneras (30/04/2024): **35 asistentes**
- Webinar: IC aplicada al seguimiento de proyectos y clientes (02/07/2024): **19 asistentes**
- Seminario: Comercio Internacional de productos y tecnologías de doble uso (04/07/2024): **22 asistentes**
- Jornada: Oportunidades de negocio en América (10/07/2024): **56 asistentes**
- Semana de la internacionalización: Internacionalización y gestión estratégica de los procesos de certificación (17/06/2024): **13 asistentes**
- Semana de la internacionalización: La implantación del vehículo eléctrico en los mercados internacionales (18/06/2024): **12 asistentes**
- Semana de la internacionalización: Digitalizando el sector de la salud (19/06/2024): **11 asistentes**
- Semana de la internacionalización: Desarrollo de redes de distribución y canales de venta internacionales (20/06/2024): **14 asistentes**
- Webinar: Presentación de declaraciones CBAM con valores reales (17/09/2024): **120 asistentes**
- Seminario: La fiscalidad de los servicios prestados en el exterior (03/10/2024): **17 asistentes**
- Webinar: Descubre que hace tu competencia: Herramientas clave de inteligencia competitiva (02/07/2024): **38 asistentes**
- Seminario: Compliance y gestión de riesgos en entornos internacionales (13/11/2024): **20 asistentes**

Comunicación. Boletín InternacionalNet

Publicación quincenal de información de interés general en material de internacionalización.

22 6.110

Boletines publicados

Receptores del Boletín
InternacionalNet



LINAMAR LIGHT METALS, IBERNEX, IDE ELECTRIC Y ARAVEN, PREMIOS A LA EXPORTACIÓN 2023

Los galardones de la Cámara de Comercio de Zaragoza se entregaron el 13 de junio, y del 17 al 20 de junio se celebró la Semana de la Internacionalización

Cuatro empresas fueron distinguidas este año con los Premios a la Exportación 2023 de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Se trata de Linamar Light Metals, que recibió el premio en la categoría de Gran empresa; Ibernex, en la de Pyme; IDE Electric, el Premio Club Cámara a la Internacionalización; y Araven, el Premio Extraordinario por su Trayectoria internacional. Un año más, los Premios a la Exportación contaron con el apoyo de JCV Shipping and Solutions, Ibercaja y Cesce (Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación), a los que este año

se sumó Avalia Aragón SGR. Los premios se entregaron el 13 de junio en el Auditorio,

Las compañías distinguidas este año son empresas con visión de futuro que han centrado su estrategia en la internacionalización y en la innovación. Así, Linamar Light Metals se dedica a la fabricación de piezas y componentes de aluminio para el sector del automóvil por medio de fundición por gravedad y mecanizado. El año pasado incrementó sus ventas hasta los 64 millones de euros y aumentó la exportación hasta el 78,4% de las ventas. La

empresa está actualmente desarrollando varios proyectos en las nuevas tecnologías de vehículos eléctricos y electrificados. Ibernex Ingeniería diseña, desarrolla y fabrica tecnología tanto hardware como software para la digitalización de residencias y hospitales, y en 2023 mejoraron sus resultados un 136% frente a la cifra de 2021, con una facturación internacional que roza los 2 millones de euros. IDE Electric es la primera marca de material eléctrico industrial dentro del mercado internacional y exportan sus productos a más

de 80 países. El 50% de la fabricación está destinada a los mercados exteriores y de este 50% el 80% a los mercados europeos. Por último, Araven está especializada en el diseño, fabricación y comercialización de una completa e innovadora gama de productos para la conservación y manipulación de alimentos en el sector de la hostelería y restauración comercial y para el equipamiento comercial en el sector retail. Facturan más de 42 millones de euros, de los que el 67% provienen de más de 80 países del mercado internacional.



403

Asistentes. Gala de entrega de los Premios Exportación / 13 de junio 2024

13

Asistentes. Internacionalización y gestión estratégica de los procesos de certificación (17/06/2024)

12

Asistentes. Implantación del vehículo eléctrico en los mercados internacionales (18/06/2024)

11

Asistentes. Digitalizando el sector de la salud (19/06/2024)

14

Asistentes. Redes de distribución y canales de venta internacionales (20/06/2024)

INTERNACIONAL

2024

Proyectos Europeos



La Cámara de Comercio de Zaragoza tiene ya una dilatada experiencia participando en Proyectos Europeos.

Proyectos presentados

Durante el primer semestre del año 2024 se presentaron 5 nuevas propuestas en el marco del programa ERASMUS+, el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa, dos de ellas en el ámbito de la Acción clave 1 (KA1), Movilidad educativa de las personas; y tres en el ámbito de la Acción clave 2 (KA2), cooperación entre organizaciones e instituciones.



Proyectos en curso

Durante el año 2024, la Cámara ha trabajado en 3 proyectos europeos, en el ámbito de la Acción clave 2 (KA2), Cooperación entre organizaciones e instituciones.

NEARVET: Network of Excellence in Applied Research in VET

Desde el año 2023, trabajamos junto a otras 11 entidades europeas en el proyecto NEARVET, Network of Excellence in Applied Research in VET, cuyo objetivo principal es la creación de un Hub de colaboración entre empresas, centros de formación profesional y la comunidad investigadora en general para alinear las soluciones formativas con las necesidades del mercado laboral a través de la investigación aplicada.

Este espacio, que ha conseguido involucrar a más de 50 expertos de distintos países de toda Europa ha facilitado el intercambio de conocimientos, la detección de brechas y oportunidades en distintos sectores y la promoción de buenas prácticas para adaptar la formación profesional a las necesidades emergentes. Contribuyendo al fortalecimiento de esta red, Cámara Zaragoza organizó en el año 2024 cuatro eventos, que reunieron a empresas, centros de formación y expertos en Formación Profesional, con un mismo objetivo, aplicar los conocimientos de alumnos y educadores de formación profesional para crear soluciones a problemas concretos de las empresas.

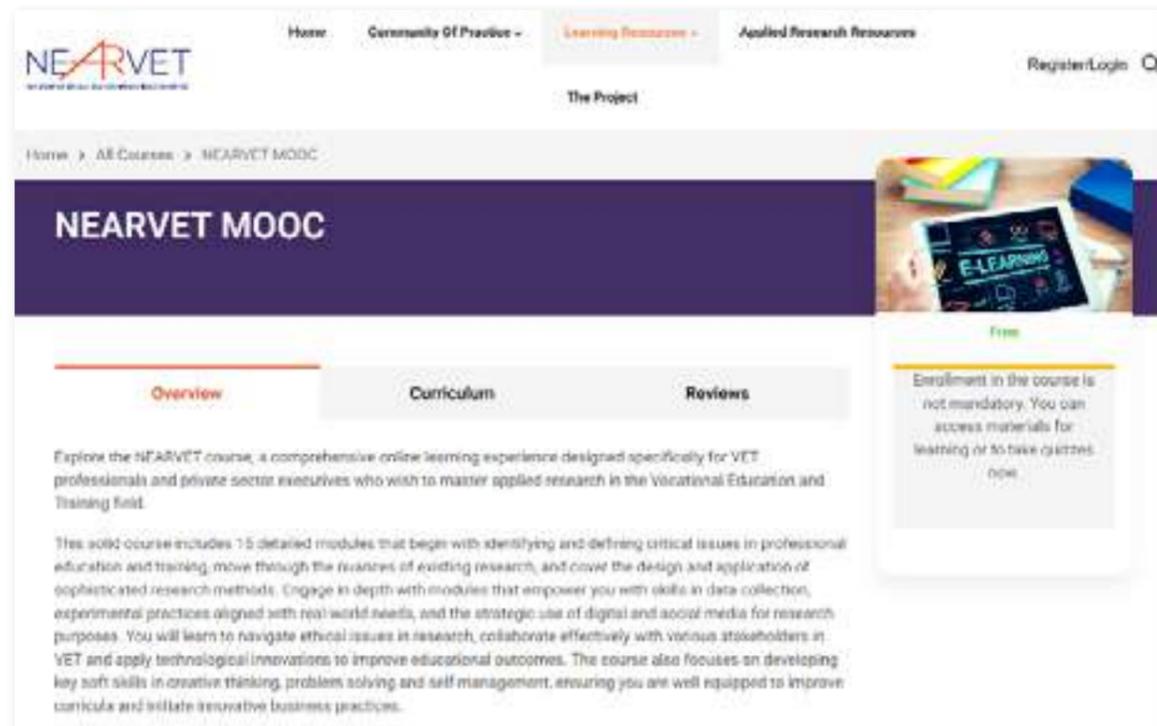




INTERNACIONAL

2024

Además, dentro de este Hub NEARVET, se desarrolló un MOOC (Massive Open Online Course), una plataforma digital que ofrece recursos y herramientas formativas para profesionales de la FP, fomentando una cultura de innovación y el desarrollo de competencias basadas en la investigación aplicada.



En mayo, participamos en la reunión transnacional del proyecto en Uppsala, Suecia, y en diciembre se celebró la conferencia final en Larissa, Grecia, donde se presentaron los resultados y logros alcanzados tras dos años de trabajo.

STREAM – Supporting TRaineeships and Employment Apprenticeship through Micro-credentials

Este proyecto, en el que comenzamos a trabajar en el año 2024 junto a otras 13 entidades europeas, se centra en capacitar a los tutores tanto de empresa como de centro formativo en competencias verdes, inclusivas y digitales, así como en acreditar la adquisición de las mismas a través de microcredenciales.

A lo largo de este año, se ha trabajado principalmente en la **definición del marco de microcredenciales** para garantizar la alineación de los socios, teniendo en cuenta sus diferentes contextos nacionales, con los objetivos del proyecto y en la creación del **STREAM Blueprint**, un documento clave que recopila las necesidades de los países participantes y sienta las bases para definir las competencias clave en cada área temática (verde, inclusiva y digital).

Cámara Zaragoza participó en las dos reuniones transnacionales que se realizaron en el mes de marzo y el mes de septiembre, respectivamente en Roma y Madrid.



YOUTHVENTURE4EU: "Youth building a new tomorrow: Promoting Inclusive, Sustainable and Digital Entrepreneurship through e-Gamification"

Este proyecto, que comenzó a finales de 2024, tiene como objetivo fomentar el emprendimiento inclusivo, verde y digital entre los jóvenes a través de la gamificación. Está liderado por la Cámara de Zaragoza y cuenta con la participación de 4 socios de 4 países europeos (España, Francia, Italia y Alemania). Está cofinanciado por el programa Erasmus + a través de la Agencia española Erasmus+ para la juventud y el deporte, INJUVE.

El proyecto tiene previsto desarrollar una plataforma digital abierta con recursos de aprendizaje interactivos basados en retos, así como una guía digital para los facilitadores del aprendizaje que les permitirá aplicar esta metodología en entornos educativos no formales, con el objetivo de involucrar y motivar a los jóvenes y promover su vocación empresarial.

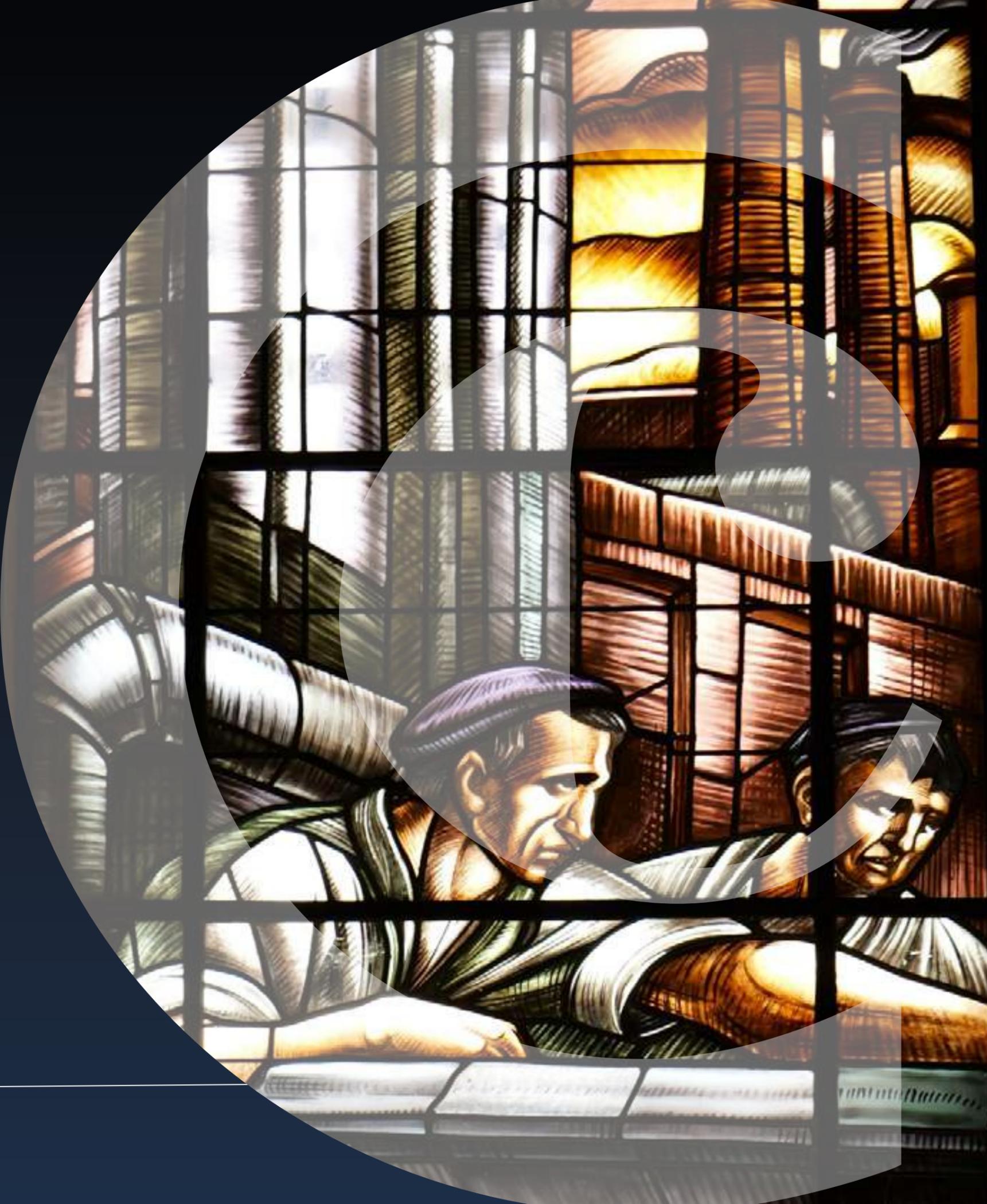
En noviembre, Cámara Zaragoza acogió la reunión inicial del proyecto en sus renovadas instalaciones, en la que se trabajó en los primeros pasos para su puesta en marcha, incluyendo la aprobación del Plan de Trabajo, el Plan de Evaluación y Garantía de Calidad, y el Plan de Difusión y sostenibilidad. También se empezó a trabajar en el diseño y desarrollo de la plataforma y sus contenidos.



Cámara
Zaragoza

COMPETITIVIDAD

2024



 **CON
MÁS
LUZ**





Esta área presta apoyo a empresas y autónomos que buscan afianzar su crecimiento y competitividad. Los servicios se orientan hacia la nueva economía en un cambio tecnológico sin precedentes.

El resultado de todas las actividades ha permitido prestar algún servicio o actividad empresarial a **13.339 empresas y autónomos** de Zaragoza durante 2024.

El Área de Competitividad engloba los servicios destinados a las pymes y autónomos de los sectores de la industria, **los servicios, el comercio, el ecommerce, los emprendedores y el turismo**, con Programas de colaboración con el **Gobierno de Aragón** (el Plan de Competitividad ARIES y del Comercio minorista, el Convenio SATipyme, el Programa de fomento emprendedor del INAEM). Con la **Cámara de España** (El Plan de Competitividad del Comercio, la Oficina Acelera Pyme y el KIT Digital), y con el Ayuntamiento de Zaragoza (Programa Volveremos y el Programa de Eventos Emprendedores).

El **Área de Competitividad** para el desarrollo de las actividades desarrolladas en 2024, se organiza en **tres Servicios**:

01. **Servicio PYMES Y EMPRENDIMIENTO**
02. **Servicio DIGITALIZACIÓN**
03. **Servicio COMERCIO Y TURISMO**

COMPETITIVIDAD

2024

01 Servicio Pymes y Emprendimiento



1.770

Participantes. PYMES y autónomos

PROGRAMA/PROYECTO	2024
ARIES Pymes industriales (723) <ul style="list-style-type: none">• Asesorías• Estudios• Consultorías técnicas• Informes Sectoriales• Jornadas• Networkings• Informes Financiación	103 asesorías 60 Estudios 8 consultorías 6 Informes 5 jornadas 5 networking 1 informe
INAEM Emprendedores (468) <ul style="list-style-type: none">• Informes de viabilidad• Talleres consolidación/tutorías• Acciones formativas Inaem /Adls	231 Informes 13 Talleres 3 emprendedores
España Emprende (47)	4 Talleres
PAE Punto Atención emprendedor (532) Altas. Información empresarial, ayudas y subvenciones, Talleres paso a paso	78 Tramitaciones Aut. y SL 183 Consultas 10 Talleres paso a paso

COMPETITIVIDAD

2024

02 Servicio DIGITALIZACIÓN



7.551

Participantes. PYMES y autónomos



PROGRAMA/PROYECTO	2024
SATIpyme (297)	11 Acciones Formación
Oficina ACELERA PYME (897)	20 Jornadas y Webinars 327 Consultorías
KIT DIGITAL (6.284)	6.284 Solicitudes Bonos 8.899 Acuerdos
TIC Negocios (47)	47 Proveedores
Aragón E.D.I.H. (26)	1 Curso

COMPETITIVIDAD

2024

03 Servicio COMERCIO Y TURISMO



4.018

Participantes. PYMES y autónomos

VOLVEREMOS

Miércoles y Viernes



PROGRAMA/PROYECTO	2024
La Tienda Extendida (121)	10 Tiendas y Eventos
Dinamización comercial	5 Dinamización asociaciones
Competitividad comercio (97)	97 Consultorías
Proyecto Volveremos (3.600)	3.600 Comercios 5 Campañas
Proyecto Goya. Aguja Goyesca (200)	1 Evento

'VOLVEREMOS' Y 'LA TIENDA EXTENDIDA' O CÓMO APOYAR AL COMERCIO LOCAL: DOS CASOS DE ÉXITO DE LA CÁMARA DE ZARAGOZA

El comercio local en España es más que una actividad económica: es el corazón de nuestras ciudades y barrios. Representa tradición, cercanía y una conexión única entre comerciantes y clientes. Sin embargo, los desafíos actuales, como la digitalización, la competencia de grandes plataformas y los cambios en los hábitos de consumo, exigen nuevas estrategias para revitalizar este sector. Aún así, este sector ha demostrado resiliencia y capacidad de adaptación.

Las Cámaras de Comercio, desde sus orígenes, llevan grabado en su ADN, así como en su nombre la vocación de servicio al comercio. Por eso, ante la nueva realidad de la digitalización y los cambios en los hábitos de compras de los ciudadanos, nuestras instituciones han estado al lado de los comerciantes, ofreciéndoles herramientas y servicios que les ayuden a adaptarse a este nuevo paradigma.

Las administraciones públicas confían en las instituciones camerales para llevar a cabo las políticas que fomenten en comercio local y su mantenimiento.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Zaragoza ha llevado a cabo en los últimos años una serie de iniciativas de apoyo al comercio local, que han sido reconocidos a nivel nacional como fórmulas de éxito y de buenas prácticas ante los desafíos a los que se enfrenta el sector.

El programa 'Volveremos' y 'La Tienda Extendida' son dos ejemplos de cómo trabajar al lado de los comerciantes.

Volveremos, un proyecto ganador

'Volveremos' surge en el 2020 a través de un acuerdo con el Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con la Cámara de Comercio Zaragoza. Este programa ha resultado ser una fórmula de éxito para revitalizar los comercios de la ciudad.

'Volveremos' es una estrategia innovadora que tiene como objetivo fomentar el consumo en pequeños comercios mediante incentivos directos a los consumidores. Este programa funciona ofreciendo bonificaciones acumulables que pueden ser reutilizadas en futuras compras en los establecimientos adheridos. Este sistema ha sido diseñado para beneficiar tanto a consumidores como a comerciantes. Por un lado, los compradores reciben un beneficio económico directo al consumir en tiendas locales; por otro, los pequeños negocios ven incrementado su flujo de clientes y ventas.

La Cámara de Zaragoza, con una larga tradición de colaboración con el comercio local y con un equipo experimentado, ha sido la responsable de gestionar este programa en estos años, hasta que el Gobierno de Aragón ha extendido el programa a las tres provincias, haciendo partícipes a las cámaras de Huesca y Teruel. Este círculo virtuoso ha generado un impacto significativo en Aragón, convirtiéndose en un modelo para otras regiones de España.

Las Cámaras son las encargadas de la difusión, formación y de dar soporte a los comercios, así como de la gestión de la plataforma tecnológica, generada ad hoc para el proyecto.

El Ayuntamiento de Zaragoza arrojaba los últimos datos sobre la iniciativa, superando su récord con casi 56 millones de euros en ventas en la ciudad.



'La Tienda Extendida', un revulsivo para el comercio local

'La Tienda Extendida' es otro modelo de éxito impulsado por la Cámara de Zaragoza que nació en el 2019 con el fin de dar visibilidad a los comercios locales que se distinguen por su originalidad y aportan un valor añadido al negocio retail.

Desde la Cámara éramos conscientes de que muchos comercios necesitaban un espejo donde mirarse, en el que mostrar su capacidad de innovación y les permitiera poner en valor el trabajo creativo y de continua renovación que realizan algunos negocios locales. Con esas premisas concebimos 'La Tienda Extendida'.

La Cámara de Zaragoza invita a que los comercios nos abran sus puertas, nos expliquen su actividad, muestren "su orgullo

de pertenencia" y aporten sus experiencias que sirvan de referencia a otros comercios de la zona. Para ello vamos con nuestras cámaras, les entrevistamos, grabamos y posteriormente hacemos difusión a través de nuestras redes y la página web de Cámara de Zaragoza. Esta actividad se completa con la organización de encuentros trimestrales en los que los comerciantes invitados intercambian impresiones y reflexionan sobre el sector, mientras degustan un aperitivo. Tras cinco años de actividad de 'La Tienda Extendida', el programa se ha convertido en un referente entre el comercio de la provincia y en un modelo exportable a otras ciudades.

El comercio local es la savia que da vida a nuestras calles, genera relaciones entre vecinos y comerciantes y da carácter a nuestras ciudades.



SEMANA DE GOYA

Del 20 al 29 de septiembre se celebró la octava edición de esta cita organizada por la Cámara de Comercio de Zaragoza con el apoyo de Gobierno de Aragón y Ayuntamiento de Zaragoza

Un año más, y ya van ocho, la figura de Goya fue la protagonista de actividades, exposiciones y eventos durante toda la semana. El comienzo se inició con el certamen de microteatro 'Lo tuyo es puro teatro' promovido por Horeca Hoteles, cuyos establecimientos albergaron actuaciones teatrales que, este año, giraron en torno a la figura de Goya. También tuvieron lugar del 16 al 27 de septiembre las visitas teatralizadas a colegios en las que el propio Goya desvela a los alumnos cómo fue su vida y obra acompañado de juegos y actividades.

Los sábados 21 y 28, una visita guiada recorrió el centro de la ciudad descubriendo a los asistentes la riqueza arquitectónica de la época de Goya.

El lunes 23 comenzaron las conferencias en el Ámbito Cultural de El Corte Inglés ('La difusión, investigación y estudio de Francisco de Goya', por Aixa Álvarez, día 23; 'Paladares goyescos', por Carmen Abad, día 24; y 'El arte como inspiración: conjunción de arte y moda', por Sara Navarro, día 26), donde estuvo abierta la exposición 'Me puedes llamar Goya', basada en un libro del mismo título que ha sido editado por la Fundación Goya y Gobierno de Aragón. La muestra recogió las ilustraciones del reconocido artista aragonés,

David Guirao, y el hilo conductor de la misma son las pinturas de Goya, sus cartones y su magnífica colección de grabados. Dicho cortometraje y otros titulados 'Goya también pintaba en las paredes' y 'Goya fue un famoso pintor y grabador' se proyectaron en el Ámbito Cultural de El Corte Inglés.

El martes y el jueves el comercio de la ciudad se unió a la fiesta, con el pasacalles 'Goya va de compras', que recorrió los comercios del Casco Antiguo de Zaragoza y el Mercado Central.

La gastronomía también tuvo su lugar en la Semana de Goya, con una cata de vino organizada por Grandes Vinos el jueves en el Hotel Palafox, y el concurso 'El dulce de Goya', organizado por la Cámara y Zaragoza Esencial con la participación de pastelerías de la ciudad y la Escuela de Pastelerías Ripa del 20 al 29 de septiembre. Además, se celebró el Mercado Agroecológico en el Campus Universitario de la plaza San Francisco, con la participación de la Asociación Fernando El Católico.

Por otro lado, se entregaron los premios del segundo concurso de reels 'Filming Goya', organizado por Cámara Zaragoza y Avanza, dirigido a jóvenes que presentaron sus vídeos basados también en la figura del pintor.

El viernes llegó el acto principal de la semana, el desfile de la Aguja Goyesca, en la Fuente de la Hispanidad de la plaza del Pilar. La pasarela reunió a los siete finalistas del certamen de moda cuyas colecciones se inspiran en la figura de Francisco de Goya, y se conocieron los ganadores. Además, los asistentes pudieron disfrutar de la presentación de las tendencias para otoño e invierno de El Corte Inglés y todo el evento será retransmitido por Aragón Televisión.

Los diseñadores Tom Márquez, en la categoría Profesional, y Celia Mompel, en la de Estudiante, fueron los ganadores de la VIII edición del certamen de moda 'Aguja Goyesca' que organiza la Cámara de Comercio de Zaragoza. Sus propuestas han competido con otras cinco colecciones sobre la pasarela que ha tenido lugar en la Plaza del Pilar, junto a la Fuente de la Hispanidad.

El jurado contó entre sus miembros con Domingo Rodríguez Lázaro, creador de la marca Dominico y conocido por vestir a famosas de la talla de Rosalía, Lady Gaga, Beyoncé, Dua Lipa, Aitana, Lola Índigo o Chanel. También formó parte del jurado Sara Navarro, diseñadora de zapatos que pertenece a la tercera generación de una familia de artesanos e industriales del calzado de la ciudad de Elda, en Alicante. El jurado, del que también formaron parte la estilista Genel Romero, y la jefa del servicio de Comercio y Turismo de Cámara Zaragoza, Natalia García, se encargó de valorar la presencia de Goya en la inspiración del diseño, la originalidad, calidad

y creatividad del trabajo, la innovación y adecuación del concepto y la utilización de recursos orgánicos y compromiso con el medio ambiente en la elaboración de los diseños.

Para poner el broche final, se organizó una jornada goyesca en el Rincón de Goya del Parque Grande el domingo 29. Los asistentes pudieron disfrutar de una serie de actividades que rendirán homenaje a la época de Goya y a la rica tradición cultural de Zaragoza. La jornada comenzó con un desfile goyesco amenizado con música del siglo XVIII a cargo de los Gaiteros Goyescos Biella Nuei. A continuación, los asistentes disfrutaron de los monólogos "¿Quién es la maja?", dirigidos y escritos por María de Rada, con las actuaciones de Present Vicent y Sheila Gutiérrez.

Además, se llevó a cabo el I Concurso Goya-Zaragoza de Pintura Rápida en Cuaderno, donde los participantes podrán demostrar su talento artístico en un entorno inspirador. El microteatro también fue parte de la programación matutina, con la actuación de la obra ganadora del concurso de Microteatro organizado por la Asociación de Hoteles de Zaragoza.

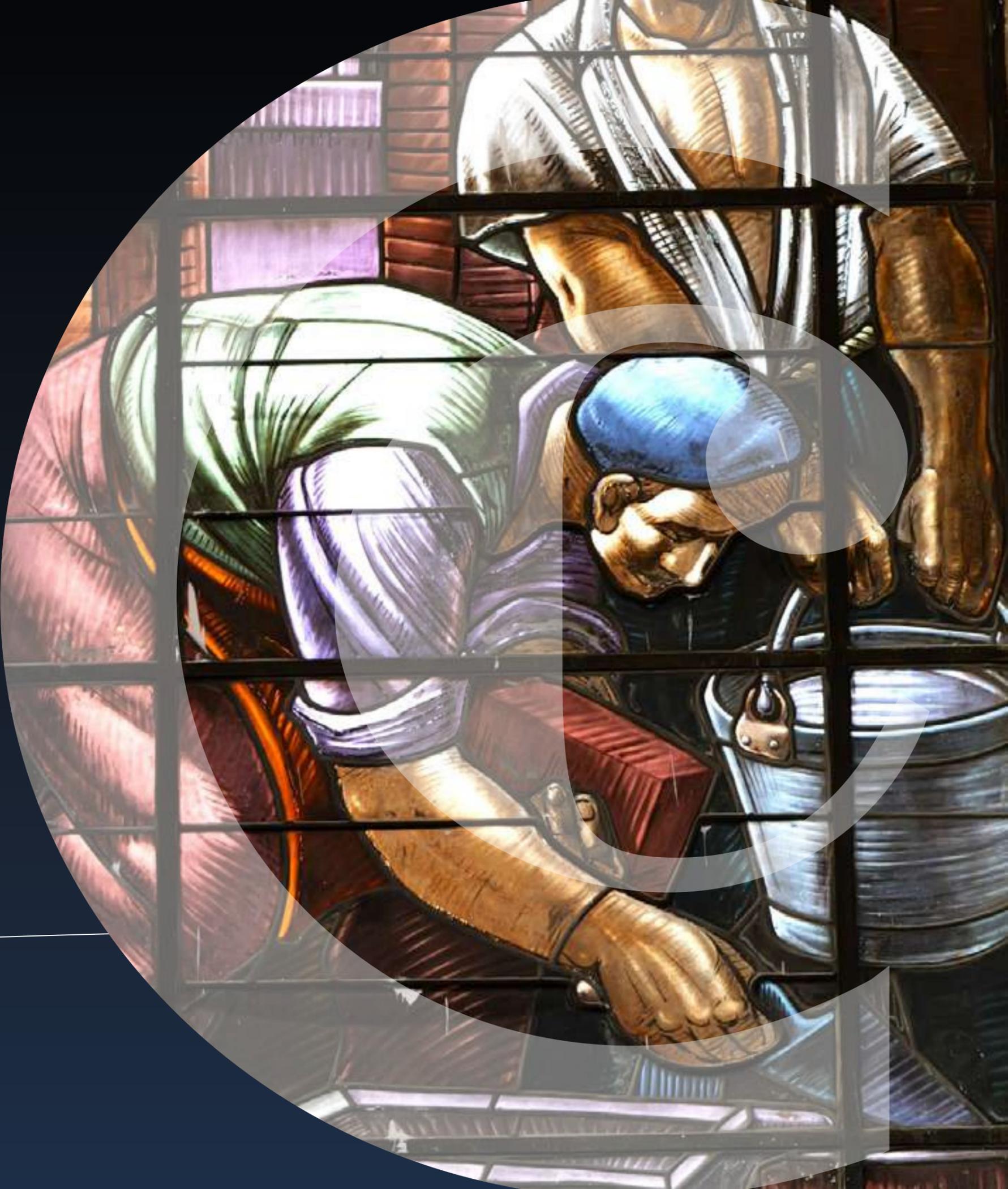
El Grupo de Chirigotas de la Casa de Andalucía presentó las "Chirigoyas", chirigotas goyescas que prometen arrancar sonrisas y aplausos del público. La jornada culminó con un concierto de grandes éxitos de los años 80 y 90 a cargo del grupo VIP Versiones Inolvidables del Pop/Rock.



Cámara
Zaragoza

EMPLEO

2024



EMPLEO

2024

Impulsamos la formación, la empleabilidad y la intermediación laboral, promoviendo el desarrollo personal y el bienestar colectivo.



El área de Empleo se centra en fomentar la empleabilidad, ofreciendo programas que responden a las demandas de las personas y del mercado laboral.

La orientación personalizada es fundamental para nosotros. Diseñamos itinerarios a medida para los demandantes de empleo y proporcionamos asesoramiento vocacional para ayudar a las personas a definir y alcanzar sus metas profesionales.

Las acciones que desarrollamos se adaptan a las necesidades del mercado laboral, tras identificarlas y conocer las tendencias de los sectores económicos. Así ajustamos la formación ofrecida y colaboramos con las empresas para garantizar que los perfiles formados cumplan con las expectativas del mercado.

Apostamos por el reciclaje profesional, con programas que permiten a las personas actualizarse, adaptarse a los cambios tecnológicos y a las demandas del mercado, facilitando su reconversión profesional.

La intermediación laboral, actuando como puente entre empresas y candidatos ha supuesto diseñar estrategias concretas que facilitan la inserción laboral y garantizan la igualdad de oportunidades, especialmente para colectivos vulnerables como jóvenes, mayores de 45 años y personas en riesgo de exclusión social.

La colaboración con todos los agentes clave es esencial. Trabajamos con empresas, instituciones educativas y otras entidades para potenciar la eficacia de los programas y fomentar la cooperación público-privada con el objetivo de crear oportunidades laborales y mejorar la formación de profesionales.

Finalmente, en un mundo digital, es imprescindible garantizar la inclusión tecnológica, proporcionando acceso a herramientas digitales y formación en competencias tecnológicas para que nadie quede excluido de las oportunidades laborales que ofrece la transformación digital.

Acciones para jóvenes

619

Nuevos jóvenes menores de 30 años se han incorporado al programa

566

Jóvenes han recibido orientación profesional personalizada.

767

Jóvenes han participado en acciones formativas

61

Acciones formativas para jóvenes.

2

Ferias de empleo y emprendimiento para jóvenes: 3 días, más de 140 empresas participantes y más de 3.000 jóvenes asistentes

EMPLEO

2024



Acciones perfiles senior

223

Nuevos participantes en el Programa 45+ que además han recibido orientación profesional personalizada

158

Senior han participado en acciones formativas

19

Acciones formativas

74

Participantes en acciones de reconversión profesional

150

Asistentes (20 empresas). Primer Encuentro 45+

Colaboraciones con INAEM en programas de orientación y mejora de la empleabilidad

77%

De inserción. PIMEI y PRO-A

Programas para la sensibilización sobre la FPDual

90

Empresas asesoradas. FP PYME

18

Empresas participantes. Apoyo al tutor de empresa de FP Dual, en Pymes y Micropymes.

125

Asistentes. 1 Feria de FP DUAL,

Proyecto DESAFÍO ARAGÓN, sobre emprendimiento juvenil

- Nuevos inscritos
- Participantes en el Programa Habilidades
- Participantes en el Programa Activa
- Participantes en el Programa Habilidades
- Participantes en el Programa Acelera

PROGRAMAS

Programa PICE | Integral de Cualificación y Empleo

Financiado por las Cámaras de Comercio y por el Fondo Social Europeo, tiene como objetivo general ofrecer acciones a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, adaptadas a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a su inserción laboral.

El Programa se desarrolló durante los meses de enero a diciembre de 2024. Con la incorporación al mismo de 619 nuevos jóvenes. Ya hay más de 5.000 jóvenes con acceso a las actividades del Programa.



Taller con jóvenes del Programa PICE.

EMPLEO

2024

Además de las sesiones de orientación vocacional, formación para la mejora de la empleabilidad, formaciones técnicas de nicho de empleo, apoyo en el autoempleo e intermediación laboral, en este 2024 destacan:

a) **Las Ferias de Empleo y Emprendimiento** que tienen como objetivo facilitar la relación de los/ las jóvenes con el tejido empresarial local y crear un punto de encuentro que ofrezca ofertas de empleo, información sobre el mercado laboral y recursos de empleo y emprendimiento para jóvenes. Las ferias, cuentan con programación de talleres, stands de empresas, ponencias y actividades gamificadas y motivadoras. En el año 2024 tuvieron lugar 2 ferias, una de ellas celebrada en el mes de junio durante dos días, que contó con la participación de 131 empresas y la asistencia de más de 3.000 jóvenes.



Taller de la Feria de empleo celebrada en el mes de junio.



Asistencia de jóvenes a la feria de empleo celebrada en el mes de noviembre en las instalaciones de Cámara.



Programa 45+

Es una Iniciativa de las Cámaras de Comercio de España, financiada por el Fondo Social Europeo, **dirigida a paliar los efectos que la situación de desempleo produce sobre el colectivo de personas con 45 años o más**. En la edición del 2024, el INAEM ha participado en la cofinanciación del mismo. **Se compone de un conjunto de acciones, diseñadas como un itinerario que acerque al participante al empleo**. Se parte de un diagnóstico continua con una formación ajustada a su perfil, y finaliza con un análisis sobre las oportunidades que el participante tiene en el mercado de trabajo actual. El Programa con un desarrollo anual, atendió a 223 participantes, 158 participaron en las 19 acciones formativas programadas y 74 de ellos además asistieron a acciones de reconversión profesional.

Por primera vez, organizamos un **Encuentro 45+**, que siguiendo el modelo de ferias de empleo, permitió la relación de personas desempleadas entre 45 años y hasta 60, con empresas y otros agentes vinculados al empleo en el territorio. Convocamos a 20 empresas y entidades y asistieron 150 participantes de este colectivo.



Encuentro 45+, charla motivacional.



Asistencia masiva de profesionales y empresas en el primer Encuentro 45+.

EMPLEO

2024

Programa PIMEI | Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción 2022-2023

Es un programa conveniado con el Gobierno de Aragón y dirigido a personas desempleadas pertenecientes a colectivos con especiales dificultades de inserción. Incluye Orientación + formación + intermediación laboral con el objetivo de que los participantes mejoren sus condiciones de empleabilidad y/o su cualificación profesional, y consigan su incorporación al mercado laboral. Los 77 participantes han asistido a sesiones de orientación individualizada, talleres sobre competencias digitales y herramientas de búsqueda de empleo o marca personal, formaciones técnico-profesionales, talleres de autoempleo, sesiones de encuentro con empresas, así como a talleres sobre evaluación competencial, coaching y acciones de intermediación laboral. El programa, cumpliendo con los objetivos establecidos por INAEM, alcanzó el 77% de inserción laboral de los participantes.

Programa PRO-A

Programa de orientación profesional para el empleo y el autoempleo ejecutado en colaboración con el INAEM. A través de orientadores cualificados, atendemos las necesidades de usuarios-as de INAEM, a los que a través de acciones grupales o individuales se facilita acompañamiento en su búsqueda de empleo. El programa finaliza en junio del año 2025 y durante el año 2024 se utilizaron más de 1.000h de las 1.720 previstas.

Programa FP Pyme

Iniciativa de las Cámaras de Comercio de España, financiada por el Fondo Social Europeo. Es un programa enfocado a identificar la idoneidad de las empresas que participen en el sistema de Formación Dual en Zaragoza y su provincia y, como consecuencia, poder disponer de un registro objetivo de las mismas que permita reconocerlas e ir incorporando a aquellas que van alcanzando los requisitos exigidos. Además proporciona información detallada sobre las peculiaridades del Sistema de Formación Profesional Dual, con el objeto de ampliar la demanda de participación de las empresas en el mismo.

El Programa, ha asesorado a 81 empresas. También se han convocado 2 talleres que contribuyen a la difusión y sensibilización sobre el valor del sistema dual en la formación profesional, para las empresas, los alumnos y otros agentes implicados.



Feria Formacion Profesional Dual

Iniciativa de las Cámaras de Comercio de España, financiada por el Fondo Social Europeo. Es una actividad enfocada al fomento de la formación profesional dual en el que se informa a las empresas del sistema de Formación Dual en Zaragoza y su provincia y, como consecuencia de ello, se consigue potenciar la sensibilización de las pymes e incentivar la participación activa de las mismas en la Formación Profesional Dual. Además, fomenta acciones de networking para compartir buenas prácticas en el ámbito de la Formación Profesional Dual, con la participación de los otros entes implicados (organismos públicos, alumnos, centros educativos,...)

Participaron 42 empresas y 6 Centros Educativos. Se realizaron tres mesas redondas con participación de la Administración Educativa, los Centros Educativos, las empresas implicadas y alumnos de FP dual.



Estudiantes en la Feria de FP DUAL.



Jornada de difusión de la FP DUAL con Caixabank Dualiza.

EMPLEO

2024

Desafío Aragón

Es un proyecto dirigido a jóvenes de 16 a 29 años, desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Está impulsado por el IAF y gestionado por las Cámaras de Zaragoza, Huesca y Teruel, la Escuela de Negocios CESTE e INTEGRA como empresa tecnológica. El objetivo es desarrollar competencias y habilidades necesarias para avanzar con más éxito en el futuro profesional/personal, facilitando la empleabilidad e iniciativas emprendedoras entre los jóvenes de Aragón.

Consta de cuatro programas de formación online, independientes y modulares, que les ayudan a desarrollar competencias transversales, y a desarrollar ideas de negocio. La formación online se completa con bootcamps, acciones de prácticas en empresas, mentorizaje y otros eventos relacionados con el empleo y el emprendimiento.

En el año 2024 se inscribieron en el Programa Desafío Aragón un total de 1.936 jóvenes. De ellos 744 fueron usuarios directos de las acciones propuestas, 516 de Zaragoza. Por programas, los jóvenes inscritos en cada uno de ellos fueron los siguientes:

- HABILIDADES: 489 (TOTAL)- 375 (ZARAGOZA)
- ACTIVA: 272 (TOTAL)- 188 (ZARAGOZA)
- MINI EMPRESAS: 236 (TOTAL)- 156 (ZARAGOZA)
- ACELERA: 196 (TOTAL)- 124 (ZARAGOZA)

Desafío Aragón continúa en el año 2025.



Stand informativo de DESAFÍO ARAGÓN.

Agencia privada de Colocación. La Cámara ejerce desde 2012 como Agencia Privada de Colocación (nº 0200000009) desarrollando actuaciones vinculadas a la orientación e información profesional y a la intermediación laboral.

Las acciones realizadas se han vinculado a una nueva plataforma de bolsa de empleo: IMPULSA TALENTO CÁMARA ZARAGOZA.



Durante el año 2024 se han inscrito 864 nuevos candidatos de los que 116 se han inscrito a ofertas de empleo que en su mayoría pertenecen a Zaragoza (61,0%). Se han publicado 135 ofertas siendo los meses de febrero y abril de 2024 los que más demanda hubo.

Y por sectores de interés para acceder al empleo, el mayor porcentaje corresponde a los sectores de comercio e industria, 14,78% y 6,6% respectivamente.

Durante el año 2024 se realizaron dos sesiones grupales, de 5 horas de duración cada una de ellas, en formato presencial y con la participación de 34 personas inscritas.

ACCIONES

Programa PICE

- Sesiones de orientación profesional
- Acciones formativas mejora de empleabilidad
- Acciones formativas capacitación en nicho de empleo
- Encuentros y acceso a empresas
- Intermediación laboral
- Ferias de Empleo y emprendimiento.
- Desarrollo de aspectos personales para la ocupación en PIMEI
- Tutorías de acompañamiento/seguimientos individuales
- Sesiones informativas sobre el Mercado de Trabajo
- Sesiones de coaching para constituir equipo de búsqueda de empleo
- Sesiones informativas de empresas sobre el entorno productivo
- Formaciones TÉCNICO-PROFESIONALES
- Intermediación laboral

Programa 45 +

- Tutorías de orientación
- Acciones formativas
- Tutorías de intermediación
- Encuentro 45+

Programa PIMEI

- Talleres sobre trámites online para la vida diaria y con la administración pública
- Talleres para la Búsqueda Activa de Empleo
- Talleres sobre información y asesoramiento para la definición del CV.
- Talleres sobre competencias digitales de nivel 1 y nivel 2
- Sesiones de información sobre formación
- Acciones de Información y motivación auto-empleo y emprendimiento

Programa PRO-A

- Sesiones individualizadas relacionadas con la mejora de la empleabilidad y competencias digitales.
- Sesiones grupales con empresas

Programa Formación Profesional en la Empresa

- Encuentros individuales con empresas
- Informes personalizados
- Talleres
- Feria de FP Dual

Cámara
Zaragoza

FORMACIÓN / ESCUELA IMPULSA

2024





La formación es el motor que impulsa el talento y la competitividad empresarial. En Cámara Zaragoza, estamos firmemente comprometidos con el diseño de programas formativos de alto valor, que doten a los profesionales de las habilidades necesarias para afrontar los desafíos de un entorno en constante evolución.

Conscientes de estos desafíos y como resultado de la puesta en marcha del nuevo Plan Estratégico, la Cámara ha renovado su propuesta en materia de formación, y como resultado de meses de intenso trabajo llevado a cabo por un equipo multidisciplinar de la Cámara Zaragoza, el 26 de septiembre se presenta Escuela Impulsa, una iniciativa innovadora y disruptiva que busca facilitar a las empresas el diseño y ejecución de su estrategia formativa desde la planificación, capacitación y evaluación de los profesionales de manera ágil y eficiente

Aprendizaje y Networking: Programas formativos de alto valor

La formación que se ofrece fomenta las relaciones de valor entre los participantes y sus docentes, ofrece un aprendizaje de formadores especializados y experimentados, y además el reconocimiento social y laboral por la titulación/conocimiento obtenido/o.

Durante el 2024 se han desarrollado más de 80 propuestas formativas en abierto.

Cada una de las acciones ofrece conocimiento especializado, diferenciando dos líneas de participación: en programas de enfoque estratégico o bien operativo.

Dirigidos a mandos medios, directivos, CEOs, gerentes, directores generales y propietarios. Para todo tipo de tamaño de empresa y sector empresarial.

En áreas competenciales como: [Marketing, comunicación y ventas](#), [Logística](#), [Económico-Financiera](#), [Legal y jurídico](#), [Transformación digital y nuevas tecnologías](#), [Energía](#), [Habilidades y RRHH](#), [Dirección y Estrategia empresarial](#), [Bienestar](#), [Igualdad](#) y [Sostenibilidad](#).

El conocimiento se puede adquirir en modalidad presencial, online síncrona, online asíncrona o mixta. Todo ello dependiendo del contenido y su desarrollo pedagógico.

En todas ellas se ofrece la posibilidad de bonificar los importes con el crédito Fundae disponible

Mención especial deben recibir las Escuelas de negocio especializadas con las que estamos aliados:

- Desde 2007 somos el principal partner de Esade Executive Education en Aragón, lo que nos permite disponer de oferta de partenariado como el Programme for Leadership Development -PLD- pero también el ampliar los beneficios de participación de nuestros clientes en Programas Open, de los Campus de Madrid y Barcelona, y de Programas In/On.
- Desde 2023 colaboramos con EADA Business School con una propuesta co-creada de programas para perfiles destinados a un crecimiento orgánico o funcional en el medio plazo.
- Desde 2020 colaboramos con ICIL Business School para dotar de conocimiento específico de alto nivel en materia logística.



Aprendizajes a "la carta": Formación a medida para empresas

El objetivo es ofrecer a las empresas soluciones a sus demandas de mejora d competitividad en formato de formación única. No hay dos formaciones iguales en este ámbito.

La adaptación a la empresa, sus participantes y sus necesidades hace de este producto la mejor opción para avanzar en procesos y proyectos de inmediatez. También es adecuada en formaciones generalista que precisan de grupos segmentados, con horarios difíciles y en las instalaciones del cliente.

Los formadores son expertos que adaptan los contenidos a la particularidad de cada cliente.

Se proponen con el objeto de que se puedan bonificar a través de Fundae.

Durante el 2024 se han realizado 47 acciones de esta modalidad, llegando a más de 700 profesionales de programas de capacitación a la medida de sus necesidades.

80

Programas formativos en abierto

47

Programas de formación a medida para empresas

+1.000

Profesionales se han capacitado con nuestros programas formativos

+170

Participantes en Jornadas y Webinar sobre aspectos relacionados con desafíos actuales para las empresas

6

Encuentros [Aulas de invitados](#) con CEO's y Responsables de Personas sobre el Valor Estratégico de la Formación donde han participado +de 60 empresas.

www.escuelaimpulsa.com

Puesta en marcha de Escuela Impulsa y de la nueva [Web](#)



ESCUELA IMPULSA

Un hito destacado en nuestra evolución es que, desde el 26 de septiembre de 2024, buena parte de la oferta de formación privada de Cámara Zaragoza se desarrolla bajo el proyecto de **ESCUELA IMPULSA**.

Escuela Impulsa nace respaldada por la marca Cámara y sus décadas de experiencia en formación corporativa, con el propósito de convertirse en un referente en el ámbito empresarial. Su misión es ofrecer soluciones formativas innovadoras que acompañen a las empresas en el diseño y ejecución de sus planes de aprendizaje.

Con esta propuesta renovada, Cámara Zaragoza refuerza su compromiso con las empresas, ayudándolas a optimizar su inversión en formación. A través de nuevas líneas estratégicas, buscamos facilitar la planificación, capacitación y evaluación de los profesionales de manera ágil y eficiente.



escuela impulsa

Escuela Impulsa ofrece a las empresas un ecosistema ideal para poder cubrir sus carencias con:

- Soluciones a medida para detectar necesidades formativas y medir el retorno de la inversión en formación.
- Una Web pensada en las necesidades de quienes tienen la función de planificar las formaciones de sus equipos. Filtros avanzados para elegir formaciones según necesidades, Inclusión de Inteligencia Artificial (ChatGpt entrenado como asistente) , whatsapp web para tener comunicación en tiempo real...)

<https://escuelaimpulsa.com/programas/>

- Calculadora donde las empresas podrán simular su plan formativo (teniendo presentes las bonificaciones Fundae y descuentos por Club).

<https://escuelaimpulsa.com/calculadora-de-cursos/>

- Contratación de formaciones: las empresas podrán comprar directamente de una manera rápida y sencilla a través del carrito en web.

<https://escuelaimpulsa.com/carrito/>

- Campus para el seguimiento de la formación contratada. Escuela Impulsa proporciona a los responsables de formación un entorno de seguimiento. Las empresas tendrán un perfil de acceso al repositorio de todas las formaciones contratadas a través de Escuela Impulsa y podrán ver en cada momento el estado actual de matriculaciones y alumnos, pudiendo tenerlo todo presente en un único espacio.

<https://campus.escuelaimpulsa.com/login/index.php>

- Aula de invitados: un espacio de Inteligencia Colectiva ideado para la reflexión con los CEO's y responsables de personas y talento sobre temas relativos al " Valor Estratégico de la Formación", donde las experiencias y las ideas se comparten de una manera diferente gracias al atractivo del exclusivo del formato.

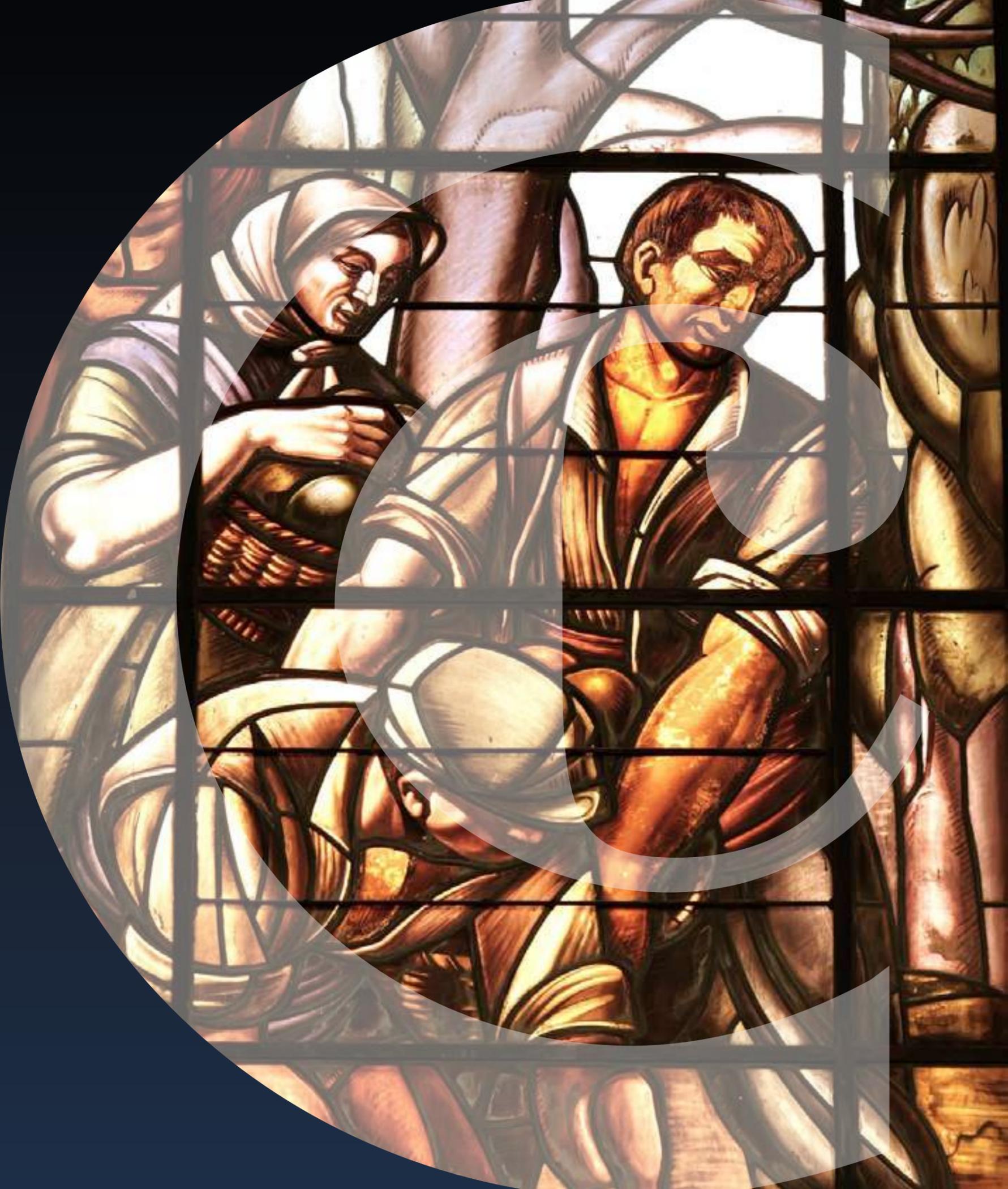
Escuela Impulsa aspira a consolidarse como el socio estratégico en formación para las empresas, promoviendo un ecosistema más ágil y accesible, que permita maximizar el valor del presupuesto formativo y potenciar el talento dentro de las organizaciones.

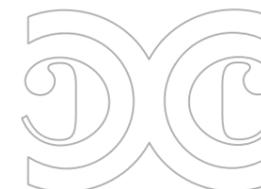
Con esta contribución, Escuela Impulsa no solo mejora el ecosistema de formación empresarial, sino que se sitúa en una privilegiada posición para ayudar a las empresas a planificar su estrategia formativa de una manera ágil y sencilla. " La agilidad en el aprendizaje será la nueva base de la competitividad empresarial".

Cámara
Zaragoza

CLUB CÁMARA

2024





Un año en cifras

616

Socios Club Cámara

380

Formatos para miembros Club

65

Formatos exclusivos Fórum

62

Formatos exclusivos Empresa Líder y Fórum Plus

78

Formatos radiofónicos

90

Boletines informativos

577

Participantes La Tienda Extendida

El Club Cámara es la plataforma de relación de las empresas de la Cámara de Zaragoza. Su propósito es el de facilitar relaciones valiosas entre sus socios, y con el resto de servicios de la Cámara, y así favorecer la generación de negocio, la visibilidad y la colaboración entre sus miembros. Los socios del Club Cámara tienen la oportunidad de integrar en sus estrategias de desarrollo los diferentes formatos diseñados al efecto y que se conforman en un plan de acción personalizado, con un calendario y trazabilidad de dichos formatos orientado al objetivo del socio. El Club Cámara se pone al servicio de sus empresas socias para apoyarlas en su influencia, visibilidad y desarrollo relacional.

Durante el 2024 el Club Cámara ha mantenido el desarrollo de sus formatos más reconocidos y populares: "Lo que Dure un Jamón", "Vermú de Redacción" y "Mesa Abierta" en los que ofrece la posibilidad a sus socios de compartir conocimiento y experiencias en un entorno de inteligencia colaborativa, con un espacio de networking de alto valor. Al mismo tiempo los "Almuerzos Club Líder" y el formato "En la Buena Dirección" ha permitido a sus participantes acercarse a figuras públicas, reconocidas y relevantes en los ámbitos económicos y empresariales, fomentando entornos colaborativos y propuestas de actuación. En el formato "Red Pública" las empresas socias han conocido a los líderes de organismos públicos y las funciones de los mismos, con el objeto de promover la, tan necesaria, colaboración público-privada. Los hitos empresariales de las empresas socias han tenido su altavoz en dos formatos "Vino a Contar" y "Canal Expositivo". Especial atención han tenido la colaboración con media partners. Un objetivo en el que queremos seguir creciendo en los años siguientes. Así, los socios han podido ser protagonistas en programas como "Mas de Uno" en Onda Cero, tertulias económicas en Aragón Radio y ser reconocidos como

"Empresas con Valores" en Cadena Cope. Sin olvidar nuestra apuesta por la difusión de conocimiento a través del canal Ivox en el formato "Organización, Cambio y Personas", y la difusión de protagonistas y del único vermú empresarial de Aragón, nuestro "Vermú de Redacción" por el medio digital Enjoy Zaragoza. La atención a las áreas de negocio específicas de nuestros socios ha generado un nutrido número de encuentros en los formatos "Inmersión Talento", "Zaragoza Marca", "Mercados Internacionales" y "Mercados Digitales" que en sus almuerzos han conectado intereses y generado nuevos proyectos. También hemos dedicado una parte de nuestra actividad a reunir a nuestros socios con un amplio espectro empresarial, participando en eventos como "Camino Interior" en colaboración con la Caja Rural de Teruel y ADEA; conferencias de reconocidos expertos en colaboración con Fundación Ibercaja en el Patio de la Infanta y ciclos inspiracionales como "Ciclo Mujer y Empresa Familiar" con Caja Rural de Aragón, entre otros. La reinauguración de la Cámara tras su horrible incendio fue el eje directo para organizar cinco desayunos en los que se invitó a los equipos directivos de las empresas del Club Empresa Líder. Conocieron con detalle el proceso de restauración y los elementos diferenciales que muestran a la Cámara actual (historia consolidada, transparencia, trabajo colaborativo, digitalización y sostenibilidad) reflejados en la obra realizada, y pudieron interactuar entre los diferentes staffs directivos. Además nuestros socios han disfrutado de condiciones preferentes en actividades de formación, internacionalización y organización de eventos en la Cámara de Comercio de Zaragoza

Por último destacar los datos de nuestra labor de difusión de todos los elementos gráficos, visuales y editoriales que desarrollamos con el contenido de los formatos para nuestros socios: La cuenta de LinkedIn de Cámara Zaragoza ha crecido este 2024 más de 3.600 seguidores, superando los 29.200 seguidores totales, aumentando la cifra de crecimiento de años pasados. En la plataforma hemos superado las 2'7 millones de visualizaciones y las 42.000 reacciones a lo largo del año a través de las más de 2.000 entradas publicadas.

Además, nuestros dos boletines semanales, "Empresa En Marcha" y "Boletín Actividades Club Cámara" nos han permitido hacer llegar la voz de las empresas a 5.400 directivos, con una tasa de apertura mantenida por encima del 30%, cifra superior a la media en este tipo de formatos, mejorando en números totales respecto a 2023 en todos los parámetros.

Estructura de servicios del área:

- | | |
|--|-------------------------|
| 01. Vermú de Redacción | 13. Mesa abierta |
| 02. Lo Que Dure Un Jamón | 14. Conversaciones |
| 03. Almuerzo Líder | 15. Canal Expositivo |
| 04. Almuerzos Forum Inmersión Talento | 16. Nos Presenta |
| 05. Almuerzos Forum Zaragoza Marca | 17. Opina |
| 06. Almuerzos Forum Mercados Internacionales | 18. welcome |
| 07. Almuerzos Forum Mercados Digitales | 19. Foros |
| 08. Desayunos de Internacional | 20. Presencia en Medios |
| 09. Encuentros en la Buena Dirección | 21. Podcast |
| 10. De La Creme | 22. La Tienda Extendida |
| 11. Vino a Contar | 23. Visitas a empresas |
| 12. Red Pública | 24. Otros |

01 Vermú de Redacción

Networking que acerca a un personaje de primera línea de la empresa aragonesa a los socios del Club Cámara que mediante sus preguntas descubren aspectos profesionales y personales que les inspiran. El Vermú de Redacción es el único vermú empresarial de Aragón. Los vermús cierran la semana compartiendo una selección de vinos al gusto del protagonista y tapas seleccionadas para la ocasión. Es un formato presencial que se desarrolla un viernes al mes a las 13:00h. Discurre en un ambiente seguro y cordial apoyado en que no se graba ni se retransmite en directo. En 2024 se realizaron 9 Vermús de Redacción protagonizados por Carlos Oehling (Presidente del Consejo de Administración de FERSA), Felix Gil (CEO de INTEGRÁ), Pedro Machín (Presidente Cluster CLENAR), Fernando Rodrigo (Presidente ADEA), Luis Antonio Martín Nuez (Presidente AJE), Cristina Aranda (Fundadora Mujeres TECH), entre otros. Los Vermús de Redacción están patrocinados por el socio Club Cámara Grupo Hierros Alfonso.



02 Lo Que Dure Un Jamón

Es un formato de actividad temática, informal y muy coral en el que el eje de la conversación la lidera un panel de unos 2-3 expertos de los cuales uno es moderador, que se distinguen por su reconocido prestigio y que compartan algunas reflexiones generales sobre el tema elegido. Es un formato mensual, los lunes, muy dinámico que provoca la participación de todos los asistentes con preguntas hacia el panel y entre ellos. Todo se desarrolla mientras un cortado profesional se esmera en cortar un jamón, que se reparte hasta su extinción, acompañado de las bebidas aportadas por los colaboradores del formato. En 2024 se realizaron un total de 9 formatos que abordaron temáticas como "Lo gastro como atractivo turístico en Aragón", "Transformando la educación", "La comunicación empresarial en un mundo hiperconectado", "Diferentes generaciones conviviendo en la empresa" entre otros. Lo que dure un Jamón está patrocinado por el socio Club Cámara EMBOU. Colaboran los socios del Club Cámara: Bodem Bodegas, Jamones Aire Sano, Martín Martín y Coca Cola.

03 Almuerzo Líder

Una persona reconocida y relevante del mundo económico y empresarial comparte con los socios del Club Empresa Líder en un exclusivo almuerzo, en el que pone a disposición de los presentes su punto de vista y conocimiento sobre algún punto clave de la economía en una empresa. Los socios pueden trasladar sus preguntas y opiniones en un entorno discreto y de gran valor estratégico, que aporta información relevante para la toma de decisiones. En 2024 se realizaron un total de 14 Almuerzos Líder, que han formado parte de ciclos: "Qué le pasa a España", "Entre el miedo y la esperanza ¿A qué sociedad vamos?", etc. Entre otros han participado Ricardo Martínez Rico (economista), Abel Romero Junquera (capitán de navío y analista estratégico), Vicente Salas (Economista), Javier Urra (psicólogo), Ramón Jáuregui (exdiputado y expresidente del País Vasco), Pablo Hernández (ex gobernador del Banco de España), Marc Riera (experto en automoción), Josep Antoni Duran i Lleida (histórico político catalán) entre otros.

04 Almuerzos Forum Inmersión Talento

Un directivo de renombre en el ámbito de la gestión de personas entrevista a un destacado profesional con el que conversa sobre un tema clave en la relación de las organizaciones y las personas que las componen. Lo hace ante un selecto grupo de socios Club Cámara con los que posteriormente disfrutaron de una visita guiada y un almuerzo en el Acuario de Zaragoza. Se realizan con una periodicidad mensual de febrero a noviembre obviando el mes de agosto. En 2024 se realizaron un total de 8 almuerzos donde Elena Sanjoaquín (Responsable de Recursos Humanos y Desarrollo Corporativo en el Instituto Tecnológico de Aragón) entrevistó a Cristina Luque (Consejera Grupo Ágreda Automóvil y miembro del equipo de dirección en Ágreda Bus), Paula Garfella (CEO de BioClonal) y Clara Tamayo (corporate product business leader en Wittur Group). Enrique Iniesta (desarrollo de las Personas en Grupo Pilkolín) entrevistó a David Casanova (Head of People Development en BSH Electrodomésticos España) y Raúl Benito (Presidente de Eboca). Por último, Eva de Grado (Executive Manager LHH Aragón) entrevistó a Marta Díaz Ezquerro (Directora de Fábrica de Jordán Aragón) y a Ana Martínez Ortiz (CEO en Magaiz). Y Patricia Tisner (directora del Centro de Formación Fundación Sesé) entrevistó a Iván Romero (El Creativista). Los Almuerzo Inmersión Talento tienen como colaborador al Acuario de Zaragoza, socio del Club Cámara.

05 Almuerzos Forum Zaragoza Marca

Un directivo de renombre en el ámbito de la gestión del Márketing entrevista a un destacado profesional y lo presenta a un grupo de socios Club Cámara con los que comparte un almuerzo en Montal. Realizadas con una periodicidad mensual. En 2024 se realizaron un total de 8 Almuerzos Zaragoza Marca donde Enrique Torguet (director de Comunicación, Relaciones Institucionales y ESG en Grupo AGORA) entrevistó a María Alfonso (Co fundadora y directora creativa de PARIS/64), María López Insausti (socia fundadora del Teatro Temple, gerente y directora de producción del Teatro de las Esquinas y presidenta de ARES), Amparo Cuellar (Directora general Innovación y Promoción · Gobierno de Aragón) y Conrado Molina (director de Marketing y Comunicación de MotorLand Aragón), entre otros. Los Almuerzo Zaragoza Marca tienen como colaborador a Restaurante Montal, socio del Club Cámara.

06 Almuerzos Forum Mercados Internacionales

Un directivo de renombre en el ámbito de la internacionalización entrevista a un destacado profesional y lo presenta a un grupo de socios Club Cámara con los que comparte un almuerzo en Restaurante Aura. Realizadas con una periodicidad trimestral. En 2024 se realizaron un total de 3 almuerzos de Mercados Internacionales dónde se trataron temas como “Actividad Internacional y Dimensión Empresarial”, “Estrategias de Entrada en el Mercado de la India” y “EEUU” en los que se ha tenido como protagonistas a José Ramón Blasco (responsable de Exportación de Fersa), Marina Molina (Chocolates Lacasa), Pablo Izuzquiza (Kalfrisa), Alejandro Gracia (TROX España). Los Almuerzo de mercados Internacionales tienen como colaborador a Aura Restaurante, socio de Club Cámara.

07 Almuerzos Forum Mercados Digitales Marca

Un directivo de renombre en el ámbito de la transformación digital entrevista a un destacado profesional y lo presenta a un grupo de socios Club Cámara con los que comparte un almuerzo en Restaurante Aura. Realizadas con una periodicidad trimestral. En 2024 se realizaron un total de 3 almuerzos de Mercados Digitales dónde se trataron temas como “Usabilidad y arquitectura informática: Claves para la productividad digital”, y “Cómo la innovación digital impacta en los resultados empresariales” entre otros, en los que Pablo Pérez Benedí (Responsable de Innovación Estratégica en ITAINNOVA) entrevistó a José Manuel Ruiz (CEO de Paintec), Cristian Aldaz (CTO de Paintec), Daniel Puertolas (CEO y socio co-fundador de Numéricco), Alberto Portolés (CTO y socio co-fundador de Numéricco), Daniel Torres Burriel (Torresburriel Estudio). Los Almuerzos de Mercados Internacionales tienen como colaborador a Aura Restaurante, socio de Club Cámara.

08 Desayunos de Internacional

Responsables de exportación con interés en un mercado se reúnen para escuchar a un experto y compartir experiencias. Este formato sólo admite asistencia presencial. En 2024 se realizaron un total de 11 Desayunos de Internacional. Se trataron, entre otros, los siguientes temas: “Cómo abrir mercado en EEUU”, “Impacto de la geopolítica en los negocios” “Cómo abrir mercado en Méjico”, “Como abrir mercado en Marruecos”, “Situación del sector marítimo mundial: Actualización y perspectivas”, “Impacto de los impuestos medioambientales en la actividad internacional de la empresa”. Los Desayunos de Internacional están patrocinados por Caja Rural de Aragón, socio de Club Cámara.

09 Encuentros en la Buena Dirección

Un tema de interés reúne a un selecto panel de CEOS y altos directivos de empresas del Club Cámara para reflexionar e intercambiar experiencias en un almuerzo/conversación. El objetivo es propiciar un encuentro que reúna intereses comunes en un tema y ofrecer la posibilidad de conversar sobre el asunto con un relevante directivo nacional en un entorno de confianza. En 2024 se realizaron un total de 3 Encuentros en la Buena Dirección protagonizados por Aitor Martín Albo (Head of Outsourcing de Manpower Group), Pedro Coca (Presidente de la Fundación ÉTNOR) y Jesús Conill, (Patrono ÉTNOR y Catedrático de Filosofía Moral y Política de la Universidad de Valencia), Beatriz Gracia (Directora de Personas y Organización, Seguridad y Salud en el Trabajo y Asuntos Legales en Gerresheimer) y Loles Sala (Directora de Personas y Talento en Manpower Group).



10 De La Creme

Una selección de directivos de élite comparte su conocimiento sobre una disciplina en la que destacan. Lo hacen de la mano de un moderador que lanza y canaliza diversas cuestiones para favorecer el diálogo y el flujo de conocimiento. Este formato se realiza siempre fuera de Cámara Zaragoza, en un lugar especial para poder compartir la experiencia. En 2023 se realizaron un total de 10 De la crème y se trataron temas tan diversos como “Viva Alemania”, “Directivos Literatos”, “Cuadros de mando de gestión”, “Centralizando Compras”, “Finanzas con causalInnovación y Tecnología Audiovisual”, “Economía Circular en el Sector Agroalimentario”, “Empresas y Comarcas”, “Directivos con ritmo”, “Talento Directivo foráneo”. De la crème tiene como colaborador al restaurante La Mafía Se Sienta A La Mesa, socio del Club Cámara.

11 Vino a Contar

Tres empresas de referencia cuentan ante las cámaras del Grupo Piquer y los micrófonos de Onda Cero un proyecto noticiable para brindar luego con un vino aragonés singular, presentado por su bodeguero. Se realiza con una periodicidad mensual los viernes a las 12:30h. Este formato solo admite asistencia presencial. En 2023 se realizaron un total de 10 Vino a contar, donde se pudo escuchar a empresas como Aragonesa de PVC, Voeral, Ringo Válvulas, Moreno Miró, AIR Horizont, Coloriuris, EIGO Construcciones, Colegio Juan de Lanuza, ACYF, Fiesta Print, el Clúster ALIA, CESCE, Panel Sandwich, Jacob Delafon, entre otros. Vino a Contar tiene como colaboradores a Grupo Piquer y a Onda Cero, socios del Club Cámara.



12 Red Pública

Formato debate en el que un gestor público relevante conversa con un panel de empresarios y directivos del club para acercarnos al perfil directivo del protagonista, entender mejor la función del organismo que gestiona y conocer los retos a los que se enfrenta. Es un formato presencial con emisión en directo a través de LinkedIn y YouTube. En 2024 se realizaron un total de 9 Red Pública donde se tuvo la oportunidad de conocer a Roberto Asensio (Gerente productos y servicios del área Norte de Correos), Angel Lanas (Director Científico de IIS Aragón), Luis Mallada (Director General de Planificación, Centros y Formación Profesional), Marina Sevilla (Directora General de Administración Local), Ana López Ferriz (Directora Gerente del INAEM), Esmeralda Pastor (Directora General de Justicia), José Francisco García López (Gerente Zaragoza Turismo), Daniel Rey Saura (Director Gerente IAF), Carlos Gimeno (Consejero de Economía del Ayuntamiento).

13 Mesa abierta

Conversación en profundidad con un empresario o directivo relevante para conocerle en su parte más humana, y acercarnos a su trayectoria y la visión del sector en el que opera. Se realizan con una periodicidad semanal. Es un formato de estudio que admite tanto asistencia presencial como online, su emisión es en directo a través de LinkedIn y YouTube. En 2024 se realizaron un total de 42 mesas abiertas protagonizadas por Carolina Alda (Gerente en ALDA S.L.), Álvaro Antoñanzas (Cofounder DeuSens), Joaquín Abellanas(Ecónomo del Arzobispado de Zaragoza), Ángel Martínez Torres (Director de Proyectos - KAM - Desarrollo de Negocios · Torres Equipamientos de Oficinas S.L), Beatriz Calvo (Directora General Inycom), Víctor Alfaro (Director General Podoactiva), Javier Moreira (CEO Endalia), Fernando Gracia y Bastien Piombini, (Company Owner · PMF DISTRIBUTION), (Silvia Plaza (Directora APD Aragón), Ismael Longás, (CEO & Founder de PlanBrain), Joaquín Celma, (Gerente en INCLIZA)David Asensio (CEO y Consejero Delegado en Grupo Hierros Alfonso), Ana Mª Moreno (Gerente en SEM Tranvías Zaragoza), Fernando Lanuza (CEO en Jacob Delafon) , entre otros. Las Mesas Abiertas están patrocinadas por Kalibo, socios del Club Cámara.

14 Conversaciones

Directivos con experiencia conversan en profundidad alrededor de asuntos sobre los que comparten un interés. En este formato se propone a un socio del Club Cámara que haga de anfitrión, seleccionando a invitados y conduciendo una conversación con ellos. En 2024 se realizaron un total de 8 Conversaciones en los que se trataron los temas siguientes, "Modelos diferenciales de la FP", "Cómo está afectando el ámbito regulatorio de sostenibilidad a las pymes: Oportunidades y amenazas", "El talento y sus tendencias en el mercado aragonés actual", "Perspectiva económica en las empresas aragonesas", "Zaragoza, la ciudad de moda en la inversión inmobiliaria", "Cómo optimizar la factura fiscal y social de las empresas y sus trabajadores", "Transformación industrial y energética: La visión desde el I+D".

15 Canal Expositivo

Espacio para que las empresas promuevan una actividad a medida usando la plataforma organizativa, de convocatoria y difusión del Club. Se realizan con la periodicidad que nos demanden los socios. Formato Híbrido, que admite tanto asistencia presencial como online, su emisión es en directo a través de LinkedIn y YouTube. En 2024 se realizaron un total de 23 Canales expositivos en los que se contó con las empresas Plan Brain, ESB Consultores, Colegio Británico de Aragón, Jordan Asesores, Endalia, Grupo Oesía, ESI Soluciones, CARTV, Arzobispado de Zaragoza, LUAH Salud, ECIJA, WYSER, DIGITAL HAND MADE, Kings Corner, entre otros.



16 Nos Presenta

Grabación en vídeo de tres preguntas que permiten a la empresa socia del Club Cámara “presentarnos” una noticia o hito noticiable relevante sobre la misma, que va a resultar de interés para el entorno empresarial. En 2024 se realizaron un total de 32 Nos presenta a empresas como: AITANA. Lausín y Vicente, Pastelerías Manuel Segura, Panel Sandwich, Digital Hand Made, Air Horizont, 9SIETE6, COSTCO, Torres Oficinas, Oesía, Michael Page, Stadium Casablanca, Mediamarkt, BTV, Sphere, Wanatop,... entre otros.

17 Opina

Vídeo-entrevistas cortas a expertos de empresas miembros del Club sobre algún tema concreto. Identificamos oportunidades que permitan a nuestros socios reivindicarse como “Experto” sobre materias de interés. En 2024 se realizaron un total de 5 Opinias a diferentes directivos de empresas como CONNEXA, NORTEMPO, ARAGONESA DE REPRODUCCIONES GRÁFICAS, COLEGIO ALEMAN,...

18 Welcome

Reunión informal para conocer personalmente a un nuevo socio, sus proyectos y sus expectativas respecto al Club. En estos encuentros desarrollamos su plan de acción personalizado usando como herramientas de apoyo de su estrategia los formatos del Club Cámara, y así identificar cuales son los más adecuados para la consecución de sus objetivos y en qué momento hay que implementarlos. En 2024 se realizaron un total de 35 “Welcomes” a estas empresas que entraron a formar parte del Club.

19 Foros

En 2024 se han realizado tres Foros temáticos. El primero sobre “Smart Society”: encuentros enfocados a discutir cómo la tecnología está transformando la vida de nuestras comunidades y generando nuevas oportunidades de negocio, del que se realizaron dos encuentros. Este foro está patrocinado por Megablok, empresa del Club Fórum Plus. Se celebró un segundo foro temático, denominado “Claves para entender el nuevo mercado de trabajo”, donde formadores y empleadores proponen soluciones para mejorar el acceso de los jóvenes a la formación requerida por las empresas, del que se celebraron tres encuentros. Este foro está patrocinado por Océano Atlántico, empresa del Club Empresa Líder. Y por último se celebró un tercer foro, en este caso patrocinado por Mas Prevención, empresa del Club Empresa Líder, que en dos encuentros, trató sobre “Las últimas tendencias en Promoción de la Salud en la red empresarial”

20 Presencia en Medios

Sesiones radiofónicas con Onda Cero, COPE Zaragoza y Aragón Radio para hablar de la actualidad de las empresas aragonesa donde se presentan empresas locales que lideran el mercado, que en el caso de COPE Zaragoza se muestran en el espacio “Empresas con Valores” con su lado más solidario. En 2024 se realizaron un total de 62 presencia de socios Club Cámara en la radio, siendo en algunos casos de forma grupal, de manera que más de 70 empresas han participado en esta actividad y que han dado a conocer su empresa y noticias ante los micrófonos de alguna de las radios citadas.





21 Podcast

Formato de podcast en el que bajo el título “Organización, cambio y personas”, la periodista Eva Sereno entrevista a profesionales de empresas en el ámbito nacional para analizar y conocer la visión de los mismos sobre los cambios que esta era BANI está marcando en la relación que las personas tienen con el trabajo. Estos podcasts están publicados en Ivoox y se hace cada quince días. En 2024 se realizaron 14 podcast, donde la periodista de El Economista, Eva Sereno entrevistó, entre otros, a Ana Rodrigo (CEO y Fundadora de Independencia Centro de Negocios y Miembro del Consejo de Innovación y Buen Gobierno), Elena Gacía Lechuz (, jefa de Comunicación Corporativa en Ibercaja), Miguel Ángel Heredia (director general de Grupo Piquer y presidente de Fundación Piquer), Ana López Trencó (Gerente de ASAPME Aragón), Héctor Paz (CEO y co-fundador de Imascono), Alex López (Creador del Digital Selling Institute & Top Social Selling Voice

Manuel Coloma (Coach y psicólogo deportivo), Juan Martínez de Salinas (LinkedIn Top Voice Empleo 2024. Consultor de desarrollo de personas). Cada podcast va acompañado de un editorial del mismo que realiza también Eva Sereno.

22 La Tienda Extendida

Se documentan casos de éxito de tiendas que conectan con un público más allá de los límites tradicionales de Retail y se convoca a socios del club a sesiones de intercambio de experiencias. En 2024 se realizaron un total de 13 visitas a tiendas como Barbed Selección, Grey Gardens Vintage, Peletería Gabriel, Skandalo Deluxe, Pablo Ochoa Shoes, La Cordonería, Paturros, entre otras.

23 Visitas a empresas

En 2024 se ha realizado una única visita en la que los socios pudieron subir a un avión de AIR HORIZONT y conocer su funcionamiento y proyectos. Además en este año, y tras la re-inauguración de la Cámara tras el incendio sufrido, se organizaron visitas a las instalaciones que se ofrecieron a los miembros de las empresas del Club Empresa Líder con el objeto de que acudieran con sus Comités de Dirección. Tras la visita guiada se ofreció un desayuno que contribuyó a conectar a los diferentes directivos de las empresas participantes. Se realizaron 5 visitas de este formato con una participación media de 30 directivos en cada una.

24 Otros

Además, se han realizado otras actividades como: « Semana de la internacionalización » Gran fiesta de Inicio de temporada de Onda Cero » Ciclo Mujer y Empresa Familiar » Grandes conciertos del auditorio ciudad de Zaragoza »Test Drive »Coloquio Documental “Camino Interior” »Aragón: Ventajas Competitivas en la Economía 2024 »Ayudas al sector del plástico en el PERTE de economía circular: en qué consisten, cómo se accede y cómo se valoran »Liga de Baloncesto de Empresas »Buenas prácticas de gobierno en la empresa »Jornadas de ponentes de almuerzos Club Empresa Líder »Adaptación a los sistemas de facturación

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2024

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024



INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Cámara Oficial de Comercio, industria y Servicios de Zaragoza es una corporación de Derecho Público sujeta a la tutela de la Diputación General de Aragón. Ofrece servicios con un valor diferencial que ayudan al crecimiento personal y empresarial: apoyo a los emprendedores, acciones formativas, networking. Ofrece servicios dirigidos a las empresas, tanto en el ámbito de la internacionalización, como en el de la formación y competitividad. Además, colabora con las administraciones públicas en labores de asesoramiento, información y orientación, especialmente a las pymes, así como en la gestión de proyectos.

La Cámara de Comercio de Zaragoza:

- Emite certificados
- Realiza acciones formativas
- Hace servicios de internacionalización e inteligencia de mercados
- Acompaña a las empresas en el camino a la digitalización
- Crea sinergias y da visibilidad a las empresas socias del Club Cámara
- Ofrece sus instalaciones a terceros para la realización de eventos y actos formativos (GRI 102-2)
- La Cámara de Comercio se ubica en el Paseo Isabel La Católica nº 2, 50009 Zaragoza (GRI 102-3)

PRINCIPALES ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza tiene como objetivo resolver las necesidades de las empresas con el fin de alcanzar su visión y objetivos marcados. En ese sentido, la Cámara de Comercio de Zaragoza ayuda y acompaña a las empresas en la incorporación y gestión de los valores intangibles de las organizaciones, como la Responsabilidad Social, la sostenibilidad o el buen gobierno. La Cámara de Zaragoza, como organización, también trabaja con estos valores en el desarrollo de su actividad. Guiados por el Plan Estratégico puesto en marcha en el 2019, la Cámara de Zaragoza tiene planteados objetivos de sostenibilidad y ha ido implementado acciones y proyectos en estos ámbitos, a través del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, que se rigen con las normas ISO 2001 y 14001, versión 2015, que han sido auditados de manera externa con certificación de AENOR (GRI 102-47)

GRUPOS DE INTERÉS (GRI 102-40)

Grupos de interés internos:

- Comité Ejecutivo
- Pleno
- Dirección
- Empleados

Grupos de interés externos:

- Clientes
- Socios del Club Cámara
- Proveedores
- Administraciones públicas
- Entidades Financieras
- Medios de Comunicación (GRI 102-40)

EMPLEADOS

Estándares Laborales

La empresa contribuye por medio de la creación de puestos de trabajo, a mejorar el nivel de vida de sus empleados. Además, el trabajo es un elemento muy importante en el desarrollo humano por lo que cuando hay ausencia de trabajo constituye una causa primordial de problemas sociales.

La empresa vela porque la persona tenga un buen desarrollo social por lo que es necesario que sus condiciones laborales sean las adecuadas, entre otros la jornada laboral, la remuneración, las consultas participativas o la salud, seguridad e higiene del puesto de trabajo.



¿Cómo se gestiona?

Desde este servicio, se lleva a cabo la gestión y tramitación de las relaciones laborales dentro de la Corporación, asegurando un entorno laboral eficiente y en conformidad con las normativas vigentes.

Al cierre de 2024, la plantilla de la organización estaba compuesta por 63 empleados, de los cuales 45 son mujeres y 18 hombres.

Además, se gestiona la incorporación y el seguimiento de alumnos en prácticas curriculares, facilitando su integración en las distintas áreas de la Corporación y garantizando una experiencia formativa de calidad.

Asimismo, se coordinan las actuaciones vinculadas a:

- Plan de Igualdad, dando impulso de políticas para garantizar la equidad de género y la diversidad en el entorno laboral.
- Prevención de Riesgos Laborales, mediante la implementación de medidas para la seguridad y salud en el trabajo.
- Vigilancia de la salud de los trabajadores.

Este servicio juega un papel clave en la construcción de un entorno laboral seguro, inclusivo y orientado al desarrollo profesional, asegurando que tanto los empleados como los alumnos en prácticas cuenten con el apoyo necesario para su crecimiento y bienestar.

Indicadores de gestión | Tabla E.1:

ASPECTOS AMBIENTALES	ID-GRI	DESCRIPCIÓN	2024	2023	2022	2021
Plantilla	102-8	Número total de empleados de la compañía	63	60	63	58
Rotación de plantilla	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y la rotación de personal*	9,52	8,11	0,08	0,18
Absentismo	403-2	Número medio de jornadas laborales perdidas por empleado	4,5	10	13,55	8,5
Remuneración	102-38	Remuneración media de la plantilla	31.662	31.066	30.153,91	28.763,44
Salud y seguridad	403-2	Número de incidentes por accidente laboral o enfermedad profesional	-	2	4	8

*Rotación: $[(N^{\circ} \text{ de empleados que han salido de la empresa}) / (N^{\circ} \text{ inicial de empleados} + N^{\circ} \text{ final de empleados}) / 2] \times 100$

Objetivos del periodo

En un proceso de cambio, sobrevenido por el Plan Estratégico que ese está llevando a cabo, se pretende contribuir al desarrollo profesional, así como el bienestar tanto laboral como personalmente de todos sus empleados.

Hechos relevantes del período

La Cámara de Comercio está implementando una serie de medidas para gestionar los cambios derivados de su Plan Estratégico, asegurando el bienestar, el desarrollo profesional y la satisfacción de sus empleados. Conscientes de la importancia de un entorno laboral positivo, se están promoviendo iniciativas para involucrar activamente a los trabajadores en este proceso de transformación, fomentando su participación. A través de la implementación de estas estrategias, la Cámara busca fortalecer su capacidad para gestionar los cambios de manera efectiva, asegurando una transición fluida y alineada con los objetivos estratégicos.

Asimismo, se está avanzando en la negociación del nuevo Convenio Colectivo de la Cor-

poración, con el objetivo de fortalecer los derechos de los trabajadores y garantizar un marco normativo que favorezca tanto a la organización como a su equipo humano. Este proceso busca alcanzar acuerdos equitativos que contribuyan al desarrollo y bienestar de todos los empleados.

Se ha continuado con el Programa de Bienestar y Salud Laboral en cuanto a las intervenciones de fisioterapia y nutrición, prestando el servicio a los empleados en las instalaciones de LUAH. Se está trabajando para darle un enfoque multidisciplinar que abarque las áreas de fisioterapia, acondicionamiento físico, nutrición y gestión emocional.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024

Diversidad

Promover la diversidad y la inclusión de determinados colectivos es una prioridad para la sociedad actual. Una de las herramientas con más éxito para conseguir el objetivo consiste en fomentar la igualdad de oportunidades en un sentido que va más allá de la diversidad de género, como por ejemplo con la contratación de colectivos en riesgo de exclusión.



¿Cómo se gestiona?

Se cumple con la normativa de contratación de personal discapacitado referente al 2% establecido. (GRI 103-1)

Indicadores de gestión | Tabla E.2:

ASPECTOS LABORALES	ID	DESCRIPCIÓN	2024	2023	2022	2021
Igualdad/ Diversidad	405-1	Indique la distribución de empleados por género, edad y clasificación profesional	Ver tabla	Ver tabla	Ver tabla	Ver tabla
	401-3	Número de empleados que se han beneficiado durante el último ejercicio de Permiso parental	1	-	-	-

Tabla de distribución de empleados

2021	HOMBRES	MUJERES	Total
PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Mayores de 50 años	8	18	26
Entre 30 y 50 años	4	20	24
Menores de 30 años	2	6	8
PLANTILLA POR CATEGORÍA			
Director General	1		1
Directores	3	4	7
Jefes de servicio	1	5	6
Técnicos	3	14	17
Administrativos	4	19	23
Auxiliar Administrativo	2	2	4

2022	HOMBRES	MUJERES	Total
PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Mayores de 50 años	8	16	24
Entre 30 y 50 años	7	22	29
Menores de 30 años	1	8	9
PLANTILLA POR CATEGORÍA			
Director General	1		1
Directores	3	4	7
Jefes de servicio	1	8	9
Técnicos	6	18	24
Administrativos	3	15	18
Auxiliar Administrativo	2	2	4

2023	HOMBRES	MUJERES	Total
PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Mayores de 50 años	8	16	24
Entre 30 y 50 años	5	20	25
Menores de 30 años	2	7	9
PLANTILLA POR CATEGORÍA			
Director General	1		1
Directores	3	4	7
Jefes de servicio	1	7	8
Técnicos	5	17	22
Administrativos	2	13	15
Auxiliar Administrativo	3	2	5

2024	HOMBRES	MUJERES	Total
PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Mayores de 50 años	9	16	25
Entre 30 y 50 años	4	20	24
Menores de 30 años	4	10	14
PLANTILLA POR CATEGORÍA			
Director General	1		1
Directores	3	4	7
Jefes de servicio	1	7	8
Técnicos	8	20	28
Administrativos	3	11	14
Auxiliar Administrativo	2	3	5

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024

Desarrollo

La formación de los empleados incluye el proceso para expandir sus capacidades y funciones ampliando sus conocimientos y mejorando su empleabilidad. Los nuevos retos a los que se enfrentan los empleados como la digitalización, generan nuevas necesidades de aprendizaje. El entorno actual está en constante cambio y los trabajadores tienen que responder al mismo. Por lo tanto, la empresa tiene que disponer de las capacidades necesarias para responder a sus empleados

ODS relacionados



¿Cómo se gestiona?

Las acciones formativas incluidas en el Plan anual de formación son el instrumento para la mejora y modernización de los servicios públicos atendiendo al mercado cambiante, con el objetivo de garantizar tanto de calidad de los Servicios prestados, así como su eficacia y eficiencia en las funciones desempeñadas por lo empleados. Dichas acciones se planifican atendiendo a las necesidades del personal mejorando los conocimientos técnicos, capacidades y competencias alineado con el Plan estratégico de la Cámara, vinculada a la promoción y al desarrollo de la carrera profesional de los trabajadores. (GRI 103-1)

Indicadores de gestión | Tabla E.3:

ASPECTOS LABORALES	ID-GRI	DESCRIPCIÓN	2024	2023	2022	2021
Formación y cualificación	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	40	13	4	3

Objetivos del periodo

* Plantear planes de carrera, para potenciar el crecimiento profesional dentro de la organización con el objetivo de tener un reconocimiento profesional y personal, fortaleciendo a su vez el compromiso con la corporación.

Hechos relevantes del periodo

Se sigue dando especial importancia a la Salud y bienestar laboral para que se adquiera unos buenos hábitos posturales, nutricionales, así como una buena de salud mental y emocional que proporcione una mejora en el desarrollo profesional y personal de los empleados.



MEDIOMBIENTE

Aspectos ambientales

El modelo económico actual se enfrenta a muchos desafíos ambientales. Es necesario realizar un enfoque integral y colectivo para abordar los retos que se nos presentan. Reducir el impacto de la actividad es un compromiso de todos. Para ello, es necesario conocer, medir el impacto, y establecer metas y objetivos. Entre estos impactos más relevantes encontramos algunos como la gestión de los residuos, el consumo energético o la huella de carbono.

ODS relacionados



¿Cómo se gestiona?

Las líneas estratégicas se desarrollan mediante acciones concretas, utilizando la Cámara para ello los recursos humanos y materiales necesarios, y realizando las acciones de sensibilización y formación precisas para que todo el personal conozca, entienda y aplique las directrices que emanan de nuestra política.

Sobre la base de todo lo expuesto, se ha desarrollado un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente que cumple los requisitos del cliente, los legales y los reglamentarios aplicables, basado en las normas UNE-EN-ISO-9001:2015 y UNE-EN-ISO-14001:2015, y que a través de su implantación asegura la mejora continua de los servicios que se prestan para así aumentar la satisfacción de nuestros clientes, previniendo además la contaminación al medio, lo cual nos permite asegurar el cumplimiento de la política y objetivos establecidos.

Esta Política está documentada, implantada, mantenida al día y comunicada a todos los empleados. (GRI 103-1)

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024

Indicadores de gestión | Tabla M.A.1:

ASPECTOS AMBIENTALES	ID-GRI	DESCRIPCIÓN	2024	2023	2022
Eficiencia Energética	302-1	Consumo energético dentro de la organización. Consumo de electricidad en el año expresado en total (KW).	TOTAL: 118.186 Sede Cámara: 98.474 Sede temporal (lectura de enero a mayo): 19.712	TOTAL: 110.430 Sede Cámara: 107.556 Sede temporal (lectura de julio a diciembre): 2.874	158.885
	305-1	Emisiones de Gases Efecto Invernadero en el año expresados en millones de toneladas Emisiones directas de GEI (alcance 1)*	N/A	N/A	N/A
Emisiones de Gases de efecto Invernadero	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).**	N/A	N/A	N/A
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)***	N/A	N/A	N/A
Consumo de agua	303-5	Consumo total de agua (en litros) de la organización	TOTAL: 872 Sede Cámara (lectura de diciembre pendiente): 835 Sede temporal (lectura de diciembre a junio): 37	TOTAL: 501,34 Sede Cámara: 491 Sede temporal: 89	612,23
Residuos	301-2	Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	N/A	N/A	N/A
	301-3	Porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados para cada categoría de producto.	N/A	N/A	N/A
	306-3	Peso total de los residuos generados por la compañía (KG). (PAPEL)	2.480	2.250	4.240
Materiales	301-1	Peso o volumen de los materiales utilizados en la actividad de la compañía	N/A	N/A	N/A

* Alcance 1: Emisiones directas procedentes del consumo de combustible dentro de la organización. Instalaciones propias (ejemplo: calefacción), flota de vehículos de la organización y consumo de gases fluorados (ejemplo: sistemas de climatización).

** Alcance 2: emisiones indirectas consumo de electricidad dentro de la organización, flota de vehículos híbridos o enchufables. Ejemplo: consumo de energía en la organización.

*** Alcance 3: El resto de las emisiones indirectas como consecuencia de las actividades que ocurren en fuentes que no son ni propiedad de la entidad, ni están controladas por ella, pero forman parte de la actividad de la compañía.

[Documentación](#) de apoyo para cálculo de la Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica de España.

Objetivos del periodo

Se han planteado varios objetivos relativos al medioambiente:

Objetivo 1. Sensibilización ambiental a las partes interesadas.

Se han realizado las siguientes acciones relativas a este objetivo: realización de acciones internas sobre temas ambientales (comunicaciones, propuestas de mejora, etc.), realización de proyectos sobre temas ambientales (ver siguiente punto), jornadas y/o formaciones sobre temas ambientales (sostenibilidad, mercado de la electricidad, etc.), eventos del Club Cámara sobre temas ambientales (desarrollo sostenible, recuperación verde, etc.) y dar a conocer la legislación ambiental (CBAM – Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono, plan de acción de economía circular, etc.).

Objetivo 2. Ahorro de consumo de electricidad.

Se han realizado las siguientes acciones relativas a este objetivo: sensibilización de los empleados para minimizar el consumo a través de envío de información a los empleados para conseguir el objetivo y reducir los consumos y medidas para reducir el consumo de electricidad, efectuando cambios de iluminación en distintas partes del edificio.

Objetivo 3. Reducir el consumo de papel

En paralelo a los objetivos anteriores, se han realizado acciones de sensibilización a través de envío de información a los empleados para conseguir el objetivo minimizar el consumo y se ha colocado cartelera en las impresoras para el ahorro de papel.

Hechos relevantes del periodo

Durante 2024 las acciones más importantes llevadas a cabo han sido la gestión de proyectos relacionados con temas ambientales como son:

- **Realización de consultorías de Sostenibilidad.** En el marco del Programa ARIES, Aragón, Impulso de Empresas, se ofrece un asesoramiento y consultoría gratuitos para las PYMEs cuyo objetivo general es la revisión de la situación de partida de la empresa en materia de alineación con la sostenibilidad y los ODS a través de herramientas de diagnóstico y desde el cual hacer un planteamiento práctico y ajustado a la empresa, identificando acciones de mejora.
- **Gestión de Plan MOVES III.** Es un Programa de Incentivos a la Movilidad Eficiente y Sostenible de incentivos para incentivar la compra de vehículos alternativos, instalar infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos, el desarrollo de incentivos para implantar sistemas de préstamos de bicicletas eléctricas y la implantación de medidas recogidas en Planes de Transporte a los centros de Trabajo.
- **Programa PREE.** Programa de rehabilitación energética en edificios existentes en la Comunidad Autónoma de Aragón y Programa PREE 5000. Convocatoria 2022 (Gestión mantenida durante 2023 y 2024).
- **Programa Transformación Flotas de Transporte 2022.** (Gestión mantenida durante 2023)
- **Programa para la modernización y digitalización en el transporte. Convocatoria 2024**
- **Servicio de asistencia DECLARACIONES CBAM, toda la información en <https://www.camarazaragoza.com/productos/declaraciones-cbam/>**
- **Plan Estratégico, Eje Sostenibilidad.** Creación de grupos de trabajo para la creación de servicios externos e internos para fomentar la sostenibilidad entre los empleados y las buenas prácticas de la empresa.
- **Formación interna en Sostenibilidad.**

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2024

PROVEEDORES

Aspectos de compras

Uno de los pilares fundamentales de la empresa consiste en proveer bienes y servicios de calidad y a precios competitivos. Una de las palancas para conseguir este objetivo es poseer una cadena de valor fiable y sostenible que permita generar valor compartido a la vez que ayuda a generar valor económico.

Para lograr una cadena de valor fiable y duradera es necesario establecer unos estándares ambientales y sociales en los criterios de compra por parte de la empresa.



¿Cómo se gestiona?

La contratación de la Cámara se rige conforme al derecho privado, habilitando un procedimiento que garantice los principios de publicidad, transparencia y no discriminación.

Con tal finalidad, se han redactado y aprobado sus propias Normas Internas de Contratación, a efectos de racionalizar y ordenar la contratación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza de modo que se acomode a los principios mencionados.

Las presentes Normas Internas de Contratación deben ser publicadas en la web corporativa.

En esta normativa interna se contienen las normas de obligado cumplimiento que deben aplicarse en el ámbito de la Cámara para la contratación de suministros, servicios y obras que se contraten, de forma que quede garantizada la efectividad de los principios de integridad, publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, efectuándose la adjudicación a favor de quien presente la oferta más ventajosa desde la perspectiva de calidad/rentabilidad.

La adjudicación de los contratos se realizará utilizando criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio. Ésta se evaluará con arreglo a criterios económicos y cualitativos.

Los criterios que establezca el órgano de contratación podrán ser entre otros los siguientes:

Económicos: Precio, costes, rentabilidad económica y financiera.

Cualitativos: la calidad, el plazo de ejecución o de entrega de la prestación, el las características medioambientales o vinculadas con la satisfacción de exigencias sociales, el valor técnico, características estéticas o funcionales, el mantenimiento, la disponibilidad, la asistencia técnica, el servicio postventa, la organización, cualificación y experiencia del personal adscrito al contrato que vaya a ejecutar el mismo, siempre y cuando la calidad de dicho personal pueda afectar de manera significativa a su mejor ejecución, u otros semejantes.

Se adjunta enlace del Perfil del Contratante de la web de la Cámara donde se publica toda la información relativa a la normativa y a los procesos de licitación:

<https://www.camarazaragoza.com/la-camara/perfil-contratante/> (GRI 103-1)



Indicadores de gestión | Tabla P.1:

ASPECTOS COMPRAS	ID	Descripción	2020	2019	2018
Gestión de compras	204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	70,07	69,31	67,86
	308-1	Porcentaje de proveedores seleccionados de acuerdo a criterios ambientales, sociales y éticos			

Objetivos del periodo

Cumplimiento por parte de todos los proveedores de la Política de Cumplimiento Normativo.

Hechos relevantes del periodo

La Cámara cuenta con una Política de Cumplimiento Normativo, a través de la cual se formaliza su cultura ética, así como la política de rechazo absoluto y tolerancia cero frente a la comisión de delitos en el seno de la Corporación.

La Política de Cumplimiento Normativo se instrumenta a través de un Programa de Cumplimiento Normativo, que desarrolla el compromiso de la Cámara con el respeto a la legislación vigente, a los compromisos voluntariamente asumidos con terceros y los valores y principios éticos recogidos en el Código de Buenas Prácticas.

El Programa de Cumplimiento Normativo afecta a los proveedores con los cuales la Cámara tiene una relación comercial, por ello los proveedores se comprometen a cumplir lo establecido en dicho Programa, en concreto lo previsto en la Política de Cumplimiento Normativo y el Código de Buenas Prácticas, los cuales están disponibles en el siguiente enlace: <https://www.camarazaragoza.com/programa-de-cumplimiento-normativo/>

ÉTICA

Aspectos de compras

La empresa es un elemento activo en la sociedad y como tal sus valores deben basarse en los valores esperables de un ciudadano ejemplar. Estos valores incluyen la preocupación por el medio ambiente y las personas, es decir, el entorno que le rodea.

Con el objetivo de ser proactivo en su relación con el entorno la empresa establece una serie de medidas como la prevención de la corrupción o el correcto pago de impuestos para de esta manera, tener un comportamiento ético.



¿Cómo se gestiona?

La trayectoria de la Cámara de Comercio siempre ha estado guiada por un sólido compromiso con el respeto a la legislación vigente, en la normativa interna, así como a los principios éticos.

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza está comprometida, desde hace tiempo, con el estricto cumplimiento de la legalidad vigente en todas las actividades que desarrolla, respetando íntegramente las obligaciones impuestas por la normativa aplicable, así como los compromisos voluntariamente asumidos en sus relaciones con terceros. El Pleno de la Cámara, el día 16 de febrero de 2017 aprobó el Código de Buenas Prácticas de la Corporación y deja constancia de que era objeto de esta, con el ánimo de dar continuidad a su compromiso de tolerancia cero frente a cualquier conducta delictiva y su firme oposición a la comisión de cualquier tipo de acto ilícito en su seno, acometer la implantación de un Programa de Cumplimiento Normativo aplicable a la organización.

El 12 de junio de 2018 el Pleno de la institución a propuesta del Comité Ejecutivo aprueba la realización de un proyecto de Diseño e Implantación del Programa de Cumplimiento Normativo. Se aprueba en el mismo acto la adjudicación del proyecto a una empresa especializada en este tipo de actividades y se nombra al director de este, que también deberá supervisar el posterior funcionamiento y cumplimiento del programa diseñado. El pro-

yecto es diseñado entre los meses de julio y diciembre de 2018. El 7 de marzo de 2019 el Pleno de la Cámara de Zaragoza a propuesta del Comité Ejecutivo aprueba el Programa de Cumplimiento Normativo de la Cámara de Comercio Industria y Servicios de Zaragoza.

La Política de Cumplimiento Normativo es un modelo organizativo y de gestión de riesgos penales que tiene por objetivo prevenir, detectar y sancionar la eventual comisión de conductas irregulares, ilícitas o contrarias a la ética en el seno de la Cámara y sus entidades vinculadas.

La Política de Cumplimiento Normativo es un modelo organizativo y de gestión de riesgos penales que tiene por objetivo prevenir, detectar y sancionar la eventual comisión de conductas irregulares, ilícitas o contrarias a la ética en el seno de la Cámara y sus entidades vinculadas.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

La Cámara de Comercio de Zaragoza está firmemente comprometida con los valores y principios éticos recogidos en su Código de Buenas Prácticas. El éxito y efectividad del programa de Cumplimiento exige el compromiso visible, consistente y sostenido en el tiempo de sus órganos de gobierno y de la dirección de la misma con los valores y principios previstos en su Código de Buenas Prácticas. La Cámara de Comercio de Zaragoza garantiza en todo momento la confidencialidad de las denuncias que se tramiten, y no admite ningún tipo de represalia sobre aquellos que comuniquen de buena fe los presuntos incumplimientos. Asimismo, garantiza el máximo respeto a los derechos de las personas presuntamente implicadas en un incumplimiento.

CONTENIDO DEL PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

El Programa de Cumplimiento Normativo, en adelante PCN, está compuesto por una serie de documentos donde se establecen las definiciones y políticas a seguir para el correcto funcionamiento del Programa:

- Política de Cumplimiento Normativo.
- Código de Buenas Prácticas.
- Manual de cumplimiento Normativo.
- Informe de evaluación de riesgos penales.

- Reglamento de órganos de Supervisión.
- Reglamento del Canal Ético.
- Plan de Recomendaciones (9 recomendaciones de mejora y 7 sugerencias).
- Protocolo de acoso.

Un amplio resumen de estos documentos se encuentra en la página web de la Corporación. (GRI 103-1)

Indicadores de gestión | Tabla C.2:

ASPECTOS ÉTICOS	ID-GRI	DESCRIPCIÓN	2020	2019	2018
Responsabilidad Fiscal	207-1	Número de sanciones recibidas por incumplimiento en materia fiscal	0	0	0
Medidas para la prevención de corrupción y soborno	205-3	Número de casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	2	3	9

Comentarios relativos a los indicadores de gestión:

En el año 2019 se realizaron además 10 actividades complementarias a las recomendaciones. Asimismo durante el año 2020 se han realizado 6 actividades complementarias y otras 6 durante el año 2021.

Objetivos del periodo

Los objetivos del PCN para el año 2021 tienen relación con la realización de las acciones necesarias para seguir ejecutando el Plan de Recomendaciones establecido y que fue en parte interrumpido durante la pandemia del año 2020:

- Revisión del sistema de gestión (cuadro de mando, auditoría interna, plan anual de formación, informe de puestos).
- Actualización del plan de contingencias.
- Elaboración de un procedimiento administrativo que optimice el proceso dedicado a la justificación económica de los ingresos procedentes de las Administraciones Públicas.
- Elaboración del Manual de Políticas económico-contables en lo referente al procedimiento de Gestión de Tesorería y finalización del de Activos Fijos.

- Extensión de algunos de los controles existentes en la Cámara a las entidades vinculadas (Fundación Basilio Paraíso y Asitel).
- Elaboración de una matriz de delegación de autoridad.
- Finalizar el proceso de autorización de pagos integrándolo con las operaciones a realizar a través de las diferentes bancas electrónicas.

Hechos relevantes del periodo

Durante el ejercicio de 2021 el Responsable de Cumplimiento Normativo emitió un Informe de Incumplimientos, dirigido al Comité Ejecutivo porque se detectaron algunos riesgos de incumplimientos del Programa de Cumplimiento Normativo de la Cámara y también del Código de Buenas Prácticas, en los procesos tanto de inicio como de ejecución de los convenios firmados con algunas Administraciones Públicas.



SOBRE ESTE INFORME

En la organización Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza tenemos el convencimiento de que una gestión responsable y sostenible es el único camino para responder a los compromisos que hemos adquirido con los grupos de interés con los que nos relacionamos cada día para garantizar el correcto funcionamiento nuestras actividades de negocio. Por ello, anclados en nuestro compromiso con los principios/valores hacemos público nuestro desempeño, ambiental, social y ético, así como nuestra contribución al desarrollo sostenible durante el último ejercicio.

Este informe se ha elaborado a partir de los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative) teniendo en cuenta los principios de GRI para elaboración de informes de sostenibilidad.

La publicación de nuestro informe de sostenibilidad se realiza de manera anual. Esta memoria comprende el período entre el 1 de enero a 31 de diciembre de 2021, con alcance a la sede corporativa de la organización de Zaragoza.

La información proporcionada en este documento procede de los diversos sistemas de gestión como de nuestras áreas corporativas. Estos departamentos comparten su información con la dirección, encargada de la coordinación de este informe.

Con el apoyo de:



MEMORIA DE ACTIVIDADES Y SOSTENIBILIDAD

2024



Cámara
Zaragoza