

	<p align="center">DOCUMENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</p> <p align="center">Servicio: Consultorías del Programa ARIES</p>	CODIGO Nº: Programa ARIES/2024
		Fecha: 26/04/2024

INDICE

1.- OBJETO Y ALCANCE.	2
2.- NÚMERO DE CONSULTORÍAS.	2
3.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LOTE.	3
ANEXO I: Lote 1. Consultoría sobre Cadena de Valor	4
ANEXO II. Lote 2: Consultoría en Ciberseguridad.....	5
ANEXO III. Lote 3: Consultoría en Sostenibilidad.....	6
ANEXO IV. Lote 4. Consultoría sobre Inteligencia Competitiva de Mercados.	7
ANEXO V. Lote 5. Consultoría en Diseño.....	9

Órgano de Asistencia: Narciso Samaniego Moreno Director del Área de Competitividad	Órgano de contratación: Paz Montenegro Gutiérrez Vicesecretaria	Fecha: 26/04/2024 Págs. 1 de 10
--	---	--

	DOCUMENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CODIGO Nº: Programa ARIES/2024
		Fecha: 26/04/2024
Servicio: Consultorías del Programa ARIES		

1.- OBJETO Y ALCANCE.

El presente documento hace referencia a la contratación de servicios de consultoría, en este sentido, el objeto del contrato se divide en los siguientes lotes:

Lote 1: Consultoría sobre Cadena de Valor.

El objeto del contrato es la realización de consultorías sobre la cadena de valor, en concreto estas consultorías deberán facilitar la definición de un plan de mejora de procesos con el fin de optimizar la eficiencia tanto del proceso de producción como de la gestión de los mismos, así como la satisfacción de sus clientes.

Lote 2: Consultoría en Ciberseguridad.

El objeto del contrato es la realización de consultorías para impulsar medidas de ciberseguridad de la PYME. En concreto, se pretende ayudar a analizar sus niveles de ciberseguridad y proporcionar un plan de mejora en dicho ámbito, así como establecer el nivel que han de conseguir para proteger sus sistemas y la información corporativa.

Lote 3: Consultoría en Sostenibilidad.

El objeto del contrato es la realización de consultorías para identificar la situación de la empresa en materia de sostenibilidad, estableciendo un plan de mejora que permita a la organización un alineamiento con los ODS mediante un planteamiento práctico.

Lote 4: Consultoría sobre Inteligencia Competitiva de Mercados.

El objeto del contrato es el diseño y la implementación de una herramienta de mercados que permita crear un sistema propio de inteligencia monitorizando todos aquellos aspectos clave para un negocio: competidores, clientes, mercados, tecnología, productos, proyectos, legislación....

Lote 5: Consultoría en Diseño.

El objeto del contrato es la realización de consultorías para facilitar la implementación de la metodología de diseño como herramienta de resolución de problemas y diseño de productos, marcas y servicios innovadores. Proporcionar a la dirección una visión global, identificar puntos débiles y plantear acciones de mejora.

2.- NÚMERO DE CONSULTORÍAS.

Las actuaciones objeto del presente procedimiento de contratación, así como su financiación, se derivan del Convenio de colaboración entre el Departamento de Economía, Empleo e Industria del Gobierno de Aragón y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, para el desarrollo de las actuaciones previstas en el Programa ARIES.

2.1 La previsión de las consultorías a desarrollar será la siguiente:

Lote 1. Consultoría sobre Cadena de Valor.

Número máximo de consultorías: 8.

Lote 2: Consultoría en Ciberseguridad.

Número máximo de consultorías: 14.

Lote 3: Consultoría en Sostenibilidad.

Número máximo de consultorías: 14.

Lote 4: Consultoría sobre Inteligencia Competitiva de Mercados.

Número máximo de consultorías: 6.

Lote 5: Consultoría en Diseño.

Número máximo de consultorías: 15 tipo A y 15 tipo B.

 Cámara Zaragoza	DOCUMENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Servicio: Consultorías del Programa ARIES	CODIGO Nº: Programa ARIES/2024
		Fecha: 26/04/2024

El responsable del proyecto para el cumplimiento de los objetivos marcados en el Convenio de Colaboración para el desarrollo de las actuaciones previstas en el Programa ARIES podrá modificar el número de consultorías según las necesidades del propio proyecto comunicándolo al adjudicatario.

3.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR LOTE.

- ✓ ANEXO I: Lote 1. Consultoría sobre Cadena de Valor.
- ✓ ANEXO II. Lote 2: Consultoría en Ciberseguridad.
- ✓ ANEXO III. Lote 3: Consultoría en Sostenibilidad.
- ✓ ANEXO IV. Lote 4. Consultoría sobre Inteligencia Competitiva de Mercados.
- ✓ ANEXO V. Lote 5. Consultoría en Diseño.

ANEXO I: Lote 1. Consultoría sobre Cadena de Valor**Objetivos.**

Como objetivos específicos se pueden señalar los siguientes:

- ✓ Proporcionar a la dirección una visión global de los flujos de trabajo e información en el proceso definido.
- ✓ Identificar puntos débiles en el flujo de trabajo que impacten en la eficiencia de este y/o en la satisfacción del cliente.
- ✓ Plantear acciones de mejora para reducir/eliminar las debilidades identificadas.
- ✓ Definir una hoja de ruta.

Metodología de trabajo.

Para llevar a cabo el diagnóstico de la situación actual del proceso se plantea utilizar el VSM (Mapa de la Cadena de Valor). Esta herramienta, propia de la metodología lean, permite analizar los flujos de valor e información asociada en los procesos relacionados con el cliente, con el objetivo de identificar sus despilfarros (esperas, excesos de material, transportes, sobre procesos, movimientos, defectos de calidad...) así como definir y priorizar iniciativas de mejora.

Para llevar a cabo el análisis del proceso se propone abordar el flujo desde la entrada de materiales hasta la carga en el camión de los pedidos, de una familia de productos que previamente cada una de las empresas haya seleccionado. En este, se deberán revisar las actividades que añaden valor, pero fundamentalmente las que no lo hacen, como desplazamientos, esperas, reprocesos, errores... Además, se tendrán en cuenta los flujos de información asociados a las diferentes actividades y la gestión de los mismos.

El estudio se debe llevar a cabo sobre el terreno, mediante jornadas de trabajo por un total de 8 horas, en el lugar donde se genera el valor, con la participación de un equipo multidisciplinar (Producción, Comercial, calidad, mantenimiento, planificación, etc).

Estructura del proyecto.

- Reuniones de preparación. Esta etapa se desarrolla en conjunto con la dirección de cada una de las empresas. Tiene como objetivos los siguientes:
Seleccionar al equipo de profesionales que participarán en la realización del análisis.
Definir el flujo del proceso que la empresa haya seleccionado para el análisis.
Definición de los datos necesarios: Ventas mensuales, tiempos de ciclo, etc.
Para la realización de esta fase, se establecen 2 reuniones entre el consultor responsable del análisis, la dirección de la empresa y un técnico de la Cámara de Zaragoza.
- Análisis flujos de valor. Análisis diagnóstico del proceso definido:
Descripción de la situación actual de los flujos de valor con datos e indicadores.
Identificación y priorización de las mejoras a realizar con objeto de reducir (eliminar si se puede) actividades sin valor añadido.
- Elaboración del informe. Con todos los datos necesarios, se realiza un informe con la descripción del análisis actual y todas las mejoras que por parte del equipo se hayan definido. Estos proyectos de mejora se priorizan, de manera que se proporciona un road map a 2-3 años vista.
- Presentación del informe. Para finalizar el diagnóstico, se realiza una presentación del informe.

Planificación.

El asesoramiento se prestará por consultores especializados a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias, y contará con un mínimo de 12 horas de asesoramiento individualizado por empresa beneficiaria. Se prevé la realización de 8 consultorías sobre la cadena de valor, si bien el responsable de la coordinación proyecto ARIES podrá modificar el número de consultorías según las necesidades del programa.

ANEXO II. Lote 2: Consultoría en Ciberseguridad**Objetivos.**

El principal objetivo es que las PYMES, ante el aumento de los ciberataques, determinen su nivel de seguridad actual y establezcan el nivel que han de conseguir para proteger sus sistemas y la información corporativos.

Metodología

1.- Diagnóstico inicial. Recogida de información de la empresa y análisis de la situación actual de la empresa en materia de Ciberseguridad para detectar los riesgos y las necesidades de mejora. Para llevar a cabo el diagnóstico de la situación actual del proceso se plantea utilizar un cuestionario que permita realizar un diagnóstico preciso de la situación actual. Esta herramienta permitirá analizar los aspectos clave, así como definir y priorizar iniciativas de mejora para la adopción de sistema de seguridad.

El análisis se debe llevar a cabo mediante sesiones de trabajo, con la participación del equipo que utiliza los equipos informáticos (dirección general, técnicos TIC).

2.- Generar una auditoria de ciberseguridad en base al diagnóstico. Del análisis completo de la información generada en las reuniones se realizará un informe de recomendaciones y necesidades para la adopción de medidas frente a los ciberataques.

3.- Propuesta de implantación de un Plan de Ciberseguridad en la empresa.

Estructura del proyecto.

- Reuniones de análisis y diagnóstico. Definición del equipo y planificación del proyecto. Esta etapa se desarrolla en conjunto con la dirección de cada una de las empresas y tiene como objetivos los siguientes: Seleccionar al equipo de profesionales que participa la realización del análisis. Para la realización de esta acción, se establece una reunión preparatoria entre el consultor responsable del análisis, la dirección de la empresa y un técnico de la Cámara de Zaragoza. Las reuniones se realizarán con el consultor especializado y las personas designadas en la acción anterior.
- Elaboración de informe. El consultor realizará un análisis completo de la información generada en las reuniones y generará un conjunto de recomendaciones orientadas a mejorar la ciberseguridad en la organización, identificando y dando prioridad a las mejoras a realizar. El informe ofrecerá una aproximación de costes implicados en el plan de mejoras
- Presentación de informe. Se realizaría una reunión presencial en la que se muestran los resultados del análisis realizado, así como la hoja de ruta para su implementación. En esta reunión se validarían las principales conclusiones y se modificaría el documento para incluir los aspectos clave confirmados en la reunión. Los entregables del proyecto serían el documento de evidencias y el informe final de análisis y propuestas de mejora. Toda documentación se entregará de acuerdo con la imagen corporativa y modelos del Programa ARIES.

Planificación.

El asesoramiento se prestará por consultores especializados a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias, y contará con un mínimo de 12 horas de asesoramiento individualizado por empresa beneficiaria.

Se prevé la realización de 14 consultorías sobre ciberseguridad, si bien el responsable de la coordinación del proyecto ARIES podrá modificar el número de consultorías según las necesidades del programa.

ANEXO III. Lote 3: Consultoría en Sostenibilidad**Objetivos.**

El objetivo general de la actuación es la revisión de la situación de partida del modelo de negocio en materia de alineación con la sostenibilidad y los ODS a través de una herramienta de diagnóstico homologada y desde el cual hacer un planteamiento práctico y ajustado a la empresa de acciones de mejora.

- ✓ Sensibilizar a las empresas acerca de la sostenibilidad como camino ineludible para las empresas como garantía de su mejora competitiva y perdurabilidad.
- ✓ Diagnosticar la situación de partida de la empresa en relación a la sostenibilidad y los ODS, y desde cual hacer la propuesta de mejora.
- ✓ Plantear un itinerario de actuación en materia de sostenibilidad a través de la exposición de buenas prácticas comparables, así como de tendencias y nuevas tecnologías en el sector.
- ✓ Informar sobre políticas públicas que pudieran ayudar a la empresa en la implementación de este plan de acción.

Metodología de trabajo.

- El consultor mantendrá reuniones con la empresa al objeto de obtener la información oportuna con la que cumplimentar la herramienta de diagnóstico SGD ACTION MANAGER, como punto de partida a la consultoría. De este modo, se realizará la alineación de la empresa con la sostenibilidad.
- Una vez realizada esta primera fase y en base a la información obtenida, el consultor hará una labor de búsqueda de información, así como de buenas prácticas y metodologías aplicables al caso para su mejora en el camino del cumplimiento con los ODS.
- La información recopilada y sus planteamientos de avance se expondrá en un informe, que se le trasladará a la empresa interesada.

Estructura del proyecto.

- Reuniones de preparación. Esta etapa se desarrolla en conjunto con la dirección y equipo responsable de las empresas y tiene como objetivos los siguientes:
Seleccionar al equipo de profesionales que participarán en la realización del análisis. Para la realización de esta acción se establece una reunión preparatoria entre el consultor responsable del análisis, la dirección de la empresa y un técnico de la Cámara de Zaragoza. Las reuniones se realizarán con el consultor especializado y las personas designadas en la acción anterior.
- Diagnóstico y Análisis. El consultor a través de los resultados obtenidos a través de la herramienta de diagnóstico identificará la situación actual de la empresa en aquellas parcelas acordadas en la reunión inicial y sugerirá los puntos de mejora que se hayan puesto de manifiesto en el análisis. Se propondrá para ello buenas prácticas para mejorar los aspectos identificados, así como la metodología aplicable para para lograr esa mejora en el camino del cumplimiento con los ODS.
- Presentación del informe. Se realizará una reunión presencial en la que se presente el informe que recoja las valoraciones de la información obtenida. El entregable del proyecto será el informe que contenga toda la información mencionada anteriormente: análisis realizado, detección de puntos de mejora, propuesta de metodología para alinear a la empresa con los ODS. Toda la documentación se entregará de acuerdo a la imagen corporativa y modelos del programa ARIES.

Planificación.

El asesoramiento se prestará por consultores especializados a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias, y contará con un mínimo de 12 horas de asesoramiento individualizado por empresa beneficiaria. Se prevé la realización de 14 consultorías, si bien el responsable del proyecto ARIES podrá modificar este número.

	DOCUMENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CODIGO Nº: Programa ARIES/2024
		Fecha: 26/04/2024
Servicio: Consultorías del Programa ARIES		

ANEXO IV. Lote 4. Consultoría sobre Inteligencia Competitiva de Mercados.

Objetivos.

- ✓ Proporcionar a la dirección una visión global
- ✓ Identificar puntos fuertes y débiles frente a la competencia
- ✓ Plantear acciones de mejora
- ✓ Adelantarse a la competencia generando oportunidades
- ✓ Mitigar riesgos en la toma de decisiones
- ✓ Impulsar la prospección de negocio
- ✓ Anticipar cambios sobre los movimientos del mercado

Metodología de trabajo.

La herramienta se diseñará integrando numerosas fuentes de datos, seleccionadas siempre de manera específica para cada proyecto, usando tecnología a través de IA mediante el establecimiento de relaciones entre productos, mercados y actores en seguimiento, permitiendo gestionar de manera eficiente la información e identificar relaciones ocultas y alertas tempranas sobre oportunidades y amenazas.

Los requerimientos técnicos de la herramienta deberían permitir, como mínimo:

- Ofrecer distintas capacidades de extracción de fuentes de datos: páginas web, RSS, lectura de documentos, generación de bots personalizados, etc.
- Configurar recursos de clasificación y filtrado, permitiendo detectar conceptos en distintos idiomas.
- Gestionar procesos de inteligencia para posterior análisis de los resultados.
- Accesibilidad del conocimiento, para uno o varios grupos de interés.
- Generación de productos de inteligencia: sistemas de consulta, alertas personalizables, cuadros de mando, informes, exportación de datos...

La metodología de trabajo será la siguiente:

- El proyecto se iniciará con un diagnóstico de la situación actual del tratamiento de datos de la empresa y del sector y se establecerán a través de un Plan Maestro de Inteligencia los principales factores críticos de vigilancia para la empresa y las fuentes que se incorporarán a la monitorización.
- Ingenieros informáticos expertos en tratamiento de información y business intelligence realizan el desarrollo, implantación y mantenimiento del sistema.
- La empresa accederá a su gestor de conocimiento en tiempo real, de forma estructurada, sencilla y personalizada.
- El usuario recibirá informes periódicos de la plataforma y podrá descargar datos y generar los informes en formato Excel y pdf.

Estructura del proyecto.

- Reuniones de preparación y diagnóstico. Esta etapa se desarrolla en conjunto con la dirección y equipo responsable de las empresas y tiene como objetivos los siguientes: Seleccionar al equipo de profesionales que participarán en la realización del análisis. Para la realización de esta acción se establece una reunión preparatoria entre el consultor responsable del análisis, la dirección de la empresa y un técnico de la Cámara de Zaragoza. Las reuniones se realizarán con el consultor especializado y las personas designadas en la acción anterior.

- Elaboración del Plan Maestro de Inteligencia. El consultor integrará los resultados de la información generada en las reuniones y definirá los objetivos específicos del proyecto e identificará los Factores Críticos de Vigilancia. Para esto, se realizarán reuniones individuales con personas de responsabilidad de la organización, definiendo así las necesidades estratégicas de las áreas de la empresa involucradas en el diseño del Plan. Este Plan recoge todas las especificaciones del Sistema de Inteligencia y de los procesos que se van a gestionar de forma periódica, identificando actores clave, fuentes de información y árboles taxonómicos para realizar la búsqueda, tratamiento y validación de la información y su posterior valoración.
- Presentación del informe. Se realizará una reunión presencial en la que se presenten los informes y cuadros de seguimiento periódicos que recojan las valoraciones de la información obtenida. Los entregables del proyecto serán un estado de situación y progreso de las gestiones emprendidas y de las acciones futuras a realizar, el registro de todas las fuentes de información utilizadas (gratuitas y de pago), la descripción de la sistemática del proceso de búsqueda, tratamiento y validación de la información y un informe con las novedades detectadas respecto al proceso de puesta en valor de la información. Toda la documentación se entregará de acuerdo a la imagen corporativa y modelos del programa ARIES.

Planificación.

El asesoramiento se prestará por consultores especializados a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias, y contará con un mínimo de 40 horas de asesoramiento individualizado por empresa beneficiaria

Se prevé la realización de 6 consultorías sobre Inteligencia Competitiva de Mercados, si bien el responsable de la coordinación de la iniciativa ARIES podrá modificar el número de consultorías según las necesidades del programa.

ANEXO V. Lote 5. Consultoría en Diseño.**Objetivos.**

- ✓ Proporcionar a la dirección una visión global.
- ✓ Identificar puntos débiles.
- ✓ Plantear acciones de mejora.
- ✓ Definir una hoja de ruta.

Metodología de trabajo.

Para llevar a cabo el diagnóstico de la situación actual del proceso se utilizará el check list del CADI: El diseño como herramienta estratégica.

Esta herramienta, permite analizar someramente la estrategia de la empresa y la presencia del diseño en ella o en alguna de las áreas específicas de su actividad como el producto o el servicio y la identidad corporativa, así como definir y priorizar iniciativas de mejora para una mejor integración del diseño en los citados ámbitos, y en su caso y cuando el nivel de integración ya existente lo aconseje también en otros ámbitos de la gestión de la empresa, en este caso desde la perspectiva del Design Thinking.

Estructura del proyecto.

- ✓ Definición del equipo. Esta etapa se desarrolla con la dirección y equipo responsable de la empresa y tiene como objetivos los siguientes: Conocer y definir el proceso de la empresa, utilizando el check list del CADI. Evaluar el grado de utilización del diseño en los ámbitos establecidos en la herramienta.
- ✓ Modalidad A: Pre-evaluación. Transmitir las posibilidades de aplicación del diseño en la empresa mediante una sesión de trabajo de cuatro horas con la participación de un consultor y un diseñador, y según el grado de integración, madurez y posibilidades de incorporación del diseño se propondrá participar en el Modelo B. Para la realización de esta fase, se establece una sesión entre el equipo de la empresa y los consultores responsables, con la participación de un consultor y un diseñador, que se traducirá en la exposición de casos para la mejor comprensión de la actividad de diseño, y la coordinación de un técnico de la Cámara de Zaragoza.
- ✓ Modalidad B-Propuestas de mejora. Cuando así se estime conveniente, tras la realización de la modalidad A, se realizará una nueva sesión de trabajo de cuatro horas donde se definirán las actuaciones que deben desarrollarse en la empresa para la incorporación del diseño en sus procesos. Esta segunda sesión versará sobre la problemática y situaciones concretas de la empresa, su estrategia, su producto, su marca, o su servicio, y las mejoras a conseguir a través del diseño.
- ✓ Elaboración y presentación del informe (Tipo A o tipo B). Con la información y datos necesarios, se realiza un informe con la descripción del análisis actual y todas las mejoras que por parte del equipo de consultores se hayan definido. Estos proyectos de mejora proporcionan una hoja de ruta a 2-3 años vista.

Planificación.

Los trabajos los desarrollará una consultora de las que figuran en el catálogo de colaboradores externos del Departamento de Economía, Empleo e Industria del quien incluirá en el proceso, según la actividad de la empresa y circunstancias del diagnóstico a un estudio de diseño, también homologado. El asesoramiento se prestará por consultores especializados, a través de reuniones individualizadas con las empresas beneficiarias, y contará con un mínimo de 8 horas (tipo A) y de 12 horas de asesoramiento (tipo B) por empresa beneficiaria. Se prevé la realización de 15 consultorías, si bien el responsable de la coordinación de la iniciativa ARIES podrá modificar el número de consultorías según las necesidades del programa.

Para cualquier aclaración o duda relacionada con este Documento de Especificaciones Técnicas, pueden dirigirse a nsamaniego@camarazaragoza.com