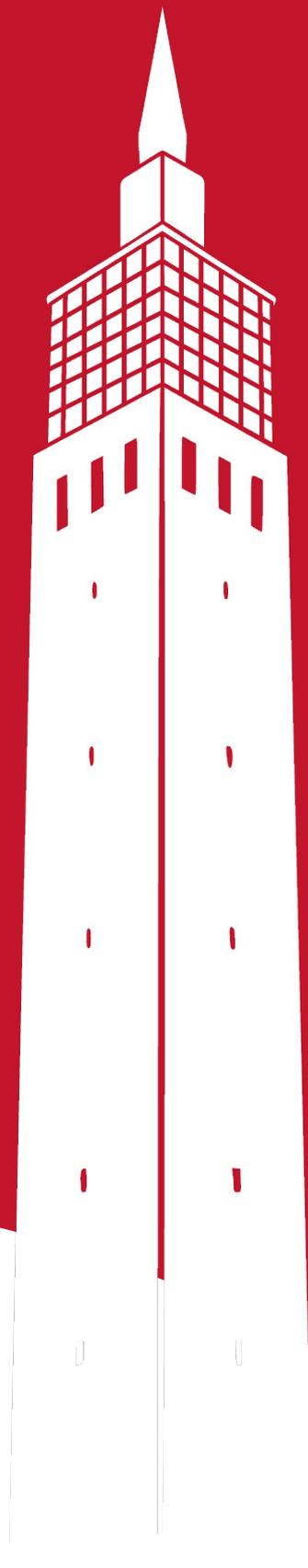


Memoria de actividades y sostenibilidad

2023



2023

Memoria de actividades y sostenibilidad

Edita:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

P ° Isabel La Católica, 2, 50009, Zaragoza

CIF: Q5073001I

Tel. 976 306 161

secretaria@camarazaragoza.com

www.camarazaragoza.com

Diseño y maquetación:

Selenus

www.selenus.es

Índice

Información institucional	6
» Internacionalización	18
» Formación y empleo	42
» Competitividad	56
» Club Cámara.....	62
» Gestión económica y estrategia corporativa	72
» Función pública y servicios corporativos	80
Informe de sostenibilidad	90



Carta del presidente

Presentamos la memoria de actividades y sostenibilidad del 2023, un año complejo para la Cámara de Comercio de Zaragoza en el que han sucedido acontecimientos que han marcado el rumbo de las actividades en estos doce meses.

El 2023 comenzó con unas previsiones que auguraban una situación económica más pesimista de lo que finalmente la realidad terminó por constatar. Sin embargo, las incertidumbres geoestratégicas, políticas y económicas definieron el ánimo de las empresas aragonesas, influidas por algunos factores como el aumento de la inflación que desencadenó una creciente subida de los tipos de interés. Aun así, las empresas aragonesas demostraron tener suficiente músculo, como lo demuestran los informes económicos del 2023 y las cifras de exportación de Aragón publicadas por el Ministerio de Industria.

A nivel interno, la Cámara de Zaragoza vivió el pasado mes de junio uno de los momentos más difíciles de la institución en los últimos años. La noche del 17 de junio la sede de la Cámara sufrió un incendio en su icónico edificio de Isabel La Católica, que afectó a gran parte de su estructura y a la totalidad de su contenido, que se encuentra en fase de restauración.

Sin embargo, este infortunado acontecimiento nos ha hecho tomar conciencia de la importancia y el papel que juega la Cámara de Zaragoza en el ámbito de las empresas, las administraciones públicas y en general, en la sociedad de la provincia de Zaragoza.

Este hecho desencadenó una corriente de solidaridad por parte de las empresas y administraciones, a las que, desde estas líneas, queremos agradecer nuevamente su apoyo. Estas muestras de afecto nos animaron y siguen impulsándonos a trabajar con mayor esfuerzo si cabe por nuestra comunidad.

Ni un solo día la Cámara de Zaragoza ha faltado a su cita con las empresas a pesar de las dificultades. Tras el incendio, los equipos de la Cámara continuaron con su labor dando servicio, primero desde sus hogares y después, en las oficinas de la calle Uncastillo.

Iniciamos el 2023 con gran ilusión, determinados a mantener el liderazgo como organización, con la puesta en marcha de unos ambiciosos planes estratégicos tanto para la Cámara de Zaragoza, como para la Fundación Basilio Paraíso. A pesar de las dificultades, hemos conseguido culminar con éxito estos procesos y fijar el rumbo de nuestra institución con una visión renovada y adaptada a las necesidades de nuestros grupos de interés.

La actividad de la Cámara no ha parado. A lo largo del 2023 hemos ofrecido nuevos servicios, ampliado programas y dado respuesta a las demandas de las empresas y administraciones, incorporando nuevas herramientas y compartiendo experiencias y buenas prácticas.

Además, en el año que dejamos atrás también se produjeron cambios al frente del Ayuntamiento de Zaragoza y del Gobierno de Aragón. En ambos casos se ha mantenido el espíritu de colaboración que da sentido a nuestra identidad como Cámaras de Comercio.

Seguimos siendo los mejores compañeros de viaje para las administraciones públicas en la gestión de proyectos, demostrando eficacia, agilidad y profesionalidad. Al mismo tiempo, la Cámara de Comercio de Zaragoza mantiene su compromiso con las empresas para ofrecer servicios de calidad, mediante la excelencia en el trabajo, el conocimiento adquirido a lo largo de nuestra larga experiencia y la aplicación de herramientas tecnológicas innovadoras a nuestros proyectos. Los datos del 2023 así lo demuestran, como se constata en la presente memoria.

El mejor deseo en el 2024 es volver cuanto antes a nuestra sede, con unas instalaciones renovadas, donde nuestro faro vuelva a brillar para seguir alumbrando y guiándonos a todos.

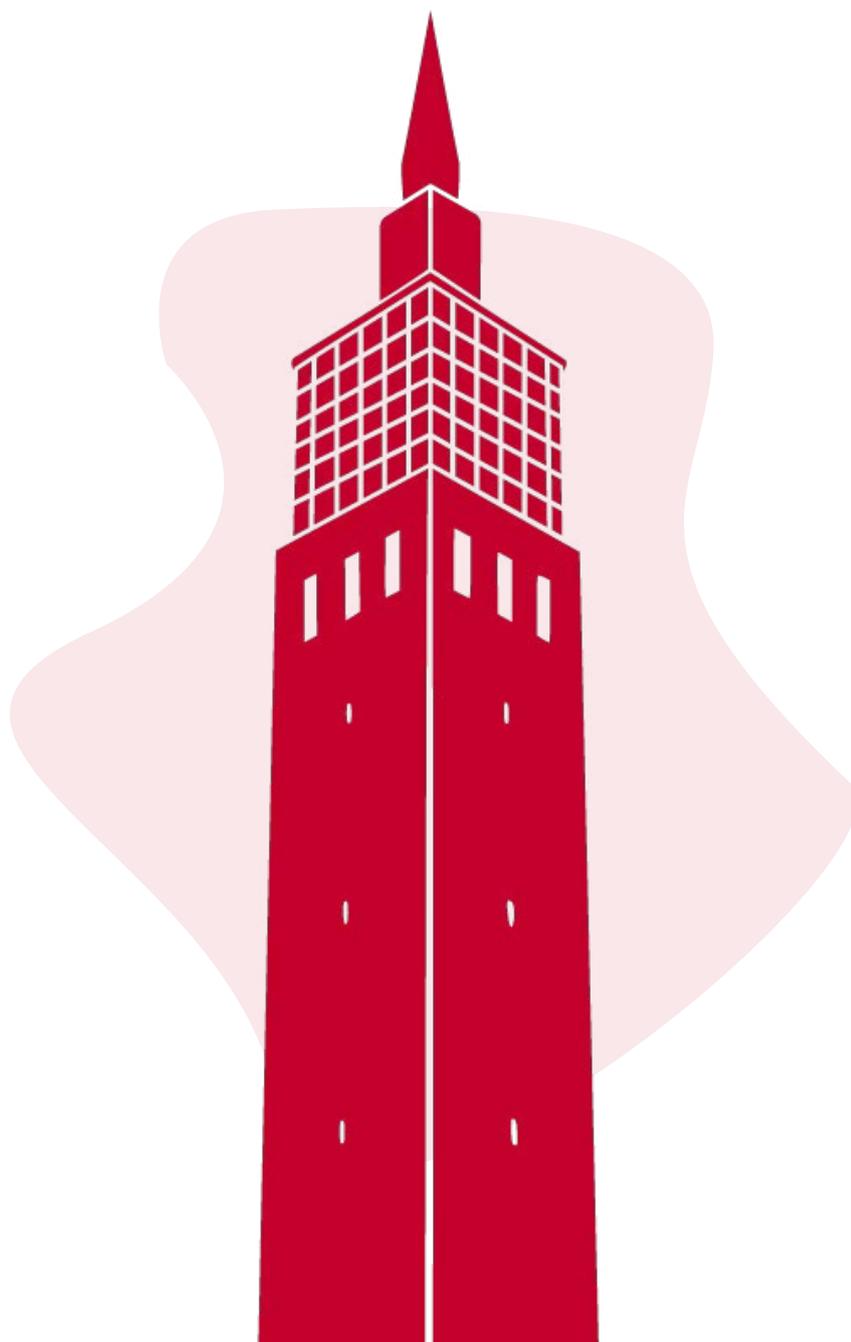
Gracias.

Jorge Villarroya

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

Información institucional

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza es una Corporación de derecho público, sujeta a la tutela de la Diputación General de Aragón, que tiene como misión la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios, así como el posicionamiento ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza, actuando como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas y mediante la prestación de servicios de valor diferencial sobre las siguientes bases: apoyo a emprendedores, desarrollo de acciones formativas, fomento del comercio exterior, actitud de innovación continua, promoción del desarrollo sostenible y fomento de una cultura que favorezca la tutela del medio ambiente.



Misión, visión y valores

Misión

Resolver las necesidades de las empresas comprometiéndonos con su crecimiento en Mercados, Personas y Marca, colaborando con ellas para poner en marcha planes de actuación claros y concretos.

Representar, promover y defender los intereses generales del comercio, la industria y los servicios.

Visión

Ser el partner de referencia de las empresas que les acompañe y les proporcione la ayuda necesaria para resolver sus necesidades con el fin de alcanzar su visión y objetivos marcados.

Valores

Compromiso

- » Orientación al cliente
- » Confianza
- » Innovación
- » Conexión
- » Colaboración
- » Orientación a resultados

Estructura organizativa

Los Órganos de Gobierno de la Cámara son el Pleno, el Comité Ejecutivo y el Presidente.

Pleno

La Cámara está regida por un Pleno compuesto por 40 vocales, elegidos entre el Censo de las 70.805 empresas de nuestra provincia y distribuidos en 15 grupos que representan las diferentes actividades económicas.

GRUPO 1

Industria del Petróleo, Química, Farmacéutica, Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, Agua, Saneamientos y Residuos.

Empresas representantes del grupo:

- » Construcciones Mariano López Navarro, S.A.
- » Parque Solar Ejea 7, S.L.

GRUPO 2

Industria Extractivas, Madera y Mueble, y Materias Plásticas

Empresas representantes del grupo:

- » Zaragoza de Formularios, S.A.

GRUPO 3

Metalúrgica y Fabricación de Productos Metálicos, excepto Maquinaria y Equipos

Empresas representantes del grupo:

- » Distribuidora Internacional Carmen, S.A. (DICSA)

GRUPO 4

Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos, Fabricación de Material y Equipo Eléctrico, Fabricación de Maquinaria y equipo N.C.O.P.

Empresas representantes del grupo:

- » Básculas Sorribes, S.L.
- » BSH Electrodomésticos España S.A.

GRUPO 5

Fabricación de Material de Transporte

Empresas representantes del grupo:

- » Airtex Products, S.A.U.
- » Celulosa Fabril, S.A.

GRUPO 6

Industrias de la Alimentación, de Bebidas y de Tabaco

Empresas representantes del grupo:

- » Grandes Vinos y Viñedos, S.A.
- » La Zaragozana, S.A.

GRUPO 7

Industria Textil, de la Confección del Cuero y el Calzado

Empresas representantes del grupo:

- » Ditex 2, S.L.

GRUPO 8

Construcción y Actividades Inmobiliarias

Empresas representantes del grupo:

- » Arquitectura, Ingeniería y Construcciones Lobe, S.A.
- » Electricidad Amaro, S.A.

GRUPO 9

Comercio al por Mayor y al por Menor

Empresas representantes del grupo:

- » Miguel Ángel Blasco Nogués
- » Juan Bretos S.P.J.
- » Francisco Javier Ruiz Poza
- » Simul, S.L.

GRUPO 10

Hostelería

Empresas representantes del grupo:

- » Compañía Inmobiliaria y de Inversiones, S.A.

GRUPO 11

Transporte y Almacenamiento

Empresas representantes del grupo:

- » Berdiel Manutención, S.L.
- » Miguel Ángel Perdiguero Martínez

GRUPO 12

Información y Comunicaciones, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas; Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares

Empresas representantes del grupo:

- » Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Zaragoza
- » Firex, S.L.

GRUPO 13

Actividades Financieras y de Seguros

Empresas representantes del grupo:

- » Barón Correduría de Seguros, S.A.
- » Kalibo Correduría de Seguros, S.L.

GRUPO 14

Educación, Actividades Artísticas, Recreativas y de Entretenimiento; Reparación de Artículos Domésticos y Otros Servicios

Empresas representantes del grupo:

- » Fundación Ramon Rey Ardid
- » Servicios Auxiliares Zaragoza, S.L.

GRUPO 15

Actividades sanitarias, servicios sociales y servicios personales

Empresas representantes del grupo:

- » Escuela Aragonesa de Naturismo y Terapias Alternativas, S.L.

VOCALES PROPUESTOS POR LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

- » Sergio Gracia Rébola
- » Miguel Marzo Ramo
- » M^a Jesús Lorente Ozcáriz
- » Silvia Plaza Tejero

EMPRESAS DE MAYOR APORTACIÓN VOLUNTARIA

- » Agreda Automóvil, S.A.
- » Carreras Grupo Logístico, S.A.
- » Cofedroza, S.COOP. LTDA
- » Endesa S.A.
- » Henneo Media S.A.
- » Ibercaja Banco S.A.
- » Industrias López Soriano, S.L.
- » Industrias Químicas del Ebro, S.A
- » Pikolin S.L.

Representante de la Administración Tutelante: Directora General competente en materia de comercio.

Suplente: Director del Servicio Provincial del Departamento competente en materia de comercio de Zaragoza.

Secretario General: D. José Miguel Sánchez Muñoz

Comité Ejecutivo

Como órgano de gestión, el Comité Ejecutivo está compuesto por siete miembros del Pleno, más un representante del Gobierno de Aragón y el Secretario General de la Corporación.

Presidente

El presidente es el órgano de gobierno que ostenta la representación de la Cámara y ejerce la presidencia de todos sus órganos colegiados. Es el responsable de la ejecución de los acuerdos del Pleno y del Comité Ejecutivo.

El actual presidente de la Cámara de Zaragoza es Jorge Villarroya Greschuhna.

Representación y participaciones

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios impulsa el desarrollo económico y social de Zaragoza y su provincia, a través de su participación y representación en iniciativas institucionales:

- » Feria de Zaragoza
- » Fundación Basilio Paraíso
- » Fundación Empresa Universidad de Zaragoza (FEUZ)
- » Asociación Aragonesa de Arbitraje y Mediación
- » Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU)
- » Asociación Aeronáutica Aragonesa (AERA)
- » Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)
- » Clúster de la Salud de Aragón (ARAHEALTH)
- » Clúster Urbano para el Uso Eficiente del Agua (ZINNAE)
- » Clúster de la Energía de Aragón (CLENAR)
- » Oficina De Congresos de Zaragoza (Zaragoza Convention Bureau)
- » Centro Europeo De Empresas e Innovación (CEEI)
- » Asociación De Investigación, Desarrollo e Innovación (IDIA)

Representaciones institucionales

Gobierno de Aragón:

Consejo Asesor para la internacionalización de las empresas / Junta Arbitral de Consumo / Junta Arbitral de Transportes / Consejo Provincial de Pesca / Grupo de trabajo para la pobreza infantil.

Ayuntamiento de Zaragoza:

Patronato Municipal de Turismo / Consejo Sectorial Agenda 21 Local / Consejo Sectorial de Ciencia y Tecnología/ Junta Municipal de Arbitrajes de Consumo / Consejo Sectorial de Seguimiento del Plan Integral del Casco Histórico (PICH) / Consejo Sectorial de Seguimiento del Plan Integral del Barrio Oliver (PIBO) / Consejo Alimentario Municipal de Zaragoza.

Cámaras de Comercio:

Consejo Aragonés de Cámaras / Cámara de Comercio de España / Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde) / Camerdata / Camerfirma / Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO).

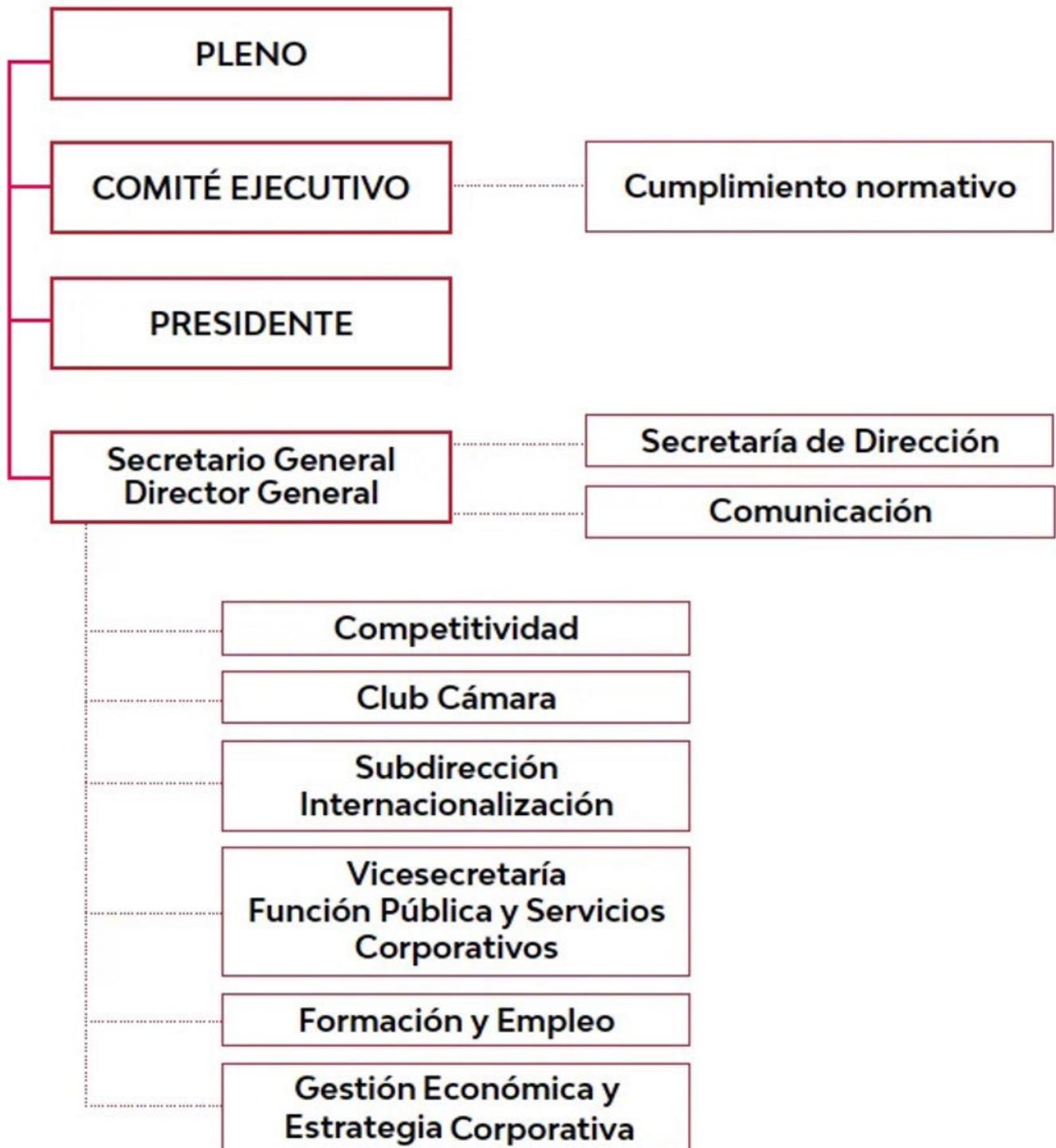
Desarrollo local, comarcal y regional:

Fundación Transpirenaica-Travesía Central del Pirineo / Ebrópolis (Asociación Plan Estratégico de Zaragoza) / Institución Feria del Ayuntamiento de Caspe / Consejo Sectorial de Industria y Comercio del Ayuntamiento de Calatayud / Mesa de Empleo Local de Calatayud / Consejo Socioeconómico de Ejea de Los Caballeros / Sofejea / Consejo Provincial de Desarrollo Rural y Contra la Despoblación / Consejo Provincial de Participación Ciudadana / Consejo Metropolitano de la Movilidad del Consorcio de Transportes del Área De Zaragoza (CTAZ) / Consejo Sectorial para el fomento de la actividad industrial y la creación de empleo de la Comarca del Aranda.

Fundaciones y Asociaciones:

Asociación Cultural Los Sitios de Zaragoza / Fundación Zaragoza 2008 / Sindicato de Iniciativa de Propaganda de Aragón-Centro de Iniciativas Turísticas (SIPA-CIT) / Avalia Aragón Sociedad De Garantía Recíproca (SGR) / Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón / Fundación AITIIP.

Organigrama



Marco regulador

Marco normativo

Marco normativo estatal

- » [Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.](#)
- » [Real Decreto 669/2015, de 17 de julio, por el que se desarrolla la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.](#)

Marco normativo autonómico

- » [Ley 3/2015, de 25 de marzo, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Aragón.](#)

Marco normativo interno

- » [Reglamento de Régimen Interior de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.](#) (BOA, 3 noviembre de 2016).
- » [Convenio colectivo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.](#) (BOP Zaragoza – 31 enero 2019 – Núm 439).
- » [Normas internas de contratación aprobadas por el Pleno el 14 de diciembre de 2021.](#)

Cumplimiento normativo

La trayectoria de la Cámara de Comercio siempre ha estado guiada por un sólido compromiso con el respeto a la legislación vigente, a la normativa interna, así como a los principios éticos que inspiran su actuación.

La Cámara cuenta con una estricta política de rechazo absoluto frente a la comisión de cualquier actuación ilícita, delictiva o contraria a la ética en el desarrollo de sus actividades.

La [Política de Cumplimiento Normativo](#) ha sido desarrollada por la Cámara a través de su [Programa de Cumplimiento Normativo](#), un modelo organizativo y de gestión de riesgos

penales que tiene por objetivo prevenir, detectar y sancionar la eventual comisión de conductas irregulares, ilícitas o contrarias a la ética en el seno de la Cámara y de sus entidades vinculadas.

A estos efectos, se considera “miembros” a los representantes de hecho o de derecho, a los miembros de los Órganos de Gobierno, a los directivos y al personal (cualquiera que sea su modalidad de contratación) que presten sus servicios en nombre y por cuenta de Cámara de Comercio de Zaragoza o de alguna de sus entidades vinculadas. Se entiende por “entidades vinculadas” de la Cámara de Comercio de Zaragoza todas aquellas organizaciones, cualquiera que sea su forma o naturaleza jurídica, sobre las que la Cámara ejerza un control real y efectivo.

A día de hoy, son entidades vinculadas de la Cámara de Comercio de Zaragoza la Fundación Basilio Paraíso y Asitel Servicios de Interpretación Telefónica S.L.

En el desarrollo de sus actividades privadas y en la ejecución de sus funciones públicas, la Cámara de Comercio está firmemente comprometida con los valores y principios éticos recogidos en su Código de Buenas Prácticas.

El éxito y efectividad del [Programa de Cumplimiento Normativo](#) exige el compromiso visible, consistente y sostenido en el tiempo de sus Órganos de Gobierno y de la dirección de la misma con los valores y principios previstos en su Código de Buenas Prácticas.

La Cámara de Comercio de Zaragoza y sus entidades ponen el Canal Ético a disposición de todos sus miembros, clientes, proveedores y otros terceros con los que mantengan una relación contractual o de negocio. A través del canal pueden denunciar, de forma totalmente confidencial, cualquier sospecha o conocimiento de una irregularidad o conducta ilícita que haya tenido o esté te-

niendo lugar en la organización.

La Cámara de Comercio de Zaragoza garantiza en todo momento la confidencialidad de las denuncias que se tramiten y no admite ningún tipo de represalia sobre aquellos que comuniquen de buena fe los presuntos incumplimientos. Asimismo, garantiza el máximo respeto a los derechos de las personas presuntamente implicadas en un incumplimiento.

Responsable de cumplimiento normativo

El [Responsable de Cumplimiento Normativo](#) es un órgano interno unipersonal con poderes autónomos de iniciativa y control, responsable de la supervisión del funcionamiento del [Programa de Cumplimiento Normativo](#), según establece el artículo 31 bis 2.2º del Código Penal.

Las tareas del órgano responsable de la función de cumplimiento normativo, sin perjuicio de las restantes que en cada momento puedan encomendarle los Órganos de Gobierno, se pueden agrupar en las siguientes:

- » Impulsar y supervisar de manera continua la implantación y eficacia del Programa de Cumplimiento Normativo en todos los procesos de la organización.
- » Promover la formación e información en relación con el Programa de Cumplimiento Normativo para todas las personas sujetas, así como resolver todas las dudas que pudieran surgir a este respecto.
- » Gestionar el Canal Ético de la Cámara de Comercio de Zaragoza y sus entidades vinculadas, de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento del Canal Ético.
- » Actualizar y verificar el funcionamiento del Programa de Cumplimiento Normativo, así como reportar a los Órganos de Gobierno la situación del mismo.



Información financiera

A continuación, se presenta la información financiera de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, en concreto, la previsión de cierre del ejercicio 2023 y el presupuesto ordinario de 2024.

En primer lugar, presentamos la información relativa al presupuesto ordinario de ingresos y gastos de la Cámara de Zaragoza donde se muestra el presupuesto ordinario de 2023, la previsión de cierre del presupuesto ordinario de 2023 y el presupuesto ordinario de 2024. Dicha información, fue presentada en el Pleno de la Corporación celebrado el pasado 19 de diciembre

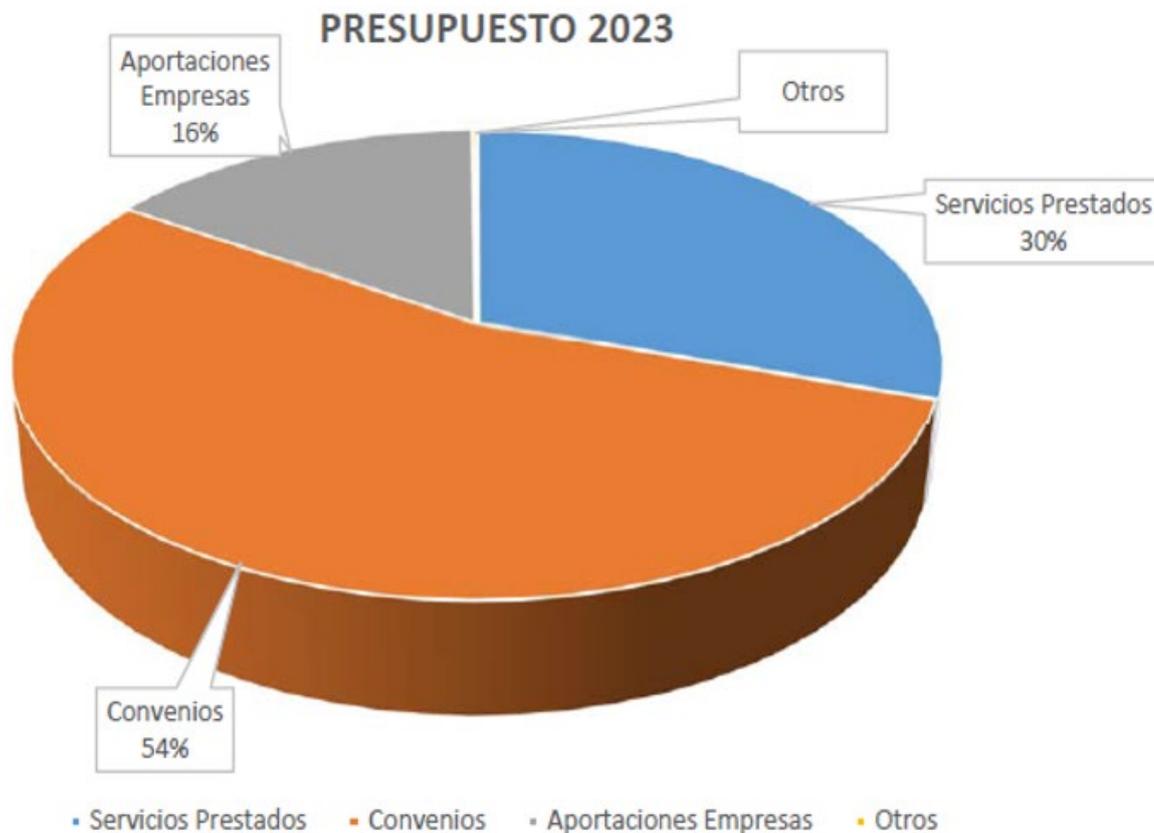
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

PRESUPUESTO 2023 - 2024

INGRESOS				
CAPITULOS		PRESUPUESTO 2023	PREVISIÓN CIERRE	PRESUPUESTO 2024
*****01	APORTACIONES DE EMPRESAS	838.000,00	818.406,97	913.000,00
*****02	RECURSOS NO PERMANENTES	4.423.500,00	4.403.112,99	4.444.000,00
TOTAL		5.261.500,00	5.221.519,96	5.357.000,00
GASTOS				
CAPITULOS		PRESUPUESTO 2023	PREVISIÓN CIERRE	PRESUPUESTO 2024
*****03	GASTOS DE PERSONAL	1.615.000,00	1.616.503,22	1.658.500,00
*****04	GASTOS DE LOCAL	200.000,00	122.201,00	159.000,00
*****05	GASTOS DE MATERIAL	220.000,00	141.440,98	195.000,00
*****06	RELACIONES PÚBLICAS	12.000,00	11.800,09	12.000,00
*****07	PUBLICACIONES Y SUSCRIPCIONES	6.000,00	8.094,34	8.000,00
*****08	VIAJES	4.500,00	4.136,36	5.100,00
*****09	FORMACIÓN Y EMPLEO	803.000,00	730.836,37	955.000,00
*****10	ESTUDIOS Y ASISTENCIA TÉCNICA	1.195.000,00	1.331.035,50	1.070.000,00
*****11	ACTIVIDAD DEL CLUB CAMARA	385.000,00	469.834,03	493.400,00
*****12	GASTOS DE OTROS SERVICIOS	180.000,00	175.716,78	174.000,00
*****13	CUOTAS A DISTINTOS ORGANISMOS	111.000,00	99.524,90	100.000,00
*****14	IMPUESTOS	245.000,00	221.914,80	227.000,00
*****15	AMORTIZACIONES FINANCIERAS	275.000,00	274.789,33	290.000,00
*****16	DIVERSOS E IMPREVISTOS	10.000,00	10.071,12	10.000,00
TOTAL		5.261.500,00	5.217.898,82	5.357.000,00
RESULTADO PRESUPUESTARIO		0,00	3.621,14	0,00

La previsión de cierre del Presupuesto Ordinario de Ingresos y Gastos del ejercicio 2023 recoge unos ingresos de **5.221.519,96 euros** y unos gastos de **5.217.898,82 euros**; por consiguiente, existe un superávit de **3.621,14 euros**.

Por lo que respecta a la distribución de los ingresos por conceptos es la siguiente: Convenios (54%), Servicios prestados (30%) y Aportación de empresas (16%).



A la hora de analizar los capítulos de ingresos y cuales han sido los motivos por lo que se han producido las desviaciones positivas o negativas en cada uno de ellos. En concreto:

- » **Servicios prestados:** El ejercicio 2023 finalizará alcanzando un grado de ejecución del 85,89% del importe presupuestado en este capítulo que se ha visto perjudicado por la disminución de la actividad exportadora de las empresas (emisión de documentación a la exportación) y a que los departamentos de internacionalización y competitividad no han alcanzado los objetivos fijados al inicio del ejercicio. Por lo que respecta al primero, la desviación se produce debido a que diversos servicios que se encontraban presupuestados se han gestionado por medio del programa ARIES del Gobierno de Aragón y, en relación con el segundo, no ha sido posible comercializar todos los servicios previstos.
- » **Convenios con las Administraciones Públicas:** Por lo que respecta a este capítulo, el grado de cumplimiento de este se estima que ascenderá hasta el 112,93%, puesto que se han ejecutado todos los convenios presupuestados al inicio del ejercicio e, incluso, se ha continuado con la ejecución del convenio "Kit Digital" firmado con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España que muestra un comportamiento muy positivo en cuanto a los expedientes enviados por las empresas.
- » **Aportaciones a Empresas:** En lo que se refiere a los ingresos por este concepto ascienden hasta 818.406,97 euros, lo que representa un nivel de cumplimiento de este capítulo del 97,66%. Este porcentaje hace referencia prácticamente en su totalidad a las cuotas de los socios Club Cámara en sus diferentes modalidades (768.106,97 euros). La diferencia, 50.300 euros, son los patrocinios realizados por las empresas en los diversos eventos que el Club Cámara ha realizado a lo largo del ejercicio.
- » **Otros:** Por lo que respecta al grado de ejecución de este capítulo, destacar que es el 6,74%. Esta desviación, se ha producido debido a la imposibilidad hasta la fecha de formalizar la venta de la sede que la Cámara de Zaragoza mantiene en la localidad de Calatayud.

Presupuesto 2024

El Pleno de la Corporación celebrado el pasado 19 de diciembre de 2023 aprobó el Presupuesto del ejercicio 2024 que refleja unos ingresos y unos gastos que ascienden a **5.357.000 euros**, es decir, un aumento del 1,81% con respecto al ejercicio anterior.

En dicho presupuesto, se prevé un aumento de los ingresos derivados de las aportaciones de empresas, convenios con las Administraciones Públicas y una disminución en los ingresos procedentes de la prestación de servicios a empresas. Concretamente:

- » **Aportaciones a empresas:** el aumento más significativo se produce en las aportaciones de las empresas y patrocinios derivado del incremento de las cuotas de los clubs Líder, Fórum Plus, Fórum y Red y del aumento de captación de socios en cada uno de las diferentes modalidades establecidas por la Cámara de Zaragoza.
- » **Convenios con Administraciones Públicas:** en cuanto a esta tipología de ingresos aumentan en 372.000 euros con respecto al ejercicio anterior, es decir, un 14,89%. En materia de Formación y Empleo, se van a ejecutar los programas PIMEI, PICE, +45, Desafío XXI Ferias PICE, Ferias FpDual y Ferias +45; en Internacional, se llevará a cabo el Plan de Internacionalización, Programa Internacional de Promoción, Nernet y Steam; en Competitividad y Creación de Empresas, se ejecutarán los convenios de ARIES, Oficina Promoción Eléctrica, SATI, Comercio, Comercio Minorista y Volveremos.
- » **Prestación de servicios a empresas:** por lo que respecta a los ingresos derivados de la venta de servicios propios de la Cámara de Zaragoza, vamos a clasificarlos en función del área que presta el servicio y donde se puede observar la apuesta de la entidad por la venta de servicios que creen un valor y sean diferenciadores. Asimismo, en la prestación de estos servicios privados se cuenta con alianzas estratégicas como la establecida con ESADE Executive Education en el área de Formación y Empleo. En concreto:



Por lo que se refiere a los gastos de la corporación para el ejercicio 2024, se continúa con una política de contención de gasto buscando una mayor rentabilidad tanto en los servicios prestados a empresas como en los convenios desarrollados con las Administraciones Públicas.



Haz que brille de nuevo



El pasado 17 de junio del 2023 el edificio de la Cámara de Comercio de Zaragoza sufrió un siniestro a causa de un incendio provocado por un rayo, que dejó las instalaciones donde se presta servicio inutilizadas. El personal de la Cámara de Zaragoza siguió trabajando sin descanso, a pesar de las dificultades, para seguir dando servicio a las empresas de Zaragoza y cumpliendo con sus compromisos, en la medida de lo posible.

En el mes de julio, una gran parte del personal se trasladó a las oficinas de la calle Uncastillo, desde donde se ha seguido prestando todos los servicios. El punto de atención al público, así como la expedición de certificados se siguió realizando desde una pequeña oficina del edificio en reforma.

POR PATROCINIO

Industrias Químicas del Ebro
Carreras Grupo Logístico
Industrias Celulosa Aragonesa (SAICA)
Pikolin, S.L.
Grupo Lobe
International Casing Products
Confecciones Oroel, S.A.
Fersa Bearing, S.A
Faci Metalest, S.L.U.
JCV Intercontainer, S.L.
Agreda Automóvil
Cintasa, S.A.
Caja Rural de Teruel
Kalfrisa, S.A.
Adiego Hermanos, S.A.
Valfondo Gestión, S.L.
Grupos Electrogenos Europa
Baron Correduría de Seguros
Colegio Oficial Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja
Idom Consulting, Engineering, Architecture, S.A.U.
Colegio Ingeniero de Caminos
Asociación de Autónomos de Aragón
TECNYCONTA
Centro Montessori Aragón
Bondioli y Pavesi Ibérica, S.A.
Cluster Energía de Aragón
Togrowfy, S.L.
Estampaciones del Ebro, S.L.
Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza
Ingennus Urban Consulting, S.L.P.
Mariano Espallargas Monserrate
Jorge Edo Albacar
Contadores de Agua de Zaragoza
Prodesa
Talleres José Luis Miguel, S.A.
Sistemas de Impresión
Industrias y Montajes Eléctricos
Feuz
Lausin y Vicente, S.L.
Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos
Solitium
Onegolive Services, S.L
Qrea Rehabilitación y Construcción, S.L.
Automáticos Rogar
Ateneo
Plancontrol Auditores y Consultores, S.A.P

La Cámara de Zaragoza recibió desde el primer momento muestras de solidaridad por parte de administraciones y empresas, ofreciendo espacios y facilitando material para poder desarrollar nuestra actividad.

Además, la Cámara de Zaragoza emprendió una campaña de recogida de fondos para la recuperación del edificio. Con el lema "Haz que brille de nuevo". Varias empresas, grandes y pequeñas, aportaron fondos y material en especie para la recuperación del icónico edificio.

A todas las que a 31 de diciembre mostraron su apoyo, gracias.

ACG Salvamento y Rescate, S.L.
Hineumaj, S.L.
Guardia e Yñigo Correduría de Seguros
Kintech
Fundación Juan de Lanuza
Alcor Consultores
Óscar Fernando Lobera Segurado
Segundo Jorge Manuel Garasa Moreno
Cosmos Fan Comunicacion
Lorenzo José Ibañez Espiago
Fabon Balletero

POR APORTACIÓN EN ESPECIE

Ariño Duglass
Eduardo Casabona
Enjoy Zaragoza
Firex
Itesal
Jacob Delafon
La Veneciana/Saint Gobain
Oficinas Torres
Poliuretanos Riva

POR APORTACIÓN DE ESPACIOS

AEIEZ Asociación Empresarial de Instalaciones Eléctricas de Zaragoza
ANMOPYC
Arte-Miss
Banco Santander
Caixafórum
COAATZ (Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Zaragoza)
Colegio de Farmacéuticos
Colegio de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos
Colegio de Ingenieros Industriales
Fezca
Grupo Integra
Grupo Piquer
Grupo San Valero
Heraldo
Hiberus
Ibercaja
Ilunion Romareda
Mercado Central
Mercado Hernán Cortes
Océano Atlántico
Semmantica
Universidad de Zaragoza

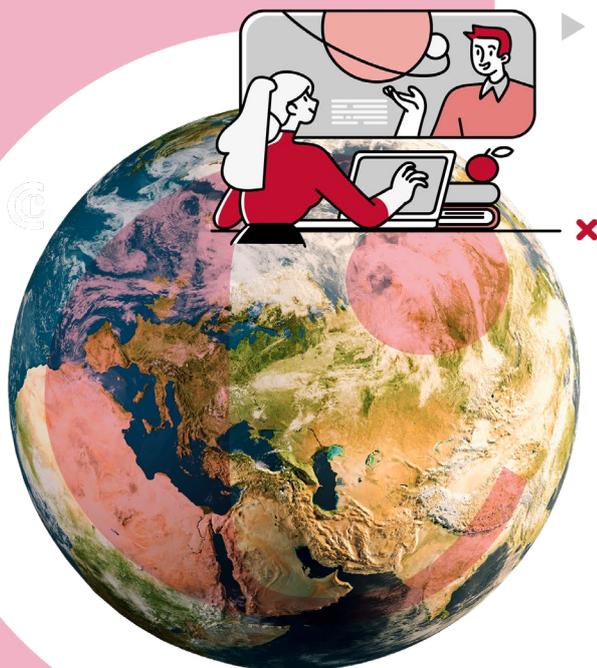
Muchas gracias

Cámara
Zaragoza

Internacional

2023

El Área de Internacional de la Cámara de Comercio de Zaragoza desarrolla proyectos y ofrece servicios que contribuyen a incrementar el número de empresas que salen al exterior, aumentando el volumen de negocio y empleo en Aragón, utilizando herramientas innovadoras y exclusivas.



Un año en cifras

Para la ejecución de muchas de estas acciones se cuenta con el respaldo y la cofinanciación del Gobierno de Aragón a través del Plan Cameral de Internacionalización de Aragón firmado en 2020 con el Gobierno de Aragón para el periodo 2020-2024.

El convenio firmado en 2023 con Gobierno de Aragón para el desarrollo de este Plan Cameral de Internacionalización tiene un importe de 462.000€

3

misiones comerciales realizadas a Marruecos/Túnez, Turquía y Emiratos Árabes/Dubai

524

asesorías realizadas a 293 empresas

24

proyectos de inteligencia competitiva

873

asistentes a: 7 Sesiones Km. 0, 15 Jornadas y seminarios, 19 desayunos y almuerzos sobre mercados internacionales

3

proyectos europeos en ejecución y 5 propuestas nuevas presentadas

Acciones realizadas

- **Acciones de promoción comercial**
 - » Misiones comerciales
 - » Proyectos sectoriales en colaboración con otras organizaciones
- **Asesoría en operativa internacional**
- **Inteligencia competitiva y consultoría en internacionalización de empresas**
 - » Paneles de Inteligencia Competitiva – PIC
 - » TechMarket – Sistema personalizado de inteligencia competitiva
 - » Selección de mercados y planes de internacionalización
- **Jornadas y seminarios**
 - » Sesiones Km. 0
 - » Desayunos y almuerzos sobre mercados internacionales y “A debate”
 - » Seminarios técnicos y jornada informativas
- **Comunicación. Boletín Internacional Net**
- **Premios a la Exportación**
- **Proyectos europeos**



Acciones de promoción comercial

Misiones comerciales

El objetivo de las misiones es la identificación y elaboración de agendas de contactos comerciales e institucionales que creen oportunidades comerciales cualificadas. La correcta organización de una misión comercial requiere de una perfecta sincronización entre los intereses geográficos, temporales, sectoriales y empresariales. Todo ello junto a una cuidada selección de los colaboradores en destino para la elaboración de las agendas son claves para la consecución de los objetivos empresariales.

4

misiones comerciales directas presenciales:
3 acciones ejecutadas
/ 1 acción convocada
(febrero de 2024)

5

países de actuación

16

empresas participantes

13

empresas aragonesas participantes

El detalle de las acciones de promoción comercial ejecutadas es el siguiente:

- » Misión comercial presencial a Marruecos y Túnez (11-16 de junio 2023).
Empresas participantes: 7
- » Misión comercial presencial a Turquía (24-29 de septiembre 2023).
Empresas participantes: 2 empresas realizaron el viaje y 3 están pendientes de viajar.
- » Misión comercial presencial a Emiratos árabes Unidos y Qatar (Canal Contract) (13-17 de noviembre 2023).
Empresas participantes: 7

Proyectos sectoriales en colaboración con otras organizaciones

El objetivo del proyecto es la identificación de un conjunto de empresas con intereses comunes en un país y/o sector, o que formen parte de una cadena de valor común, sobre los que se pueda plantear un plan de trabajo más amplio a la tradicional prospección comercial. En el marco de los planes integrales se contemplan diferentes actuaciones, tales como la formación, información, visitas inversas de agentes clave o, incluso, la realización de viajes y agendas comerciales en formato de misión directa o inversa.

Para la realización del plan de acciones, en este ejercicio se contó con el apoyo financiero del Gobierno de Aragón a través del convenio de colaboración firmado con el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial.

Los datos de ejecución de la actividad en el ejercicio 2023 son:

También se convocaron y se ha estado trabajando en la organización de la siguiente acción que finalmente ha sido retrasada para ser ejecutada en febrero de 2024:

- » Misión Comercial presencial a Colombia, Perú y Chile (20-28 de noviembre 2023).
Pospuesta a febrero de 2024.

Durante 2023 se continuó trabajando en el Plan Contract Aragón junto con Aragón Exterior, proyecto en el que ya participan 137 empresas y entidades.

- » Almuerzos de mercados internacionales: Canal Contract. (4 de mayo de 2023)
- » Encuentro Internacional Contract. (20-21 de junio de 2023)
- » Misión comercial presencial a Emiratos Árabes Unidos (Canal Contract). (5-9 de noviembre de 2023)



Asesoría en operativa internacional

El objetivo fundamental de este servicio de asesoría es dar respuesta a la problemática que se le plantea a la empresa en la ejecución de sus operaciones de comercio internacional.

Es un servicio especializado en dar respuesta a todo tipo de consultas e incidencias a las que la empresa se enfrente durante su actividad internacional y en los procesos de implantación en el exterior: aranceles, trámites de exportación e importación, política aduanera y fiscalidad internacional, operaciones triangulares, medios de cobro y pago, Incoterms, documentación, etc.

El servicio también incluye las consultas e información sobre mercados exteriores.

La prestación del servicio se realiza por los técnicos de comercio exterior de la Cámara de Comercio, sin perjuicio de contar con la colaboración de especialistas externos cuando se estime conveniente para una mejor prestación del servicio.

Los principales tipos de informes sobre operativa internacional que se realizan son:

- » Informe sobre normas de origen de las mercancías y obtención del número de exportador autorizado.
- » Informe arancelario.
- » Otros informes sobre operativa.

Existe la posibilidad de que el servicio se preste mediante la contratación de un Plan Bonus, que facilita el acceso al servicio de asesoría de manera continuada y personalizada, a la vez que desde la Cámara se adquiere un mayor conocimiento sobre la operativa y las actividades que la empresa está realizando, facilitando la resolución de las consultas, el seguimiento y la identificación de problemas y oportunidades.

524

asesorías realizadas

293

empresas atendidas

94

empresas usuarias del servicio Asesoría en operativa personalizada y continuada (Plan Bonus)



Inteligencia competitiva y consultoría en internacionalización de empresas

El servicio de inteligencia competitiva ofrece a la empresa información de alto valor para mejorar la toma de decisiones.

La experiencia de los analistas del servicio de internacionalización de la Cámara en materia de información y análisis de datos, junto con el uso de las últimas tecnologías para monitorizar, tratar y filtrar datos, nos permiten ofrecer novedosas herramientas de inteligencia competitiva personalizadas y accesibles para la empresa.

Fundamentalmente estas herramientas son:

- » Paneles de Inteligencia Competitiva (PIC).
- » TechMarket – Sistema personalizado de inteligencia competitiva.

Adicionalmente, la Cámara también presta otros servicios de consultoría como es la selección de mercados y elaboración de planes de internacionalización.

14

consultas de inteligencia competitiva

24

proyectos – sistemas de inteligencia competitiva

45

mercados analizados

24

paneles estadísticos de comercio exterior de Aragón:
12 (datos valor) / 12 (datos valor, volumen)

Paneles de Inteligencia Competitiva (PIC)

Paneles de control para la identificación y seguimiento de competidores, clientes y mercados. Trazamos la información de los movimientos de exportación e importación de productos y empresas para identificar movimientos clave en tu producto y sector.

- » PIC – Competidores
- » PIC – Clientes
- » PIC – Tendencias

TechMarket – Sistema personalizado de inteligencia competitiva

Elaboración de sistemas de inteligencia, monitorizando todos aquellos aspectos clave para el negocio: competidores, clientes, mercados, tecnología, productos, proyectos, legislación...

Permite integrar numerosas fuentes de datos, siempre seleccionadas específicamente para el proyecto.

Usa tecnología propia que a través de IA es capaz de establecer relaciones entre productos, mercados y actores en seguimiento, lo que permite gestionar la información de manera muy eficiente, identificar relaciones ocultas y alertas tempranas sobre oportunidades y amenazas.

Selección de mercados y Planes de internacionalización

Con el asesoramiento y conocimiento de la Cámara y basándonos en el análisis de tendencias, indicadores, etc., se identifican los países y mercados con mayor potencial para la empresa.

Este es también el punto de partida para la elaboración de un plan de internacionalización en el que se definen las líneas de actuación de la empresa en el corto y medio plazo y la estrategia de entrada más adecuada para cada mercado.

A través de reuniones individualizadas se establece una guía para el desarrollo de la estrategia comercial internacional de la empresa, en base a las siguientes fases:

- » **Descubre tu potencial.** Análisis de la empresa, valoración del potencial y primeras decisiones.
- » **Identifica mercados.** Asesoramiento e información de mercados para identificar los países con mayor potencial.
- » **Comprende el mercado.** Tamaño de mercado, competencia y datos claves del sector para el diseño de una efectiva estrategia de entrada en el mercado.
- » **Diseña tu plan comercial.** Identificación y propuesta del mix de actuaciones de promoción para cada país que permitan conseguir la máxima eficacia comercial.



E-commerce Internacional

El nuevo servicio de E-commerce Internacional proporciona a la empresa la posibilidad de disponer de consultores expertos para apoyarle en la elaboración de la estrategia y en la implantación.

El programa está dirigido a empresas con productos y/o servicios de cualquier sector que quieran abordar o reforzar la exportación a través del canal digital.

El asesoramiento puede distribuirse en cada proyecto entre las siguientes actuaciones:

- » Análisis del potencial exportador, diagnóstico personalizado.
- » Identificación de estrategia B2B / B2C o ambas.
- » Análisis de plataformas más adecuadas para la venta digital internacional y su aplicación en uno o varios.
- » Análisis de inteligencia competitiva: posicionamiento y ventas de tus competidores.
- » Alta de productos en plataformas seleccionadas.
- » Generación de contenidos adicionales para dar de alta los productos, diseño de creativities.
- » Posicionamiento SEO en la plataforma (rendimiento orgánico) y optimización continua del catálogo de productos.
- » Recomendaciones de inversión y gestión del presupuesto asignado en campañas de marketing.
- » Gestión operativa de los productos en las plataformas durante 3 meses.
- » Envío de informe mensual con indicadores de rendimiento.

3

proyectos
realizados



Fornadas y seminarios

Organizamos jornadas, seminarios y actividades formativas que apoyan el objetivo de la generación de talento y la capacitación de las personas como uno de los principales recursos y palancas de éxito en los procesos de internacionalización de las empresas.

En el marco de este servicio se elabora una propuesta de acciones que permiten a la Cámara disponer de una oferta a lo largo del año de actividades que tienen como finalidad la transmisión de información, la actualización de los procedimientos que faciliten a la empresa la toma de decisiones y la mejora en su gestión, el conocimiento sobre la evolución de los diferentes mercados internacionales, etc.

Las acciones que se realizan son:

- » Sesiones Km. 0.
- » Desayunos y almuerzos sobre mercados internacionales.
- » Seminarios técnicos y jornadas informativas.

7

sesiones
Km.0 realizadas

52

asistentes a
las sesiones Km. 0

19

desayunos y almuerzos
sobre mercados

399

asistentes a desayunos y
almuerzos sobre mercados
internacionales

15

seminarios técnicos y jornadas
informativas realizadas

422

asistentes a los ocho seminarios
y jornadas informativas

Sesiones Km.0

Km. 0 son sesiones formativas de tres/cuatro horas de duración, impartidas por los técnicos del Área de Internacional de las Cámaras de Comercio, que tienen como objetivo ofrecer a las empresas una visión técnica y práctica sobre los trámites esenciales de la operativa de import/export, conocer qué figuras intervienen en el proceso y aprender a realizar correctamente una oferta comercial.

Las Sesiones Km.0 realizadas en 2023 son las siguientes:

- » Sesión Km.0 (19/01/23): **12 asistentes**
- » Sesión km.0 (23/02/23): **10 asistentes**
- » Sesión km.0 (30/03/23): **6 asistentes**
- » Sesión km.0 (17/05/23): **6 asistentes**
- » Sesión km.0 (29/06/23): **6 asistentes**
- » Sesión km.0 (21/09/23): **6 asistentes**
- » Sesión km.0 (09/11/23): **6 asistentes**

Desayunos y almuerzos sobre mercados internacionales

Reuniones organizadas en el marco del Club Cámara que tienen como objetivo favorecer el networking empresarial e identificar intereses, necesidades y oportunidades de negocio.

Las reuniones realizadas en 2023 son:

- » Desayuno: Cómo hacer negocios en Asia Central (02/02/23): **23 asistentes**
- » Café: Cómo abrir mercado en Estados Unidos (07/03/23): **27 asistentes**
- » Desayuno: Estrategias Digitales para la venta B2B (22/03/23): **20 asistentes**
- » Almuerzos de mercados internacionales: Inteligencia de mercados: (30/03/23): **7 asistentes**
- » Desayuno: Cómo abrir mercado en Nigeria, Ghana y Costa de Marfil (13/04/2023): **30 asistentes**
- » Almuerzos de mercados internacionales: Canal Contract (04/05/23): **10 asistentes**

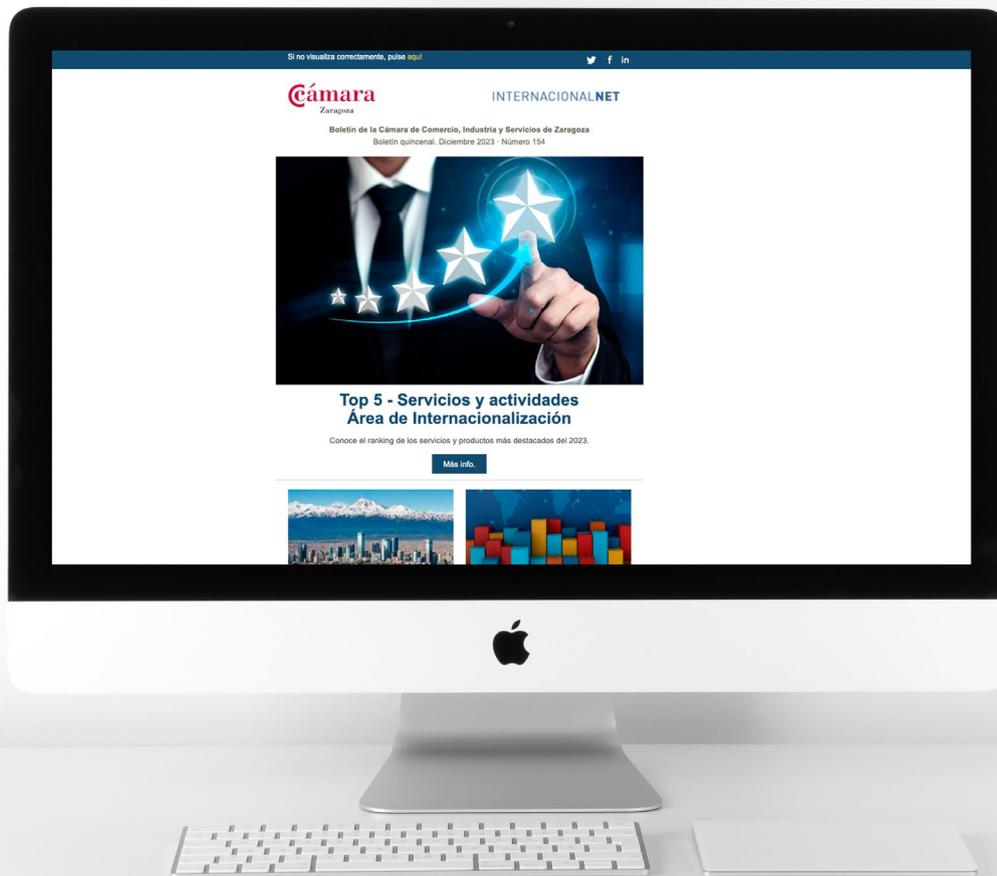
- » Desayuno: Cómo abrir mercado en Filipinas, Singapur y Hong Kong (04/05/2023): **22 asistentes**
- » Almuerzos de mercados internacionales: La inteligencia artificial aplicada a las operaciones logísticas (11/05/23): **5 asistentes**
- » Desayuno: Cómo abrir mercado en Reino Unido, Coyuntura actual (02/06/2023): **40 asistentes**
- » Almuerzos de mercados internacionales: E-commerce internacional (08/06/23): **8 asistentes**
- » Desayuno: Gestión eficaz de Bill of Lading en la compraventa internacional (15/06/2023): **29 asistentes**
- » Almuerzos de mercados internacionales: Certificados internacionales, conquistando mercados (14/09/23): **9 asistentes**
- » Desayuno: Cómo hacer negocios en Corea del Sur (14/09/2023): **25 asistentes**
- » Desayuno: Soluciones aduaneras para optimizar la operativa internacional (20/09/2023): **13 asistentes**
- » Desayuno: Cómo hacer negocios en Italia (18/10/2023): **24 asistentes**
- » Desayuno: Errores en la presentación de cartas de crédito (19/10/2023): **15 asistentes**
- » Almuerzo: La implantación como estrategia de internacionalización (16/11/2023): **10 asistentes**
- » Presentación Red Exterior de Cámaras (17/11/2023): **57 asistentes**
- » Desayuno: Cómo hacer negocios en Centroamérica (13/12/2023): **25 asistentes**

Seminarios técnicos y jornadas informativas

La programación de estas acciones tiene como finalidad la presentación de novedades en materia de comercio internacional. Son contenidos que se desarrollan con un alto grado de especialización.

Las acciones realizadas en el primer trimestre de 2023 son las siguientes:

- » Jornada: Impuesto especial sobre envases de plástico no reutilizable (18/01/23): **85 asistentes**
- » Seminario: Casos prácticos sobre Incoterms® 2020 (16/02/23): **24 asistentes**
- » Seminario: Procedimientos de gestión aduanera (18/05/2023): **46 asistentes**
- » Webinar: Herramientas de Inteligencia para competir en los mercados internacionales (08/06/2023): **30 asistentes**
- » Seminario: Documentos de transporte: CMR, Bill of Lading y Airwaybill (22/06/2023): **35 asistentes**
- » Semana de la internacionalización: La internacionalización, un asunto de familia (26/06/2023): **11 asistentes**
- » Semana de la internacionalización: Sostenibilidad medioambiental y mercados internacionales (27/06/2023): **19 asistentes**
- » Semana de la internacionalización: Perspectivas del mercado asiático para el sector agroalimentario (28/06/2023): **23 asistentes**
- » Semana de la internacionalización: Inestabilidad geopolítica y mercados internacionales (29/06/2023): **26 asistentes**
- » Semana de la internacionalización: Innovación y competitividad en mercados internacionales (30/06/2023): **19 asistentes**
- » Seminario: Novedades aduaneras. El nuevo sistema electrónico de exportación automatizado (AES) (27/09/2023): **34 asistentes**
- » Webinar: Línea de ayudas de certificación internacional (25/10/2023): **16 asistentes**
- » Seminario: Medios de pago internacionales como estrategia comercial de la empresa (26/10/2023): **14 asistentes**
- » Seminario: CBAM: Nuevo mecanismo de ajuste en frontera por emisiones de carbono aplicable a las importaciones (22/11/2023): **31 asistentes**
- » Jornada: Cómo vender en Perú (29/11/2023): **29 asistentes**



Comunicación. Boletín Internacional Net

Publicación quincenal de información de interés general
en materia de internacionalización.

23

boletines publicados en 2023

5.947

receptores del boletín



PREMIOS A LA EXPORTACIÓN

ICP, Kalfrisa, Taisi, Hiab Cranes y Talleres Mercier, Premios a la Exportación 2022

Los galardones de la Cámara de Comercio de Zaragoza se entregaron el 22 de junio en el Palacio de Congresos de Zaragoza, y del 26 al 30 de junio se celebró la Semana de la Internacionalización.

Las compañías distinguidas son empresas con visión de futuro que han centrado su estrategia en la internacionalización y en la innovación. Así, ICP (International Casing Products) se dedica al faenado, procesado y selección de productos de casquería y tripa natural para embutidos, así como a la distribución de carne de cerdo ibérico. Kalfrisa ofrece soluciones tecnológicas e innovadoras para el ahorro de energía y protección del medio ambiente, y las ventas

al extranjero han pasado de suponer un 35% sobre las ventas globales en 2019, a más de un 61%. Taisi es una empresa familiar con gran experiencia en ventas en los mercados exteriores de fruta confitada y fruta en sulfuroso. Los principales destinos a los que llegan sus productos son Suiza, Italia, Portugal, Austria, Bélgica, Francia, Brasil, Lituania y Polonia. Hiab Cranes es un fabricante de grúas con más de 50 años de experiencia en el mercado que alcanzó su máximo histórico de exportaciones el año pasado, con un 94,7%. Por último, Talleres Mercier tiene más de 150 años de historia y comenzó su andadura internacional en los años 50. Vende fuera más de la mitad de su producción.

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza concede anualmente estos galardones en reconocimiento del esfuerzo realizado por las empresas en materia de internacionalización.



ICP (Premio Gran Empresa)



Kalfrisa (Premio Mediana Empresa)



Taisi (Premio Pequeña Empresa)



Hiab Cranes (Premio Club Cámara Internacional)



Talleres Mercier (Premio Extraordinario a la Trayectoria Internacional)

532
asistentes

SEMANA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN



26 - 30 DE JUNIO*

**“LA INTERNACIONALIZACIÓN,
UN ASUNTO DE FAMILIA”**

Con Ruth Lázaro, de TAISI
Modera: Mar Alot, de Alot Metal

26 DE JUNIO. 14 HORAS. HOTEL ILUNION ROMAREDA

PREMIOS A LA EXPORTACIÓN | Cámara Zaragoza | JCV | cesce Seguros de tu éxito | iberCaja | Viajar seguro con: kalibo

11

asistentes

**“SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL
Y MERCADOS
INTERNACIONALES”**

Con Jose María Claver y Miguel Gil, de Kalfrisa
Modera: Angela Laguna, de SOCOTEC

27 DE JUNIO. 14 HORAS. HOTEL ILUNION ROMAREDA

PREMIOS A LA EXPORTACIÓN | Cámara Zaragoza | JCV | cesce Seguros de tu éxito | iberCaja | Viajar seguro con: kalibo

19

asistentes

“PERSPECTIVAS DEL MERCADO ASIÁTICO PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

28 DE JUNIO, 14 HORAS, HOTEL ILUNION ROMAREDA

Con Ignacio Echevarría y Ana Mar Hernando, de ICP
 Modera: Ignacio Domingo, de la AIAA

PREMIOS A LA EXPORTACIÓN | Cámara Zaragoza | JCV | cesce | iberCaja | Viajar seguro con: kalibo

23
asistentes

29 DE JUNIO, 14 HORAS, HOTEL ILUNION ROMAREDA

“INESTABILIDAD GEOPOLÍTICA Y MERCADOS INTERNACIONALES”

Con Alberto Baños, de Talleres Mercier
 Modera: Clara Arpa, de ARPA Equipos Móviles de Campaña

PREMIOS A LA EXPORTACIÓN | Cámara Zaragoza | JCV | cesce | iberCaja | Viajar seguro con: kalibo

26
asistentes

“INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN MERCADOS INTERNACIONALES”

30 DE JUNIO, 14 HORAS, HOTEL ILUNION ROMAREDA

Con José Miguel Paz-Peñuelas, de HIAB Cranes
 Modera: José Ricardo Castro, de Prodesa

PREMIOS A LA EXPORTACIÓN | Cámara Zaragoza | JCV | cesce | iberCaja | Viajar seguro con: kalibo

19
asistentes



Proyectos europeos

La Cámara de Comercio de Zaragoza cuenta con una dilatada experiencia en la participación de proyectos europeos.

Proyectos presentados

Durante el primer semestre del año 2023 se han presentado 5 nuevas propuestas en el marco del programa ERASMUS+, el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa.



Dos de ellas en el ámbito de la Acción Clave 1 (KA1), movilidad educativa de las personas; dos en el ámbito de la Acción Clave 2 (KA2), cooperación entre organizaciones e instituciones; y una en el ámbito de la Acción Clave 3 (KA3), respaldo al desarrollo de políticas y a la cooperación.



Proyectos en curso

La Cámara sigue trabajando en 3 proyectos europeos, dos en el ámbito de la Acción Clave 2 (KA2), Cooperación entre organizaciones e instituciones, y uno, en el ámbito de la Acción Clave 3 (KA3), Respaldo al desarrollo de políticas y a la cooperación:

1. [Escape2Stay - Make VET your first choice:](#)

Persigue promover la formación profesional entre los jóvenes a través de juegos de escape. Los juegos del proyecto Escape2Stay se han diseñado principalmente para animar a los estudiantes, mediante la diversión y el juego, a que cursen ciclos de formación profesional, como hostelería, mecánica o electrónica. Se trata de poner a disposición de los orientadores esta metodología como una nueva herramienta motivadora y lúdica mientras los estudiantes aprenden y ponen en práctica aspectos teóricos y prácticos de distintas profesiones.

En total, se han creado cinco juegos de Escape y un manual que proporciona el concepto metódico-didáctico que hay detrás de los entornos de esta herramienta y enseña a integrar estos entornos en el conjunto de actividades de la orientación profesional.

En el mes de marzo se llevaron a cabo dos actividades de presentación de estos resultados: una en el marco de la Comisión de Formación, que se celebró el 15 marzo; y otra en el marco de una jornada organizada por el servicio el 16 de marzo, y que contó con la participación de representantes de las

administraciones públicas, de los centros educativos, de las empresas y de los agentes sociales. Un total de 42 personas (14 en la primera y 28 en la segunda) asistieron a ambas jornadas.



A debate

ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL, CLAVES EN EL MERCADO LABORAL

16 de marzo · 18:00 h.
Salón de Plenos de Cámara Zaragoza
(Pl. Isabel la Católica, 2, Zaragoza)

Con la participación de:



Roberto Santolaria
Jefe de Servicio de Formación Profesional de la Dirección General de Innovación y FP del Gobierno de Aragón



Esther Montarrubio Ariznabarreta
Directora del Servicio de Planificación e Integración de la FP del Gobierno de Navarra



Marta Rivas Gil
Coordinadora Aragón Asociación de Centros FP Empresa



Juan José Juárez
Senior Project Manager en Fundación Bertelsmann



Modaraz María López Palacin
Vicepresidenta de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza



Más información e inscripciones:
www.camarazaragoza.com



www.escape2stay.eu/es

Escape 2 Stay



Cofinanciado por la Unión Europea



2. Skills Swap: sharing skills for WBL in VET for Europe`s hospitality sector:

El proyecto Skills Swap pretende abordar los retos del sector hostelero, la formación, la contratación y la retención de personal, centrándose en un nuevo enfoque de formación en el puesto de trabajo, que hemos denominado 'Skills Swap' o intercambio de competencias. El objetivo principal es promover la formación continua del profesional del sector de hostelería, facilitando el intercambio de personal entre empresas del sector para adquirir nuevas competencias o habilidades. Este intercambio, que puede ser por periodos de una media jornada hasta de semanas enteras, estará enfocado a que el pro-

fesional adquiera nuevas habilidades a través de la inmersión total en otra empresa.

Durante el primer trimestre se llevaron a cabo 11 de estos intercambios como experiencia piloto en Zaragoza. El 26 de junio se presentaron los resultados del proyecto (entre los que se encuentra un manual dirigido a los empresarios del sector) en el marco del formato de Club Cámara. 'Lo que dure un jamón', en el que se habló de lo mejor del sector turístico en Aragón y al que asistieron 34 representantes de empresas y administraciones públicas.



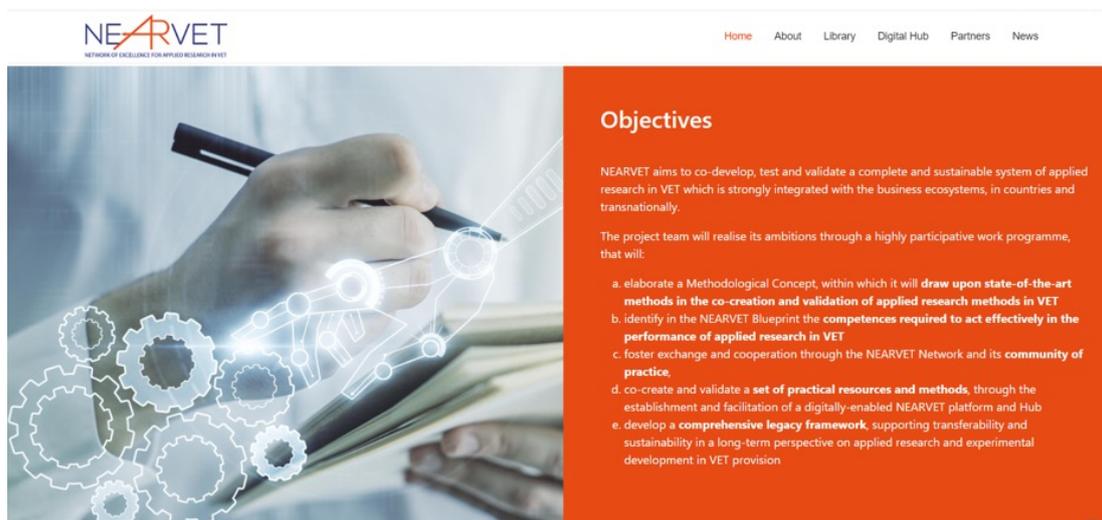
3. Network of excellence in Applied Research

Este proyecto, en el que se empezó a trabajar en 2023, persigue la creación de un hub de empresas, centros de formación profesional y la comunidad investigadora en general que, a través de la investigación aplicada, contribuirá a identificar y ofrecer soluciones adecuadas a las necesidades de las empresas en materia de FP.

Durante el año 2023 se diseñó la identidad del proyecto y el plan de difusión y se llevó a cabo un

estudio de mercado por país, basado en una investigación documental pero también en una serie de entrevistas.

En el caso de Cámara de Comercio de Zaragoza se entrevistó a un centro de formación profesional y a dos asociaciones empresariales, con el fin de conocer su percepción sobre la investigación aplicada en la FP, así como saber cómo ponen en práctica este concepto en su día a día.



Asimismo, se participó en las dos primeras reuniones transnacionales previstas para el año 2023,

que se celebraron en las ciudades europeas de Berlín y Roma.





Cámara
Zaragoza

Formación y empleo

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2023



Un año en cifras

Cámara Zaragoza ofrece entornos de conocimiento y networking para liderar el cambio en las organizaciones, así como la empleabilidad del capital humano.

239

acciones de formación del área

129

programas y cursos privados

2.403

participantes en programas y acciones del área

970

alumnos participantes en programas y cursos

1.228

participantes en programas de mejora de empleabilidad

205

empresas

5.640

horas de formación para profesionales de empresas

27

cursos a medida para empresas

6

jornadas

2

ferias: Empleo y Emprendimiento + Formación Profesional Dual

El Área de Formación y Empleo amplió en 2023 su línea de programas executive con 28 propuestas, entre las que destacan las enmarcadas en el partenariado con Esade Business School, iniciado en 2007, y el incorporado en 2023 con la Escuela de Negocios EADA.

En estos 28 programas executive participaron 212 alumnos. Además, se impartieron 129 cursos y programas a 835 participantes, con los diferentes acuerdos de colaboración con Fundación Ibercaja, ICIL Business School, Wolters Kluwer, Cluster CLENAR, @ Franklincovey...

Los diferentes programas de empleo desarrollados dieron un importante servicio a dos colectivos principales; los menores de 30 años y los mayores de 45, segmentos ambos de gran importancia para atender la demanda de empleo en las organizaciones. Destacamos el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de Cámara de España para jóvenes en el entorno de la Garantía Juvenil que, desde 2015, ha atendido a 4.388 jóvenes en Zaragoza y provincia, así como los programas de Cámara de España para el impulso de la Formación Profesional Dual, en los que se ha trabajado en colaboración con el Gobierno de Aragón.



01 *Servicio de Formación*

Aprendizaje y networking de alto valor para desarrollar visión estratégica y liderar el cambio.

El servicio de formación ofrece una completa oferta de actividades formativas que pueden desarrollarse en modalidad presencial, virtual y online. Pueden participar profesionales de forma individual o desarrollarse a medida en cada empresa. Se han diseñado para que las personas que participen en ellas desarrollen y/o adquieran las capacidades más actuales y demandadas para el óptimo ejercicio de su profesión, favoreciendo la competitividad de sus empresas.

Están dirigidas principalmente a los directivos, mandos medios y técnicos de Zaragoza y provincia, a los que se les facilitan los mecanismos y procesos necesarios para que sean capaces de tomar las decisiones más adecuadas, de forma ágil en un entorno BANI, y que se acompaña de un exquisito networking profesional.

De forma destacada se presenta la oferta en partenariatado con **Esade Business School** que, desde hace 16 años, ha formado a unos 550 directivos en Cámara Zaragoza, así como la incorporación de la **Escuela de Negocios EADA**, con un programa de crecimiento directivo. Además, la Cámara de Zaragoza ha podido desarrollar un acuerdo de colaboración único y exclusivo con la marca **®Franklincovey** para acercar programas de liderazgo al empresariado de su territorio.

Muy reconocido es el modelo de "formación a medida" de la Cámara, en el que la escrupulosa adaptación del producto formativo a las características y necesidades de cada empresa, en todos los aspectos del mismo, nos referencia entre las entidades con demanda de esta modalidad.

129

acciones formativas, desarrolladas en 5.640 horas, en las que han participado 835 alumnos

28

programas Executive, de los cuales tres (PLD y Finanzas para no financieros IN/ON) se enmarcan en el partenariatado con Esade Executive Education, y uno (Management Growth Programme) en el acuerdo de colaboración con EADA

74

cursos de catálogo en formato presencial, virtual y on line y, de ellos, siete dentro del acuerdo firmado con Fundación Ibercaja bajo el Programa Liderazgo Digital

27

cursos desarrollados a medida para empresas, con un total de 253 horas de duración y la implicación de 316 participantes

6

jornadas formativas, con 135 participantes y 13 horas de desarrollo

Formación Executive

Programas cuyos contenidos y metodología de aprendizaje ofrecen una visión estratégica de la materia a desarrollar, impartidos por expertos profesionales de alta capacidad de comunicación y que se completan con un cuidado networking profesional.

La formación Executive en Cámara Zaragoza genera un laboratorio de ideas compartidas por participantes y docentes en el aula que enriquece la actividad formativa y la dota de un alto grado de rentabilidad.

Esade Executive Education

En la formación executive destacan los Programas de Esade Executive Education, en los que Cámara Zaragoza y Esade Business School son partners estratégicos desde 2007, aportando capacitación a cerca de 560 directivos, que suponen más del 70% de los alumni de Esade en Aragón.

Programa Liderazgo Digital

El programa Liderazgo Digital es el resultado de la alianza estratégica de Fundación Ibercaja y Cámara de Comercio de Zaragoza para ofrecer una formación de excelencia en Zaragoza de carácter técnico y dirigida a los staff directivos y mandos medios con el fin de impulsar su transformación digital, a través de un programa de actividades formativas de corta duración, de alta calidad y eficiencia, que se imparten en Campus Ibercaja y Cámara de Comercio de Zaragoza en formato presencial y on line.

Formación de catálogo

Contamos con un amplio catálogo de propuestas formativas que se pueden realizar en modalidad presencial, virtual u online tutorizada. Se ofrecen cursos con distintos niveles de conocimiento de forma que el propio participante puede ser dueño de su desarrollo y adquirir conocimientos en los tiempos que decida.

El objetivo en todas ellas es optimizar el tiempo de dedicación al aprendizaje, que se diseña de una forma absolutamente práctica, de forma que se aplicable inmediatamente en el puesto de trabajo.



Formación a medida

El modelo de formación a medida de Cámara Zaragoza recibe un excelente reconocimiento entre las empresas. Se recurre al mismo cuando las empresas necesitan reforzar, adquirir o desarrollar alguna capacidad de manera personalizada.

El número de participantes no define el modelo, ya que podemos diseñar formación a medida desde un único participante hasta un grupo.

Nos adaptamos exactamente al tipo de empresa y sus necesidades en todos los aspectos que componen este producto formativo. Posteriormente puede ser completado con un proyecto de consultoría a medida que implante la herramienta o proceso deseado.



Acciones realizadas

Esade, EADA y Formación Executive

- » Alineando mi estrategia de recompensa con la gestión del talento
- » Assesment center
- » Cómo diseñar y optimizar una estructura organizativa
- » Cómo implantar un sistema de mejora continua basado en lean
- » Cómo implantar un sistema de mejora continua basado en lean. Nivel iniciación
- » Cómo implantar un sistema de mejora continua basado en lean. Nivel avanzado
- » Cómo reclutar talento para mi organización
- » Comunicación interna: diseña tu propio plan
- » Controlling 4.0
- » Diploma de "Dirección y gestión de equipos" (2 cursos)
- » Dirección de compras
- » Gestión del talento
- » Lean office
- » Programme for Leadership Development · PLD®
- » Finanzas para no financieros IN/ON (2)
- » Management Growth Programme: impulsa tu carrera hacia roles de responsabilidad

Formación de Programa de Liderazgo Digital

- » Tratamiento de datos empresariales con Excel
- » Creación de cuadros de mando con Power BI
- » Leer y comunicar con datos con Excel y Power BI
- » Programa "People analytics"
- » Técnicas avanzadas de tratamiento de datos financieros con Excel y Power BI
- » Técnicas de analítica de datos con Excel y Power BI
- » Tik Tok for business: conecta tu empresa con tus audiencias objetivo

Formación de catálogo

- » Coordinación eficiente de equipos (2 cursos)
- » Estrategias y herramientas de vanguardia para atraer y fidelizar talento
- » Finanzas para no financieros
- » Gestión óptima de conflictos en los equipos (2 cursos)
- » Impulsar a los equipos de trabajo (2 cursos)
- » Metodologías ágiles para el trabajo en equipo
- » Oratoria: cautiva, convence y mueve a la acción (2 cursos)
- » Psicología comercial
- » Taller de herramientas para mejorar mi comunicación en público II
- » Taller de rendimiento del proceso comercial para vendedores: negociar o vender
- » Taller práctico de diseño de objetivos e indicadores
- » Contabilidad general. Iniciación
- » Contabilidad general. Nivel Perfeccionamiento
- » Contabilidad: cuentas anuales
- » Contaplus
- » Cuentas anuales
- » Curso de especialización de Excel y proyecciones financieras para empresas y despachos (2 cursos)
- » Curso Demand & Supply Planning
- » Distribución y contratación internacional
- » El comercio exterior en 50 documentos (3 cursos)
- » Excel 2016. Nivel 2 (3)
- » Finanzas, costes y presupuestos para no financieros
- » Gestión aduanera
- » Gestión de importaciones y compras internacionales
- » Incoterms 2020. Novedades en los costes de las operaciones
- » Investigación de mercados y preparación del producto internacional
- » IVA en el comercio internacional. INTRASTAT
- » Jefe de almacén
- » Jefe de tráfico
- » Las formas de pago en el comercio internacional
- » Logística Integral Avanzada (2 cursos)
- » Master en International Logistics & Trade
- » Microsoft 365 SharePoint (Contenido, conocimiento y aplicaciones)
- » Microsoft 365 TEAMS
- » Microsoft Excel II
- » Nóminas, Seguridad Social y contratación laboral. Avanzado
- » Nóminas, SS y contratación laboral. Iniciación (2)
- » Optimización de la cadena logística
- » Power BI . Nivel avanzado (2 cursos)
- » Power BI. Nivel básico (7 cursos)
- » Programa de especialización Gestión de contratos laborales, nóminas y Seguridad Social (3 cursos)
- » Protección de datos y garantía de los derechos digitales
- » Puesta al día en procedimientos tributarios
- » Responsable de almacén (2 cursos)
- » Todos los imprescindibles en materia aduanera
- » Transporte y logística internacional

Formación a medida para empresas

- » Actualizaciones adobe
- » Cómo combatir el estrés
- » Cómo utilizar correctamente los incoterms
- » Documentación clave para el comercio internacional
- » El éxito de una feria: mucho más que vender metros cuadrados
- » Entorno Microsoft Office 365
- » Excelencia en la atención telefónica a clientes (2 cursos)
- » Formación en herramientas colaborativas (8 cursos)
- » Liderazgo de un equipo eficiente
- » Liderazgo efectivo
- » Programa avanzado de ventas
- » Programa impulso talento joven. Comunicación eficaz
- » Programa impulso talento joven. Desarrollo de la innovación
- » Selección de personal a través de redes sociales
- » Taller de herramientas para mejorar mi comunicación en público
- » Taller de mejora del proceso comercial para equipos comerciales (2 cursos)
- » Taller de negociación basado en el método Harvard (2 cursos)



Jornadas

- Jornada: Rentabiliza tu presencia en LinkedIn
- Jornada Movilidad eléctrica para las empresas: gestión de cargas y puntos de recarga
- Proyecto sobre teletrabajo a través de la inteligencia colectiva (Telework_IC)
- Desayuno para líderes inquietos. Digitalización y finanzas
- Mesa redonda: relevo y profesionalización en la empresa
- Lo que espera la dirección de la función de controller



02 *Servicio Empleabilidad y Personas*

Mejoramos la empleabilidad y participamos en la intermediación laboral, poniendo un especial foco en los jóvenes menores de 30 años y los desempleados entre 45 y 60 años

El Servicio de Empleabilidad y Personas comprende diversos programas de intermediación laboral y de mejora de la empleabilidad, destacando aquellos que se dirigen a los jóvenes menores de 30 años. De manera diferencial se realizan programas exclusivos para seniors entre 45 y 60 años. Para ellos se diseñan acciones específicas y diferenciales para su recapitación y acceso a ofertas de empleo. Así podrán incorporarse al mercado laboral con mayores garantías de éxito y con una red de contactos. El acompañamiento individualizado y la definición de un itinerario personalizado es una de las características diferenciales de estos programas en Cámara Zaragoza.

En 2023 destacó la colaboración con el Gobierno de Aragón en materia de Formación Profesional Dual, en el que conjuntamente se convocó la I Feria de FP Dual. Al mismo tiempo, la Cámara desarrolló

un programa específico de FP Dual enfocado a la identificación de empresas idóneas para el sistema.

Estas actuaciones se complementaron con el diseño de jornadas específicas para los colectivos que favorezcan su visibilidad y sus demandas específicas. Destacamos la organización de Ferias de Empleo y Emprendimiento y de ferias de Formación Profesional, que ofrecen ese punto de encuentro óptimo para demandantes y oferentes de empleo.

Al mismo tiempo, a través de nuestra Agencia Privada de Colocación mantuvimos un contacto directo con las empresas empleadoras y orientamos a los demandantes de empleo en los pasos más adecuados para sus objetivos.

La orientación laboral y vocacional es otra de las características más valoradas del servicio.

1.065

jóvenes menores de 30 años participando en actividades exclusivas, de los cuales 575 recibieron orientación profesional personalizada, 312 realizaron formación sobre búsqueda de empleo y 365 sobre nichos de empleo en un total de 52 cursos.

60

empresas en la Feria PICE (104 jóvenes)

96

participantes en Programa 45+

77

participantes en PIMEI

61

jóvenes menores insertados con PIMEI. Cumpliendo con los objetivos programa (90 días), hay 47 personas (60% de inserción)

205

empresas implicadas activamente en los Programas del Servicio de Empleabilidad y Personas, de las cuales 129 están en las acciones de Formación Profesional

138

ofertas de empleo gestionadas

65

participantes en DESAFÍO

Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

Financiado por las Cámaras de Comercio y por el Fondo Social Europeo, tiene como objetivo general ofrecer una acción a los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesarias que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a su inserción laboral. El programa se desarrolló durante los meses de enero a diciembre de 2023, con la participación de 306 jóvenes.

Desde su inicio en 2015, en Cámara Zaragoza están adheridos al mismo un total de 4.388 jóvenes.

Además de las sesiones de orientación vocacional, formación para la mejora de la empleabilidad, for-

maciones técnicas de nicho de empleo, apoyo en el autoempleo e intermediación laboral, y en 2023 destacó la VII Feria de Empleo y Emprendimiento PICE, celebrada el 4 de mayo de 2023 y enmarcada dentro de las acciones del Plan de Capacitación del Programa PICE. El objetivo de la feria fue facilitar la relación de los/las jóvenes con el tejido empresarial local y hacer de la feria un punto de encuentro para ofertas de empleo, información sobre el mercado laboral y recursos de empleo y emprendimiento para jóvenes. 104 jóvenes y 60 empresas fueron los protagonistas. Además se realizaron tres talleres complementarios en la misma.

Programa 45 +

Iniciativa de la la Cámara de Comercio de España, financiada por el Fondo Social Europeo, dirigida a paliar los efectos que la situación de desempleo produce sobre el colectivo de personas con 45 años o más en situación de desempleo. Se compone de un conjunto de acciones, diseñadas como un itinerario que acerque al participante al empleo. Este itinerario parte de un diagnóstico centrado en analizar el punto de partida de la persona participante,

con una formación en competencias digitales ajustada a su perfil, y que finaliza con un análisis sobre las oportunidades que el participante tiene en el mercado de trabajo actual. El programa se desarrolló durante los meses de enero a diciembre de 2023 con 16 tutorías de orientación/reconversión y 7 acciones formativas, con 56 participantes de los 96 beneficiarios inscritos.



Programa INCYDE: Empleo joven, motor de futuro Nuevos yacimientos de empleo

Proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, diseñado por la Cámara de Comercio de Zaragoza en colaboración con la Fundación Incyde, para activar a las personas jóvenes inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil hacia los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYE). Consiste en informar a los jóvenes a través de talleres, foros y ferias de empleo. Los nuevos yacimientos de empleo son aquellas actividades laborales que surgen como consecuencia de los cambios sociales y tecnológicos y que generan nuevas demandas que necesitan ser cubiertas. Surgen en sectores con un alto potencial de creación de empleo y poco cubiertos por el mercado, bien por formar parte de las nuevas necesidades de la so-

ciudad, o por las dificultades para su desarrollo. Las actividades previstas se desarrollaron en relación a tres sectores estratégicos: energías renovables, logística y sector agroalimentario, considerando el emprendimiento y las competencias digitales como yacimientos de empleo transversales a todos ellos. En el periodo 2022-2023 se inscribieron en el Programa 354 jóvenes que realizaron test de empleabilidad y recibieron orientación laboral.

Se realizaron tres foros temáticos para los inscritos, 7 talleres de empleo y 143 asesoramientos individuales.

Programa INCYDE: Itinerarios de empleo y emprendimiento Lánzate

Proyecto cofinanciado por el Fondo Social Europeo, diseñado por la Cámara de Comercio de Zaragoza en colaboración con la Fundación Incyde, para activar a las personas jóvenes inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil hacia el emprendimiento.

LÁNZATE es un programa que quiere favorecer la inserción laboral de los jóvenes en un sentido amplio, mejorando su empleabilidad, su formación y ampliando las opciones de inserción laboral a

través de la senda del emprendimiento. Todo ello acompañado de un asesoramiento y acompañamiento individualizado y adaptado a cada participante seleccionado.

En 2023 se inscribieron en el programa 88 sobre los que se aplicaron 922 horas de intervención individual. En 80 de ellos participaron en las acciones diseñadas entre las que destacan 6 de carácter formativo.

Programa PIMEI: Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción 2022-2023

Es un programa conveniado con el Gobierno de Aragón y dirigido a personas desempleadas pertenecientes a colectivos con especiales dificultades de inserción. Incluye orientación + formación + intermediación laboral con el objetivo de que los participantes mejoren sus condiciones de empleabilidad y/o su cualificación profesional y consigan su incorporación al mercado laboral. El programa, que finalizará en el segundo trimestre de 2024

atiende de manera personalizada a 77 personas. Tras un diagnóstico de empleabilidad se trazaron itinerarios individualizados y se facilitaron a los participantes numerosos servicios de mejora de la empleabilidad como talleres, formación técnica profesional, autoempleo, tutorías individuales, encuentro con empresas, evaluación competencia, coaching e intermediación laboral.

Programa Formación Profesional en la empresa

Iniciativa de la Cámara de Comercio de España, financiada por el Fondo Social Europeo. Es un programa enfocado a identificar la idoneidad de las empresas que participen en el sistema de Formación Dual en Zaragoza y su provincia y, como consecuencia, poder disponer de un registro objetivo de las mismas que permita reconocerlas e ir incorporando a aquellas que van alcanzando los requisitos exigidos. Además proporciona información detallada sobre las peculiaridades del Sistema de Forma-

ción Profesional Dual, con el objeto de ampliar la demanda de participación de las empresas en el mismo.

El programa asesoró a 81 empresas y se generaron 24 informes personalizados al mismo número de empresas solicitantes, que se identificaron como idóneas. También se convocaron dos talleres para la información a empresas del Sistema de Formación Profesional Dual.

Feria Formación Profesional Dual

Iniciativa de la Cámara de Comercio de España, financiada por el Fondo Social Europeo. Es una actividad enfocada al fomento de la formación profesional dual en el que se informa a las empresas del sistema de Formación Dual en Zaragoza y su provincia y, como consecuencia de ello, se consigue potenciar la sensibilización de las pymes e incentivar la participación activa de las mismas en la Formación Profesional Dual. Además, fomenta acciones de networking para compartir buenas prácticas en el ámbito de la Formación Profesional Dual, con la participación de los otros entes implicados (organismos públicos, alumnos, centros educativos...)

Se realizó en colaboración con el Gobierno de Aragón, concretamente con la Dirección General de Planificación, Centros y Formación Profesional del departamento de Educación, Ciencia y Universidades. Luis Mallada Bolea, su director general, inauguró la I Feria de FP Dual, que se celebró en Zaragoza el 7 de noviembre, y en la que participaron 48 empresas y 15 centros educativos. Se realizaron tres mesas redondas con participación de la administración educativa, los centros educativos, las empresas implicadas y alumnos de FP Dual. Asistieron 138 jóvenes.

Desafío Aragón

Es un proyecto dirigido a jóvenes de 16 a 29 años, desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. El objetivo es desarrollar competencias y habilidades necesarias para avanzar con más éxito en el futuro profesional / personal, facilitando la empleabilidad e iniciativas emprendedoras entre los jóvenes.

Consta de cuatro programas de formación online, independientes y modulares, que les ayudan a desarrollar competencias transversales e ideas de negocio. Los programas son: Habilidades, Activa, Miniempresas y Acelera. La formación online se completa con bootcamps, acciones de prácticas en

empresas, mentorizaje y otros eventos relacionados con el empleo y el emprendimiento.

Desafío Aragón está impulsado por el IAF y gestionado por las Cámaras de Zaragoza, Huesca y Teruel, la escuela de negocios CESTE e INTEGRA como empresa tecnológica.

Las acciones se iniciaron en noviembre del año 2023. Se incorporaron 52 jóvenes al programa de Habilidades, 13 jóvenes al programa Activa y 65 jóvenes recibieron orientación laboral sobre empleo verde y digital.

Desafío Aragón continúa en el año 2024.

Agencia privada de colocación

La Cámara ejerce desde 2012 como Agencia Privada de Colocación (nº 0200000009) desarrollando actuaciones vinculadas a la orientación e información profesional y a la intermediación laboral. En

2023 se publicaron 28 ofertas y se incorporaron 16 empresas con ofertas de empleo. Se realizó una jornada de orientación grupal.

Acciones realizadas

Programa PICE

- » Feria de empleo y Emprendimiento
- » Acciones formativas mejora de empleabilidad
- » Acciones formativas capacitación en nicho de empleo
- » Sesiones de orientación profesional
- » Encuentro y acceso a empresas
- » Intermediación laboral

Programa 45 +

- » Tutorías de orientación
- » Acciones formativas
- » Tutorías de intermediación

Programa PIMEI

- » Talleres sobre trámites on line para la vida diaria y con la administración pública
- » Talleres para la Búsqueda Activa de Empleo
- » Talleres sobre información y asesoramiento para la definición del CV.
- » Talleres sobre competencias digitales de nivel 1 y nivel 2
- » Sesiones de información sobre formación
- » Acciones de Información y motivación autoempleo y emprendimiento
- » Desarrollo de aspectos personales para la ocupación en PIMEI
- » Tutorías de acompañamiento/seguimiento individuales
- » Sesiones informativas sobre el Mercado de Trabajo
- » Sesiones de coaching para constituir equipo de búsqueda de empleo
- » Sesiones informativas de empresas sobre el entorno productivo
- » Formaciones técnico-profesionales
- » Intermediación laboral

Programa Incyde: Empleo joven motor de futuro-Nuevos yacimientos de empleo

- » Test de empleabilidad
- » Orientación laboral
- » Taller de empleo
- » Foros

Programa Incyde: Itinerarios de empleo y emprendimiento: Lánzate

- » Test de empleabilidad
- » Orientación laboral
- » Taller de empleo

Programa Formación Profesional en la empresa

- » Encuentros individuales con empresas
- » Informes personalizados
- » Talleres
- » Feria de FP Dual

Agencia Privada de Colocación

- » Orientación laboral
- » Intermediación laboral

Competitividad

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2023



El área presta apoyo a empresas que buscan afianzar su crecimiento. Los servicios se orientan hacia la nueva economía en un cambio tecnológico sin precedentes.

Un año en cifras

+4.000

empresas y autónomos
beneficiarios de los servicios y
actividades del área

257

beneficiarios de
actividades de
apoyo empresarial

853

beneficiarios
de actividades
emprendedoras

2.545

beneficiarios de
actividades de
comercio

641

beneficiarios de
actividades de
digitalización

291

beneficiarios
de actividades
de comercio
electrónico

El Área de Competitividad engloba los servicios destinados a la industria, el comercio, el ecommerce, los emprendedores y el turismo con programas de colaboración con el **Gobierno de Aragón**, como Iniciativa ARIES y del comercio minorista, el convenio SATipyme, el programa de fomento del espíritu emprendedor del INAEM. El Plan de Competitividad de la **Cámara de España, MINETUR y Red.es** se desarrolla con el Proyecto Acelera Pyme y el KIT Digital. Los convenios con el **Ayuntamiento de Zaragoza** versan sobre el Plan Local de Comercio y la iniciativa Volveremos.



01 Servicio de PYMES y emprendimiento



02 *Servicio de Digitalización*

Se ofrecen servicios de información, formación y asesoramiento en tecnologías, y se fomenta la conexión entre empresas habilitadoras y pymes para la digitalización. Además, se participa en programas europeos para la digitalización de la pyme y se gestiona el Kit Digital.

PROGRAMA/PROYECTO	2023
Convenio SATIpyme	155 formación 9 acciones
Oficina Digitalización Comercio Zaragoza	136 comercios 2 acciones
Oficina ACELERA PYME	20 jornadas 350 consultorías
KIT DIGITAL	1400 solicitudes 75 justificaciones 1.096 acuerdos
Plataforma TIC Negocios	38 proveedores
E.D.I.H. ITAINNOVA	Pendiente de aprobación



03 *Servicio de Comercio y Turismo*

Prestación de servicios al comercio con numerosas actuaciones en formación, dinamización, consultoría e información. Gestión de programas específicos para el comercio como Volveremos, Multiservicio rural, La Tienda extendida y el Plan local de comercio de Zaragoza. Proyecto Goya Fuentetodos de impulso turístico y actividades vinculadas.

PROGRAMA/PROYECTO	2023
Club Comercio 4.0 La Tienda Extendida	5 eventos 10 comercios
Cámara España: Dinamización comercial	6 dinamizaciones comerciales 15 talleres 230 comercios
Competitividad comercio DGA	70 consultorías
Proyecto Plan Local de Comercio	5 actuaciones
Proyecto Volveremos	2.245 comercios 4 M€ 4 campañas
Proyecto Goya	2 eventos Mayo/septiembre 500/1000 asistentes

Cámara
Zaragoza

Club Cámara

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2023



Un año en cifras

Club Cámara es la plataforma de empresas impulsada desde Cámara de Comercio de Zaragoza con el propósito de brindar valor a sus miembros, ofreciéndoles oportunidades para hacer negocios y establecer contactos. Gracias al club, las empresas pueden acceder a las actividades, servicios e influencia de la plataforma empresarial donde se desarrolla un intenso espacio de actividades orientadas a la reflexión, las relaciones y la visibilidad.

487

formatos para miembros Club

54

formatos exclusivos Fórum

44

formato exclusivos Fórum Plus y Líder

49

formatos especiales para miembro del Club

90

boletines informativos

En 2023 han continuado los formatos más sólidos: "Mesas abiertas", "Encuentros en la buena dirección", "Canales expositivos", "Vino a contar", "Lo que dure un jamón", "Vermú de Redacción"... que posibilitaron contar con Alfonso Solans (presidente del grupo Pikolín), Ernesto Sáenz de Buruaga (periodista), Carlos Escribano (arzobispo de Zaragoza), Andrés Izuzquiza (presidente del Consejo de Administración de Kalfrisa) o Alfonso Biel (presidente CEO de Sphere), entre otros. Se ha retomado el formato "Red Pública", lo que nos ha permitido entrevistar a Jesús Divassón (D.G. de Trabajo), Antonio Villacampa (D.G. de Consumo) y Javier Camo (D.G. de Comercio). Los "Almuerzos Líder" siguieron permitiendo a los socios del Club Líder compartir una comida con primeras figuras nacionales de la economía, la empresa, la política..., con personajes tan relevantes como Ágatha Ruiz de la Prada (diseñadora y empresaria), Inocencio Arias (político), Mikel Iturbe (director de Heraldo de Aragón) y el coronel Ignacio Ruiz Gabaldón, entre otros.

La innovación en 2023 vino de la mano de dos nuevos foros, el "Foro Smart Society" -patrocinado por Megablok- y el foro "Claves para entender el nuevo mercado de trabajo" -patrocinado por Océano Atlántico-. Se han creado dos nuevos tipos de almuerzos denominados "Almuerzos de mercados internacionales" y "Almuerzos de mercados digitales", y un formato podcast, serie de entrevistas multimedia a personajes interesantes del mundo de la empresa. Todos estos formatos dan lugar a un reportaje gráfico y un artículo editorial que se publica en el magazine de Redacción y que se difunde ampliamente por redes sociales y boletines.

La presencia del club en los medios de comunicación ha sido muy elevada gracias a los acuerdos alcanzados con ESRadio, Onda Cero y Aragón Radio, que permitieron llevar a la radio noticias de empresas socias durante este 2023.

Alrededor de estas actividades se ha creado un sistema de producción de contenido que genera material suficiente para impulsar su difusión de nuestra plataforma.

Por último, se han rediseñado nuestros boletines informativos "Empresa en marcha" y el boletín de actividades del Club Cámara.

Estructura de servicios del área:

1. Mesa Abierta
2. Vermú de Redacción
3. En la Buena Dirección
4. Conversaciones
5. Nos Presentan
6. Visita a empresas
7. Opina
8. Welcome
9. De la Crème
10. Canal Expositivo
11. Desayunos de Internacionalización
12. Almuerzos Fórum Inmersión Talento
13. Almuerzos Fórum Zaragoza Marca
14. Almuerzos de Mercados Internacionales
15. Almuerzos de Mercados Digitales
16. Red Pública
17. Vino a Contar
18. Lo que dure un Jamón
19. Almuerzo Líder
20. La Tienda Extendida
21. Presencia en medios
22. Foros
23. Podcast
24. Otros



Mesa abierta con José Antonio Salgado.

01 *Mesa abierta*

Conversación en profundidad con un empresario o directivo relevante para conocer su trayectoria y la visión del sector en el que opera. Se realizan con una periodicidad semanal, cada martes o jueves a las 10:00h. Es un formato de estudio que admite tanto asistencia presencial como online, su emisión es en directo a través de LinkedIn y YouTube.

En 2023 se realizaron un total de 35 mesas abiertas protagonizadas por Merche López Fatás (di-

rectora del Colegio Salesianos de Zaragoza), Patxi García Izuel (gerente en Aragón de AECC), Antonio León Carpio (CEO de Etiqmedia), Eva de Grado (gerente ejecutiva de LHH Recruitment Solutions en Aragón), Javier Barco (consejero delegado en Cartonajes Barco), Silvia Leal (CEO en grupo Innotec), entre otros.

Las Mesas Abiertas están patrocinadas por Kalibo, socios de Club Líder.

02 *Vermú de Redacción*

Networking que acerca a un personaje de primera línea de la empresa aragonesa para que hable sobre su trabajo y responda a las preguntas de los socios del Club Cámara. Los vermús cierran la semana compartiendo una selección de vinos y tapas hecha para la ocasión. Este formato solo admite asistencia presencial un viernes al mes a las 13:00h debido a que no se graba ni se retransmite en directo.

En 2023 se realizaron un total de 11 Vermús de Redacción protagonizados por Alfonso Solans (pre-

sidente Grupo Pilkolín), Ernesto Sáenz de Buruaga (periodista), Carlos Escribano (Arzobispo de Zaragoza), Juan Naya (CEO de Isdín), José Antonio Mayoral (Recto de la Universidad de Zaragoza), Clara Arpa (consejera delegada de Equipos Móviles de Campaña ARPA), entre otros.

Los Vermús de Redacción están patrocinados por el Banco Santander.

03 *Encuentros en la buena dirección*

Un tema de interés reúne a un selecto panel de CEOs y altos directivos de empresas del Club Cámara para reflexionar e intercambiar experiencias en un almuerzo/conversación. El objetivo es propiciar un encuentro que reúna intereses comunes en un tema y ofrecer la posibilidad de conversar sobre el asunto con un relevante directivo nacional en un entorno de confianza.

En 2023 se realizaron un total de cuatro Encuentros en la Buena Dirección protagonizados por Laureano Turienzo (CEO en Retail News Trends), José Amoretti (director general de RRHH España y Portugal de ING), Isaac Hernández (country manager de Google Cloud) y Christian Tyden (director general de Franklin Covey Spain).

04 *Conversaciones*

Dos directivos con experiencia conversan en profundidad alrededor de asuntos sobre los que comparten un interés. En este formato se propone a un socio del Club Cámara que haga de anfitrión, seleccionando a algún invitado y conduciendo una conversación con él.

En 2023 se realizaron un total de cinco Conversaciones en los que se entrevistó a Miguel Ángel Lapres-

ta (vicepresidente del Clúster Zinnae), Rosa Esteban (responsable de talento y cultura en el grupo Sesé) entrevistó a Víctor Moliner (director del área corporativa de EADA) y conversaron, entre otros con Ximo Salas (Responsable de desarrollo de Negocio de Bli-pol) sobre la experiencia de empleado y la clave para retener el talento de las nuevas generaciones.

05 *Nos presenta*

Presentación pública en Cámara de un hito noticiable relevante de una empresa.

En 2023 se realizaron un total de 15 Nos presenta a empresas como BTV, Grupo Lacor, Kalfrisa, Asocia-

ción de Ferias Aragonesas, Grupo Piquer, Generando Futuro, Caja de Ingenieros de Zaragoza entre otros.

06 *Visitas a empresas*

Empresas del Club Cámara abren sus instalaciones para contar cómo gestionan su operativa.

En el 2023 se realizaron un total de tres visitas a las siguientes empresas: Lacor Formación, al Instituto

de investigación de Ingeniería de Aragón y al Puerto de Barcelona.

07 *Opina*

Vídeo-entrevistas cortas a expertos de empresas miembros del Club sobre algún tema concreto. Identificamos oportunidades que permitan a nuestros socios reivindicarse como "Experto" sobre materias de interés.

En 2023 se realizaron un total de 17 Opinias a diferentes directivos de empresas como De-Facto, Campal Data Solutions, UUP, Colegio Inglés, Grin Graphic, Etiqmedia, Enjoy Zaragoza, PMF Distribution, Stadium Casablanca.

08 *Welcome*

Reunión informal para conocer personalmente a un nuevo socio, sus proyectos y sus expectativas respecto al Club. En estos encuentros son informados de todos nuestros formatos con el objetivo de determinar qué actividades son las más adecuadas para la consecución de sus objetivos.

En 2023 se realizaron un total de 88 "Welcomes" a empresas que entraron a formar parte del Club entre las que se encuentran Siemens, Echeman, Jacob delafont, MRO Moreno, Eboca, Aragob ETT, Asociación de feriantes de Aragón, Colegio Montessori, Ceste, Kampal, Ideconsa, Execua, Devoteam, Coviari, Stadium Casablanca.



De la Crème protagonizado por Jóvenes directivos.

09 *De la crème*

Una selección de directivos de élite comparte su conocimiento sobre una disciplina en la que destacan. Este evento se realiza siempre fuera de Cámara Zaragoza, en un lugar especial para poder compartir la experiencia.

En 2023 se realizaron un total de 12 De la crème y se trataron temas tan diversos como "Organización, cambio y personas", "Jóvenes directivos con

proyección", "Viva Italia", "Educación y valores", "Empresa y Deporte", "Eméritos en la empresa familiar", "Emprendedores con impacto social", "Pioneros de Internet", "Educación y tecnología", "Asociaciones Nacionales".

De la crème tiene como colaborador al restaurante La Mafia Se Sienta A La Mesa.

10 *Canal expositivo*

Espacio para que las empresas promuevan una actividad a medida usando la plataforma organizativa, de convocatoria y difusión del Club. Se realizan con la periodicidad que nos demanden los socios, intentando no superar 4 Canales Expositivos al mes. Formato Híbrido, que admite tanto asistencia presencial como online, su emisión es en directo a través de LinkedIn y YouTube.

En 2023 se realizaron un total de 30 Canales expositivos en los que se contó con las empresas Numérico, Juan de Lanuza, Amb Green Power, Shpere, Kampal, Ingennus, lasol, Océano Atlántico, Zumo Cítrico, Digital Hand Made, Grupo Lacor, Coloriuris, Grupo Hospitalario HC, ingeniería Samat, entre otros.

11 *Desayunos de Internacional*

Responsables de exportación con interés en un mercado se reúnen para escuchar a un experto y compartir experiencias. Este formato sólo admite asistencia presencial.

En 2023 se realizaron un total de 13 Desayunos de Internacional. Se trataron, entre otros, los siguientes temas: "Cómo hacer negocios en Centroamérica", "Errores en la presentación de cartas de crédito", "Cómo hacer negocios en Italia", "Soluciones

aduaneras para optimizar la operativa comercial", "Cómo abrir mercado en el Reino Unido", "Cómo abrir mercado en Filipinas, Singapur y Hong Kong", "Estrategias internacionales para la venta B2B internacional", entre otros.

Los Desayunos de Internacional están patrocinados por Caja Rural de Aragón y Turkish Airlines, socios de Club Líder.

12 *Almuerzos Fórum Inmersión Talento*

Un directivo de renombre en el ámbito de la gestión de personas entrevista a un destacado profesional y lo presenta a un grupo de compañeros con los que comparte un almuerzo en el Acuario de Zaragoza. Se realizan con una periodicidad mensual.

En 2023 se realizaron un total de 7 almuerzos donde Elena Sanjoaquín (Responsable de Recursos Humanos y Desarrollo Corporativo en el Instituto Tecnológico de Aragón) entrevistó a Patricia Tisner (directora del Centro de Formación Fundación Sesé), Jesús Alonso (RRHH en Mann+Hummel Ibérica) y Sonia Beltrán (directora financiera en RRHH en Kalfrisa).

Enrique Iniesta (desarrollo de las Personas en Grupo Píkolín) entrevistó a Alberto José Mendoza (director de gestión del talento en Caja Rural de Aragón) y Pablo de Torre (HR Business Partner en Leroy Merlín).

Por último, Eva de Grado (Executive Manager LHH Aragón) entrevistó a María Leciñena (directora corporativa del Grupo Artal) y a Roberto Rasal (director general corporativo financiero y de RRHH en Construcciones Gravalos).

Los Almuerzo Inmersión Talento tienen como colaborador al Acuario de Zaragoza, socio de Club Líder.

13 *Almuerzos Zaragoza Marca*

Un directivo de renombre en el ámbito de la gestión del Marketing entrevista a un destacado profesional y lo presenta a un grupo de compañeros con los que comparte un almuerzo en Montal. Realizadas con una periodicidad mensual.

En 2023 se realizaron un total de 8 Almuerzos Zaragoza Marca donde Enrique Torguet (director de Comunicación, Relaciones Institucionales y ESG en Grupo AGORA) entrevistó a Fernando Anel (jefe de

Comunicación Región NE en Coca-Cola Europacific Partners), Javier Carnicer (jefe de protocolo del Gobierno de Aragón), Vanesa Til (responsable de Comunicación, Compras y Marketing en Alejandro Moda) y Javier Cendoya (director general del Grupo Edelvives), entre otros.

Los Almuerzo Zaragoza Marca tienen como colaborador a Restaurante Montal, socio de Club Fórum Plus.

14 *Almuerzos Mercados Internacionales*

Un directivo de renombre en el ámbito de la internacionalización entrevista a un destacado profesional y lo presenta a un grupo de compañeros con los que comparte un almuerzo en Restaurante Aura. Realizadas con una periodicidad trimestral.

En 2023 se realizaron un total de 4 almuerzos de Mercados Internacionales donde se trataron temas como "La implantación como estrategia de internacionalización", "Certificados internacionales: Con-

quistando mercados y generando confianza global" entre otros y hemos tenido la oportunidad de hablar con Enrique Santi (director de negocio de Ingennus) o con Ruth Lázaro (directora en Taisi) y Paula Yago (CEO en Bodegas Témpe).

Los Almuerzo de mercados Internacionales tienen como colaborador a Aura Restaurante socio de Club Cámara.

15 *Almuerzos Mercados Digitales*

Un directivo de renombre en el ámbito de la transformación digital entrevista a un destacado profesional y lo presenta a un grupo de compañeros con los que comparte un almuerzo en Restaurante Aura. Realizadas con una periodicidad trimestral.

En 2023 se realizaron un total de tres almuerzos de Mercados Digitales, en los que Pablo Pérez Benedí (Responsable de Innovación Estratégica en ITAINNO-

VA) entrevistó a Antonio León Carpio (CEO de Etiq-media), Ricardo Buil (CEO en Centraldereservas.com) y Javier Olcina (Co-fundador en Onegolive Services).

Los Almuerzos de Mercados Internacionales tienen como colaborador a Aura Restaurante, socio de Club Cámara.



Sesión Vino a Contar con Alejandro del Amo (Abora Solar).

16 *Red Pública*

Formato debate en el que un gestor público relevante conversa con un panel de empresarios y directivos del club para acercarnos al perfil directivo del protagonista, entender mejor la función del organismo que gestiona y conocer los retos a los que se enfrenta. Es un formato presencial con emisión en directo a través de LinkedIn y YouTube.

En 2023 se realizaron un total de 8 Red Pública donde se tuvo la oportunidad de conocer a Javier Camo (director general de Comercio, María Antónanzas (directora general del Instituto Aragonés de la Mujer), Jorge Moncada (director general de Turismo), Antonio Villacampa (director general de Consumo), Jesús Divassón (director general de Trabajo) y Miguel Luis Lapeña (director general de Planificación económica), entre otros.

17 *Vino a contar*

Tres empresas de referencia cuentan ante las cámaras del Grupo Piquier y los micrófonos de Onda Cero un proyecto noticiable para brindar luego con un vino aragonés singular, presentado por su bodeguero. En 2023 el objetivo fue que una de estas tres empresas convocadas pertenezca al tercer sector.

En 2023 se realizaron un total de 8 Vino a contar, donde se pudo escuchar a empresas como Océano Atlántico, Atresmedia, Convezar, Aragonesa de PVC, Tribeca Abogados, Mobel Services, Michael Page, Abora Solar, Levitec, Agroveco, Global Spedition, Ebou entre otros. Como novedad hemos dado voz a AFEZ, La Caridad, Federico Ozanam, Fundación Ezequiel Moreno, FUNDAZ, entre otras.

Se realiza con una periodicidad mensual los viernes a las 12:30h. Este formato solo admite asistencia presencial.

Vino a Contar tiene como colaboradores a Grupo Piquier y a Onda Cero, socios del Club Líder.

18 *Lo que dure un jamón*

Es un formato de actividad informal y muy coral donde se invita a uno o dos ponentes principales de reconocido prestigio a que compartan algunas reflexiones generales sobre el tema elegido. A continuación, se abre la participación a todo aquel que tenga alguna pregunta, idea o experiencia para que la exponga.

consumo de la generación Z”, “Empresas comprometidas con Aragón”, “Educación y mercado laboral”, “Lo mejor del sector turístico de Aragón”, “Crisis climática, agua y empresa”, “Mejorando la competitividad de las pymes”, “Aplicaciones tecnológicas para mejorar todo tipo de procesos en la empresa”.

En 2023 se realizaron un total de 8 Lo que dure un jamón con diferentes temáticas como “Las marcas ante los (más) jóvenes. Una mirada a los hábitos del

Lo que dure un Jamón está patrocinado por Digital Hand Made y Beka Credit, socios de Club Fórum Plus, y asiste un representante en cada una de ellas.



Visita a La Parisièn.

19 *Almuerzo Líder*

Socios del Club Líder comparten un exclusivo almuerzo/debate con primeras figuras nacionales de la economía, la empresa, la política o la cultura.

En 2023 se realizaron un total de 22 Almuerzos Líder, donde los socios tuvieron la posibilidad de compartir almuerzo con personalidades de la actualidad.

El Almuerzo Club Líder es un espacio para la reflexión que ayuda a la toma de decisiones de los líderes empresariales.

A lo largo del año se celebraron varios encuentros en el marco de los ciclos: "Qué le pasa a España", "Visiones de Economía", "España visto por sus periodistas", etc.

Entre otros han participado personajes como Ágatha Ruiz de la Prada (empresaria), Inocencio Arias (diplomático), Francisco José Gan (Teniente general del ejército de la reserva), Jaume Guardiola (banquero), Ignacio Gabaldón (Coronel ejército de Tierra), Carlos García Quevedo (presidente de ICO), Mikel Iturbe (director de Heraldo de Aragón), Jaume Roures (empresario y productor cinematográfico), entre otros.

20 *La Tienda Extendida*

Se documentan casos de éxito de tiendas que conectan con un público más allá de los límites tradicionales de Retail y se convoca a socios del club a sesiones de intercambio de experiencias.

En 2023 se realizaron un total de 9 visitas a tiendas como Dóndola, Proko, La Florería, Lasca Negra, Musicópolis, Ricardo Asian, La Parisièn entre otras.

21 *Presencia en medios*

Sesiones radiofónicas con Onda Cero, ES Radio y Aragón Radio para hablar de la actualidad de las empresas aragonesa donde se presentan empresas locales que lideran el mercado.

En 2023 se realizaron un total de 41 sesiones de radio con Onda Cero, 34 sesiones de radio con Es Radio

y 9 sesiones en Aragón Radio, obteniendo un total de más de 100 empresas participantes en esta actividad y que han dado a conocer su empresa y noticias ante los micrófonos de alguna de las radios citadas.



Foro.

22 *Foros*

Foros temáticos “Smart Society”: encuentros enfocados a discutir cómo la tecnología está transformando la vida de nuestras comunidades y generando nuevas oportunidades de negocio.

En 2023 se realizó un primer foro “Smart Society” donde se abordó el tema de “La movilidad de las mercancías en las ciudades inteligentes”.

Estos foros están patrocinados por Megablok, empresa del Club Fórum Plus.

También se celebró un segundo foro temático, denominado “Claves para entender el nuevo mercado de trabajo”, donde formadores y empleadores proponen soluciones para mejorar el acceso de los jóvenes a la formación requerida por las empresas.

Estos foros están patrocinados por Océano Atlántico, empresa del Club Líder.

23 *Podcast*

Formato de podcast “Organización, cambio y personas”, donde la periodista Eva Sereno entrevista a profesionales de recursos humanos para reflexionar sobre los cambios en la relación de las personas con el trabajo. Estos podcasts están impulsados por el Club Cámara Fórum Personas, publicándose en Ivoox cada quince días.

En 2023 se realizaron 5 podcast, donde la periodista Eva Sereno entrevistó a Ana Solana (directora senior de recursos humanos Grupo Exide Technologies), Pepe Amoretti (director de recursos humanos para ING España y Portugal), Miriam Moreno (Miriam In Change), Ana Hernández Serena (directora de Personas en Inycom), entre otros.

24 *Otros*

Además, se han realizado otras actividades como:

- » Evento Show Cooking: Team Building.
- » Fondos Next Generation: Perte Agroalimentario.
- » 4 jornadas “Conoce club Cámara”.
- » Jornada “El sector de la construcción ante el reto climático”.
- » Jornada “Ayuda para apoyar e impulsar la competitividad y modernización del comercio.
- » Jornada “Aragón como referencia nacional en innovación en la construcción”
- » Jornada “Medidas para el impulso de la transición energética y el consumo de cercanía en Aragón
- » Jornada “Claves para la financiación y las reestructuraciones empresariales en 2023”
- » Semana de la internacionalización
- » Gran fiesta de Inicio de temporada de Onda Cero
- » Jornada “Mediación como medio de resolución de conflictos en el ámbito empresarial”
- » Jornada Asecops sobre Ciberseguridad
- » Grandes conciertos del Auditorio (invitación a socios)

Cámara
Zaragoza

Gestión económica y estrategia corporativa 2023





2023 ***Gestión económica y
estrategia corporativa***

2023 *Gestión económica y estrategia corporativa*



El Área de Gestión Económica y Estrategia Corporativa es un área transversal de la Cámara de Comercio de Zaragoza que da soporte al resto de departamentos y que se encarga principalmente de:

- » La gestión económico-financiera de la Cámara.
- » La gestión y coordinación de la estrategia de la Cámara que incluye el plan estratégico, el plan de innovación, el plan de digitalización y otros proyectos transversales.
- » La gestión de los sistemas de información, tanto de la infraestructura como de las aplicaciones internas y externas.
- » La gestión de los procesos, la mejora continua de los mismos y las certificaciones de calidad.
- » La coordinación del departamento comercial que depende de Dirección General.

Gestión económico-financiera

La gestión económico-financiera se realiza para las siguientes entidades: Cámara de Zaragoza, Consejo Aragonés de Cámaras, Fundación Basilio Paraíso, Corte Aragonesa de Arbitraje y Asitel.

Las tareas continuas del departamento económico-financiero para todas las entidades son: facturación de ventas, gestión y reclamación de cobros, facturas de compras, gestión de pagos y señalamientos, tesorería, seguimiento del presupuesto, tramitación de impuestos, gestión de clientes, gestión de proveedores, gestión de bancos, etc.

Las tareas realizadas en 2023 dentro de la gestión económica-financiera son las siguientes:

- » Renovación de cuotas de socios del Club Cámara.
- » Justificación de convenios del Ayuntamiento de Zaragoza y coordinación con los auditores:
 - * Plan local de Comercio.
 - * Iniciativas empresariales.
 - * Volveremos si tu vuelves.
- » Justificación de convenios de la DGA.
 - * Internacional.
 - * Programa Aries.
 - * Comercio.
 - * Comercio electrónico (Satipyme).
 - * Inaem emprendedores.
- » Justificación de convenios con la Cámara de España
 - * Acciones de Comunicación PICE
 - * Programa PICE
 - * Ferias PICE
 - * Programa + 45
 - * Comercio Minorista
 - * Acelera Pyme
- » Gestión de liquidaciones y pagos del programa Volveremos del Ayuntamiento de Zaragoza.
- » Justificación de la gestión de las ayudas de la Comarca del Aranda
- » Gestión de las liquidaciones del programa de bonos del Ayuntamiento de Caspe.
- » Gestión de la recepción de facturas de la UTE Desafío XXI y control de contabilidad e impuestos.
- » Revisión y coordinación del personal imputado a convenios.
- » Auditoría de cuentas.
 - * Cámara de Zaragoza.
 - * Consejo Aragonés de Cámaras.
 - * Fundación Basilio Paraíso.
 - * Asitel.
- » Preparación y presentación de impuestos de todas las entidades:
 - * Cámara de Zaragoza:
 - » Revisión modelos 111, 115, 180 y 190.
 - » Confección modelos: 200, 202, 303, 390, 345, 347 y 349.
 - * Asitel, Fundación Basilio Paraiso, Consejo Aragonés y Corte de Arbitraje:
 - » Revisión modelos 111 y 190.
 - » Confección modelos: 200, 303, 390, 347 y 349.
 - » Cierre provisional 2022 de la contabilidad y del presupuesto. Elaboración de los informes de cierre con la información financiera.
 - » Cierre mensual de la contabilidad y elaboración de los informes mensuales (todos los meses).
 - * Preparación de la información económico-financiera para el cuadro de mando.
 - » Preparación de la información para el modelo de rentabilidad de servicios y convenios de 2022 para obtener la aportación de cada área al resultado de la Cámara, la estimación de la rentabilidad de cada servicio o convenio para valorarlo antes de realizarlo y el resultado final individual de cada servicio o convenio prestado por la Cámara.
 - * Cierre provisional 2022.
 - * Imputación de horas del personal por proyectos y tareas.
 - » Análisis de los resultados del modelo de rentabilidad de servicios y convenios de 2022.
 - » Plan de acción para la reducción de los gastos indirectos de la Cámara de Zaragoza.
 - » Gestión de contabilidad y facturación de la Asociación de Ferias Aragonesas (AFA).
 - » Gestión de contabilidad y facturación del Clúster Audiovisual y presentación a la asamblea general de socios.
 - » Gestión de los viajes del personal.
 - » Realización de apoyo en funciones de otros departamentos relacionados con el área de gestión económica-financiera como:
 - * Facturación del Club Cámara.
 - * Apoyo a la gestión del Kit digital.



Estrategia corporativa

En la gestión de la estrategia corporativa se gestiona principalmente el plan estratégico, desde su realización y definición con todas las áreas de la Cámara hasta la gestión de la ejecución y el seguimiento del avance del mismo. Además del plan estratégico se gestionan otros planes derivados o relacionados con este que son estratégicos para la Cámara, como son el plan de digitalización y el plan de innovación.

Las tareas realizadas en 2023 dentro de la gestión de la estrategia corporativa de la Cámara son las siguientes

Plan estratégico

- » Definición y desarrollo del nuevo plan estratégico de la Cámara para el período 2023-2026.
 - * Selección de participantes.
 - * Documentación del plan estratégico anterior y cuestionario de reflexión para el personal.
 - * Reuniones de seguimiento y coordinación con los consultores.
 - * Coordinación de las sesiones de trabajo.
 - * Tareas de los equipos de trabajo entre sesiones.
- » Aprobación y lanzamiento del plan estratégico de transformación 2023-2026.
 - * Presentación y aprobación del plan estratégico al comité ejecutivo.
 - * Presentación del plan estratégico a toda la plantilla.
 - * Puesta en marcha y lanzamiento de los primeros proyectos del plan estratégico.
 - * Definición de la metodología de gestión de proyectos.

Sistemas de información

La gestión de los sistemas de información se realiza para las siguientes entidades: Cámara de Zaragoza, Consejo Aragonés de Cámaras, Fundación Basilio Paraíso, Corte Aragonesa de Arbitraje y Asitel.

Las tareas continuas del departamento de sistemas de información para todas las entidades son: gestión de equipos fijos, portátiles y móviles, gestión de servidores, gestión de red, gestión de ciberseguridad, resolución de incidencias de usuarios, gestión de incidencias con proveedores, desarrollo de aplicaciones internas como ApliCam, integración de sistemas, etc.

Las tareas realizadas en 2023 dentro de la gestión de la estrategia corporativa de la Cámara son las siguientes

Sistemas

- » Gestión para seguir con la actividad después del incendio.
 - * Recuperación, configuración y distribución de los equipos necesarios al personal.
 - * Puesta en marcha de los servidores y estructura de red.
- » Puesta en marcha de las nuevas instalaciones:
 - * Configuración de líneas de internet.
 - * Configuración de conexión con la sede.
 - * Configuración de conexiones de red y wifi en toda la oficina.
- » Renovación de un número importante de portátiles y pantallas para la plantilla y para las aulas.
- » Renovación de todas las impresoras dañadas.
- » Ampliación de las licencias de Rainbow para la gestión de la centralita y las extensiones desde cualquier punto.
- » Mejora de la gestión de los sistemas y de las medidas de ciberseguridad.
 - * Implantación de programa de monitorización y gestión de red y de equipos.
- » Gestión de los proyectos y tareas para la realización de la imputación de horas del personal para el análisis de rentabilidad de 2023.
- » Mantenimiento del plan de continuidad de la actividad en teletrabajo: conexión segura, portátiles, actividades digitales, telefonía, etc.
- » Cambio de la línea de telefonía y red de la Corte de Arbitraje con tecnología obsoleta.

Web:

- » Mejora del diseño y la usabilidad de la web de Redacción.
- » Mejora de los destacados de la portada de la web de Cámara.
- » Modificar el canal ético para adaptarlo a la nueva normativa de la web de Cámara.
- » Migración de Analytics a GA4 para las estadísticas de todas las webs de todas las entidades.
- » Otras mejoras y modificaciones en la web de la Cámara.

ApliCam:

- » Integración de ApliCam con la plataforma del programa Aries del Gobierno de Aragón.
 - * Reestructuración de la clasificación de actividad CNAE.
- » Revisión y actualización de la gestión de la información de RGPD en los formularios de toda la web.
- » Importación de las nuevas altas de comercios en el programa Volveremos a la plataforma del programa.
- » Mejoras y resolución de incidencias de ApliCam, nuestro sistema de gestión (CRM + ERP), para la Cámara de Zaragoza, la Cámara de Teruel, la Cámara de Murcia y la Cámara de La Coruña.
- » Importación del censo de empresas para la Cámara de Zaragoza, la Cámara de Teruel, la Cámara de Murcia y la Cámara de La Coruña.
- » Otras mejoras y nuevas funcionalidades de ApliCam.



Procesos

Las tareas realizadas en 2023 hasta ahora dentro de la gestión de procesos de la Cámara son:

- » Seguimiento de la documentación y los procesos para la renovación de las normas de calidad **ISO 9001:2015** y **14001:2015**.
- » Gestión y seguimiento de los procesos de la Cámara según las normas de calidad **ISO 9001:2015** y **14001:2015**.
- » Análisis de necesidades para la implantación del modelo **EFQM** en Cámara.
- » Realización en octubre de la auditoria de la evaluación de 2022-2023 de las normas de calidad **ISO 9001:2015** y **14001:2015**. Evaluación conforme de la norma **ISO 9001:2015** y de la norma **ISO 14001:2015**.
- » Renovación del sello de entidad **RSA**, Responsabilidad Social de Aragón.



ER-1577/2001



GA-2008/0293





Comercial

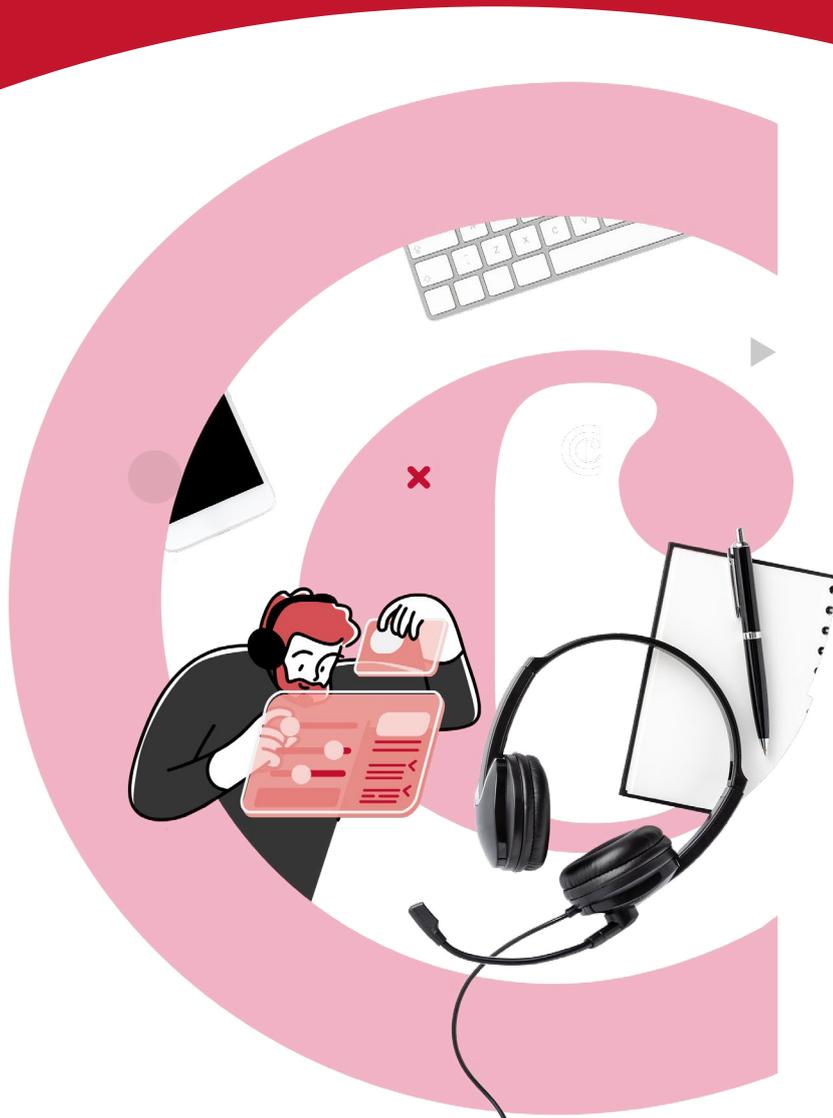
Las tareas realizadas en 2023 dentro de la gestión del departamento comercial de la Cámara son:

- » Reuniones de coordinación del equipo comercial con las áreas.
- » Evolución de la estrategia comercial hacia una gestión por empresas y no por producto.
- » Definición de estrategia de venta y de los clientes estratégicos para cada servicio.
- » Coordinación con el departamento de marketing para la captación de clientes potenciales.
- » Seguimiento de objetivos de venta de cada servicio.
- » Establecer ApliCam como herramienta centralizada de trabajo del departamento comercial para la gestión de acciones comerciales y de clientes.
- » Gestión de la retribución variable de los comerciales.
- » Seguimiento de la actividad comercial y coordinación con las áreas.
- » Análisis del funcionamiento y el cumplimiento de objetivos del nuevo equipo comercial transversal para la venta de todos los servicios privados de Cámara.

Cámara
Zaragoza

Función pública y servicios corporativos

2023



La Cámara de Zaragoza, ubicada en uno de los enclaves mejor comunicados de la ciudad, acoge cientos de eventos cada año cubriendo cualquier necesidad organizativa.

Un año en cifras

14.078

certificados
empresariales

142

actos
'Tu evento en Cámara'
Programa Bienestar y
Salud Laboral

El Área de Función pública y servicios corporativos es un área transversal que aglutina servicios a las empresas, así como servicios corporativos.

Entre los servicios a las empresas destaca el **Servicio de Atención al Cliente** se encarga de la legalización de los documentos para la exportación, así como de la realización de diversas certificaciones empresariales. Del mismo modo, gestiona **Tu evento en Cámara**, el cual agrupa todos los servicios necesarios para el desarrollo de eventos de empresas en la sede de la Cámara.

Dentro de los servicios corporativos se gestiona el **Servicio de Recursos Humanos** desde el cual se llevan a cabo las gestiones y tramitaciones de las relaciones laborales con los empleados, así como distintos proyectos que buscan mejorar la calidad de vida del personal y su bienestar.

El **Servicio de Infraestructuras** incluye todas las actuaciones destinadas a la conservación y mejora del edificio.

El **Servicio Jurídico** implica una actuación transversal de soporte jurídico para la corporación y para cada una de sus áreas, ofreciendo información y asesoramiento para solucionar todos aquellos temas relacionados con la aplicación de normativas, leyes y reglamentos en materia de Derecho, ocupando todas las ramas de esta.

01. Servicio de Atención al Cliente.
02. Servicio de Recursos Humanos.
03. Servicio de Infraestructuras.
04. Servicios Jurídicos.



01 Servicio de Atención al cliente

Tu evento en Cámara se está consolidando como un servicio empresarial, que ha conseguido dar cobertura a todas las necesidades, a medida de nuestros clientes.

Este servicio efectúa el primer contacto con los clientes y se encarga de la legalización de los documentos para la exportación, así como de la realización de diversas certificaciones empresariales. Igualmente, desde este servicio se efectúa la organización y gestión de eventos, a través de Tu evento en Cámara, ofreciendo a las empresas la visibilidad y la eficacia que buscan.



Certificaciones y legalización de documentos

La Cámara tiene entre sus funciones atribuidas por ley la de ser entidad certificadora. Los certificados empresariales son documentos que manifiestan la veracidad de hechos o circunstancias que rodean a las empresas.

Además, la Cámara legaliza documentos, un trámite que debe realizarse para que cierta documentación emitida en España, como facturas comerciales, packing list, certificados de inscripción en el Censo de la Cámara, entre otros, sean reconocidos y tengan validez en otros países.

Los cuadernos ATA permiten viajar con la mercancía temporalmente llevando muestras, material profesional o mercancías destinadas a ferias y exposiciones, sin ningún otro trámite y sin tener que depositar fianzas en las aduanas de los países que visiten.

Los certificados empresariales son documentos vivos que se adaptan a las necesidades de las empresas.



Tu Evento en Cámara

Las empresas solicitan un apoyo extra para sus eventos más allá de su organización y gestión, esa demanda es el origen del diseño de este servicio que les ofrece la visibilidad y la eficacia que buscan.

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza acoge cientos de eventos cada año con espacios adaptados a cualquier necesidad, desde actos a reuniones o cursos de formación, excepcionalmente este servicio este año 2023 ha sufrido un parón debido al incendio que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza sufrió en su sede el pasado día 18 de junio de 2023.

La sede de la Cámara de Zaragoza se encuentra ubicada en uno de los enclaves mejor comunicados de la ciudad, con muy fácil acceso en transporte público, bicicleta o con vehículos, ya que existen parking anexos al propio edificio.

Además, se presta un servicio de marketing digital que permite dar visibilidad al evento y asegurar el éxito de la convocatoria.

Certificaciones y legalización de documentos

Certificado de Origen

Acredita el lugar de origen de tus mercancías, con la finalidad de satisfacer los requisitos aduaneros o comerciales. Es importante saber que el origen de las mercancías condiciona el tratamiento arancelario o comercial que se da a las mismas en el momento de su entrada en un determinado territorio aduanero.

Certificado de reconocimiento y notoriedad de marca

Es un documento que acredita el carácter distintivo de una marca, diferenciando los productos y/o servicios en un sector o en una determinada demarcación territorial.

Certificado de circunstancias empresariales

Es un certificado que acredita determinadas circunstancias mercantiles y/o administrativas referidas a una empresa o empresario individual.

Certificado de libre venta y consumo

Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España. Los certificados de libre venta pueden ser solicitados al exportador por ser obligatorios para la importación en el mercado de destino o bien a requerimiento del importador.

Certificado de pertenencia al censo

Existen dos versiones:

- » **Versión Básica:** acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en la fecha de expedición.
- » **Versión Avanzada:** acredita que una empresa figura inscrita en el censo público de empresas en una fecha determinada, epígrafes de IAE y sus actividades, existencia o no de establecimiento mercantil así como la antigüedad en el censo.

Certificado de tamaño empresarial

Es un documento que acredita la clasificación por tamaño de una empresa en un momento determinado, de acuerdo con la normativa y definiciones de la Unión Europea.

A lo largo del ejercicio 2023 se han prestado los siguientes servicios:

11.516	Certificados de origen
1.488	Registro de facturas
247	Registro de visados
118	Legalizaciones Embajadas
93	Emisiones Cuadernos ATA
136	Certificados libre venta en español
89	Certificados libre venta en otro idioma
11	Certificados pertenencia al censo en español
22	Certificados pertenencia al censo en otro idioma
3	Certificados de circunstancias empresariales en español
11	Certificados de circunstancias empresariales en otro idioma
13	Certificado de Tamaño Empresarial
1	Certificado de notoriedad y marca
330	Certificados digitales
4	Compulsa documentos
	Tu evento en Cámara (Primer semestre):
142	Externos
737	internos.

02 *Servicio de Recursos Humanos*

La Dirección de la Cámara continúa con su compromiso de mejorar el clima laboral así como en la promoción de la salud de sus trabajadores.

Desde este servicio se llevan a cabo las gestiones y tramitaciones de las relaciones laborales con los empleados, contando a final de 2023 con una plantilla de 60 empleados, de los que 44 son mujeres y 16 hombres. Además, se gestiona la incorporación de alumnos que realizan sus prácticas curriculares en las diferentes Áreas de la corporación, haciendo un seguimiento de éstas. Asimismo, se coordinan las actuaciones vinculadas al Plan de Igualdad, a la Prevención de Riesgos Laborales, y a la vigilancia de la salud de los trabajadores.

94%

del personal participa en el Programa de Salud y Bienestar Laboral

70%

del personal utiliza la herramienta Blipol que mide el clima laboral de forma constante con el objeto de ayudar en la toma de decisiones

Programa de Salud y Bienestar Laboral

Tras el incendio sufrido en el edificio de la Cámara se decidió continuar con el Programa de Bienestar y Salud Laboral en cuanto a las intervenciones de fisioterapia y nutrición, prestando el servicio a los empleados en las instalaciones de LUAH con muy buen resultado. Asimismo, se realizaron diferentes formaciones y talleres.

Plan de Igualdad

El plan es un documento vivo que se va adaptando según se van realizando las actuaciones diseñadas a llevar a cabo anualmente, se hace un seguimiento de las acciones para garantizar su cumplimiento.

03 *Servicio de Infraestructuras*

Este servicio incluye todas las actuaciones destinadas a la conservación y mejora del edificio, entre las que se encuentran las tareas propias del mantenimiento preventivo y correctivo de las instalaciones en general, las cuales se llevaron a cabo según el calendario anual de actuaciones, hasta la madrugada del día 18 de junio que a consecuencia de una tormenta se produjo un incendio con consecuencias importantes en la sede de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ubicada en Paseo Isabel la Católica.

Debido a este incidente, las actuaciones de infraestructuras han estado centradas en la adecuación de las instalaciones de la Cámara para recuperar su actividad habitual, así como la gestión del siniestro con el seguro.

La Cámara está trabajando para recuperar cuanto antes la belleza y el esplendor del edificio que forma parte del patrimonio histórico de la ciudad, dentro de esta rehabilitación se ha precisado de la colaboración de expertos para la restauración de su patrimonio pictórico, del mural central, de su artesanado, así como de sus vidrieras tan representativas.

04 *Servicios Jurídicos*

Propuesta de mejora del Reglamento de Régimen Interior.

El Servicio de Asesoría Jurídica implica una actuación transversal de soporte jurídico para el resto de las áreas de la Corporación. Para ello, se lleva a cabo un continuo seguimiento, actualización y adecuación a la normativa aplicable en cada momento en las diversas materias que afectan al correcto funcionamiento de las diferentes áreas de la Corporación.

Reglamento de Régimen Interior

La Cámara dispone de un reglamento que regula el funcionamiento de la Corporación en sus diferentes ámbitos. En este sentido, a efectos de mejorar el texto se ha realizado una propuesta de mejora que incluye una reestructuración de su articulado, que deberá ser aprobada por los Órganos de Gobierno de la Corporación y por la Administración tutelante.

Función consultiva

La Cámara tiene encomendadas funciones de carácter consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas en todo aquello que tenga relación con la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, industria, navegación y los servicios.

En este sentido, para poder elaborar una posición consolidada y presentar posibles observaciones y comentarios a los proyectos normativos que puedan ser de interés al sector empresarial, la Cámara de Zaragoza les da publicidad, bien de forma individualizada o a través de la web <https://www.camarazaragoza.com/la-camara/funcion-consultiva/>, ya sean estos promovidos tanto dada la esfera europea como desde los ámbitos estatal y autonómico.

Presentación a Licitaciones públicas

Elaboración de la documentación requerida en la licitación "Desafío XXI: Competencias Emprendedoras para los Jóvenes Aragoneses". Asimismo, se efectuó la valoración de las formas jurídicas más adecuadas, coordinación con las entidades colaboradoras y formalización de los documentos necesarios para la correcta ejecución del proyecto.

Protección de datos

Siguiendo con las actuaciones previstas dentro de la Auditoría Externa de Protección de Datos realizada en el 2022, en el mes de abril, se ha llevado a cabo la formación a todo el personal de la Corporación. Se realiza una adaptación continua a las diferentes recomendaciones de la Agencia Española de Protección de Datos.

Programa de Cumplimiento Normativo

Colaboración continua con el responsable de esta materia facilitando, elaborando y realizando adaptaciones técnicas de las recomendaciones realizadas.

Elaboración de informes jurídicos

Para cuestiones de cierta complejidad se elaboran informes jurídicos. En estos documentos desde este servicio se efectúa un análisis profundo y detallado sobre un asunto jurídico concreto con el fin de recoger formalmente una cuestión o una interpretación jurídica.

Marcas

Desde este servicio se efectúan y se renuevan las inscripciones de las marcas titularidad de la Corporación, en la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Cámara
Zaragoza

Informe de sostenibilidad

2023



Información de la organización

Actividades Marcas Productos y Servicios de la organización

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza es una corporación de Derecho Público sujeta a la tutela de la Diputación General de Aragón. Ofrece servicios con un valor diferencial que ayudan al crecimiento personal y empresarial: apoyo a los emprendedores, acciones formativas, *networking*. Ofrece servicios dirigidos a las empresas, tanto en el ámbito de la internacionalización, como en el de la formación y competitividad. Además, colabora con las administraciones públicas en labores de asesoramiento, información y orientación, especialmente a las pymes, así como en la gestión de proyectos.

La Cámara de Comercio de Zaragoza:

- » Emite certificados.
- » Realiza acciones formativas.
- » Hace servicios de internacionalización e inteligencia de mercados.
- » Acompaña a las empresas en el camino a la digitalización.
- » Crea sinergias y da visibilidad a las empresas socias del Club Cámara.
- » Ofrece sus instalaciones a terceros para la realización de eventos y actos formativos.

(GRI 102-2)

La Cámara de Comercio se ubica en el Paseo Isabel La Católica nº 2, 50009 Zaragoza. (GRI 102-3)

Principales Asuntos Sociales y Ambientales

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza tiene como objetivo resolver las necesidades de las empresas con el fin de alcanzar su visión y objetivos marcados. En ese sentido, la Cámara de Comercio de Zaragoza ayuda y acompaña a las empresas en la incorporación y gestión de los valores intangibles de las organizaciones, como la Responsabilidad Social, la sostenibilidad o el buen gobierno. La Cámara de Zaragoza, como organización, también trabaja con estos valores en el desarrollo de su actividad. Guiados por el Plan Estratégico puesto en marcha en el 2019, la Cámara de Zaragoza tiene planteados objetivos de sostenibilidad y ha ido implementado acciones y proyectos en estos ámbitos, a través del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente, que se rigen con las normas ISO 2001 y 14001, versión 2015, que han sido auditados de manera externa con certificación de AENOR. (GRI 102-47)

Grupos de interés (GRI 102-40)

Grupos de interés internos:

- » Comité Ejecutivo
- » Pleno
- » Dirección
- » Empleados

Grupos de interés externos:

- » Clientes
- » Socios del Club Cámara
- » Proveedores
- » Administraciones públicas
- » Entidades Financieras
- » Medios de Comunicación



Empleados

Estándares Laborales

La empresa contribuye por medio de la creación de puestos de trabajo, a mejorar el nivel de vida de sus empleados. Además, el trabajo es un elemento muy importante en el desarrollo humano por lo que cuando hay ausencia de trabajo constituye una causa primordial de problemas sociales.

La empresa vela porque la persona tenga un buen desarrollo social por lo que es necesario que sus condiciones laborales sean las adecuadas, entre otros la jornada laboral, la remuneración, las consultas participativas o la salud, seguridad e higiene del puesto de trabajo

ODS relacionados



¿Cómo se gestiona?

La Cámara de Comercio lleva a cabo las gestiones y tramitaciones de las relaciones laborales con los empleados, aplicando las condiciones del convenio colectivo vigente para garantizar sus derechos tanto en normativa laboral vigente, como en la correcta aplicación del resto de condiciones como la jornada laboral establecida, vacaciones, asuntos...

Al nuevo personal laboral y/o colaborador se les entrega un manual de Acogida que recoge toda la política e información de la Cámara de Comercio junto con el manual de gestión, documentos de confidencialidad, manejo de la información, protección de datos, etc.

Se realiza un plan de formación anual, cuyo objetivo es mejorar las competencias, capacidades y conocimientos técnicos tanto individuales como grupales.

Se coordina anualmente la Prevención de los Riesgos Laborales de los trabajadores atendiendo a la vigilancia de la salud, adecuación de puestos, etc.

Se colabora con centros educativos, acogiendo alumnos que realizan sus prácticas curriculares en las diferentes áreas de la corporación, para completar su formación académica.

Se promueve la promoción interna en caso de tener que cubrir puestos vacantes en la organización, para ello se publica la convocatoria en el “tablón de anuncios virtual existente”, para que el proceso de promoción interna se realice satisfactoriamente será preciso tener un 80% de los requisitos del informe de puesto, realizándose mediante demostración de capacitación de acuerdo con el informe de puesto, además de formación específica y seguimiento periódico.

Indicadores de gestión | Tabla E.1:

ASPECTOS AMBIENTALES	ID-GRI	DESCRIPCIÓN	2023	2022	2021	2020
Plantilla	102-8	Número total de empleados de la compañía	60	63	58	54
Rotación de plantilla	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y la rotación de personal*	8,11	0,08	0,18	6,19
Absentismo	403-2	Número medio de jornadas laborales perdidas por empleado	10	13,55	8,5	13,43
Remuneración	102-38	Remuneración media de la plantilla	31.066	30.153,91	28.763,44	27.443,86
Salud y seguridad	403-2	Número de incidentes por accidente laboral o enfermedad profesional	2	4	8	16

*Rotación: $[\text{N}^\circ \text{ de empleados que han salido de la empresa} / (\text{N}^\circ \text{ inicial de empleados} + \text{N}^\circ \text{ final de empleados}) / 2] \times 100$

Objetivos del periodo

- » Reducir horas no realizadas por incumplimiento en el horario laboral establecido, debido principalmente a retrasos en la hora de entrada, se propuso y aplicó la ampliación de una mayor flexibilidad, que la existente de 30', de entrada y salida, pasando una flexibilidad de 1 hora y 30 minutos.
- » Conocer situación de los trabajadores en la Cámara. Se implanta un programa de clima laboral donde se valoran varios factores clave como la comunicación interna, relación con la dirección, equipo de trabajo, el sentimiento de pertenencia, el estrés, la estabilidad laboral.... Lo que permite de manera periódica ver en qué factores tenemos que mejorar y aplicar medidas de corrección en su caso, para conseguir un ambiente más óptimo en el que desarrollar las funciones laborales, mejorando a su vez las relaciones interpersonales.
- » Evitar el absentismo y el presentismo. Se implanta para ello un Programa de salud y Bienestar Laboral para mejorar la calidad de vida de los trabajadores tanto profesional como personalmente; el programa engloba diferentes áreas de trabajo: 1. Fisioterapia laboral orientado a la prevención, tratamiento y seguimiento de las patologías osteomusculares provocadas en el puesto de trabajo, 2. Nutrición orientada a mejorar la salud y prevenir enfermedades crónicas, a través de alimentarios lo que mejora a su vez problemas como el estrés y la ansiedad, y 3. Psicología. Mejorar la salud mental del trabajador reduce el estrés y por tanto discusiones y conflictos laborales. El bienestar laboral engloba tanto la parte física como psicosocial para un buen desarrollo profesional y personal.

Hechos relevantes del periodo

Seguendo la Política de Cumplimiento Normativo de la Cámara, se elaboró un protocolo de acoso laboral, que supone la aplicación de políticas que contribuyan a mantener un entorno laboral libre de acoso y discriminación ilícita y garantizar que, si se produjeran, se dispone y se regulan los procedimientos adecuados para tratar el problema y corregirlo.

Se elabora y coordina un plan de contingencias frente a la Covid-19, consecuencia de la crisis sanitaria ocasionada por el SAR-cov-2. Atendiendo a las diferentes instrucciones y recomendaciones elaboradas por el Ministerio de Sanidad, con el objetivo de garantizar la protección de todos los trabajadores frente al contagio, incluyendo en este Plan a los empleados de sus entidades vinculadas que tienen su domicilio en la sede de la Cámara, así como a sus proveedores, clientes y a todas aquellas personas que visiten las instalaciones. Dicho plan se sigue actualizando de manera frecuente atendiendo en todo momento a la evolución de la pandemia, a la normativa vigente y a las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

A su vez en situaciones puntuales, según los picos de contagio en la evolución de la pandemia, se promueve y facilita el teletrabajo, organizando grupos burbuja con el objetivo de proteger al trabajador y a los clientes.

Diversidad

Promover la diversidad y la inclusión de determinados colectivos es una prioridad para la sociedad actual. Una de las herramientas con más éxito para conseguir el objetivo consiste en fomentar la igualdad de oportunidades en un sentido que va más allá de la diversidad de género, como por ejemplo con la contratación de colectivos en riesgo de exclusión.

ODS relacionados



¿Cómo se gestiona?

Se cumple con la normativa de contratación de personal discapacitado referente al 2% establecido. (GRI 103-1)

Indicadores de gestión | Tabla E.2:

ASPECTOS LABORALES	ID	DESCRIPCIÓN	2023	2022	2021	2020
Igualdad/ Diversidad	405-1	Indique la distribución de empleados por género, edad y clasificación profesional	Ver tabla	Ver tabla	Ver tabla	Ver tabla
	401-3	Número de empleados que se han beneficiado durante el último ejercicio de permiso parental	-	-	-	-

2020	HOMBRES	MUJERES	Total
PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Mayores de 50 años	7	11	18
Entre 30 y 50 años	3	24	27
Menores de 30 años	3	6	9
PLANTILLA POR CATEGORÍA			
Director General	1		1
Directores	3	3	6
Jefes de servicio	1	5	6
Técnicos	3	16	19
Administrativos	3	15	18
Auxiliar Administrativo	2	2	4

Objetivos del periodo

- » Se comienza a trabajar según la nueva normativa laboral en el Plan de Igualdad Efectiva y Retributiva entre hombres y mujeres así mismo se confecciona el registro salarial de todos los empleados.
- » Durante este ejercicio se continúa trabajando en la actualización de los perfiles de los puestos de trabajo y en la adaptación a las novedades introducidas por el Convenio Colectivo de la Cámara

2021	HOMBRES	MUJERES	Total
PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Mayores de 50 años	8	18	26
Entre 30 y 50 años	4	20	24
Menores de 30 años	2	6	8
PLANTILLA POR CATEGORÍA			
Director General	1	-	1
Directores	3	4	7
Jefes de servicio	1	5	6
Técnicos	3	14	17
Administrativos	4	19	23
Auxiliar Administrativo	2	2	4

2022	HOMBRES	MUJERES	Total
PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Mayores de 50 años	8	16	24
Entre 30 y 50 años	7	22	29
Menores de 30 años	1	8	9
PLANTILLA POR CATEGORÍA			
Director General	1	-	1
Directores	3	4	7
Jefes de servicio	1	8	9
Técnicos	6	18	24
Administrativos	3	15	18
Auxiliar Administrativo	2	2	4

2023	HOMBRES	MUJERES	Total
PLANTILLA POR RANGO DE EDAD			
Mayores de 50 años	8	16	24
Entre 30 y 50 años	5	20	25
Menores de 30 años	2	7	9
PLANTILLA POR CATEGORÍA			
Director General	1	-	1
Directores	3	4	7
Jefes de servicio	1	7	8
Técnicos	5	17	22
Administrativos	2	13	15
Auxiliar Administrativo	3	2	5

Desarrollo

La formación de los empleados incluye el proceso para expandir sus capacidades y funciones ampliando sus conocimientos y mejorando su empleabilidad. Los nuevos retos a los que se enfrentan los empleados como la digitalización, generan nuevas necesidades de aprendizaje. El entorno actual está en constante cambio y los trabajadores tienen que responder al mismo. Por lo tanto, la empresa tiene que disponer de las capacidades necesarias para responder a sus empleados.

ODS relacionados



¿Cómo se gestiona?

El plan de formación se planifica anualmente atendiendo a las necesidades del personal mejorando los conocimientos técnicos, capacidades y competencias alineado con el plan estratégico de la Cámara, vinculada a la promoción y al desarrollo de la carrera profesional de los trabajadores.

Las acciones formativas incluidas en el plan anual de formación son el instrumento para la mejora y modernización de los servicios públicos atendiendo al mercado cambiante, con el objetivo de garantizar tanto de calidad de los servicios prestados, así como su eficacia y eficiencia en las funciones desempeñadas por lo empleados. (GRI 103-1)

Indicadores de gestión | Tabla E.3:

ASPECTOS LABORALES	ID-GRI	DESCRIPCIÓN	2023	2022	2021	2020
Formación y cualificación	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	13	4	3	6

Objetivos del periodo

- » El objetivo marcado es que todos los empleados realicen por lo menos una actividad formativa que aporte mayor conocimiento en el desempeño de sus funciones como calidad en las mismas

Hechos relevantes del periodo

El hecho más relevante del periodo ha consistido, dentro del programa de salud, incluir formaciones y talleres complementando así las sesiones individuales con el fin de aportar a todos los trabajadores y trabajadoras herramientas que puedan aplicar en su día a día para una mejora en sus actitudes y aptitudes tanto físicas como emocionales.



Medio Ambiente

El modelo económico actual se enfrenta a muchos desafíos ambientales. Es necesario realizar un enfoque integral y colectivo para abordar los retos que se nos presentan. Reducir el impacto de la actividad es un compromiso de todos. Para ello, es necesario conocer, medir el impacto, y establecer metas y objetivos. Entre estos impactos más relevantes encontramos algunos como la gestión de los residuos, el consumo energético o la huella de carbono.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza, es una Corporación de derecho público que tiene como misión la representación, promoción y defensa de los intereses generales del Comercio, la Industria y los Servicios, así como posicionarse ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza, actuando como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas y mediante la prestación de servicios de valor diferencial, sobre las siguientes bases: Apoyo a emprendedores, desarrollo de acciones formativas, fomento del comercio exterior, actitud de innovación continua, promoción del desarrollo sostenible y de una cultura que favorezca la tutela del medio ambiente.

Los Órganos Rectores de la Cámara desean mantener la **modernización** y **competitividad de los servicios** prestados a las empresas de su demarcación, mediante una gestión eficaz de sus recursos y un proceso de mejora continua. Así mismo, la corporación quiere garantizar el **respeto por el medio ambiente** por medio de la mejora constante de sus procesos.

¿Cómo se gestiona?

Las líneas estratégicas se desarrollan mediante acciones concretas, utilizando la Cámara para ello los recursos humanos y materiales necesarios, y realizando las acciones de sensibilización y formación precisas para que todo el personal conozca, entienda y aplique las directrices que emanan de nuestra política.

Sobre la base de todo lo expuesto, se ha desarrollado un Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente que cumple los requisitos del cliente, los legales y los reglamentarios aplicables, basado en las normas UNE-EN-ISO-9001:2015 y UNE-EN-ISO-14001:2015, y que a través de su implantación asegura la mejora continua de los servicios que se prestan para así aumentar la satisfacción de nuestros clientes, previniendo además la contaminación al medio, lo cual nos permite asegurar el cumplimiento de la política y objetivos establecidos.

Esta política está documentada, implantada, mantenida al día y comunicada a todos los empleados.

(GRI 103-1)

Con estos objetivos y teniendo en cuenta elementos básicos para su desarrollo, hemos definido esta Política basada en los siguientes propósitos:

1. Asumir una posición de liderazgo en sus ámbitos de influencia, constituyéndose en referente de opinión en materia empresarial para la sociedad y para las administraciones públicas de Zaragoza.
2. Promover aquellos procesos de desarrollo constante en la gestión de las empresas, avanzando en su objetivo de ser reconocida como dinamizador tecnológico del colectivo empresarial de la provincia, fomentando la difusión y adopción de las nuevas tecnologías e innovando en sus productos y servicios.
3. Posicionarse como una de las Cámaras punteras de la red cameral, mediante la mejora continua, la profesionalidad, el esfuerzo y el compromiso de su personal.
4. Compromiso de cumplimiento de la legislación ambiental vigente, así como otros requisitos ambientales que voluntariamente se suscriban, procurando anticiparse a las tendencias y cambios y que puedan darse.
5. Compromiso para la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación, mediante la prevención o mitigación de impactos ambientales adversos.

ASPECTOS AMBIENTALES	ID-GRI	DESCRIPCIÓN	2023	2022	2021
Eficiencia Energética	302-1	Consumo energético dentro de la organización. Consumo de electricidad en el año expresado en total (KW).	TOTAL: 110.430 Sede Cámara: 107.556 Sede temporal (lectura de julio a diciembre): 2.874	158.885	142.228
Emisiones de Gases de efecto Invernadero	305-1	Emisiones de Gases Efecto Invernadero en el año expresados en millones de toneladas Emisiones directas de GEI (alcance 1)*	N/A	N/A	N/A
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).**	N/A	N/A	N/A
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)***	N/A	N/A	N/A
Consumo de agua	303-5	Consumo total de agua (en litros) de la organización	TOTAL: 501,34 Sede Cámara (lectura de diciembre pendiente): 473,34 Sede temporal (lectura de julio, agosto y septiembre): 28	612,23	543,73
Residuos	301-2	Porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización.	N/A	N/A	N/A
	301-3	Porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados para cada categoría de producto.	N/A	N/A	N/A
	306-3	Peso total de los residuos generados por la compañía (KG). (PAPEL)	2.250	4.240	2.240
Materiales	301-1	Peso o volumen de los materiales utilizados en la actividad de la compañía	N/A	N/A	N/A

* Alcance 1: Emisiones directas procedentes del consumo de combustible dentro de la organización. Instalaciones propias (ejemplo: calefacción), flota de vehículos de la organización y consumo de gases fluorados (ejemplo: sistemas de climatización).

** Alcance 2: emisiones indirectas consumo de electricidad dentro de la organización, flota de vehículos híbridos o enchufables. Ejemplo: consumo de energía en la organización.

*** Alcance 3: El resto de las emisiones indirectas como consecuencia de las actividades que ocurren en fuentes que no son ni propiedad de la entidad, ni están controladas por ella, pero forman parte de la actividad de la compañía.

[Documentación](#) de apoyo para cálculo de la Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica de España.

Objetivos del periodo

Se han planteado varios objetivos relativos al medioambiente:

Objetivo 1. Sensibilización ambiental a las partes interesadas.

Se han realizado las siguientes acciones relativas a este objetivo: realización de acciones internas sobre temas ambientales (comunicaciones, propuestas de mejora, etc.), realización de proyectos sobre temas ambientales (ver siguiente punto), jornadas y/o formaciones sobre temas ambientales (sostenibilidad, mercado de la electricidad, etc.), eventos del Club Cámara y la Fundación Basilio Paraíso sobre temas ambientales (desarrollo sostenible, recuperación verde, etc.) y dar a conocer la legislación ambiental (plan de acción de economía circular, etc.).

Objetivo 2. Ahorro de consumo de electricidad.

Se han realizado las siguientes acciones relativas a este objetivo: sensibilización de los empleados para minimizar el consumo a través de un concurso de ideas para conseguir el objetivo y reducir los consumos y medidas para reducir el consumo de electricidad, efectuando cambios de iluminación en distintas partes del edificio.

Objetivo 3. Reducir el consumo de papel

En paralelo a los objetivos anteriores, se han realizado acciones de sensibilización de los empleados para minimizar el consumo y se han evaluado procesos para el ahorro de papel.

Los programas del Plan Moves, Programa PREE y el Programa de Transformación de Flotas son ejecutados por el Consejo Aragonés de Cámaras, del que forma parte la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza.

Hechos relevantes del periodo

Durante 2023 las acciones más importantes llevadas a cabo han sido la gestión de proyectos relacionados con temas ambientales como son:

- » **Realización de consultorías de Sostenibilidad.** En el marco del programa ARIES, Aragón, Impulso de Empresas, se ofrece un asesoramiento y consultoría gratuitos para las PYMEs cuyo objetivo general es la revisión de la situación de partida de la empresa en materia de alineación con la sostenibilidad y los ODS a través de herramientas de diagnóstico y desde el cual hacer un planteamiento práctico y ajustado a la empresa, identificando acciones de mejora
- » Gestión de **Plan MOVES III.** Es un Programa de Incentivos a la Movilidad Eficiente y Sostenible de incentivos para incentivar la compra de vehículos alternativos, instalar infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos, el desarrollo de incentivos para implantar sistemas de préstamos de bicicletas eléctricas y la implantación de medidas recogidas en Planes de Transporte a los centros de Trabajo.
- » **Programa PREE.** Programa de rehabilitación energética en edificios existentes en la Comunidad Autónoma de Aragón y Programa PREE 5000. Convocatoria 2022 (Gestión mantenida durante 2023)
- » **Programa Transformación Flotas de Transporte 2022.** (Gestión mantenida durante 2023)
- » **Programa para la modernización y digitalización en el transporte. Convocatoria 2023**
- » **Programa de estrategia sobre economía circular y empresa,** toda la información en economy.camarasaragon.com
- » **Reflexiones sobre actualidad | Transición Energética | Análisis de la situación de las energías renovables.** <https://www.camara-zaragoza.com/productos/analisis-del-sector-energetico/>

Proveedores

Aspectos de compras

Uno de los pilares fundamentales de la empresa consiste en proveer bienes y servicios de calidad y a precios competitivos. Una de las palancas para conseguir este objetivo es poseer una cadena de valor fiable y sostenible que permita generar valor compartido a la vez que ayuda a generar valor económico.

Para lograr una cadena de valor fiable y duradera es necesario establecer unos estándares ambientales y sociales en los criterios de compra por parte de la empresa.

¿Cómo se gestiona?

La contratación de la Cámara se rige conforme al derecho privado, habilitando un procedimiento que garantice los principios de publicidad, transparencia y no discriminación.

Con tal finalidad, se han redactado y aprobado sus propias Normas Internas de Contratación, a efectos de racionalizar y ordenar la contratación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza de modo que se acomode a los principios mencionados.

Las presentes Normas Internas de Contratación deben ser publicadas en la web corporativa.

En esta normativa interna se contienen las normas de obligado cumplimiento que deben aplicarse en el ámbito de la Cámara para la contratación de suministros, servicios y obras que se contraten, de forma que quede garantizada la efectividad de los principios de integridad, publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, efectuándose la adjudicación a favor de quien presente la oferta más ventajosa desde la perspectiva de calidad/rentabilidad.

La adjudicación de los contratos se realizará utili-

Objetivos del periodo

Cumplimiento por parte de todos los proveedores de la Política de Cumplimiento Normativo.

Hechos relevantes del periodo

La Cámara cuenta con una Política de Cumplimiento Normativo, a través de la cual se formaliza su cultura ética, así como la política de rechazo absoluto y tolerancia cero frente a la comisión de delitos en el seno de la Corporación.

La Política de Cumplimiento Normativo se instrumenta a través de un Programa de Cumplimiento Normativo, que desarrolla el compromiso de la Cámara con el respeto a la legislación vigente, a los compromisos voluntariamente asumidos con

zando criterios de adjudicación en base a la mejor relación calidad-precio. Ésta se evaluará con arreglo a criterios económicos y cualitativos.

Los criterios que establezca el órgano de contratación podrán ser entre otros los siguientes:

Económicos: Precio, costes, rentabilidad económica y financiera.

Cualitativos: la calidad, el plazo de ejecución o de entrega de la prestación, el las características medioambientales o vinculadas con la satisfacción de exigencias sociales, el valor técnico, características estéticas o funcionales, el mantenimiento, la disponibilidad, la asistencia técnica, el servicio postventa, la organización, cualificación y experiencia del personal adscrito al contrato que vaya a ejecutar el mismo, siempre y cuando la calidad de dicho personal pueda afectar de manera significativa a su mejor ejecución, u otros semejantes.

Se adjunta enlace del Perfil del Contratante de la web de la Cámara donde se publica toda la información relativa a la normativa y a los procesos de licitación:

<https://www.camarazaragoza.com/la-camara/perfil-contratante/> (GRI 103-1)

terceros y los valores y principios éticos recogidos en el Código de Buenas Prácticas.

El Programa de Cumplimiento Normativo afecta a los proveedores con los cuales la Cámara tiene una relación comercial, por ello los proveedores se comprometen a cumplir lo establecido en dicho Programa, en concreto lo previsto en la Política de Cumplimiento Normativo y el Código de Buenas Prácticas, los cuales están disponibles en el siguiente enlace: <https://www.camarazaragoza.com/programa-de-cumplimiento-normativo/>

ODS relacionados



Ética

Aspectos éticos

La empresa es un elemento activo en la sociedad y como tal sus valores deben basarse en los valores esperables de un ciudadano ejemplar. Estos valores incluyen la preocupación por el medio ambiente y las personas, es decir, el entorno que le rodea.

Con el objetivo de ser proactivo en su relación con el entorno la empresa establece una serie de medidas como la prevención de la corrupción o el correcto pago de impuestos para de esta manera, tener un comportamiento ético.

¿Cómo se gestiona?

La trayectoria de la Cámara de Comercio siempre ha estado guiada por un sólido compromiso con el respeto a la legislación vigente, en la normativa interna, así como a los principios éticos.

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza está comprometida, desde hace tiempo, con el estricto cumplimiento de la legalidad vigente en todas las actividades que desarrolla, respetando íntegramente las obligaciones impuestas por la normativa aplicable, así como los compromisos voluntariamente asumidos en sus relaciones con terceros. El Pleno de la Cámara, el día 16 de febrero de 2017 aprobó el Código de Buenas Prácticas de la Corporación y deja constancia de que era objeto de esta, con el ánimo de dar continuidad a su compromiso de tolerancia cero frente a cualquier conducta delictiva y su firme oposición a la comisión de cualquier tipo de acto ilícito en su seno, acometer la implantación de un Programa de Cumplimiento Normativo aplicable a la organización.

El 12 de junio de 2018 el Pleno de la institución a propuesta del Comité Ejecutivo aprueba la realización de un proyecto de Diseño e Implantación del Programa de Cumplimiento Normativo. Se aprueba en el mismo acto la adjudicación del proyecto a una empresa especializada en este tipo de actividades y se nombra al director de este, que también deberá supervisar el posterior funcionamiento y cumplimiento del programa diseñado. El proyecto es diseñado entre los meses de julio y diciembre de 2018. El 7 de marzo de 2019 el Pleno de la Cámara de Zaragoza a propuesta del Comité Ejecutivo aprueba el Programa de Cumplimiento Normativo de la Cámara de Comercio Industria y Servicios de Zaragoza.

La Política de Cumplimiento Normativo es un modelo organizativo y de gestión de riesgos penales que tiene por objetivo prevenir, detectar y sancionar la eventual comisión de conductas irregulares,

ODS relacionados



ilícitas o contrarias a la ética en el seno de la Cámara y sus entidades vinculadas.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

La Cámara de Comercio de Zaragoza está firmemente comprometida con los valores y principios éticos recogidos en su Código de Buenas Prácticas. El éxito y efectividad del programa de Cumplimiento exige el compromiso visible, consistente y sostenido en el tiempo de sus órganos de gobierno y de la dirección de la misma con los valores y principios previstos en su Código de Buenas Prácticas. La Cámara de Comercio de Zaragoza garantiza en todo momento la confidencialidad de las denuncias que se tramiten, y no admite ningún tipo de represalia sobre aquellos que comuniquen de buena fe los presuntos incumplimientos. Asimismo, garantiza el máximo respeto a los derechos de las personas presuntamente implicadas en un incumplimiento.

CONTENIDO DEL PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

El Programa de Cumplimiento Normativo, en adelante PCN, está compuesto por una serie de documentos donde se establecen las definiciones y políticas a seguir para el correcto funcionamiento del Programa:

- » Política de Cumplimiento Normativo.
- » Código de Buenas Prácticas.
- » Manual de cumplimiento Normativo.
- » Informe de evaluación de riesgos penales.
- » Reglamento de órganos de Supervisión.
- » Reglamento del Canal Ético.
- » Plan de Recomendaciones (9 recomendaciones de mejora y 7 sugerencias).
- » Protocolo de acoso.

Un amplio resumen de estos documentos se encuentra en la página web de la Corporación. (GRI 103-1)

Indicadores de gestión | Tabla C.2:

ASPECTOS ÉTICOS	ID-GRI	DESCRIPCIÓN	2022	2021	2020
Responsabilidad Fiscal	207-1	Número de sanciones recibidas por incumplimiento en materia fiscal	0	0	0
Medidas para la prevención de corrupción y soborno	205-3	Número de casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0	0	2

Objetivos del periodo

Los objetivos del PCN para el año 2024 tienen relación con la realización de las acciones necesarias para seguir ejecutando el Plan de Recomendaciones establecido:

- » Revisión del sistema de gestión (cuadro de mando, auditoría interna, plan anual de formación, informe de puestos.
- » Actualización del plan de contingencias.
- » Elaboración de un procedimiento administrativo que optimice el proceso dedicado a la justificación económica de los ingresos procedentes de las Administraciones Públicas.
- » Elaboración del Manual de Políticas económico-contables en lo referente al procedimiento de Gestión de Tesorería y finalización del de Activos Fijos.
- » Extensión de algunos de los controles existentes en la Cámara a las entidades vinculadas (Fundación Basilio Paraíso y Asitel).
- » Elaboración de una matriz de delegación de autoridad.
- » Finalizar el proceso de autorización de pagos integrándolo con las operaciones a realizar a través de las diferentes bancas electrónicas.

Hechos relevantes del periodo

Durante el ejercicio, el responsable de cumplimiento normativo emitió un Informe de Incumplimientos, dirigido al Comité Ejecutivo porque se detectaron algunos riesgos de incumplimientos del Programa de Cumplimiento Normativo de la Cámara y también del Código de Buenas Prácticas, en los procesos tanto de inicio como de ejecución de los convenios firmados con algunas Administraciones Públicas.





Con el apoyo de:



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Sobre este informe

En la organización Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza tenemos el convencimiento de que una gestión responsable y sostenible es el único camino para responder a los compromisos que hemos adquirido con los grupos de interés con los que nos relacionamos cada día para garantizar el correcto funcionamiento nuestras actividades de negocio. Por ello, anclados en nuestro compromiso con los principios/valores hacemos público nuestro desempeño, ambiental, social y ético, así como nuestra contribución al desarrollo sostenible durante el último ejercicio.

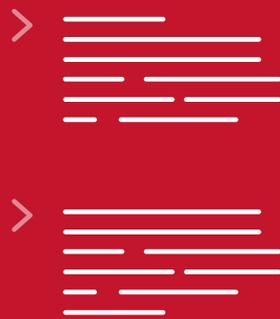
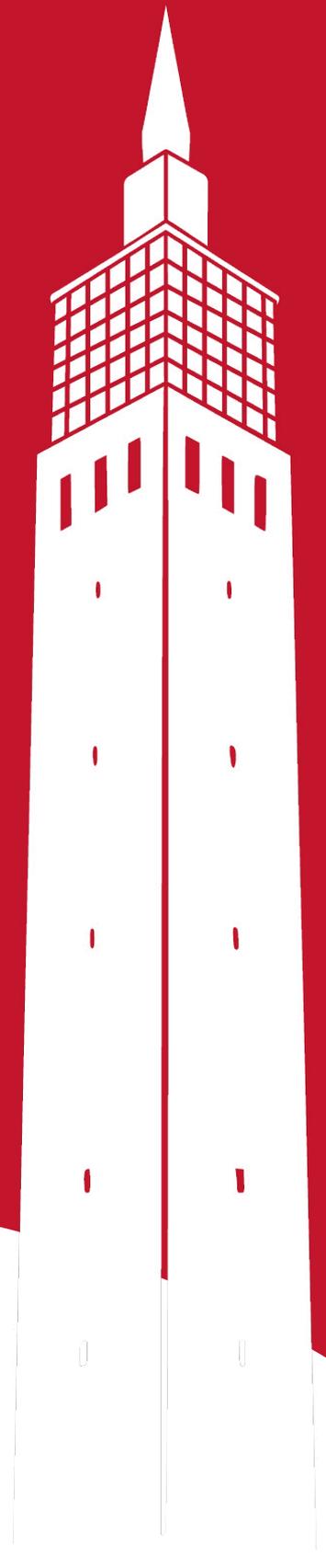
Este informe se ha elaborado a partir de los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative) teniendo en cuenta los principios de GRI para elaboración de informes de sostenibilidad.

La publicación de nuestro informe de sostenibilidad se realiza de manera anual. Esta memoria comprende el período entre el 1 de enero a 31 de diciembre de 2023, con alcance a la sede corporativa de la organización de Zaragoza.

La información proporcionada en este documento procede de los diversos sistemas de gestión como de nuestras áreas corporativas. Estos departamentos comparten su información con la dirección, encargada de la coordinación de este informe.

Memoria de actividades y sostenibilidad

2023



Cámara
Zaragoza

memoria.camarazaragoza.com/2023/