

# Cómo elegir las herramientas de inteligencia de mercados adecuadas para tu empresa

19/12/2023

## ¿Qué es la inteligencia de mercados?

La inteligencia de mercados es el proceso de recopilación, análisis e interpretación de información sobre un mercado. Esta información puede incluir datos sobre los clientes, la competencia, las tendencias del mercado y la economía en general. La inteligencia de mercados se utiliza para tomar decisiones comerciales informadas, como el desarrollo de productos, la fijación de precios y el marketing.

## ¿Porque es bueno tener una buena estrategia de mercados?

En el mundo actual, cada vez es más importante para las empresas contar con una buena inteligencia de mercados. Esta les permite conocer mejor a sus clientes, a sus competidores y al entorno en el que operan, lo que les ayuda a tomar mejores decisiones estratégicas.

Una de las claves para obtener una buena inteligencia de mercados es contar con las herramientas adecuadas. Sin embargo, con la gran cantidad de herramientas disponibles en el mercado, puede resultar difícil elegir las adecuadas para tu empresa.

Los factores que debes tener en cuenta a la hora de elegir herramientas de inteligencia de mercados:

- Los objetivos de tu empresa: ¿Qué quieres conseguir con la inteligencia de mercados? ¿Quieres conocer mejor a tus clientes? ¿Quieres analizar a tus competidores? ¿Quieres monitorizar el entorno?

Es importante que elijas herramientas que te permitan alcanzar los objetivos de tu empresa. Por ejemplo, si quieres conocer mejor a tus clientes, necesitarás herramientas que te permitan recopilar y analizar datos sobre sus hábitos de consumo, sus intereses y sus necesidades.

- Tamaño de tu empresa: Las necesidades de una empresa pequeña son diferentes a las de una empresa grande y siempre va ligado con el presupuesto que se quiera o pueda invertir en las nuevas herramientas. Es importante que elijas herramientas que sean adecuadas para el tamaño y presupuesto de tu empresa.

Las empresas pequeñas pueden necesitar herramientas más sencillas y fáciles de usar lo que supondrá un desembolso menor. Las empresas grandes, en cambio, pueden necesitar herramientas más complejas y con más funcionalidades lo que llevará a un gasto mayor.

- El nivel de madurez de tu empresa en materia de inteligencia de mercados: Si tu empresa está empezando a trabajar en inteligencia de mercados, puede que necesites herramientas que sean fáciles de usar.

Las herramientas más sencillas pueden ser adecuadas para empresas que están empezando a trabajar en inteligencia de mercados o que tienen un equipo de analistas con poca experiencia.

Algunos ejemplos de herramientas de inteligencia de mercados:

- Herramientas de análisis de datos: Estas herramientas te permiten analizar grandes cantidades de datos para obtener información valiosa. Algunas herramientas de análisis de datos populares son:
  - \* Tableau
  - \* QlikView
  - \* Power BI
- Herramientas de monitorización del entorno: Estas herramientas te permiten seguir las tendencias del mercado y los movimientos de tus competidores. Algunas herramientas de monitorización del entorno populares son:
  - \* Brandwatch
  - \* Meltwater
  - \* Google Alerts

- **Herramientas de analítica predictiva:** Estas herramientas son software avanzado que utiliza datos históricos para prever futuros eventos o tendencias. Estas herramientas emplean algoritmos estadísticos y de aprendizaje automático para analizar patrones y generar pronósticos precisos. Algunas herramientas de analítica de predictiva populares son:
  - \* Prophet
  - \* SageMaker
  - \* TensorFlow

**Elegir las herramientas de inteligencia de mercados adecuadas para tu empresa es una tarea importante para tomar decisiones y crear estrategias.**

WWW.CAMARAZARAGOZA.ES



**Cámara**  
Zaragoza

Realizado por Malgorzata Chylak