



# COLOMBIA, PERÚ Y CHILE

## MISIÓN COMERCIAL

Del 26 de febrero al 6 de marzo de 2024

(Posibilidad de participar en uno, dos o tres países, con o sin agenda)

#exportarSísepuede

## FECHAS

Colombia: 26 y 27 de febrero  
Perú: 29 de febrero y 1 de marzo  
Chile: 4 y 5 de marzo

Inscripciones  
hasta  
**22**  
diciembre



### ¿Por qué Colombia?

La economía colombiana sigue siendo una de las más grandes, dinámicas y abiertas de Latinoamérica, siendo la cuarta en tamaño (tercera de Sudamérica). Cuenta con una población de más de 50 millones de habitantes y una cada vez más desarrollada clase media. Colombia continúa por la senda de desarrollo estable que viene construyendo desde hace más de dos décadas desde una ubicación estratégica.

#### Principales sectores con oportunidades de negocio (pero no únicos):

Energías renovables, infraestructuras energéticas sostenibles y tecnologías limpias, TICs, servicios de ingeniería y todos sectores afines a infraestructuras y construcción; bienes de equipo y tecnológicos para la industria local, transformación digital, ciberseguridad, consultoría tecnológica y telemedicina, productos agroalimentarios dirigidos a la clase media-alta, sector agroalimentario en general, fertilizantes, tecnología agraria y tecnología de la alimentación y procesamiento de alimentos.

### ¿Por qué Perú?

Perú es uno de los países de América Latina que resalta por su crecimiento, su PIB se ha multiplicado por seis en tres décadas. Este crecimiento económico casi ininterrumpido, ha provocado la mejora de las infraestructuras, el desarrollo del capital humano, la adopción de nuevas tecnologías y la calidad de vida con el consiguiente crecimiento de la clase media y reducción importante de la pobreza. Así mismo, su notoria política de apertura al mercado internacional mediante la firma de múltiples acuerdos comerciales, complementan una legislación favorable para la inversión privada nacional y extranjera.

#### Principales sectores con oportunidades de negocio (pero no únicos):

Maquinaria y aparatos mecánicos, equipos y maquinarias para la construcción, productos siderúrgicos, sector minero, maquinaria agroalimentaria, equipos de riego, envases y embalajes, aparatos y material eléctrico, electrónica e informática, productos químicos, vehículos y material ferroviario, alimentación, moda, semimanufacturas industriales, perfumería y cosmética.

### ¿Por qué Chile?

La economía de Chile es una de las mayores de América Latina y la más abierta de todas desde el punto de vista de los intercambios comerciales. Posee el PIB per cápita más elevado de América Latina y pertenece a la categoría de países de ingresos altos según el Banco Mundial. El Acuerdo de Asociación UE-Chile ha intensificado los intercambios: en los últimos 20 años las exportaciones españolas se han multiplicado por cuatro y las importaciones por más de dos.

#### Principales sectores con oportunidades de negocio (pero no únicos):

Suministros de agua y energía para la industria minera, energías renovables, hidrógeno verde y TICs, transformación digital, consultoría tecnológica, bienes de equipo necesarios para el ciclo del agua, maquinaria agrícola, productos agroalimentarios tales como frutas, hortalizas, vino, conservas, miel, alimentos preparados, pesca y aceites vegetales.

# Costes\*

## Gastos de organización:

400€ más IVA (un país) / 500€ más IVA (dos países) / 600€ más IVA (tres países)



(Consultar condiciones especiales empresas socias Club Cámara)

## Coste de agenda Colombia:

700 euros + IVA

## Coste de agenda Perú:

700 euros + IVA

## Coste de agenda en Chile:

700 euros + IVA

## \* Opcional

- Participación en uno, dos o tres países, con o sin agenda



## Normas de participación

### 1. ADMISIÓN DE SOLICITUDES

#### Requisitos:

Realizar la solicitud de inscripción online a través de la página web de la Cámara de Comercio ([www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)).

Enviar el justificante de ingreso de la cuota de participación (gastos de organización) y del coste de las agendas individualizadas de trabajo.

La inscripción se considerará efectuada en firme desde el momento en que la Cámara comunique a la empresa su inclusión en la acción comercial. La Cámara podrá rechazar cualquier solicitud por no cumplir las condiciones indicadas, por exceder el plazo de inscripción u otros criterios de índole comercial u organizativa.

### 2. PREPARACIÓN DE LA ACCIÓN

#### Obligaciones de la empresa participante:

Facilitar la documentación solicitada por la organización en los plazos estipulados.

Atender y responder las comunicaciones enviadas desde la organización en origen y en destino.

Comunicar a la Cámara de Comercio las modificaciones o variaciones que se realicen en la agenda de trabajo.

Una vez comenzados los trabajos para la elaboración de la agenda, no se realizarán devoluciones de los importes abonados.

### 3. DESARROLLO DE LA ACCIÓN COMERCIAL

#### El empresario deberá:

Respetar la agenda de contactos elaborada y entregada. En caso de querer realizar alguna modificación, se deberá solicitar a la organización de la acción. Asistir a las reuniones que estén programadas por la organización y respetar las indicaciones establecidas por la misma.

**Cámara**  
Zaragoza

Miguel Ángel Martínez Villarig  
Área de Internacionalización  
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza  
Teléfono: 976 30 61 61 (ext. 221)  
Email: [mamartinez@camarazaragoza.com](mailto:mamartinez@camarazaragoza.com)  
[www.camarazaragoza.com](http://www.camarazaragoza.com)

PATROCINADO POR:



Financia:

