



Oportunidad de oro para las marcas

Silver Economy: una oportunidad de oro

<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/eventos-y-formacion/silver-economy-oportunidad-oro>

SILVER ECONOMY por **PRESIDENTEX**

Conocimos a los componentes a través del departamento de Marketing comercial de Miguel Montañés en el **Branding Day**. Presidentex es...

¿Quiénes son?

Es importante conocer su trayectoria...

md marketingdirecto.com

Cinco referentes de la publicidad crean Presidentex, un think tank al servicio de agencias, anunciantes y medios



AGUSTIN MEDINA

Ex presidente de la la Asociación Española de Agencias de Publicidad



FCO JOSÉ GONZÁLEZ

Ex presidente de la la Asociación Española de Agencias de Publicidad



FERNANDO HERRERO

Ex presidente de la Academia de publicidad



JUAN RAMÓN PLANA

Ex Director General de la Asociación Española de Anunciantes

Silver Economy: una oportunidad de oro



En Estados Unidos, donde los mayores de 60 años poseen el 80% de la riqueza, en España representan el 65% del consumo y el 58% del ahorro generado durante la pandemia.

Un estudio de la Comisión Europea estima que la **Silver Economy** tiene un potencial de crecimiento medio del 5% anual hasta 2025. Sin embargo, en España, ese será nada menos que del 17%

Renta media por grupo de edad. Datos del INE 2021,

- De 65 y más años: 14.426 euros*
- De 45 a 64 años: 13.373 euros
- De 30 a 44 años: 12.012 euros
- De 16 a 29 años: 10.903 euros.

Tesis:

Tras la indudable inmersión digital, marcas y empresas se han olvidado de un público de “cierta edad” que responde mucho mejor estímulos clásicos. “No hace falta que “el público silver “entre por el aro digital como único canal. Los mayores de 60 años tienen mayor capacidad de consumo y hoy ya supera al del restos de los grupos de edad.

SILVER ECONOMY BLOGSPOT

presidentex.blogspot.com)

Contra la recesión, decisión

agosto 06, 2022



22:41

Búsqueda

Recomendar Comentar Compartir Enviar

Agustin Medina recomienda esto

Nethunting
1.016 seguidores
1 día •

#90 el **#FUTURO** a través de la **#SILVERECONOMY** con **PRESIDENTEX** ... ver más

nethunting



AGUSTÍN MEDINA, FRANCISCO JOSÉ GONZÁLEZ, FERNANDO HERRERO Y JUAN RAMÓN PLANA
Presidentex, Think Tank Estratégico

"La silver economy, representa el 80% de la economía de EEUU y el 65% de la de España, y eso la convierte en un de los factores decisivos para la solución de problemas actuales".

11:49

PRESIDENTEX
1.158 seguidores
15 horas •

El gráfico que publica la sección de Economía de **El Mundo** es incontestable: los mayores de 65 años son el grupo de edad de mayor renta (y el de crecimiento más rápido). La **#SilverEconomy** es un target de oro para las marcas, algo que **PRESIDENTEX** viene repitiendo constantemente...



Deja tus comentarios aquí... Publicar

20:46

Bloqueada

PRESIDENTEX
1.157 seguidores
4 días •

Hablando en plata, una nueva sección de entrevistas de **PRESIDENTEX** en ... ver más

ctrl

HABLANDO EN PLATA



Gonzalo Saiz, head of marketing de Bankinter: "Los senior tienen más poder adquisitivo, de ahorro y de inversión"

Recomendar Comentar

LOS REBELDES DEL CLICK. SILVER ECONOMY

<https://www.elcorreo.com/xlsemanal/a-fondo/abuelos-brecha-digital-tecnologia-personas-mayores-65.html>

EL CORREO

LOS MAYORES Y EL ABISMO DIGITAL

LOS REBELDES DEL CLIC

Las personas con más 65 años –diez millones de ciudadanos– sienten que se las ha abandonado, que se ha acelerado la transición digital sin contemplarlas. Su protesta abre el debate sobre la deshumanización de la tecnología, pero también sobre el poder creciente de los mayores, que ya representan el 20 por ciento de la población.

POR CARLOS MANUEL SÁNCHEZ Y DANIEL MÉNDEZ

Domingo, 20 de Febrero de 2022, 1:00

Tiempo de lectura: **8 min.**



Una rebelión puede empezar con un pequeño gesto. Carlos San Juan, un jubilado de 78 años afincado en Valencia, vio cómo el cajero automático se tragaba su tarjeta. Que nadie se confunda: no armó la de Dios. Es un hombre sereno. Urólogo de prestigio y profesor universitario. Y que nadie lo compadezca tampoco. No es un abuelo analógico sobrepasado por la tecnología. Introdujo en España una