



Análisis de datos

Decisiones inteligentes

Daniel de Arcocha
Coordinador Data Management en GOLIVE

ORGANIZA:
Cámara
Zaragoza

PARTICIPA:
[GOLIVE]



L GOLIVE

- Empresa privada, fundada en 2008.
- **Consultores tecnológicos.**
- Origen en la empresa.
- Más de 900 proyectos en más de 35 países.
- Transformación digital global.



Consultoría
de digitalización



Software de gestión



Data Management



Aplicaciones web y móvil



Servicios de
infraestructura cloud



Industria 4.0

Objetivos de una consultoría ARIES



Visión global de los datos.



Conocer todas las **fuentes** de datos.



Plan de mejora en **analítica** datos.



Diseño de **infraestructura** consolidada.

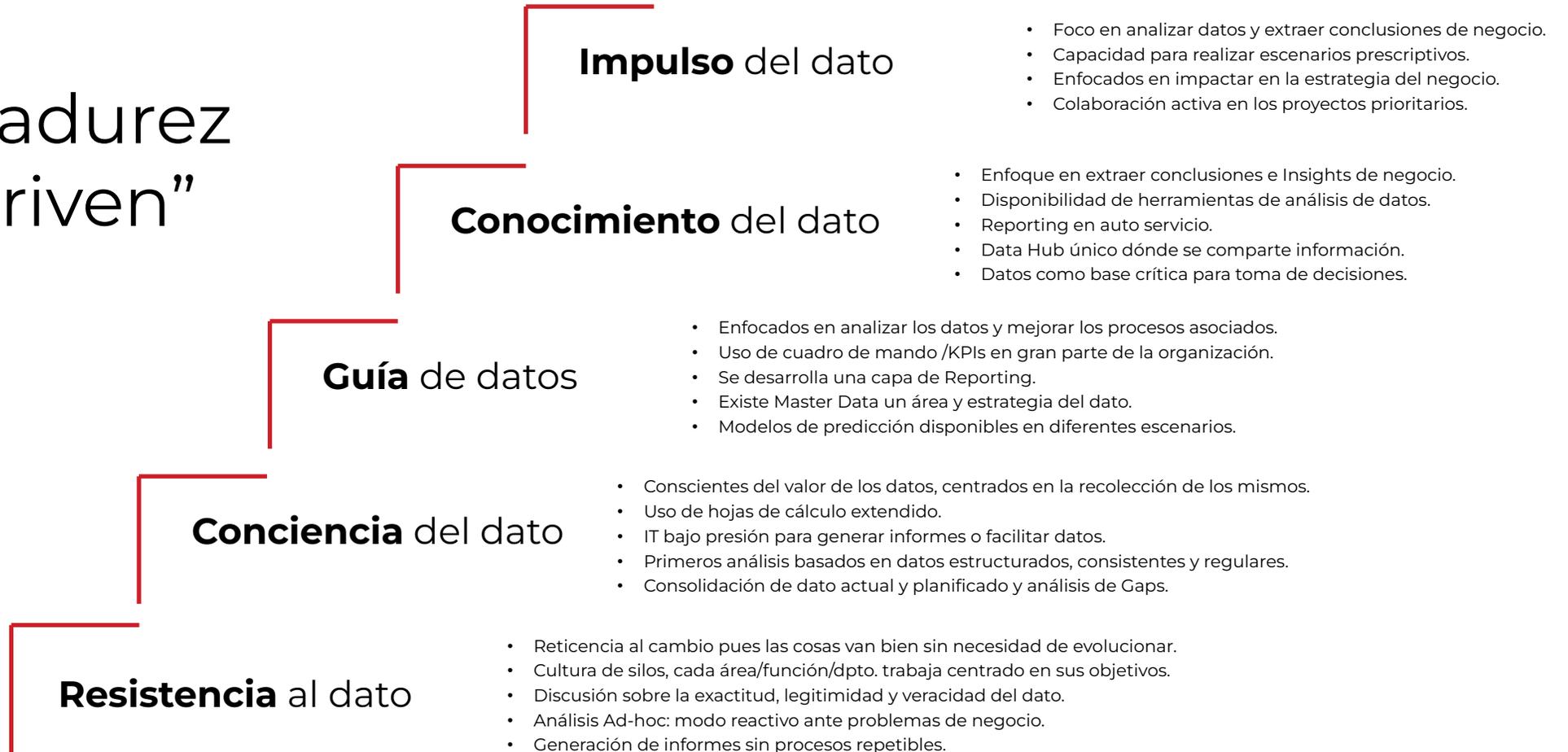


Datos organizados y **accesibles**.



Gobernanza del dato.

Nivel madurez “Data Driven”



“Para empezar es difícil decir dónde están (si existen)”
“No necesariamente, tengo que buscarme la vida”
“Puedo hacer la petición y el 50% de las veces lo aprobaron”
“Sí, pero alguna vez tengo problemas”
“Sí, tenemos un procedimiento que funciona”

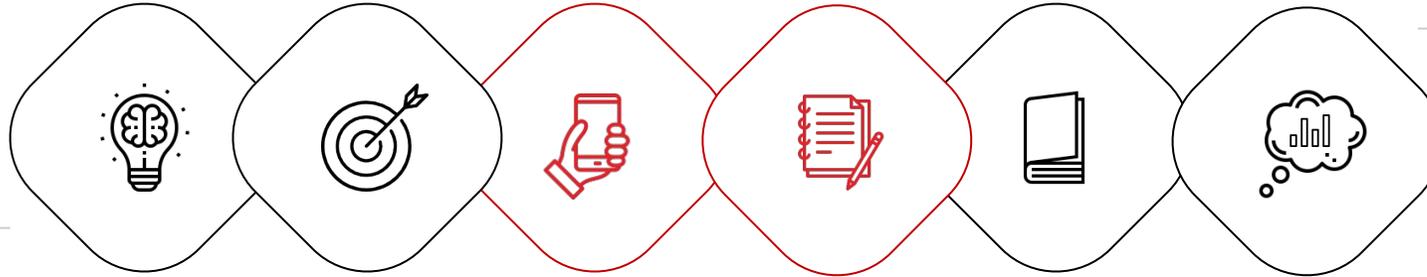
¿TIENES ACCESO A LOS DATOS QUE NECESITAS?

“Para nada, no sé ni por dónde empezar”
“Uso los datos que conozco bien y no me atrevo a explorar más”
“Uso datos adicionales, pero tengo que prepararlo y me lleva mucho tiempo”
“Tenemos algunos procesos de extracción automatizados”
“Tenemos un portfolio amplio de datos que se extraen automáticamente”

¿SON FIABLES VUESTROS DATOS?

“Cada persona/equipo/área tiene su propia información y no la comparte”
“Algunos equipos están avanzados, pero necesitamos centralizar y estandarizar”
“Estamos creándola, es difícil vencer la resistencia al Cambio”
“Tenemos un área centralizada, con algún silo de información”
“Existe un gobierno del dato con roles y responsabilidad clara”

DESCRIBE LA CULTURA DEL DATO EN TU ORGANIZACIÓN



¿TOMÁIS LAS DECISIONES EN BASE A EVIDENCIAS DE DATOS?

“Mejor nos fiamos de nuestra intuición y experiencia”
“No siempre tenemos los datos cuando los necesitamos”
“Usamos los datos para los informes clásicos”
“Tener una orientación con datos para las decisiones importantes”
“No se toma una decisión sin datos que la soporten”

¿QUÉ TECNOLOGÍAS BI USA TU ORGANIZACIÓN

“Usamos Excel para todo”
“Cada uno se busca la vida como la BI que hay”
“Tenemos opciones de herramientas BI con límites”
“Usamos una herramienta y empezamos a compartir análisis”
“Existe un modelo de Gobierno del dato claro”

INFORMES Y ANÁLISIS CRÍTICOS PARA EL NEGOCIO

“No tenemos informes consistentes para tomar decisiones”
“Tenemos informes periódicos, pero no siempre son fiables”
“Tenemos informes y alguna toma de decisión basada en ellos”
“Tenemos indicadores sobre la mayoría de palancas de valor del negocio”
“Tenemos una infraestructura clara de informes para el día a día de los usuarios”

Caso de éxito

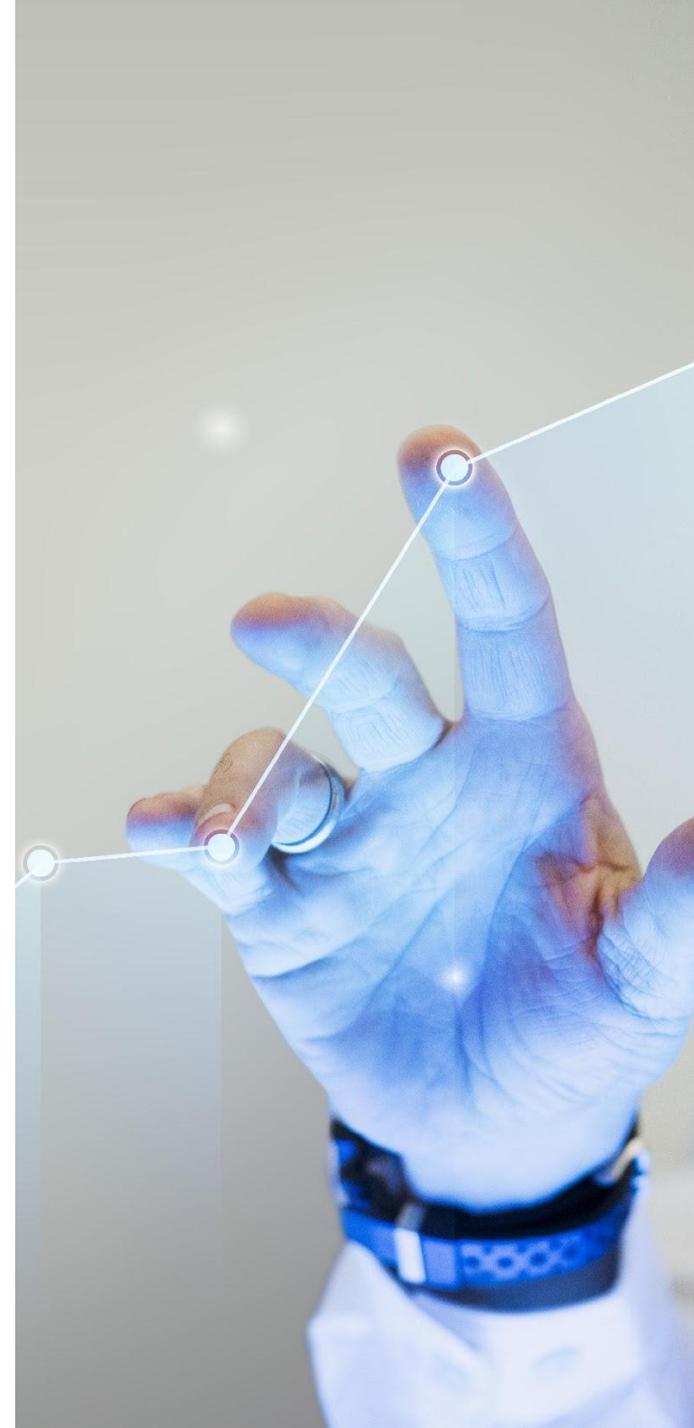


Situación actual

- Estudios geotécnicos en papel y en txt con formatos heterogéneos.
- Ensayos de muestras en base de datos con resultados en formato xml.
- No hay relación entre txt y ensayos.
- Inversión elevada de tiempo para revisar un sondeo del pasado.
- La información la tienen los geólogos y no está digitalizada.

Objetivo :

- Digitalización de los datos.
- Mayor eficiencia en la búsqueda de sondeos pasados.
- Mapa de geolocalización de sondeos.
- Predecir la composición de terreno de un sondeo en base a sondeos pasados.



Caso de éxito

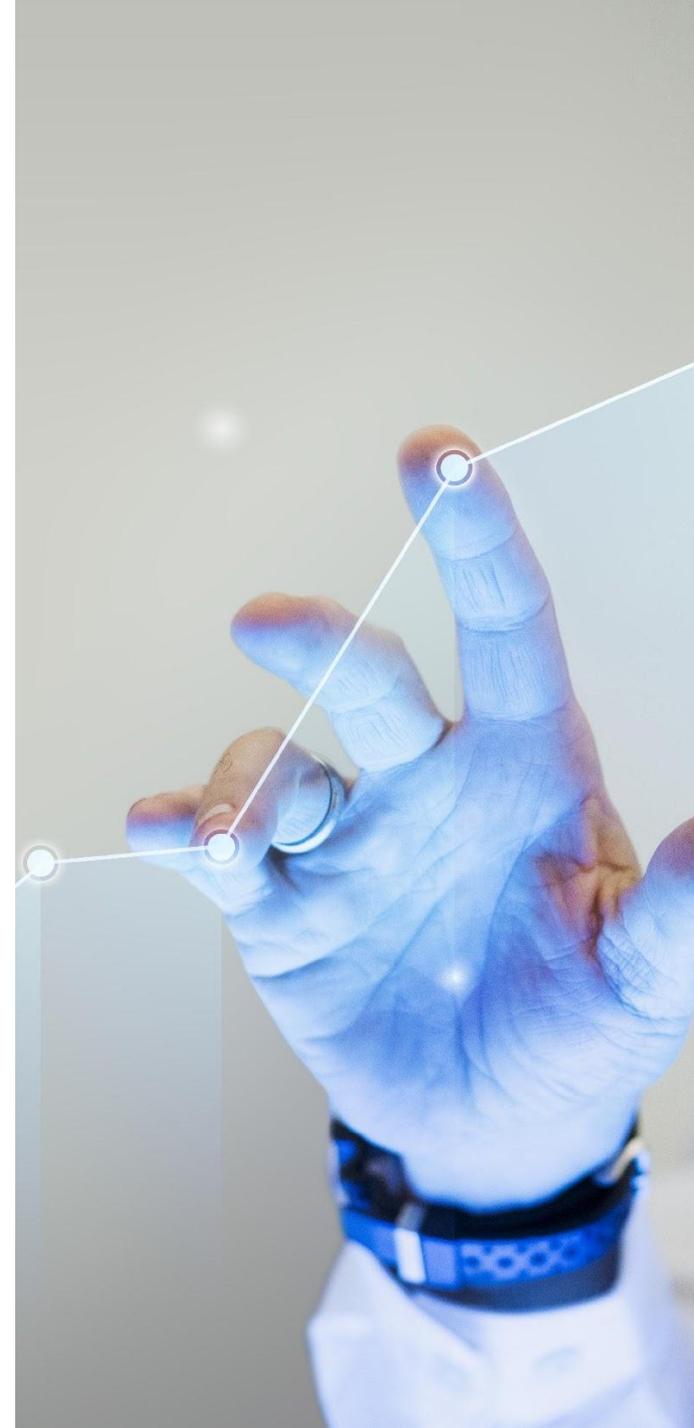


Propuesta mejora del dato

- Nuevo Data Warehouse que organice y relacione la información.
- Sistema de ingesta de datos de txt con tecnología Python.

Propuesta en varias fases:

- **Fase I:** Ingesta de datos de txt, presentación en mapa de geolocalización.
- **Fase II:** Ingesta de datos de ensayos de muestras y relación con los sondeos.
- **Fase III:** Ingesta de datos de nuevo ERP y adecuación con los datos anteriores.
- **Fase IV:** Business Analytics.
Implementación de sistemas de predicción.





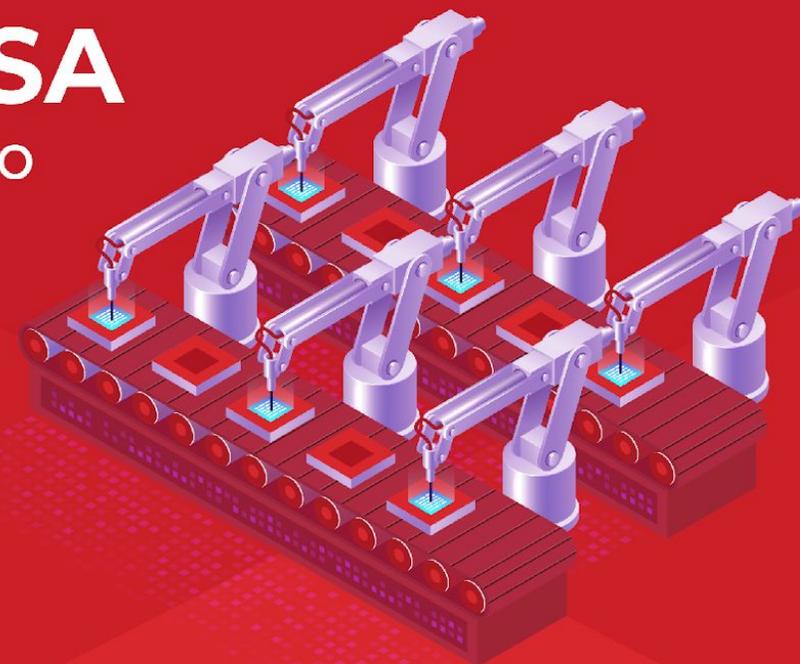
Desayuno de trabajo

INDUSTRIA 4.0 PARA EL IMPULSO COMPETITIVO DE LA EMPRESA

Subvenciones PAIP, herramientas y casos de éxito

 24/11/2022

 9.00 - 12.00





Muchas gracias

LGOLIVE

Calle Madre Rafols 2, 1º oficina 5
50004 ZARAGOZA
Tel: + 34 976 797 304
comercial@onegolive.com

Calle Don Ramón de la Cruz, 38
28001 MADRID
Tel: + 34 919 917 009
comercial@onegolive.com