



PERÚ, CHILE Y COLOMBIA

MISIÓN COMERCIAL PRESENCIAL

Del 16 al 26 de octubre de 2022

(Posibilidad de participar en uno, dos o tres países, con o sin agenda)

#exportarSísepuede

FECHAS

Días de trabajo en Perú: 17 y 18 de octubre

Días de trabajo en Chile: 20 y 21 de octubre

Días de trabajo en Colombia: 24, 25 y 26 de octubre

Inscripciones
hasta

20
julio



¿Por qué Perú?

La economía peruana sigue teniendo buenas perspectivas de desarrollo, gracias a las reformas implementadas en los últimos años, su apertura al exterior y su dotación de recursos naturales. Perú creció un 13% en 2021 y se prevé una de las mejores cifras de crecimiento en Latinoamérica para 2022, en torno al 3%. Su PIB se ha cuadruplicado en dos décadas.

Principales sectores con oportunidades de negocio (pero no únicos):

El sector de infraestructuras, productos siderúrgicos, equipos y maquinarias para la construcción y obras públicas, electrónica e informática, maquinaria agroalimentaria (equipos de riego, envase y embalaje) y maquinaria textil. Sector sanitario y servicios hospitalarios, medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades y equipos y servicios relacionados con la minería.

¿Por qué Chile?

Chile es la economía más abierta de Latinoamérica y la que menos se contrajo durante la pandemia junto con Colombia. Chile sigue siendo la economía referente en toda Latinoamérica en términos de transparencia económica, financiera y legal. Su apertura exterior es una de las mayores del mundo y el tamaño de su economía se ha triplicado en las últimas dos décadas.

Principales sectores con oportunidades de negocio (pero no únicos):

Sector de energía y agua, sector de la agroindustria, maquinaria, servicios y tecnología agropecuaria, sistemas e ingenierías de riego, equipos para la minería (provisión de maquinaria y servicios, así como suministro de agua y energía), bienes de consumo de alta calidad, productos agroalimentarios, moda, cosmética y perfumería de calidad. Equipos, instrumentos y equipamiento médico-hospitalario. vías férreas y construcción de nuevas), sistemas de protección contra incendios y de prevención de inundaciones, etc.

¿Por qué Colombia?

La economía colombiana sigue siendo una de las más grandes, dinámicas y abiertas de Latinoamérica, siendo la cuarta en tamaño (tercera de Sudamérica). Cuenta con una población de más de 50 millones de habitantes y una cada vez más desarrollada clase media. Colombia continúa por la senda de desarrollo estable que viene construyendo desde hace más de dos décadas.

Principales sectores con oportunidades de negocio (pero no únicos):

Servicios de ingeniería y todos sectores afines a infraestructuras; bienes de equipo y tecnológicos para la industria local, transformación digital, ciberseguridad y telemedicina, productos agroalimentarios dirigidos a la clase media-alta, sector agroalimentario en general, fertilizantes, tecnología agraria y tecnología de la alimentación.

Costes

ACCIÓN COFINANCIADA CON FONDOS FEDER.

Coste de la agenda individualizada de trabajo en Perú:
550 euros

Coste de la agenda individualizada de trabajo en Chile:
650 euros

Coste de la agenda individualizada de trabajo en Colombia:
715 euros



Normas de participación

1. ADMISIÓN DE SOLICITUDES

Requisitos:

Realizar la solicitud de inscripción online a través de la página web de la Cámara de Comercio (www.camarazaragoza.com).

Enviar el justificante de ingreso de la cuota de participación (gastos de organización) y del coste de las agendas individualizadas de trabajo.

La inscripción se considerará efectuada en firme desde el momento en que la Cámara comunique a la empresa su inclusión en la acción comercial. La Cámara podrá rechazar cualquier solicitud por no cumplir las condiciones indicadas, por exceder el plazo de inscripción u otros criterios de índole comercial u organizativa.

2. PREPARACIÓN DE LA ACCIÓN

Obligaciones de la empresa participante:

Facilitar la documentación solicitada por la organización en los plazos estipulados.

Atender y responder las comunicaciones enviadas desde la organización en origen y en destino.

Comunicar a la Cámara de Comercio las modificaciones o variaciones que se realicen en la agenda de trabajo.

Una vez comenzados los trabajos para la elaboración de la agenda, no se realizarán devoluciones de los importes abonados.

3. DESARROLLO DE LA ACCIÓN COMERCIAL

El empresario deberá:

Respetar la agenda de contactos elaborada y entregada. En caso de querer realizar alguna modificación, se deberá solicitar a la organización de la acción. Asistir a las reuniones que estén programadas por la organización y respetar las indicaciones establecidas por la misma.

Cámara
Zaragoza

Miguel Ángel Martínez Villarig
Área de Internacionalización
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza
Teléfono: 976 30 61 61 (ext. 221)
Email: mamartinez@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com



UNIÓN EUROPEA