

# PLAN DIRECTOR DE LAS GALERÍAS URBANAS DE ZARAGOZA

**PROPUESTA** revisión 6  
TOMO III – PROYECTOS  
PILOTO DE LAS GALERÍAS  
URBANAS COMERCIALES /  
Separata Mejora Escena  
Urbana

Noviembre 2021





## PLAN DIRECTOR DE LAS GALERÍAS URBANAS DE ZARAGOZA

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

Ayuntamiento de Zaragoza

Equipo Redactor:

**IDOM**

Eduardo Aragüés Rioja, arquitecto, Covadonga Celigueta Caso, arquitecta, Fernando Tomás Casado, Ingeniero de Telecomunicaciones.

Colaboración: Raimundo Bambó Naya, Profesor Ayudante Doctor Área de Urbanística y Ordenación del Territorio de la

Escuela de Ingeniería y Arquitectura Universidad de Zaragoza

Carlos Mínguez, Consultor Especialista en Comercio, GFK

**Noviembre 2021**



## ☐ Índice.- Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza

- ✓ INTRODUCCIÓN
- ✓ TOMO I. Análisis y Diagnóstico
- ✓ TOMO II. Propuesta de las Galerías Urbanas Comerciales
- ✓ **TOMO III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora Escena Urbana**



# Tomo III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de la Escena Urbana

Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza

Año 2021



# Separata Mejora de Escena Urbana

## III.1 Introducción





### III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de Escena Urbana

#### III.1 Introducción

##### Introducción

- ❑ El **Plan Local de Comercio y Hostelería de Zaragoza**, aprobado por el Pleno del Excelentísimo Ayuntamiento de Zaragoza en el mes de mayo de 2021, establecía hasta 52 propuestas para la revitalización del comercio local en Zaragoza. Una de las propuestas prioritarias era la creación de **Galerías Urbanas Comerciales**. Como primer paso para el desarrollo de estas galerías, se establecía en dicho documento la redacción del presente **Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza**.
- ❑ El **objeto de este Plan Director**, tal y como se describe en la propuesta 2.1 del Plan Local, es establecer una **propuesta conceptual global**, así como las **cuestiones a que se deberían tratar en el proyecto de cada galería comercial urbana**. No se trata de determinar cómo se han de solucionar los diferentes aspectos (mobiliario, terrazas, pavimentación, etc.) sino precisamente determinar qué aspectos hay que tratar. Además, este plan director determinará la caracterización que ha de tener cada una de las galerías, la definición precisa de su ámbito, o posibles sinergias con otros equipamientos y actividades.
- ❑ Se proponen **12 Galerías Urbanas Comerciales** en toda la ciudad de Zaragoza. El Plan Director establecerá unas pautas de actuación para la futura reurbanización y activación de las mismas y que se desarrollarán atendiendo a los siguientes factores:
  - ✓ Escena urbana
  - ✓ Movilidad, logística y aparcamiento
  - ✓ Activación Comercial
  - ✓ Niveles de actuación: Calles con renovación integral, calles con renovación parcial (pavimentación) y embellecimiento urbano.
- ❑ Dentro de estas 12 Galerías, se lanza el avance de los **Proyectos Piloto**, cuyo alcance será el del embellecimiento urbano de dos zonas concretas dentro de las galerías del **Casco Histórico y Delicias**.



### III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de Escena Urbana

#### III.1 Introducción

##### Introducción

- En el Plan Local de Equipamiento Comercial se propusieron **12 Galerías Comerciales Urbanas** con una **primera denominación**. En esta denominación se buscó que fuera **un nombre reconocible e inmediato**, por lo que se propuso nominar a las Galerías por **el nombre del barrio o lugar característico donde se ubican, reforzando también el sentimiento de pertenencia de sus habitantes:**

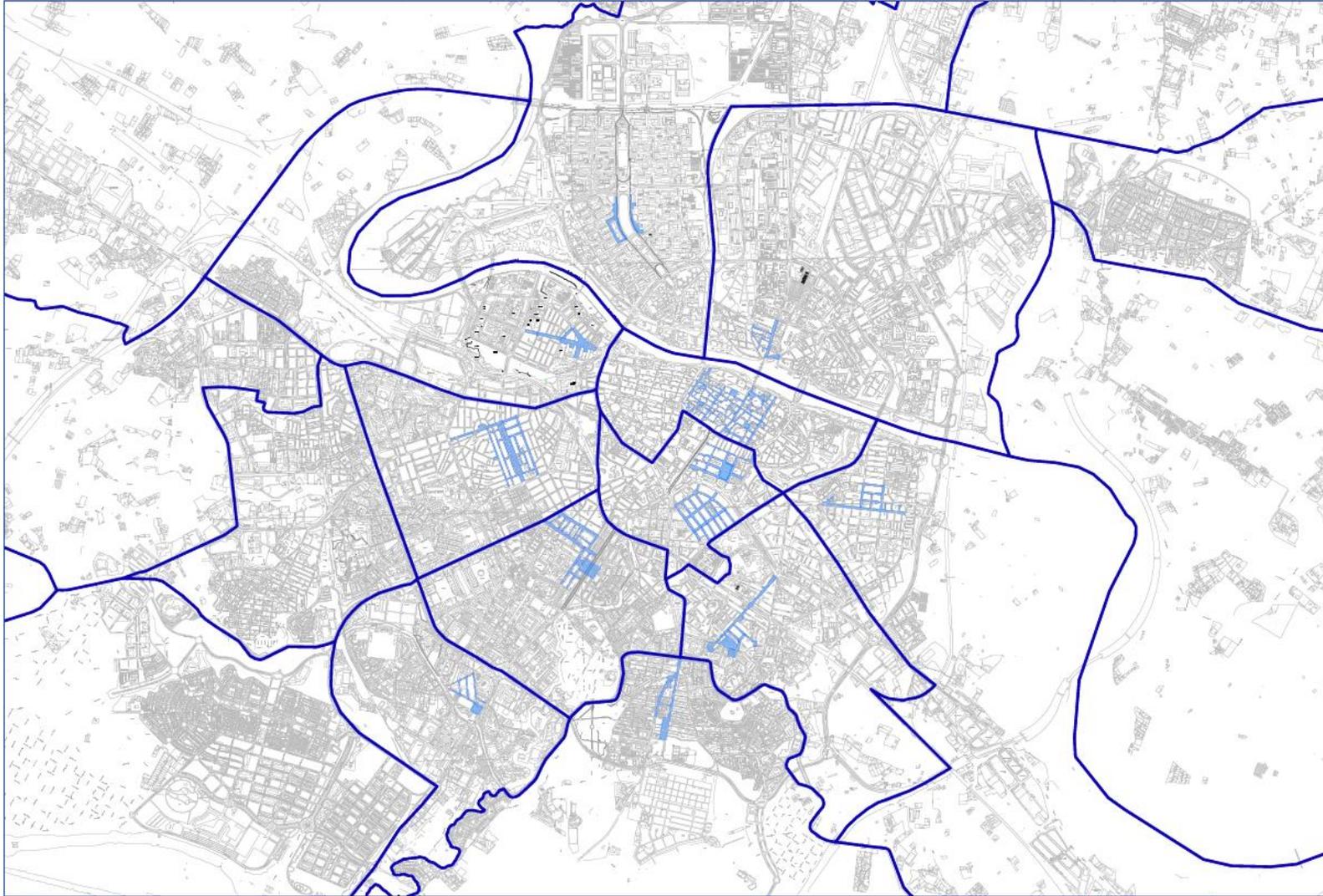
- ✓ “Zaragoza Esencial” o “Casco Histórico”
- ✓ “Los Sitios” o “Centro”
- ✓ “Damas”
- ✓ “La Zity” o “Universidad”
- ✓ “San José”
- ✓ “Rabal”
- ✓ “Actur”
- ✓ “Las Fuentes”
- ✓ “Delicias”
- ✓ “Torrero”
- ✓ “Casablanca”
- ✓ “La Almozara”



### III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de Escena Urbana

#### III.1 Introducción

#### Plano identificativo de Galerías Comerciales Urbanas





### III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de Escena Urbana

#### III.1 Introducción

##### Introducción

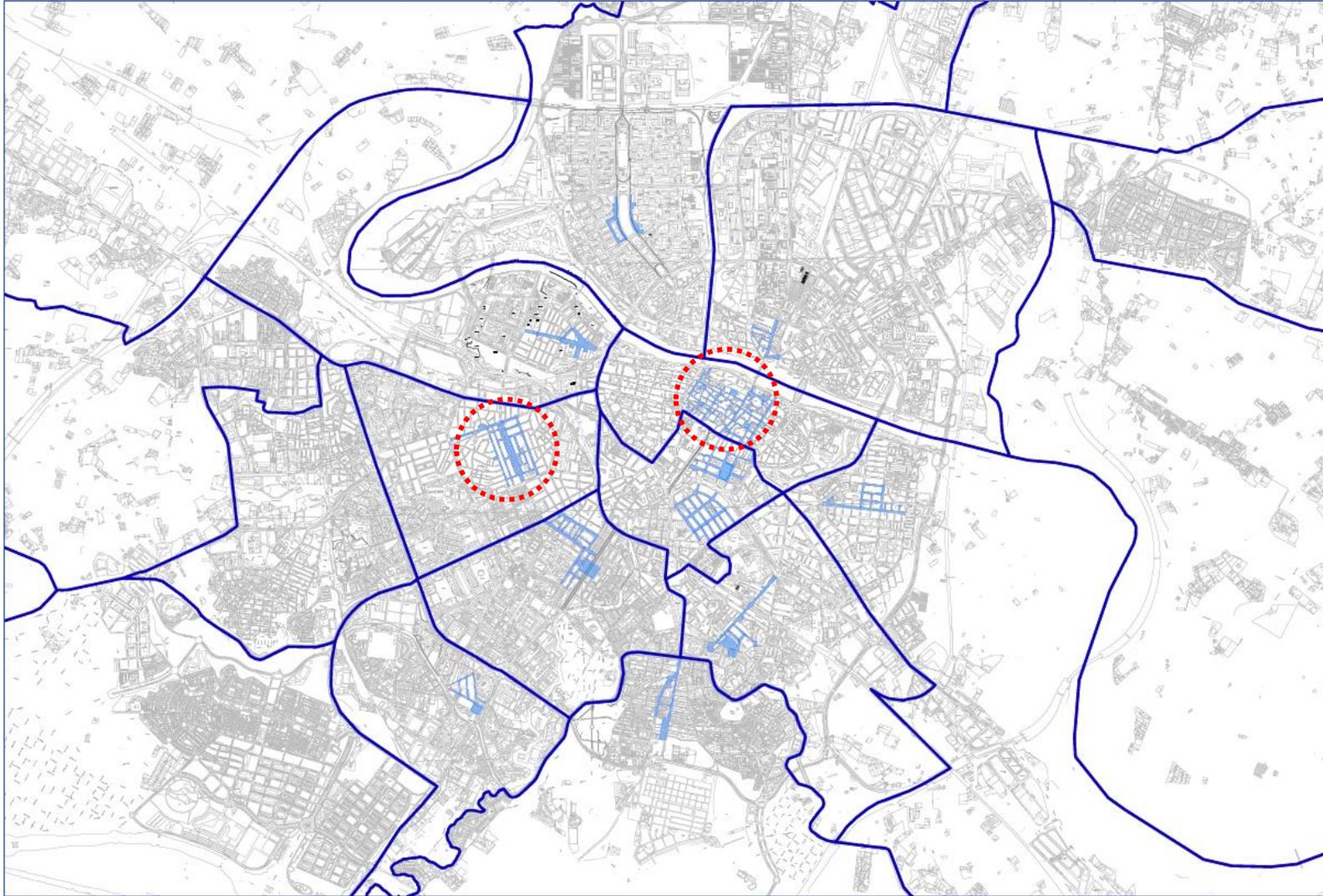
- ❑ Dentro de las **12 Galerías Urbanas Comerciales**, se ha determinado que se desarrollen **dos proyectos piloto** en aquellas más adecuadas para lograr una experiencia de éxito: **Casco Histórico y Delicias**.
- ❑ Se presenta en este documento una **propuesta preliminar del planteamiento** de **proyectos piloto de calles estratégicas**, dentro de estas Galerías Urbanas.
- ❑ El objeto de estas actuaciones es realizar el **embellecimiento y mejora de la escena urbana** de estas zonas acotadas dentro de las Galerías, ejecutando las actuaciones de **mobiliario urbano, señalética y ajardinamiento**, sin perder la concepción global del Plan Director.



### III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de Escena Urbana

#### III.1 Introducción

Plano identificativo de los dos Proyectos Piloto de las Galerías Comerciales Urbanas





# Separata Mejora de Escena Urbana

## III.2 Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales





# Separata Mejora de Escena Urbana

## III.2 Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales



Casco Histórico / Zaragoza Esencial



### III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de Escena Urbana

#### III.2 Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales

##### 1. Casco Histórico o Zaragoza Esencial

#### A) ACTUACIONES DE MEJORA DE LA ESCENA URBANA SEGÚN PROPUESTA DEL PLAN DIRECTOR

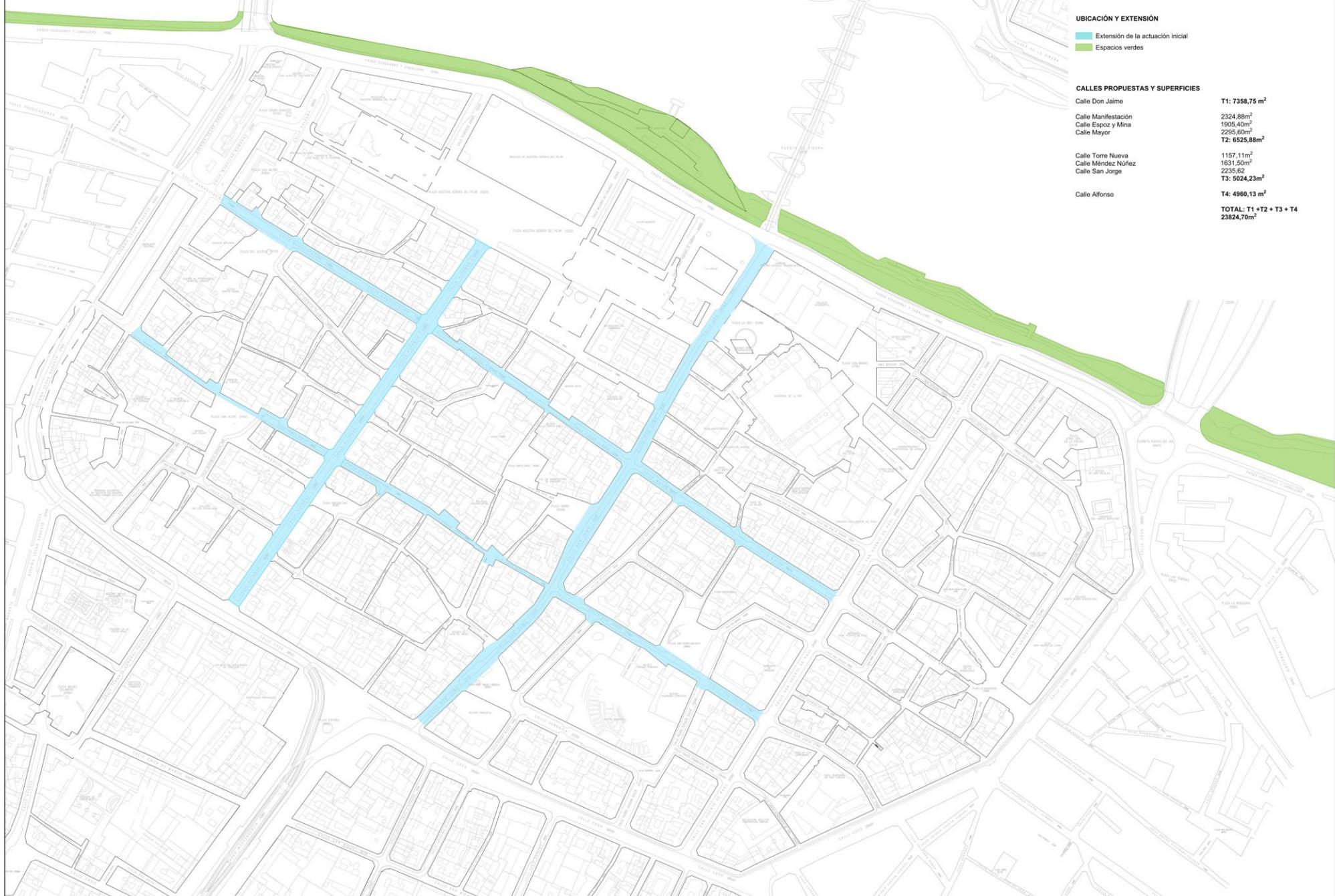
ACTUACIÓN PROPUESTA EN EL ANTIGUO DECUMANO ROMANO: Calle Mayor, Espoz y Mina y Manifestación

ACTUACIÓN PROPUESTA EN EL ANTIGUO CARDO ROMANO. Calle Don Jaime

ACTUACIÓN PROPUESTA EN EL Eje Calle San Jorge – Méndez Núñez y Torre Nueva

ACTUACIÓN PROPUESTA EN EL Eje Calle Alfonso

1. Aplicación de estrategias de creación de identidad de Galería, mediante señalética, logotipos e iconografía.
2. Coordinación y renovación de mobiliario urbano, según imagen de marca, en ejes principales y secundarios.
3. Colocación de señalética de definición del perímetro de la galería.
4. 'Andadómetro' de referencia de distancias a otras galerías y puntos de interés.
5. Renovación de alumbrado público
6. GENERAL: Ordenanza de regulación estética para la colocación de rótulos en fachadas de edificios. (El Ayuntamiento tiene que desarrollar y tramitar esta ordenanza, puede recoger criterios de imagen de Galería del Plan Director)

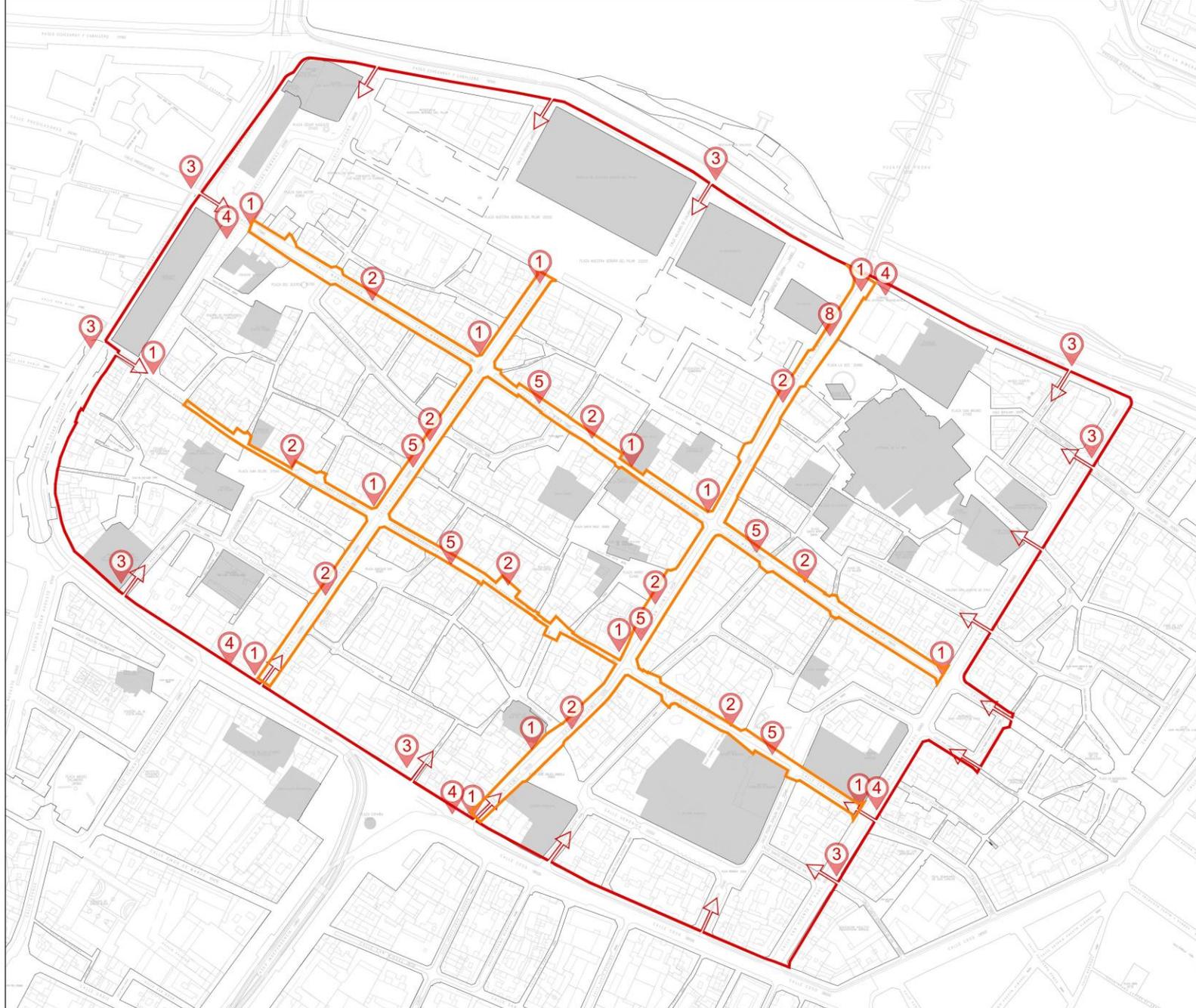


**UBICACIÓN Y EXTENSIÓN**

- Extensión de la actuación inicial
- Espacios verdes

**CALLES PROPUESTAS Y SUPERFICIES**

Calle Don Jaime	T1: 7358,75 m <sup>2</sup>
Calle Manifestación	2324,88m <sup>2</sup>
Calle Espoz y Mina	1905,40m <sup>2</sup>
Calle Mayor	2295,60m <sup>2</sup>
	<b>T2: 6525,88m<sup>2</sup></b>
Calle Torre Nueva	1157,11m <sup>2</sup>
Calle Méndez Núñez	1631,50m <sup>2</sup>
Calle San Jorge	2235,62
	<b>T3: 5024,23m<sup>2</sup></b>
Calle Alfonso	<b>T4: 4960,13 m<sup>2</sup></b>
	<b>TOTAL: T1 + T2 + T3 + T4</b>
	<b>23824,70m<sup>2</sup></b>



Monumentos y edificios de interés

**PROPUESTA ACTUACIONES**

A) ACTUACIONES DE EMBELECCIMIENTO URBANO E IDENTIDAD DE GALERÍA

**TIPO DE PAVIMENTO**

Actuaciones embellecimiento (mobiliario, señalética,...)

**SUPERFICIES DE ACTUACIÓN**

23824,70 m<sup>2</sup>

**TOTAL RENOVACIÓN**

23824,70 m<sup>2</sup>

100% DEL ÁREA DE EXTENSIÓN

- 1 Aplicación de estrategias de creación de identidad de Galería, mediante señalética, logotipos e iconografía.
- 2 Coordinación y renovación de mobiliario urbano, según imagen de marca, en ejes principales y secundarios.
- 3 Colocación de señalética de definición del perímetro de la galería.
- 4 'Andadómetro' de referencia de distancias a otras galerías y puntos de interés.
- 5 Renovación de alumbrado público.
- 6 GENERAL: Ordenanza de regulación estética para la colocación de rótulos en fachadas de edificios.

— Perímetro de galería.

➤ Accesos a la galería.



### III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de Escena Urbana

#### III.2 Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales 2. Delicias

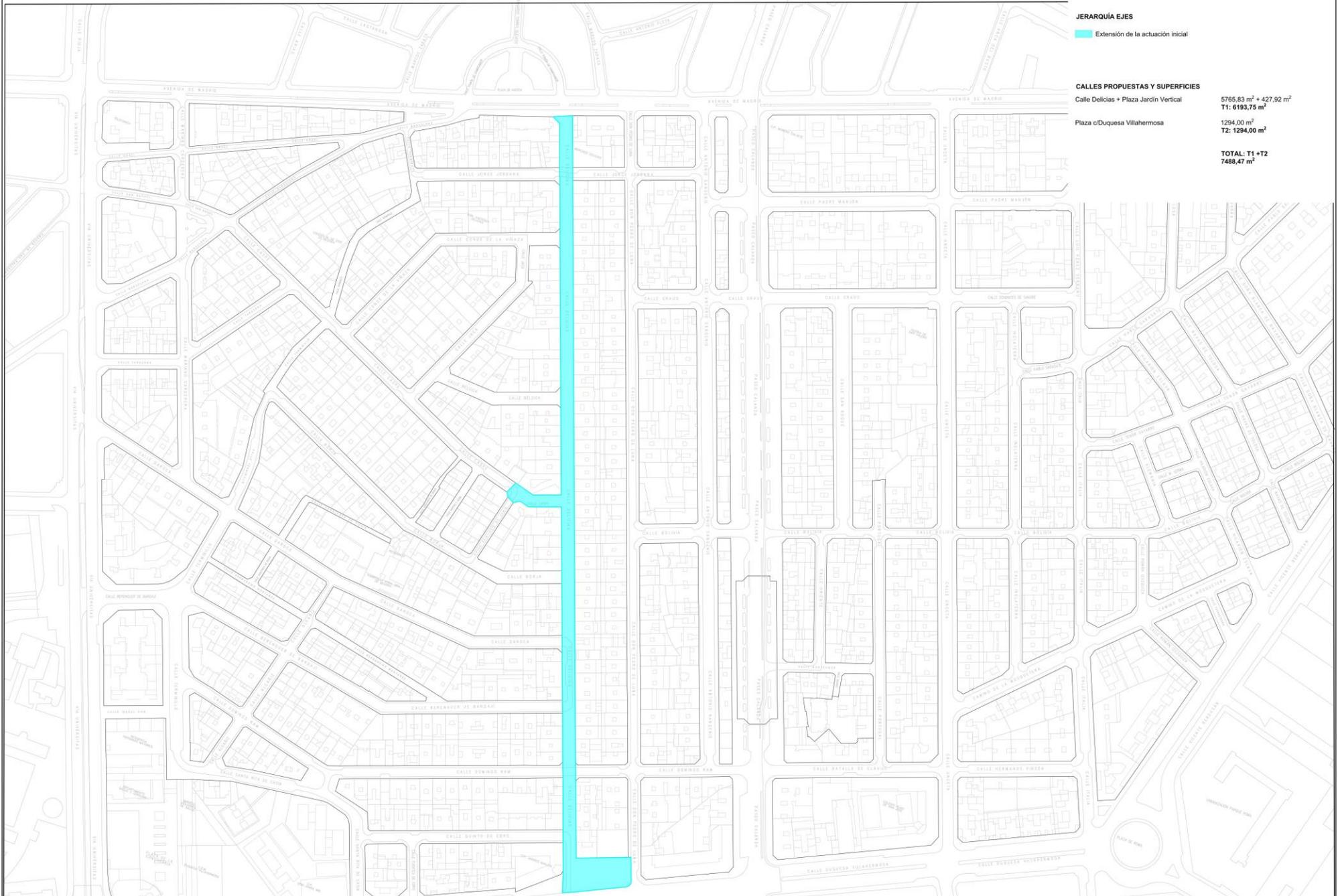
El proyecto piloto de la galería **Delicias** comprende la actuación en la **Calle Delicias**:

##### A) ACTUACIONES DE MEJORA DE LA ESCENA URBANA SEGÚN PROPUESTA DEL PLAN DIRECTOR

1. Aplicación de estrategias de creación de identidad de Galería, mediante señalética, logotipos e iconografía.
2. Coordinación y renovación de mobiliario urbano, según imagen de marca, en ejes principales y secundarios.
3. Colocación de señalética de definición del perímetro de la galería.
4. 'Andadómetro' de referencia de distancias a otras galerías y puntos de interés.
5. Tratamiento superficial de pavimentos (pintado) de calle Delicias, mobiliario, báculos de iluminación, zonas de estancia y creación de zonas verdes.
6. Colocación de juegos infantiles en un espacio de la plaza del Jardín Vertical
7. Implantación de hitos de puerta de entrada a la galería.
8. GENERAL: Ordenanza de regulación estética para la colocación de rótulos en fachadas de edificios. (El Ayuntamiento tiene que desarrollar y tramitar esta ordenanza, puede recoger criterios de imagen de Galería del Plan Director)
9. Embellecimiento y señalética en la plaza del Jardín Vertical.
10. Renovación de alumbrado público

##### B) ACTUACIONES DE ENTOLDADOS SEGÚN PROPUESTA DEL PLAN DIRECTOR

11. Colocación de toldos y subestructura de anclaje correspondiente para generar zonas de sombreado en c/Delicias.



**JERARQUÍA EJES**

Extensión de la actuación inicial

**CALLES PROPUESTAS Y SUPERFICIES**

Calle Delicias + Plaza Jardín Vertical	5765,83 m <sup>2</sup> + 427,92 m <sup>2</sup> T1: 6193,75 m <sup>2</sup>
Plaza oDuquesa Villahermosa	1294,00 m <sup>2</sup> T2: 1294,00 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL: T1 + T2</b>	<b>7487,75 m<sup>2</sup></b>



**PROPUESTA ACTUACIONES**

**A) ACTUACIONES DE EMBELLECIMIENTO URBANO E IDENTIDAD DE GALERÍA**

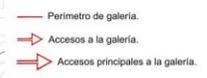
TIPO	SUPERFICIES DE ACTUACIÓN
Actuaciones embellecimiento (mobiliario, señalética...)	7488,47 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL RENOVACIÓN</b>	
23824,70 m <sup>2</sup>	
<b>100% DEL ÁREA DE EXTENSIÓN</b>	

- 1 Aplicación de estrategias de creación de identidad de Galería, mediante señalética, logotipos e iconografía.
- 2 Coordinación y renovación de mobiliario urbano, según imagen de marca, en ejes principales y secundarios.
- 3 Colocación de señalética de definición del perímetro de la galería.
- 4 'Andadómetro' de referencia de distancias a otras galerías y puntos de interés.
- 5 Tratamiento superficial de pavimentos (pintados), mobiliario, báculos de iluminación, zonas de estancia y creando zonas verdes.
- 6 Colocación de juegos infantiles.
- 7 Implantación de hitos de puerta de entrada a la galería.
- 8 Ordenanza de regulación estética para la colocación de rótulos en fachadas de edificios.
- 9 Embellecimiento y señalética en la plaza del Jardín Vertical.
- 10 Renovación de alumbrado público.

**B) ACTUACIÓN DE ENTOLDADO EN CALLE DELICIAS**

TIPO	SUPERFICIES DE ACTUACIÓN
Colocación de toldos y estructura de soporte en zonas de la c/Delicias.	3000,00 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL RENOVACIÓN</b>	
3000 m <sup>2</sup>	
<b>40% DEL ÁREA DE EXTENSIÓN</b>	

- 11 Colocación de toldos y subestructura de anclaje correspondiente para generar zonas de sombreado en c/Delicias.





# Separata Mejora de la Escena Urbana

## III.2 Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales



### 3. Presupuesto orientativo



### III. Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales / Separata Mejora de Escena Urbana

#### III.2 Proyectos Piloto de las Galerías Urbanas Comerciales

##### 3. Presupuesto orientativo

Se adjuntan presupuestos orientativos de las actuaciones de Mejora de la Escena Urbana de los Proyectos Piloto de Casco Histórico y Delicias:

<b>PROYECTOS PILOTO GALERÍAS CASCO HISTÓRICO Y DELICIAS</b>	
<b>PROYECTO PILOTO CASCO HISTÓRICO</b>	<b>568.918</b>
<b>A) EMBELLECIMIENTO URBANO</b>	<b>568.918</b>
<b>PROYECTO PILOTO DELICIAS</b>	<b>1.140.849</b>
<b>A) EMBELLECIMIENTO URBANO</b>	<b>602.447</b>
<b>B) CUBRIMIENTO DE CALLE CON TOLDOS</b>	<b>538.402</b>
<b>INVERSIÓN TOTAL PROYECTOS PILOTO GALERÍAS CASCO HISTÓRICO Y DELICIAS</b>	<b>1.709.767</b>