

2º BARÓMETRO ESPECIAL SOBRE EL COMERCIO MINORISTA

La pandemia COVID-19 está poniendo a prueba la resiliencia de la economía y, en particular, la de actividades como el comercio minorista, cuya facturación depende en gran medida de la evolución de la situación sanitaria. Para conocer de primera mano el sentir de estas empresas, la Fundación Basilio Paraíso ha promovido una segunda oleada de la encuesta que indaga el impacto de la pandemia en el comercio.

Tres de cada cuatro comercios aragoneses tiene menos de cinco empleados (77,1 %) y casi siete de cada diez (67,6 %) desempeña su actividad en un local arrendado.

La mitad de los comercios aragoneses (46,8 %) ha observado un incremento en su facturación de la campaña de verano de 2021 frente a las ventas de 2020. Y un 21,3 % estima un impacto negativo menor al 10%.

Por el contrario, el 14,3 % afirma que sus ventas se han visto reducidas en un 50 % o más; mientras que para un porcentaje levemente superior (17,6 %) la facturación se ha reducido un 25 %.

También la mitad de los comercios (48,9 %) afirma que su facturación en 2021 está siendo superior a la que obtuvieron en 2020, y un 24,5 % prevé una disminución de las ventas inferior al 10 %.

Uno de cada cuatro comercios, por el contrario, estima un impacto negativo de la facturación en 2021 respecto de la de 2020 mayor a un 25 %. Casi un 5,5 % prevé una caída superior al 50 %.

La mitad de los comercios encuestados (53,2 %) valora positivamente la situación económica en 2021, porcentaje que se incrementa respecto de 2020.

Y casi tres de cada cuatro (72,9 %) de los comercios valora como bueno o muy bueno el contexto económico en 2022.

Ficha técnica: Analizadas 188 empresas ubicadas en Aragón durante la segunda quincena de octubre de 2021. El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 5 % para el total.