

EMPRESA RED

Jornadas sobre instrumentos financieros e internacionalización

La secretaria de Estado de Comercio y el presidente de la Cámara de Comercio de España participan en una sesión informativa

¿Qué herramientas necesita una empresa exportadora para gestionar sus finanzas? Emisión de avales, instrumentos de cobro, cobertura de riesgos, proyectos privados de inversión... De todos estos temas se hablará en la sesión informativa sobre *Instrumentos financieros para la internacionalización*. La Cámara de Comercio de Zaragoza acogerá el próximo martes, 15 de junio, la primera de estas sesiones, organizadas por la Cámara de Comercio de España, la Secretaría de Estado de Comercio y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).



► La primera sesión, el 15 de junio.

Inaugurarán el acto la secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez; la consejera de Economía, Planificación y Empleo, Marta Gastón; la presidenta de CEOE Internacional, Marta Blanco y el presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Manuel Teruel. En la sesión, moderada por Jaime Montalvo, director de Internacional en la Cámara de Comercio de España, se expondrán las herramientas necesarias para gestionar las finanzas de una empresa exportadora, como instrumentos de cobro y pago, emisión de

avales y garantías, cobertura de riesgos o financiación.

El panel de expertos que aportará su punto de vista durante la sesión lo componen la directora general de Comercio Internacional e Inversiones, María Paz; el presidente de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), Fernando Salazar; el presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), José Carlos García de Quevedo y el presidente de la Compañía Española de Financiación del Desa-

rollo (Cofides), José Luis Curbelo. Se hará hincapié en el desarrollo económico internacional mediante la financiación de empresas con proyectos privados de inversión, la distribución y desarrollo de la riqueza nacional y el crecimiento sólido de la empresa a través de soluciones internacionales inteligentes. Los asistentes adquirirán herramientas para atraer financiación privada y pública, perfeccionar la gestión de actividades de riesgo para conseguir su rentabilidad y garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental de sus proyectos.

Para el acto de clausura, la Cámara de Comercio contará con la presencia del vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial, Arturo Aliaga, y el presidente de Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet. La sesión informativa será presencial con restricciones de aforo, pero es posible seguirla en directo a través del canal de Youtube de la Cámara de Comercio de Zaragoza. ≡



Presentación del proyecto Kafea

La empresa Automáticos Rogar, socia del Club Cámara, quiere dar una segunda vida a las cápsulas de café para cuidar del medioambiente. Presenta el proyecto este miércoles a las 13.00 horas.

Y además...

50 aniversario de Cablescom

En el marco de su 50 aniversario, Cablescom organizó un encuentro con Cámara Zaragoza y la Cámara de Comercio e Inversiones de China en España, ya que considera «prioritario» reforzar sinergias entre ambos países. Por parte de Cablescom, Verónica Iliescu, CEO, Isabel Banzo, directora de RRHH, y Antonio Bernal, director financiero, explicaron los retos empresariales. El encuentro contó con el presidente y la



► Visita a las instalaciones de la empresa aragonesa.

subdirectora de Cámara Zaragoza, Manuel Teruel y Nieves Ágreda, y con el presidente de la Cámara de Comercio e Inversiones de China en España, Bo Wang, y Giacomo Bonora, del Banco de Construcción de China. ≡

Embou entra en el Club Cámara

La operadora aragonesa líder en red de acceso a banda ancha en Aragón y zonas limítrofes mediante la integración de las tecnologías más avanzadas en telecomunicaciones, Embou, ya forma parte del Club



► Jorge Blasco y José Miguel Sánchez, en la firma.

Cámara. En concreto ha entrado en el Club Fórum Plus. Su CEO, Jorge Blasco, firmó el acuerdo con el director de Cámara Zaragoza, José Miguel Sánchez. Con alrededor de 500 socios, el Club Cá-

mara es ya la mayor plataforma de impulso empresarial de la provincia de Zaragoza, a través de una amplia oferta de actividades de formación, comunicación y networking. ≡

Detrás de la Cámara

Las empresas que forman parte del Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza dan a conocer su experiencia y sus funciones dentro de este órgano de decisión

«Es una plataforma cercana y profesional»

Ruth Lázaro

Taisi

—¿Qué representa la Cámara para usted?

—Por una parte ofrece una serie de servicios que principalmente empleamos en el área internacional. Y por otra, es un lugar de relación entre profesionales de distintos sectores. Es un lugar para compartir, aprender, crear alianzas, estar vivo en el mundo empresarial.



—¿Por qué es importante que las empresas participen en los órganos de Gobierno de la Cámara?

—Permite mostrar de primera mano las necesidades e intereses de las empresas y colaborar para orientar activamente los planes de acción de Cámara que ayuden a resolverlos.

—¿Qué supone para su organización formar parte del Pleno?

—Es un foro de debate, un lugar desde el que defender los derechos y la dignidad de las pequeñas empresas del territorio, una plataforma cercana y profesional. ≡

«Es un lugar de encuentro y colaboración conjunta»

Javier Galdós

El Corte Inglés

—¿Qué representa la Cámara para usted?

—Es una entidad que se preocupa por los intereses del comercio y la industria, dando voz y escuchando a todos, que busca fomentar la inversión y los valores de Aragón para mejorar el comercio aragonés. Un lugar de encuentro y colaboración conjunta.



—¿Por qué es importante que las empresas participen en los órganos de Gobierno de la Cámara?

—Para conocer de primera mano los temas que afectan a las empresas en el día a día en Aragón y poder mejorar buscando a los interlocutores necesarios.

—¿Qué supone para su organización formar parte del Pleno?

—Es una oportunidad de exponer posibles mejoras y escuchar demandas para lograr resolver problemas comunes, creando nuevos proyectos que ayuden a Aragón y su comercio. ≡