



ARABIA SAUDI

MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL

Del 25 al 28 de octubre de 2021

#exportarSísepuede

FECHAS

Días de trabajo (videoconferencia): 25 - 28 de octubre de 2021

Inscripciones
hasta

29
julio



¿Por qué Arabia Saudí?

Se trata de un mercado de más de treinta millones de habitantes con una alta renta per cápita que presenta múltiples oportunidades de negocio. Es un mercado con una tendencia aperturista, donde ya hay presencia de muchos productos importados.

Arabia Saudí, además de disponer de abundantes reservas energéticas, ha desarrollado un programa estatal (Visión 2030 de Arabia Saudí) que implementa reformas económicas y sociales con las que está diversificando su economía y desarrollando sectores como los de la salud, educación, infraestructuras, agua y turismo entre otros.

Arabia Saudí está entre los diez primeros clientes de España fuera de Europa, casi a la par de Rusia, Argelia o Canadá y por encima de Corea o Emiratos Árabes.

Principales sectores con oportunidades de negocio (pero no únicos):

Se trata de una misión comercial multisectorial, dado que se presentan oportunidades en todos los sectores de actividad, si bien destacan los siguientes:

Energías renovables (termosolar, energía fotovoltaica y eólica), sector agroalimentario, bienes de equipo, sector de la construcción especialmente materiales, defensa, sector del agua (depuración, tratamiento y distribución de agua, desalinización, etc), recogida y tratamiento de residuos urbanos así como todo lo relacionado con las infraestructuras de transporte. Mención especial para el sector del turismo. En general, el país ofrece oportunidades comerciales en sectores muy diversos.

Metodología

Contacto directo con el participante para detectar y definir sus necesidades y objetivos en el mercado saudita.

Designación del perfil de empresa buscado en Arabia Saudí y filtrado de los candidatos.

Validación del interés de los contactos por la empresa.

Emailing de presentación a los clientes potenciales validados.

Seguimiento telefónico del interés.

Establecimiento de reuniones por vídeo llamada.

Costes

Gastos de organización:

300 euros + IVA



(Consultar condiciones especiales empresas socias Club Cámara)

Coste de la agenda individualizada de trabajo:

423,50 euros + IVA



Normas de participación

1. ADMISIÓN DE SOLICITUDES

Requisitos:

Realizar la solicitud de inscripción online a través de la página web de la Cámara de Comercio (www.camarazaragoza.com).

Enviar el justificante de ingreso de la cuota de participación (gastos de organización) y del coste de la agenda individualizada de trabajo.

La inscripción se considerará efectuada en firme desde el momento en que la Cámara comunique a la empresa su inclusión en la acción comercial. La Cámara podrá rechazar cualquier solicitud por no cumplir las condiciones indicadas, por exceder el plazo de inscripción u otros criterios de índole comercial u organizativa.

2. PREPARACIÓN DE LA ACCIÓN

Obligaciones de la empresa participante:

Facilitar la documentación solicitada por la organización en los plazos estipulados.

Atender y responder las comunicaciones enviadas desde la organización en origen y en destino.

Comunicar a la Cámara de Comercio las modificaciones o variaciones que se realicen en la agenda de trabajo.

Una vez comenzados los trabajos para la elaboración de la agenda, no se realizarán devoluciones de los importes abonados, aunque se podrán flexibilizar las fechas de realización de la misión.

3. DESARROLLO DE LA ACCIÓN COMERCIAL

El empresario deberá:

Respetar la agenda de contactos elaborada y entregada. En caso de querer realizar alguna modificación, se deberá solicitar a la organización de la acción. Asistir a las reuniones por videoconferencia que estén programadas por la organización y respetar las indicaciones establecidas por la misma.

Cámara
Zaragoza

Miguel Ángel Martínez Villarig
Área de Internacionalización
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza
Teléfono: 976 30 61 61 (ext. 221)
Email: mamartinez@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

PATROCINADO POR:



Financia:

