

EMPRESARIO

Últimos días para apuntarse al Premio Pyme

Otro año más, Cámara Zaragoza y Banco Santander han convocado los Premios Pyme del Año. Los interesados pueden apuntarse hasta el 15 de mayo en la web de Cámara.

Comienzan los cursos para digitalizar el comercio

Es una de las acciones del proyecto 'Zaragoza digitaliza tu comercio' impulsado por la Cámara y el Ayuntamiento

Iniciación a la digitalización, SEO, estrategia y *funnel* de ventas, Google Analytics, redes sociales, Google Ads... Los comerciantes pueden adquirir todos estos contenidos en los cursos del proyecto que, bajo el lema #YoVendoZaragozaOnline, está impulsado por el Ayuntamiento de Zaragoza y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza. Con el objetivo de ayudar al comercio independiente en el recorrido de la transformación digital, este proyecto contempla varias acciones formativas para que las empresas se adapten al nuevo entorno cambiante y disruptivo.

A través de seis cursos, el empresario y sus empleados conocerán las claves, el lenguaje y las herramientas necesarias para afrontar la transformación digital de un comercio, tutorizado por los mejores expertos digitales de Zaragoza. Se trata de seis cursos gratuitos, de 12 horas cada uno, que se imparten de forma presencial en las instalaciones de CEOE Aragón en horario de 14.45 a 16.45 horas, con contenidos sencillos y prácticos, aplicables de inmediato a cualquier negocio.

El primero de ellos, de *Iniciación a la digitalización*, empieza mañana (10 de mayo) y ofrece una visión profunda y práctica de los conoci-



► Dirigidos a pequeños negocios.

mientos y habilidades necesarios para abordar con éxito el reto de la transformación digital en los comercios. Un amplio acercamiento a las tendencias de mercado, principales herramientas de negocio y consideraciones básicas cuando decides comenzar con un cambio digital en el negocio.

Los comercios deben tener página web, pero no basta con eso, es necesario saber qué buscan los clientes. Esto puedes aprenderlo en el curso de *SEO* (11 de mayo). En

el curso de *Estrategia y funnel de ventas* (31 de mayo) podrán conocer diferentes técnicas y herramientas para captar clientes. Las redes sociales son básicas para aumentar la presencia de la marca y el impacto en el público (21 de junio). Además, conocer las herramientas de Google pueden ayudarnos a gestionar campañas en internet, a través de los cursos *Google Analytics* (1 de junio) y *Google Ads* (22 de junio). También está en marcha una formación *online* de 4 horas sobre transformación digital. Más información en www.zaragozadigitalizatucomercio.com

Además, el proyecto #YoVendoZaragozaOnline ayuda al comercio a digitalizarse. Un experto analiza la estrategia del negocio y lo acompaña en el proceso de formación y gestión para subir los productos a un *marketplace*. Enseñan a los comerciantes a crear fichas de producto con fotos de calidad y con una descripción técnica con parámetros SEO, y les financian la adhesión a un *marketplace* local, durante un año hasta 500 euros, favoreciendo la omnicanalidad del comercio. El proyecto cuenta con la colaboración de ECOS, Fecom, Upta, Zerca y CEOE. ≡



Y además...

Encuentro con Hernández de Cos

El Gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, visitó Cámara Zaragoza e impartió una charla para un grupo de empresarios del Club Líder. Al acto, organizado por la Fundación Basilio Paraíso de Cámara Zaragoza, con la colaboración de Ibercaja, asistieron la consejera de Economía del Gobierno de Aragón, Marta Gastón, el presidente de Cámara Zaragoza, Manuel Teruel, y el presidente de Ibercaja,



► El gobernador del Banco de España y autoridades.

José Luis Aguirre. Tras el encuentro a principios de mes con el ministro José Luis Escrivá, la Cámara de Comercio quiere continuar el ciclo de encuentros con personas relevantes del mundo económico y empresarial. ≡

Anagan Seguros, en el Club Líder

Anagan Seguros, correduría especializada en seguros generales y agropecuarios, ya forma parte del Club Empresa Líder de la Cámara de Comercio de Zaragoza, la plataforma de liderazgo y *networking* que aglutina a más de 60 grandes compañías y a medio centenar de sociedades participadas. Así lo ratificaron Alberto Sáinz, presidente de la compañía, y Manuel Teruel, presidente



► Sáinz y Teruel, en la firma.

de la Cámara, hace unas semanas. Con alrededor de 500 socios, el Club Cámara es ya la mayor plataforma de impulso empresarial de la provincia de Zaragoza. ≡

Detrás de la Cámara

Las empresas que forman parte del Pleno de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza dan a conocer su experiencia y sus funciones dentro de este órgano de decisión

«El Pleno es un espacio en el que poder aprender»

Jesús F. Tapias
BSH Electrodomésticos

-¿Qué representa la Cámara para usted?

-Es una institución en la que participamos voluntariamente empresas y autónomos de todos los sectores, a los que ofrece apoyo para mejorar la competitividad y posibilidades de internacionalización.

-¿Por qué es importante



que las empresas participen en los órganos de Gobierno de la Cámara?

-Porque se debaten asuntos relevantes y se promocionan y defienden los intereses de la industria, el comercio y los servicios de toda la provincia.

-¿Qué supone para su organización formar parte del Pleno?

-Supone poder intercambiar ideas y experiencias y poder aprender, así como contribuir a la mejora de la gestión, formación, innovación y digitalización de otras organizaciones en la medida de nuestras posibilidades. ≡

«Es necesario mostrar la realidad empresarial»

Irene Carmen
Dicsa

-¿Qué representa la Cámara para usted?

-Cámara de Comercio ha estado muy ligada a la evolución de Dicsa, siempre nos ha asesorado y apoyado. Actualmente, como presidenta de la Comisión de Internacionalización, pongo en valor nuestra experiencia para apoyar a otras compañías que están empezando.



-¿Por qué es importante que las empresas participen en los órganos de Gobierno de la Cámara?

-Es necesario que las empresas mostremos la realidad empresarial. La economía es la base del crecimiento. Las empresas y la sociedad debemos trabajar para conseguir el bien común.

-¿Qué supone para su organización formar parte del Pleno?

-Es un orgullo que Dicsa sea elegida para dar voz a todo un sector de actividad, un reconocimiento al trabajo bien hecho. ≡