	PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS Servicio consistente en la redacción del Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza.	CODIGO Nº: Servicio redacción del Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza/ 2021
		Fecha: 14/04/2021

INDICE

1. **Objeto y alcance**
2. **Características del servicio a prestar.**

Elaborado por el Responsable técnico del contrato: Narciso Samaniego Moreno Director del Área. Área: Competitividad	Aprobado Órgano de contratación: Comisión de Contratación II. José Miguel Sánchez Muñoz. Secretario General.	Fecha: 14/04/2021 Pág.: 1 de 4
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

1. Objeto y alcance.

El objeto del contrato es la contratación de la redacción del Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza.

El Plan Director deberá establecer una propuesta conceptual global, y las cuestiones que se deberán tratar en el proyecto de cada galería comercial urbana. Además, el plan director determinará la caracterización que ha de tener cada una de las galerías, la definición precisa de su ámbito, o posibles sinergias con otros equipamientos y actividades.

El carácter puede referirse a cuestiones temporales (Zaragoza histórica, modernista, moderna), geográficas (el Ebro, el Huerva, el canal, los Pinares de Venecia), o a actividades características del área (la Huerta, la Universidad, el deporte, etc.).


2. Características del servicio a prestar.

La empresa adjudicataria tendrá que realizar los siguientes trabajos:

2.1. Fase de análisis.

Se basa en el análisis de todas las acciones a realizar durante la totalidad del proceso, quedando ordenadas de la siguiente manera:

- A. Propuesta de objetivos y criterios de diseño del plan director.
- B. Análisis de experiencias de éxito y modelos urbanos de otras ciudades.
- C. Análisis del Comercio local de las calles de las Galerías Comerciales Urbanas.
- D. Análisis de sugerencias y propuestas recibidas al Plan Local de Comercio.
- E. Análisis de los condicionantes urbanísticos y espaciales de cada barrio:
Análisis de plantas bajas y análisis de usos posibles en planta baja.
- F. Estudio de las infraestructuras existentes en el viario público:
Recopilación de información existente en documentos municipales de toda la información necesaria para la identificación y localización, lo más exacta posible, de las infraestructuras existentes en el viario público.
- G. Análisis de la Escena Urbana de cada Galería, identificando estado, grado de conservación, adecuación de imagen, etc.
Pavimento, espacios verdes, mobiliario urbano, hitos espaciales, arquitectónicos y monumentales.
- H. Análisis de singularidades de las áreas urbanas.
Identificación de los hitos históricos y culturales de las diferentes zonas para la caracterización de los lugares singulares de las Galerías.
- I. Interlocución con los servicios técnicos municipales y agentes sociales para toma de datos.
Urbanismo, Movilidad, Servicios y Digitalización, Infraestructuras y Turismo.
- J. Análisis de digitalización comercial.
Identificación del punto de partida y definición del catálogo de servicios digitales.
- K. Calle Digital.

 <p>Cámara Zaragoza</p>	<p align="center">PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS</p> <p align="center">Servicio consistente en la redacción del Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza.</p>	<p>CODIGO Nº: Servicio redacción del Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza/ 2021</p> <hr/> <p>Fecha: 14/04/2021</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Definición de servicios y funcionalidades, infraestructuras de comunicaciones, redes necesarias, dispositivos sensores y de interacción, sistema de gestión.

2.2. Propuesta Conceptual General.

A. Planteamiento de alternativas:

- ✓ Conclusiones toma de datos: Análisis del proceso de toma de datos para obtener conclusiones a partir de las que definir: Objetivos del proyecto, Ideas estratégicas e Idea conceptual del proyecto.
- ✓ Propuesta de alternativas: Definición de posibles alternativas que satisfagan tanto los objetivos como las ideas estratégicas y conceptuales del proyecto establecidos en la fase anterior.

Estas alternativas plantearán opciones respecto a las siguientes cuestiones:

- ✓ Movilidad urbana y accesibilidad
- ✓ Infraestructuras
- ✓ Escena Urbana
- ✓ Caracterización (identidad de cada galería a partir de hitos históricos culturales y espaciales, creación de lugares característicos)
- ✓ Digitalización
- ✓ Activación comercial

B. Discusión de alternativas:

- ✓ Reuniones con Ayuntamiento y agentes sociales para discusión de alternativas.
- ✓ Revisión de alternativas según indicaciones del Ayuntamiento y agentes sociales y de posibles nuevos datos.

C. Elaboración de alternativa final y redacción del Plan Director.


2.3. Contenido del Plan Director será el siguiente:

- A. Identificación, caracterización y delimitación de las Galerías Urbanas Comerciales.
- B. Análisis comercial para identificación de las Galerías Urbanas Comerciales
- C. Propuesta de interconexión y movilidad entre las diversas Galerías.
- D. Propuesta conceptual para cada Galería Urbana Comercial.
- E. Planificación de las actuaciones de las Galerías Urbanas Comerciales.
- F. Estimación económica.

2.4. Contenido de los Pliegos de Calle Inteligente:

Redacción de los Pliegos de Contratación “Calle Digital” según lo contemplado en el Plan de Urbanismo Comercial de Zaragoza.

Los trabajos estarán divididos en 2 fases:

 <p>Cámara Zaragoza</p>	<p align="center">PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS</p> <p align="center">Servicio consistente en la redacción del Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza.</p>	<p>CODIGO N°: Servicio redacción del Plan Director de las Galerías Urbanas Comerciales de Zaragoza/ 2021</p> <hr/> <p>Fecha: 14/04/2021</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fase 1: Especificación funcional.

Como primera fase se deberán definir las funcionalidades esperadas: (datos que se pretenden recoger, interacciones que se busca provocar, número de impactos publicitarios, etc).

Para ello se lanzará una primera ronda de conversaciones con distintos actores interesados en el proyecto.

Se generará una distribución espacial orientativa del equipamiento a instalar, así como una identificación de las zonas/espacios de interés. De forma que los futuros proveedores puedan presentar ofertas diversas en lo tecnológico pero funcionalmente similares.

Fase 2: Especificación técnica suficiente para contratar.

A partir del resultado del punto anterior se especificarán técnicamente y se valorarán económicamente los elementos necesarios para su consecución:

- ✓ Elementos de campo.
- ✓ Conectividad.
- ✓ Sistema de gestión.

Entregables:

- Pliegos en los que se concrete:
 - ✓ Especificación “Calle Digital”.
 - ✓ Mediciones.
 - ✓ Valoración económica aproximada.

Para cualquier aclaración o duda relacionada con este Pliego de Condiciones de Licitación, pueden dirigirse a Narciso Samaniego Moreno, en el correo electrónico nsamaniego@camarazaragoza.com