

Digitalización para la vigilancia de mercados internacionales

Convocatoria de ayuda para la implantación de sistemas de vigilancia en mercados internacionales

Contexto

La digitalización constituye una oportunidad para mejorar la competitividad de la empresa en un mercado cada vez más global.

En el campo de la inteligencia de mercados, las **nuevas tecnologías** han supuesto una revolución mejorando la capacidad de la empresa para obtener, filtrar y sistematizar la información de sus competidores, clientes y mercados. El acceso y oportunidad de la información es parte fundamental del **éxito en la estrategia de ampliación y consolidación de mercados internacionales**

Por este motivo, el Gobierno de Aragón y la Cámara de Comercio de Zaragoza en el marco del **Plan Cameral de Internacionalización de Aragón** desarrollan un programa específico de apoyo a la **digitalización e internacionalización de las empresas dentro de las medidas excepcionales destinadas a contrarrestar los efectos del COVID-19.**

Implantación de un sistema de inteligencia de mercados

La ayuda consiste en el **apoyo para la implantación de un sistema de Inteligencia Competitiva personalizada para su empresa**, que rastrea la red y permite la monitorización, captación de datos, procesamiento y análisis de la información empresarial.

Su objetivo es servir de apoyo a la **toma de decisiones** e identificar **alertas tempranas** sobre oportunidades y amenazas, realizando la vigilancia de los aspectos claves de su negocio

La implantación se realizará a través de la tecnología de **TechMarket**, herramienta de inteligencia competitiva desarrollada por la Cámara de Comercio de Zaragoza con su partner tecnológico Idiogram.

Áreas de vigilancia

Vigilancia de organizaciones - **competidores, clientes, proveedores** y sus movimientos: permite detectar alianzas, lanzamiento de nuevos productos, nuevas campañas e inversiones.

Vigilancia del entorno - **mercados, tendencias, legislación** para detectar nuevos modelos de negocio, innovación tecnológica y empresarial, casos de éxito, nuevos actores, cambios regulatorios

Tecnología

Combina la potencia del **big data, minería de datos, inteligencia artificial (IA), y otras tecnologías** para monitorizar, filtrar y analizar la información desde numerosas fuentes de datos. Usa tecnología propia que a través de IA es capaz de trazar relaciones entre productos, mercados y diferentes actores para una visión completa de lo que ocurre en su negocio.

Recursos

El sistema es desarrollado y mantenido por **analistas de mercado** con amplia experiencia en mercados internacionales y expertos **ingenieros informáticos** en tratamiento de información y business intelligence.

Usuario

Dispone de diferentes canales y formatos de consulta: **Cuadros de mando, notificaciones diarias/semanales** con las últimas novedades e **informes ejecutivos de situación** descargables en formato Excel/pdf.

Dirigido a

Empresas de la provincia de Zaragoza que tengan entre sus prioridades estratégicas, la ampliación o consolidación de nuevos mercados internacionales y la digitalización de la empresa como vía para incrementar su competitividad.

Criterios para la valoración de solicitudes:

- Empresa exportadora regular (que exporte durante cuatro años consecutivos), valorándose el porcentaje de exportación respecto de su facturación total
- Valoración del proyecto, definición y concreción en los factores de vigilancia y relevancia para los objetivos de internacionalización de la empresa
- Experiencia de la empresa en inteligencia de mercados: recursos de información utilizados habitualmente (por vías telemáticas o tradicionales), sistematización, seguimiento y áreas de actuación.

Fases de implantación del sistema y ayuda económica

Fases	Duración	Coste	Ayuda	Coste total empresa
Fase 1 Diseño sistema -Plan Maestro de Inteligencia Análisis de evidencias, selección de indicadores, taxonomía, fuentes de información, resultados preliminares	1-2 meses	1.500 €	100%	0 €
Fase 2 Configuración y puesta en marcha del proyecto + Servicio de inteligencia y mantenimiento del sistema	1 mes 4 meses	4.500-5.500 €* 	10%	4050- 4950€
TOTAL	6-7 meses	6.000 – 7.000€		4.050 – 4.950 €

*Importe en función de la dimensión del proyecto (áreas y fuentes de vigilancia)

Especificaciones técnicas del proyecto incluido en la ayuda:
Áreas de vigilancia: 1 (organizaciones o entorno) Organizaciones en vigilancia: máx. 20 - Tipos de actividad en vigilancia: 5 Mercados en vigilancia: máx. 2 - Indicios de oportunidad: 5 Fuentes en vigilancia: 75-125

Solicitudes

Deberá enviar la **ficha de inscripción** cumplimentada antes del **7 de julio** a las direcciones msorbed@camarazaragoza.com; mchylak@camarazaragoza.com