

# WE ARE BACK!

## Plan de Comunicación y marketing para pymes y pequeños negocios

Valores en alza:

- Autenticidad
- Buenas prácticas
- Empatía y facilidades para el cliente
- Buena reputación

Objetivos:

- Fidelización
- Captación nuevos clientes
- Posicionamiento
- Competitividad
- Transformación digital
- E commerce

**#SomosRSC :**  
Responsabilidad y  
sostenibilidad,  
una labor de todos

**And you?**  
[aragon@dircom.org](mailto:aragon@dircom.org)





Lo que no se comunica, no existe

Informa a tus clientes de que ya estás de vuelta

Subraya tus valores y cuenta por qué destacas

Utiliza todos los canales a tu alcance, sin ser invasivo

Cumple la normativa de protección de datos

Escuchar para ser escuchados. **Qué quieren tus clientes?**

Forma parte de lo que les interesa

Estar dónde ellos están

Crear contenidos atractivos y con valor

Dar visibilidad a nuestra marca:

Ahora es el momento de la **transformación digital**

Planifica en Internet. Busca un buen posicionamiento

Prepara tu estrategia de **Comunicación**:

A través del móvil

Redes Sociales: Instagram y Youtube

Si no lo veo no lo creo. Fotografías y vídeos