



Mesa Redonda

“Implicaciones económicas y turísticas de la Semana Santa”

- **La Semana Santa y el papel como agente económico en su entorno geográfico.**

D. Benjamín del Alcázar Martínez

Director de la Cátedra de Estudios Cofrades de la Universidad de Málaga

- **Informe sobre el turismo en la Semana Santa de 2019 en Zaragoza.**

D. Juan Miguel Báez Melián

Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza

D^a. María Pilar Latorre Martínez

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza

Miércoles, 25 de marzo de 2020. 19:30 horas

Antiguo Salón de Plenos de la Diputación Provincial de Zaragoza

(Entrada por la calle Cinco de Marzo, 8)

Asociación
para el
ESTUDIO
DE LA
SEMANA
SANTA



CÁTEDRA DE
ESTUDIOS COFRADES



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Universidad Zaragoza