



ARGELIA Y TÚNEZ

MISIÓN COMERCIAL

20 al 25 de octubre de 2019

#exportarSísepuede

FECHAS

Días de trabajo en Argelia (Argel): 21 y 22 de octubre
Días de trabajo en Túnez: 24 y 25 de octubre

Inscripciones
10
septiembre



¿Por qué Argelia?

Argelia es el segundo destino de las exportaciones españolas en África.

En términos de PIB per cápita Argelia es el primer país del norte de África, y el sexto país en el conjunto del continente. Argelia está entre los 20 primeros países a nivel mundial por volumen de reservas de divisas y el 2º en el área MENA (Middle East and North África). El FMI prevé un crecimiento cercano al 3% en 2019 para Argelia, un mercado de 41 millones de habitantes en el que se ha producido un significativo avance de la clase media en la última década. Cabe destacar que la mayor parte del consumo argelino se hace de productos provenientes de la importación.

Sectores con oportunidades de negocio. Principales (pero no únicos):

Los sectores más importantes para las empresas españolas exportadoras son: maquinaria y materiales para la construcción (tanto de obra civil como de viviendas); energías renovables (relacionado con el potencial solar argelino); aparatos mecánicos y eléctricos; automóviles y vehículos de transporte; plásticos; medicamentos y equipamiento hospitalario; gestión de residuos, servicios de gestión hotelera, sector ferroviario (infraestructura y material rodante); transporte marítimo.

Sector agroalimentario: Un sector que podría tener un enorme potencial es el de la agricultura y el de la transformación y comercialización agroalimentaria, en el que ya hay empresas españolas importantes jugando un rol primordial en Argelia.

¿Por qué Túnez?

La economía tunecina ha retomado la senda del crecimiento con una previsión del FMI cercano al 3% en 2019 y en torno al 4% para 2020 y 2021. El PIB per cápita de Túnez es superior al de Marruecos y está prácticamente a la par del argelino, siendo la renta per cápita la segunda de la región en términos PPP (paridad de poder adquisitivo). Según el Banco Africano de Desarrollo (BAD) la clase media representa más de dos tercios de la sociedad tunecina, en la cual se observan muchos progresos en cuanto a las infraestructuras sanitarias y educativas, la esperanza de vida, el lugar de la mujer en la sociedad, etc. Túnez tiene una fuerte actividad relacionada con la vecina Libia, lo que le convierte en puerta de entrada a un país de complejo acceso. Al igual que el resto de países del Magreb, constituye un mercado de indudable interés por proximidad geográfica y complementariedad en las economías.

Sectores con oportunidades de negocio. Principales (pero no únicos):

Actualmente está en marcha el Plan de Desarrollo 2016-2020, un ambicioso plan de construcción de nuevas infraestructuras con apoyo del Banco Europeo de Inversiones. Los sectores que brindan más oportunidades son: infraestructuras viarias (carreteras y autopistas) ferroviarias, puertos, transportes urbanos; energías, especialmente las renovables; tratamiento y desalación de agua; agricultura; servicios y TICs.

Las mayores oportunidades de negocios se encuentran en los sectores de maquinaria y equipamiento industrial; equipamiento y material eléctrico; productos químicos; material de transporte; maquinaria y equipo para el medioambiente y tecnologías de la información y comunicaciones (TIC). Productos cárnicos (ovino, bovino y aviar). Se está produciendo la reestructuración del sector hotelero para eliminar los hoteles de menor calidad.

Costes

Cuota de participación por empresa:
600 euros + IVA

Coste de la agenda individualizada de trabajo:
Argelia: 484 euros + IVA
Túnez: 484 euros + IVA

* Las empresas que así lo deseen pueden viajar solamente a uno de los dos destinos propuestos

Gastos de viaje: En función de la combinación escogida. Para aquellas empresas que lo deseen, la Cámara de Comercio de Zaragoza facilitará información sobre las opciones de viaje.



Normas de participación

1. ADMISIÓN DE SOLICITUDES

Requisitos:

Realizar la solicitud de inscripción online a través de la página web de la Cámara de Comercio (www.camarazaragoza.com)

Enviar el justificante de ingreso de los gastos de organización de agenda en origen y en destino.

La inscripción se considerará efectuada EN FIRME desde el momento en que la Cámara comunique a la empresa su inclusión en la acción comercial. La Cámara podrá rechazar cualquier solicitud por no cumplir las condiciones indicadas, por exceder el plazo de inscripción u otros criterios de índole comercial u organizativa.

2. PREPARACIÓN DE LA ACCIÓN

Obligaciones de la empresa participante:

Facilitar la documentación solicitada por la organización en los plazos estipulados.

Atender y responder las comunicaciones enviadas desde el organismo colaborador en destino, desde la Cámara de Comercio o desde la agencia de viajes.

Comunicar a la Cámara de Comercio las modificaciones o variaciones que se realicen en la agenda de trabajo.

Aceptar las posibles liquidaciones practicadas por derrama proporcional de los gastos colectivos imprevistos.

En el caso de optar por el viaje organizado por la Cámara de Comercio, efectuar los pagos correspondientes en las condiciones y plazos establecidos por la agencia de viajes seleccionada.

En el caso de que la empresa decida por su cuenta cancelar su participación en el plazo comprendido dentro de los 30 días anteriores al comienzo de la acción comercial, la Cámara se reserva el derecho de reintegrar cualquier importe satisfecho por la empresa. En todo caso descontará de la posible devolución el importe de los gastos que la cancelación pudiera originar.

3. DESARROLLO DE LA ACCIÓN COMERCIAL

El empresario deberá:

Respetar la agenda de contactos elaborada y entregada en destino. En caso de querer realizar alguna modificación, se deberá solicitar a la organización de la acción.

Asistir a las reuniones y eventos (si los hay) que estén programados por la organización.

Respetar las indicaciones establecidas por la organización de la acción en tema de horarios, traslados, reuniones, etc.

Cámara
Zaragoza

Miguel Ángel Martínez Villarig
Área de Internacionalización
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza
Teléfono: 976 30 61 61 (ext. 221)
Email: mamartinez@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

Financia:

Patrocinado por:

Bantierra

 **GOBIERNO DE ARAGON**
Departamento de Economía,
Industria y Empleo