

JORNADA

PRESENTACION DE RESULTADOS ENCUESTA DE HÁBITOS DE CONSUMO Y DE COMPRA EN MEDIOS DIGITALES EN EL SECTOR DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

PROYECTOS COOPERACIÓN PDR MARKETING DIGITAL Y B2C CANALES CORTOS

Día: 20 de junio de 2019

Lugar: Edificio Centrorigen (Ctra. Cogullada 65, Mercazaragoza)

PROGRAMA:

17:00 H. PRESENTACIÓN

17:00 – 17:30 H. **Actividades realizadas y Conclusiones de los Proyectos de Cooperación PDR de Marketing Digital y B2C Canales Cortos.**

D. José Ignacio Domingo – Gerente Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón.

17:30 – 18:15 H. **Resultados Encuesta online sobre hábitos de Consumo y de Compra en Medios Digitales para Alimentación y Bebidas**

Dña. Azucena Gracia – Investigadora de la Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del CITA.

18:15 – 18:30 H. Consultas sobre la participación en los proyectos, Ruegos y Preguntas

Más información e inscripciones:

Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón

Tfno. 976 47 58 91

aiaa@aiaa.es

Con el apoyo de:



FEADER

