



Programa integral de
CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO

**Cree
enti.**

En tu ilusión,
en tu capacidad de
esfuerzo, en tus
posibilidades.

PERSONAL SHOPPER Y ESCAPARATISMO

Fechas: 25 de Octubre a 29 de Noviembre, de lunes a viernes

Horario: de 9:00 a 15:00

Modalidad: Presencial **Duración:** 155 horas **Lugar:** Zaragoza

Requisitos:

- Tener entre 16 y 29 años, estar inscrito/a en el fichero nacional de Garantía Juvenil.
- Estar interesad@s y capacitad@s para desarrollar la ocupación

Objetivos:

- Mejorar la empleabilidad y conocer técnicas de búsqueda de empleo, desarrollo de entrevista de trabajo y proceso de selección.
- Formarte como profesional de la asesoría de imagen, enseñando al cliente a crear un fondo de armario adaptado a su estilo, y conocer los conceptos para crear escaparates.

Índice de contenidos

MÓDULO 1 - FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y COMPETENCIAS PARA SER UN PROFESIONAL DE LA MODA. 65

HORAS - Formación teórica y práctica:

- 1- **Iniciate en la búsqueda de empleo:** Autoconocimiento. Identifica tus competencias profesionales. Comunícate de manera eficaz para redactar una carta de presentación, para mostrar tus habilidades en una entrevista de trabajo. Identifica tu rol en los equipos de trabajo, cómo gestionas los conflictos. Ven a hacer tu CV.
- 2- **¿Cuál es la profesión a la que quieres encaminarte?** Elevator Pitch .Sectores económicos y oportunidades profesionales.
- 3- **Posiciónate en la red:** ¿Por dónde circulan las ofertas de trabajo? Diseña tu estrategia en las redes sociales para la búsqueda de trabajo activa. Aprende a redactar tu "CV" en LinkedIn y otras redes profesionales. ¿Cómo utilizo LinkedIn y Twitter en la búsqueda de empleo? Portales y APPS.
- 4- **Muestra tu valor añadido:** Entrevista de trabajo: prepárala, gestiona tus emociones, reflexiona. Proceso de selección: las pruebas y dinámicas de grupo. Objetivo profesional y plan de acción.

MÓDULO 2 –PERSONAL SHOOPER Y ESCAPARATISMO – 90 H. Formación teórica y práctica:

1 . Personal shopper: ¿Qué es la asesoría de imagen? Iconos de imagen. Color. Tejidos, visajismo, proporciones, ¿cómo sacar el mayor partido a la figura? . Valoración de las prendas de vestir. Complementos. Etiqueta masculina y femenina. Saber vestir en distintas ocasiones. El guardarropa perfecto y compras inteligentes.

2.- Escaparatismo. ¿Qué se entiende por diseño de escaparate? Proceso Técnico. Claves fundamentales para un buen escaparate. Diferencia entre escaparatista y decorador@. Esquema de escaparate. Tipos de escaparate. El escaparate como vendedor@. Elementos de un escaparate. Zonas, frías y calientes. Iluminación. El color. Atrezzo. Diseñamos nuestra propuesta.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN.

Nuestra metodología es práctica y participativa, trabajaremos orientados a la realización de ejercicios prácticos, incluyendo un módulo transversal para introducir a los participantes en los conceptos básicos del mundo digital. **La entrega del certificado de participación será condicionado a la asistencia del alumno que deberá asistir a mínimo el 75% de la formación de cada módulo. Este requisito se aplica en cada módulo, es decir para participar en el módulo 2 hay que cumplir el requisito en el módulo 1.**