

Curso de MARKETING DIGITAL Para espacios comerciales y corporativos Estrategias en la implementación de sistemas y equipamientos *Digital Signage*

Fechas: 7 junio -12 julio 2019

Modalidad: Presencial **Duración:** 125 horas **Horario:** lunes a viernes, mañanas de 9,30h-14,30h.

Lugar: Se indicarán los centros educativos mediante e-mail, a los alumnos participantes.

Requisitos:

- Tener entre 16 y 29 años, estar inscrito/a en Garantía Juvenil.
- Conocimientos básicos/medios de marketing y mostrar curiosidad por la comunicación digital.

Objetivos:

- Mejorar la empleabilidad.
- Conocer la estructura y elementos de los que se compone un sistema profesional de cartelería digital y aprender a seleccionar las mejores opciones de implementación en un proyecto DS.
- Distinguir tipos de contenidos de un canal de comunicación digital, eficaces para alcanzar objetivos publicitarios y/o corporativos.
- Conocer las distintas fuentes de obtención de contenidos y clasificar éstos según su objetivo de aplicación: informar, entretener, comunicar.
- Tomar conciencia de las exigencias que presenta actualmente el escenario comercial y empresarial en materia de comunicación digital y gestión publicitaria de contenidos.
- Identificar cómo el digital signage puede afectar al proceso de compra y a la percepción de una marca, producto o servicio.
- Entender los mecanismos de interacción (dispositivos táctiles) que permiten estar en contacto con el usuario y obtener su retroalimentación (feedback). Diferenciar las características técnicas de los distintos soportes de pantalla y reproductores de medios existentes en el mercado.
- Conocer la situación actual de la cartelería digital en España.

Índice de contenidos

MÓDULO 1-HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

Competencias para la mejora de la empleabilidad: Auto-conocimiento. Comunicación, trabajo en equipo, gestión conflictos.

Herramientas para la búsqueda de empleo: CV y Carta de Presentación. Entrevista Personal. Proceso de Selección (pruebas y dinámicas de grupo). Trabajar en la RED. Empleo 2.0 (Portales, redes sociales, aplicaciones, perfil de LinkedIn, Marca personal).

MÓDULO 2 –CARTELERÍA DIGITAL

1. Introducción a IDigital Signage.DOOH (*Digital Out-Of-Home*). ¿Qué es *digital signage*? Especificaciones *indoor/outdoor*. Hardware/software. Ventajas del uso de cartelería digital. Impacto publicitario. *Engagement* en digital signage. Sectores de negocio. ROI, Retorno de la inversión. Gestión de publicidad externa.
2. Gestión y provisión de contenidos. Tipología. Contenidos publicitarios, corporativos, función señalética, complementarios (informativos, divulgativos, entretenimiento). Generalización, criterios comunes. Segmentación de contenidos según objetivos. Fuentes de provisión: diseño gráfico, sindicación externa, sindicación RSS. Licencias CC. Segmentación de pantalla.
3. El proyecto *digital signage*. Estrategias de aplicación. Análisis preceptivos. Viabilidad. Público objetivo (target). Riesgos. Posicionamiento sectorial. Agendización (D. Gantt). Identificación de RRHH propios. Externalización de procesos. Estudio y planificación: consideraciones técnicas. Estimación de costes y calidad.
4. Diseño y armado de proyecto. Programación de contenidos. Estrategia de contenidos. Plantillas. Agenda de programación. Los tiempos en digital signage. Frecuencias de actualización. Métricas. Medición de audiencia. Beacons. Instalaciones de alto impacto. Buenas prácticas. Errores comunes.
5. Instalación, mantenimiento y actualización. Espacios de ubicación. Instalación física. Soportes de pantalla. Externalización de procesos. Reproductor de medios. Opciones de configuración. Actualización de dispositivos.
6. El profesional *digital signage*. Diseño gráfico. Administración de redes. Marketing digital. Capacitación/Formación de personal. El poder de la observación.
7. La cartelería digital en España. Situación actual. Soportes de comunicación. Percepción publicidad digital. Interacción con dispositivos DS. Retail y publicidad digital. Conclusiones.

Metodología y Evaluación

Nuestra metodología es práctica y participativa, trabajaremos orientados a la realización de ejercicios prácticos, generando en sesiones puntuales el desarrollo de la formación en espacios de trabajo reales en los que los/as alumnos/as puedan conocer el desempeño desde la práctica real. La entrega del certificado de participación será condicionado a la asistencia del alumno que deberá asistir a mínimo el 75% de la formación