

Informe del Proceso de Selección de Empresas

Plan Internacional de Promoción
Periodo 2014-2020

INFORME DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE EMPRESAS MISIÓN COMERCIAL INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR

1. Descripción de las actividades realizadas por la Cámara de Comercio para el proceso de captación:

1. Publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de Aragón
2. Envío de la convocatoria al censo de empresas de la Cámara de Comercio
3. Inclusión de la convocatoria en la página web de la Cámara de Comercio

2. Descripción del proceso de selección de empresas participantes

1. El plazo de inscripción se extendió desde el 31/01/2019 hasta el 07/03/2019
2. Al recibir la solicitud de inscripción, se envió el perfil de la empresa a los colaboradores en destino.
3. No se recibió ninguna indicación negativa para ninguna empresa que quisiera participar.
4. Por lo tanto se aceptó la participación de todas las empresas que lo solicitaron.

3. Copia del Acta del Comité de Selección de empresas participantes.



Fecha: 11 de marzo de 2019

Asistentes: Nieves Ágreda Giménez de Cisneros, Directora del Área de Internacionalización,
Miguel Ángel Martínez Villarig, Jefe del Servicio de Promoción Exterior

Comité de Selección de Empresas: MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR

Una vez analizada la documentación aportada por las empresas que han presentado en forma y plazo la solicitud para participar en la visita a MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR y recibido el visto bueno por parte de los organismos colaboradores en destino y dado que no se supera el número máximo de empresas participantes contempladas, se resuelve aceptar la participación de las siguientes empresas:

- DESARROLLO AGRÍCOLA Y MINERO, S.A.
- SOMVITAL, S.L.

No siendo necesario realizar ninguna valoración adicional.



Informe del Proceso de Selección de Empresas

Plan Internacional de Promoción
Periodo 2014-2020

INFORME DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE EMPRESAS MISIÓN COMERCIAL INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR (SEGUNDA CONVOCATORIA)

1. Descripción de las actividades realizadas por la Cámara de Comercio para el proceso de captación:

1. Publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial de Aragón
2. Envío de la convocatoria al censo de empresas de la Cámara de Comercio
3. Inclusión de la convocatoria en la página web de la Cámara de Comercio

2. Descripción del proceso de selección de empresas participantes

1. El plazo de inscripción se extendió desde el 19/03/2019 hasta el 02/04/2019
2. Al recibir la solicitud de inscripción, se envió el perfil de la empresa a los colaboradores en destino.
3. No se recibió ninguna indicación negativa para ninguna empresa que quisiera participar.
4. Por lo tanto se aceptó la participación de todas las empresas que lo solicitaron.

3. Copia del Acta del Comité de Selección de empresas participantes.



Fecha: 5 de abril 2019

Asistentes: Nieves Ágreda Giménez de Cisneros, Directora del Área de Internacionalización,
Miguel Ángel Martínez Villarig, Jefe del Servicio de Promoción Exterior

Comité de Selección de Empresas:
MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR
(SEGUNDA CONVOCATORIA)

Una vez analizada la documentación aportada por las empresas que han presentado en forma y plazo la solicitud para participar en la visita a MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A INDONESIA, MALASIA Y SINGAPUR (SEGUNDA CONVOCATORIA) y recibido el visto bueno por parte de los organismos colaboradores en destino y dado que no se supera el número máximo de empresas participantes contempladas, se resuelve aceptar la participación de las siguientes empresas:

- MAC PUAR, S.A.
- GRANJA VIRGEN DEL ROSARIO, S.L.
- EQUIPOS MOVILES DE CAMPAÑA ARPA SAU
- MENAJE Y CONFORT, S.A.

No siendo necesario realizar ninguna valoración adicional.

