

Barómetro de opinión y gasto - Ola 1

# Análisis de la oferta económica y la demanda del Mercado Ambulante

Noviembre 2018



# Antecedentes

# Antecedentes

- ▶ La **Venta Ambulante en Zaragoza** es una **actividad comercial con una sólida tradición y arraigo social en la capital aragonesa** y un reconocido peso económico entre las actividades comerciales de la ciudad.
- ▶ En los últimos años, el **Mercado Ambulante** ha ido **variando su ubicación a distintas zonas de la ciudad**, si bien desde el final de la Expo 2008 se encuentra ubicado en la explanada del **Parking Sur de la Expo**, en el barrio de la Almozara, que da nombre a este Mercado que incluye la Venta Ambulante y el rastro.
- ▶ Desde hace tiempo las **demandas de los vendedores ambulantes** han girado en torno a distintos aspectos, desde la mejora de los accesos e instalaciones a la posibilidad de buscar una nueva ubicación, especialmente los miércoles, que les permita aumentar el número de visitantes y consecuentemente las ventas.
- ▶ Con el ánimo de organizar lo mejor posible esta actividad comercial, en el seno del Consejo de Ciudad del **Ayuntamiento de Zaragoza** se ha constituido el **Grupo de Trabajo 'La Venta Ambulante en Zaragoza'** con el fin de analizar la problemática y las necesidades del mercado ambulante y observar su evolución a corto y medio plazo.
- ▶ En este sentido, el objetivo prioritario es encontrar **fórmulas para una dignificación de la venta ambulante**, procurando que dicha actividad sea beneficiosa para el conjunto la ciudadanía, mejorando la calidad general del comercio, estableciendo sinergias y evitando cualquier foco de exclusión social que pudiera generarse en su entorno o en el ámbito general de la venta ambulante.
- ▶ De forma más específica, los objetivos son **analizar la situación actual de la venta ambulante e implantar propuestas consensuadas de mejora** que contemplen todos los ángulos posibles desde el **punto de vista económico, social, administrativo o de gestión** y siempre buscando la mejor solución para vendedores y visitantes.

# Antecedentes

- ▶ Para cumplir estos objetivos el Grupo de Trabajo considera necesario poner en marcha distintas líneas de trabajo, partiendo de un **análisis de la oferta económica y la demanda** o de la **idoneidad de la actual ubicación** y sus posibles alternativas, todo ello tendente a consensuar el **modelo más idóneo de venta ambulante, de comercio y de ciudad**.
- ▶ En este ámbito se ha firmado un **convenio de colaboración** entre **Cámara de Comercio, Ayuntamiento de Zaragoza y Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos** para acometer una serie de acciones y mejoras para el mercado.
- ▶ Entre estas acciones de mejora, algunas de las cuales se van a implementar antes de que finalice este año 2018, se ha acordado realizar un **barómetro de opinión periódico** y un **análisis de la oferta económica y la demanda del Mercado Ambulante** que proporcionen datos representativos y permitan avanzar en el resto de líneas de trabajo.
- ▶ En esta hoja de ruta el primer paso ha sido acometer una **primera toma de datos de opinión, gasto y afluencia** que ayude a fijar la **foto actual del mercado ambulante** a partir de la opinión de sus actores principales: visitantes y vendedores.







# Metodología

# Metodología

## Encuesta a Visitantes [opinión + gasto] Encuesta a Vendedores

### UNIVERSO

- Visitantes mayores de edad del Mercado Ambulante del Parking Sur Expo
- Vendedores, titulares y no titulares, con puesto en el Mercado Ambulante del Parking Sur Expo

### METODOLOGÍA

Encuestas presenciales CAPI (asistidas por Tablet PC)

### ÁMBITO

Recinto del Mercado Ambulante

### MUESTRA

#### VISITANTES: 404 encuestas

- 203 encuestas de opinión durante la visita (101 miércoles + 102 domingo)
- 201 encuestas de gasto realizado a la salida (101 miércoles + 100 domingo)

#### VENEDORES: 50 encuestas

(20 en miércoles + 30 en domingo)

### ERROR ESTADÍSTICO

**VISITANTES:** ±4,9% para datos globales sobre universo visitantes.  
±7,1% para datos globales para cada encuesta (opinión y gasto).  
**VENEDORES:** ±13,1% para datos globales sobre total puestos abiertos

Nivel de confianza: 95,5%  
Heterogeneidad:  $p=q=0,5$

### CUOTAS

- Sexo: Mujer, Hombre, Otros
- Tipo de punto de venta: Prendas de vestir, Ropa interior, Telas y tejidos, Flores, Frutos secos, Otros
- Días de apertura: Miércoles y domingo

# Metodología

## Encuesta a Visitantes [opinión + gasto] Encuesta a Vendedores

### CUOTAS

- VISITANTES:**
- Sexo: Mujer, Hombre, Otros
  - Edad: 3 tramos de edad (18-35, 36-55, 56 y más)
  - Días de apertura: Miércoles y domingo
  - Horario de visita: Visitantes primeras horas, visitantes horas centrales, visitantes últimas horas
  - Puntos de encuestación: 5 puntos de acceso peatonal al Mercado

### TIPOS DE MUESTREO

Muestreo polietápico estratificado por cuotas, con estratificación de las unidades de primera etapa por cuotas y una segunda etapa con selección aleatoria de la unidad muestral final (visitante / vendedor).

### CUESTIONARIOS

Diseñados por AINMER-Grupo AEI bajo la supervisión de Cámara de Comercio, Ayuntamiento de Zaragoza y UPTA.  
Duración de 10 min. para las encuestas de visitantes (opinión) y vendedores.  
Duración de 2 min. para la encuesta de visitantes (gasto).

### TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Tabulación simple y cruzada de frecuencias y análisis multivariable.

### CONTROLES DE CALIDAD

Estándares de la norma ISO 20252 y del Código de Conducta CCI / ESOMAR

### ANONIMATO Y CONFIDENCIALIDAD

Se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados, que han sido utilizadas únicamente en la elaboración de tablas estadísticas y en el análisis de resultados.



# Metodología

## Aforos de Visitantes que acceden a pie

### UNIVERSO

Visitantes del Mercado Ambulante del Parking Sur Expo que acceden a pie por las entradas principales.

### METODOLOGÍA

Aforos programados de personas por medio de dispositivos mecánicos de conteo.

Se han contabilizado a los visitantes del mercado que han llegado a pie, en autobús o en cualquier otro medio de transporte que no haya estacionado en las zonas de aparcamiento del mercado.

### TIEMPO Y ALCANCE DE LOS AFOROS

**Tiempo de apertura del Mercado (venta ambulante):** 8 horas/ semana. Miércoles de 10:00 a 13:30 y domingos de 10:00 a 14:30.

**Tiempo de aforos realizado:** 7 horas/ semana. Repartidas entre un miércoles y un domingo en distintos tramos horarios. En cada tramo de control han trabajado simultáneamente 5 aforadores para cubrir los distintos puntos de acceso.

### OPERATIVA DE LOS AFOROS

- Se han establecido 5 puntos de aforo coincidentes con los accesos más habituales de entrada a pie al recinto.
- Cada aforador/a se ha situado en el punto de aforo fijado de antemano, de tal forma que ha tenido una visión completa del punto de paso sin interferencias visuales por delante.
- Se han contabilizado a todas las personas que pasaban por delante de cada aforador/a, en sentido entrada al Mercado, incluidos también niños que accedían andando.



# Metodología

## Aforos de Visitantes que acceden en vehículo

### UNIVERSO

Ocupantes de coches y vehículos de dos y más ruedas que han accedido al recinto del Mercado Ambulante del Parking Sur Expo por los 3 puntos principales de entrada con vehículos motorizados.

### METODOLOGÍA

Aforos programados de vehículos por medio de dispositivos mecánicos de conteo ('gomas') instalados en la calzada por el Servicio de Movilidad de Ayuntamiento de Zaragoza.

Se han contabilizado a los ocupantes de los vehículos que han entrado al recinto del mercado.

### TIEMPO Y ALCANCE DE LOS AFOROS

**Días que han permanecido instalados los dispositivos en la calzada:** 17 días entre el 17/11/2018 y el 03/12/2018. 24 horas/día.

A efectos del estudio se ha trabajado con los datos de los miércoles 21/11 y 28/11 y los domingos 18/11, 25/11 y 02/12

**Número de dispositivos instalados:** Tres. Uno en el acceso al recinto desde la Avda. Expo. Otro en el acceso desde la Avda. Ciudad de Soria (autopista). Otro en el acceso desde el Camino de los Molinos.














**Tiempo de aforos de ocupantes de vehículos realizado:** Tramos de 15 min. por cada hora de apertura del mercado. Realizado el miércoles 21/11 y el domingo. 25/11.

### OPERATIVA DE LOS AFOROS

- Se han establecido 3 puntos de aforos de previsible paso de vehículos que previamente han pasado por los puntos donde estaban instalados los dispositivos de conteo de vehículos.
- En los puntos de aforo establecidos han trabajado simultáneamente un mínimo de 3 aforadores para controlar el paso de vehículos y contabilizar el número de ocupantes.
- Se han contabilizado a todas las personas que iban dentro de los vehículos a su paso por delante de cada aforador/a, en sentido entrada al Mercado, sin incluir niños en silla de bebé.

# Metodología

## Fechas de realización

	DÍAS DE CAMPO	Domingo, 18/11/2018	Miércoles, 21/11/2018	Domingo, 25/11/2018	Miércoles, 28/11/2018
<b>Encuesta a Visitantes [opinión]</b>	4				
<b>Encuesta a Visitantes [gasto]</b>	3				
<b>Encuesta a Vendedores</b>	2				
<b>Aforos de visitantes a pie</b>	2				
<b>Aforos de visitantes en vehículo</b>	2				



Conclusiones



## Vendedores (1 de 2)

- ▶ De los vendedores entrevistados un **52%** es **titular** del puesto, un **84%** lleva **más de diez años** dedicándose a la venta ambulante y el **72%** **reside en Zaragoza** capital.
- ▶ Para los vendedores, el **72%** de los **visitantes acude al mercado principalmente para dar una vuelta y curiosear**. Prácticamente la mitad de los vendedores, un **48%**, cree que los **visitantes tienen buena o muy buena opinión de la venta ambulante** del mercado.
- ▶ El **66%** de los vendedores cree que a los **visitantes les gustaría encontrar más tipos de productos** en los puestos ambulantes. Creen que a la gran mayoría de estos visitantes les gustaría poder comprar **frutas y verduras**.
- ▶ La **percepción de los vendedores** sobre el **gasto medio diario** que hacen los visitantes en el mercado es de **16,64 €**.
- ▶ El **domingo es el mejor día** para los vendedores pues ese día **ingresan de media 90,20 €**. Un 38% vende por valor de más de 100 € e incluso un 24% por más de 150 €. Los **miércoles ingresan de media 37,50 €**, menos de la mitad, y apenas un 2% con ventas por encima de los 100 €. Para el **80%** de los vendedores los **ingresos medios semanales son insuficientes** o muy insuficientes.
- ▶ La **valoración global** que hacen los vendedores del **Mercado Almozara** es de **5,48 puntos** sobre 10. Penalizan esta nota aspectos como la oferta de transporte público (2,90) y las instalaciones en general (3,98). Por el contrario, el buen ambiente entre vendedores y visitantes (8,40) y la zona de carga y descarga para los vendedores (7,71) son los aspectos mejor valorados.





## Vendedores (2 de 2)

- ▶ Los vendedores opinan que el mercado transmite principalmente una **imagen de buenos precios y de familiaridad y cercanía**.
- ▶ Un **52%** de los vendedores cree que el **número actual de puestos es adecuado**. Un 36% piensa que son muchos y un 10% que son pocos. Entre los que piensan que el número debería ser distinto a los 453 que indica el Reglamento, uno de cada tres considera que debería de haber **entre 250 y 300 puestos**.
- ▶ Un **58%** de los vendedores **propone aspectos a modificar en el actual Reglamento** Regulador de la Venta Ambulante de Zaragoza. Los más demandados son poder **abrir más días (18%)** y **mejorar el transporte (16%)**.
- ▶ Sobre la **evolución del mercado** desde que se instaló en su actual ubicación, un **70%** opina que ha ido **a peor**, y sólo un 2% opina que su trayectoria ha ido a mejor.
- ▶ En cuanto a las **ubicaciones** del mercado, para el 86% de los vendedores la **Romareda ha sido la mejor** ubicación que ha tenido y para el **80%** sería **la mejor actualmente**. Sólo el **10%** aprueba la actual localización en **Parking Sur Expo**.
- ▶ De las **medidas de mejora anunciadas** recientemente por el Ayuntamiento, las consideradas más necesarias por los vendedores son poner **protectores de viento (76%)**, mejorar las **líneas de autobús (76%)** y generar **zonas de sombra (50%)**. Y como otras sugerencias de mejora los vendedores reclaman mejorar la ubicación (14%), abrir más días (10%) y mejorar el transporte (10%).

## Visitantes Opinión (1 de 2)

- ▶ El **89% de los visitantes** entrevistados es **residente en Zaragoza** y de estos el 14,9% reside en el distrito Actur Rey Fernando, el 13,8% en La Almozara y el 13,8% en Delicias.
- ▶ Un **45,3%** de visitantes **acude en coche** al mercado, siendo el medio de transporte más utilizado. Los domingos el uso del coche se incrementa hasta el 54,9%. El **autobús** urbano es utilizado por el **27,6%** de los visitantes y el **23,2%** acude **a pie**.
- ▶ Cuatro de cada diez visitantes, un **40,4%**, **acuden solos** al mercado, mientras que un 24,1% lo hace en familia, un 21,7% en pareja y un 13,8% con amigos. Es de resaltar que según el día estos hábitos cambian, pues los **miércoles se incrementa la visita en solitario y con amigos** y los **domingos son más frecuentes los visitantes acompañados de familiares y parejas**.
- ▶ El **61,6%** de entrevistados ha **visitado más de 20 veces** el mercado en su actual ubicación. Los **domingos es el día de visita más habitual** (60%). Y sólo un **18,7%** de los visitantes del mercado lo hacen **miércoles y domingo**.
- ▶ El **54,2%** de los visitantes acude **únicamente** a la **zona de venta ambulante** del mercado; el **6,9%** sólo a la **del Rastro** y uno de cada tres, el **36,9%** a **las dos**. El **tiempo medio habitual de visita** al mercado suele ser de **1 hora y 31 minutos**.
- ▶ **Ofertas, buenos precios y oportunidades (32%)** es lo primero que les viene a la cabeza a los visitantes cuando piensan en el mercado de venta ambulante.

## Visitantes Opinión (2 de 2)

- ▶ Los visitantes afirman que el mercado transmite principalmente una **imagen de buenos precios**.
- ▶ Un **73% de los visitantes** tiene **opinión buena o muy buena de los puestos de venta ambulante**. Sólo un 2% tiene mala opinión.
- ▶ El **40%** de los visitantes piensa que se deberían **vender otro tipo de productos** en el mercado, sobre todo **productos alimentarios** (75,8%) y especialmente **frutas y verduras** (44%).
- ▶ La **valoración global** que hacen los visitantes del **Mercado Almozara** es de **7,68 puntos** sobre 10. Contribuyen a esta nota media el **horario de apertura y cierre** (8,03 puntos) y las **zonas de aparcamiento** de coches (8,01 puntos) que son los **aspectos mejor valorados** del mercado. En el otro extremo, estarían la oferta de transporte (6,50) y el mantenimiento y limpieza del recinto (6,74).
- ▶ La **intención de recomendación** del mercado por parte de los visitantes es de **7,93 puntos** sobre 10. En términos del **indicador NPS**, el 'score' sería de **15,8**, con un 31,6% de "promotores" que aseguran su recomendación otorgando 9 o 10 puntos.
- ▶ En cuanto a las **ubicaciones** del mercado, para el 69% de los visitantes el **Parking Sur Expo es la mejor que ha tenido** y para el **71,9%** es la **más adecuada actualmente**. Le sigue como segunda opción la zona de **Romareda**, para el **20,2%**.
- ▶ De las **medidas de mejora anunciadas** recientemente por el Ayuntamiento, las consideradas más necesarias por los visitantes son generar **zonas de sombra** (59%), poner **protectores de viento** (48%) y mejorar la **cafetería y aseos** (42%).

## Visitantes Gasto

- ▶ Un **77,6%** de los visitantes entrevistados a la salida del Mercado Almozara afirma haber **realizado alguna compra** durante su visita. Este dato medio cambia según el día, ya que los **miércoles los compradores son el 81,2%** y los domingos el 74,0%.
- ▶ La **duración media de la visita realizada** al mercado es de **1 hora y 09 minutos**. Este tiempo se estira hasta 1 hora y 17 minutos los domingos y baja hasta 1 hora y 01 minuto los miércoles. Un 10,4% está más de dos horas.
- ▶ Entre los visitantes que han comprado, un **83,3%** lo ha hecho **sólo en los puestos de venta ambulante** y un 16,7% en estos y en los del Rastro.
- ▶ El **principal motivo que impulsa las compras** es muy destacadamente los **precios bajos (57,7%)**. A distancia se sitúan la variedad de productos (17,9%) y el hecho de aprovechar el paseo y dar una vuelta por el mercado (17,3%).
- ▶ Entre los compradores, la **media de productos adquiridos** es de **3,23 productos**, aunque uno de cada tres compradores sólo adquiere un producto. Son las **prendas de vestir (59,6%)**, la **ropa interior (26,3%)** y las **telas (25,6%)** los productos más solicitados.
- ▶ El **gasto medio** realizado por los visitantes en los puestos de venta ambulante entre los dos días de apertura es de **19,68 €**. De los dos días por semana que abre el mercado es el **miércoles** cuando este gasto es mayor (**20,21 €**) y el **domingo** menor (**19,08 €**).





### Afluencia de visitantes y puestos activos

- ▶ La estimación realizada para calcular la **afluencia de visitantes** al Mercado Almozara arroja una cifra de unas **3.700 personas los miércoles** y unas **12.700 personas los domingos**. Esto significa que el domingo se triplica la afluencia.
- ▶ Los **puestos** de venta ambulante que **abren los miércoles** son **219**, un **48,3% de ocupación** respecto a la capacidad total. En el caso de los **domingos**, abren **356**, lo que supone un **78,6% de ocupación** respecto a la capacidad total.
- ▶ El **número de vendedores** en los puestos activos es, entre titulares y ayudantes, de **369 los miércoles** y **671 los domingos**, lo que supone una media de **1,68 y 1,88 vendedores por puesto** respectivamente cada día.
- ▶ En cuanto al **ratio hombre/mujer** entre los vendedores y vendedoras, los **miércoles** la relación es de **1,25 hombres por cada mujer** y los **domingos** es de **1,93 hombres por cada mujer**.