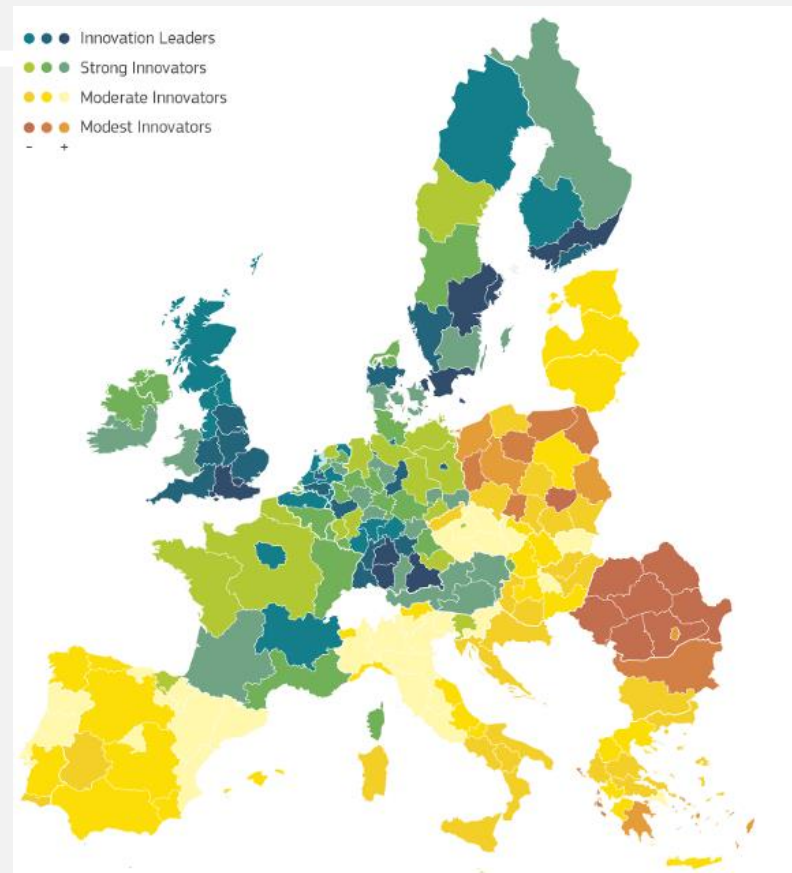


LA ECOINNOVACIÓN COMO VENTAJA COMPETITIVA

Zaragoza 08/11/2018



País	Rank '17	Rank '14	Punt.
Suecia	1	2	60,5
Noruega	2	4	58,2
Islandia	3	1	57,6
Finlandia	4	3	57,4
Dinamarca	5	8	57,2
Irlanda	6	14	55,4
Suiza	7	6	55,3
Austria	8	10	54,8
Letonia	9	29	54,2
Estonia	10	15	53,7
España	37	41	48,1/45,9



**Los 40 primeros
países** del *Global
Sustainable Index 2017*



75% empresas del
*2017 Global 100 Most Sustainable
Corporations in the World index*

The Magazine for Clean Capitalism
Corporate Knights



El nexo entre la sostenibilidad
y la competitividad es la **ecoinnovación**

Ecoinnovación

Cualquier **nuevo producto, proceso o modelos de negocio** que reduzca el impacto sobre el medio ambiente a lo largo del ciclo de vida

Las investigaciones demuestran que **las empresas ecoinnovadoras** de todos los tamaños **están creciendo, de promedio, a un ritmo de un 15% anual**, en un momento en que sus respectivos mercados están estancados.



laboratorio
ecoinnovación

Desde el año 2015 hemos identificado **56 casos de**
empresas ecoinnovadoras de todo el
mundo

1. ¿QUIÉN?

2. MOTIVACIONES

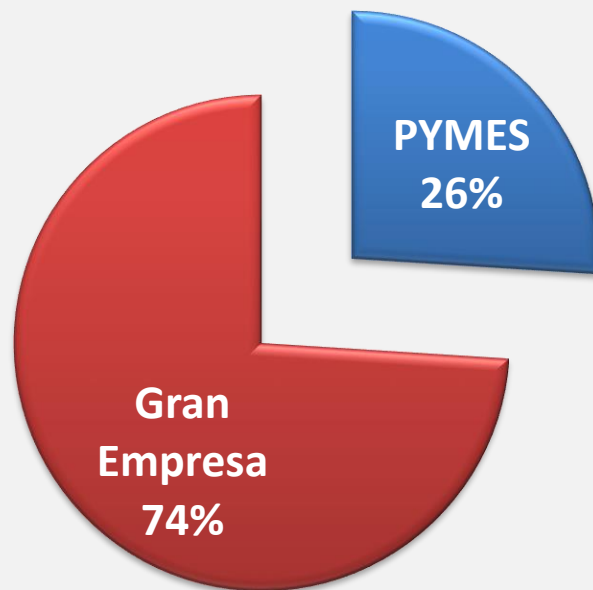
3. BARRERAS

4. BENEFICIOS

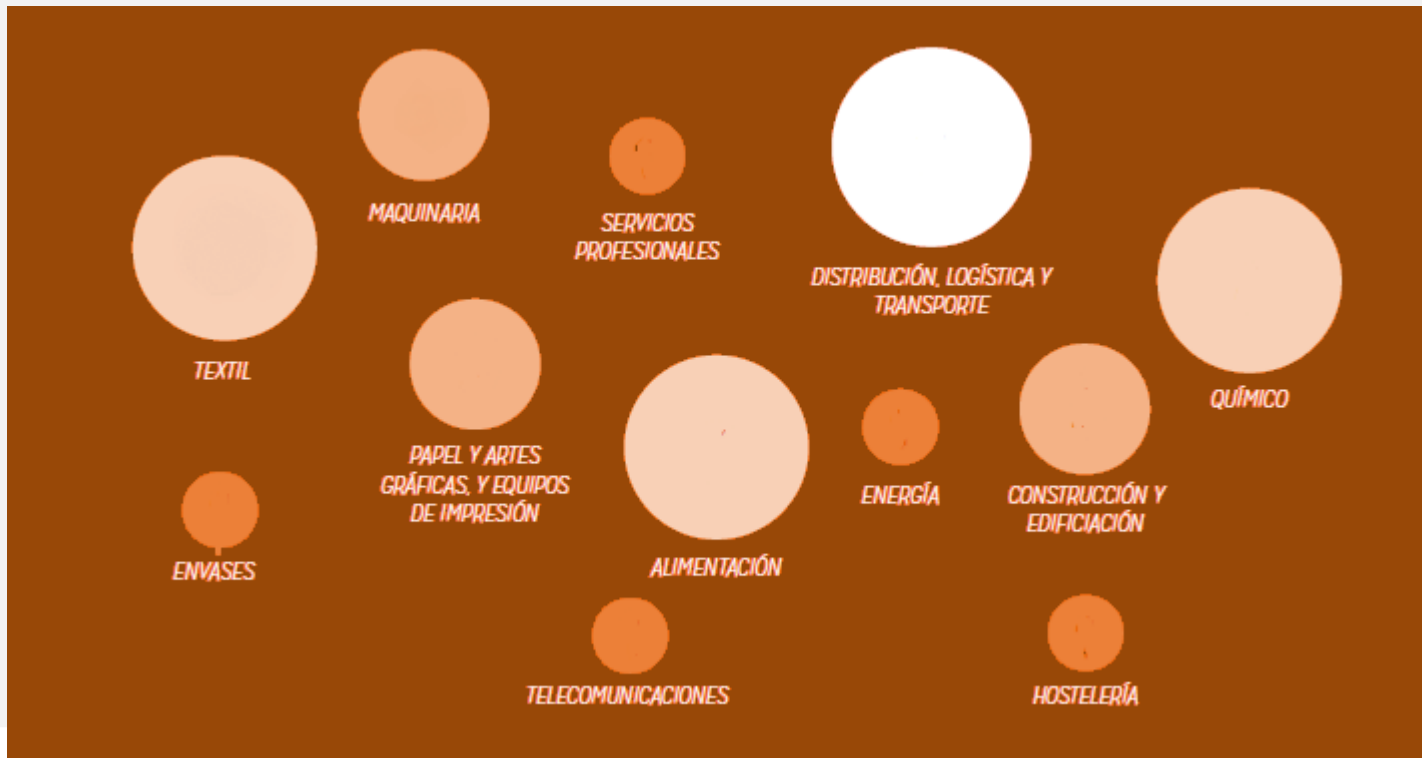
1. ¿QUIÉN?

Todas las
empresas pueden
ecoinnovar

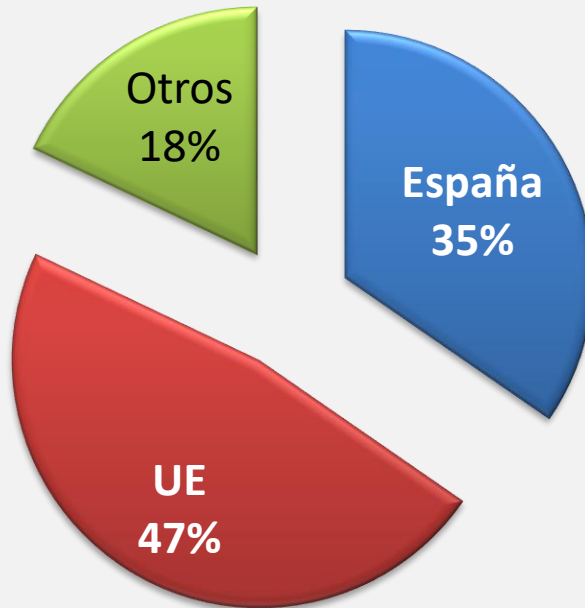
De cualquier tamaño



De cualquier sector



De cualquier lugar



2. MOTIVACIONES

Las motivaciones
para ecoinnovar
son variadas

Mercado

Para cumplir **requisitos** de cliente, como estrategia de **anticipación** y para **acceder y/o crear** nuevos mercados.

Solis

Sistema de producción integrado,
local y ecológico muy aceptado
por los clientes



*-255 M de litros
de agua y 31%
fertilizantes*

Imagen

Buscar un **posicionamiento estratégico** o una **diferenciación competitiva**, para mejorar sus **relaciones públicas**, **favorecer acceso a financiación y/o por filantropía**



Contribución al cambio climático,
a mejorar su imagen de marca y a
diferenciarse de la competencia

*28% más fidelidad
de marca*



Eficiencia

Para reducir costes, aumentar márgenes y hacer frente a la escasez de futuras materias primas.



por la mejor calidad y precio
reducción de costes con
optimización de la logística y
rediseño de envases



24M €
ahorro

Anticipación legislativa

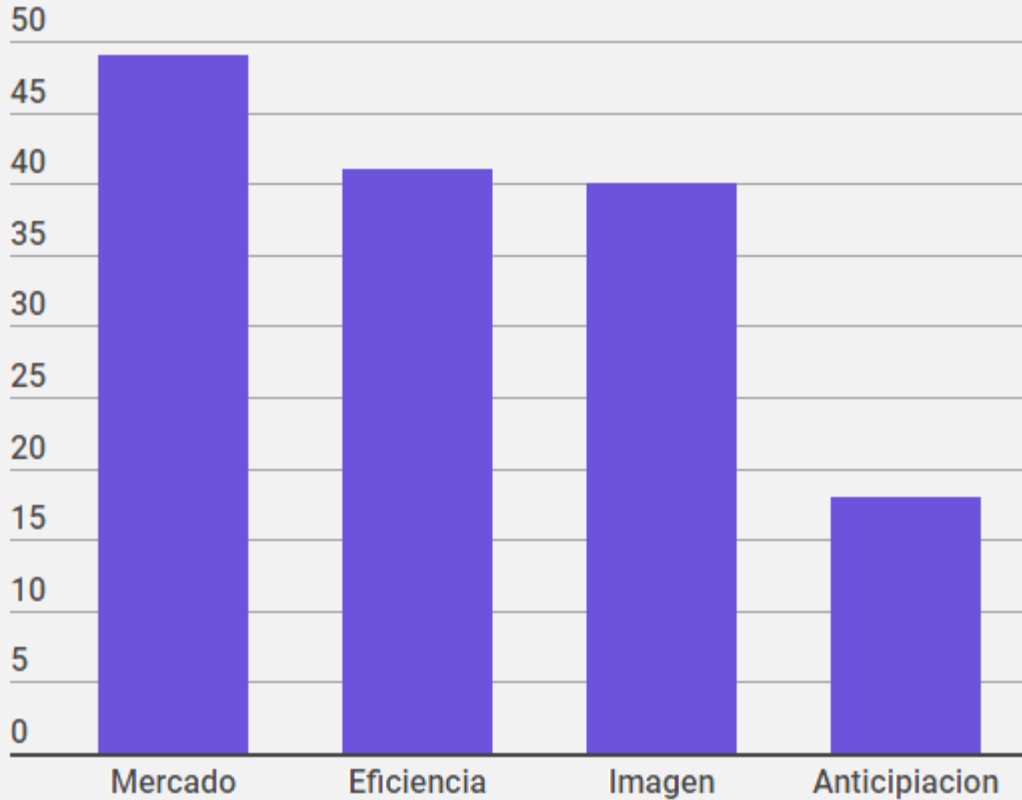
Para asegurar el cumplimiento y favorecer la **anticipación** frente a posibles regulaciones futuras, asegurando un buen **posicionamiento** en el sector..

AXIOMA

Ante una nueva normativa decidió innovar para ofrecer un tejido de poliéster reutiliable con mejores prestaciones que el usado hasta ahora y que el de un solo uso



+ **confort & seguridad**



3. BARRERAS

El camino no es
sencillo

Proveedores

Barreras relativa a la búsqueda de proveedores, su implicación en las iniciativas de ecoinnovación y la continuidad en el suministro



Guía Fanta de Buenas prácticas sostenibles en el cultivo de cítricos para promover la sostenibilidad en la cadena de valor.

IberianPartners
COCA-COLA IBERIAN PARTNERS, S.A.



-20% costes de producción y 23% huella de carbono

Barreras internas

Barreras relacionadas con la necesidad de cambios en la organización, los procesos y los modelos de negocio así como la necesidad de nuevos desarrollos tecnológicos.



Producción de carne de pollo y pato artificial cultivada en un laboratorio a partir del cultivo de células.



*-90% tierra, agua,
emisiones de GEJ*

Inversión

Barreras relativa a la necesidad de una inversión y las dificultades para un retorno a corto plazo

Freixenet

Para la robotización de sus procesos requirió el desarrollo de una tecnología propia e inédita, pionera en el sector, con una importante inversión asociada



+32%
capacidad
cavas

Cientes y mercado

Barreras relativa a la relación con los clientes y a la percepción por parte del mercado de los productos/servicios ecoinnovadores, su aceptación y su implicación en los proyectos de ecoinnovación.

 **KH-7**

La cuota de mercado del
desengrasante en España es del
62,7%.

*Cuota de
mercado de un
62,5%*

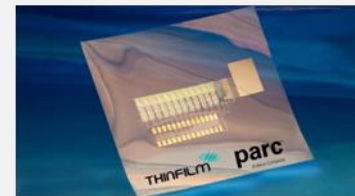


Contexto

Barreras relacionadas con la falta de adecuación o
inexistencia de infraestructura, plataformas y/o soporte
legislativo para el desarrollo de la ecoinnovación



Etiquetas flexibles con sensores
que proporcionan datos en
tiempo real del producto:
ubicación, temperatura,
humedad...



*Trazabilidad total
- Desperdicio
alimentario*

Empresariales



Innovación



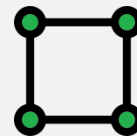
Mercado



Reputación



Riesgo



Ahorro costes

Para el usuario



Funcionales



Emocionales



Sociales

Para el medio ambiente



Materias
primas



Residuos



Agua



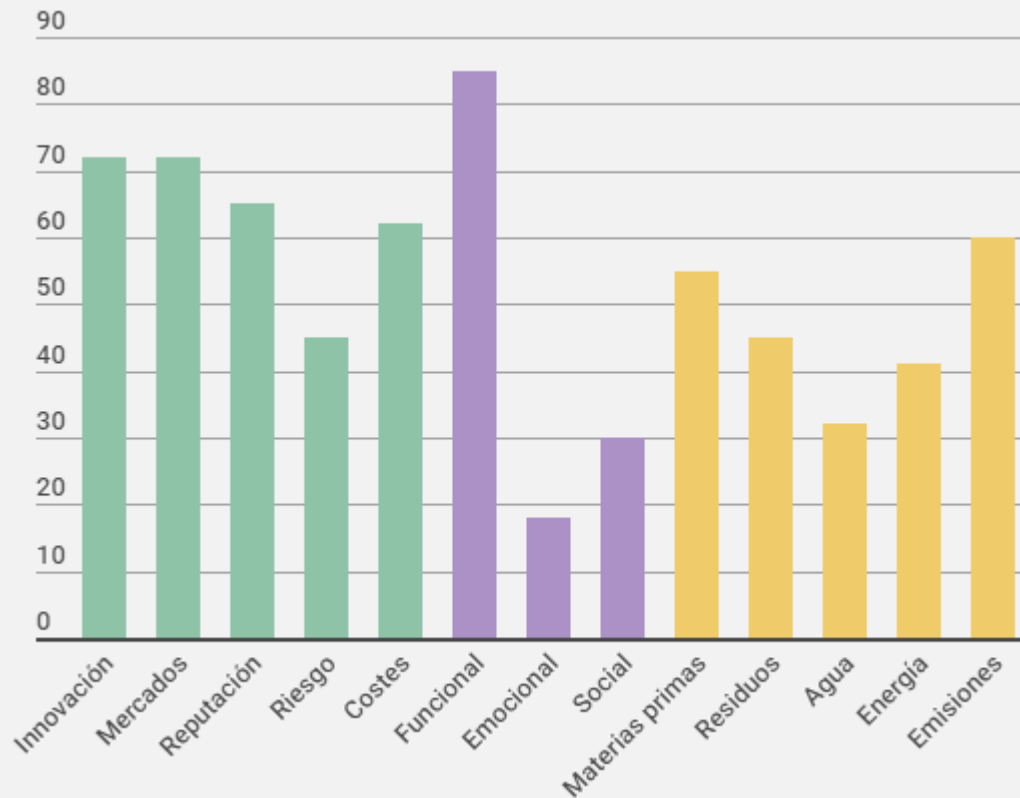
Energía



Emisiones

4. BENEFICIOS

Los beneficios son
claros





laboratorio
ecoinnovación

Muchas gracias

Julio M. Panizo

comunicacio@forumambiental.org