

NUEVO SERVICIO

Cámara de Zaragoza y FEUZ, con la transformación digital

➤ Ambas entidades asesorarán y acompañarán a las empresas en todas las fases del proceso

➤ Cámara - SI 4.0 comienza con una entrevista para conocer las necesidades de la compañía

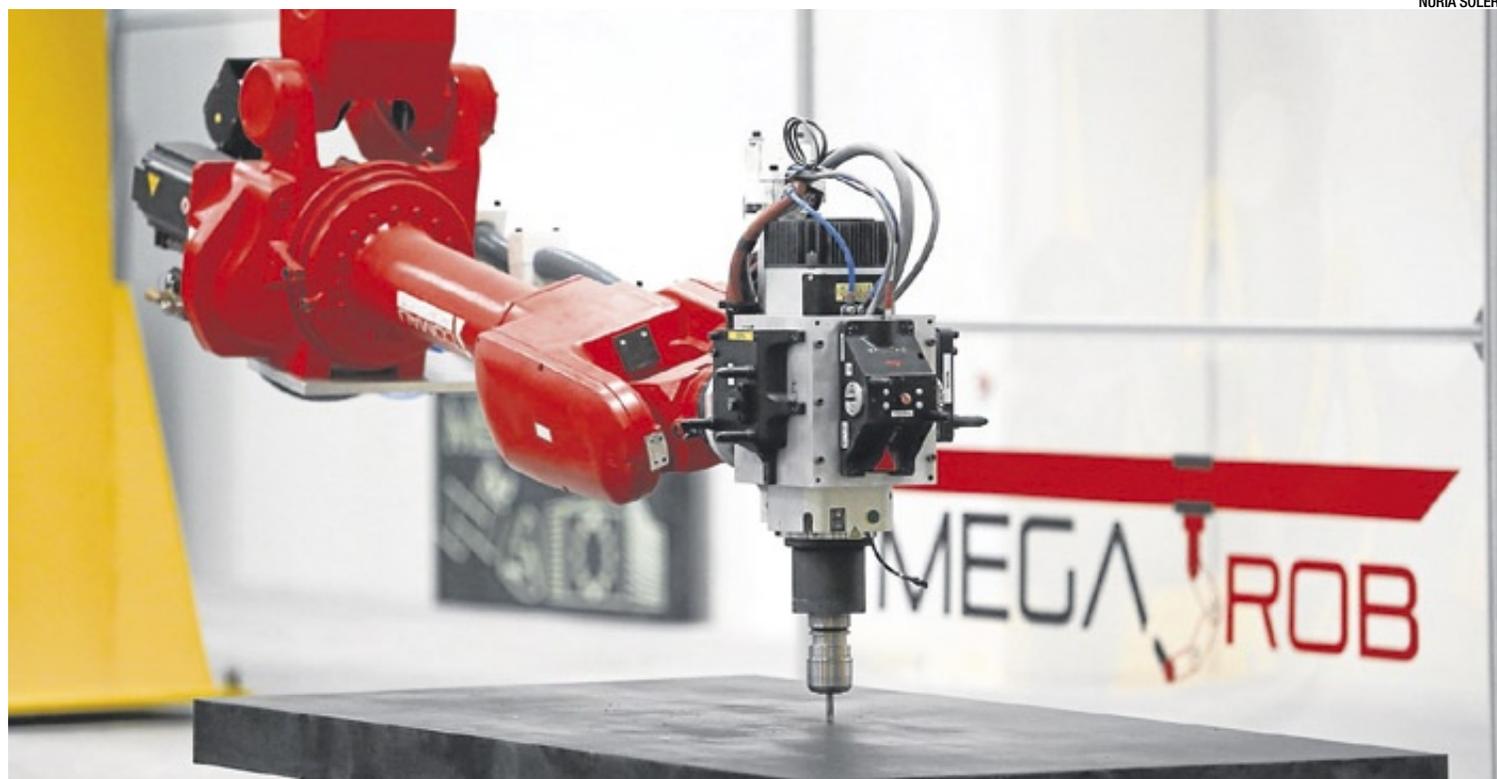
Redacción | MONOGRÁFICOS

Una de las grandes bazas de la empresa 4.0 es que puede y debe estar más próxima a sus clientes, pero para ello tiene que prepararse para desarrollar nuevos canales específicos de atención a esos consumidores.

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza en colaboración con la Fundación Empresa Universidad (FEUZ), quieren posicionarse como referentes ante las empresas que quieran participar en esta transformación elaborando para ello un nuevo servicio denominado Cámara - SI4.0, el cual verá la luz en los próximos meses.

«El objetivo de este servicio es estar al lado de la empresa en su proceso de transformación digital, aportándole soluciones para afrontar con éxito este reto en todas sus etapas: Liderazgo, colaboración, concepción, planificación y ejecución», explica el director gerente de FEUZ, Javier Sánchez. Para ello desde Cámara y FEUZ se trabajará en colaboración con centros de investigación, universidades y consultores y expertos en digitalización.

La transformación digital no es una actualización de los sistemas informáticos ni una mejora de la cadena de suministro, se trata de planificar un cambio digital para mejorar la forma en que la empresa realiza su negocio. «Es un proceso de cambio en el que se introduce la innovación tecnológica para conse-



NURIA SOLER

Transformación. Las empresas deben afrontar un cambio digital que les permita mejorar su competitividad en el nuevo contexto económico.

PLANIFICACIÓN

➤ **Se persigue un cambio digital que mejore la forma en que la empresa hace sus negocios**

guir los objetivos estratégicos del negocio, y requiere definir con claridad los objetivos a conseguir a través de la digitalización e involucrar a toda la organización a través de un liderazgo fuerte», añade Sánchez.

«Cada caso es diferente, hemos detectado desde empresas que han oído hablar de ello y no saben en qué les afecta hasta otras que solo necesitan cambios puntuales», ase-

gura. Por eso, se hace una primera entrevista que permita comprender las necesidades de cada compañía, definir su alcance y establecer las pautas de colaboración.

Lo que una empresa encontrará en el servicio Cámara - SI4.0 es acompañamiento en este proceso. Así, en primer lugar se realizará un diagnóstico de necesidades seguido de la identificación de los facili-

tadores digitales de corto o medio plazo. Se está trabajando para seleccionar a los proveedores más idóneos para esta labor, así como las fuentes de financiación necesarias para implantar las medidas estudiadas. Así el servicio pretende ser integral y cubrir todas las necesidades que una empresa pueda demandar a la hora de abordar esta transformación digital. ★