Plan de Apoyo al comercio minorista **2018**

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre Marketing Digital

Taller 1: ***Uso profesional de las redes sociales (Facebook).***
25 octubre

Taller 2: ***Uso profesional de las redes sociales (Instagram).***
8 noviembre

Taller 3: ***Publicidad online en redes sociales (Facebook Ads).***
15 noviembre

Taller 4: ***Seguimiento, monitorización y optimización de las Redes Sociales.***
22 noviembre

Dirigido a emprendedores y comerciantes.

Octubre- Noviembre

Lugar:
Casa de la Cultura. Pza. Aragón nº 1.
Tauste

Hora:
19,30h-21h.

Objetivos:
Conseguir y mejorar la presencia en las diferentes redes sociales, Facebook, Instagram,…trabajando en profundidad las redes más utilizadas en el sector del comercio.

Conocer y realizar los diversos tipos de campañas publicitarias, así como optimizar el uso de las redes sociales.

Coste:
Gratuito.

Más información:
Tlf: **693 70 79 25**
desarrollo@tauste.es

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

programa comercio minorista

Cámara de Comercio de España