

Competencias y habilidades para trabajar en un MARKET PLACE

Fechas: 19 marzo - 14 mayo 2018

Modalidad: Presencial **Duración:** 125 horas

Horario: 9,00h-14,00h. (VER CALENDARIO)

Lugar: Se indicarán los centros formativos a los alumnos seleccionados.

Requisitos:

- Tener entre 20 y 29 años y estar inscrito en Garantía Juvenil.
- Titulación mínima: Grado Medio o Bachiller (otras formaciones consultar) Personas con inquietud por trabajar en comercio on line.
- Se valorará experiencia profesional en sector comercio
- Competencias: capacidad de atención al cliente y habilidades sociales

Objetivos:

- Mejorar la empleabilidad y conocer técnicas de búsqueda de empleo, desarrollo de entrevista de trabajo y proceso de selección.
- Conocer las posibilidades laborales del sector del comercio on line en plena era digital.
- Capacitar al alumno/a para trabajar y gestionar un Marketplace y una tienda online.

Índice de contenidos

MÓDULO 1. Formación para el empleo (65h.)- **Horario: lunes a viernes: 9,00h-14,00h.**

Habilidades personales: Auto-conciencia emocional. Auto-regulación. Auto-motivación. Empatía

Habilidades sociales: Habilidades sociales. Conductas sociales. Relaciones sociales. Cultura de empresa: competencias clave en la empresa de hoy.

Habilidades para la empleabilidad: CV y carta de presentación. Entrevista personal. Proceso de selección. Empleo 2.0. Marca personal. Videocurrículum.

Inglés: Nivel A1 y A2.

MÓDULO 2. Competencias y habilidades para trabajar en un MARKET PLACE (60h.)

Horario: 9,00h-14,00h. (VER CALENDARIO)

1. Introducción al Sector Retail.

2. 5h + 5h (2 días) ¿Qué es un Marketplace? AC Consultores. Definición y funcionamiento. Herramientas Predictivas de compra. Compras recurrentes. Listas de la compra. Tecnologías para clientes/empleados. Herramientas de monitorización del cliente en la tienda online (analítica de tiempos de visita, intereses, diseño del Marketplace o web online). Nueva era digital (Big data, Neuromarketing,...) Cómo recabar e interpretar datos del consumidor en un Marketplace y tiendas online.

3. Caso Real Marketplace: MiZesta by ZIR.

- 1) Proyecto. Misión, Visión y Valores de la marca. Plataforma y Gestión de Negocio.
- 2) Servicio al cliente, Recepción de pedidos, Supercompradores, Delivery y Procedimientos de pago.
- 3) Seguimiento de inventario y stock y protocolos de crisis.

4. Entorno físico Market Place. Visita al Mercado de Valdespartera para ver el funcionamiento práctico de MiZesta.

5. Seguridad en el trabajo. Premisas básicas. Prevención de riesgos. Seguridad del personal. Qué hacer en caso de urgencia/accidente

6. Fotografía de producto.

7. Comunicación en Redes. Cómo comunicar un Marketplace en redes y optimizar política de ofertas para tu cliente a través de rrss.

Cofinanciado por:



8. Taller Práctico MarketPlace. Cómo diseñar, digitalizar y gestionar un Marketplace y una tienda online. Herramienta Prestashop. (T-ZIR) Imagen de una plataforma Marketplace. Fotos de producto y bancos de imágenes. Cómo alimentar gráficamente la plataforma.

Metodología y Evaluación

Se evaluarán continuamente los progresos del alumno, sus actitudes y aprendizaje. La entrega del certificado de participación será condicionado a la asistencia del alumno que deberá asistir a mínimo el 75% de la formación.

Calendario Módulo 2

09/04 al 15/05. 5h/día. De 9:00h a 14:00h.

ABRIL

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9 Deporte Mód.5	10 MarketP Mod.5	11 Deporte Mod.6	12 MarketP Mod.6 (1/2)	13 Deporte Mod.7	14	15
16 MarketP Mod.6 (2/2)	17 Deporte Mod.8	18 MarketP Mod.7 (1/3)	19 Deporte Mod.9	20 MarketP Mod.7 (2/3)	21	22
23 Festivo	24 MarketP Mod.7 (3/3)	25 Deporte Mod.10	26 MarketP Mod.8	27 Deporte Mod.11	28	29
30 Festivo						

MAYO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4	5	6

Cofinanciado por:



	Festivo	MarketP Mod.9	Deporte Mod.12	MarketP Mod.10 (1/2)		
7	8	9	10	11	12	13
Deporte Mod.13	MarketP Mod.10 (2/2)	Deporte Mod.14	MarketP Mod.11	Deporte Mod.15 (1/2)		
14	15	16	17	18	19	20
MarketP Mod.12	Deporte Mod.15 (2/2)					
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Cofinanciado por:

