



GUÍA DE PAÍS

Tailandia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Bangkok

Actualizado a junio 2016

1 PANORAMA GENERAL	4
1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA ...	4
1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD	5
1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	5
1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO	6
1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA	6
1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES	6
1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO ...	7
1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	8
1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES	10
2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS	13
2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO	13
2.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	14
2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN	15
2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	16
2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO	16
3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	21
3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES	21
3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS	23
3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS	24
3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR	25
3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA	26
4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	27
4.1 MARCO LEGAL	27
4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS	29
4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	29
4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS	33
4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA	33
4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN	33
1.1. Sociedades	33
1.2. Empresas de responsabilidad limitada	34
1.3. Joint Venture	35
1.4. Oficina de representación	35
1.5. Sucursal	36
1.6. Oficina regional	36
4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES	38
4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS) .	38
5 SISTEMA FISCAL	40
5.1 ESTRUCTURA GENERAL	40
5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)	40
5.3 IMPUESTOS	40
5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES	40
5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	42
5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO	45
5.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS	46
5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	46
6 FINANCIACIÓN	47
6.1 SISTEMA FINANCIERO	47
6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN .	47
6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA .	47

7	LEGISLACIÓN LABORAL	48
7.1	CONTRATOS	48
7.2	TRABAJADORES EXTRANJEROS	49
7.3	SALARIOS, JORNADA LABORAL	50
7.4	RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA	51
7.5	SEGURIDAD SOCIAL	51
8	INFORMACIÓN PRÁCTICA	51
8.1	COSTES DE ESTABLECIMIENTO	55
8.2	INFORMACIÓN GENERAL	56
8.2.1	FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA	56
8.2.2	HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS	56
8.2.3	HORARIOS LABORALES	57
8.2.4	COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA	57
8.2.5	MONEDA Y TIPO DE CAMBIO	58
8.2.6	LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN	58
8.3	OTROS DATOS DE INTERÉS	59
8.3.1	CONDICIONES SANITARIAS	59
8.3.2	ALOJAMIENTO Y HOTELES	59
8.3.3	SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS	60
8.3.4	CORRIENTE ELÉCTRICA	60
8.4	DIRECCIONES ÚTILES	60
9	ANEXOS	66
9.1	CUADRO DE DATOS BÁSICOS	66
	CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS	66
9.2	CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	67
	CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	67
9.3	INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	69
	CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	69
9.4	CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS	70
	CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS	70

1 PANORAMA GENERAL

Tailandia es el tercer país de ASEAN por extensión con 513.120 km² y el cuarto por población, con 64,46 millones de habitantes en el año 2013. Cuenta con 3.219 km de costa divididos entre el Mar de Andamán y el Golfo de Tailandia. Además, sus fronteras se expanden a lo largo de 4.863 km: 1.800 km con Myanmar por el Oeste; 803 km con Camboya en el Este; 1.754 con Laos en el Norte; y 506 km con Malasia en el Sur.

Las características topográficas más llamativas de Tailandia son las montañas, una planicie central y una meseta en zona de tierras altas. Las montañas cubren gran parte del norte de Tailandia y se extienden a lo largo de la frontera con Myanmar y hacia el sur a través de Istmo de Kra y la Península Malaya. La planicie central es un área de tierras bajas que recibe el agua del río Chao Phraya y sus afluentes. En la parte noreste del país, la meseta Khorat se muestra como una región de montes bajos y lagos poco profundos. A su vez, el Mekong termina desembocando en el Mar del Sur de China, e incluye una serie de canales y presas en su recorrido.

En cuanto a su demografía, Tailandia se caracteriza por tener una población principalmente nativa, siendo el 75% de los habitantes de descendencia tailandesa. Los chinos, de varias etnias del sur de China, son el segundo grupo con mayor representación en el país, con un 14%, seguido de un 4% malayo y un 2% de descendencia Khmer. Además, el 94% de la población procesa la religión budista y un 5% el islam. El cristianismo no llega al 1% de la población.

1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

Tailandia es un país del continente asiático situado en el centro de la Península Indochina. Su extensión es de 514.000 km², un tamaño similar a la superficie de España o Francia. Los países limítrofes son: al norte, Laos; al oeste, Myanmar; al este, Camboya; y al sur, Malasia. El país cuenta también con dos litorales marítimos, el Golfo de Tailandia al este y el Mar de Andamán al oeste.

El territorio se divide en cuatro regiones principalmente:

- en el norte, la zona es más montañosa y está cubierta de rica vegetación tropical
- el nordeste se caracteriza por ser la meseta más árida del país y estar bordeada por el río Mekong
- la región central es la más poblada y acoge la capital del país y una fértil llanura agrícola
- el sur, posee grandes recursos forestales y pesqueros

Tailandia se caracteriza por presentar un clima tropical y muy húmedo que se ve afectado por la acción de los vientos monzónicos, los cuales varían de dirección según la estación del año. De abril a octubre, los vientos son en su mayoría de componente sureste y están cargados de humedad; mientras que el resto del año, estos vientos suelen soplar desde el noreste. Las temperaturas del país son elevadas durante todo el año, oscilando entre los 25°C y 38°C dependiendo de la época.

El año tailandés se puede dividir en tres estaciones:

- Invierno (de noviembre a febrero): Aunque las temperaturas diurnas están en torno a los 30°, por las noches tienden a bajar (23°). Las lluvias no son frecuentes en esta temporada.
- Verano (de abril a mayo): Es la época de máximo calor, no siendo extraño que las temperaturas alcancen y sobrepasen los 38°.
- Estación de lluvias (de junio a octubre): Casi a diario, se suceden lluvias torrenciales durante

unas horas, normalmente al atardecer o al anochecer. La lluvia suele refrescar la temperatura media.

1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Según la Oficina Nacional de Estadística (NSO), la población de Tailandia se cifró en junio de 2013 en 64,46 millones de habitantes. La tasa de crecimiento anual fue de 0,6%, y se ha reducido paulatinamente durante los últimos años como consecuencia del desarrollo económico y la progresiva incorporación de la mujer a la vida laboral. A pesar del bajo crecimiento, se trata de una población joven gracias al aumento de nacimientos en los años 70. La densidad demográfica es de 125,6 habitantes/km² y la tasa de población urbana es del 34%.

Desde el punto de vista étnico y lingüístico, el 80% de la población pertenece a la etnia thai, siendo el tailandés (idioma tonal, escrito con un alfabeto propio) la única lengua oficial.

La primera minoría étnica en importancia la constituye la población de origen chino (fundamentalmente del sur de China), que suma un 14% de la población total. En contraste con el resto de países del Sudeste Asiático, la comunidad china se ha integrado en buena medida en el conjunto de la sociedad tailandesa, adoptando los nombres, costumbres e idioma local. Las comunidades de origen chino se han implantado por todo el país, aunque existe una mayor concentración en Bangkok y las ciudades del sur (Hat Yai o Songkhla). Actualmente, alrededor del 80% de los grandes grupos empresariales tailandeses están controladas por tailandeses de origen chino.

La segunda minoría más numerosa es la malaya, de religión musulmana, que representa aproximadamente el 4% de la población total de Tailandia y reside mayoritariamente en las provincias del sur (Songkhla, Yala, Patán y Narathiwat).

Desde hace décadas, Tailandia ha venido acogiendo una cantidad muy importante de refugiados de países limítrofes, como Camboya, Vietnam o Myanmar, aunque en la actualidad se ha producido un endurecimiento en la política de inmigración tailandesa y se está fomentando el retorno.

Población urbana y de las principales ciudades

La principal ciudad del país es Bangkok con 5,1 millones de habitantes. Aún así, el área llamada "Great Bangkok", que comprende la capital y los alrededores supera los 15 millones de habitantes. En esta región se encuentran ciudades como Samut Prakan con una concentración de 388.920 personas y Nonthaburi con una población de 294.555 habitantes.

Otras ciudades importantes del país son Chiang Mai (aproximadamente unas 200.000 personas), y las regiones de Ubon Ratchathani (1,6 millones de habitantes) y Khoen Kaen (aproximadamente 1,7 millones de habitantes).

Distribución de la población por edades y sexos

Según los datos de CIA World Factbook, la distribución por sexos de la población es muy equilibrada: un 49,2% de hombres y un 50,8% de mujeres. La esperanza de vida es de 71 y 77 años respectivamente.

En cuanto a la distribución de la población por edades, según los datos publicados por la misma fuente, un 17,4% de la población se sitúa entre los 0 y los 14 años, un 14,78% entre los 15-24 años, un 46,7% entre los 25-54 años, un 11,26% en el tramo 55-64 años y un 9,86% son personas de más de 65 años.

1.3 PIB PER CAPITA Y DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El índice de Gini en 2013, situó a Tailandia con una puntuación de 39,4 más igualitario, por ejemplo, que Malasia, Filipinas, Argentina o Estados Unidos, pero más desigual que Vietnam,

España, India o Egipto. Actualmente, el Banco Mundial no proporciona datos más actualizados sobre el país.

Por otro lado, en el Índice de Desarrollo Humano realizado por el PNUD en 2015, Tailandia ha obtenido un coeficiente de 0,73, lo cual posiciona al país en el puesto 93º de 188 países analizados. España está en el puesto 26º, Malasia en el 62º y Vietnam en el 116º.

1.4 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

La población activa de Tailandia ascendió en 2015 a 38,5 millones de personas, situándose la tasa de desempleo en el 1%, de acuerdo con el NESDB, cifras que están en línea con los datos de paro de años anteriores. Hay que señalar que esta baja tasa de desempleo oculta la realidad del subempleo en Tailandia, los trabajos precarios y el empleo de familiares en las empresas.

Según los datos de abril de 2015 del TNSO (Thailand National Statistical Office), la población ocupada se distribuye de la siguiente forma: 33,9% trabaja en el sector primario, un 23% está empleada en la industria, y un 43,1% en el sector servicios.

1.5 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

1.5.1 SISTEMA DE GOBIERNO, PARTIDOS POLÍTICOS Y DIVISIÓN DE PODERES

Tailandia es una monarquía constitucional en la que el Rey Bhumibhol Aduldayev, en el trono desde 1946, juega un papel fundamental como cohesionador de las distintas fuerzas sociales y políticas, y goza entre la mayoría de la ciudadanía de un profundo respeto y admiración.

Los partidos políticos en Tailandia son bastante numerosos, y, en general, están formados por agrupaciones de intereses en torno a personalidades influyentes más que por afinidades ideológicas.

Esta indefinición ideológica se complica por la relativa frecuencia con que los líderes políticos cambian de partido. De hecho, no es extraño observar diputados que han estado varias legislaturas en el Parlamento, cada una de ellas bajo un partido distinto.

Desde que se produjera el último golpe de estado el 22 de mayo de 2014, el gobierno del país está en manos de la Junta Militar Consejo Nacional para la Paz y el Orden (National Council for Peace and Order), encabezada por el general Prayuth Chan-ocha, que actúa como Primer Ministro del país.

Los dos partidos políticos más importantes en el país son:

Pheu Thai Party: Fue el partido ganador de las elecciones de julio de 2011 y se mantuvo en el poder hasta el golpe de estado de mayo de 2014. Durante este periodo, estuvo presidido por Yingluk Shinawatra, hermana del ex primer ministro Thaksin Shinawatra. Pheu Thai fue fundado en septiembre de 2008 por miembros del disuelto People Power Party, formado por facciones del anterior Thai Rak Thai dirigido por el ex PM Thaksin Shinawatra y depuesto por un golpe de estado en 2006. El Pheu Thai conserva la ideología populista de sus antecesores y agrupa a los votantes en las zonas rurales, sobre todo del norte y noreste del país.

Partido Demócrata: Liderado por Abhisit Vejjajiva, jefe de gobierno anterior a la ex primera ministra Sra. Shinawatra. Se trata del partido político más antiguo de Tailandia, creado en 1945, y de corte conservador. Sus apoyos se concentran en Bangkok, entre la clase alta y media-alta, y en el sur del país.

La Asamblea Nacional de Tailandia es el órgano legislativo. Tiene dos cámaras: la Cámara de Representantes, o Cámara Baja, que consta de 500 miembros, 375 de ellos elegidos por sufragio universal y 125 por un sistema proporcional entre las distintas listas electorales. El Senado tiene 150 miembros, 77 miembros elegidos por sufragio universal, uno por cada provincia y el resto designados por una Comisión a propuesta de diferentes organizaciones.

La inestabilidad ha sido la nota dominante en el panorama político tailandés desde la instauración de la monarquía constitucional en 1932, habiéndose registrado 18 golpes de Estado

hasta el presente. En noviembre de 2013, la incertidumbre política retornó cuando el gobierno de la Sra. Yingluck presentó dos proyectos: la reforma del Senado, para que todos sus miembros fueran elegidos, y la ley de amnistía que habría exonerado al ex primer ministro Thaksin, exiliado en Dubai. Estos movimientos, interpretados como una estratagema del gobierno para traer de vuelta al ex primer ministro, provocaron importantes protestas de la oposición cuando fueron aprobados por la Cámara Baja con manifestaciones masivas en Bangkok en contra del Gobierno. Pese a que finalmente el Senado rechazó las propuestas, las manifestaciones continuaron. Como consecuencia, el 9 de diciembre de 2013 se disolvió el Parlamento y se convocaron elecciones para el 2 de febrero de 2014, que fueron boicoteadas por la oposición, impidiendo incluso el registro de candidatos en más del 10% de las circunscripciones, y que no sirvieron para formar un nuevo gobierno, ya que el Tribunal Constitucional las anuló posteriormente. El Ejército, en un calco de 2006, pese a las ilegalidades cometidas por los manifestantes, los apoyó en base a la libertad de expresión.

Las manifestaciones contra el gobierno continuaron con la toma de los principales ministerios y la oficina de la primera ministra. A su vez, los enfrentamientos cobraron cada vez mayor virulencia con un millar de heridos y cerca de treinta muertos a lo largo de todo este proceso. La Sra. Shinawatra y nueve de sus ministros fueron destituidos del cargo el 8 de mayo por el Tribunal Constitucional por abuso de poder por transferir a un funcionario en 2011. El 20 de mayo el jefe del ejército declaró unilateralmente la ley marcial y el día 22, para "evitar una guerra civil", suspendió la Constitución, excepto los capítulos relativos a la monarquía, y asumió el poder civil.

Actualmente, el gobierno militar está realizando cambios estructurales a la Constitución tailandesa para limitar la influencia del siguiente gobierno electo, a la vez que impone estrictas normas de control para prevenir protestas y conflictos violentos entre los diferentes bandos políticos, con el objetivo de preservar el orden. Sin embargo, las profundas diferencias políticas siguen sin resolverse.

En septiembre de 2015, el propio Consejo Nacional nombrado por la junta militar rechazó un nuevo proyecto de Constitución con 135 votos frente a 105 y 7 abstenciones, lo que retrasa nuevamente las elecciones, ya que la junta militar ya manifestó que no renunciaría al poder hasta que se finalizase esta tarea.

1.5.2 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y TERRITORIAL DEL ESTADO

La organización administrativa en Tailandia consta de los siguientes niveles:

- **Administración Central.** Compuesta por la Oficina del Primer Ministro, los diferentes Ministerios sectoriales y los departamentos de los mismos.
- **Administración Provincial.** Tailandia se divide en 77 provincias (Changwat), al frente de las cuales están un Gobernador y dos Subgobernadores. Los Gobernadores son nombrados por el Ministerio del Interior, a excepción de los Gobernadores de Bangkok y Pattaya, que se rigen por un estatuto especial que permite su elección directa. La autoridad de los Gobernadores provinciales es limitada, actuando por delegación expresa del Ministro de Interior, y no abarcando más competencias que las propias de este Ministerio; el resto las ejerce por lo tanto directamente el Gobierno Central.
- **Administración local.** Por debajo del nivel provincial se encuentra los distritos (Amphoe) y subdistritos (King Amphoe). Cada provincia tiene una capital (Mueang) y un gran número de pueblos (Tambon) y aldeas (Mooban). Por su parte, Bangkok está dividido en 50 distritos o Khet. Los gobiernos locales carecen de autonomía presupuestaria, dependiendo para sus actividades de los créditos específicamente asignados para ellos por la Administración Central.

Esta estructura puede resumirse en el esquema siguiente:

Composición actual del gobierno (mayo 2016)

Primer Ministro: General Prayut Chan-O-Cha

Viceprimeros Ministros:

General Prawit Wongsuwan (Seguridad Nacional)

Sr. Somkid Jatusripitak (Economía)

General Tanasak Patimapragorn (Asuntos Exteriores)

Almirante Narong Pipatanasai (Educación y Asuntos Sociales)

Jefe de las Fuerzas Aéreas Prajin Juntong (Infraestructuras e Inversiones)

Sr. Wissanu Krea-Ngam (Asuntos legales)

Ministerios:

Ministerio	Ministro
Agricultura y Cooperativas	General Chatchai Sarikulya
Comercio	Sra. Apiradi Tantraporn
Cultura	Sr. Veera Rojpojchanarat
Defensa	General Prawit Wongsuwan
Educación	General Dapong Ratanasuwan
Energía	General Anantaporn Kanjanarat
Finanzas	Sr. Apisak Tantivorawong
Asuntos Exteriores	Sr. Don Pramudwinai
Industria	Sra. Atchaka Sibunruang
Información y tecnologías de la comunicación	Sr. Uttama Savanayana
Interior	General Anupong Paojinda
Justicia	General Paiboon Koomchaya
Trabajo	General Sirichai Dithakul
Recursos naturales y medio ambiente	General Surasak Kanjanarat
Salud pública	Sr. Piyasakol Sakolsatayadorn
Ciencia y Tecnología	Sr. Pichet Durongkaverroj
Desarrollo Social y Seguridad ciudadana	Inspector General de la Policía Adul Sangsingkeo
Turismo y Deporte	Sra. Kobkarn Wattanavrangkul
Transporte	Arkhom Termpittayapaisiht

Fuente: www.cabinet.thaigov.go.th

1.5.3 LA ADMINISTRACIÓN ECONÓMICA Y SU DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El Gabinete de Gobierno, presidido por el primer ministro, está formado por 6 vice primer ministros y 27 ministros, 34 miembros en total. Es la principal institución del poder ejecutivo, siendo responsable de la administración y gestión de los distintos organismos y departamentos gubernamentales, así como de la formulación de políticas con respecto a todos los ámbitos de la política y de gobierno.

Los 6 vice primer ministros de Tailandia actualmente son: General Prawit Wongsuwan, para Seguridad Nacional, Sr. Wissanu Krea-ngam para Asuntos Legales, General Tanasak Patimapragorn para Asuntos Exteriores, Sr. Somkid Jatusripitak para Economía, Jefe de las Fuerzas Aéreas Prajin Juntong para Infraestructuras e Inversiones, y Almirante Narong Pipatanasai para Asuntos Sociales. Los tres últimos fueron nombrados en agosto de 2015.

También en esa fecha se produjeron nuevos nombramientos de ministros: Sr. Apisak Tantivorawong en Finanzas, Sr. Arkhom Termpittayapaisith en Transporte, Sra. Apiradi Tantraporn en Comercio, Sra. Atchaka Sibunruang en Industria y General Anantaporn Kanjanarat en Energía.

Ministerio de Finanzas:

Ministro: Sr. Apisak Tantivorawong.

Encargado de la elaboración y gestión del presupuesto público así como de la política tributaria. Regula la emisión de moneda y supervisa la actividad de las entidades financieras. Además de las funciones propias de un ministerio de finanzas, tiene encomendada la gestión de monopolios fiscales (Thailand Tobacco Monopoly, Liquor Distillery Organization) e instituciones financieras públicas (Krung Thai Bank, Government Savings Bank, Government Housing Bank, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives).

<http://www2.mof.go.th/>

Ministerio de Comercio: Sra. Apiradi Tantraporn

Le compete la regulación y tramitación del comercio exterior, así como la política comercial en general, tanto en su vertiente de negociación de acuerdos internacionales, como en la de promoción de las exportaciones tailandesas. El Ministerio de Comercio mantiene una doble red de Oficinas Comerciales en el exterior: una adscrita a la Oficina del Secretario Permanente (e integradas nominalmente, aunque no físicamente, en el marco de las Embajadas Reales de Tailandia), denominadas "Royal Thai Embassy-Commercial Office", y otra dependiente directamente del Departamento de Promoción de Exportaciones, denominadas "Thai Trade Centres". En España este servicio se encuentra integrado en la Embajada Real de Tailandia en Madrid.

<http://www.moc.go.th/index.php/moc-english.html>

Ministerio de Asuntos Exteriores: Sr. Don Pramudwinai

En su estructura existe un "Department of International Economic Affairs", similar a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del ministerio español de Asuntos Exteriores. También hay un Departamento de Asuntos Europeos, a nivel de Dirección General y una Agencia Internacional de Cooperación y Desarrollo de Tailandia (TICA) encargada de asistencias técnicas prestadas por otros países.

<http://www.mfa.go.th/main/en>

Ministerio de Transporte:

Ministro: Sr. Arkhom Termpittayapaisith

Es el ministerio encargado de formular políticas para el desarrollo y construcción de los sistemas de transporte por tierra, mar y aire.

Este ministerio mantiene una amplia red de oficinas y departamentos, así como de empresas estatales, entre las cuales destacan por su importancia: MRT (Mass Rapid Transit Authority of Thailand), SRT (State Railway of Thailand) y AOT (Airports of Thailand Public Company Limited).

http://www.mot.go.th/?dsfm_lang=EN

Oficina del Primer Ministro: Sr. Panadda Diskul y Sr. Suwaphan Tanyuvarhana

Como apoyo a la labor del Primer Ministro, y dependiendo directamente de éste, es responsable de una serie de organismos de gran importancia en el área económica: The Bureau of the Budget (Oficina de Presupuesto), The Office of the National Economic and Social Development Board (Junta de Desarrollo Económico y Social de Tailandia, NESDB) y la National Statistic Office (Oficina Estadística Nacional). NESDB elabora los planes de desarrollo quinquenales que marcan las directrices del Gobierno.

<http://www.opm.go.th/opmportal//index.asp?langs=2&>

Departamento de Promoción del Comercio- Department of International Trade Promotion (DITP)

Dependiente del ministerio de Comercio, se encarga de potenciar el comercio exterior de Tailandia, mejorar su imagen en el exterior y coordinar los diferentes ministerios y organismos implicados, ya sea analizando los posibles nuevos acuerdos comerciales con otros países, o asistiendo a las empresas locales en sus procesos de internacionalización.

<http://www.thaitrade.com/home>

La Junta de Inversiones de Tailandia- Board of Investment (BOI)

Organismo dependiente de la Oficina del Primer Ministro dedicado principalmente a la atracción de inversión extranjera a Tailandia. También, aunque en menor medida, y en casos puntuales, ayuda a inversores tailandeses a invertir en países extranjeros. Actualmente su presidente es el primer ministro, el General Prayut Chan-o-cha.

<http://www.boi.go.th/index.php?page=index&language=en>

1.6 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

Por su estratégica situación y su tradicional alineamiento con posiciones e intereses occidentales (particularmente los de EE.UU.) y por su vigor económico, Tailandia ha venido desempeñando un papel fundamental en las relaciones económicas y comerciales con los países de su entorno.

El país participa plenamente en organizaciones tanto regionales como internacionales. Forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN), fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, y a la que posteriormente se incorporaron Brunéi Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya. Estos diez países suman unos 566 millones de habitantes, cuyo grado de desarrollo y libertad, tanto política como económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El futuro a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "Visión ASEAN 2020", que pretende establecer tres pilares de cooperación entre los países miembros: uno económico, otro político y otro cultural y social. El objetivo económico de la Visión ASEAN 2020 es crear una comunidad económica para 2020 asentada en el comercio, tanto de mercancías como de servicios, y la inversión. Para ello, se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement, un acuerdo sobre el comercio de mercancías), el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services, un acuerdo marco para servicios) y el AIA (ASEAN Investment Area, para inversiones).

En la actualidad, las relaciones diplomáticas y comerciales de Tailandia con todos sus estados vecinos y con China e India son buenas. Sus actuaciones recientes están consolidando al país como potencia regional con voluntad de un cierto liderazgo político y económico, especialmente en lo que se refiere al área de la cuenca del Mekong. En 2003, Tailandia inició la Economic Cooperation Strategy (ECS) con el objetivo de proveer de asistencia económica, comercial y de desarrollo a Myanmar, Camboya y Laos. Esta voluntad de liderazgo regional se puede apreciar igualmente en los intentos del gobierno tailandés de mejorar las relaciones con Myanmar con varios objetivos: proteger los intereses comerciales tailandeses en Myanmar, obtener el apoyo del Gobierno birmano en la lucha contra el tráfico de drogas y conseguir suministro de energía, a través de mega-proyectos hidroeléctricos (sobre el río Salween) o bien a través de la concesión de explotación de campos off-shore de gas natural. Prueba de estas buenas relaciones es que tras los efectos devastadores del Nargis, Birmania solo aceptó ayuda humanitaria canalizada desde Tailandia.

Las relaciones de Tailandia con EE.UU. se basan en una estrecha cooperación en materia comercial y de seguridad. Ambos países firmaron un Tratado de Amistad y Relaciones Económicas en 1966 que otorga varios privilegios a EE.UU en Tailandia. Sin embargo, las relaciones con EE.UU. se han visto marcadas igualmente por varios factores. En primer lugar, la guerra de Irak, ya que Tailandia se declaró neutral, enviando posteriormente tropas como parte

de una misión de ayuda humanitaria. EE.UU. correspondió a este gesto designando a Tailandia como aliado no miembro de la OTAN.

Además, el gobierno estadounidense ha sido muy crítico con el gobierno tailandés por su apoyo a la junta militar birmana y también a raíz del golpe de estado en Tailandia y su aproximación a China. Por otra parte, las relaciones entre EEUU y Tailandia se han visto afectadas últimamente por cuestiones referentes a la legislación de propiedad intelectual, ya que Tailandia se planteó exigir por ley la obligatoriedad de licencias para ciertos medicamentos, principalmente destinados a curar cánceres y a paliar los efectos del SIDA, varios de ellos propiedad de grandes laboratorios farmacéuticos estadounidenses. Esto hizo que Estados Unidos incluyera a Tailandia en la "Priority Watch List", lista de los países que no respetan la legislación internacional sobre propiedad intelectual. Las circunstancias políticas han hecho que no se haya seguido adelante con la aprobación de las licencias obligatorias, pero no se descarta que se apruebe en un futuro, con las consecuencias políticas correspondientes.

El marco jurídico de las relaciones entre la UE y Tailandia es el acuerdo de Cooperación UE-ASEAN, firmado en 1980. En dicho Acuerdo se prevén tres áreas fundamentales de cooperación: comercial, económica y de desarrollo. Asimismo se prevé la realización de Reuniones Ministeriales periódicas a fin de supervisar las actividades previstas en el Acuerdo. Por otra parte, existen otros programas de cooperación tanto bilaterales como surgidos de la ASEM (Asia-Europe Meeting).

En mayo de 2007, la UE lanzó el proceso de negociación de un Acuerdo de Libre Comercio UE-ASEAN, basado en un enfoque regional (la negociación se llevaría a cabo con todos los países al mismo tiempo), teniendo en cuenta las enormes diferencias de desarrollo entre ellos. Tras varias rondas de negociación y escasos avances, ambas partes decidieron declarar una "pausa" en las negociaciones. La UE inició después acuerdos bilaterales en un enfoque país a país con aquellos miembros de ASEAN que demostraran pretensiones y compromiso similares a los de la UE. Por el momento, los ALC con Vietnam y Singapur están a la espera de ser ratificados y se está negociando un acuerdo con Malasia e Indonesia, y se va a iniciar las negociaciones con Filipinas. En el caso tailandés, se llevaron a cabo varias rondas de negociaciones, pero se suspendieron "sine die" tras el golpe de estado en mayo de 2014 y la toma de poder de la actual Junta Militar. Tailandia dejó de ser beneficiario del Sistema de Preferencias Generalizadas otorgado por la Unión Europea en 2015.

Tailandia pertenece a la ONU y a la mayoría de sus organismos especializados, es parte contratante del GATT, miembro fundador de la OMC, y miembro de UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), del FMI y del Banco Mundial. Desde 2002, el Banco Mundial trabaja en Tailandia en la asistencia técnica para la solución de diferentes desafíos, entre los que se incluyen temas medioambientales, protección social, reformas de sectores públicos, desarrollo de infraestructuras, educación y salud pública. El gobierno tailandés liquidó todas sus deudas con el FMI a mediados de 2003, dos años antes de lo previsto.

Es miembro asimismo del Banco Asiático de Desarrollo (BAD) y de la Conferencia de Cooperación Económica Asia Pacífico (CEAP). Tailandia pretende cumplir con el objetivo principal de esta organización de crear una Zona de Libre Comercio, liberalización de servicios y de inversiones antes de 2020. La liberalización se realizaría de forma voluntaria, a través de los denominados Planes de Acción Individuales.

Por lo que se refiere a la OMC, Tailandia tomó parte activa en las negociaciones de la Ronda de Uruguay. En particular, como miembro del Grupo de Cairns, abogó por la liberalización de los intercambios agrícolas. Cabe destacar que Tailandia no es signataria de los Acuerdos de la Ronda de Tokio, concretamente, de los Acuerdos sobre Valoración Aduanera y sobre Compras del Sector Público, aunque sí observador en este último caso desde junio de 2015. Decidió no sumarse en un primer momento al Acuerdo sobre Tecnologías de la Información (ITA), alegando el perjuicio que ello supondría para su "industria naciente" de electrónica e informática, aunque firmó posteriormente. Tampoco firmó el Acuerdo Plurilateral sobre Mercados Públicos.

Tailandia otorga, al amparo del Sistema General de Preferencias, preferencias arancelarias a determinadas importaciones de otros países en desarrollo.

Tailandia está integrada y desempeña un papel relevante en varios acuerdos y asociaciones

internacionales de productores de materias primas, entre los que cabe destacar la Organización Internacional del Caucho Natural (International Natural Rubber Organization, INRO), la Organización Internacional del Azúcar (International Sugar Organization, ISO) y la Organización Internacional del Yute (International Jute Organization, IJO).

Tailandia forma parte del área de comercio más poblada del mundo gracias a la extensa red de acuerdos comerciales firmados con los países del área Asia-Pacífico.

1. Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP): en abril de 2008 se firmó un acuerdo por el que ambos países eliminarían el arancel de la mayoría de los productos comerciados.

2. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA): Entró en vigor en enero de 2010 y supuso la eliminación de un 90% de los aranceles comerciales entre China y Malasia, Indonesia, Brunei, Filipinas, Singapur y Tailandia. En la segunda fase, que entrará en vigor en 2015, se eliminarán los aranceles comerciales con Laos, Vietnam, Camboya y Birmania.

3. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea (AKFTZ): en junio de 2009 la ASEAN y Corea del Sur firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) sobre inversión. Las negociaciones para la firma del tratado comenzaron en 2005. Se acordó que la ASEAN y Corea eliminaran sus aranceles para el 90% de sus productos antes de 2010. Tailandia firmó los protocolos de adhesión tanto para el comercio de mercancías como para el comercio de servicios el 27 de febrero de 2009.

4. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA): se prevé que el acuerdo de reducción de aranceles entre en vigor en el año 2013 para la mayoría de los productos y en 2015 para el resto. El Tratado de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA) pretende crear un mercado común en 2015 y es el primer acuerdo en el que Australia y Nueva Zelanda han participado conjuntamente en la negociación de un TLC con terceros países.

5. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA): a finales de 2012 el 70% de los productos comerciados estarán previsiblemente libres de arancel.

Tailandia también participa en APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), cuyo principal objetivo es el de promover y facilitar el comercio, las inversiones, la cooperación y el desarrollo económico de los miembros de la cuenca del Pacífico. La liberalización se realiza de forma voluntaria, a través de los denominados planes de acción individuales.

Tailandia forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

- **Asia Cooperation Dialogue (ACD):** se trata de una iniciativa tailandesa lanzada en 2002 que pretende servir de vínculo para todas las subregiones asiáticas para reforzar la cooperación y las asociaciones estratégicas en áreas como energía, agricultura, biotecnología, turismo, reducción de la pobreza, tecnologías de la información, educación electrónica y cooperación financiera.

- **BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangladesh-India-Myanmar-Sri Lanka-Thailand Economic Cooperation):** agrupa a Bangladesh, Bután, Myanmar, India, Nepal, Sri Lanka y Tailandia. El foro formado por estos siete países aspira a lograr su propia zona de libre comercio para 2017 y tiene como objetivo el facilitar y promover el comercio, la inversión y la cooperación técnica entre los miembros.

- **Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC):** tiene como objetivo lograr una mayor integración subregional para alcanzar un desarrollo sostenible y reducir la pobreza. Forman parte de la misma Camboya, algunas regiones del sur de China, Myanmar, Laos y Vietnam. Recibe asistencia del BASD y BM y persigue una mayor integración regional mejorando las infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones y comercializando la región como un único destino turístico.

- **Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle:** busca promover la cooperación económica

subregional para lograr un mayor desarrollo en el sur de Tailandia, el norte de Malasia y la isla indonesia de Sumatra.

- **Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy:** tiene como objetivo promover la prosperidad y desarrollo sostenible en esta subregión. Es un elemento fundamental de la política exterior de Tailandia y refleja además los esfuerzos de Tailandia por aumentar su ayuda a otros países en desarrollo.

Existen acuerdos bilaterales de protección recíproca de inversiones (APPRI) con 39 países, entre ellos Alemania, Rusia, China, ASEAN, India, Hong Kong, Estados Unidos, Holanda, Suecia, Reino Unido y Taiwán.

2 ESTABLECERSE EN EL PAÍS

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

Tailandia tiene 64,9 millones de habitantes, lo que le convierte en el cuarto país dentro de ASEAN en términos de población, por detrás de Indonesia, Filipinas y Vietnam. Además, es el segundo mercado de ASEAN por rango de PIB, con un PIB nominal de 397.417 millones de dólares en 2015, sólo por detrás de Indonesia, y el cuarto comparando PIB per cápita a paridad del poder adquisitivo, por detrás de Singapur, Brunei y Malasia, con 16.081,2 dólares en el año 2015.

El país tuvo un rápido crecimiento del PIB en el período 2004-2007, con tasas de entre 4% y 6,5%. La crisis económica internacional afectó de forma importante a Tailandia, rebajando el crecimiento de 2008 a un 2,6%, y provocando una contracción del PIB del 2,8% en 2009. Sin embargo, en el año 2010 el crecimiento se recuperó, creciendo a importantes tasas del 7,8%. Las fuertes inundaciones que sufrió el país a finales de 2011 contrajeron el crecimiento del PIB hasta un 0,07%. En 2012 la economía se fue recuperando y según la cifra publicada por el NESDB, el crecimiento del PIB en 2012 fue del 6,4%. Según esta misma fuente, en 2013 el crecimiento disminuyó hasta situarse en el 2,8% y en 2014 se situó en 0,9% principalmente por la desaceleración del consumo interno y la crisis política sufrida.

Según datos del NESDB, el PIB de Tailandia creció en el año 2015 un 2,8%. Tailandia es una economía terciarizada (el sector servicios representó el 51,9% del PIB en el 2015), aunque las principales partidas tanto de importación como de exportación corresponden a productos industriales.

El sector servicios, y en concreto casi todos los servicios públicos, así como los servicios financieros, siguen muy protegidos de la competencia extranjera. No obstante, desde 2008 ha habido avances en este campo, ya que se ha aprobado una ley que amplía los derechos de los extranjeros en los mercados financieros. En la actualidad está en marcha el segundo plan del Banco Central de Tailandia sobre el sector financiero que tiene previsto liberar gradualmente el mercado.

Tailandia obtiene una calificación según la agencia COFACE para riesgo país de A4, posición intermedia dentro de los siete niveles de calificación. Esto se debe, a la volatilidad política del país, como el golpe de estado sucedido en 2014, junto con los vínculos entre el gobierno y el sector privado.

El mercado tailandés constituye además una puerta de entrada a terceros mercados, ya que el país es miembro de la ASEAN, y ha firmado varios tratados de libre comercio en el marco de esta Asociación, acuerdos bilaterales AFTA, con China, Japón, Corea del Sur, India, Australia y Nueva Zelanda. Tailandia tiene además acuerdos bilaterales con todos los países antes señalados (excepto Corea del Sur), además de con Perú y Chile, aparte de encontrarse en negociaciones para firmar un ALC con la Unión Europea (suspendido sine die tras el golpe de Estado), EE.UU., Pakistán y Turquía. Todo esto representa una oportunidad de penetrar estos mercados sin tener que someterse a la exigente normativa de implantación.

2.2 CANALES DE DISTRIBUCION. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

El sector de la distribución en Tailandia puede dividirse en dos segmentos: distribución tradicional y moderna. Actualmente, se tiende hacia una sustitución de los comercios tradicionales, como las pequeñas tiendas de ultramarinos o comestibles, por los hipermercados y centros comerciales.

En la última década se han desarrollado los "Community Malls" que ofrecen tanto superficies de venta como actividades de ocio (boleras, cines, restaurantes e incluso instalaciones deportivas).

Pequeñas superficies

- **Tiendas de comestibles o Ultramarinos:** Son tradicionales puntos de venta detallista basados en negocios familiares y se encuentran tanto en áreas comerciales como en barrios residenciales. Este tipo de establecimientos está empezando a desaparecer debido a la competencia de las cadenas de hipermercados (algunas de ellas, internacionales) y de supermercados. No obstante, este modelo aún sobrevive en las zonas residenciales ya que los propietarios de las tiendas han desarrollado una fuerte relación con los consumidores en dichas zonas.
- **Cadenas de autoservicio:** Han crecido a un gran ritmo al adaptar su oferta a los cambios en hábitos de compra de los consumidores. Ofrecen bienes y productos para el uso diario, alimentos preparados y generalmente poseen servicios de comida rápida. La cadena 7-Eleven domina este segmento con 8.469 establecimientos en todo el país, seguido de Family Mart (1.109 tiendas) y Lawson (51 tiendas).

Grandes superficies

- **Centros comerciales:** La expansión de los centros comerciales está concentrada en las áreas urbanas y suburbanas. Los principales actores son Central Group y The Mall Group, ambos grupos tailandeses.

Central Group posee y gestiona los centros comerciales Central World, uno de los centros comerciales más grandes del mundo, y Central Embassy, aparte de poseer y gestionar varios centros comerciales Central Festival o Central Plaza en los barrios periféricos de Bangkok (Laprao, Ramitda, Pinklao, entre otros) y en varias provincias de Tailandia. También son dueños y gestores de los grandes almacenes Zen, Central Department Store y Robinson y varias tiendas especializadas por categoría, como PowerBuy (electrónica y tecnología), Supersports (artículos deporte), B2B (libros y papelería), Office Mate (artículos oficina) y Homeworks (bricolaje).

The Mall Group posee los conocidos centros comerciales Emporium, MQuartier y Siam Paragon, todos situados en las mejores localizaciones de la capital, aparte de otros localizados en barrios periféricos de la capital. Además, también tienen los grandes almacenes Paragon Department Store, en el centro comercial de igual nombre, y los The Mall SkyPORT, en la terminal 1 del aeropuerto internacional de Don Muang. Asimismo, The Mall ha abierto recientemente centros comerciales en las localidades turísticas de Phuket y Hua Hin.

- **Hipermercados y supermercados:** Los hipermercados ofrecen una amplia gama de productos demarca propia (marca blanca) y de fabricantes. En ellos, es posible encontrar comestibles, ropa y calzado, productos de salud y belleza, muebles, electrónica y artículos deportivos. Además, ofrecen facilidades de aparcamiento y un amplio espacio de ventas. Tesco Lotus es el líder actual en el mercado, teniendo además supermercados y tiendas de formato pequeño. En total, hay 1.115 establecimientos de la compañía en Tailandia. Big C también opera en el mercado con varios formatos de establecimientos. Esta compañía adquirió en 2010 Carrefour, acercando su cuota de mercado un poco más al líder. Actualmente, el número de establecimientos de esta empresa es 119 en todo el país. Por su parte, Makro cuenta con 48 establecimientos en Tailandia. Sin embargo, los dos hipermercados más importantes por volumen de ventas son los dos primeros.

Dentro de los supermercados, Tops (sumado Tops Market y Tops Super), ostenta el 46% de la

cuota de mercado, mientras que Villa Market y Foodland el 7% y el 3% respectivamente. El 9% del mercado corresponde a la cuota del “resto de supermercados” en el país, incluidos los gourmet, y el 35% a los supermercados de Tesco-Lotus.

- Hipermercados especializados: Dedicados a ciertas categorías específicas de productos, como artículos de oficina (Makro Office), muebles y bricolaje (Home Pro) y electrodomésticos y material eléctrico (Power Buy).

Acceso al mercado

Resulta prácticamente imposible entrar en el mercado tailandés sin contar con agentes locales, en particular a la hora de realizar los despachos a la importación o participar en concursos públicos. Además, toda la distribución comercial se concentra en Bangkok, ya sean productos nacionales o de importación.

Existen dos canales de distribución disponibles para los exportadores:

- Grandes compañías de trading: Con gran capacidad financiera, presencia en muchos sectores industriales y un enorme volumen de ventas. Dentro de éstos podemos encontrar a la tailandesa Berli Jucker, la norteamericana Louis T. Leonowens, Li&Fung de Hong Kong o las europeas B. Grimm, Diethelm, East Asiatic Company, F.E. Zuellig. En algunos casos en los que el volumen de negocio justifica la inversión en el país (o que lo requiera la ley de inversiones extranjeras, según la forma legal elegida para establecerse), estas compañías suelen establecer joint ventures con compañías locales para incrementar su actividad de producción o marketing. En otras ocasiones en las que es necesario disponer de contactos especializados en ciertas áreas, estas compañías suelen acudir a distribuidores menores.
- Importadores menores: Normalmente empresas especializadas en una única línea de negocio.

La mayor parte de los detallistas finales prefieren acudir a agentes o distribuidores de confianza, por lo que es recomendable que el potencial exportador se haga con los servicios de un único distribuidor al que se le deberá suministrar con los adecuados materiales promocionales y entrenamiento del equipo de ventas. Asimismo, es conveniente realizar visitas periódicas tanto al distribuidor como a los clientes finales, con el fin de consolidar la relación comercial.

Elección de canales de distribución en función del producto:

- Bienes de equipo y maquinaria: Importación realizada normalmente por los importadores mayoristas, que asumen el imprescindible servicio posventa.
- Determinados productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y agroquímicos son también distribuidos directamente por los importadores, quienes asumen parte de la promoción comercial y, generalmente, el registro de los productos que así lo requieren ante la Food and Drug Administration, trámite largo y costoso.

2.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN

Tailandia está situada en un enclave estratégico dentro ASEAN, región que representa en términos de PIB, aproximadamente el 10% de Asia (mayor cifra que India)

Además, Tailandia es el segundo país de ASEAN en términos de PIB absoluto (por detrás tan sólo de Indonesia), y cuarto país en PIB per cápita, (detrás de Singapur, Brunei y Malasia).

En noviembre de 2007, durante la XIII cumbre de la ASEAN en Singapur, los líderes de esta asociación fijaron como objetivo la creación de una Comunidad Económica (ASEAN Economic Community, AEC) que se puso finalmente en marcha en diciembre de 2015. Aunque todavía no se han observado cambios sustanciales en la implementación del acuerdo, los gobiernos de la región muestran su determinación de avanzar en la integración regional a través de esta comunidad.

Lo anterior, unido a un buen clima de negocios, hacen de Tailandia una de las economías más atractivas de la región tanto desde el punto de vista comercial como de inversión.

Desde el punto de vista de las relaciones comerciales bilaterales, Tailandia ha sido el cuarto destino de las exportaciones españolas en el sudeste asiático en 2015, (después de Malasia, Singapur e Indonesia) con mercancías exportadas por valor de 458M\$ en 2015, y es el tercer origen de nuestras importaciones de la región (tras Vietnam e Indonesia), con mercancía importadas por valor de 1.073 M\$ en 2015. Tailandia ocupa el puesto 61º como cliente y el 48º como proveedor del total de países según fuentes españolas.

El país goza de relaciones comerciales privilegiadas con los países socialistas de la región por razones históricas y culturales, y mantiene excelentes relaciones con la República Popular China. Ha normalizado sus relaciones con Vietnam y ha contribuido a la pacificación de Indochina. Tailandia posee un gran potencial de desarrollo. Según la OCDE, este país forma parte del colectivo de "economías dinámicas de Asia", compartiendo esta caracterización de privilegio con Malasia, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán.

2.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO

La Junta Nacional de Desarrollo Económico y Social (NESDB) de Tailandia ha anunciado recientemente que el crecimiento económico del país en 2016 estará en un rango del 2,8%-3,8%, frente al 3%-4% pronosticado anteriormente. El actual gobierno aprobó en octubre de 2015 un paquete de estímulo de la economía del que se pueden destacar las siguientes medidas:

- Préstamos por un total de 60 mil millones de baht (1,5 mil millones de euros) a lo largo de 7 años para personas con bajos ingresos.
- Una inyección individual de 5 millones de baht (128.000 euros) a más de 7.000 tambon, o distritos, en todo el país para pequeños proyectos de construcción y reparación que emplean personal local.
- Un presupuesto de 24 mil millones de baht (611 millones de euros) para pequeños proyectos gubernamentales de menos de 1 millón de baht contratados a pequeñas y medianas empresas.

La Oficina de Política Fiscal (FPO, Fiscal Policy Office) ha informado de que el consumo interno, las exportaciones, y la inversión privada siguen en valores muy bajos; si bien desde esta misma oficina se destacó que "la estabilidad económica del país se mantiene firme, con una inflación negativa del 0,86%, una tasa de desempleo del 1% y amplias reservas de divisas de 156.514 millones de dólares, lo que supone que las reservas son 3 veces mayores que la deuda externa a corto plazo del país."

2.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

El marco legal de la inversión extranjera en Tailandia es la *Foreign Business Act* (FBA), B.E. 2542 de 1999, promulgada para regular y limitar la inversión extranjera en ciertos sectores, sustituyendo a la *Alien Business Act* de 1972.

Adicionalmente, la legislación de la Junta de Inversiones de Tailandia (*Investment Promotion Act*, o BOI Act B.E., de 1977) y de la Autoridad Industrial (*Industrial Estate Authority Act* de 1979), también recogen disposiciones relativas a la inversión extranjera. La primera de ellas, establece el marco legal para los incentivos a la inversión concedidos por el *Board of Investment* (BOI) en Tailandia, y la segunda ofrece asistencia e incentivos especiales para inversores que operen dentro de polígonos industriales.

- *Foreign Business Act* de 1999:

La FBA es la principal regulación de la inversión extranjera en Tailandia y en su articulado se restringen los derechos de los extranjeros a realizar negocios, limitando las actividades que éstos pueden desarrollar en el país, así como la adquisición de propiedades.

El término extranjero se define en la ley como: a) persona física de nacionalidad no tailandesa, b)

persona jurídica no registrada en Tailandia, c) persona jurídica registrada en Tailandia que al menos el 50% de su capital registrado o acciones esté en manos de a) o b); d) sociedad comanditaria registrada en Tailandia con socios colectivos extranjeros.

La FBA establece una serie de sectores de actividad en los que las empresas han de ser propiedad mayoritariamente tailandesa, atendiendo a su capital, e impone penalizaciones a cualquier nacional que posea acciones en nombre de un extranjero.

Los sectores en los que la FBA establece limitaciones de inversión a los extranjeros se encuentran en tres listas, atendiendo a diversas razones. De esta forma, si una determinada actividad no está incluida en ninguna de las tres listas, el inversor extranjero puede tener el 100% del capital de la empresa.

1. **Lista 1:** Actividades estrictamente prohibidas a los extranjeros salvo decisión parlamentaria, por razones especiales. Se incluyen en esta lista las telecomunicaciones, agricultura, cultivo y horticultura, ganadería, silvicultura, tratamiento de madera procedente de bosques naturales, pesca, extracción de hierbas tailandesas, subasta de antigüedades y objetos de valor histórico tailandeses, crear imágenes de buda y tazones de limosna y el comercio de terrenos.
2. **Lista 2:** Actividades prohibidas por afectar a seguridad nacional, cultura o tradición, salvo obtención de autorización por el Ministerio de Comercio y resolución del Consejo de Ministros. Se incluyen en esta lista actividades como la producción y venta de armas de fuego y armamento; cualquier actividad relacionada con terrenos, navegación o transporte aéreos nacionales; el comercio de antigüedades, madera tallada, seda tailandesas, instrumentos musicales nacionales y orfebrería; fabricación de azúcar a partir de caña de azúcar, producción de sal, la minería y la fabricación de muebles de madera.
3. **Lista 3:** Actividades prohibidas salvo licencia del Director General del *Department of Business Development* (DBD). Entre otras actividades, se prohíbe: molienda de arroz y producción de productos agrícolas; pesca marina; forestación; fabricación de contrachapado y tableros de chapa; producción de cal; empresas de servicios de contabilidad; empresas de servicios legales; empresas de servicios de arquitectura; empresas de servicios de ingeniería; construcción, salvo la destinada a la prestación de servicios básicos a los ciudadanos, como servicios públicos o medios de transporte; corredores o agentes comerciales, con algunas excepciones, como las operaciones comerciales internacionales; subasta, salvo en licitaciones internacionales; el comercio interno de productos nacionales; comercio al por menor, con determinado capital mínimo; comercio al por mayor, con determinado capital mínimo; publicidad y las empresas de servicios.

No obstante y pese a las limitaciones anteriormente mencionadas, aunque la actividad de una empresa extranjera se encuentre comprendida dentro de las listas 2 ó 3 de la FBA, si ésta está promocionada por el Board of Investment, por la *Investment Promotion Act* o por la *Industrial Estate Authority Act*, la empresa extranjera podrá llevar a cabo el negocio en Tailandia con capital 100% extranjero, contando con la aprobación correspondiente, la cual se emite tras un análisis caso por caso.

El pasado 3 de diciembre de 2014 el BOI dio a conocer su nueva política en materia de promoción de inversiones, como respuesta a un cambio de los factores económicos internos y externos que afectan a Tailandia desde la última vez que la política de promoción de inversiones fuera formulada, así como a la nueva dirección que ha tomado el país desde la instauración del Consejo Nacional para la Paz y el Orden (National Council for Peace and Order, NCPO), tras el golpe de Estado del pasado mayo de 2014.

La nueva política en materia de promoción de inversiones del Board of Investment se encuadra en una estrategia de siete años (2015-2021), y entró en vigor el pasado 1 de enero de 2015.

En ella, el BOI ofrece incentivos a aquellos proyectos de inversión que aporten tecnología, generen un alto valor añadido y/o promocionen el desarrollo y la competitividad del país. Más adelante en este informe se explicarán detalladamente estos incentivos.

Para otorgar los incentivos, el BOI hace un análisis caso por caso de los proyectos de inversión;

con lo que existe cierto grado de discrecionalidad en el funcionamiento del sistema.

- *Investment Promotion Act de 1977:*

Establece el marco legal para los incentivos a la inversión concedidos por la Junta de Inversores de Tailandia, *Board of Investment* (BOI).

La *Investment Promotion Act* establece que podrán ser beneficiarias de incentivos a la inversión aquellas actividades que sean importantes y beneficiosas para el desarrollo económico y social de Tailandia o su seguridad, tengan como objeto incrementar las exportaciones del país, contengan un alto contenido tecnológico y/o ayuden a desarrollar ciertos subsectores de la industria y la agricultura que no estén suficientemente desarrollados en el país.

- *Industrial Estate Authority Act de 1979:*

Para aliviar la presión sobre Bangkok y promover el desarrollo en las zonas rurales, esta ley ofrece tanto asistencia como incentivos especiales para los inversores que operan dentro de los polígonos industriales.

Estas dos últimas leyes, buscan promover tanto la inversión extranjera como la nacional, y entre los incentivos que recogen, se incluyen ventajas fiscales (como exención del impuesto de sociedades o exención total o parcial de aranceles en la importación de maquinaria y de materias primas), y no fiscales como el permiso para poseer tierras y facilidades a la expatriación de personal. Los incentivos, así como su cuantía, se otorgarán en función del tipo de actividad y localización de la empresa.

Adicionalmente, existe una serie de normativas que limitan la inversión extranjera en determinados sectores:

- *Financial Institutions Business Act, B.E. 2551 (2008) (FIBA):*

Promulgada para derogar el *Commercial Banking Act*, B.E. 2505 y el *Act on the Undertaking of Finance, Securities, and Credit Foncier Businesses*, B.E. 2522.

De acuerdo con esta ley, se establecen limitaciones para las instituciones financieras extranjeras, término que incluye banca comercial y empresas de finanzas, valores e hipotecas. Se establece la exigencia de que al menos tres cuartas partes del accionariado de un banco comercial estén en manos de nacionales tailandeses, así como que al menos las tres cuartas partes de los consejeros también sean nacionales.

No obstante, la ley capacita al *Bank of Thailand* (BOT) para que permita, previa solicitud y tras realizar un análisis caso por caso, que hasta el 49% de las acciones con derecho de voto las posean extranjeros, y hasta el 50% de consejeros sean extranjeros. Además, en caso de que una institución financiera requiera ser estabilizada, el *Ministry of Finance* puede llegar a permitir la dirección extranjera hasta el 100% de las acciones y de los consejeros.

- *Life Insurance Act, B.E. 2551 (2008) y Casualty Insurance Act, B.E. 2551 (2008):*

Estas leyes limitan la participación extranjera en materia de seguros hasta un 25% del número total de consejeros así como un límite máximo del 25% del total de acciones de la compañía de seguros.

Igualmente, facultan a la Oficina del *Insurance Commission* (OCI) a autorizar que extranjeros puedan poseer hasta el 49% de las acciones con derecho a voto de la compañía de seguros, y hasta un 50% de la dirección empresarial; previa solicitud y analizando caso por caso.

Cuando la situación financiera de la entidad o sus operaciones resulten perjudiciales para los asegurados o para el público, el *Ministry of Finance* puede autorizar una reestructuración de su configuración accionarial y de la composición del consejo directivo, pudiendo permitir que la participación extranjera ascienda al 100%.

- Mercado inmobiliario:

En esta materia existen numerosas limitaciones para los extranjeros en función de lo establecido en diversas leyes.

En virtud del *Land Code*, los extranjeros (acorde a la definición del FBA) no pueden poseer tierras. Además se les restringe la dirección y realización de negocios relacionados con el desarrollo inmobiliario, concretamente:

1. Empresas de compraventa de terrenos: actividad incluida en la lista 1 de la FBA.
2. Desarrollo de hoteles y condominios: la primera está prohibida salvo obtención de licencia, por estar incluida en la lista 3 de la FBA. No obstante, esta prohibición no alcanza a las empresas de gestión hotelera, actividad que queda pues permitida para los extranjeros. Respecto al desarrollo de condominios, aunque no está expresamente recogido en la FBA, es una actividad que queda limitada para los extranjeros, ya que el dueño del proyecto ha de ser el propietario del terreno y los extranjeros no pueden poseer tierras, como ya se ha indicado.

- Telecomunicaciones (Notification of National Broadcasting and Telecommunications Commission Re: Stipulation of Prohibitions on Actions in the Nature of Foreign Dominance B.E. 2555 (2012)):

Por esta ley, se establecen prohibiciones para los extranjeros, según la definición establecida en la FBA, para operar en el sector de las telecomunicaciones, sector que además queda incluido en la lista 1 de la FBA.

En esta ley se prohíbe expresamente el dominio extranjero en las empresas que operan en el sector de telecomunicaciones, entendiéndose por dominio la tenencia de más del 49% de las acciones totales, la tenencia de más acciones preferentes que los nacionales tailandeses y el control, poder o influencia en la gerencia o política de la empresa, tanto de forma directa como indirecta.

Entre los sectores más interesantes para la exportación española se pueden destacar dos grandes grupos: por un lado, el equipamiento del sector exportador tailandés, que todavía necesita tecnología y semimanufacturas para desarrollarse, y por otro, los grandes proyectos de infraestructura:

- Equipamiento médico: Tailandia se está estableciendo como líder en el sector sanitario de la región, para lo que necesita importar gran parte del equipamiento médico, especialmente el más avanzado para cardiología, neurocirugía y cirugía no invasiva, rehabilitación, laboratorio, cirugía estética y dermatología.

- Biotecnología: La industria biotecnológica es un pilar de gran interés en el plan de desarrollo nacional de Tailandia. Se importa equipamiento biotecnológico con aplicación en los campos de la medicina, la agricultura, acuático e industrial.

- Agroindustria: Tailandia depende cada vez más de equipos para satisfacer los requisitos sanitarios y de calidad de sus mercados de exportación (maquinaria de procesado y envasado, refrigeración), y también necesita mejorar la calidad de sus materias primas: ganadería y acuicultura (instalaciones, alimentación, salud y genética), así como la productividad de la agricultura (maquinaria agrícola: regadío, post-cosecha).

- Automoción: Las nuevas inversiones de Japón, los planes para desarrollar un modelo ecológico de vehículo o la integración de la industria en ASEAN gracias a la entrada en vigor de los acuerdos de libre comercio, hacen que este sector tenga muy buenas perspectivas: accesorios, equipos de reparación y pintura, equipos de post-venta, máquina y herramientas, equipamiento electrónico.

- Turismo: Tailandia se encuentra entre los primeros 20 destinos mundiales y Bangkok fue en 2013 la ciudad más visitada del mundo según la revista Forbes, lo que ofrece oportunidades de exportación para equipamiento de hostelería y spas.

- Software: Tailandia sigue creciendo en esta área y se prevé que lo seguirá haciendo a un ritmo del 10% anual durante los próximos años. El país cuenta con redes ADSL en la mayor parte del país, así como tecnología 3G, y se ha implementado tecnología 4G. En 2015 los usuarios de internet se incrementaron hasta alcanzar los 26 millones de usuarios.

- Servicios: Aunque se trata de un sector relativamente cerrado a la competencia extranjera, necesita aportar empresas extranjeras en sectores especializados: los grandes proyectos de infraestructura suelen contar con empresas extranjera de ingeniería y consultoría especializada. La industria exportadora necesita mejorar certificación y homologación (alimentación, vehículos, cosmética).

-Maquinaria de envase y embalaje.- El sector del envase y embalaje ha experimentado un crecimiento importante durante los últimos años como consecuencia del desarrollo de la industria alimentaria, la mayor importancia del diseño y apariencia del producto, y el incremento de los requisitos para exportar un producto. El cambio de los hábitos de consumo y de los gustos y preferencias de los consumidores son también motivos del crecimiento del sector.

Proyectos de Infraestructura

- Energía: energías renovables (biomasa, biogás, solar, eólica, geotérmica, hidráulica, biofuel, vertederos).

- Medioambiente: control de inundaciones y ciclo integral de gestión del agua, en especial tras las inundaciones de 2011, tratamiento de aguas, tratamiento de residuos sólidos urbanos e industriales, control y detección de emisiones en zonas industriales

- Transportes: ampliación de puertos y aeropuertos, obra civil y desdoblamiento de vías férreas, locomotoras, material rodante, señalización, telecomunicaciones, ticketing.

Otros

Renovación y mantenimiento de vehículos, control de disturbios, sistemas de vigilancia, informatización, ayuda en desastres, equipos de manipulación de fluidos, industria petroquímica, materias primas para la industria química, farmacéutica, cosmética y alimentaria, acero de alta calidad, equipos de seguridad.

- Componentes de Automoción: Tailandia es un país con una industria automovilística muy importante, en gran medida fruto de la deslocalización de empresas asiáticas, especialmente japonesas. En el país, se localizan las principales empresas ensambladoras del mundo, entre las cuales destacan General Motors, Toyota, Isuzu, Honda, Nissan, Suzuki, BMW, Tata, Ford y Mazda. La producción de vehículos en Tailandia fue de 1,9 millones en 2015, de los cuales 1,2 millones fueron exportados según la Asociación de la Industria de la Automoción en Tailandia. Si además se tiene en cuenta la fabricación de motocicletas, en su mayoría ventas domésticas, la producción alcanza la cifra de los 3,7 millones de vehículos. . Estos datos no son suficientes para cubrir las expectativas del Gobierno que desea fabricar 3 millones de vehículos cada año. Además, la producción tailandesa se enfrenta ahora a la competencia por parte de Indonesia y otras economías del sudeste que también desean construir su propia industria de la automoción.

- Agroindustria: Tailandia es uno de los cinco primeros exportadores netos de alimentos a nivel mundial, estando en los primeros puestos en arroz, marisco, pescados congelados y atún en conserva. El agroalimentario es un sector incentivado por el Board of Investment, y que se está intentando impulsar con el lema " *Thailand, Kitchen of the World*".

- Confección textil y joyería: Tailandia es la capital de la joyería del sudeste asiático. En el textil, al ser cada vez menos competitiva en términos de costes frente a países vecinos (China, Vietnam, Myanmar y Camboya), se está promocionando el diseño tailandés para aumentar el valor añadido del producto fabricado en el país. En cualquier caso, las ventajas en costes persisten y se producen en el país numerosas marcas internacionales para la exportación. Además, ambas actividades están también promocionadas por el Board of Investment.

- Componentes electrónicos: Tailandia sirve también a las empresas extranjeras como base regional y para exportar a todo el mundo, y el sector se encuentra promocionado actualmente por el Board of Investment.
- Energías renovables: Tailandia está intentando promover el uso y la producción de energías renovables (solar, eólica, biomasa y biodiésel) a través de numerosas políticas gubernamentales, con el objetivo de disminuir su dependencia energética con el exterior y alcanzar un consumo de energía renovable del 20% sobre el total para 2036. El Board of Investment otorga los máximos incentivos a las inversiones en energías renovables.
- Industria del caucho: El caucho es una materia prima indispensable en la fabricación de muchos productos industriales y de consumo. Actualmente, Tailandia es el mayor productor y exportador mundial de caucho natural, con el 36,5% del total de exportaciones mundiales de caucho en 2014. Sin embargo, esta actividad ha dejado de estar incentivada por el Board of Investment, salvo la producción de neumáticos de goma para vehículos.
- Sector servicios: destacan el turismo de ocio y el de salud. Tailandia pretende convertirse en el centro regional tanto del turismo de negocios como del turismo médico, gracias a sus recursos naturales y a las inversiones en el sector que se están llevando a cabo. El turismo es uno de los sectores que se ha visto más afectado por la crisis, y está recibiendo apoyo del Gobierno.

Entre los servicios que mayores incentivos reciben del Board of Investment, además del turismo, se encuentran los siguientes: producción de energía, logística, biotecnología, ingeniería, etc.

- Programa de Infraestructuras 2015-2022: El pasado julio de 2014, la Junta Militar que gobierna Tailandia aprobó un Plan maestro de Infraestructuras para el período 2015-2022, que tras la revisión del presupuesto en agosto 2015, ha sido valorado en 3,3 billones de bahts (84.500 millones de euros, aproximadamente). En él se recoge parte del anterior plan del gobierno depuesto de la ex primera ministra Yingluck Shinawatra. En concreto, el plan maestro consta de 5 planes:

Plan 1: Desarrollo de rutas ferroviarias entre las ciudades del país. En este plan, se incluyen proyectos negociados bilateralmente con China y Japón.

Plan 2: Mejora de las redes de transporte público, en el que se encuadran tanto la mejora de carreteras y puentes urbanos, como el desarrollo de líneas de metro, compra de 3.183 autobuses y creación de depósitos para los mismos.

Plan 3: Mejora de la conectividad entre las bases de producción del país y los países vecinos. Este plan se centra en el desarrollo de autopistas entre zonas industriales como Nonthaburi (Bang Yai), Kanchanaburi, Ayuthaya (Bang Pa In), Rayong (Mat tha Phut) y Nakon Ratchasima

Plan 4: Incremento de las redes de transporte marítimo, con la mejora de puertos, basado en la ampliación de Laem Chabang, principalmente.

Plan 5: Incremento de la capacidad de transporte aéreo, en el que se incluye la expansión de la capacidad de los aeropuertos, mejoras en la gestión del tráfico aéreo e incremento de la utilización de la flota.

3 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

3.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES

La mayoría de las mercancías pueden ser importadas libremente, si bien ciertos productos agroalimentarios, farmacéuticos y artículos textiles, así como mármol y granitos acabados requieren la obtención de una licencia expedida por el Ministerio de Comercio tailandés (www.moc.go.th).

Despacho de aduanas

Cuando un embarque llega a Tailandia, los importadores están obligados a presentar una declaración de mercancías y los documentos justificativos de las importaciones a la Oficina de Aduanas en el puerto de entrada. No se considera que los embarques de importación hayan entrado legalmente en Tailandia hasta que el envío haya llegado al puerto de entrada y la entrega de las mercancías haya sido autorizada por la Aduana. Además, los derechos e impuestos aplicables tienen que haber sido pagados. El examen y la liberación de la carga importada es responsabilidad del importador.

Identificación del importador

Todos los importadores deben registrarse en el sistema de E-customs para poder entrar en el sistema de liberación de importaciones. Hay que registrarse en la Subdivisión de Registro y Privilegios Aduaneros (Registration and Customs Privileges Sub-Division), y en la Oficina de Procesos Aduaneros y Departamento de Valoración Estándar (Customs Procedures and Valuation Standard Bureau) o la División de la Administración General de las Oficinas de Aduanas.

Se puede encontrar más información sobre E-Customs en la página web:

www.customs.go.th/wps/wcm/connect/custen/e-customs/e-customs

Cabe destacar que se otorga trato preferencial a las empresas que posean la tarjeta dorada (gold card). Por ejemplo, en virtud del sistema, se exige a los titulares de tarjetas doradas de toda inspección de las mercancías, salvo las aleatorias. Para obtener la tarjeta, la empresa debe con un capital registrado superior a 5 millones de bahts, haber estado exportando o importando en los tres últimos años y ser miembro de la Federación Tailandesa de Industrias o la Cámara de Comercio Tailandesa.

Para obtener más información sobre la tarjeta dorada se puede consultar la siguiente página web:

<http://www.customs.go.th/wps/wcm/connect/custen/traders+and+business/customs+incentive+sche>

Documentos

Los documentos mínimos necesarios para la liberación de las importaciones son:

- (1) Declaración de Importación (Documentos electrónicos)
- (2) Conocimiento de Embarque (B / L) o Guía Aérea
- (3) Factura (Documentos electrónicos)
- (4) Lista de embalaje
- (5) Licencia de importación (si procede)
- (6) Certificados de origen (si procede)
- (7) Otros documentos pertinentes, tales como catálogos, ingredientes del producto, etc.

Declaración y proceso de liberación

En el marco del sistema e-Import, no se necesita que las partes interesadas presenten documentos en papel. Todos los datos se enviarán por vía electrónica del sistema informático del importador al sistema informático del departamento de aduanas a través de "Gateway Provider".

En general, la declaración y el proceso de liberación incluye 4 etapas:

- 1) Transmisión y / o presentación de la declaración: La primera etapa del proceso de liberación

de las importaciones consiste en completar una Declaración de Importación y remitirlo a la Aduana. Antes de la llegada del barco o en el momento de la llegada, la empresa /agente de shipping remite un informe de la llegada del buque, y se manifiesta en el sistema informático de la Aduana. Si no hay error, el informe del número de llegada del buque se genera automáticamente en el sistema y el mensaje de respuesta se remite a la empresa o agente de shipping. Cuando el barco llega al puerto o lugar de entrada, el corredor de Aduanas introduce la Declaración de Importación en el sistema informático aduanero.

2) Revisión y Verificación de la Declaración: La segunda etapa es la de verificación y comprobación de la Declaración y toda la documentación presentada por el importador. Una vez más, el sistema informático aduanero valida los datos y emite una Declaración y números de pago en relación con el pago electrónico (e-payment). Además, el sistema de selectividad de perfil valida los datos transmitidos y clasifica la declaración de mercancías en dos categorías: Línea Verde y Línea Roja.

3) Pago de Derechos de Importación e Impuestos: La tercera etapa es el pago de derechos e impuestos y/o garantía. En este momento hay dos opciones para el pago de derechos e impuestos de importación: el pago en el Departamento de Aduanas o el pago a través del sistema de pago electrónico.

4) Inspección y liberación del embarque: La última etapa consiste en inspeccionar y, finalmente, liberar el embarque de la custodia de Aduanas. El importador presenta la Declaración verificada junto con el recibo de pago en los almacenes apropiados para la liberación de mercancías. En esta etapa, los datos del embarque se revisan con los criterios de selectividad predeterminada para indicar si la Declaración está en Línea Roja (requiere comprobación física completa) o Línea Verde (permiso de liberación). El estado del embarque se proporciona tanto a la Autoridad Portuaria como al corredor de Aduanas. En los casos en que los criterios de selectividad predeterminada indican que la carga está en Línea Roja, la Autoridad Portuaria saca el contenedor con las mercancías para la inspección física por la Aduana antes de la liberación del embarque.

3.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS

El arancel tailandés utiliza la nomenclatura del Sistema Armonizado.

La mayoría de los derechos arancelarios son ad valorem, sobre el valor CIF en aduana, aunque en algunos casos sean específicos (calculados por unidad, volumen o peso) y en otros se acumulen derechos ad valorem y específicos. Con el fin de cumplir con los compromisos de la Ronda Uruguay del GATT, el gobierno tailandés introdujo sustanciales rebajas arancelarias a partir del 1 de enero de 1995.

En la actualidad, y con escasas excepciones (sobre todo, algunos productos agrícolas sin procesar), todos los productos están sujetos a unos derechos de entre el 0% y el 30%. Existen, en general, seis categorías:

- 0% para equipos (por ej., médicos) de uso público y fertilizantes.
- 0% - 5% para materias primas sin elaborar y componentes electrónicos.
- 10% para productos intermedios;
- 20% para productos acabados;
- 30% para productos especiales;
- Artículos sujetos a un régimen especial (punto 4.3.1).

Para que se apliquen los aranceles establecidos para países OMC, los productos tienen que presentar un certificado de origen.

A efectos de valoración, se toman en consideración los datos disponibles en facturas y otros documentos conexos (país de origen, cantidad, valor de las mercancías...). Tailandia usa los precios CIF (costo, seguro y flete) de los productos importados como base para la valoración en aduana. Los aranceles son calculados multiplicando el valor CIF de los bienes por su correspondiente tarifa arancelaria. El Departamento de Aduanas acepta el valor declarado que figura en la factura como valor de transacción a menos que tenga motivos para creer que es inapropiado; en este caso, las autoridades aduaneras pueden reevaluar el valor de las

mercancías.

Cuando surge una diferencia en relación con el valor de un producto, el importador puede presentar un recurso ante el Departamento de Aduanas en un plazo de 30 días contados desde la recepción de la notificación de la valoración de los funcionarios de aduanas. El Comité de Apelación de las Aduanas se encarga de las decisiones relativas a toda discrepancia sobre valoración entre las Aduanas y el importador. Si la decisión del Comité no es satisfactoria, las partes pueden plantear sus diferencias en el Tribunal Fiscal, donde se inicia un proceso judicial si el Fiscal General considera que existen pruebas suficientes que justifican el examen del caso.

Para información sobre aranceles o estadísticas, se puede consultar la web de la Dirección General de Aduanas: www.customs.go.th.

Para más información sobre los acuerdos comerciales, consultar la página web: www.thaifta.com.

3.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

Tal y como se ha comentado en el apartado 3.1 algunos productos necesitan licencias de importación. Estas licencias deberán solicitarse en un periodo de tiempo que puede oscilar entre una semana y un mes antes del embarque de la mercancía (en función del tipo de producto del que se trate) y tienen una validez de un mes, prorrogable dos veces. La relación de bienes sujetos a licencia (List of Goods that must be given permission to import) es revisada periódicamente por el Ministerio de Comercio.

La lista de productos que necesitan licencia de importación cambia a menudo mediante Notificaciones del Ministerio de Comercio, por lo que cualquier importador debe comprobar la última Notificación del Ministerio.

La lista actualizada es la siguiente:

1. Medicinas, sal de productos farmacéuticos, y productos farmacéuticos semielaborados
2. Clenbuterol
3. Albuterol o Salbutamol
4. Partes de ropa no terminadas
5. Piedra y mármol
6. Coches de segunda mano
7. Motocicletas de segunda mano
8. Coches de pasajeros de segunda mano
9. Diesel de segunda mano
10. Oro
11. Monedas metálicas
12. Antigüedades
13. Maquinaria que pueda ser usada para infringir las leyes de copyrights de cintas de vídeo o CD
14. Copiadoras de relieve hundido e inserción de color
15. Fragmentos y materiales no usados del plástico
16. Sierras eléctricas
17. Pez martillo que contenga menos del 60% de proteínas

Entre estos cabe destacar algunos productos por su importancia para España, como la piedra y el mármol. A pesar de lo dicho, la actual situación representa una notable reducción respecto a las 75 categorías sujetas a licencia en 1993.

De acuerdo con lo establecido en la Controlling Importation and Exportation Goods Act de 1979, el Ministerio de Comercio puede imponer controles temporales sobre determinadas importaciones como medida para proteger industrias locales objeto de promoción.

Por otra parte, todos los alimentos, farmacéuticos o cosméticos sujetos a licencia han registrarse ante la Food and Drug Administration (www.fda.moph.go.th). Las gestiones las realiza el importador-distribuidor con la información técnica facilitada por la empresa exportadora, y pueden durar algunos meses.

Otras leyes que imponen controles a la importación son:

- El Mineral Act: prohíbe la importación de óxido de tungsteno y estaño en cantidades superiores

a dos kilogramos sin el permiso adecuado.

- El Ancient Monuments, Antiques, Objects of Art Act y el National Museum Act: según estas leyes, las antigüedades y objetos de arte no pueden ser importados sin el permiso del Director General of Fine Arts.
- El Armation, Ammunition, Explosives, Fireworks and Imitation Firearms Act: prohíbe la producción, compra e importación de armamento, municiones y objetos explosivos, salvo licencia del Ministerio de Interior.
- El Cosmetics Act: todo importador de cosméticos debe indicar varios datos relativos a su lugar de origen y almacenamiento, categoría y composición.

Entre los productos cuya importación está absolutamente prohibida se encuentran:

- Las máquinas de juego que funcionan con monedas o fichas
- Los motores de motocicletas usados
- Los frigoríficos domésticos que utilizan CFC en el proceso de producción
- Los neumáticos usados
- Los troncos y tecas procesadas procedentes de la frontera de las provincias de Tak y Kanchanaburi

En Tailandia, los productos y servicios comercializados deben de cumplir con una serie de requisitos y homologaciones.

1.- Productos industriales:

El Instituto de Estándares Industriales de Tailandia (TISI, Thailand Industrial Standards Institute) es un ente perteneciente del Ministerio de Industria de Tailandia. Su labor es generar normativas referentes a los productos industriales. Asimismo, es responsable de gestionar y controlar las normas técnicas, el programa de certificación nacional tailandés y de autorizar el uso del símbolo de calidad TISI en los productos nacionales.

2.- Productos agroalimentarios, farmacéuticos y cosméticos:

La Administración de Alimentos y Drogas (FDA, Food and Drug Administration), organismo dependiente del Ministerio de Salud Pública, está encargado de la regulación de los alimentos, narcóticos, aparatos y equipos médicos; cosméticos y material peligroso.

Este organismo exige una licencia de importación y certificados sanitarios pertinentes, si procediese, para poder importar las variedades de productos anteriormente citadas. En concreto, la gran mayoría de productos necesitan cumplir con ciertos requisitos previos a la importación (Pre-Marketing control) como la obtención de una licencia de importación, registro de productos, aprobación de etiquetados y publicidad.

3.- Productos alimenticios:

El Departamento de Desarrollo Pecuario (DLD, Department of Livestock Development), organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, es responsable de la seguridad alimentaria.

3.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del "Exchange Control Act (B.E. 2485)" y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior.

El Banco de Tailandia asume la responsabilidad de intercambios con el exterior, que sólo podrán ser realizados por bancos expresamente autorizados.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier empresa que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 15 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones Internacionales así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

El Banco de Tailandia controla el flujo de salida de la moneda local (baht). Cualquier individuo que viaje a través de las fronteras entre Tailandia y países vecinos como Camboya, Laos, Myanmar, Malasia y Vietnam podrá sacar divisas con un máximo de 2 millones de bahts. Para

otros destinos, la cantidad se reduce a 50.000 bahts. Para importes mayores, se debe solicitar permiso del Banco de Tailandia. Se puede entregar la solicitud en cualquier banco local.

Respecto a pagos recibidos del extranjero por empresas tailandesas con motivo de una exportación, deberán ser depositados en un banco tailandés en un plazo de 7 días.

Los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser abiertas sin restricción. La moneda más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del Yen y del Euro.

3.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA

Estructura administrativa

El sistema de adquisiciones de Tailandia es bastante descentralizado.

No existe una autoridad adjudicadora central, y cada uno de las aproximadamente 200 agencias gubernamentales del país puede contratar los bienes, servicios y obras que necesitan. Sin embargo, la Oficina del Primer Ministro (OPM) tiene autoridad para expedir y actualizar los reglamentos que estipulan los procedimientos de contratación y los contratos estandarizados. Todos los organismos gubernamentales de la Administración Central y Provincial deben cumplir con dichas reglas. Las Administraciones Locales y las empresas estatales, aunque no bajo el control directo del gobierno central, tienen asimismo que defender las políticas de adquisiciones clave del gabinete, como la preferencia por los productos tailandeses. La Oficina del Presupuesto desempeña un papel en la supervisión de la contratación pública estableciendo normas para algunos artículos de uso común. El Auditor General tiene poder de supervisión sobre la contratación pública mediante la auditoría y la evaluación de las actividades de adquisición de cualquier agencia. El Fiscal General desempeña un papel en el examen de cualquier documento de licitación y el contrato que no sigue las formas estandarizadas.

Políticas generales de adquisiciones

En la licitación abierta se da preferencia a los productos, contratistas y consultores de Tailandia de la siguiente manera:

La preferencia de precio para los productos tailandeses que cumplen las normas nacionales es de 7%. Si existen tres productos tailandeses para elegir en la licitación, sólo dichos productos se tendrán en cuenta. La preferencia por los productos tailandeses registrados en el Ministerio de Industria es de 5%. La preferencia por otros productos tailandeses es de un 3 %.

Para servicios de consultoría y servicios de ingeniería, una consultora o ingeniería tailandesa debe ser contratado como empresa encargada.

Las prácticas de contratación

La adquisición de bienes y servicios, excluyendo los servicios de consultoría y la ingeniería, se gestiona de acuerdo a uno de los siguientes cinco procedimientos.

- El "precio de acuerdo" (de negociación) es el procedimiento aplicable a los contratos de no más de 100.000 bahts (2.500 euros, aproximadamente).
- La "investigación de precios" (la licitación selectiva) se aplica para los contratos de entre 100.000 y 2 millones de bahts (2.500-51.300 euros, aproximadamente).
- Licitación pública: se aplica a los contratos de más de 2 millones de bahts. Las licitaciones se preparan en inglés y las compañías extranjeras pueden presentar ofertas. El método de investigación de precios es más simple que la licitación en el que se imponen condiciones menos rigurosas para la divulgación de anuncios de licitación. Las ofertas se evalúan en primer lugar con los criterios técnicos establecidos y se elige el menor precio de ofertas que cumplen con dichos requisitos.
- El "especial" (licitación restringida): se aplican determinadas condiciones similares a las estipuladas en el artículo XV del Acuerdo de la OMC sobre Contratación Pública.

- El método del "caso especial" se aplica en el caso de contrato directo a agencias gubernamentales autorizadas o empresas del Estado. Los servicios de consultoría e ingeniería pueden ser contratados directamente con un consultor en particular o seleccionar una lista corta de varios consultores cualificados y luego negociar un precio con los que cumplan los requisitos técnicos. En general, los requisitos de un proyecto se indican las calificaciones de los posibles proveedores o contratistas. La precalificación puede hacerse para cada proyecto o mediante el establecimiento de listas de ofertantes calificados por las agencias adjudicadoras.

Publicación de información de adquisiciones

Las ofertas se anuncian en la agencia de adquisición y en la radio o en un periódico, generalmente en tailandés. La información completa requerida por los posibles licitantes se ofrece en los anuncios de licitación. Se proporcionan por lo menos 20 o 45 días a los interesados para preparar y presentar ofertas para la licitación pública o licitación pública internacional, respectivamente. Algunas agencias adjudicadoras podrán publicar los detalles de los contratos adjudicados de forma voluntaria.

Demanda / procedimientos de apelación

Los proveedores o contratistas perjudicados podrán presentar denuncias directamente con la agencia de reclutamiento, la Comisión de la Oficina General del Primer Ministro encargada de las adquisiciones, o el Consejo de Petición (Petition Council). En este último caso, el peticionario deberá presentar la queja dentro de los 90 días posteriores al conocimiento de la causa de la demanda. El Consejo examinará la petición sin demora. Tras la toma de una decisión, se recomienda un plazo de siete días para recurrir ante el Primer Ministro, que podría conllevar a la revocación de un acto incompatible con la ley o sin razón justificable.

4 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

4.1 MARCO LEGAL

La Foreign Business Act (FBA) de 1999 es el marco regulador de la inversión extranjera en Tailandia. Esta ley impone condiciones a la inversión extranjera en cuanto a la participación en el capital y composición del consejo de administración, atendiendo a la actividad que se desee desarrollar.

El término extranjero se define en la ley como: a) persona física de nacionalidad no tailandesa; b) persona jurídica no registrada en Tailandia; c) persona jurídica registrada en Tailandia que al menos el 50% de su capital registrado o acciones esté en manos de a) o b); d) sociedad comanditaria registrada en Tailandia con socios colectivos extranjeros.

Las actividades en las cuales la inversión extranjera está restringida se agrupan en tres listas:

Las actividades citadas en la **Lista 1**, están estrictamente prohibidas a los extranjeros, salvo decisión parlamentaria, por razones especiales. Entran aquí, entre otras actividades, telecomunicaciones y prensa, cría de animales, cultivo de la tierra y pesca. Sin embargo, la prohibición no impide que extranjeros participen en la actividad, sino que la participación extranjera sobrepase el 49% del capital de la sociedad que la desarrolle.

Las actividades citadas en la **Lista 2**, están prohibidas a los extranjeros por afectar a la seguridad nacional, la cultura o las tradiciones, a menos que se otorgue un permiso por el Ministerio de Comercio, acompañado de una resolución del Consejo de Ministros. Contando con este permiso, a los extranjeros se les permite realizar este tipo de actividades cumpliendo con las siguientes condiciones:

-Al menos el 40% de las acciones deben estar en posesión de personas físicas o personas jurídicas tailandesas (este porcentaje puede ser reducido al 25% en determinados casos).

-Dos quintas partes de los miembros de su consejo directivo deben ser personas de nacionalidad tailandesa.

Entran en esta lista negocios que afecten a la seguridad nacional como por ejemplo el transporte o la producción de explosivos, negocios que afectan a las artes y cultura y a la artesanía

tradicional y negocios que afectan a los recursos naturales y el medioambiente.

Las actividades citadas en la **Lista 3** no están autorizadas a las empresas extranjeras, a no ser que se consiga un permiso especial del Director General del Department of Business Development (DBD), organismo dependiente del Ministerio de Comercio. Se encuentran en esta lista aquellas actividades en las que las empresas tailandesas no están preparadas para competir con las empresas extranjeras, como es el caso de servicios legales, ingeniería, arquitectura, turismo o publicidad. A través del siguiente enlace, se puede acceder a una traducción al inglés de la citada Foreign Business Act, en la que se detallan las actividades comprendidas en cada lista.

www.boi.go.th/index.php?page=legal_issues_for_investors_01_foreign_business_act

Por otra parte, es preciso resaltar que una empresa extranjera puede llevar a cabo un negocio citado en las listas 2 ó 3 si su actividad se halla promocionada por las resoluciones 'Investment Promotion Act' o 'Industrial Estate Authority Act'.

Las inversiones promocionadas por el Board of Investment y/o la Industrial Estate Authority pueden beneficiarse de incentivos fiscales, en forma de exenciones tanto del impuesto de sociedades como de derechos arancelarios, e incentivos no fiscales.

Los extranjeros (acorde a la definición del FBA) no pueden poseer tierras en virtud del Land Code B.E. 2497 (1954). No obstante, esta limitación a la propiedad extranjera no es absoluta, puesto que el artículo 96 bis de dicha ley incluye una excepción por la que se permite a los extranjeros adquirir tierras si, entre otros, invierten más de 40 millones de bahts (aproximadamente un millón de euros) en el país. Sin embargo, en la práctica esta excepción no suele llevarse a cabo.

Ante esta limitación a la propiedad extranjera, los extranjeros buscan métodos alternativos para poder poseer terrenos para llevar a cabo sus inversiones en el país. Una de estas formas, es la constitución de una empresa tailandesa (al menos el 51% de las acciones en manos de nacionales tailandeses) con el único objetivo de poder adquirir tierras. No obstante, el gobierno tailandés está endureciendo su normativa y eliminando tanto las empresas inactivas, sin objetivo empresarial, y persiguiendo a los testaferros tailandeses. En la realidad empresarial tailandesa es usual arrendar terrenos por periodos de 30 años (el máximo permitido en Tailandia con excepción de la tierra para fines industriales, en los que el contrato de alquiler puede llegar a 50 años), con opción de renovación del contrato de arrendamiento, sujeta a la decisión del arrendador, por periodos sucesivos de otros 30 años (o renovación por periodos de 50 años en el caso mencionado). El contrato de arrendamiento está ampliamente protegido y sigue siendo válido si la propiedad de la tierra se traspasa a un tercero. En el caso de que el arrendamiento supere los tres años de duración, es obligatorio el registro público, lo que además implica el pago de unas tasas públicas.

En último lugar, se puede recurrir a la figura del usufructo, por la que el propietario de la tierra cede el uso y disfrute del terreno a un usufructuario, quien además puede tener derecho a gestionar el terreno cedido, pudiendo llegar a arrendarlo a una tercera persona. Este derecho incluye la posibilidad de tener carácter vitalicio, y el propietario del terreno nunca podrá enajenar o transferir el terreno mientras dure el usufructo.

Aparte de esta limitación a la propiedad, a los extranjeros se les restringe la dirección y la realización de negocios relacionados con el desarrollo inmobiliario, en concreto:

- Empresas de compraventa de terrenos: Actividad incluida en la Lista 1 del FBA. Los extranjeros tienen terminantemente prohibido participar en este tipo de empresas, lo que significa que no pueden obtener licencias.
- Desarrollo de hoteles y condominios: La primera está prohibida salvo obtención de licencia, por estar incluida en la lista 3 de la FBA. Sin embargo, esta restricción no alcanza a las empresas de gestión hotelera, por lo que los extranjeros pueden ejercer libremente esta actividad. Respecto al desarrollo de condominios, aunque no está expresamente recogido en el FBA, es una actividad

que queda limitada para los extranjeros, ya que el dueño del proyecto debe ser el propietario del terreno y del edificio que se pretende registrar como condominio, y los extranjeros no pueden poseer tierras.

4.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del *Exchange Control Act* (B.E. 2485) y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior. El Banco de Tailandia asume la responsabilidad de intercambios con el exterior, que sólo podrán ser realizados por bancos expresamente autorizados.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier empresa que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 360 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones Internacionales así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

Del mismo modo, la repatriación de las ganancias derivadas de la inversión puede realizarse libremente tras la presentación de documentos justificativos ante un banco autorizado. Para la repatriación de fondos de inversión se presentará la evidencia de la venta o transferencia de dichas inversiones.

La entrada o salida de divisa extranjera en Tailandia por valor equivalente o superior a 20.000 USD deberá ser declarada.

El Banco de Tailandia controla el flujo de salida de la moneda local (baht). Cualquier individuo que viaje a través de las fronteras entre Tailandia y países vecinos como Camboya, Laos, Myanmar y Malasia, además de Vietnam y la provincia de Yunnan (China) podrá sacar divisas con un máximo de 2 millones de Baht. Para otros destinos, la cantidad se reduce a 50.000 Baht.

Respecto a pagos recibidos del extranjero por empresas tailandesas con motivo de una exportación, los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser abiertas sin restricción. La moneda más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del Yen y del Euro.

4.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

El sistema tailandés de incentivos a la inversión es gestionado de forma centralizada por la Junta de Inversiones (Board of Investment, BOI), aunque también participa la Industrial Estate Authority. El BOI se encarga de promover tanto la inversión extranjera como la nacional. Dispone de amplios poderes discrecionales para fomentar la inversión en ciertas áreas, de manera que se beneficie el desarrollo económico y social de Tailandia.

Los incentivos a la inversión son sobre todo de tipo fiscal, y la cuantía de los incentivos se establece en función del tipo de actividad y de la tecnología aportada. Las actividades incentivadas pertenecen fundamentalmente al sector industrial, sin embargo hay una larga lista de actividades del sector servicios y del sector agrícola que también son susceptibles de ser promocionadas. A la hora de otorgar incentivos, el BOI hace un análisis caso por caso de los proyectos de inversión, con lo cual existe cierto grado de discrecionalidad en el funcionamiento del sistema.

El pasado 3 de diciembre de 2014 el Board of Investment dio a conocer su nueva política en materia de promoción de inversiones, como respuesta a un cambio de los factores económicos internos y externos que afectan a Tailandia desde la última vez que la política de promoción de inversiones fuera formulada, así como a la nueva dirección que ha tomado el país desde la instauración del Consejo Nacional para la Paz y el Orden (National Council for Peace and Order, NCPO), tras el golpe de Estado del pasado mayo de 2014.

La nueva política en materia de promoción de inversiones del Board of Investment se encuadra en una estrategia de siete años (2015-2021), y entró en vigor el pasado 1 de enero de 2015.

Esta nueva estrategia tiene seis objetivos principales:

1. Promover inversiones que mejoren la competitividad del país.
2. Promocionar actividades respetuosas con el medio ambiente.
3. Crear clusters regionales.
4. Promover las inversiones en las provincias del sur de Tailandia que ayuden a mejorar la economía de la zona.
5. Fomentar las zonas especiales de desarrollo económico, creando nexos con los países vecinos con el objetivo de prepararse para el ingreso en la Comunidad Económica de la ASEAN.
6. Incrementar la inversión tailandesa en el exterior.

La nueva política de promoción de inversiones es dual, ya que ofrece incentivos en función de dos criterios:

- Tipo de actividad que se lleve a cabo en el país y transferencia de tecnología que esta actividad genera.
- De forma adicional, en virtud de los méritos y del valor del proyecto cuando el BOI considere que la inversión beneficia al país o a una determinada industria y/o fomenta la descentralización y/o el desarrollo de áreas industriales.

La normativa referente a la nueva estrategia del BOI, se puede consultar en el siguiente enlace:
<http://www.boi.go.th/upload/content/Korea%20Road%20show%202015%20as%20of%2020042015>

Incentivos en función del tipo de actividad

En cuanto al primer tipo de incentivos, el Board of Investment ha dividido las inversiones en dos grupos principales (A y B), que a su vez se dividen en seis categorías de actividades (A1, A2, A3, A4, B1 y B2), en función de la tecnología utilizada en cada una, del valor añadido que generen y de la promoción del desarrollo y competitividad que conlleven. Solamente las inversiones que el BOI considere que se pueden encuadrar en alguna de estas seis categorías podrán ser beneficiarias de incentivos.

Dentro del grupo A se encuentran aquellas inversiones que usan tecnología. Las actividades que se puedan incluir en esta categoría podrán ser beneficiarias tanto de incentivos fiscales como de no fiscales.

Los incentivos que el BOI puede otorgar a las inversiones que se encuadren en el grupo A consistirán en:

- Exención del pago del Impuesto de Sociedades durante un periodo comprendido entre los 3 y los 8 años:
 - o A1: 8 años sin límite.
 - o A2: 8 años con el límite del total de la inversión sin incluir el coste del suelo ni el capital circulante.
 - o A3: 5 años con el límite del total de la inversión sin incluir el coste del suelo ni el capital circulante.
 - o A4: 3 años con el límite del total de la inversión sin incluir el coste del suelo ni el capital circulante.
- Exención del pago de aranceles a la importación de maquinaria.
- Exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado.
- Otros incentivos no fiscales.

En cuanto al grupo B, en él se encuentran aquellas actividades que no usan alta tecnología, pero son consideradas importantes para la cadena de valor. Estas inversiones no gozan de exención en el pago del Impuesto de Sociedades, sino solamente de exención en el pago de aranceles e incentivos no fiscales.

Los incentivos que el BOI puede conceder a las inversiones del grupo B dependen del subgrupo

al que correspondan:

- B1: exención del pago de aranceles a la importación de maquinaria; exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado; e incentivos no fiscales.
- B2: exención del pago de aranceles a la importación de materias primas durante un año, extensible si el BOI lo considera apropiado; e incentivos no fiscales.

En total se promocionan 231 actividades económicas, de las que 183 corresponden al grupo A, y 48 al grupo B.

De entre todas ellas, 15 actividades se han clasificado como de alta prioridad por su especial importancia y utilidad para Tailandia, enmarcándose en el subgrupo A1, por lo que las empresas dedicadas a ellas podrían recibir los mayores incentivos (hasta 8 años de exención del Impuesto de Sociedades sin techo). Estas actividades son: plantaciones forestales, centros de diseño creativo y desarrollo de productos, fabricación de fuselajes de aeronaves y sus partes (motores, hélices y equipos), diseño electrónico, software, producción de electricidad a partir de residuos, empresas de servicios energéticos, parques tecnológicos, servicios en la nube, investigación y desarrollo, biotecnología, diseño de ingeniería, laboratorios científicos, servicios de calibración y centros de formación profesional.

En la normativa anteriormente citada, se puede consultar la lista completa de actividades económicas incentivadas por el Board of Investment en las páginas 10-47. Las actividades se han recogido en siete secciones por sector de actividad, y dentro de cada sección se ha indicado el grupo (A1-A4, B1-B2) que correspondería a cada tipo de actividad.

Las secciones son las siguientes:

1. Agricultura y productos agrícolas.
2. Minería, cerámicas y metales de base.
3. Industria ligera.
4. Productos de metal, maquinaria y equipos de transporte.
5. Industria electrónica y aparatos eléctricos.
6. Productos químicos, papel y plásticos.
7. Servicios y empresas de servicio público.

Cabe destacar que será el Board of Investment quien decida sobre la asignación de estos incentivos, tras un examen de la solicitud por parte de la empresa interesada.

Incentivos por méritos

Con el objetivo de atraer y estimular la inversión en actividades que beneficien a la industria o al país, y/o fomenten la descentralización y/o promocionen el desarrollo de áreas industriales, el Board of Investment concede incentivos fiscales y no fiscales adicionales basados en méritos.

Los méritos señalados por el BOI son los siguientes:

- Mejora de la competitividad del país:

Cuando el proyecto conlleve una inversión en I+D; donaciones a fondos para el desarrollo tecnológico y de recursos humanos, a institutos de investigación, organismos gubernamentales del campo de la ciencia y la tecnología o universidades; desarrollo de tecnología en el país; formación tecnológica avanzada; diseño de productos y de envasado; etc.

Los incentivos consistirán en exenciones adicionales del pago del Impuesto de Sociedades durante un período comprendido entre 1 y 3 años.

- Descentralización:

Aquellos proyectos que se lleven a cabo en alguna de las 20 provincias con menor renta per cápita del país podrán recibir incentivos adicionales consistentes en exenciones del pago del Impuesto de Sociedades durante 3 años, con un máximo del período exento total de 8 años; doble deducción de los gastos en transporte, electricidad y agua durante 10 años; y deducción del 25% de los costes de construcción e instalación (adicional a la depreciación normal) durante

un período comprendido entre 1 y 10 años.

En el caso de las actividades clasificadas en los grupos A1 y A2, estas, en lugar de beneficiarse de la exención adicional de 3 años del pago del Impuesto de Sociedades, podrán gozar de una deducción del 50% del impuesto durante 5 años, una vez que finalice la exención de 8 años en el pago de este impuesto a la que tienen derecho por ser clasificadas dentro de estos dos grupos.

Las provincias de menor renta per cápita son: Kalasin, Chaiyaphum, Nakhon Phanom, Nan, Bueng Kan, Buri Nam, Phrae, Maha Sarakham, Mukdahan, Mae Hong Son, Yasothon, Roi Et, Si Sa Ket, Sakhon Nakhon, Sa Kaew, Sukhothai, Surin, Nong Bua Lamphu, Ubon Ratchatani y Amnarcharoen.

- Desarrollo de áreas industriales:

Los proyectos llevados a cabo en polígonos industriales o zonas industriales promocionadas por el BOI podrán beneficiarse de una exención adicional del pago del Impuesto de Sociedades durante 1 año, con un máximo del período exento total de 8 años.

Criterios para la aprobación de los proyectos

El órgano competente para decidir sobre la aprobación de un proyecto determinado y la concesión de incentivos es el Board of Investment, tras la realización de un examen de la solicitud de la empresa interesada.

Los criterios generales para la aprobación de los incentivos, son los que siguen:

- Capital mínimo y viabilidad

La inversión mínima de capital en cada proyecto para poder ser beneficiario de los incentivos señalados es de 1 millón de bahts (aproximadamente 27.000 euros), sin incluir el coste de los terrenos y el capital circulante, a no ser que en la lista de actividades incentivadas se especifique una cifra especial para proyectos determinados. Aquellos proyectos con un valor superior a 150 millones de bahts (aproximadamente 19 millones de euros) sin incluir el coste de los terrenos y el capital circulante, deben presentar al BOI el proyecto del estudio de viabilidad.

En el caso de actividades que supongan servicios basados en el conocimiento, la inversión mínima se fija en función del gasto anual mínimo en salarios especificado en la lista de actividades incentivadas. En el caso de proyectos nuevos, el nivel de endeudamiento no puede superar en más de tres veces el nivel de fondos propios. Los proyectos de expansión serán estudiados caso por caso.

- Protección del medio ambiente

Todos los proyectos de inversión deben llevar a cabo medidas de protección del medio ambiente y garantizar la reducción del impacto ambiental. Aquellos proyectos que, por su tamaño o sus características, tienen que presentar un informe de evaluación de impacto medioambiental, deben cumplir con la legislación y normativa ambiental aplicable. Además, los proyectos localizados en la provincia de Rayong, deben cumplir con la Política de Promoción Industrial del Área de Rayong (anuncio nº 1/2554, de 2 de mayo de 2011 del BOI).

- Desarrollo de competitividad en el sector agrícola, industrial y de servicios

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de la competitividad de los sectores agrícola, industrial y servicios, el valor añadido de los proyectos no puede ser inferior al 20% de sus ingresos, excepto en ciertas actividades concretas, que es el 10%.

Además, es obligatorio el uso de procesos de producción modernos y maquinaria nueva. Sin embargo, el BOI ofrece la posibilidad de utilizar maquinaria importada de segunda mano siempre que esta cumpla ciertas condiciones, con la penalización de que la empresa no podrá disfrutar de la exención en el pago de aranceles a la importación.

- Límites a la participación extranjera en el accionariado de proyectos incentivados
 - o Proyectos cuya actividad quede recogida en la Lista 1 de la FBA: los nacionales tailandeses deben tener como mínimo el 51% del capital.
 - o Proyectos que desarrollen una actividad que quede encuadrada en las Listas 2 y 3 de la FBA: no existen restricciones a la participación extranjera en el capital, salvo la que puedan recoger otras leyes. Sin embargo, la Junta se reserva el derecho de establecer

límites de participación extranjera para ciertas actividades según lo considere apropiado.

4.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS

4.4.1 REPRESENTACIÓN Y AGENCIA

Los contratos de agencia y representación se rigen por la Ley general de contratación en el marco del Código Civil y Mercantil de Tailandia (Thailand Civil and Commercial Code, CCC).

Por medio del contrato de agencia y/o representación, el empresario únicamente quedará obligado por los actos llevados a cabo por el agente y/o representante en el ámbito de sus funciones claramente definidas en el contrato. De este modo, todas las acciones que desarrolle el agente y/o representante fuera del alcance de sus funciones no generarán obligaciones para el empresario, salvo que éste los ratifique a posteriori.

Bajo la legislación tailandesa, los acuerdos no contemplan ninguna obligación para los exportadores. Es, por tanto, obligación de los agentes o representantes locales la obtención de las oportunas licencias de importación. Tampoco está regulada de forma explícita la terminación del acuerdo, por lo que el representante/agente y representado pueden estipular libremente la forma y condiciones en que expire su acuerdo, siempre y cuando las cláusulas estipuladas no vayan en contra de lo establecido con carácter general acerca de los derechos y deberes de las partes contractuales en el Código Civil y Mercantil, en especial en sus secciones 369 (una parte puede negarse a cumplir con sus obligaciones hasta que la otra parte haya cumplido) y 387 (ante el incumplimiento de una parte, la otra notificará un periodo de tiempo razonable para su cumplimiento, y de no cumplir podrá entonces rescindir el contrato).

Es en materia fiscal en la que cobran especial importancia estos contratos, en cuanto que las rentas obtenidas por un empresario en el extranjero, generadas en Tailandia por medio de un agente y/o representante generarán impuestos en Tailandia. Esta situación variará en función de si el agente y/o representante actúa en exclusiva para el empresario extranjero, en cuyo caso tendrá consideración de realización de negocios en Tailandia por parte del empresario, con la consiguiente obligación tributaria; en el caso de actuar el agente y/o representante para varios empresarios, estos empresarios extranjeros no tendrán que hacer frente a obligaciones tributarias.

4.4.2 TIPOS DE SOCIEDADES. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN

La legislación tailandesa, en el Código Civil y de Comercio, artículo 1013, reconoce tres formas jurídicas empresariales: sociedades, empresas de responsabilidad limitada y joint ventures. Adicionalmente, se reconocen tres formas de establecimiento en Tailandia para empresas extranjeras: oficina de representación, sucursal y sede regional de operaciones.

En concreto, la FBA (*Foreign Business Act*), no hace mención expresa en su articulado a ningún tipo empresarial.

1.1. Sociedades

De acuerdo con el Código Civil y de Comercio, las sociedades pueden ser:

- Ordinarias: todos los socios tienen responsabilidad ilimitada respecto a las obligaciones de la sociedad. Puede estar o no registrada como una entidad jurídica, por lo que puede dividirse en dos tipos:
 - Sociedad ordinaria no registrada: no tiene personalidad jurídica independiente de la de sus socios, por lo que a efectos fiscales tendrá consideración de individuo particular, no de sociedad.
 - Sociedad ordinaria registrada: registrada en el Registro Comercial como una persona jurídica y con responsabilidad fiscal propia. El registro de una sociedad proveerá de mayor protección a la entidad en cuanto que: 1) cualquier socio podrá reclamar frente a terceros en nombre de la sociedad, 2) la responsabilidad de los socios prescribirá a los dos años de abandonar la sociedad, mientras que en la no registrada esta responsabilidad no prescribe, 3) los acreedores de la sociedad deberán agotar todos los activos de la misma

antes de dirigirse contra los socios y 4) los acreedores de los socios únicamente podrán dirigirse contra los beneficios que le pudiera corresponder al socio, no contra la totalidad de la sociedad.

- Sociedades limitadas: este tipo de sociedad deberá estar registrada en todo caso y tener dos tipos de socios:

- Uno o más socios cuya responsabilidad se limita a la cantidad de capital aportado, no respondiendo así con su patrimonio personal y sin capacidad para entrar en la gestión de la sociedad.
- Uno o más socios con responsabilidad ilimitada respecto a las obligaciones de la entidad, llegando a responder con su patrimonio propio.

El socio gerente deberá registrar la sociedad en la oficina de registro comercial (*Commercial Registration Office*) de la provincia en la que se ubique. La gestión de la sociedad limitada únicamente podrá estar en manos de un socio con responsabilidad ilimitada. La cuota de registro son 100 bahts (aproximadamente 2,3 euros) por cada 100.000 bahts (aproximadamente 2.300 euros) de capital registrado, siendo la cuota mínima 1.000 bahts (aproximadamente 23 euros) y la máxima 5.000 bahts (aproximadamente 115 euros).

Al no estar incorporada la propiedad del capital a un título valor negociable o transferible, esta forma de organización no suele utilizarse en Tailandia.

1.2. Empresas de responsabilidad limitada

Existen dos tipos de empresas de responsabilidad limitada:

- Empresa de responsabilidad limitada privada:

Estipulada en el Código Civil y de Comercio, cuenta con características básicas similares a las de las sociedades anónimas españolas. Este tipo de fórmula es muy utilizada en Tailandia al limitar la responsabilidad de los socios al capital invertido.

Esta entidad tiene personalidad jurídica propia, tiene capacidad para gestionar y operar un negocio y debe contar en todo momento con un mínimo de tres socios. Los accionistas tienen responsabilidad limitada, aunque los directores pueden llegar a tener responsabilidad ilimitada si así se estipula en los estatutos (*Memorandum of Association*). Estas empresas están gestionadas por el Consejo de Administración de acuerdo a las normas internas de la empresa.

Las acciones empresariales pueden ser ordinarias o preferentes, todas con derecho de voto, estando prohibida la emisión de acciones por un valor igual o menor a 5 bahts (aproximadamente 12 céntimos de euro).

La cuota de registro de los estatutos y de establecimiento de la empresa es de 5.500 bahts (aproximadamente 125 euros) por cada millón de bahts (aproximadamente 22.300 euros) de capital registrado, sin existir requisito de capital mínimo.

- Empresa de responsabilidad limitada pública:

Estipulada en el *Public Limited Company Act B.E. 2535* modificada por el *Public Limited Company Act No. 2 B.E. 2544* y *Public Limited Company Act No. 3 B.E. 2551* mientras que la regulación relativa a la emisión de acciones al público es la *Securities and Exchange Act B.E. 2535* bajo la supervisión de la Comisión del Mercado de Valores (*Securities Exchange Commission*).

La empresa debe contar con al menos 15 promotores para poder constituirse, y se deberán suscribir al menos el 5% de las acciones totales y poseerlas durante al menos dos años desde la creación de la misma. Además, al menos el 50% de los promotores deben residir en Tailandia, y las acciones deben estar plenamente desembolsadas.

Deberá existir también un consejo de administración, que contará con al menos 5 miembros, de

los que como mínimo la mitad deben residir en Tailandia. Únicamente las acciones de estas empresas son las que se pueden ofrecer públicamente y cotizar en el mercado de valores tailandés.

1.3. Joint Venture

Una *joint venture* es la unión de dos o más empresas legalmente constituidas para llevar a cabo un proyecto conjunto.

La *joint venture* puede tomar diversas formas, en cuanto que puede suponer, o no, la creación de una entidad jurídicamente independiente de las empresas que la forman. En general una *joint venture* existe cuando dos o más partes funcionan unidas en un proyecto específico o tienen una relación continua a largo plazo. El acuerdo de joint venture tiene carácter de contrato privado, por lo que no se deberá registrar. Tanto si la *joint venture* supone la creación de una nueva entidad, como si no, a efectos fiscales sí tendrá carácter de una única entidad y por lo tanto, se deberá presentar una declaración de impuestos, un balance de situación y una cuenta de pérdidas y ganancias de la misma.

1.4. Oficina de representación

Según la legislación tailandesa, las oficinas de representación en Tailandia han de cumplir estas características:

“ Ser persona jurídica establecida conforme a la ley extranjera y tener en Tailandia una oficina para llevar a cabo servicios para la empresa matriz, empresas asociadas o grupo empresarial en el extranjero.

“ La oficina de representación llevará a cabo estos servicios para la empresa matriz, empresas asociadas o grupo empresarial sin obtener ningún beneficio salvo los fondos recibidos de la empresa matriz para su mantenimiento.

“ La oficina de representación carece de capacidad para recibir o emitir orden de compra, negociar o concluir contratos con cualquier persona física o jurídica.

A su vez, las actividades que puede desarrollar la oficina de representación están previamente establecidas, pudiendo ser:

“ Suministrar fuentes para la adquisición de bienes o servicios para la oficina central

“ Comprobar y controlar la calidad y cantidad de los bienes comprados o alquilados para la fabricación en Tailandia por la oficina central

“ aconsejar en relación a los bienes vendidos por la oficina central a agentes o consumidores en Tailandia.

“ Difundir información sobre nuevos productos o servicios de la oficina central.

“ Informar a la oficina central sobre tendencias de negocios en Tailandia.

Todas estas actividades se consideran un servicio, que el Ministerio de Comercio ha aclarado que se incluyen en el ámbito de la lista 3, artículo 21 (empresas de servicios) de la FBA. Por lo tanto, para el establecimiento de una oficina de representación, se requiere una licencia del Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios (*Business Development Department*).

De exceder la oficina de representación las actividades a la que está delimitada, los ingresos generados tendrán consideración de rentas obtenidas en Tailandia, por lo que serán objeto de gravamen.

La oficina de representación tampoco tiene capacidad para actuar en nombre de terceros, por lo que de hacerlo, o de excederse en sus actividades, supone una violación de la licencia otorgada

y ésta podrá ser revocada.

A pesar de no estar sujeta a tributación tailandesa, la oficina de representación ha de obtener un número de identificación del impuesto de sociedades, así como presentar la declaración de impuestos y estados financieros auditados al departamento de ingresos y al departamento de desarrollo de negocios tailandeses.

1.5. Sucursal

La sucursal, por definición, carece de personalidad jurídica independiente de la empresa extranjera matriz y podrá desarrollar alguna o todas las actividades comprendidas en el objeto social de esta última, pero deberá llevar contabilidad separada de aquellas actividades desarrolladas en Tailandia.

Al no tener personalidad jurídica independiente, la empresa matriz es responsable de todas las actividades y contratos concluidos por la sucursal. Sin embargo, a efectos fiscales, tendrá la consideración de establecimiento permanente, con lo que los beneficios obtenidos en Tailandia están sujetos a impuestos locales.

La legislación tailandesa regula algunas condiciones de las sucursales:

“ Al menos una de las personas responsables de la sucursal debe tener domicilio en Tailandia, no teniendo tal consideración los hoteles.

“ Las sucursales deben contar con un capital mínimo de 3 millones de Bahts (aproximadamente 66.600 euros) en los primeros cuatro años de su constitución.

“ En principio, pueden establecerse sucursales por un periodo de 5 años, de no haberse solicitado un periodo inferior. Podrá solicitarse una prórroga de este periodo si la sucursal cumple el requisito de capital.

Atendiendo a la naturaleza de la empresa matriz y de las actividades que la sucursal desee llevar a cabo en Tailandia, ésta puede estar sujeta a las prohibiciones y restricciones de inversión extranjera recogidas en la FBA, y puede por tanto, necesitar obtener una licencia del Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios (*Business Development Department*) para operar.

1.6. Oficina regional

Entidad creada bajo ley tailandesa para dar servicios de gestión, técnicos o de cualquier otro tipo a sus empresas asociadas o a sus filiales nacionales y/o extranjeras. Concretamente, los servicios que puede prestar la oficina regional son:

- Administración general, planificación de negocios y coordinación
- Abastecimiento de materias primas y componentes
- Investigación y desarrollo de productos
- Asistencia técnica
- Control de marketing y planificación de promoción de ventas
- Gestión de recursos humanos y entrenamiento en la región
- Servicios de consultoría financiera
- Investigación y análisis económico y de inversiones
- Control de crédito y administración
- Cualquier otro servicio estipulado por el Director General del Departamento de

Contabilidad

Para poder establecerse en Tailandia deberá cumplir dos requisitos:

- Ser una corporación transnacional, es decir, una persona jurídica establecida bajo ley extranjera y que lleva a cabo negocios en otros países
- Tener al menos una filial o sucursal en Tailandia u otros países de la región.

Las actividades desarrolladas por la oficina regional no generarán beneficios y no tendrá poder para aceptar órdenes de compra, emitir ofertas de venta o desarrollar negociaciones con personas físicas o jurídicas en Tailandia. Además, los gastos de la oficina regional serán financiados únicamente por la empresa matriz.

A pesar de no estar expresamente reconocida en la FBA, el Ministro de Comercio emitió una Notificación por la que establece que la oficina regional tendrá consideración de empresa de servicios, por lo que se incluye en la lista 3 de la FBA. De este modo, para que una empresa extranjera pueda establecer una oficina regional en Tailandia deberá solicitar una licencia de negocio extranjero del Director General del Departamento de Desarrollo de Negocios

Formalidades de constitución

Reserva del nombre de la empresa

Para constituir una empresa en Tailandia, es necesario, en primer lugar, reservar el nombre empresarial, completamente diferente al de cualquier otra empresa ya registrada, que además respete las diversas órdenes ministeriales vigentes. Para ello, se ha de cumplimentar el “name reservation form” y remitirlo al Departamento de Desarrollo de Negocio (Department of Business Development), dependiente del Ministerio de Comercio.

Para asegurar el registro, el solicitante deberá incluir en la solicitud el nombre elegido así como dos nombres alternativos, y será informado de la aceptación en un plazo estimado de tres días.

Una vez aceptado, el nombre de la empresa será reservado por un plazo de 30 días, no prorrogable.

Presentación de un Memorando de Asociación

Una vez reservado el nombre de la empresa, ésta deberá presentar ante el mismo departamento un Memorando de Asociación (MOA) que deberá incluir diferentes datos en función del tipo específico de empresa que se quiera constituir.

Asimismo, el precio de este memorando varía también en función del tipo empresarial a constituir, siendo la tarifa mínima 500 bahts (aproximadamente 12 euros) y la máxima 50.000 bahts (1.200 euros).

Con carácter general, no se requiere capital mínimo para empresas con mayoría tailandesa. No obstante, de tratarse de una empresa extranjera, se requiere un capital mínimo que oscila entre los 2 y los 3 millones de bahts (aproximadamente entre 50.000 y 75.000 euros), según el tipo de negocio.

Convocatoria de una junta ordinaria

Una vez que la estructura accionarial ha sido establecida, se debe convocar una junta por la que se han de aprobar los estatutos empresariales, la elección del Consejo de Administración y la designación de un auditor, entre otros.

Registro

En los tres meses posteriores a la junta ordinaria, los directores han de presentar la solicitud para la constitución de la empresa, ya que de exceder este plazo la junta celebrada se entenderá nula

y deberá celebrarse una nueva junta.

Durante el proceso, los socios están obligados a facilitar el nombre, número de licencia y la remuneración del auditor de la empresa tiene previsto contratar. La tasa de inscripción variará, una vez más, en función del tipo de empresa a registrar, pero oscilará entre 5.000 bahts (aproximadamente 120 euros) y 250.000 bahts (en torno a 6.000 euros). La tasa de inscripción es de 500 bahts por cada 100.000 bahts de capital social.

Registro de documentos fiscales

Toda empresa sujeta al impuesto de sociedades ha de obtener un número y una tarjeta de identificación del Departamento de Beneficios (Revenue Department) en los 60 días siguientes a su creación, y de ser extranjera desde que comience su actividad en Tailandia.

Las empresas que obtienen un volumen de negocio superior a 1,8 millones de bahts anuales (aproximadamente 44 mil euros), también deberán registrarse a efectos del IVA en el mismo departamento, en los 30 días posteriores a alcanzar dicha cifra.

Registro en la Seguridad Social

Si la empresa cuenta con al menos un empleado, está en la obligación de registrar la cuenta del trabajador en la oficina de la seguridad social, en los 30 primeros días desde la contratación de dicho empleado, que en circunstancias normales se tramitará en un sólo día.

4.4.3 FORMACIÓN DE "JOINT-VENTURES". SOCIOS LOCALES

La legislación tailandesa contempla y permite la existencia de las joint ventures, la figura más usada por empresarios extranjeros para llevar a cabo sus negocios en Tailandia. Una joint venture constituye la unión de dos personas físicas o jurídicas para llevar a cabo un proyecto en particular. Dependiendo de la forma en la que se concluya este acuerdo de unión, existen dos tipos de joint ventures.

Por una parte, se encuentra la joint venture no constituida, esto es, la unión no registrada como entidad legal independiente de las empresas que la conforman. No obstante, esta joint venture, a efectos fiscales, si será considerada como una empresa independiente.

Por otro lado, se encuentra la joint venture constituida, en la que la unión se registra como una entidad legal, en la que las partes que conforman la unión ostentan acciones de esta nueva empresa en una proporción previamente acordada.

Respecto a requisitos de nacionalidad o residencia para ser gerente o director en una joint ventures, no existe ninguno específico. No obstante, si entran en juego los límites establecidos por la Ley de Negocios Extranjeros (Foreign Business Act) en función de la actividad a la que se quiera dedicar la joint venture, así como los establecidos por otras leyes especiales, como la Ley de Seguros, ley de Navegación Aérea (Air Navigation Act), ley de Buques Tailandeses (Thai Vessel Act), ley de Transporte Terrestre (Land Transport Act), etc.

En el caso de tratarse de una joint venture no constituida, todos los socios tendrán responsabilidad ilimitada sobre los actos de la misma, no obstante, de estar constituida, los socios tendrán únicamente responsabilidad limitada al valor de su participación sobre la joint venture.

4.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)

En el año 2008, Tailandia firmó el Convenio de París de Protección de la Propiedad Intelectual (Paris Convention for the Protection of Industrial Property) y en el año 2009, el Tratado de Cooperación de Patentes (Patent Cooperation Treaty) alineándose de esta forma con los estándares internacionales descritos en el Acuerdo de aspectos relacionados con el Comercio de los Derechos de Propiedad Intelectual de la Organización Mundial del Comercio. Asimismo, Tailandia está llevando a cabo un amplio programa de reformas de sus principales leyes de

propiedad intelectual, especialmente la Ley de Marcas y la Ley de los Derechos de Autor para hacer frente a los problemas de piratería y comercio de mercancías falsificadas, entre otros.

En 1997, se creó en Tailandia el Tribunal de Comercio Internacional y Propiedad Intelectual con jurisdicción exclusiva para los casos civiles y penales que involucren la propiedad intelectual. Más recientemente, en marzo de 2013, se creó el Centro Nacional de los Derechos de Propiedad Intelectual para prevenir la violación de los derechos de propiedad intelectual en el país. Este centro dispone de una base de datos lo que le permite seguir la evolución de los casos de infracción y así mejorar los derechos de propiedad intelectual en el país.

Tailandia opera bajo el lema "*first-to-file*", lo que significa que la jurisdicción de Tailandia concede la propiedad del derecho a proteger su propiedad intelectual la primera persona que presente la solicitud, sin perjuicio de lo que esté dispuesto en el Convenio de París.

A continuación, se recogen las principales características de la propiedad intelectual en Tailandia.

Tipo	Protección legal	Coste
Derechos de copyright	- Personas físicas: Vida del autor más un período de 50 años tras su fallecimiento. - Personas jurídicas: 50 años desde la primera publicación.	No existe coste predeterminado.
Patentes de inventos	20 años desde la fecha de presentación. No hay posibilidad de extensión o renovación	THB 500 (aproximadamente 11,70€)
Patentes menores	6 años desde su presentación, extensible dos veces por períodos de dos años (con un máximo total de 10 años)	THB 500 (aproximadamente 11,70€)
Marca	10 años desde la fecha de su presentación, con posibilidad de extenderlo indefinidamente por períodos consecutivos de 10 años.	THB 500 (aproximadamente 11,70€) por la inscripción y THB 300 (alrededor de 7€) por cada producto o servicio que se registre.

Información más detallada sobre propiedad industrial en www.ipthailand.go.th

- **Protección de patentes y marcas**

Tailandia ha aprobado la legislación de Patentes (*Patent Act*) que ofrece una protección poco clara al software, productos farmacéuticos y obras audiovisuales, entre otras. En esta ley de 1979, reformada en 1992 y en agosto de 1999 mediante *Patent Act (Nº 3) B.E. 2542*, se concede protección a las invenciones y a los diseños de producto, pero sólo para patentes registradas en Tailandia.

Trademark Act B.E. 2534 (1991), reformada en el año 2000, concede protección por diez años a las marcas registradas en Tailandia. Pueden registrarse marcas de servicios, certificadas y colectivas y el registro es renovable indefinidamente. Las marcas no registradas en el país sólo están protegidas por el Código Penal.

- **Derechos de autor**

Tailandia es miembro del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. Esto permite a algunos derechos de autor registrados en otros países firmantes del convenio ser protegidos en Tailandia. No obstante, los derechos de autor en el ámbito literario, científico y artístico (musical, cinematográfico y audiovisual) están sobre todo protegidos por Copyright Act de 1978 (reformada en 1994) que, bajo determinadas condiciones, concede

protección copyright si se satisfacen las leyes en el país extranjero correspondiente y éste es signatario de la Convención de Berna, durante la vida del autor y 50 años más. Con la reforma de 1994 se añadió también la protección de los programas de ordenador.

Optical Disc Production Act B.E. 2548 (2005) estipula que para establecer una fábrica de producción de discos se debe notificar a la autoridad pertinente. En caso contrario, las multas podrían ascender hasta 200.000 bahts (4.986€) y/o un año de cárcel. En el caso de la falsificación de marcas o códigos de copyright, las multas oscilan entre 100.000 hasta 1 millón de bahts (entre 2.493 y 24.930€) y penas de cárcel de 6 meses a cinco años.

- **Secretos comerciales:**

Los secretos comerciales en Tailandia están protegidos por *Trade Secrets Act* de 2002. La información definida como secreto comercial no necesita ser registrada para obtener protección.

5 SISTEMA FISCAL

5.1 ESTRUCTURA GENERAL

La legislación fiscal tailandesa está recogida en el *Revenue Code*, o Código Tributario, que establece cuatro formas principales de imposición: Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, IVA e Impuestos Especiales.

El conjunto del sistema fiscal tailandés se basa todavía en buena medida en la imposición indirecta (IVA e Impuestos Especiales) más que en la directa (Renta y Sociedades). Esto es debido a que la estimación de las bases en el segundo caso es muy imprecisa y la ocultación y el fraude fiscal reducen la capacidad de recaudación de estos impuestos.

El año fiscal tailandés transcurre entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre.

Para más información acuda a <http://www.rd.go.th/publish/5998.0.html>

5.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

La autoridad encargada de regular y recaudar los impuestos es el Revenue Department, se puede encontrar información en inglés sobre los distintos impuestos en:

<http://www.rd.go.th/publish/6045.0.html>

5.3 IMPUESTOS

Los propietarios inmobiliarios (terrenos y fincas) están sujetos a un impuesto municipal sobre la propiedad, cuyo tipo de gravamen varía en función del valor del terreno. Están exentos determinados bienes como la vivienda habitual o las instalaciones agrícolas o ganaderas. Los alquileres de locales, edificios, casas o terrenos están sujetos igualmente a un impuesto local del 12,5% del valor del arrendamiento.

5.3.1 IMPOSICIÓN SOBRE SOCIEDADES

El impuesto sobre sociedades es un impuesto directo que grava a las empresas o asociaciones jurídicas constituidas de conformidad con la legislación tailandesa o la legislación extranjera y que obtienen rentas derivadas de operaciones comerciales en Tailandia. Asimismo, también están sujetas las empresas que operan de manera comercial o lucrativa por un gobierno extranjero, organización de un gobierno extranjero o cualquier otra persona jurídica establecida en virtud de una ley extranjera.

De manera general, el tipo del impuesto de sociedades en Tailandia es el 20% sobre los beneficios empresariales (período contable 2013-2014), tal y como se definen en el Código Tributario, es decir, incluyendo los beneficios obtenidos por la empresa en todo el mundo para el caso de las empresas registradas bajo legislación tailandesa, y sólo los obtenidos en

Tailandia para las constituidas bajo otra legislación.

A continuación, se detallan los diferentes tipos impositivos en función de la naturaleza del contribuyente:

Contribuyente	Base Imponible	Tasa (%)
Pequeña empresa (con menos de 5 millones de baht de capital, 122.322 euros)	- Beneficio neto igual o inferior a 1 millón de baht (24.500 euros)	15%
	- Beneficio neto superior a 1 millón de baht (24.500 euros)	20%
Empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Tailandia	Beneficio neto	20%
Empresas de reciente cotización en la Bolsa de Valores de Tailandia	Beneficio neto	20%
Empresas que figuren en el Mercado de Inversiones Alternativas (MAI)	Beneficio neto	20%
Entidades bancarias que deriven sus beneficios de <i>Internacional Banking Facilities (IBF)</i>	Beneficio neto	10%
Empresas extranjeras dedicadas al transporte internacional	Ingresos brutos	3%
Empresas no residentes en Tailandia que reciban dividendos de Tailandia	Ingresos brutos	10%
Empresas no residentes en Tailandia que reciban otro tipo de ingresos aparte de dividendos procedentes de Tailandia	Ingresos brutos	15%
Empresas extranjeras que saquen beneficios de Tailandia	Importe dispuesto	10%
Asociaciones y fundaciones	- Para los ingresos brutos en virtud de la Sección 40	2%
	- Otros ingresos brutos	10%

A efectos de determinar la base imponible, son deducibles los gastos que determine el Código Tributario y otras normativas suplementarias. En líneas generales son deducibles los gastos normales para la obtención del beneficio, pero existen numerosas limitaciones. También es deducible la depreciación de los activos, en un porcentaje entre el 5 y el 100% según el tipo de bien.

Para determinar la base imponible del impuesto de sociedades, se calcula a partir de los beneficios netos de la empresa derivados de las actividades comerciales realizadas en un período contable. Asimismo, la empresa deducirá los gastos deducibles que vengan determinados por el Código Tributario, que son:

- Gastos ordinarios y necesarios. No obstante, el importe deducible dependerá de la naturaleza del gasto:

200% de deducción si son gastos de Investigación y Desarrollo

200% de deducción si son gastos de formación

200% de deducción si son gastos derivados de la compra de equipos y material para personas discapacitadas

- Interés, excepto aquellos sobre las reservas de capital o de fondos de la empresa.
- Impuestos, excepto los de Sociedades y del IVA pagado al gobierno tailandés.
- Las pérdidas netas prorrogados de los últimos cinco períodos contables.

- Deudas incobrables.
- Desgaste por utilización.
- Amortizaciones.
- Donaciones de hasta un 2% de los beneficios netos.
- Contribuciones a fondos de previsión.
- Gastos de entretenimiento hasta el 0,3% de los ingresos brutos, pero no superior a 10 millones de baht (245.000 euros).
- Impuestos por donaciones a instituciones de educación pública, y para el mantenimiento de parques públicos, parques infantiles públicos y de deporte.

Salvo para las sociedades de nueva creación, el ejercicio contable tiene una duración de un año. El impuesto se liquida semestralmente, en los 150 días siguientes a la finalización de cada período contable de 6 meses. Las pérdidas incurridas en el ejercicio pueden ser compensadas con los beneficios de los cinco ejercicios siguientes.

5.3.2 IMPOSICIÓN SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS

El impuesto sobre la renta de las personas físicas o impuesto a la renta personal (*PIT, Personal Income Tax*) es un impuesto directo que grava la renta de una persona, entendiéndose como tal un individuo, una sociedad colectiva o un organismo no jurídico.

Los contribuyentes se clasifican en residentes (cualquier persona que resida en Tailandia durante más de 180 días, de manera continuada o alterna) y no residentes. El impuesto afecta al conjunto de la renta obtenida durante el año fiscal, con independencia de su fuente (rentas del trabajo, del capital o dividendos). Asimismo, en la base imponible para calcular el impuesto se incluirían los ingresos en especie, tales como una vivienda pagada por la empresa o un gasto satisfecho por el empleador en nombre del trabajador.

Los ingresos evaluables se dividen en las siguientes ocho categorías:

1. Ingresos por servicios personales prestados a empleadores.
2. Ingresos en virtud de empleos, cargos o servicios prestados.
3. Ingresos del fondo de comercio, derechos de autor, franquicia, otros derechos, pagos anuales derivados de un testamento o cualquier otro acto jurídico o de la resolución de la corte.
4. Dividendos, intereses sobre depósitos bancarios en Tailandia, participaciones en beneficios u otros beneficios de empresas, asociaciones jurídicas o fondos de inversión. Asimismo, pagos recibidos por la reducción de capital, bonos, aumento de capital de las participaciones, beneficios derivadas de la fusión, adquisición o disolución de sociedades jurídicas o asociaciones; y los beneficios de transferencias de acciones o participaciones.
5. Rentas de alquiler, ventas a plazos o contratos de alquiler con opción de compra.
6. Ingresos por profesiones liberales.
7. Ingresos procedentes de la construcción y otros contratos de trabajo.
8. Ingresos de negocios, comercio, agricultura, industria, transporte u otras actividades no especificadas anteriormente.

La escala de tipos aplicable en la actualidad es la siguiente:

Base imponible (Baht)	Tipo (%)
0-150.000 (0-3.670 euros)	Exento
Entre 150.001 y 300.000 (3.670-7.340 euros)	5
Entre 300.001 y 500.000 (7.340-12.230 euros)	10
Entre 500.000 y 750.000 (12.230-18.350 euros)	15
Entre 750.001 y 1.000.000 (18.350-24.460 euros)	20
Entre 1.000.001 y 2.000.000 (24.460-48.925 euros)	25
Entre 2.000.001 y 4.000.001 (48.925-97.850)	30
Más de 4.000.001 (más de 97.850 euros)	35

Fuente: *The Revenue Department of Thailand*

Cuando los ingresos proceden de las categorías 2 a 8 anteriormente mencionadas y son superiores a 60.000 Bath (aproximadamente 1.450 euros) al año, el contribuyente deberá calcular la cantidad del impuesto multiplicando por 0,5% los ingresos gravables, comparar con el monto del tipo progresivo y pagar la cantidad resultante que sea superior.

La legislación tailandesa estipula las siguientes deducciones y bonificaciones aplicables a la base imponible del impuesto a la renta personal:

Tipo de Ingresos	Deducción
Ingresos procedentes del empleo	40%, máximo 60.000 baht (1.450 euros)
Ingresos derivados de derechos de autor	40%, máximo 60.000 baht (1.450 euros)
Rentas por alquiler de inmobiliario	
- Edificios y embarcaderos	30%
- Tierras agrícolas	20%
- Demás tipos de terrenos	15%
- Vehículos	30
- cualquier otra propiedad	10%
Ingresos por profesiones liberales	
- Medicina	60%
- Resto de profesiones	30%
Ingresos derivados de contratos de trabajo por el cual el contratista proporciona materiales esenciales.	gasto actual ó 70%
Ingresos derivados de negocios, comercio, agricultura, industria, transporte o cualquier otra actividad no especificada anteriormente.	gasto actual ó 65%-85%,

Fuente: *The Revenue Department of Thailand*

Además, incluye las siguientes exenciones para el cálculo del impuesto a la renta personal:

Tipos de Dietas	Cantidad
Asignación personal	
- Contribuyente individual	30.000 baht (735 euros)
- Sucesión indivisa	30.000 baht (735 euros)
- Asociación no jurídica o agrupación de personas	30.000 baht (735 euros) para cada pareja, con un máximo de 60.000 baht (1.450 euros)
Subsidio matrimonial	30.000 baht (735 euros)
Asignación por hijo: menor de edad, menor de 25 años de edad inscrito en una institución educativa o persona incapacitada o cuasi incapacitada	15.000 baht (370 euros) por hijo, máximo de tres hijos
Educación: asignación adicional para hijos inscritos en instituciones educativas en Tailandia	2.000 baht cada hijo (50 euros)
Subsidio por padres	30.000 baht (735 euros) por cada padre de los contribuyentes y cónyuges si tienen más de 60 años y ganan menos de 30.000 baht (735 euros) al año)
Prima de seguro de vida satisfecho por el contribuyente o el cónyuge	Importe satisfecho, pero siempre y cuando no sea superior a 100.000 baht (2.450 euros)
Contribuciones a fondos de previsión pagados por el contribuyente o cónyuge	Importe satisfecho, máximo 15% del salario o no superior a 500.000 baht (12.230 euros).
Fondos de capital a largo plazo	Importe satisfecho, máximo 15% del salario o no superior a 500.000 baht (12.230 euros).
Intereses de hipotecas	Importe satisfecho, pero siempre y cuando no sea superior a 100.000 baht (2.450 euros)
Cotizaciones sociales pagadas por los contribuyentes o el cónyuge	Importe satisfecho por cada miembro.
Contribuciones caritativas	Importe donado, siempre y cuando no sea superior al 10% de los ingresos tras las deducciones básicas.

Hay varios tipos de ingresos que el contribuyente no podrá incluir o no puede optar a incluirlos en la base imponible para el cálculo de la obligación tributaria. Estos son:

- Ingresos derivados de la venta de bienes inmuebles adquiridos por herencia o donación. Sin embargo, si la venta se realizase con fines comerciales, es esencial que los ingresos sean incluidos como ingresos gravables y, por tanto, estarán sujetos al impuesto a la renta personal.
- Dividendos
- Las siguientes formas de ingresos por intereses se pueden excluir de la base imponible, a elección del contribuyente, siempre y cuando se hayan retenido en origen un 15%:
 - Intereses de bonos u obligaciones emitidas por organismos gubernamentales.
 - Intereses sobre depósitos de ahorro en bancos comerciales cuando el monto total de los intereses percibidos no es superior a 20.000 baht (490 euros) durante el año contributivo.
 - Intereses sobre préstamos pagados.
 - Intereses recibidos de instituciones financieras autorizadas por la legislación tailandesa y cuya naturaleza es prestar dinero para promover la agricultura, el comercio o la industria.

Por último, para la satisfacción del pago del impuesto, el contribuyente puede presentar la declaración al Departamento de Rentas hasta el último día de marzo del año posterior al año contributivo.

En enero de 2017 entrará en vigor la nueva reforma fiscal aprobada en abril de 2016 y dirigida a promover una mayor contribución de las rentas más altas y a potenciar la competitividad del país.

5.3.3 IMPOSICIÓN SOBRE EL CONSUMO

Los productos y servicios comercializados en Tailandia están gravados con un impuesto indirecto sobre el valor añadido (*VAT, Value Added Tax*) cuyo tipo es del 7%. La base imponible es el resultado de la suma del valor CIF del producto, el arancel de importación, el impuesto selectivo al consumo (si hubiera) y otros impuestos o tasas.

Cualquier persona o entidad que venda bienes, tangibles o intangibles, o preste servicios de manera regular en Tailandia y facture al año más de 1,8 millones de baht (alrededor de 43.950€) está sujeta al VAT en Tailandia. Es importante precisar que la legislación tailandesa especifica que se aplicará este impuesto si el servicio se ejecuta en Tailandia independientemente donde se utilice o si se lleva a cabo en otros lugares y se utiliza en el país. Asimismo, también estarían sujetos al VAT tailandés los importadores, indistintamente si se trata de una persona registrada o no.

A continuación, se citan una serie de actividades que están exentas de este impuesto:

- Pequeñas empresas cuyas ventas anuales no sean superiores a 1.800.000 baht (aproximadamente 43.950€).
- Comercialización e importación de productos agrícolas no transformados y productos relacionados tales como fertilizantes, piensos o pesticidas.
- Comercialización e importación de periódicos, revistas y libros de textos.
- Ciertos servicios básicos como:
 - Transporte terrestre doméstico o internacional
 - Servicios de salud prestados por hospitales o clínicas públicas o privadas
 - Servicios educativos prestados por colegios públicos o privados y otras instituciones educativas reconocidas.
 - Servicios profesionales: médicos, auditorías, abogados y otros servicios profesionales similares con leyes específicas que regulen la profesión.
 - Servicios culturales tales como servicios bibliotecarios, museos o zoológicos.
 - Servicios técnicos y de investigación
 - Servicios culturales, artísticos y deportivos.
 - Mercancías exentas de los derechos arancelarios en virtud de la Ley de parques industriales (*Industrial Estate Law*) al ser importados a zonas francas.
 - Bienes importados que serán destinados a la reexportación y están bajo la tutela del Departamento de Aduanas.
 - Otros servicios, como los servicios religiosos y caritativos, los servicios de las agencias gubernamentales y autoridades locales.

Además de estas actividades, la legislación tailandesa estipula unas operaciones a las que se aplica un VAT del 0%:

- Exportaciones
- Servicios prestados en Tailandia y empleados fuera del territorio nacional
- Suministro o ventas de bienes y servicios entre empresas ubicadas en depósitos aduaneros o zonas francas.
- Suministro o ventas de bienes y servicios a entidades o empresas estatales en el marco de programas de ayuda extranjera.
- Suministro y venta de bienes y servicios a Naciones Unidas y sus agencias, así como las embajadas y consulados.
- Aviones o buques involucrados en el transporte internacional.

Cualquier persona o entidad cuya cifra anual de negocio alcance los 1,8 millones de baht (aproximadamente 43.950€) deberá registrarse (Form VAT 01) antes de comenzar el negocio o

en los 30 días inmediatamente posteriores de su ingreso para liquidar el impuesto cada mes (Form VAT 30). En el caso de que la cuota resultante sea a favor de la administración pública, el pago deberá realizarse en los quince días siguientes. Por el contrario, si la cuota es positiva a favor de la entidad o persona, ésta podrá optar por su devolución o por la compensación en la siguiente liquidación.

5.3.4 OTROS IMPUESTOS Y TASAS

Otros impuestos aplicables en Tailandia son:

- **Impuesto sobre la Renta Petrolera o *Petroleum Income Tax*:**

Es un impuesto directo que grava anualmente (para períodos contables de 12 meses) los beneficios netos de un "contribuyente de petróleo" que está realizando negocios de exploración y producción de petróleo.

El tipo impositivo es el siguiente:

- Ley BE 2514 (estado 1) 50%
- Ley BE 2522 (estado 2) 35%
- Ley BE 2532 (estado 3) 50%
- Disposición de ganancias 23.08%

- **Impuesto Empresarial Específico o *Specific Business Tax*:**

Es un impuesto indirecto introducido en el año 1992 para reemplazar el impuesto de Actividades Económicas (Business Tax). Algunas empresas, como es el caso de los bancos, entidades financieras o agencias de seguros, están exentos de VAT, pero sujetos a este impuesto.

La tipo impositivo serán los siguientes:

Actividad económica	Base Imponible	Tipo (%)
Banca, finanzas y negocios similares	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Negocio de finanzas, valores y <i>credit foncier</i>	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Seguros de vida	Intereses, cargos por servicio y otros cargos	2,5
Corretaje de créditos hipotecarios	Intereses, honorarios, remuneración por la venta de la propiedad en mora	2,5
Negocios con transacciones regulares similares a los bancos comerciales	Intereses, descuentos, tarifas por servicios, otros cargos, ganancias de divisas	3
Inmobiliarias	Ingresos brutos	0,1
Venta de valores en el mercado de valores	Ingresos brutos	0,1

5.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

La inversión extranjera se ve favorecida por las condiciones del Board of Investment (BOI). Una vez que un proyecto es seleccionado para recibir la promoción del BOI, puede acogerse a exenciones fiscales y no fiscales.

6 FINANCIACIÓN

6.1 SISTEMA FINANCIERO

Se ha producido una relativa modernización de la banca, pero los servicios financieros se encuentran todavía regidos por normas restrictivas que crean una situación de oligopolio en favor de los principales bancos nacionales.

El Banco de Tailandia es el Banco Central del país. Es una entidad autónoma, dirigida por un gobernador, nombrado por el Rey y bajo tutela del Ministerio de Hacienda. Sus principales cometidos son la emisión de moneda, la política monetaria y cambiaria y la supervisión y regulación de entidades bancarias y de crédito, y su principal objetivo es el control de la inflación.

La banca pública se compone de las siguientes instituciones:

- Krung Thai Bank Co., Ltd.
- Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC)
- Government Housing Bank (GHB)
- Government Savings Bank (GSB)
- Export - Import Bank of Thailand

Las instituciones financieras más importantes del mercado bancario son, no obstante, los bancos comerciales privados. Existen 16 bancos nacionales según el Banco de Tailandia y 15 extranjeros:

- | | |
|---|--------------|
| • Listado | Nacionales: |
| http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=202&language=ENG | |
| • Número | Extranjeros: |
| http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=642&language=ENG | |
| • Número | Nacionales: |
| http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=780&language=ENG | |

Entre los primeros, destacan Bangkok Bank, Kasikorn Bank y Siam Comercial Bank. La crisis financiera de 1997 provocó una importante reestructuración del sistema financiero: disminuyó el número de bancos nacionales y se reforzó la supervisión del Banco de Tailandia. Las autoridades públicas han aumentado su flexibilidad respecto a la banca extranjera, permitiéndole poseer hasta un 75% de la banca comercial local. Dentro de la banca extranjera, sin presencia española, destacan Standard Chartered, HSBC, Deutsche Bank y Citibank.

6.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN

Tailandia recibe financiación de Instituciones Financieras Multilaterales como Banco Asiático, Banco Mundial, en especial a través de la Corporación Internacional de Fomento en el área de energías renovables y eficiencia energética.

6.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA

Acuerdo de Transporte Aéreo entre los Gobiernos del Reino de Tailandia y el Reino de España, 1979; Acuerdo sobre Cooperación en Turismo, 1987; Acuerdo sobre Cooperación Económico e Industrial, 1987.

Convenio de Doble Imposición, enero de 1999.

En noviembre de 1998 se firmó un Programa de Cooperación Financiera de 460 MUSD para proyectos de infraestructuras, distribuidos en 300 MUSD para créditos mixtos, 150 MUSD en crédito comercial (CESCE), y 10 MUSD para FEV. De esta cantidad sólo se ha utilizado la parte FEV, ya que hasta la fecha Tailandia no ha aceptado financiación ligada.

En 2003 se iniciaron negociaciones para la firma de un APPRI, pero no prosperaron por la

negativa tailandesa a dar cobertura jurídica a todas las inversiones españolas en Tailandia, e insistir en que se llevaría un análisis y aprobación caso por caso.

En julio de 2008 se firmó un Protocolo para la exportación de proteínas animales a Tailandia.

7 LEGISLACIÓN LABORAL

7.1 CONTRATOS

Las condiciones por las que se regula el empleo vienen determinadas en el Código Civil, así como en la Labour Protection Act de 1998, revisada en 2008.

- Forma del contrato:

Cualquier empresa que desee contactar trabajadores de nacionalidad tailandesa (la regulación del trabajo de extranjeros es muy diferente) debe llevar un registro de empleados (en idioma tailandés) que contenga nombres, puestos, salarios y condiciones de trabajo de todos los empleados. Si la empresa emplea a más de 10 personas, estas listas deben ser enviadas al *Department of Labour Protection and Welfare* a la semana de efectuarse la contratación.

Los contratos pueden ser orales o escritos. Sin embargo, el contrato escrito es obligatorio para las empresas que empleen a más de 20 personas. En el contrato deben constar las condiciones de trabajo, jornada y horario laboral, salario, prestaciones complementarias, condiciones en que se dará por concluida la relación laboral, procedimientos de reclamación y forma de enmendar el contrato si hubiere lugar. Los contratos se realizan normalmente por periodos de un año, pudiendo prorrogarse hasta tres veces de mutuo acuerdo.

- Edad mínima:

La edad laboral mínima está fijada en quince años, aunque en ciertos trabajos es posible emplear personal con edades comprendidas entre trece y quince años.

- Despido:

Para terminar una relación laboral se aplica lo contenido en el Código Civil y en la legislación mencionada.

Con 6 meses de preaviso, se puede despedir a un empleado para instalar nueva maquinaria o mejorar la eficiencia productiva.

Sólo se permitirá la suspensión temporal “en los casos en los que exista una razón importante que afecte a la actividad de la empresa, por la que sea imposible la operatividad normal de la misma, y por la que sea necesario suspender temporalmente la actividad”. Se exigen al menos tres días de preaviso.

Se acepta la rescisión de contrato sin indemnización en los siguientes casos de despido justificado:

- Conducta deshonesto o delictiva.
- Daños voluntarios al material e instalaciones de la empresa.
- Inasistencia durante más de tres días consecutivos al trabajo.
- Condena firme de prisión.
- Negligencia manifiesta que ocasione pérdidas considerables a empresa.
- Ofensa criminal al empleador
- Finalización del periodo establecido en contrato.
- Condena de prisión para el empleado por negligencia u ofensas menores al empleador que le hayan causado pérdidas (añadida por la nueva ley)

- Jubilaciones

En Tailandia, no existe la ley de jubilación. Las empresas pueden establecer su edad de jubilación en los estatutos pagando las indemnizaciones según los años trabajados. En caso de que no lo tengan previsto en sus estatutos, las empresas pueden despedir a sus empleados cuando lo deseen, siempre que paguen las indemnizaciones.

- Indemnizaciones:

La indemnización por cese justificado es:

Tabla 13: Listado de indemnizaciones por duración del contrato

Duración del contrato	Indemnización
Entre 4 meses y 1 año	30 días de salario
Entre 1 y 3 años	90 días de salario
De 3 a 6 años	180 días de salario
De 6 a 10 años	240 días de salario
Más de 10 años	300 días de salario

Fuente: Labour Protection Act B.E. 2541 (1998), capítulo 11 "severance pay", sección 118

Si el despido es causado por el cese temporal de las actividades de la empresa (siempre que no sea por razones de fuerza mayor), el empleador deberá pagar al menos el 75% del sueldo diario del periodo en el que el empleado no pueda trabajar (según la legislación anterior era solo el 50%).

- Empleados en prácticas:

Están sujetos a las mismas condiciones de preaviso por finalización de contrato que cualquier otro empleado (excepto que las razones de finalización de contrato sean las mencionadas arriba como despido justificado).

7.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS

La contratación de personal extranjero está regulada por la *Alien Occupation Act* de 1972, que establece la obligatoriedad del permiso de trabajo. La Ley pormenoriza el procedimiento de obtención y renovación del permiso y determina una serie de actividades reservadas a los ciudadanos tailandeses, entre las que se encuentran los servicios de contables, la arquitectura, los abogados e ingenieros y las manufacturas de artesanía tailandesa.

La solicitud del permiso la deben hacer los empleadores en nombre del trabajador extranjero antes del inicio de las actividades. Aunque la aprobación de la solicitud puede obtenerse antes de la llegada del trabajador a Tailandia, la emisión definitiva sólo se realiza cuando efectivamente se haya producido la entrada en el país de acuerdo con las leyes de inmigración.

Para poder solicitar el permiso de trabajo, el trabajador debe poseer un certificado de residencia o un permiso temporal de entrada. Los solicitantes no pueden entrar en el país como turistas o como transeúntes.

Cualquiera que sea la duración que figure en el documento del permiso de trabajo, éste sólo será válido durante el tiempo de estancia permitida por el visado obtenido para la entrada en Tailandia. En general los permisos suelen ser de un año de duración, aunque se puede obtener la renovación automática si la solicitud de renovación se envía dentro del plazo de validez del permiso, siempre y cuando se obtenga asimismo la renovación del visado.

Los factores que determinan la obtención del permiso son: el grado de calificación requerida para el puesto de trabajo, el tamaño de la compañía en términos de número de empleados y capital social y el ratio entre trabajadores tailandeses y extranjeros empleados por la compañía. Los extranjeros que trabajen para el Gobierno tailandés o en proyectos promocionados por el *Board*

of Investment pueden obtener permisos de trabajo con facilidad. En otras áreas suele haber dificultades para la obtención de los permisos, a pesar de la escasez de personal cualificado.

La Ley no permite la realización de ninguna actividad que no figure explícitamente en el permiso de trabajo y los empleadores deben remitir al *Department of Employment* una notificación sobre cualquier cambio de actividad, transferencia o terminación de contrato en el plazo de quince días desde que se dé cualquiera de estas circunstancias. En el último caso, se debe devolver el permiso a las autoridades competentes.

Las regulaciones acerca de inmigración contemplan la posibilidad de visitas de corta duración por motivo de negocios o de formación. Existen visados específicos para este tipo de entradas.

Los trabajadores extranjeros residentes en Tailandia están sujetos al pago de impuestos y seguridad social.

7.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL

El 10 de octubre de 2012, el Comité de Salarios (*Wage Committee*) de Tailandia, publicó la notificación número 7 sobre salarios mínimos. Esta notificación, que entró en vigor el 1 de enero de 2013, establece en 300 baht diarios (aproximadamente 7,30 euros) el salario mínimo para las 77 provincias de Tailandia.

Según esta notificación del Departamento de Protección Laboral, entidad dependiente del Ministerio de Asuntos Laborales de Tailandia, se entiende por salario mínimo *“la remuneración necesaria para que un trabajador pueda ganarse la vida en las condiciones sociales y económicas actuales, así como poder tener un nivel de vida que se adecúe con los estándares laborales de la localidad en la que desempeñe sus funciones”*.

Atendiendo a lo anterior, las partes deberán acordar la remuneración a percibir con anterioridad a la firma del contrato y siempre respetando el salario mínimo legalmente establecido. No obstante, esta notificación no sería de aplicación para las administraciones centrales, regionales y locales; las empresas estatales especificadas en la Ley de Relación de Empresas Estatales (*State Enterprise Relations Act*), empleados domésticos dedicados en exclusiva a asuntos personales y los empleadores que contratan personal para la industria pesquera, buques, tareas del hogar y trabajos agrícolas casuales.

Por último, si el período de trabajo es inferior a sesenta días, el empleador podrá remunerar al trabajador con un salario inferior al establecido por la legislación, siempre y cuando se haya pactado por escrito. Además, las horas extras se compensarán con 1-1,5 veces la paga básica o 3 veces si es durante el período de vacaciones (domingos y festivos).

En 2015, el Ministerio de Trabajo anunció el cese del salario mínimo a partir de 2016. No obstante, en octubre de 2015 se reunió el Comité de fijación del salario con el objetivo de fijar nuevos mínimos, y el acuerdo aún no se ha llevado a cabo.

La legislación laboral tailandesa permite el empleo a tiempo parcial, lo cual resulta particularmente atractivo para las empresas nacionales y extranjeras porque las exigencias legales son menores. Muchos trabajadores de origen rural prefieren esta modalidad de empleo pues les permite volver a sus casas para la cosecha del arroz.

La semana laboral no puede exceder de 48 horas para trabajos industriales, ni de 8 horas diarias para el sector transporte. Para trabajos peligrosos o nocturnos las horas máximas semanales se fijan en 42 (7 diarias). Para trabajos fuera de estas áreas (por ejemplo, en comercio o servicios) el máximo semanal es de 54 horas.

Se prevé un día de descanso a la semana, más un mínimo de 13 días festivos al año. Para empleados con antigüedad superior a un año se debe fijar un periodo de vacaciones pagadas no inferior a 6 días. Por enfermedad el permiso llega hasta los 30 días, y por servicio militar hasta 60 días.

En el caso del trabajo femenino, una mujer embarazada tiene derecho a una baja por maternidad

de hasta 90 días, aunque sólo los primeros 45 son remunerados. El despido por causa de embarazo se considera improcedente.

7.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA

Las Labour Relations Act de 1975 y 1991 ofrecen un marco legal para la negociación colectiva y para la solución de conflictos laborales. En caso de existencia de una reivindicación laboral, la parte interesada debe enviar comunicación escrita a la otra parte, tras lo que se inicia una negociación.

Si esta no obtiene un acuerdo, el Department of Labour Protection and Welfare puede realizar funciones de arbitraje, que de no ser aceptado puede llevar a la convocatoria de huelga, pudiendo ésta a su vez ser respondida por el lock-out empresarial.

En ciertos servicios públicos esenciales (agua, ferrocarriles, teléfonos o correos) este arbitraje sólo puede ser contestado mediante una apelación escrita a Ministerio de Interior, que está obligado a emitir dictamen en un plazo máximo de 7 días. Este dictamen es inapelable.

Se reconoce el derecho a la formación de sindicatos para la defensa de los intereses de los trabajadores. Sin embargo, este derecho no existe para los empleados de las empresas públicas, medida que ha levantado numerosas protestas internacionales.

En cualquier caso, los sindicatos no son muy activos en Tailandia.

7.5 SEGURIDAD SOCIAL

La seguridad social no es comparable a la existente en los países occidentales. La Social Security Act de 1990 exige la cotización de patronos y trabajadores en empresas de más de 10 trabajadores. Los trabajadores son asegurados hasta los 60 años por accidentes, enfermedad, muerte, embarazo y discapacidad.

Todos los patronos con 1 o más empleados deben retener 5% del salario mensual de cada uno de sus empleados, en concepto de contribución a la seguridad social. El salario mensual utilizado para calcular esta contribución no debe ser superior a los 15.000 baht (371€).

En 1998 se aprobó una reforma de la seguridad social en la cual se incluyeron prestaciones por cuidado de hijos y pensión de ancianos. En este último caso, es aplicable a partir de los 55 años para los trabajadores que hayan contribuido al menos durante 180 meses y pagable una vez o sobre una base mensual. Actualmente, dado el progresivo envejecimiento de la población, se ha iniciado un debate sobre un programa de prestaciones a los ancianos.

La Social Security Act establece también la obligación, para todas las empresas con más de 200 empleados, de contar con un dispensario y personal médico fijo. Si la empresa emplea a más de 1000 trabajadores tendrá que asegurar la presencia de un médico durante dos horas diarias todos los días laborables. Normalmente, las grandes firmas suelen ofrecer a sus empleados (y a veces también a las familias de éstos) seguros médicos y de accidente. Las contribuciones efectuadas con tal fin son fiscalmente deducibles.

Sistema de pensiones en Tailandia:

http://www.gpf.or.th/eng2012/about_thaipension.asp

8 INFORMACIÓN PRÁCTICA

Delegación de la UE

Business Information Center - BIC
Kian Gwan House II, 18th Fl.
140/1 Wireless Road,
Bangkok 10330

Tel: +66 (0)2 305 2645
Fax: +66 (0)2 305 2791
E-Mail: delegation-thailand-bic@ec.europa.eu
www.bicthailand.ec.europa.eu

The Federation of Thai Industries (FTI)

4th Floor Zone C Queen Sirikit National Convention Center
60 New Ratchadapisek Rd, Klongtoey,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 345 1000
Fax: +66 (0)2 345 1296-99
E-Mail: information@off.fti.or.th
www.fti.or.th

Board of Trade of Thailand

150/2 Rajabopit Rd., Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel: +66 (0)2 622 1860-76
Fax: +66 (0)2 225 3372
E-Mail: tcc@thaiechamber.com
www.thaiechamber.com

The Thai Chamber of Commerce

150 Rajabopit Rd., Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel: +66 (0)2 622 1860-76
Fax: +66 (0)2 225 3372
E-Mail: tcc@thaiechamber.com
www.thaiechamber.com

The Advertising Association of Thailand

12/14 Prachaniwes 1 Road, Lard Yao, Chatuchak
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 591 6461/5
Fax: +66 (0)2 589 9470
E-Mail: info@adasso thai.com
www.adasso thai.com

The Thai Weaving Industry Association

54/87-88 Moo 5 Rama II Rd.
Jomthong, Bangkok 10150
Tel: +66 (0) 2427 66 68-9
Fax: +66 (0) 2427 66 69
E-Mail: twia2006@gmail.com
www.thaiweaving.org

Thailand Textile Institute

Soi Trimit, Rama IV Rd.,
Prakanong, Klongtoey,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 713 5492-9
Fax: +66 (0)2 712 1592
E-Mail: info@thaitextile.org
www.thaitextile.org

Thai Frozen Foods Association

92/6 6th Floor Sathorn Thani II,
North Sathorn Rd, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel.: +66 (0)2 235 5622-4, 636 9001-4

Fax: +66 (0)2 235 5625
E-mail: thai-frozen@thai-frozen.or.th
www.thai-frozen.or.th

The Thai Rubber Association

45-47 Chotivithayakun 3 Rd.
Hatyai, Songkhla 90110
Tel. +66 (0)74 429 011-2, 429 311
Fax: +66 (0)74 429 312
E-Mail: tra@csloxinfo.com
www.thainr.com

The Association of Thai ICT Industry (ATCI)

Level 6, Phayatai Plaza Building,
128 Phayatai Rd,
Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 216 5991
Fax: +66 (0)2 216 5867
E-Mail: pravit@atci.or.th
www.atci.or.th

Electrical and Electronics Institute

6th Floor, Department of Industrial Works Building,
57 Prasumen Rd. (Banglumphu), Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel:+66(0)2 280 7272
Fax: +66 (0)2 280 7273, 280 7277
E-Mail: general@thaieei.com
www.thaieei.com

The Thai Cosmetic Manufacturers Association

984/128 Klongton Condominium,
Sukhumvit 71 Road, North Klongton, Wattana,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 713 3647, 3901823
Fax: +66 (0)2 390 1823
E-Mail : poosit@thaicosmetic.org
www.thaicosmetic.org/

The Thai Furniture Industries Association

1267/3 Lardprao Soi 35, Lardprao,
Chatuchak, Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 513 6262-3
Fax: +66 (0)2 513 1082
E-Mail: office@tfa.or.th
www.tfa.or.th

Principales bancos tailandeses

Bank of Thailand

273 Sam Sen Rd.,
Bangkhunprom, Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel: +66 (0)2 283 5353
Fax: +66 (0)2 280 0449, 280 0626
www.bot.or.th

Export-Import Bank of Thailand

EXIM Building, 1193 Phaholyothin Rd.
Phyathai, Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 271 3700, 278 0047, 617 2111
Fax: +66 (0)2 271 3204
E-Mail: info@exim.go.th
www.exim.go.th

Bangkok Bank P. C. L.

333 Silom Rd.,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 231 4333
Fax: +66 (0)2 230 2722
www.bangkokbank.com

Krung Thai Bank Public Company Limited

35 Sukhumvit Rd.,
Klongtoey Nua, Wattana,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 255 2222
Fax: +66 (0)2 255 9391-3
www.ktb.co.th

Siam Commercial Bank

9 Ratchadapisek Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 544 1000
Fax: +66 (0)2 544 4930
www.scb.co.th

Kasikornbank

1 Soi Kasikornthai, Ratburana Rd.,
Bangkok 10140
Tel: +66 (0)2 888 8888
Fax: +66 (0)2 888 8882
E-Mail : info@kasikornbank.com
www.kasikornbank.com

Bank of Ayudhya

1222 Rama 3 Rd., Bangpongpan,
Yannawa, Bangkok 10120
Tel: +66 (0)2 296 2000
Fax: +66 (0)2 683 1304
www.krungsri.com

Thai Military Bank

3000 Phahon Yothin Rd,
Jompon, Chatuchak,
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 299 1111
Fax: +66 (0)2 242 3700
www.tmbbank.com

Principales bancos extranjeros

ABN AMRO Bank N.V.

3-4 Floors, Bangkok City Tower
179/3 South Sathorn Rd., Thung Mahamek,
Bangkok 10120
Tel: +66 (0)2 679 5900
Fax: +66 (0)2 679 5901-2

www.rbs.in.th.com

Calyon

152 Wireless Rd, Lumpini,
Bangkok 10330
Tel: +66 (0)2 624 8000
Fax: +66 (0)2 651 4586
www.calyon.com

BNP Paribas

990 Abdulrahim Place, 29th Floor,
Rama IV Rd, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 636 1900
Fax: +66 (0)2 636 1935
E-Mail: bnpthai@loxinfo.co.th
www.bnpparibas.co.th

JP Morgan Chase Bank

20 Bubhajit Building
North Sathon Rd., Bangrak
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 684 2000
Fax: +66 (0)2 684 2100
www.jpmorgan.com

Citibank

Saengthong Thani Tower
82 North Sathorn Rd., Silom, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 232 2000
Fax: +66 (0)2 639 2289
www.citibank.co.th

Deutsche Bank AG

Athenee Tower, 27th – 29th Floors,
63 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan,
Bangkok 10330
Tel: +66 (0)2 646 5000
Fax: +66 (0)2 651 5872
www.db.com

Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited

Sathorn Thani Building,
90 North Sathorn Road, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 724 4000
Fax: +66 (0)2 724 4444
www.standardchartered.com/th

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation

HSBC Building
968 Rama IV Road, Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Tel : +66 (0)2 614 4000
Fax : +66 (0)2 632 4818-9
www.hsbc.co.th

8.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

Para obtener esta información puede dirigirse al siguiente enlace:

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportadores-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>

8.2 INFORMACIÓN GENERAL

8.2.1 FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Los ciudadanos españoles no precisan visado de entrada para estancias inferiores a 30 días. Sin embargo, en un periodo de 180 días, no podrá estar en el país más de 90 días.

Para estancias prolongadas, debe solicitarse un visado a la Embajada o Consulado de Tailandia en España. Existen diversos tipos de visado; los más utilizados son los siguientes:

- Visado de tránsito, que permite una estancia máxima de hasta 30 días.
- Visado turístico, con una validez de 60 días, prorrogable 30 más una vez en Tailandia, para lo cual debe acudir a la Oficina de Inmigración en la dirección siguiente:

IMMIGRATION DIVISION

507 Soi Suan Phu, South Sathorn Road

BANGKOK 10120

Tel. (662) 287 3101/10

Fax. (662) 287 1310

- Visado non-inmigrant, que permite una estancia de 90 días por motivos de estudio o trabajo, pudiendo concederse por plazos superiores, de hasta uno o dos años. Este tipo de visado es renovable anualmente y permite la solicitud de un permiso de trabajo.

Al llegar al aeropuerto en Tailandia, el viajero ha de presentar debidamente cumplimentada la tarjeta de entrada, que le habrá sido entregada durante el vuelo. La tarjeta de entrada debe ser presentada junto al pasaporte al funcionario de inmigración, quien devolverá una parte, que constituirá la tarjeta de salida.

Al salir del país, debe presentarse la tarjeta de salida. Las tasas de aeropuerto se abonan directamente en el pago del billete de avión.

Para más información consulta la página web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Tailandia:

<http://www.mfa.go.th/main/en/services/123>

8.2.2 HORA LOCAL, VACACIONES Y DÍAS FESTIVOS

Tailandia tiene siete horas de adelanto con respecto a la hora de Greenwich (GMT). En relación con el horario español peninsular, la diferencia es de seis horas más en invierno y cinco en verano.

El calendario de fiestas de Tailandia es el siguiente para el año 2016

Calendario de fiestas para el año 2016	
1 de Enero	Año Nuevo
22 de Febrero	Makha Bucha
6 de Abril	Fiesta de la dinastía Chakri
13 - 15 de Abril	Songkran – Antiguo Año Nuevo Tailandés
2 de Mayo	Sustitución por el día del trabajo
5 de Mayo	Sustitución Día de la Coronación
9 de Mayo	Royal Ploughing Ceremony Day
20 de Mayo	Wisakha Bucha
1 de Julio	Mid Year Closing Day
19 de Julio	Asarnha Bucha
12 de agosto	Cumpleaños de S.M. la Reina
24 de Octubre	Sustitución por el Día del Rey Chulalongkorn (Rama V) (Domingo, 23 de octubre)
5 de Diciembre	Cumpleaños de S.M. el Rey (Rama IX)
12 de Diciembre	Sustitución por el Día de la Constitución (Sábado, 10 de diciembre)
31 de Diciembre	Año Nuevo

Fuente: <http://www.bot.or.th/English/FinancialInstitutions/FIholiday/Pages/2556.aspx>

Hay que destacar que en Tailandia todavía se utiliza el calendario budista, según el cual el año actual sería el 2559 (2016 en el calendario gregoriano). Para determinar el año budista, se debe añadir 543 años al año gregoriano.

En el momento de planificar un viaje de negocios, se debe evitar ir a Tailandia durante la celebración del año nuevo tailandés (a mediados de abril) o durante el año nuevo chino (finales de enero, principios de febrero), dado que las actividades comerciales disminuyen notablemente.

8.2.3 HORARIOS LABORALES

- Administración pública: de lunes a viernes, de 8:30 a 12:00 y de 13:00 a 16:00
- Bancos: de lunes a viernes, de 8:30 a 16:30
- Empresas privadas: de lunes a viernes, de 8:00 o 9:00 a 17:00 o 17:30. Muchas empresas trabajan también el sábado, si bien no es un buen día para concertar entrevistas de negocios. Las mejores horas para concertar entrevistas son las 10:00 y las 14:00, aunque es posible adelantar la primera entrevista a las 9:30, y tener otra en la mañana a las 11:00. Por la tarde no deben programarse entrevistas en oficinas más allá de las 15:30 o 16:00.
- Comercios: los grandes almacenes abren todos los días, de 10:00 a 21:00 o 21:00; el pequeño comercio de 9:00 a 19:00 prácticamente a diario también.

8.2.4 COMUNICACIONES Y CONEXIONES CON ESPAÑA

Con el Exterior

Marítimas

El puerto principal del país es el puerto de Bangkok (Klong Toey), de carácter fluvial, con graves problemas de congestión. Otras alternativas para barcos de gran calado son los puertos de Laem Chabang, a unos 200km. de Bangkok, o el de Sattahip.

El resto de puertos del país presenta un calado muy inferior (unos 130 en total), siendo utilizados fundamentalmente para la pesca.

Aéreas

Tailandia cuenta con 109 aeropuertos, entre ellos seis aeropuertos internacionales que se

encuentran en Bangkok (Suvarnabhumi y Don Muang), Chiang Mai, Chiang Rai, Phuket, Hat Yai; y U Tapao (de uso militar, principalmente). La ampliación del aeropuerto de Suvarnabhumi, el más grande del país, se completará previsiblemente en 2017, elevando su capacidad a 65 millones de pasajeros al año, frente a los actuales 50 millones. Desde que Thai Airways dejara de operar la ruta Bangkok-Madrid en 2015, no hay vuelos directos España-Tailandia. Sin embargo, hay vuelos con escala ofrecidos por más de una veintena de aerolíneas.

La línea aérea nacional tailandesa es Thai Airways International. En los últimos años han surgido varias compañías de bajo coste tanto nacionales como asiáticas que ofrecen tarifas muy competitivas para vuelos domésticos y regionales.

La situación geográfica de Bangkok hace que sea un centro neurálgico muy importante de comunicaciones aéreas en la región, y la competencia entre las diferentes líneas mantiene los precios bajos. Hay buenas comunicaciones aéreas a través de varias compañías con los otros países de la demarcación de la Oficina Comercial.

Con España

Anteriormente, Thai Airways ofrecía vuelos directos entre Madrid y Bangkok. Este servicio cesó en agosto de 2015, fruto de los cambios para reestructurar la compañía aérea y mejorar su rendimiento.

Prácticamente todas las líneas aéreas europeas (KLM, Lufthansa, British Airways, Air France, Finn Air, Austrian, SwissAir, etc.) ofrecen conexiones diarias con escala en algún punto de Europa. En los últimos años se han establecido líneas aéreas procedentes del Medio-Oriente (Qatar Airways, Emirates Airways, Ethihad Airways) que ofrecen conexiones diarias a través de sus capitales a precios más competitivos.

Telefónicas y Postales

La operación de los servicios telefónicos corresponde a dos empresas estatales: Telephone Organization of Thailand (TOT) (nacional, incluida Malasia) y Communications Authority of Thailand (CAT) (internacional). El coste de las llamadas internacionales es relativamente elevado, siendo las locales, asequibles (no tanto las provinciales).

El servicio postal depende de Thailand Post Co., Ltd y ofrece una calidad aceptable a precios razonables.

Todas las empresas internacionales de mensajería (DHL; UPS; Federal Express, etc.) operan en Tailandia de forma satisfactoria.

8.2.5 MONEDA Y TIPO DE CAMBIO

La mayor parte de las transacciones están liberalizadas, siendo el Baht ampliamente convertible. Es posible la apertura de cuentas tanto en Baht como en divisas negociables. La divisa más utilizada es el Dólar Norteamericano, aunque todas las transacciones comerciales y financieras se llevan a cabo en Baht (no se registra "dolarización").

Las tarjetas de crédito VISA, American Express, y Master Card son aceptadas en los principales hoteles, grandes almacenes, tiendas y restaurantes, aunque en comercios pequeños suele solicitarse un importe mínimo de compra (300-500 bahts, 7,6-12,6 €) para poder utilizarlas.

El tipo de cambio medio de enero a mayo de 2016 ha sido de 39,46 THB por EUR y 35,49 THB por USD.

8.2.6 LENGUA OFICIAL Y RELIGIÓN

El idioma oficial del país es el tailandés, hablado en todo el territorio aunque con variaciones de acento en el sur, norte y nordeste. El inglés se emplea de forma habitual en el ámbito de los negocios, aunque no es hablado por el tailandés de a pie, salvo en zonas turísticas.

Más del 90% de la población es budista (Escuela Theravada). Los musulmanes tailandeses representan cerca del 5% de la población del país y están concentrados fundamentalmente en el sur del país. El resto de la población es de religión cristiana o de otras creencias. Los tailandeses son en general tolerantes en cuestiones de religión.

8.3 OTROS DATOS DE INTERÉS

8.3.1 CONDICIONES SANITARIAS

Condiciones sanitarias. Enfermedades comunes

En relación a otros países en desarrollo, incluidos otros países de la zona, las condiciones sanitarias en Bangkok son aceptables. Las enfermedades más corrientes son las de tipo digestivo (diarreas, etc.), respiratorias (bronquitis, sinusitis, etc.) o de la piel.

El riesgo de malaria en Bangkok es prácticamente nulo. Otras enfermedades tropicales (fiebre amarilla, etc.) han sido erradicadas de la capital subsistiendo sólo en algunas zonas del país. Deben tomarse precauciones contra el dengue endémico. No es necesario vacunarse para viajar a Tailandia. No obstante, para estancias largas, en ocasiones se recomiendan las vacunas anti-tetánica, contra la hepatitis A y B, fiebre tifoidea y encefalitis japonesa.

En caso de estancias prolongadas en el norte del país, es aconsejable someterse a un tratamiento preventivo contra la malaria.

Precauciones higiénicas

El agua corriente no es potable, por lo que hay que beber agua siempre embotellada. El hielo que sirven en bares y restaurantes acostumbra a estar previamente purificado y puede ser utilizado sin problemas. Conviene evitar comer alimentos crudos y cerciorarse de que frutas y verduras han sido convenientemente lavadas.

Servicios médicos, hospitalarios y farmacéuticos

En Bangkok existe media docena de hospitales privados con excelentes medios donde se encuentran médicos que se han formado en el extranjero y hablan inglés.

Sin embargo, el nivel de los médicos en general está todavía lejos de los médicos españoles, por lo que para una enfermedad grave no se recomienda tratarse en Tailandia. Para enfermedades corrientes e incluso operaciones menores no hay ningún problema.

8.3.2 ALOJAMIENTO Y HOTELES

Tailandia comprende varias zonas hoteleras de gran importancia, entre las que destacan Phuket, Pattaya, Chiang Mai, Koh Samui y Bangkok.

En Bangkok y en localidades turísticas, la oferta hotelera es muy amplia. Pueden encontrarse desde albergues y pensiones a casas de huéspedes, hoteles boutique, hoteles individuales, apartahoteles y apartamentos.

En el país, están presentes las grandes cadenas internacionales de gestión hotelera como Accor Group, Hilton, Best Western, Intercontinental, Starwoods o Marriott, así como compañías

tailandesas con varios hoteles en Tailandia y en el extranjero, ya sea en propiedad o en gestión, como es el caso de Anantara Hotels, Centara Hotels y Dusit International.

El precio aplicado por los hoteles de 3 y 4 estrellas en la zona de Bangkok para estancias de una noche varía en función de la localización exacta del hotel, los servicios añadidos que ofrezca, las fechas en que se requiera y el tipo de habitación que se elija. Sin embargo, se debe tener en cuenta que alguno de estos establecimientos no cuenta con los servicios ni la calidad asociada a un hotel de esta categoría en Europa.

En Bangkok existen alrededor de unos 800 hoteles de 3 y 4 estrellas con precios que varían sustancialmente. Así, para una habitación doble estándar, los precios son muy dispares y van desde los 600 Baht (aproximadamente 15 €) que cobra el hotel The Mix Bangkok en Phrom Phong (hotel de 3 estrellas) hasta los 6.000 Baht (150 €) que exige el Novotel Bangkok de Siam Square (4 estrellas).

Pese a que los precios son dispares, la mayoría de los hoteles de estas categorías (más de 700), ofrecen precios que no sobrepasan los 100 €, de los que alrededor del 66% no cuestan más de 50€ por noche.

8.3.3 SISTEMA EDUCATIVO. COLEGIOS

Sistema educativo y colegios

Existe un buen número de colegios internacionales en inglés. Sus costes aproximados son los siguientes (dependen de la edad de los niños):

- Ruamrudee International School , sistema americano, con un coste anual de unos 300.000 – 500.000 baht (7.600 €- 12.650 €) por niño, según el curso, más matrícula de 430.000 baht (10.900 €) y gastos de transportes por 60.000 baht por año (1.500 €). Situada a unos 30 km. de Bangkok.
- Bangkok Patana School, sistema británico, con un coste anual de entre 332.655 a 680.910 baht (8.420 €-17.240 €) según nivel, más unos 400.000 baht de matrícula (10.120 €), unos 250.000 baht (6.330 €) de depósito y 50.000 baht al año de transporte (1.265 €).
- New International School of Thailand (NIST). Sistema británico, coste anual de entre 342.000 a 663.800 baht (8.660 €-16.785 €) más depósito no reembolsable de 260.000 baht (6.580 €) a lo que habría que añadir 60.000 baht de transporte (1.500 €).
- International School of Bangkok (ISB), sistema internacional con un coste anual de entre unos 398.000 y unos 721.000 baht (10.075 € - 18.250 €) más una matrícula de 240.000 baht (6.075 €) y otros 20.000 baht (500 €) por año de cuota anual no reembolsable y 100.180 baht (2.530 €) de gastos de transporte por año.
- St. Andrews International School, sistema británico, con un coste anual de entre unos 330.000 y unos 375.000 baht (8.530-9.500 €), más matrícula de 120.000 baht (3.040 €) y unos 81.000 baht (2.050 €) de gastos de transporte.
- Liceo Francés, con coste anual de unos 237.900 a 306.173 baht (6.025 €-7.750 €) y matrícula de unos 90.000 baht (2.280 €), a lo que hay que sumar gastos de transporte por unos 97.000 baht (2.450 €).

8.3.4 CORRIENTE ELÉCTRICA

El voltaje es de 220 W y los ciclos de 50 Hz. Hay que tener presente que la factura de electricidad es importante, debido al uso de aire acondicionado y puede llegar a los 10.000 baht (250 euros) en las épocas de mayor calor.

8.4 DIRECCIONES ÚTILES

Direcciones útiles en España

Representaciones oficiales

Embajada de Tailandia en España

Joaquín Costa 29

28002 Madrid

Tel: 91 563 29 03, 91 563 79 59, 91 411 51 13

Fax: 91 564 00 33, 91 562 41 82

Email: madthai@temb.e.telefonica.net

thaimad@mfa.go.th

Oficina Comercial de Tailandia en Madrid

Segre, 29 (2º A)

28002 Madrid

Tel: 91 563 01 90, 91 563 01 96

Fax: 91 563 80 90

E-Mail: thaicom@ntserver.codeinf.com

thaitcmadrid@depthai.go.th

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España

C/ Ribera del Loira, 12

28042 Madrid

Tel: 91 590 69 00

E-Mail : info@cscamaras.es

www.camaras.org

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16

28046 Madrid

Tel: 902 349 000, 91 349 61 00

Fax: 91 431 6128

E-Mail: icex@icex.es

www.icex.es

Direcciones útiles en el país

Representaciones oficiales españolas

Embajada de España en Tailandia

Lake Rajada Office Complex

23rd Floor, 193 Ratchadapisek Road,

Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 661 8284-6

Fax: +66 (0)2 661 9220

E-Mail: emb.bangkok@maec.es

Embajadora: Dña. Carmen Moreno Raymundo

Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok

159 Serm-Mit Tower, 26th Fl.

Sukhumvit 21 Rd. (Soi Asoke), Klongtoey Nua, Wattana,

Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 258 9020/1

Fax: +66 (0)2 258 9990

E-Mail: bangkok@comercio.mityc.es

Consejero Económico y Comercial-Jefe: José Luis Navales Oterino

Principales organismos de la Administración pública

Ministry of Commerce

Main Office 44/100 Nonthaburi 1 Rd., Muang District, Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 507 8000

Fax: +66 (0)2 547 5210

www.moc.go.th

Department of Foreign Trade (Ministry of Commerce)

44/100 Nonthaburi 1 Rd.,

Muang District, Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 547 4771-86

Fax: +66 (0)2 547 4791-2

www.dft.go.th

Ministry of Finance

Soi Areesamphan, Rama VI Road

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 273 9021

Fax: +66 (0)2 273 9408

www.mof.go.th

Ministry of Industry

Rama VI Road, Ratchathewi

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 202 3000

Fax: +66 (0)2 202 3048

www.industry.go.th

Ministry of Foreign Affairs

443 Thanon Sri Ayudhya,

Thung Phyathai, Ratchathewi,

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 643 5000

Fax. +66 (0)2 643 5018

www.mfa.go.th

Board of Investment

555 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak,

Bangkok 10900

Tel: +66 (0)2 537 8111-55, 537 8555

Fax: +66 (0)2 537 8177

E-Mail: head@boi.go.th

www.boi.go.th

Department of Export Promotion

22/77 Ratchadapisek Road, Chatuchak

Bangkok 10900

Tel: +66 (0)2 511 5066-77

Fax: +66 (0)2 512 2670

E-Mail: depcallcenter@depthai.go.th

www.thaitrade.com

www.depthai.go.th

The Revenue Department (Ministry of Finance)

90 Soi Phaholyothin 7, Phaholyothin Road,

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 272 8317, 272 8314

Fax: +66 (0)2 617 3315

www.rd.go.th

The Customs Department

1 Sunthornkosa Road, Klong Toey

Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 6677100

Fax: +66 (0)2 6677767

E-Mail: customs@customs.go.th

www.customs.go.th

Thailand Industrial Standards Institute (TISI)

Rama VI Rd., Ratchathewi,

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 202 3301-4

Fax: +66 (0)2 202 3415

E-Mail: thaistan@tisi.go.th

www.tisi.go.th

Food and Drug Administration (FDA)

88/24 Tiwanond Rd, Muang District,

Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 590 7000

Fax: +66 (0)2 590 7116

E-Mail: fda@moph.go.th

www.fda.moph.go.th

Department of Intellectual Property (DIP)

44/100 Nonthaburi 1 Rd., Bang Krasor, Muang District,

Nonthaburi 11000

Tel: +66 (0)2 547 4621-25

Fax: +66 (0)2 547 4691

E-Mail: pr.dip@hotmail.com

www.ipthailand.org

Industrial Estate Authority of Thailand (IEAT)

618 Nikom-Makkasan Rd.,

Makkasan, Ratchathewi,

Bangkok 10400

Tel: +66 (0)2 253 0561

Fax: +66(0)2 253 4086

E-Mail: ieat@ieat.go.th

www.ieat.go.th

National Economic and Social Development Board (NESDB)

962 Krung Kasem Rd.,

Wat Somanus, Pomprab Sattrupai,

Bangkok 10100

Tel: +66 (0)2 280 4085

Fax: +66 (0)2 281 3938

E-Mail: webmaster@nesdb.go.th pr@nesdb.go.th

www.nesdb.go.th

Tourism Authority of Thailand

1600 New Petchburi Rd,

Makkasan, Rajatevee,

Bangkok 10310

Tel: +66 (0)2 250 5500

Fax: +66 (0)2 250 5511

E-Mail: center@tat.or.th

www.tourismthailand.org

The Stock Exchange of Thailand

62 Ratchadapisek Rd, Klongtoey Bangkok 10110

Tel: +66 (0)2 229 2222, 229 2000

Fax: +66 (0)2 654 5649

E-Mail: SETCallCenter@set.or.th

www.set.or.th

Consultar apartados anteriores.

9 ANEXOS

9.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS

CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS

DATOS BÁSICOS	
Superficie	513.114 km ²
Situación	El Reino de Tailandia se encuentra situado en el sudeste asiático. Limita con Laos y Camboya al este, el Golfo de Tailandia y Malasia al sur, y el Mar de Andamán y Birmania (Myanmar) al oeste.
Capital	Bangkok
Principales ciudades	Nakhon Ratchasima, Ubon Ratchathani, con Khon Kaen, Chiang Mai, y Phuket.
Clima	El clima es en general subtropical y húmedo. Se aprecian tres estaciones diferenciadas: una estación de lluvias (monzón), desde finales de mayo hasta mediados de noviembre; una estación de invierno, relativamente fresca y algo más seca, de mediados de noviembre a mediados de febrero; y una estación muy calurosa entre marzo y mayo.
Población	64,46 millones
Densidad de población	125,6 habitantes/km ²
Crecimiento de la población	0,65%
Esperanza de vida	71,24 (hombres), 77,78 (mujeres)
Grado de alfabetización	96,7%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	11,19
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,8
Idioma	Tailandés
Religión	Budista (94%), Musulmana (5%), Católica (1%)
Moneda	Thai Baht
Peso y medida	Sistema métrico internacional
Diferencia horaria con España	6 horas en invierno y 5 en verano

Fuentes: CIA The World Factbook y National Statistical Office of Thailand

Última actualización: mayo 2016

9.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2012	2013	2014	2015	Última cifra disponible (*dato provisional)
PIB					
PIB (MUSD a precios corrientes)	377.933	*421.208	*405.5714	*397.417	n.d.
Tasa de variación real (%)	6,4	2,9	0,9	2,8	n.d.
Tasa de variación nominal (%)	9,3	4,5	1,8	3%	n.d.
INFLACIÓN					

Media anual (%)	3,0	2,2	1,9	-0,86	0,07 (abril 2016)
Fin de período (%)	4,7	1,9	3,3	-0,32	*2,3
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Media anual (%)	2,96	2,60	2,06	1,5	n.d.
Fin de período (%)	2,75	2,25	2,00	1,5	1,5 (abril 2016)
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (x 1.000 habitantes)	64.460	64.790	65.120	64.930	n.d.
Población activa (x 1.000 habitantes)	39.409	39.360	38.430	38.550	n.d.
% Desempleo sobre población activa	0,7	0,7	0,8	0,92	n.d.
DÉFICIT PÚBLICO					
% de PIB	-2,6	-1,8	-2,7	-2,4	-14,3 (est)
DEUDA PÚBLICA					
en MUSD	158.850	176.720	175.210	*169.201	*166.808 (ene 2016)
en % de PIB	42,12	42,55	43,5	43,5	n.d.
EXPORTACIONES DE BIENES (BP)					
en MUSD	229.106	228.505	227.523	214.375	53.829 (mar 2016)
% variación respecto al período anterior	2,99	-0,31	-0,41	-5,77	0,6 (mar 2016)
IMPORTACIONES DE BIENES (BP)					
en MUSD	249.115	250.407	227.748	202.654	45.640,4 (mar 2016)
% variación respecto al período anterior	9,27	0,17	-8,97	-11,02	-7,6 (mar 2016)
SALDO B. COMERCIAL					
en MUSD	6.700	6.700	24.600	34.600	n.d.
en % de PIB	5,3	5,5	0,1	2,9	n.d.
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
en MUSD	-1.500	-5.200	15.400	*34.800	n.d.
en % de PIB	-0,4	-1,2	3,8	5,8	n.d.
DEUDA EXTERNA					
en MUSD	130.700	141.900	*140.700	*129.397	n.d.
en % de PIB	39,7	36,5	36,6	*31,81	36,5 (est)
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
en MUSD	11.698	11.421	*13.841	*16.843	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	4,2	4,0	4,9	*6,12	n.d.
RESERVAS INTERNACIONALES					
en MUSD/M€	181.600	167.200	157.108	156.514	175.073 (mar 2016)
en meses de importación de b. y s.	8,7	8,0	8,3	10,58	n.d.
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en MUSD	12.899	15.936	*3.720	*4.800	*1.292,26 (ene 2016)
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					

media anual	31,08	30,73	32,48	34,18	35,49 (ene- mayo 16)
fin de período	30,77	32,48	33,05	36,00	35,62 (mayo 16)

Fuentes: Fondo Monetario Internacional; Bank of Thailand; National Economic and Social Development Board (NESDB); Ministry of Commerce.

Última actualización: marzo 2016

9.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DESARROLLO (IDA)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAoD)
BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)
BANCO INTERNACIONAL DE RECONSTRUCCIÓN Y FOMENTO (IRBD)
BANCO MUNDIAL (BM)
CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (ICC)
COMISIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS NACIONES UNIDAS PARA ASIA Y EL PACÍFICO(ESCAP)
CONFEDERACIÓN SINDICAL INTERNACIONAL (ITUC)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
COOPERACIÓN ECONÓMICA SUBREGIONAL PARA EL GRAN MEKONG (GMS-EC)
CORPORACIÓN ASIÁTICA DE REASEGURO (CAR)
CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC)
CUMBRE DE ASIA ORIENTAL (EAS)
DIÁLOGO DE COOPERACIÓN DE ASIA (ACD)
ESTRATEGIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA AYEYARWADY-CHAO PHRAYA-MEKONG (ACMECS)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)
GRUPO DE LOS 77 (G-77)
INICIATIVA DE LA BAHÍA DE BENGALA PARA LA COOPERACIÓN MULTISECTORIAL, TÉCNICA Y ECONÓMICA (BIMSTEC)
ORGANISMO MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN (ISO)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE ADUANAS (WCO)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)
PLAN COLOMBO (CP)
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (UNDP)
TRIÁNGULO DE CRECIMIENTO INDONESIA-MALASIA-TAILANDIA (IMT-GT)

Última actualización: marzo 2016

9.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

CUADRO 4: CALENDARIO DE PRINCIPALES FERIAS DEL PAÍS

CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS		
FECHA	FERIA	Web

Febrero Y Septiembre	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR	www.bangkokgemsfair.com
Marzo (Cada 2 Años)	VIV ASIA AQUA VIV ASIA	www.viv.net
Marzo	THAILAND INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (TIFF)	www.thailandfurniturefair.com
Marzo	FIAAP/VICTAM/GRAPAS Asia	http://www.victam.com/?i=180
Abril	ASEAN BEAUTY	http://www.aseanbeautyshow.com/
Mayo	THAIFEX - WORLD OF FOOD ASIA	www.worldoffoodasia.com
Mayo	INTERMACH <i>IN CONJUNCTION WITH</i> AUTOMOTIVE ENGINEERING ASIA SUBCON THAILAND IMAC WELDTECH MACHINE TOOLS LOGISPRO THAILAND SHEET METAL ASIA IA ROBOTICS MOLDEX	www.intermachshow.com
Mayo	ENTECH POLLUTECH ASIA RENEWABLE ENERGY ASIA PUMPS & VALVES ASIA	www.entechpollutec- asia.com / <a href="http://www.renewableenergy-
asia.com">www.renewableenergy- asia.com / www.pumpsandvalves-asia.com
Junio	THAILAND HEALTH AND BEAUTY SHOW	www.thaitradefair.com
Junio	PROPAK ASIA	www.besallworld.com
Julio	THAILAND FRANCHISE & BUSINESS OPPORTUNITIES THAILAND RETAIL, FOOD & HOSPITALITY SERVICES	www.thailandfranchising.com
Agosto	BANGKOK INTERNATIONAL FASHION FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL LEATHER FAIR (BIFF & BIL)	www.biffandbil.com
Septiembre	INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY SHOW FOOD & HOTEL THAILAND	www.besallworld.com
Septiembre	BUILDING MAINTENANCE & ASSET MANAGEMENT EXPO ASIA (BMAM EXPO ASIA)	www.maintenance-asia.com

Septiembre	THAILAND INTERNATIONAL LOGISTICS FAIR	www.logisticsfair.com
Septiembre	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR	www.bangkokgemsfair.com
Septiembre (Cada 2 Años)	MEDICAL FAIR THAILAND	www.hospimedica-thailand.com
Septiembre	T-PLAS	http://www.tplas.com/index.php/en/
Septiembre	BEYOND BEAUTY	http://beyondbeautyasean.com/
Septiembre	PACK PRINT INTERNATIONAL	www.pack-print.de
Octubre	BANGKOK ELECTRIC AND ELECTRONICS	www.bangkok-electricfair.com
Octubre	THAILAND INTERNATIONAL EDUCATION EXHIBITION	www.thaitradefair.com
Octubre	BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR AND BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR (BIG + BIH)	www.bigandbih.com
Noviembre	CONSTECH	www.constechexpo.com
Noviembre	BUS & TRUCK / AEV	www.busandtrucks.com
Noviembre	METALEX SHEET METALEX	www.metalex.co.th
Diciembre	THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO	www.motorexpo.co.th