

EL PODER DE LOS GRANDES DE INTERNET

FERNANDO APARICIO

15 DE DICIEMBRE DE 2017



Fernando Aparicio

Alibaba.com Global Service Partner

Director de Amvos Digital

Profesor de Ecommerce en The Valley, ISDI, IE Business School, Complutense, UNED y Kschool

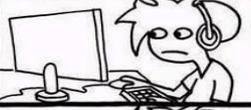
Co-Director del Master de International Ebusiness, Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Ex-Country Manager de PayPal España

El comportamiento humano ha cambiado radicalmente



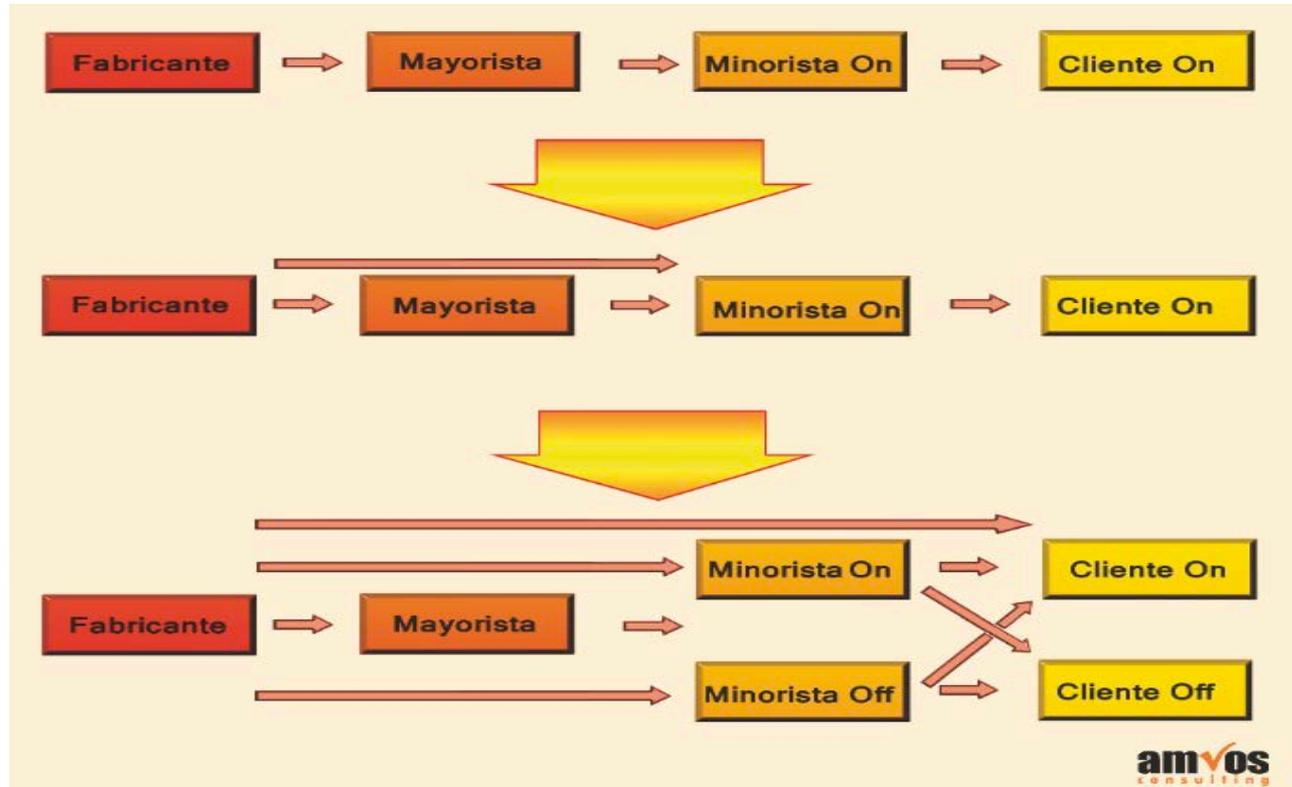
Esto es progreso!!

	Hace 15 años	Hoy
Ver una película		
Hablar con la gente		
Enterarse de las noticias		
Escuchar música		
Trabajar duro		
Perder el tiempo		

¿Nos informamos o compramos?



La cadena de valor ha cambiado....y genera conflictos



Los Grandes de Internet dominan toda la cadena de valor.....gracias a los consumidores



Technology

- Amazon Web Services
- Google Cloud Storage
- Soluciones SaaS de Aliababa
- Amazon Web Store
- Alibaba Cloud Computing

Distribution

- Amazon Marketplaces
- Ebay
- Rakuten
- Taobao
- Tmall
- Google Shopping
- Google Express

Marketing

- Google Adwords
- Facebook Ads
- LinkedIn Ads
- Twitter Ads....
- Amazon Produc Ads (experiece with Pillips)
- Alimama

Online Payments

- Alipay
- PayPal
- Aple Pay
- Amazon Payments
- Google Wallet
- Facebook Buy

Logistics

- Fulfilment By Amazon
- Cainea
- Fulfilment By Allieexpress
- Gooble (Buffer Box)
- Ebay Global Shipping Program

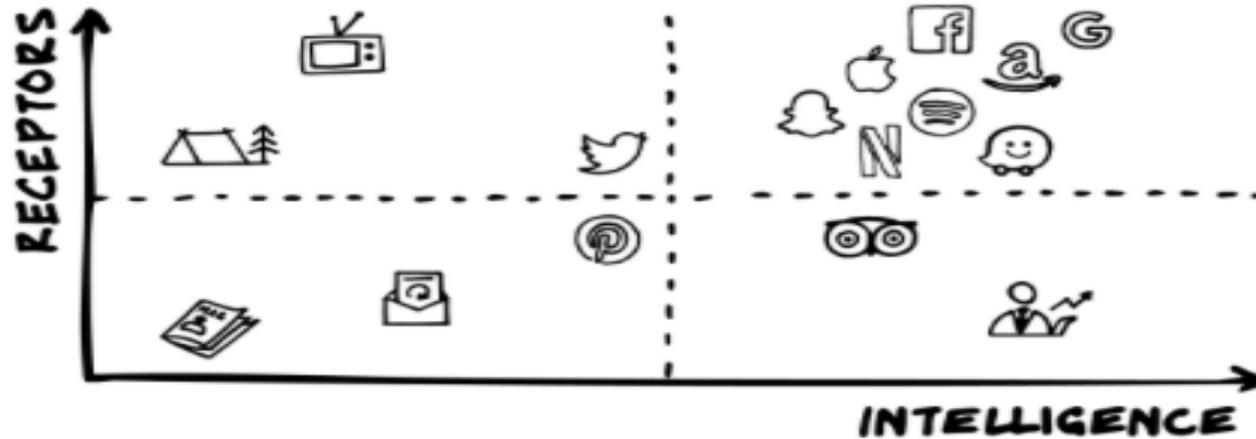
Customer Servicer

- Amazon Connect
- QQ, We Chat
- WhatsUp



Nuestra información es su poder

THE NEW ALGORITHM OF VALUE



Source: Scott Galloway "The Four Horsemen"

La conexión a Internet la proporcionarán ellos



¿Los telcos subcontratando la red de Google?

SOCIOS

Los gobiernos y operadores de red de telefonía celular interesados en brindar conexión a Internet mediante globos en su país pueden comunicarse con nosotros [aquí](#).

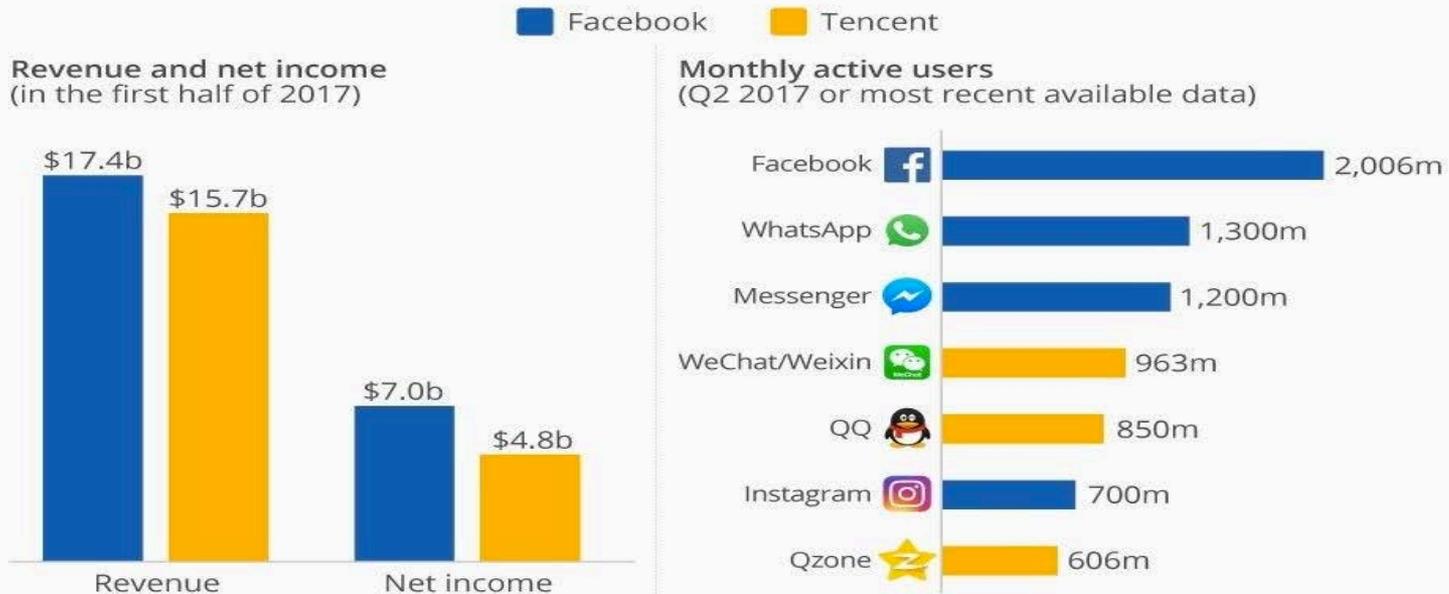


Principales proveedores de hosting

Vendor	2016 Revenue \$m	2016 Market Share%	2015 Revenue \$m	2015 Market Share%	2016-2015 Growth%
Amazon	9,775	44.2	6,698	39.8	45.9
Microsoft	1,579	7.1	980	5.8	61.1
Alibaba	675	3	298	1.8	126.5
Google	500	2.3	250	1.5	100
Rackspace	484	2.2	461	2.7	5
Others	9,147	41.2	8,074	48.4	13.2
Total	22,160	100	16,861	100	31.4

El tamaño importa.....cada vez más

How China's Social Media Giant Compares to Facebook



@StatistaCharts

Source: Company reports

statista

El ejemplo de los “shopping festivals”

amazon.

PRIME DAY
2017

\$1B

60%
increase
from 2016

Largest
Prime Day yet

All U.S.
retailers

BLACK FRIDAY
2016

\$3.3B

22%
increase
from 2015

All U.S.
retailers

CYBER MONDAY
2016

\$3.5B

12%
increase
from 2015

Biggest shopping
day in history of
U.S. e-commerce

阿里巴巴
Alibaba.com

SINGLES' DAY
2016

\$17.8B

24%
increase
from 2015

Biggest
one-day event
worldwide

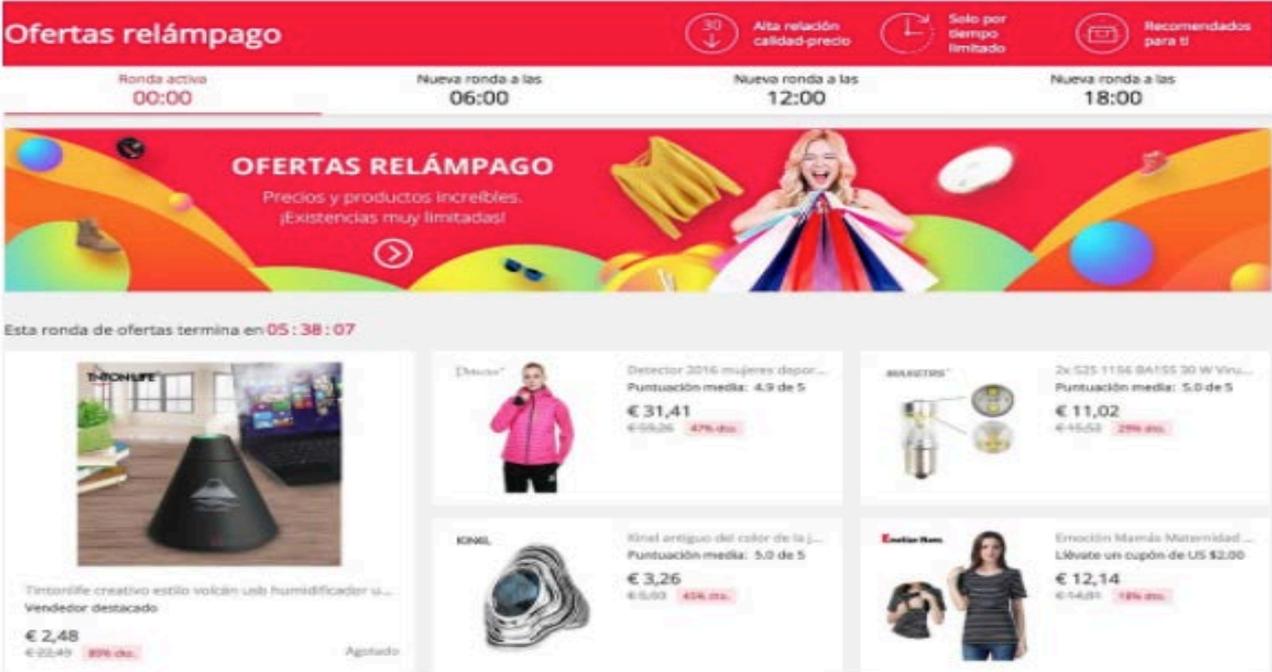
All U.S.
retailers

U.S. HOLIDAY SEASON*
2016

\$91.7B

11%
increase
from 2015

El ejemplo de los “shopping festivals” (II)



Ofertas relámpago

Ronda activa 00:00 Nueva ronda a las 06:00 Nueva ronda a las 12:00 Nueva ronda a las 18:00

OFERTAS RELÁMPAGO
Precios y productos increíbles.
¡Existencias muy limitadas!

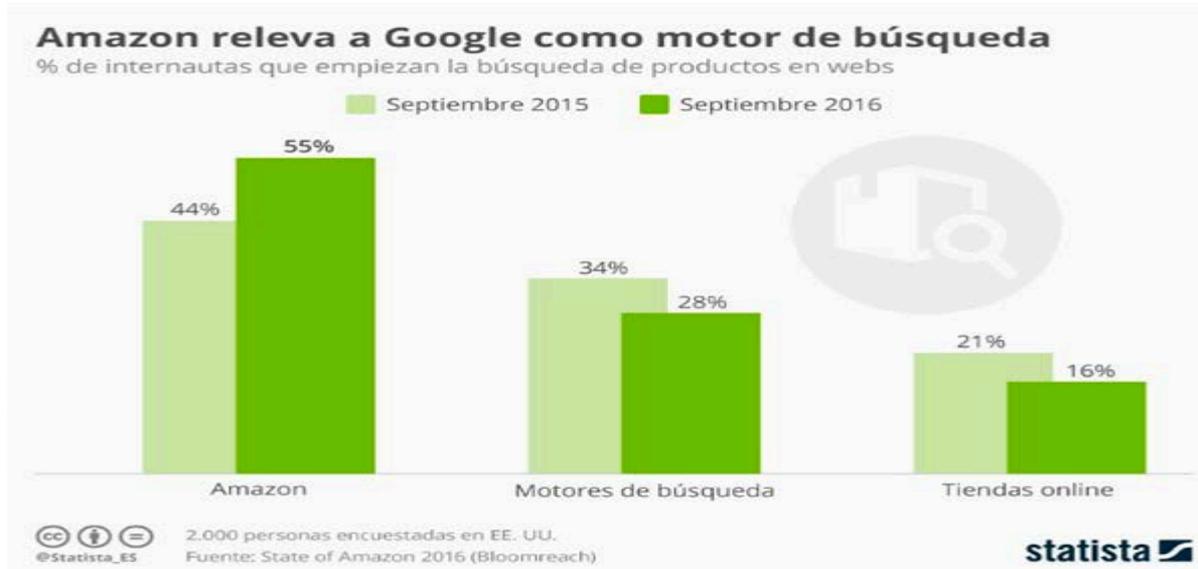
Esta ronda de ofertas termina en **05:38:07**

 <p>T-RON LIFE Tintorilite creativo estilo volcán usb humidificador u... Vendedor destacado</p> <p>€ 2,48 €22,49 89% desc.</p> <p>Añadido</p>	 <p>D'usse Detector 2016 mujeres vapor... Puntuación media: 4.9 de 5</p> <p>€ 31,41 €66,00 49% desc.</p>	 <p>MILKETS 2x 525 1156 BA155 30 W Vinu... Puntuación media: 5.0 de 5</p> <p>€ 11,02 €14,00 21% desc.</p>
	 <p>KIML Sombrero artesanal del color de la j... Puntuación media: 5.0 de 5</p> <p>€ 3,26 €6,00 46% desc.</p>	 <p>Emoción Mamá Motherhood ... Llévate un cupón de US \$2.00</p> <p>€ 12,14 €14,00 13% desc.</p>

China vuelve a batir récords de ventas por el Día del Soltero

Alibaba factura productos por valor de 21.700 millones de euros en solamente 24 horas

Nuevos comportamientos de búsqueda: Amazon supera a Google en búsquedas de producto



Coopetencia máxima

The Biggest Google Search Advertisers in the U.S.

Estimated spending on Google search advertising in the U.S. in 2013*




@StatistaCharts

* excluding mobile ads and product listing ads
Sources: Ad Age, Adgooroo

statista 

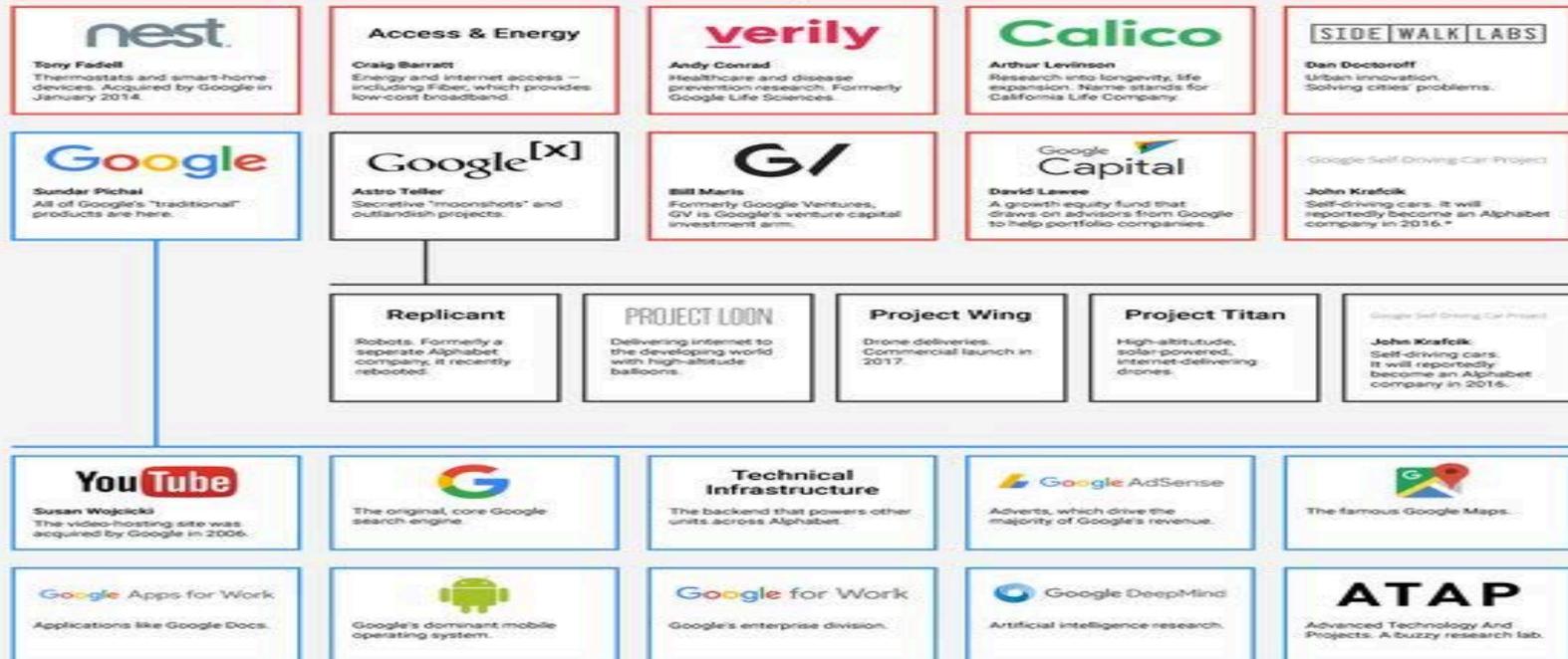
Coopetencia máxima (II)

The screenshot shows the Amazon China (Tmall) website interface. At the top, there is a navigation bar with the Tmall logo and various user options. Below this, a promotional banner for 'Authentic Goods, Daily Low Prices' (正品行货 天天低价) is displayed. The banner features the text '进口直采首选' (Imported direct purchase preferred) and 'Genuine licensed. Daily low price.' The main content area is divided into several sections: '食品' (Food), '女鞋' (Women's Shoes), '玩具母婴' (Toys and Baby), and '厨具' (Kitchenware). Each section lists various product categories and items. The background of the banner is yellow with a pattern of small icons representing different product categories.

Google.....¿un buscador?

Alphabet

Larry Page, CEO | Sergey Brin, President | Eric Schmidt, Chairman



NOTE: The list of Google departments is non-exhaustive, as is the list of Google X projects — because they're so secretive.

SOURCE: Google

BUSINESS INSIDER

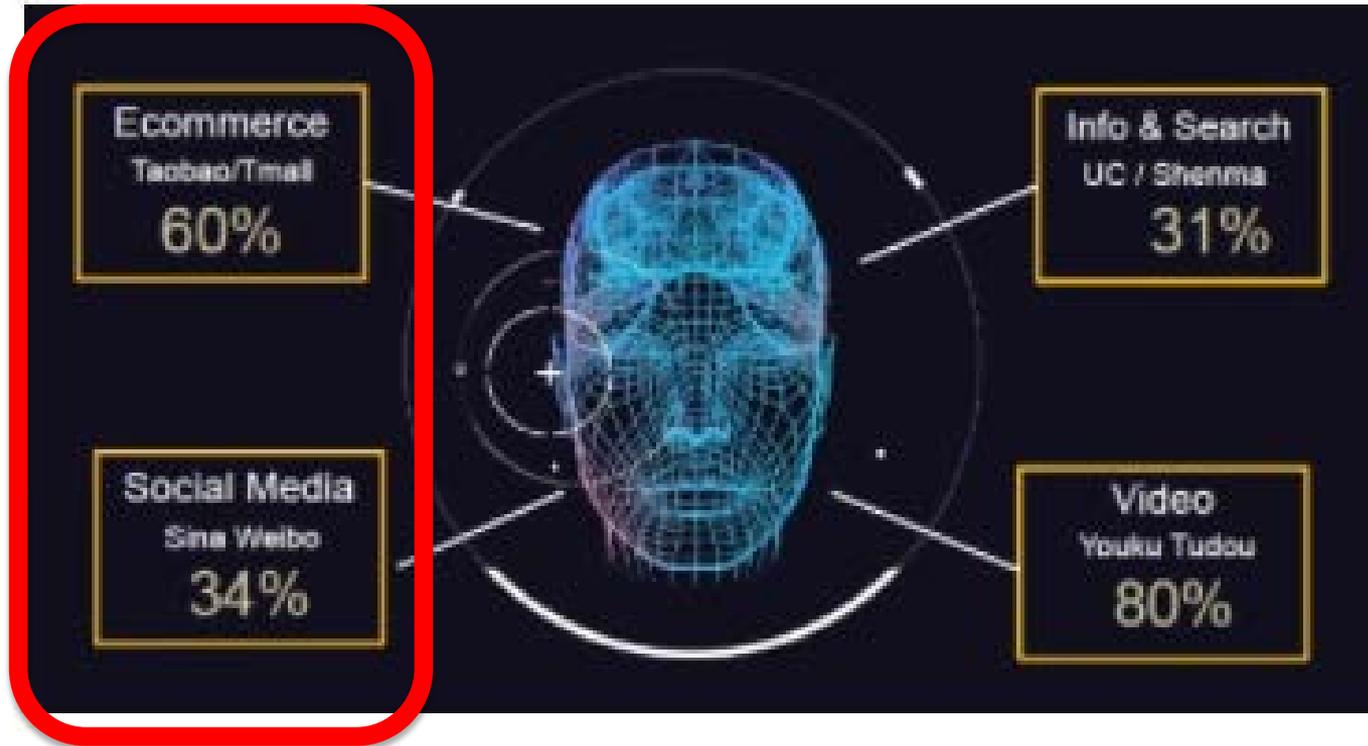
Diferencias entre ellos

WHY ALIBABA = GOOGLE + FACEBOOK + AMAZON

TOM BRENNAN | JULY 28, 2016



Diferencias entre ellos (II)



¿Pero es posible comprar coches online?

Over Half of Luxury Auto Brands Now on Tmall

ALFA ROMEO HITS THE GAS ON TMALL, SELLS
350 CARS IN 33 SECONDS

Fiat Chrysler teams up with Amazon to
sell cars online

¿Pero es posible comprar coches online? (II)

China Luxury Auto: Top 10 Best-Selling Cars on Tmall, by Unit Sales

December 2016, n=8 Tmall Stores Selling Cars



L2 Insight Report: China Luxury Auto, February 2017.

Fuente: L2

Reacciones político-legales



Donald J. Trump 
@realDonaldTrump

Amazon is doing great damage to tax paying retailers. Towns, cities and states throughout the U.S. are being hurt - many jobs being lost!

16/8/17 12:12

EE UU pone fin a la neutralidad en la Red impulsada por Obama

La medida, pedida por los grandes proveedores, acaba con la igualdad de los usuarios en internet y permitirá imponer un sistema de diferentes velocidades

La respuesta de Europa.....también legal, claro

**EUROPE'S TOP COURT
HAS RULED A MUCH-USED
DATA TRANSFER PACT INVALID -
BUT WHAT DOES IT MEAN?**

EU cyber security law will make Google, Amazon and others report breaches

Breach for the stars

by **Dave Neal**

Tue Dec 08 2015, 10:18



MEMBERS OF THE European Parliament have reached a milestone by signing off the first cyber security of rules for the European Union in the form of the Network and Information Security Directive.

The rules ask much of firms like Amazon and Google and will encourage them to be more open about security problems, data breaches and the like. The European Parliament reckons the rules will help protect the EU's essential infrastructure, such as air and road traffic control systems and the electricity grid, from cyber attack as well as safeguard digital services, with the likes of eBay and Amazon specifically mentioned in the legislation.

TIENEN DE PLAZO HASTA EL 29 DE ENERO

Ultimátum de la AEPD a empresas españolas: prohibido usar Dropbox o Google Apps

Tras el fallo del Tribunal de Justicia de la UE anulando el intercambio de datos personales entre EEUU y Europa, la AEPD ha comenzado a exigir los nuevos requerimientos a empresas españolas

La UE multa con 110 millones a Facebook por la compra de WhatsApp

Comisión Europea - Comunicado de prensa

Antitrust: la Comisión envía un pliego de cargos a Google sobre el sistema operativo y las aplicaciones de Android

Bruselas impone a Google una multa récord de 2.400 millones por abuso de posición dominante

Amazon to begin paying corporation tax on UK retail sales

From the start of this month the online retailer has started booking its sales through the UK, meaning resulting profits will be taxed by HMRC

Bruselas sanciona a Apple con la devolución de 13.000 millones por ventajas fiscales

La tecnológica deberá devolver ese dinero a Irlanda por aprovecharse de un régimen fiscal favorable

Los online ponen pie a tierra



Amazon Partners With US Postal Service for Sunday Delivery

Nov. 11, 2013



(Imagen tomada de la feria de Logística de Madrid)

China Smart Logistics Network

May 28, 2013

Alibaba Group Starts Work On Massive Logistics Network To Provide 24-Hour Deliveries Throughout China



Google Tests B2B Market With Google Shopping For Suppliers

Jan 30, 2013 at 1:10pm ET by Ginny Marvin

Like 60 Tweet 484 +1 132 Share 155 Buffer 14

Google is entering the B2B shopping segment with Google Shopping for Suppliers. CPC Strategy reported yesterday on the quiet roll-out, noting that the beta is open only to electrical and electronics industries at this time. The beta started about two weeks ago and is showing in the US only.

Google has built Google Shopping for Suppliers to accommodate the unique aspects of B2B selling that has limited supplier participation on Google Shopping.



After acquiring the Canadian shopping locker service, Google expands BufferBox pilot to San Francisco

Europe

eBay Acquires UK Startup Shutl To Change The Ecommerce Game With One Hour Delivery

Amazon Flex: el Uber de la mensajería



Gana hasta 28€ por un bloque de 2 horas

Consigue ingresos adicionales, sé tu propio jefe y define y planifica tu horario. ¡Colabora repartiendo con Amazon Flex!



INICIO

Siguiente etapa: los servicios financieros.....

Amazon set to offer loans to SME owners

29 Jun 15 | Author [Fraser Simpson](#) | [UK Business News](#) | [Finance](#)



Amazon are set to challenge traditional lending firms by offering loans to small business owners who sell their items through the online marketplace.

The initiative is run by Amazon Lending, and has so far only been available to small business owners in the United States and Japan. The service will extend to 8 more countries later this year, including the UK, France and Germany.







....de nuevo, “inspirándose” en China

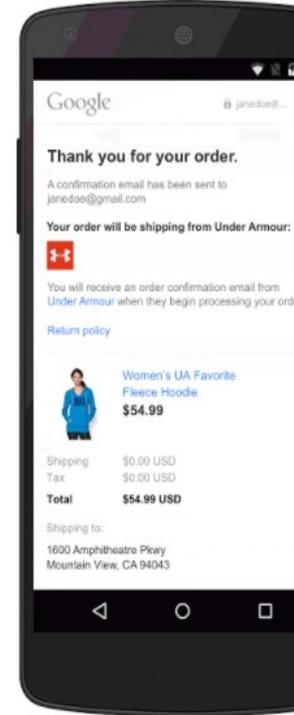
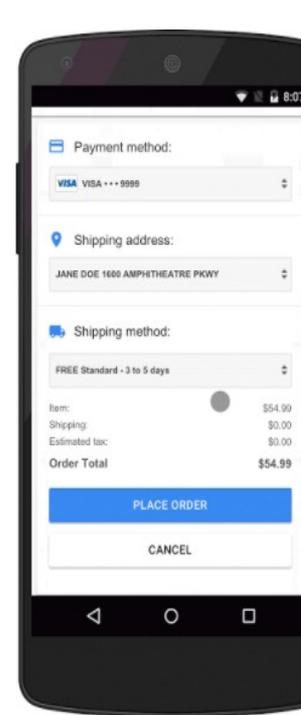
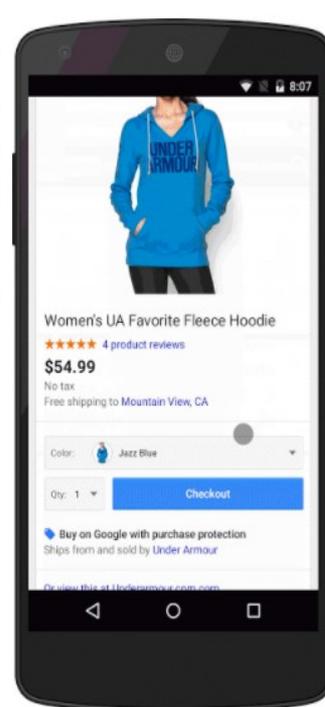
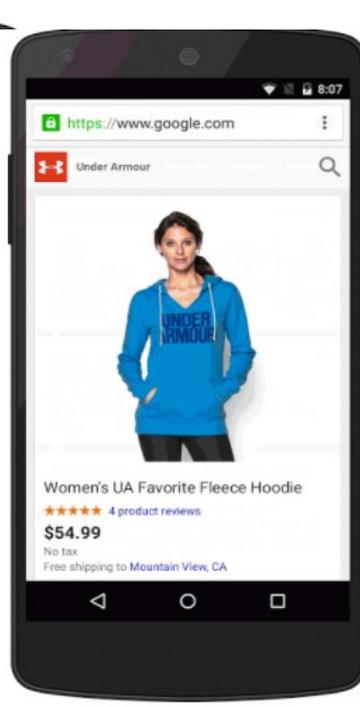
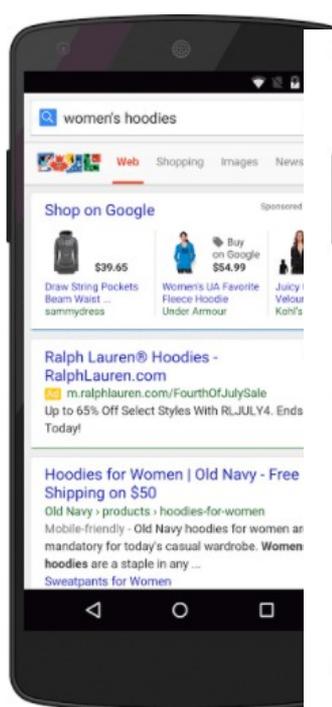
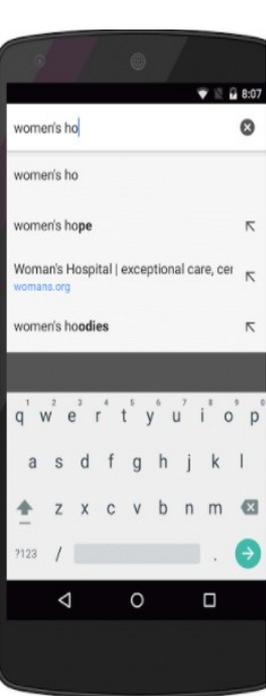
Alibaba-affiliated MYbank given green light to open



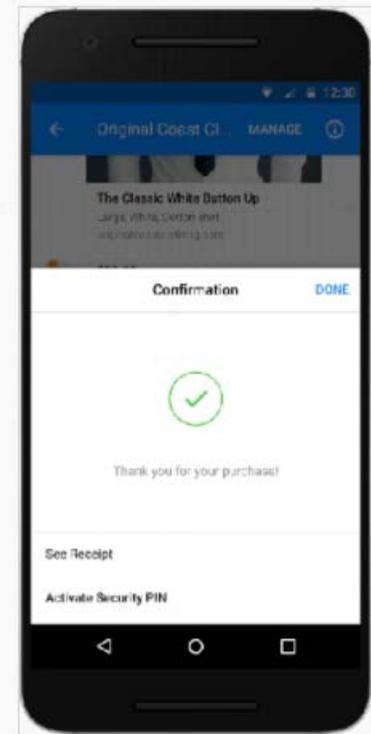
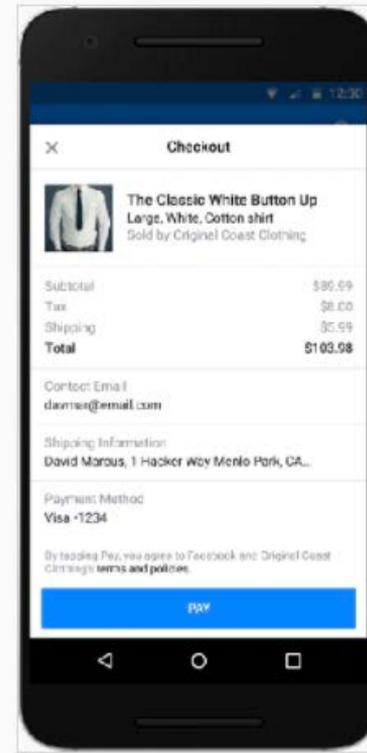
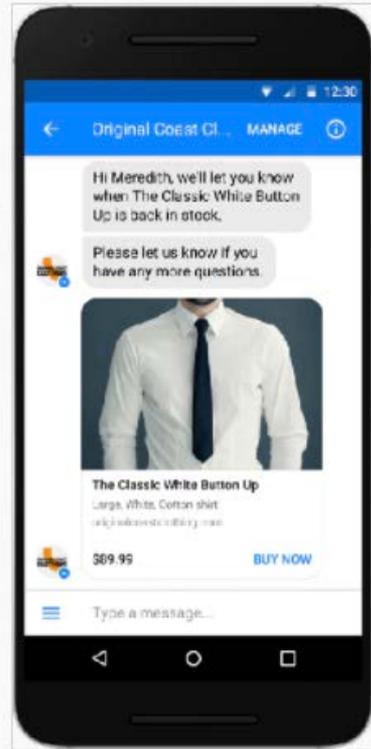
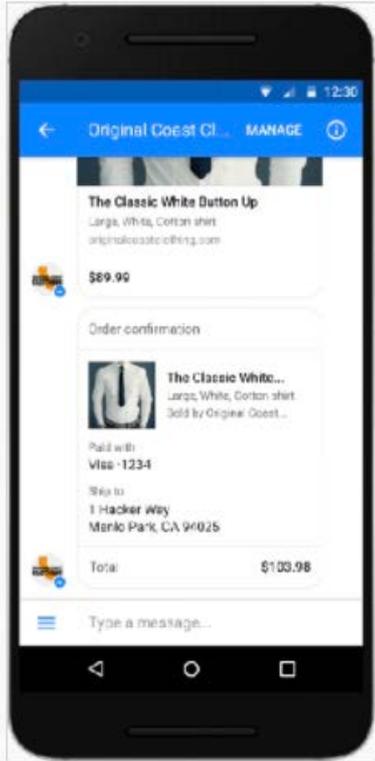
Tencent-Backed WeBank Begins Trial Operation

The logo for WeBank, featuring the word 'WeBank' in a bold, blue, sans-serif font. The 'e' in 'We' is stylized with a red dot. The logo is centered against a background of colorful paint splashes in shades of blue, purple, and yellow.

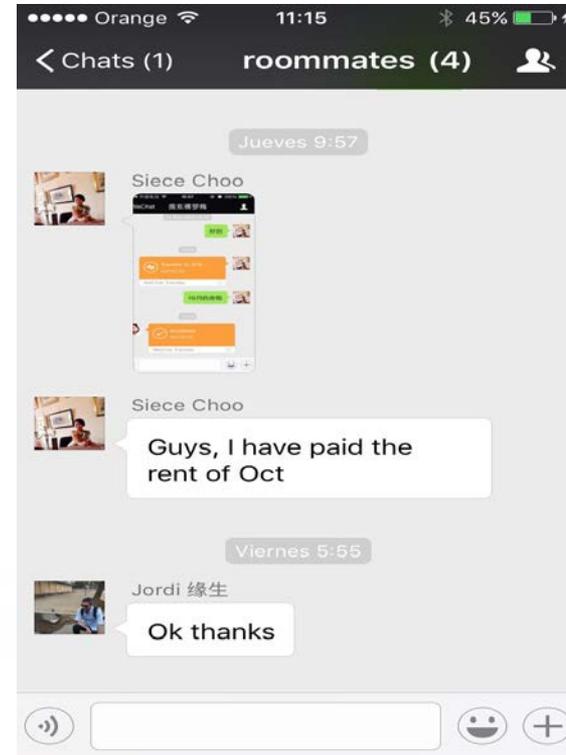
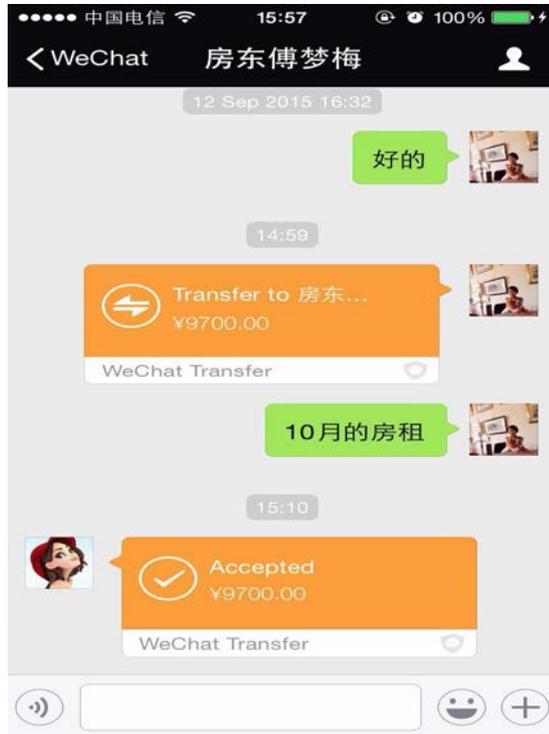
Google y Facebook, hacia modelos de Ecommerce



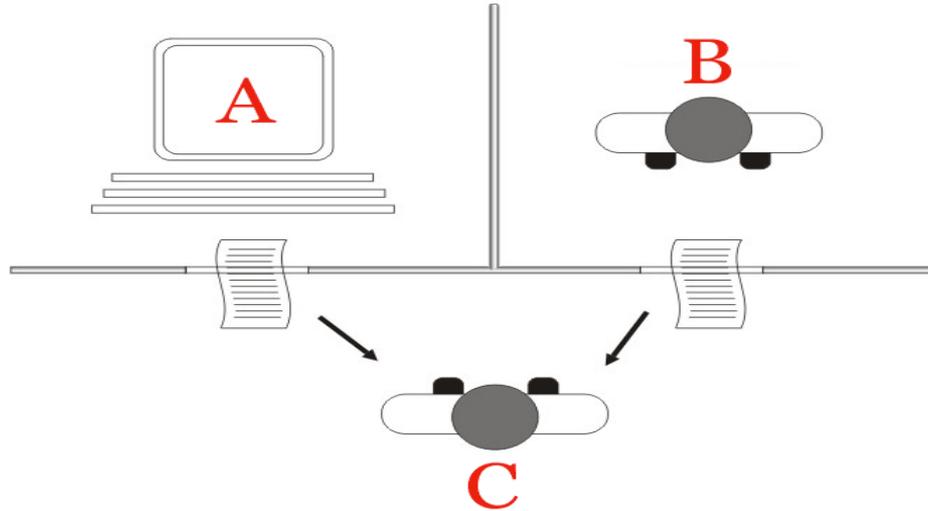
Google y Facebook, hacia modelos de Ecommerce (II)



....con más “inspiración” de China



¿Y la inteligencia artificial?



Computer simulating 13-year-old boy becomes first to pass Turing test

The first music composed by computer considered good enough for top-class musicians to play is to be performed to mark the 100th anniversary of Alan Turing's birth

¿Y la inteligencia artificial?



Show the route to Battery Park.



```
{  
  "action": "navigation",  
  "destination": "Battery Park"  
}
```



I'm in the mood for a comedy.



```
{  
  "action": "searchFilmsByGenre",  
  "genre": "comedy"  
}
```



Set thermostat to 72 degrees.



```
{  
  "action": "thermostat.setTemperature",  
  "degrees": "72",  
  "units": "F"  
}
```



I need to fly to Boston next Tuesday.



```
{  
  "action": "timetable.flights",  
  "departure_location": "San Francisco",  
  "arrival_location": "Boston",  
  "date": "2016-09-05"  
}
```



¿Y la inteligencia artificial?

“Vicarious has an ambitious goal: Replicating the neocortex, the part of the brain that sees, controls the body, understands language and does math. Translate the neocortex into computer code and ‘you have a computer that thinks like a person,’ says Vicarious co-founder Scott Phoenix. ‘Except it doesn’t have to eat or sleep.’”

Google acquires API.AI, a company helping developers build bots that aren't awful to talk to

> HACIA UN GRAN HERMANO?

20 millones de cámaras equipadas con inteligencia artificial hacen que China sea el verdadero 'Gran Hermano'



¿Y la inteligencia artificial?

- Ventaja competitiva del producto o servicio (precio, calidad, diseño, producto/servicio único, servicio postventa, experiencia de usuario, etc.....
- Los grandes de Internet.....¿son amigos o enemigos?
- Situación de la empresa en la cadena de valor (fabricante, mayorista/distribuidor, minorista).
- ¿Cual es su modelo de venta offline, nacional e internacional?: Tiendas propias, agentes, distribuidores, franquicias, etc.....Es muy importante conocer sus procesos offline para incorporar en ellos la estrategia digital.
- Experiencia de la empresa en canales digitales: ¿existen RRHH especializados en esta área? En caso afirmativo, situación en el organigrama de la empresa.
- ¿Quién es el cliente de la empresa?: Cliente B2B / B2C / ambos?
- ¿Cual es el nivel de inversión que quieren/ pueden acometer en su proceso de digitalización?
- ¿Cual es el tamaño de su catálogo de productos / servicios?
- ¿Cual sería el importe de su pedido medio?
- Y.... toda labor estratégica en el negocio digital pasa por la definición / recopilación de una serie de PALABRAS CLAVE identificadoras de los productos / servicios

Algunos ejemplos: Caso Pisamonas



- 2013 abren tienda online España
- 2013 abren tienda online Portugal
- 2014 abren tienda online Francia
- 2015 abren tienda online UK
- Enviamos > 1,500 zapatos/día

- Premio PayPal 2015 a la Mejor Expansión Internacional

- Premios Ecommerce Awards 2015 a la Mejor Startup y Mejor Tienda Bebé&Infantil



Sus claves: Todo Centrado en el Cliente

Atención al Cliente.

Omnicanal, fidelización,
recurrencia y prescripción

Propuesta de Valor: Calidad de
producto + Precio + Servicio.



Compra

Social/Confianza

Miles de opiniones

Info de quién, cuándo,
qué compran.

Marketing y

Engagement en RRSS

Simplicidad. Web sencilla,
Usabilidad, Compra en 3
clics. Envío, Cambio o
Devolución Gratis

Inversión en Contenido & Marketing digital.

Material de calidad, fotos, videos, 360º.

Marketing en Shopping, SEM, Youtube, blogs
y medios. Alta experiencia de usuario y CTRs.

- Empresa de distribución de productos de cerámica, con mucha experiencia como trader de exportación.
- 3 años en Alibaba.com como Proveedor Oro.
- Clientes de 10 países, con una media de 4-5 clientes anuales con una facturación media de 5.000-6.000 euros por pedido
- La clave en todos los casos es proceder a la verificación efectiva de la identidad del comprador y al uso de medios de pago internacionales de máxima garantía para el vendedor (por ejemplo, créditos documentarios)

Muchas gracias



www.amvos-digital.com

**Paseo de la Castellana, 95, Planta 15
28046 (Madrid)**

Contacto: Fernando Aparicio

Email: fernando.aparicio@amvos-digital.com

Twitter: @favaras

Tel: 670.973.390

www.planetapagos.com

