

Presentación de producto

# Comercio 4.0 inteligente y conectado para la toma de decisiones estratégicas

*“Trabajando en el ahora, con visión del mañana”*

# POR QUÉ

La digitalización está llegando a todos los sectores de una forma muy diferente, generando sin embargo un resultado común: la **transformación** de la interacción entre los diferentes agentes clave.

En el sector de los **comercios**, los **clientes** son quienes demandan acciones personalizadas e inmediatas que mejoren su experiencia de compra. Para poder implementar de forma eficiente estrategias que den respuesta a dichas demandas, es necesario contar con **datos** que apoyen la toma de decisiones estratégicas.

Queremos ayudar a todos los dueños de comercios interesados en **conocer más y mejor a sus clientes y espacios comerciales** a hacerlo de una forma automática, no invasiva y completamente **digital**.





# CÓMO

Mediante el uso de tecnologías innovadoras de internet de las cosas, buscamos la generación automática de **datos** que mejoren el **conocimiento** que los responsables de los comercios tienen de sus espacios comerciales y clientes. El producto afecta a la generación de información de componentes clave para todos los comercios:



## Clientes

El producto permite obtener datos de afluencia, momentos clave, dispersión semanal, mensual, estacional, etc.



## Seguridad y salud

Controlando niveles de CO2, seguridad ambiental, iluminación inesperada, conteo de personas, etc.



## Comfort

Mediante un control óptimo de ruido, temperatura, humedad, ventilación y calidad del aire puede obtenerse una experiencia de compra perfecta.



## Sostenibilidad y ahorro

A través del control de variables como la temperatura, ruido o iluminación, pueden tomarse acciones para reducir el impacto de calefacción, aires acondicionados o ventilación del comercio.



## QUÉ - Dispositivo

El dispositivo debe instalarse en la entrada del comercio para medir los parámetros clave, alimentándose mediante el conector proporcionado en un enchufe. Una vez conectado, comenzará a enviar datos de forma completamente automática a la plataforma.

### Variables que se miden



CO2



Aforo



Dimensiones: 103 x 90 x 30 mm

Peso: 67 gramos



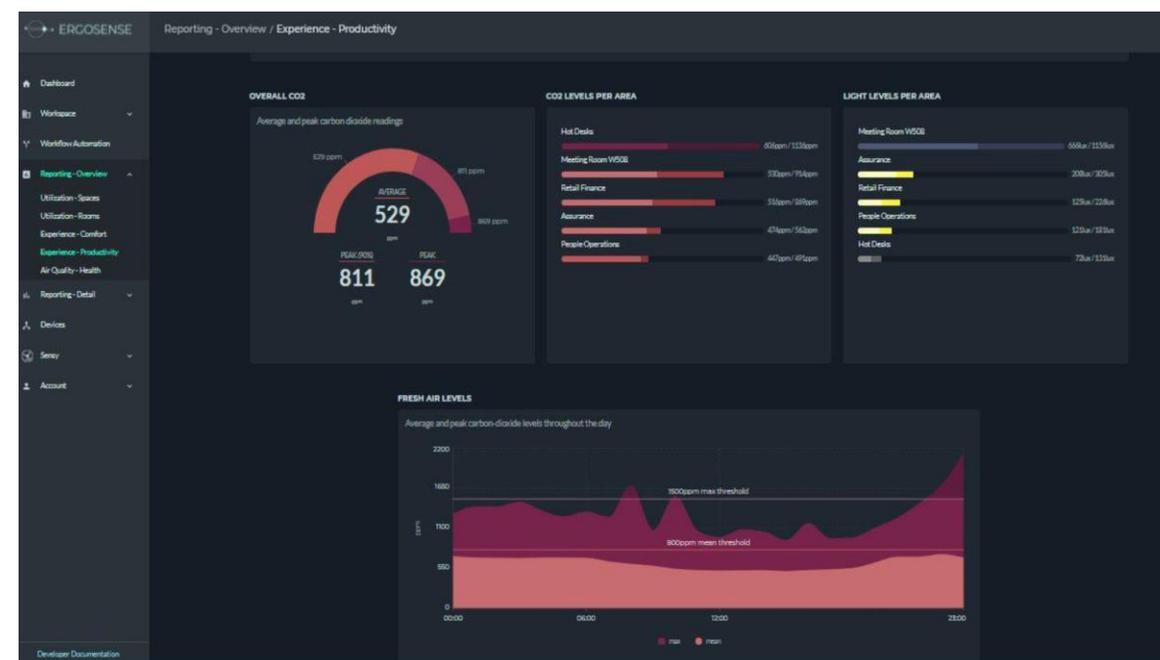
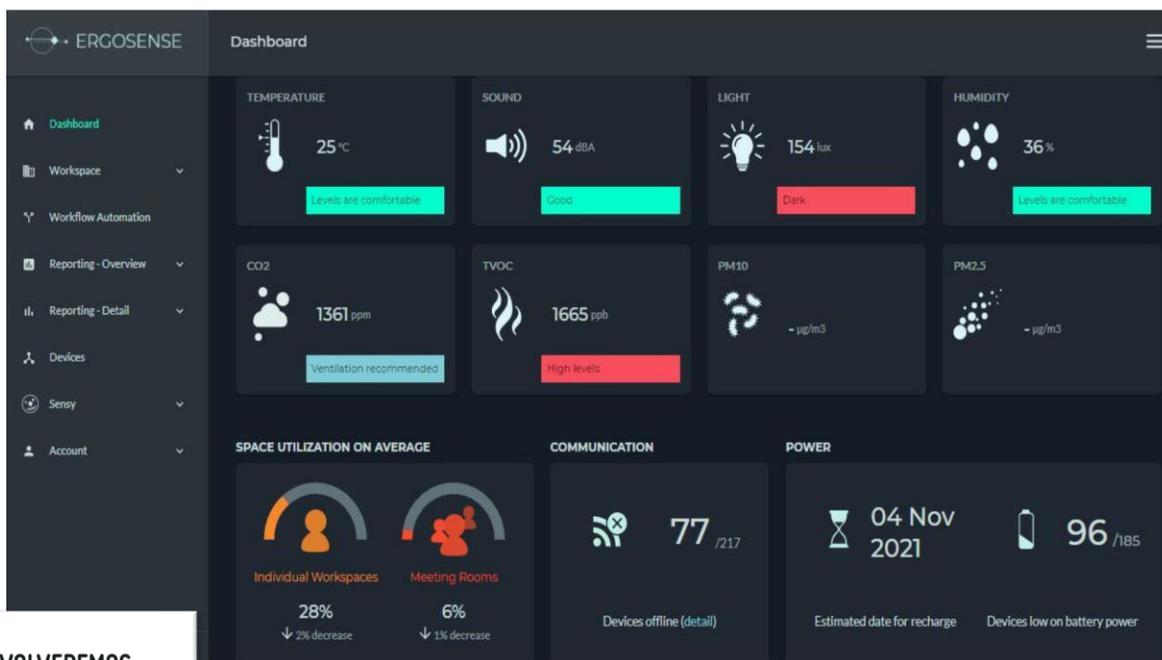
Requiere de toma de corriente

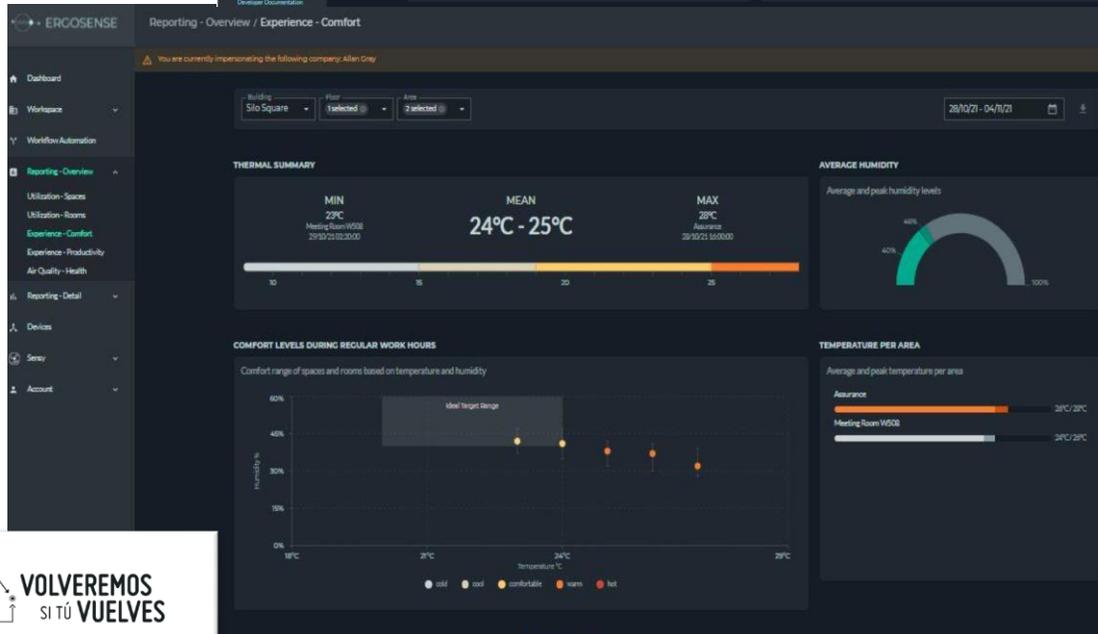
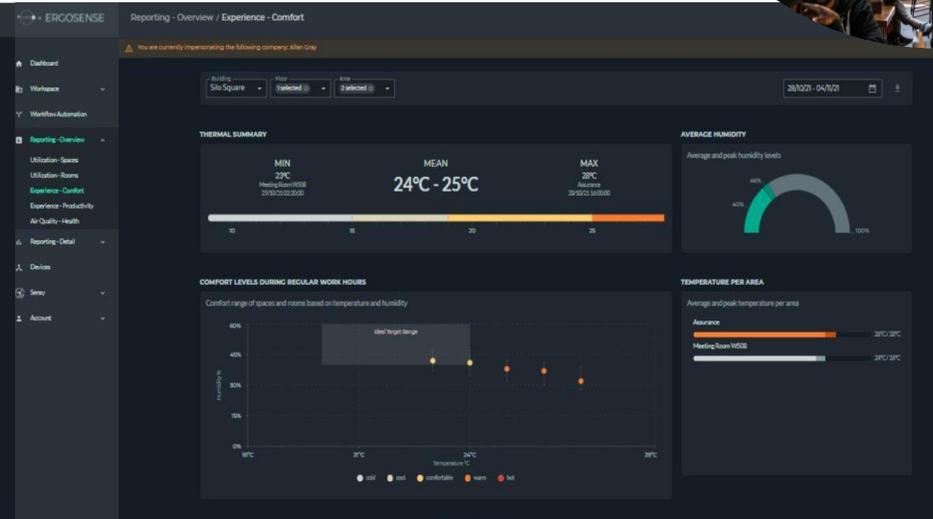


Comunicaciones autónomas  
No necesita WiFi

# QUÉ - Aplicación de datos

El producto incluye una plataforma de datos a la que los usuarios tendrán acceso mediante usuario y contraseña y en la que podrán visualizarse todos los parámetros de interés para los comercios.





# MODELO DE NEGOCIO



**779 €**

## ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

VOLUMEN	Comisión Cámara Comercio
100	7.422 €
500	37.108 €
1000	74.216 €
1500	111.324 €

## Convocatorias

- ✓ Mayo 2022
- ✓ Noviembre 2022
- ✓ Mayo 2023

## Ejemplo convocatoria Junio

- ✓ Webinar Presentación 10 Abril
- ✓ Inscripción hasta 30 Abril
- ✓ 10 Mayo Publicación Listado
- ✓ 25 Mayo Transferencia
- ✓ 15 Julio. Webinar Instalación - Formación
- ✓ 1 Agosto Envío Dispositivos

## Para poder ayudar al máximo número de establecimientos pudiendo ser rentables:

- ✓ **Distribución Masiva.**
- ✓ Modelo de distribución **por convocatorias.**
- ✓ **Autoformación** (Webinars, VídeoFormación, Manual Instrucciones).
- ✓ **AutoInstalación**
- ✓ **Soporte** vía mail

## VERSIONES DE SERVICIO

### BASIC



❖ **779 €** (unidad)

- ❖ 1 Dispositivo Medición
- ❖ 3 años Comunicaciones
- ❖ 3 años Plataforma
- ❖ Manual Instalación
- ❖ Video Autoformación
- ❖ 1 h. Soporte Vía Mail

### ADVANCED



❖ **768 €** (unidad). Min 3 unidades.

- ❖ 1 Dispositivo Medición
- ❖ 3 años Comunicaciones
- ❖ 3 años Plataforma
- ❖ Manual Instalación
- ❖ Vídeo Autoformación
- ❖ 1 h. Formación (para 3)
- ❖ 1 h. Soporte Telefónico (para 3)

### PROFESSIONAL



❖ **750 €** (unidad). Min 10 unidades.

- ❖ 1 Dispositivo Medición
- ❖ 3 años Comunicaciones
- ❖ 3 años Plataforma
- ❖ Manual Instalación
- ❖ Vídeo Autoformación
- ❖ 2 h. Formación (para 10)
- ❖ 2 h. Soporte Telefónico (para 10)



# *Integra. Consultora desde otra perspectiva*

"**La innovación está en la mirada**, en la capacidad de mirar de un modo diferente y la tecnología viene después.

**De la observación del cliente a la tecnología y no viceversa"**

XAVIER MARCET



 integra

Gabriel García

679 95 94 08

[ggarcia@integratecnologia.es](mailto:ggarcia@integratecnologia.es)

*“Trabajando en el ahora con visión del mañana”*

[www.integratecnologia.es](http://www.integratecnologia.es)