

INDONESIA DE UN VISTAZO

Ubicación estratégica

Posicionada entre los Océanos Pacífico e Índico, más de la mitad de todo el transporte marítimo internacional pasa por aguas indonesias, incluyendo la ruta marítima más densa del mundo, el Estrecho de Malaca.

Crecimiento sostenible del PIB

La economía Indonesia creció un 4,77% en 2015 y se mantuvo hasta el 5,01% en 2016, y se espera que alcance el 5,3% en el último trimestre de 2017. Así, se puede considerar a Indonesia como "la economía más estable del mundo" de los últimos 5 años. Se prevé que la futura expansión económica incluirá un crecimiento más inclusivo, ya que se prevé que el PIB per cápita nominal se cuadruplicará para 2020.

Políticamente estable

La democracia está floreciendo en Indonesia, con el firme compromiso de los pueblos de fortalecer sus instituciones democráticas. Indonesia logró organizar elecciones generales pacíficas por tres períodos consecutivos de cinco años, desde elecciones legislativas a elecciones presidenciales.

Compromiso de Reforma

La población Indonesia apoya firmemente la política y el compromiso del gobierno en cuanto a la reforma burocrática y al buen gobierno del país. Creen que a través de ello podrán disfrutar de un desarrollo económico más fructífero en diversos sectores y en todas las regiones de Indonesia.

Demografía

Indonesia está experimentando un importante cambio estructural en términos demográficos. La tasa de participación en la población activa aumenta de un 65,76% en 2015 a un 68,06% en 2016. Hoy en día, llega a 120,64 millones de 258,70 millones de habitantes. Una población que se urbaniza rápidamente también proporciona grupos estratégicos de población activa en varios centros de inversión.

Mercado grande y creciente

Con la cuarta población más grande del mundo, Indonesia es un gran mercado interno. Más del 53% de la población son trabajadores de clase media que viven en zonas urbanas. Se espera que el número de hogares en Indonesia con ingresos disponibles anuales entre 5.000 y 15.000 dólares, se incremente del 36% de la población a más del 58% en el año 2020. Para entonces, se prevé que más de 60 millones de trabajadores indonesios con bajos ingresos, puedan unirse a la clase media, gracias al aumento de demanda por parte de los consumidores.

Conciencia de los medios sociales

Los indonesios son el cuarto mayor usuario de Facebook, y el tercer mayor usuario de Mobile Social Media, además de ocupar el primer lugar en el ranking de usuarios de Shoppers M-Commerce en 2017.

Recursos naturales

Indonesia es un mercado reconocido para la extracción de recursos en términos de prospección mineral. Tiene una gran biodiversidad, y se ha convertido en centro neurálgico y principal exportador de mercancías de distintos tipos.

Destino turístico

Indonesia ofrece paradisíacos destinos naturales, deportivos y una gran riqueza cultural que atraen a turistas internacionales. El número de turistas internacionales que llegan a Indonesia cada año incrementó aproximadamente de 8 millones en 2014 a 12 millones en 2016. La mayoría de ellos son recién casados y aventureros.

Influencia global

Debido a su economía estable pero dinámica, Indonesia es miembro del G-20 desde el inicio de creación del grupo. El banco Standard Chartered, espera que la economía Indonesia sea la décima más grande del mundo en el 2020 y la quinta más grande en el 2030.

Incentivos de inversión

El gobierno indonesio ofrece incentivos a las empresas extranjeras en materia de derechos de importación, facilidades fiscales y de exportación. También

proporciona incentivos para que las empresas operen en zonas de bonos o zonas francas. Los inversionistas extranjeros podrían beneficiarse de exenciones fiscales temporales, si los proyectos cumplen con los criterios especificados requeridos por el Ministerio de Industria.

Proyectos de Infraestructura de Indonesia 2015 - 2019

El Plan Nacional de Desarrollo 2015 - 2019 se ha enfocado en los siguientes proyectos:

Carreteras Nacionales: 7.022 km

Nuevas carreteras: 1.622 km

Peajes: 740 km

Ferrocarriles: 2.148 Km

Aeropuertos: 15

Puertos marítimos: 172

Terminales de ferry: 60

Presas: 28

Presupuesto para proyectos de infraestructura 2015 - 2019

Las necesidades presupuestarias para proyectos de desarrollo de infraestructuras durante los próximos 5 años requieren 4.000 millones de dólares.

Asignación de fuentes de financiación: 29,88% del Presupuesto del Estado (APBN); 11,37% del presupuesto regional (APBD), 11 22,23% de las empresas estatales y 36,52% del sector privado (esquema de financiamiento de PPP).

Madrid, Junio de 2017