

Carta de Servicios 2017



CARTA DE SERVICIOS

2017

Sumario

LA CÁMARA	7	ASESORÍA JURÍDICA	30
Misión	7	Ámbito Mercantil	30
Visión	7	Ámbito Civil	30
COMERCIO INTERNACIONAL	9	Ámbito Administrativo	30
Herramientas para exportar	9	Consultoría de Protección de Datos	30
Asesoría internacional	11	CREACIÓN DE EMPRESAS	32
Promoción internacional	12	Talleres emprende “paso a paso”	32
Gestión	13	Estudios de viabilidad	32
Jornadas y seminarios	14	Talleres y seminarios.....	32
Market Developer - técnicos de explotación ...	15	Asesorías Individuales	33
FORMACIÓN	17	Ventanilla única empresarial (PAE)	33
Formación a medida	17	Tutorización de Empresas	33
Formación online	17	MEDIO AMBIENTE, INDUSTRIA Y ENERGÍA	35
Formación de catálogo	17	Información, asesoramiento y	
Masters, Cursos de acceso a Grado, Postgrados y		sensibilización.....	35
Executive Education	18	Programas específicos	35
Formación reglada	19	INNOVACIÓN	36
Tramitación de bonificaciones	19	Información, asesoramiento y gestión	36
Idiomas	19	TRANSPORTE, LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURAS 37	
EMPLEO	21	Transporte, logística e infraestructuras	37
Agencia de empleo	21	Acciones de dinamización	37
Programas de desarrollo competencial	22	INTERPRETACIÓN TELEFÓNICA Y TRADUCCIÓN	
Certificación de competencias	22	DE TEXTOS	38
Evaluación competencial 360º	22	Interpretación telefónica y traducción textos. 38	
Autoevaluación de competencias	23	Servicios a medida.....	39
Programa “Garantía Juvenil”	23	FUNDACIÓN BASILIO PARAÍSO	40
COMPETITIVIDAD Y CREACIÓN DE EMPRESAS 25		Empresa familiar	40
COMERCIO	25	Empleabilidad	41
Crecimiento y consolidación de negocios	24	Estudios económicos	41
Relevo en el comercio y Bolsa de traspasos..	26	OTROS SERVICIOS	43
Multiservicios rurales	26	Certificados y Censo empresarial	43
TURISMO	27	Biblioteca y Archivo	43
Proyecto Goya	27	Alquiler de espacios y salas	43
COMERCIO ELECTRÓNICO	28	Delegaciones	43
Formación	28	PUNTOS DE INFORMACIÓN	44
Consultoría	28		
Talleres y herramientas	29		
Actividades.....	29		

Misión

La Misión de la Cámara es su proyecto común, su propósito o razón de ser. Es la referencia para todas las actuaciones grupales y trata de dar respuesta a las preguntas básicas sobre qué es la Cámara de Zaragoza, qué debe hacer, quienes son sus clientes o grupos de interés o cómo debe actuar.

La Misión de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es la siguiente:

“Representar, promover y defender los intereses generales del Comercio, la Industria y los Servicios de Zaragoza.

Posicionarse ante todos aquellos temas de interés para el segmento empresarial de Zaragoza.

Actuar como órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas, mediante la prestación de servicios de valor diferencial, adaptados a los requerimientos de sus diferentes grupos de clientes.

Basarse en el apoyo a emprendedores, el desarrollo de acciones formativas y el fomento del comercio exterior, con una actitud de innovación continua.”

Visión

La Visión de la Cámara es su proyección al futuro:

“La Cámara de Comercio de Zaragoza desea asumir una posición de liderazgo en sus ámbitos de influencia, constituyéndose en referente de opinión en materia empresarial para la sociedad y para las administraciones públicas de Zaragoza.

En su cometido, se compromete a promover aquellos procesos de desarrollo constante en la gestión de las empresas, avanzando en su objetivo de ser reconocida como dinamizador tecnológico del colectivo empresarial de la provincia, fomentando la difusión y adopción de las nuevas tecnologías e innovando en sus productos”.





Ofrece servicios de orientación, asesoría e información para la promoción a la internacionalización de las empresas y para desarrollar con éxito todas las gestiones y operaciones comerciales que favorezcan el acceso e intercambio empresarial en los mercados internacionales

HERRAMIENTAS PARA EXPORTAR

Servicios, programas y herramientas específicamente creados para dar respuesta a las principales cuestiones a las que se enfrenta la empresa en sus primeras fases de internacionalización: ¿Cómo empezar a operar con otros países? ¿Cómo definir una buena estrategia de salida a nuevos mercados? ¿Qué fuentes de información, fiables, tengo a mi alcance?

Sesiones Kilómetro 0 - Operativa

El objetivo es obtener una visión técnica y práctica de los trámites esenciales de la operativa import/export, conoce qué figuras intervienen en el proceso y aprende a realizar correctamente una oferta comercial dirigida a otros países para, en definitiva, conocer la viabilidad de tus envíos comerciales..

Sesiones INICIA-T

El fin de estas sesiones es conocer el proceso que se debe seguir en la exportación de un producto o servicio y los recursos para conseguirlo. Sensibilizando y dando respuesta a las primeras cuestiones que se plantea la empresa en este proceso

Encontrar clientes en el exterior

En la actualidad hay muchas posibilidades para acceder a información, Internet nos ha abierto innumerables oportunidades pero: ¿cómo y dónde encontrar la mejor información?, ¿son fiables todas las fuentes?, ¿necesito toda esa información para tomar decisiones?, ¿me van a ser útiles para cerrar ventas internacionales? Conoce las herramientas para resolver estas cuestiones

COMERCIO INTERNACIONAL

Información

- Servicio de localización de clientes y proveedores en el extranjero
- Bases de datos de comercio exterior

Tardes Go & Export

Objetivo.- Pasar a la acción. Desarrolla a lo largo de cuatro los procesos clave en la elaboración del plan de acción de la empresa.

Planes individuales de internacionalización

Asesoramiento y acompañamiento especializado en la elaboración del plan de internacionalización. El objetivo del plan es diseñar la estrategia de internacionalización para los próximos años, fase a fase: Punto de partida, Mercados/Clientes, Estrategia de acceso a nuevos mercados y Plan de promoción comercial



ASESORÍA INTERNACIONAL

Ofrece una asesoría integral, dando soluciones a las consultas en el ámbito de su operativa internacional, facilitando la toma de decisiones a través del asesoramiento jurídico y acompañando a las empresas en sus procesos de implantación en el exterior. Además, se ofrece la posibilidad de mejorar o completar la estrategia de marketing online a nivel internacional.

Asesoría operativa

Es un servicio especializado e individualizado dirigido a dar soluciones a las consultas que proponen las empresas en el ámbito de su operativa internacional: aranceles, regímenes comerciales, documentación y tramitación, política aduanera y fiscalidad internacional, operaciones triangulares, incoterms, etc.

Asesoría jurídica internacional

Ofrece asesoramiento a la empresa en las materias más habituales de la práctica mercantil internacional, así como todo lo relacionado con resolución de conflictos comerciales y legislación específica comunitaria.

Recursos de Gestión Aduanera

- Obtención del Número de Exportador Autorizado
- Servicios para empresas exportadoras de alimentos, bebidas y medicamentos a los EE.UU. Registro FDA

Boletín NET

Recibe todos los lunes en tu correo electrónico las noticias, novedades y un calendario de actos y actividades de promoción exterior, además de oportunidades comerciales y recursos para exportadores



PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Misiones comerciales directas, encuentros empresariales, exposiciones para el sector agroalimentario, participación en ferias, misiones comerciales inversas... Las acciones de promoción de la Cámara llegan todos los años a los cinco continentes

Misiones comerciales directas / Encuentros / Misiones comerciales inversas

A través de nuestra red de colaboradores en el exterior, elaboramos agendas individualizadas de reuniones en destino. A partir del perfil de contacto que nuestras empresas nos solicitan, realizamos una búsqueda de clientes (importadores, distribuidores, socios locales o incluso proveedores), contactamos y presentamos la oferta de productos y servicios de la empresa y cerramos agendas de trabajo

Bolsa de subcontratación industrial

La Bolsa de Subcontratación Industrial recoge información técnica detallada de las empresas asociadas y canaliza consultas de empresas contratistas que desean identificar nuevos proveedores en el campo de mecanizado, calderería, transformación chapa, tratamientos superficiales y térmicos, fundición, electrónica, plástico, caucho, etc...

A los **encuentros de subcontratación industrial** se invita a participar a los responsables de compras de importantes empresas europeas interesadas en identificar potenciales proveedores en España.

Este servicio tiene como objetivo apoyar a la empresa subcontratista en la captación de nuevas oportunidades y de impulsar su internacionalización.



GESTIÓN

Tramitación y resolución de consultas sobre documentos oficiales e impuestos relacionados con la operativa de exportación y servicios relacionados con la optimización del crédito, el acceso a financiación y la prevención de morosidad.

Tramitación y legalización

Es competencia de la Cámara la emisión de determinados documentos oficiales que se requieren para realizar exportaciones:

- **Certificados de Origen**, documento que acredita cuál es el país de origen o de procedencia de las mercancías exportadas y que la Administración del país del comprador exige por motivos de política comercial.
- **Cuadernos ATA**, permiten viajar con la mercancía temporalmente, llevando muestras, material profesional o mercancías destinadas a ferias y exposiciones, sin ningún otro trámite y sin tener que depositar fianzas en las aduanas de los países que visiten.
- **Legalización de documentos**, trámite que debe realizarse para que cierta documentación emitida en España, como facturas comerciales, packing list, certificados de honorabilidad y solvencia profesional, certificados de inscripción censo Cámara, escrituras, etc. sea reconocida y tenga validez en otros países.
- **Certificado de Libre Venta**, documento que acredita que determinados productos son de libre venta en España. Suele solicitarse para la exportación de productos químicos, cosméticos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios.
- **Certificado de actividad empresarial**: documento que certifica que una empresa figura en el censo público de empresas de la demarcación de la Cámara de Zaragoza.
- **Intermediación de visados**, gestión de los trámites de visados para empresas que desean invitar a ciudadanos extranjeros con motivos comerciales.
- **Otros documentos** relacionados con la tramitación documental de Comercio Exterior. Puede realizar la consulta a través del correo electrónico: at.cliente@camarazaragoza.com.

Servicio de interpretación telefónica y traducción de textos

Asitel, agencia líder en traducción de textos e interpretación telefónica, resuelve sus necesidades de comunicación en más de 30 idiomas para que Usted pueda comunicarse con empresas y personas de todo el mundo.

Da acceso inmediato a inglés, francés, alemán e italiano, y, previa solicitud y en un plazo máximo de 24 horas, hasta a 27 lenguajes más.

Un necesario apoyo a las pymes que quieren iniciarse en la internacionalización.

JORNADAS Y SEMINARIOS

La estrecha vinculación de la Cámara con la internacionalización nos permite ofrecer formación ampliamente especializada contando siempre con expertos en cada materia.

Una oferta dirigida específicamente a empresas a través de programas formativos, cursos temáticos, jornadas, seminarios o formación a medida para su empresa

Jornadas y seminarios

- **Actualidad de mercados**

Jornadas informativas que exponen aspectos relevantes sobre países prioritarios para los intereses comerciales de nuestras empresas. Las sesiones cuentan con la intervención de empresas aragonesas, las cuales trasladan sus experiencias directas en dichos países.

- **Seminarios técnicos**

Sesiones formativas que presentan novedades en materia de comercio internacional o que revisan temáticas específicas de interés en el área de comercio internacional y que exigen un alto grado de especialización: operativa de gestión, fiscalidad, transporte y logística, normas de origen

MARKET DEVELOPER – TÉCNICOS DE EXPORTACIÓN

El programa Market Developer pone a disposición de las empresas un técnico en comercio exterior a tiempo parcial con dominio de idiomas que le permita impulsar su proyecto de internacionalización.

El Market Developer desarrolla las funciones propias de un técnico de Comercio Exterior que debe desarrollar las líneas estratégicas de internacionalización de la empresa: análisis de mercados, identificación de clientes, contacto y seguimiento de los mismos, envío y seguimiento de ofertas comerciales, planificación y ejecución de acciones comerciales, etc.

La Cámara ofrece la Selección de un profesional cualificado, con idiomas y experiencia demostrable en prospección de mercados internacionales, el seguimiento en el desarrollo de su proyecto de exportación, soporte a los técnicos participantes a través de reuniones periódicas de asesoramiento técnico, información de mercados y propuesta de actuaciones, y la posibilidad de contratar al técnico al finalizar el período de servicio contratado.





Ofrece productos y servicios formativos identificados por su calidad y aplicación práctica. Diseña acciones que aportan conocimiento innovador en la gestión, proyección internacional y capacidad de liderar proyectos, que se adaptan a los perfiles individuales de sus usuarios.

Desarrolla iniciativas que tienen como objetivo facilitar el camino hacia la inserción laboral de las personas en desempleo. Ofrece acompañamiento, orientación, formación y herramientas de apoyo en la búsqueda de empleo.

FORMACIÓN A MEDIDA

Diseñada para ofrecer a empresas y colectivos empresariales, actividades de formación únicas que dan respuesta a sus necesidades específicas por el perfil de los participantes, por el sector productivo o por los contenidos desarrollados.

Estas actividades ofrecen además a las empresas la oportunidad de consolidar la cohesión de los equipos de trabajo al abordar metas comunes y de incrementar su valor como organización al apoyar el desarrollo del talento de las personas que la integran.

FORMACIÓN ONLINE

Pensada para particulares y empresas que no pueden desplazarse a las aulas para recibir una formación de actualización de conocimientos y habilidades.

Se ofrece un amplio catálogo de acciones que permiten incorporarse a grupos ya planificados en fecha o crear su propia fecha de comienzo.

El participante puede elegir entre cursos de iniciación hasta Masters universitarios, abordando toda clase de materias (comercio internacional, turismo, comercial y marketing, económico financiera, ingeniería, informática, calidad, prevención y medio ambiente, gestión empresarial...

FORMACIÓN DE CATÁLOGO

La respuesta a necesidades concretas detectadas en las empresas.

De alto impacto y de intensa actualidad, asegura la implementación de conocimientos, metodologías y herramientas en el puesto de trabajo de manera directa, produciendo un retorno inmediato de la inversión realizada. De manera preferente se abordan los siguientes temas:

- Competencias para dirigir personas
- Dirección y Gestión Empresarial
- Gestión Comercial y Marketing
- Gestión Económico y Financiera
- Gestión Logística
- Internacionalización
- Turismo

MASTERS, CURSOS DE ACCESO A GRADO, POSTGRADOS Y EXECUTIVE EDUCATION

Diseñados expresamente para obtener una formación avanzada, especializada o multidisciplinar, con una orientación claramente profesional. Aborda las temáticas de Turismo, Dirección Empresarial, Gestión Financiera, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Mecánica, Gestión de Ventas, Gestión de Proyectos, Gestión por Competencias, Gestión Empresarial, Internacionalización, Comercial y Marketing y Coaching.

- La Cámara de Zaragoza ofrece con la ESADE Business School, el Programa de **Ventas**, el Programa de **Dirección Financiera** y el Programme for **Leadership Development** (PLD). El objetivo es formar a directivos y empresarios aragoneses en el management más avanzado del siglo XXI con una de las 10 mejores escuelas de negocios del mundo según las clasificaciones de referencia. La formación de excelencia se convierte así en la mejor estrategia frente a los acelerados cambios del entorno económico y un factor decisivo para la competitividad y el progreso de Aragón. Los directivos y empresarios formados por ESADE en la comunidad autónoma se convierten en el motor del cambio en sus organizaciones.
- El Programa Superior en **Comercio Exterior y Management Internacional** (PSCEMI) se desarrolla una visión real, global y compacta del proceso de internacionalización empresarial, mediante el conocimiento de la estrategia y planificación de las acciones comerciales internacionales y de las herramientas existentes para la gestión de una operación completa de compraventa internacional. Además, los conocimientos sobre estrategia internacional se completan por primera vez con competencias lingüísticas y profesionales.
- El Programa de **Excelencia en Coaching** (PEC) se ofrece una formación profesional en Coaching de calidad, priorizando el entrenamiento individual de sus participantes. Es un programa de formación de coaches profesionales ajustado a los parámetros definidos por ICF (International Coach Federation), riguroso y sistemático, en donde aprender, experimentar, entrenar, serán las pautas claves que guiarán el proceso de desarrollo del programa, empleando para ello metodologías de aprendizaje multisistema.
- El Programa **Máster en Diseño, Gestión y Optimización de Procesos** aborda las claves de éxito para diseñar, medir, gestionar y mejorar cualquier tipo de proceso, ya sea fabril (máquinas, montajes, líneas o puestos de trabajo,) de servicios o de gestión (hospitales, seguros, marketing, ventas, comerciales, administración). La mejora de procesos es una de las actividades más importantes que cualquier empresa debe afrontar, acompañando a las acciones del día a día (ventas, marketing, distribución, gestión de almacén, etc.). Se trata de actuar para mantener un modelo de negocio competitivo que pueda ofertar productos y/o servicios de valor para los clientes generando ventas.

Las empresas viven en un proceso de innovación permanente y sólo aquellas que lo gestionen de forma adecuada serán competitivas. La innovación se ha convertido en una variable que influye de forma directa en la cuenta de resultados de las compañías, por lo que se deben detectar y desarrollar procesos flexibles de manera continua y que permitan a las empresas anticiparse a las demandas del mercado. Así, la innovación generará nuevos servicios y productos que garanticen un desarrollo de éxito.

Gestionar la innovación supone liderar una transformación en la empresa que se sustenta en un mayor conocimiento enfocado a potenciar su competitividad. La gestión de la innovación es, por tanto, un proceso permanente que afecta tanto a empresas consolidadas como a aquellas que inician su andadura. En esta línea, Deusto Business School y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza presentan el Programa de Gestión en Innovación (PGI) a las empresas que quieran desarrollarse en la implementación de entornos que fomenten la innovación. Que, en definitiva, se propongan liderar sus mercados, crecer e impulsar su negocio con una sólida base.

FORMACIÓN REGLADA

Participación en procesos que aseguren el vínculo de la Formación Profesional Reglada con el mundo empresarial (Formación del profesorado, validación de los currículum formativos, disponibilidad de puestos formativos en las empresas para el desarrollo de las prácticas de FCT, apoyo a empresas y Administraciones en el Sistema de Formación Dual...)

Aseguramos el vínculo del mundo empresarial con el educativo, para mejorar la empleabilidad e inserción laboral de los alumnos de la Formación Profesional Reglada.

TRAMITACIÓN DE BONIFICACIONES

La Cámara realiza de manera gratuita la tramitación de bonificaciones ante la **Fundación Tripartita** para todas las acciones de formación

IDIOMAS

El Servicio Idiomas Cámara bajo la denominación **We Talk Business** ofrece una solución integral que cubra todas las necesidades de formación en idiomas que tienen los profesionales y las empresas.

Es un servicio innovador de capacitación lingüística que ofrece diferentes modelos de formación según los objetivos:

- Talk To Improve
- Talk To Specialise
- Talk To Focus
- Just To Talk
- Inmersiones lingüísticas



Todos estos servicios se realizan a través de distintos programas y en algunos casos existen convenios que permiten ofrecerlos de manera gratuita.

Para más información póngase en contacto con nosotros formación@camarazaragoza.com.
Consulte nuestro catálogo completo www.camarazaragoza.com



EMPLEO

Desarrolla iniciativas que tienen como objetivo facilitar el camino hacia la inserción laboral de las personas en desempleo.

Ofrece acompañamiento, orientación, formación y herramientas de apoyo en la búsqueda de empleo.

Agencia de empleo

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza es Agencia Privada de Colocación autorizada por el Instituto Aragonés de Empleo con nº 0200000009.

En coordinación y colaboración con el Servicio Público de Empleo desarrolla actuaciones vinculadas a la orientación e información profesional y a la intermediación laboral:

- Información para aumentar la empleabilidad de sus usuarios
- Orientación profesional, mediante sesiones individuales y grupales
- Intermediación laboral, aportando cv a ofertas del mercado laboral
- Selección de personas, siendo considerados como tales, aquellos procesos más extensos que la simple intermediación.



FORMACIÓN Y EMPLEO

Programas de desarrollo competencial

Dirigidos a proporcionar al alumno la posibilidad de descubrir y conocer su nivel competencial y trabajar aquellas habilidades identificadas como clave para el desarrollo de la función.

Certificación de Competencias

Permite acreditar el nivel de desarrollo competencial con plena objetividad e imparcialidad, siendo un activo diferenciador de gran valor para la persona y para la empresa.

Es un certificado que da valor añadido al CV en procesos de selección o en procesos de promoción interna en la empresa.

Facilita una valoración de las competencias, puntos fuertes y áreas de mejora, realizada por personas expertas en evaluación y selección.

Evaluación competencial 360º

Se ofrece una herramienta a través de la cual se realiza la evaluación de las competencias personales y técnicas de gestión, que la persona pone de manifiesto a través de su comportamiento en los diferentes ámbitos, tanto organizativos como profesionales y sociales.

La evaluación de competencias traza el perfil personal referenciándolo a otros perfiles tipo de los puestos y funciones laborales habituales en las organizaciones, facilitando la puesta en marcha de planes de desarrollo y mejora.

De gran utilidad para:

- La persona que quiere conocer su nivel de competencias sociales y emocionales en su entorno personal y/o profesional para continuar potenciando habilidades.
- La empresa que quiere conocer el nivel de competencias de sus empleados o diseñar los perfiles competenciales de referencia en la organización en función de los puestos y responsabilidades.
- Los emprendedores como herramienta para conocer sus propias competencias emprendedoras y/o las de sus socios.

Autoevaluación de competencias

Se ofrece una herramienta que es igual a la evaluación 360º pero sin la participación de observadores del entorno personal y/o profesional.

Permite obtener únicamente la mirada propia de la persona, sin posibilidad de comparar con la opinión de los observadores externos.

Programa “Garantía Juvenil”

En concordancia con el Plan Nacional de Implantación de la Garantía Juvenil, las Cámaras de Comercio han creado el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) que incluye un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Además ofrece a las empresas interesadas incorporar a estos jóvenes en sus estructuras mediante prácticas no laborales o contratos , sin olvidar a los jóvenes que optan por el autoempleo. Todo ello con el apoyo técnico y económico de las Cámaras.

El PICE va dirigido a los jóvenes, a partir de 16 años y menores de 30 años, que se encuentran en situación de desempleo o inactivos e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Las Cámaras, también facilitan la inscripción en el fichero del Sistema de Garantía Juvenil, proporcionando de forma gratuita un Certificado Digital, que se puede utilizar también para futuras gestiones.





Informa sobre novedades legislativas y subvenciones que afectan al sector comercio y servicios y asesora en la puesta en marcha de actividades que impulsen la rentabilidad y mejora de sus negocios.

Favorece el comercio electrónico en las pymes y autónomos a través de los productos y la metodología adaptados a la experiencia y conocimiento del cliente.

Ofrece apoyo a los emprendedores interesados en poner en marcha proyectos empresariales y a las empresas que se encuentran inmersas en procesos de re-conversión y crecimiento.

COMERCIO

Información sobre novedades legislativas y las subvenciones que afectan al sector comercio y servicios.

Planes de actuación en sector del comercio de Zaragoza y su provincia. Asesoría técnica en la puesta en marcha de actividades que impulsen la rentabilidad y mejora de los negocios.

Resolución de consultas planteadas por el sector comercio.

Crecimiento y consolidación de negocios

La Cámara de Zaragoza ofrece su apoyo y experiencia para favorecer e impulsar las actividades comerciales y su consolidación mediante la prestación de servicios de consultoría personalizada:

- Análisis económico financiero
- Informes en comercio electrónico.
- Ayuda a la implantación de un sistema informatizado de gestión.
- Orientación comercial-Cliente misterioso
 - Cómo mejorar la comunicación y publicidad de su punto de venta
 - Grado de calidad del servicio prestado
- Asesoría Técnico -Jurídica al Comercio.



Relevo en el comercio y Bolsa de traspasos

Los servicios ofertados consisten en ofrecer apoyo a los comerciantes que cesan en su actividad y, por otro lado, a los emprendedores que quieren comenzar su actividad aprovechando las ventajas que ofrece un establecimiento que ya se encuentra en funcionamiento:

- Servicios ofertados a quien adquiere el negocio: Asesoramiento jurídico, económico y financiero. Estudio de viabilidad.
- Servicios ofertados a quienes transmiten el negocio:
 - a) Transmisión de negocios: acciones dirigidas a fomentar y facilitar la cesión de negocios entre personas que pertenecen o no a un mismo núcleo familiar. El fin último es que el negocio en cesión pueda mantener su actividad el máximo tiempo posible.
 - b) Servicio a la persona que cesa en su actividad comercial: asesoramiento jurídico y económico, además de ofrecerle asistencia personalizada en valoración de traspasos.
- Posicionamiento de la página web: actualización, ampliación y difusión de la web como herramienta adecuada de gestión del programa (www.traspasosaragon.com).

Multiservicios rurales

El proyecto MSR está pensado para asegurar la continuidad del comercio y de los servicios a la población, creando empleo en la medida de lo posible y mejorando la competitividad de las empresas en el entorno rural de Zaragoza.

Además de este objetivo genérico se persiguen una serie de objetivos específicos entre los que podemos destacar:

- Evitar el cierre de comercios.
- Evitar la pérdida de empleos en el sector comercial e incluso generar nuevos empleos.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de zonas rurales.
- Mejorar la atención y los servicios a los visitantes y turistas.
- Desarrollar e impulsar la economía de zonas rurales.
- Evitar el despoblamiento de zonas rurales.
- Facilitar la inserción de mujeres al mercado de trabajo.

Se trata de una actividad empresarial que dota de servicios básicos a la población en lugares donde ya no existen o están a punto de desaparecer actividades tan necesarias como el comercio y que, en el municipio donde se ubican, trascienden de su sentido puramente mercantil, llegando incluso a alcanzar connotaciones de tipo social para apoyar la innovación comercial y las nuevas formas de gestión en los comercios tradicionales.



TURISMO

Proyecto Goya

Con el objetivo fundamental de atraer turismo a Aragón, reactivar y potenciar la actividad turística de una manera integral relacionando aspectos culturales, sociales, medioambientales y, por supuesto, económicos, que a la postre supongan un motor de desarrollo para la ciudad, se decide diseñar nuevos productos turísticos vinculados entre si por un nexo causal: un evento puntual, que hiciese de foco de atracción para todo lo demás.

Para ello, se trabaja en torno a la figura de nuestro genial y universal pintor aragonés, Francisco de Goya, creando una imagen de marca "**Zaragoza, ciudad de Goya**", que vincula a Aragón con la figura de Goya y con un evento singular de proyección internacional perdurable en el tiempo, así como incrementar el número de visitas presentando a Zaragoza y, por ende, a la localidad de Fuendetodos, unidos a la figura de Goya, como un destino turístico atractivo para familias, parejas, artistas y grupos de amigos incrementando la oferta de Turismo cultural en Aragón.





COMERCIO ELECTRÓNICO

El Servicio ofrece una metodología con productos dirigidos a impulsar el comercio electrónico en las pymes y autónomos, en función del nivel de conocimientos y experiencia del cliente.

Formación

El **Curso de Experto en Comercio Electrónico** va dirigido a empresarios, emprendedores y/o profesionales que desean profundizar en los aspectos clave del comercio electrónico y quieran gestionar con éxito un e-commerce.

Se imparte por los mejores profesionales procedentes del mundo empresarial y de referencia en cada materia. En el curso se aplican metodologías experimentadas para transmitir los conocimientos de forma práctica y focalizada al contexto actual del e-commerce.

El curso de Experto permite la **atención personalizada** a los proyectos de cada participante, y permite participar en los ocho módulos que conforman el Programa que pueden cursarse de **forma independiente** (Proyecto, estrategia y marketing online, Posicionamiento SEO, Publicidad SEM, Aspectos legales, Usabilidad, Diseño visual, Social Media y Analítica web)

Cursos preparación Certificado Google en Adwords y Analytics y realización del examen.

Consultoría

Consistente en solucionar algún tema específico para los gestores de webs mediante el análisis y propuesta de soluciones de los consultores del equipo del Servicio.

Se ofrece asesoramiento sobre los ocho conceptos base que distinguimos en el comercio electrónico, mediante consultoría personalizada.

Elaboración de páginas Web en Plataformas Magento, Prestashop y Wordpress. Diseño y elaboración de páginas web. Instalación, diseño, parametrización, consultoría y soporte.

Talleres y herramientas

Para tener presencia en Internet la pyme o el profesional autónomo puede hacerlo con diversas plataformas CMS y tecnologías:

- **Wordpress** es una herramienta orientada para crear páginas de información sobre el negocio. En este taller conoceremos el funcionamiento de Wordpress, su instalación, configuración, personalización y plugins principales.
- **Talleres Magento y Prestashop.**
Se obtiene una visión global del proyecto de e-commerce y una solución de plataforma única para adentrarse en el comercio electrónico de manera rentable gestionando la propia tienda. Se trata de talleres de corta duración con el objetivo de implementar un CMS sobre un proyecto de comercio electrónico. Se trata de formación práctica para gestores de tiendas en dichas plataformas, trabajando el panel de control.
- **Training Magento y Prestashop** para empresas desarrolladoras.
Los participantes obtienen los conocimientos avanzados sobre las plataformas de Magento y Prestashop, trabajando los aspectos de configuración, implementación, extensiones, etc. dirigido a profesionales del sector.

Actividades

El servicio lidera actividades de promoción del comercio electrónico, en el marco del proyecto SATi-pyme, como las jornadas "Tener éxito en ecommerce", el Vivero de empresas de ecommerce en PLAZA, la gestión de prácticas de los alumnos del Máster MeBA en las empresas del sector, la Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón, la Feria de Tiendas Virtuales, el censo de comercio electrónico, la encuesta anual sobre comercio electrónico en Zaragoza, entre otras.





ASESORÍA JURÍDICA

Asesoramiento en consultas planteadas por las empresas en temas referidos a: arrendamientos urbanos, laborales, Consumo, Comercio, Relaciones Mercantiles, Procedimientos administrativos, Procesos concursales, Suministro y distribución de servicios y Telecomunicaciones.

Ámbito Mercantil

- Búsqueda de legislación que afecta a las empresas.
- Elaboración de contratos habituales en la actividad de la empresa, así como el estudio de otros facilitados por la empresa antes de su firma para la prevención de posibles problemas derivados de lo estipulado en ellos: contratos de traspaso, arrendamientos urbanos, de distribución, adquisición de participaciones sociales...
- Asesoramiento a las empresas en materia de consumo.
- Constitución, disolución, y liquidación de sociedades.
- Examen, modificación y redacción de estatutos.

Ámbito Civil

- Actos de conciliación y redacción de documentos.
- Juicios monitorios.
- Juicios verbales

Ámbito Administrativo

- Redacción de escritos y solicitudes, alegaciones e impugnaciones
- Recursos administrativos
- Recursos contencioso administrativo.

Consultoría de Protección de Datos

- Análisis y diagnóstico de las medidas de seguridad.
- Alta y registro de ficheros en la AEPD.
- Redacción del Documento de Seguridad.
- Elaboración del Contrato de tratamiento de datos con proveedores externos
- Cláusulas de confidencialidad para empleados y colaboradores.
- Cláusulas legales acordes a la LOPD.



CREACIÓN DE EMPRESAS

Ofrece apoyo a los emprendedores interesados en poner en marcha proyectos empresariales y a las empresas que se encuentran inmersas en procesos de crecimiento y consolidación

Talleres emprende “paso a paso”

Talleres grupales que ofrecen un primer acercamiento a quienes están valorando la posibilidad de crear su propia empresa y no conocen el mundo de la empresa.

Podrán conocer los pasos que deben dar para la creación de la empresa; qué es una Forma Jurídica, para qué sirven y cómo elegir la que más les interesa, o dónde consultar la normativa que afecta a su sector de actividad

Estudios de viabilidad

El estudio de viabilidad permite conocer la evolución económica de su proyecto empresarial durante la primera etapa de su empresa.

Este estudio contiene dos informes:

- de carácter comercial, es en el que se valoran las oportunidades de negocio que tiene la propuesta, en función diversos parámetros de carácter cualitativo,
- económico-financiero tiene por objeto hallar el Umbral de Rentabilidad del negocio, como herramienta de análisis de las posibilidades reales de supervivencia del proyecto en cuestión.

Talleres y seminarios

Se ofrece a los emprendedores/empresas una formación específica orientada a mejorar la gestión empresarial y que trata de salvar las dificultades comunes a todos los proyectos.

Esta formación está adaptada a las necesidades concretas de los pequeños proyectos, Pymes, cuyos gerentes deben desempeñar un amplio abanico de tareas más allá de las propiamente técnicas.



Asesorías Individuales

La Cámara ofrece asesoramiento personal e individualizado a los promotores de proyectos de empresa en las que se trabaja el modelo de negocio y se asesora sobre sus particularidades.

A través del **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)**, la Cámaras tiene como objeto sensibilizar, a las mujeres y su entorno, hacia el autoempleo y la actividad empresarial.

El PAEM permite contactar con mujeres emprendedoras y/o empresarias informándoles de todas las novedades que pueden ser interesantes en relación con su proyecto, y por tanto que refuercen la creación de su empresa.

El **Programa de Ayuda a Emprendedores a Domicilio (PAED)** persigue realizar una orientación, asesoramiento y seguimiento continuado a proyectos de emprendedores que quieren poner en marcha una iniciativa empresarial **en la provincia** de Zaragoza.

El programa está estructurado en tres fases: de asesoramiento inicial, de realización de un Estudio de Viabilidad y de ayuda en la identificación de los procesos y las tramitaciones administrativas.

Ventanilla Única Empresarial (PAE)

La Cámara de Zaragoza pone a disposición de los emprendedores la Ventanilla Única Empresarial (PAE), un **sistema de tramitación automatizado** para la puesta en marcha de su empresa, gratuita y desde nuestras instalaciones

Tutorización de Empresas

Servicios orientados a las empresas que atraviesan un punto de inflexión en su actividad ya que, o bien se encuentran inmersas en un proceso de reconversión y crecimiento, o están atravesando una situación crítica que cuestiona su supervivencia.

Con estas empresas se establece una dinámica de diagnóstico de la situación, se establecen planes de acción y se realiza un seguimiento de los resultados.

El equipo con experiencia de gestión y dirección de empresas y con formación en el ámbito de la empresa, tienen como objetivo transmitir sus conocimientos a las empresas tutorizadas con la idea principal de conseguir evitar errores en los primeros meses de vida de la nueva empresa o de subsanarlos en el caso de que existan.



MEDIO AMBIENTE

Este servicio se presta a través del Consejo Aragonés de Cámaras e integra programas y actividades que fomentan la competitividad del tejido industrial y otros sectores empresariales en el marco de la mejora continua en la gestión ambiental y energética.

INFORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN

En su espacio Web (<http://www.camarasaragon.com>) se ofrecen novedades informativas y legales relacionadas con las actividades empresariales e industriales en el ámbito energético y ambiental; igualmente se aporta información acerca de medios y posibilidades al alcance de las empresas para compatibilizar el desarrollo económico y la protección del entorno.

La organización de acciones formativas e informativas de carácter técnico es otro servicio habitual en el que se tratan temas en los que está patente la relación empresa - medio ambiente - energía.

- **Recopilación normativa ambiental** de aplicación en el sector empresarial.
- **Directorio de Empresas del Sector Ambiental.** Buscador interactivo en el que todas aquellas entidades que ejercen su actividad en Aragón y están vinculadas con este sector pueden ofrecer sus productos y servicios.
- **Línea de consulta ambiental** que ofrece asesoría especializada.

PROGRAMAS ESPECÍFICOS

- **Ahorro y eficiencia energética.** Apoyo a la incorporación de medidas para la mejora de la gestión energética en empresas del sector industrial, comercial y servicios.
- **Bolsa de Subproductos Industriales.** Es un servicio gratuito en el que se favorece el intercambio comercial de los subproductos generados en la actividad empresarial. Su principal objetivo es reducir la cantidad de residuos generados por las empresas generando valor económico añadido y un impacto positivo para el medio ambiente.

Más información: <http://www.camarasaragon.com/ServiciosMedioAmbiente.asp>



INNOVACIÓN

Servicio prestado a través del Consejo Aragonés de Cámaras, desde donde se asesora en temas clave para su desarrollo: I+D+i, transferencia de tecnología, ayudas y subvenciones.

Fomentamos las actividades de innovación tecnológica en las empresas y para su explotación.

Información, asesoramiento y gestión

- Jornadas sobre Innovación, que estimulen y consoliden una cultura estable y sistemática hacia la innovación.
- Encuentros individuales sobre búsqueda de financiación de la Innovación.
- Gestión de la Innovación.
- Asesoramiento personalizado en materia de innovación
- Asesoramiento sobre ayudas públicas a la I+D+i y desgravaciones fiscales.
- Identificación de áreas de oportunidad.
- Explotación de los resultados de Innovación.

- Orientación y búsqueda de soluciones personalizadas en centros públicos, favoreciendo la transmisión de conocimiento entre las empresas y centros públicos, con el fin de generar proyectos de colaboración concretos que favorezcan la competitividad de las Pymes aragonesas.
- Orientación a las empresas hacia la implementación de actividades innovadoras.



TRANSPORTE, LOGÍSTICA E INFRAESTRUCTURAS

Potenciamos una mayor proyección a nivel nacional e internacional del Transporte, la logística y las infraestructuras existentes para el comercio y la industria, en colaboración con el Consejo Aragonés de Cámaras, a través de programas, actividades y nuevos proyectos .

Transporte, logística e infraestructuras

Partiendo del análisis de la situación actual y perspectivas futuras de las infraestructuras de transporte de Aragón; de los distintos instrumentos de planificación territorial y sectorial de la Comunidad Autónoma de Aragón; de las orientaciones y directrices de la política de transportes de la Unión Europea; de la planificación vigente y de los proyectos de infraestructuras existentes (carretera, ferrocarril, aéreo y puertos secos), colaboramos, apoyamos e impulsamos, desde el punto de vista empresarial, las actuaciones necesarias para que Aragón, a través de sus infraestructuras de transporte y las empresas relacionadas con estos sectores, consolide y mejore su potencial geográfico, económico, logístico e intermodal en el marco de un contexto nacional e internacional.

Acciones de dinamización

- Participación en Ferias de Logística, Transporte e Infraestructuras.
- Mapa de polígonos industriales/empresariales y empresas instaladas en Aragón.
- Página web "Infraestructuras y Logística" del Consejo Aragonés de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios.
- Jornadas, congresos y talleres de transporte, logística e infraestructuras.
- Participación en proyectos europeos.
- Estudios y presentaciones, tanto a nivel nacional como internacional, en materia de transporte, logística e infraestructuras.

SERVICIO DE INTERPRETACIÓN TELEFÓNICA Y TRADUCCIÓN DE TEXTOS

Uno de los principales obstáculos que encuentran las empresas cuando inician o tratan de consolidar su proceso de internacionalización es la falta de personal cualificado que hable idiomas.

Para dar solución a este problema, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza pone a disposición de las empresas Asitel, servicio de interpretación telefónica y traducción. Asitel elimina las barreras idiomáticas para aumentar el negocio internacional mediante los servicios de interpretación telefónica y presencial y traducción de textos.

Interpretación telefónica

Se trata de interpretación telefónica a tres bandas (empresa española, intérprete y empresa extranjera) con infinitud de usos, desde una presentación de la empresa hasta tramitar a un pedido, pasando por resolución de cuestiones puntuales del día a día de la exportación.

- Acceso inmediato a inglés, francés, alemán e italiano.
- Acceso hasta a 27 idiomas reservando con 24 horas de antelación.
- Servicio de lunes a viernes de 9 a 19 horas ininterrumpidamente

Interpretación presencial

Modalidades:

- **Simultánea**, en la que el intérprete traduce la alocución del orador al idioma de los oyentes al mismo tiempo que ésta se produce.
- **Consecutiva**, en la que se concertan pausas de acuerdo con el orador para realizar la traducción.

Traducción de textos

Asitel realiza traducciones juradas y no juradas de contratos de compraventa, distribución, agencia, páginas web, especificaciones técnicas de producto, etc. Hasta 30 idiomas disponibles.

Posibilidad de traducciones de correos electrónicos para la comunicación escrita del día a día.

SERVICIOS A MEDIDA

Filtrado de listados de potenciales clientes internacionales

Partiendo de un listado previo, Asitel filtra los contactos comunicando con las empresas extranjeras para presentar los productos y servicios de la empresa española y sondear el interés que las empresas en destino puedan tener por los mismos, atendiendo siempre a los requerimientos e instrucciones establecidos por la empresa española, elaborando posteriormente un dossier-resumen de las llamadas y de los contactos interesados.

Elaboración de agendas de trabajo en destino

Partiendo de un listado de importadores ya filtrado, Asitel prepara agendas de trabajo en cualquier país, consistentes en reuniones cerradas con fecha y hora para las empresas que así lo deseen. Existen dos modalidades:

- Con listado de contactos filtrado aportado por la empresa.
- Con listado de contactos filtrado elaborado por la Cámara a demanda.

Telemarketing internacional

Asitel facilita el servicio de contacto telefónico con empresas extranjeras para la presentación de los productos y servicios de la empresa española.

Seguimiento de contactos internacionales

Asitel realiza el seguimiento de clientes y leads (potenciales clientes) derivados de la actividad de promoción internacional de las empresas (ferias, misiones comerciales, viajes de prospección, emailings comerciales internacionales, etc).

Creada por la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, su ámbito de actuación es la Comunidad Autónoma de Aragón, constituida en homenaje a la figura del empresario que desempeñó durante más de un cuarto de siglo (1893-1919), la presidencia de la institución cameral y tuvo un gran protagonismo en la vida económica, política y social del país.

Los objetivos fundacionales persiguen impulsar el desarrollo económico de nuestro territorio, a través de los diversos ámbitos empresariales, culturales, sociales e institucionales, así como colaborar y participar activamente en la vida social y cultural de la Comunidad Autónoma de Aragón.

La Fundación Basilio Paraíso tiene un carácter eminentemente empresarial y por ello quiere poner de relieve la importancia capital que los empresarios han tenido y tienen como motor de desarrollo y propiciar la visión de las empresas como ejes de la creación de riqueza y bienestar para el conjunto de la sociedad. Por ello distingue a las empresas centenarias con las Medallas Basilio Paraíso y trabaja por recuperar la memoria histórica, económica y empresarial de Aragón en los últimos 150 años a través de publicaciones y exposiciones, divulgando a la vez la figura de Basilio Paraíso y otros emprendedores de su tiempo, como figuras clave en el desarrollo y la innovación de Aragón en los albores del siglo XX.

Empresa familiar

Las actividades principales están dirigidas a la Empresa Familiar, y entre ellas destacamos:

- La **formación**: a través de cursos y programas específicos con los que contribuimos a la orientación estratégica de su modelo de negocio y de empresa, para contribuir a su consolidación y asegurar su continuidad en las mejores condiciones posibles.
- Las actividades de **sensibilización**: desayunos de trabajo, conferencias, encuentros empresariales, teatro para la empresa familiar... pensando en las características específicas de las empresas familiares, con contenidos objetivos y puntuales para dar respuesta a sus necesidades y su problemática.
- El servicio de **consultoría** permanente y personalizado para las empresas familiares de nuestra Comunidad Autónoma con el fin de atender cuestiones que afectan a la problemática familiar, empresarial, patrimonial y jurídica, con especial atención al proceso de sucesión generacional, protocolo familiar o asesoramiento en temas de trabajo, gestión y gobierno de la empresa familiar.

Empleabilidad

Desde el año 2011, la Fundación Basilio Paraíso, en colaboración con otras instituciones aragonesas, participa en acciones directas para la promoción de la inserción laboral y fomento del empleo:

El Programa de **Empleabilidad + 45**, tiene como objetivo facilitar la inserción laboral de los desempleados mayores de 45 años inscritos como demandantes de empleo en las Oficinas del Servicio Público de Empleo de la Comunidad Autónoma de Aragón.

Estudios económicos

También trabajamos en la recopilamos y análisis de los datos más significativos de la Economía Aragonesa actual a partir de los cuales se elaboran informes y publicaciones de diversa índole:

- Informe económico de Aragón.
- Coyuntura económica territorial.
- Estudios económicos de situación y sectoriales.
- Perspectiva empresarial.
- Análisis, presentaciones, información económica a medida.

Más información sobre la Fundación Basilio Paraíso en www.basilioparaiso.com

Certificados y Censo empresarial

- **Emisión de certificados** de actividad empresarial, de origen y sobre usos y costumbres.
- **Legalización** de facturas, visados para la exportación y cuaderno ATA. Este servicio también está disponibles en red desde <http://www.camarazaragoza.com/externo/legalizacion/internet.asp>
- **Certificados de firma digital** (Camerfirma) para empresas de pertenencia a empresa o de persona jurídica
- **Facturación electrónica** (Camarafactura). A través de este servicio su empresa puede emitir facturas en formato electrónico (xml), que reemplaza al documento físico tradicional, conservando su mismo valor legal.

Biblioteca y Archivo

Dispone de importantes fondos documentales y bibliográficos que pueden consultarse previa solicitud. La especialización de nuestros fondos una singular orientación en materias orientadas a la economía, las empresas y de su historia.

Boletín bibliográfico, disponible desde nuestra web y al que se puede suscribir de forma gratuita y lo recibirá mensualmente en su e-mail.

Publicaciones Propias. Nuestras publicaciones clasificadas por área de actividad pueden consultarse desde su índice en www.camarazaragoza.com

Alquiler de espacios y salas

La Cámara de Zaragoza pone a disposición de las empresas y entidades una serie de espacios con el equipamiento tecnológico necesario para la realización de eventos, conferencias, presentaciones, charlas, cursos, etc.

La capacidad de las salas disponibles varía entre las 10 y 330 personas.
Más información en www.camarazaragoza.com/productos/alquileres-de-salas

Delegaciones

La Cámara de Zaragoza, tiene una **delegación en Calatayud** apoyada por la administración del municipio y por la Diputación Provincial de Zaragoza, que genera una red de servicios a empresas y emprendedores de todo el territorio. Da acceso directo a todos nuestros servicios, recursos, información, conocimientos y oportunidades que permiten el impulso y el desarrollo de la actividad económica y productiva.

PUNTOS DE INFORMACIÓN



Pº Isabel La Católica, 2. 50009 Zaragoza
Telf. 976 30 61 61
e-mail: cci@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com



Pº Isabel La Católica, 2. 50009 Zaragoza
Telf. 976 30 61 72
e-mail: fundacion@basilioparaiso.com
www.basilioparaiso.com

Delegación

Calatayud

Pza. del Fuerte, 18, 2ª planta
50300 Calatayud (Zaragoza)
Telf. 976 88 15 57 – 620 48 56 59
e-mail: jcriosalido@camarazaragoza.com



Pº Isabel La Católica, 2. 50009 Zaragoza
Telf. 976 30 61 61
e-mail: secretaria@camarasaragon.com
www.camarasaragon.com

Cámara
Zaragoza