



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

República Checa



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Praga

Actualizado a junio 2016

1	SITUACIÓN POLÍTICA	3
1.1	Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	3
1.2	Gabinete Económico y distribución de competencias.....	3
2	MARCO ECONÓMICO.....	5
2.1	Principales sectores de la economía.....	5
2.2	Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía.....	7
3	SITUACIÓN ECONÓMICA	9
3.1	Evolución de las principales variables	9
3.2	Previsiones macroeconómicas	14
3.3	Otros posibles datos de interés económico	15
3.4	Comercio Exterior de bienes y servicios	15
3.5	Turismo	21
3.6	Inversión Extranjera	22
3.7	Inversiones en el exterior. Principales países y sectores.....	26
3.8	Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	27
3.9	Reservas Internacionales	28
3.10	Moneda. Evolución del tipo de cambio.....	28
3.11	Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios	28
3.12	Calificación de riesgo	28
3.13	Principales objetivos de política económica.....	29
4	RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	29
4.1	Marco institucional	29
4.2	Intercambios comerciales	29
4.3	Flujos de inversión	34
4.4	Deuda	38
4.5	Oportunidades de negocio para la empresa española.....	38
4.7	Actividades de Promoción	45
5	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	46
5.1	Con la Unión Europea	46
5.2	Con las Instituciones Financieras Internacionales	46
5.3	Con la Organización Mundial de Comercio	47
5.4	Con otros Organismos y Asociaciones Regionales.....	47
5.5	Acuerdos bilaterales con terceros países	47
5.6	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	48

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

La República Checa es una democracia parlamentaria desde 1993, año en que Checoslovaquia se dividió en dos estados independientes. La Constitución de la República Checa y la Carta de Derechos y Libertades Fundamentales entraron en vigor el día 1 de enero de 1993.

El **poder legislativo** corresponde al Parlamento, que está compuesto por dos Cámaras: la Cámara de Diputados, de 200 miembros elegidos por períodos de cuatro años, y el Senado, que cuenta con 81 miembros, elegidos por períodos de seis años, renovándose un tercio cada dos años.

El **poder ejecutivo** está en manos del Presidente de la República y el Gobierno.

El Presidente de la República es el Jefe del Estado, elegido por sufragio universal directo desde 2013 y por períodos de cinco años, con un máximo de dos períodos consecutivos. Desde marzo de 2013 y hasta marzo de 2018, el Presidente es Miloš Zeman.

En cuanto al Gobierno, está formado por el Primer Ministro, Primer Viceministro, Viceministros y respectivos ministros. El Primer Ministro o Presidente de Gobierno es propuesto por el partido político o coalición con más escaños. Desde enero de 2014, existe en la República Checa un gobierno de coalición de carácter centro izquierda con tres partidos políticos: CSSD (partido socialdemócrata checo), ANO (Alianza de Ciudadanos Insatisfechos) y KDU-CSL (Partido Demócrata Cristiano Popular). El líder del CSSD, Bohuslav Sobotka, fue nombrado Primer Ministro el 17 de enero de 2014.

El **poder judicial** se ejerce por medio del Tribunal Supremo, el Tribunal Supremo Administrativo, los Tribunales de Apelación, y los Tribunales Regionales y de Distrito. El Tribunal Constitucional es un órgano independiente dentro del sistema judicial.

1.2 Gabinete Económico y distribución de competencias

En la República Checa existen catorce departamentos ministeriales (se señala el responsable entre paréntesis):

1. **Ministerio de Desarrollo Regional** (Karla Slechtova). Responsable de la normativa relativa a la política regional, política de vivienda, turismo, y política de inversión. Gestiona el Programa Operativo Regional Integrado de los Fondos UE (4.697M€)

2. **Ministerio de Medioambiente** (Richard Brabec). Encargado de la legislación medioambiental y la gestión de fondos estructurales derivados del Programa Operativo de Medioambiente- 5.300M€ para el período 2014-2020.

3. **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales** (Michaela Marskova). Entre sus funciones se encuentra la política de empleo, legislación laboral y régimen de seguridad social. Gestiona el Programa Operativo de Empleo de los Fondos Estructurales - con una dotación de 2.150M€ para el período 2014-2020-.

4. **Ministerio de Interior** (Milan Chovanec). Asume las competencias relativas a la política general de la administración pública, seguridad interior y e-government.
5. **Ministerio de Asuntos Exteriores** (Lubomir Zaoralek). Entre otras, cuenta con una Secretaría de Estado para la UE y otra para países no UE, de cooperación y desarrollo económico.
6. **Ministerio de Defensa** (Martin Stropnický). Autoridad responsable de la seguridad de la República Checa, de las fuerzas armadas y de las regiones militares.
7. **Ministerio de Industria y Comercio** (Jan Mladek). Competente en materia de política industrial, comercial, energética, comercio interior, promoción de las pequeñas y medianas empresas, infraestructuras ITC, servicios postales. Gestiona el Programa Operativo de Empresa e Innovación para la Competitividad de los Fondos Estructurales (dotación para el período de 2014-2020 de 4.330M€).
8. **Ministerio de Salud** (Svatopluk Nemecek).
9. **Ministerio de Justicia** (Robert Pelikan).
10. **Ministerio de Finanzas** (Andre Babis). Responsable del presupuesto y patrimonio público, gestión de la tesorería estatal, mercados financieros a excepción de la supervisión del mercado de seguros, y del régimen tributario y fiscal.
11. **Ministerio de Educación, juventud y deportes** (Katerina Valachová). Gestiona el Programa Operativo Educación del FSE que está dotado en el MFP para el período 2014-2020 con 2.770M€.
12. **Ministerio de Transporte** (Dan Tok). Asume las competencias del sector aéreo, ferrocarriles, carreteras y espacio. Gestiona el Programa Operativo de Transporte de los Fondos Estructurales (dotación de 4.697M€ para el período 2014-2020).
13. **Ministerio de Agricultura** (Marian Jurecka). Competencias en el sector agrícola, forestal de pesca y del agua. Gestiona el Programa Operativo de Pesca - dotación dentro del MFP 2014-2020 de 31,1M€-.
14. **Ministerio de Cultura** (Daniel Herman).
15. **Ministerio para los Derechos Humanos, Igualdad de Oportunidades y Legislación** (Jiri Dienstbier).

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 Principales sectores de la economía

2.1.1 Sector primario

Sector agrícola

El sector primario alcanzó el 2,14% del PIB en de 2015, y ocupó al 3% de la población activa. Tanto la aportación al PIB de la agricultura como el empleo en este sector han venido disminuyendo en los últimos años, en favor del sector industrial y de servicios.

La superficie agrícola de la República Checa es de 4.225 miles de hectáreas (mha), de las cuales 3.157 mha son tierra cultivable, - el 40% de la superficie total del país. Aproximadamente la mitad de esta superficie se destina a la producción de cereales, principalmente trigo y cebada. La producción de aceite se expandió rápidamente a inicios de los noventa, pero ha tendido a estabilizarse en los últimos años; en su mayor parte se trata de aceite de colza, con un ligero incremento del de girasol en años recientes.

En cuanto a la estructura empresarial del sector, cerca del 43% de la propiedad agrícola está en manos de cooperativas. Aunque el tamaño medio de estas cooperativas se ha reducido hasta 1.450 hectáreas (ha), estas granjas en general mantienen las tendencias más conservadoras en la forma de producción. Le siguen en importancia las sociedades privadas, que suponen un 32% de la tierra cultivable y tienen una superficie media de 690 ha. El restante 25% de la tierra está dividido entre productores individuales, generalmente con una superficie por debajo de las 3 ha, con producción para consumo propio y local.

El sector ganadero, destaca la avicultura y el sector porcino, impulsados ambos por el consumo, que en el caso de la avicultura ha llevado al país a ser importador neto, mientras que el consumo de carne de cerdo se ha mantenido más o menos estable en los últimos años. El vacuno y el ovino se han visto fuertemente perjudicados en el período de transición de la economía checa, y sus unidades se han reducido en un 50 y un 20% respectivamente respecto a los niveles previos a la transición.

2.1.2 Sector secundario

Sector industrial

El sector industrial tiene una larga tradición en la República Checa. A día de hoy sigue siendo un sector clave, representando alrededor del 30% del PIB del país y el 37,8% de la población activa, lo cual supone el porcentaje más alto de la UE-28 (la media europea se sitúa en el 24,7%). En 2014, el sector experimentó un crecimiento interanual del 4,9%. Los principales pilares de este sector son la automoción, metalurgia, química y manufactura de productos alimenticios.

La **automoción** es la más longeva y relevante rama de las industrias checas, tanto a nivel de producción nacional como en exportaciones. En 2015 el sector automovilístico (incluyendo la producción de sus partes y accesorios) representó el 18% de las exportaciones checas, ya que el país es proveedor de ensambladores establecidos por toda Europa. La principal empresa automovilística es Škoda Auto, filial de Volkswagen, seguida de TPCA Kolín y Hyundai Nsovice. Entre los fabricantes de camiones cabe destacar Tatra Kopřivnice y Daewoo Avia Praha.

Dentro de la metalurgia y el tratamiento de los metales, el 80% del sector lo ocupa la metalurgia ferrosa, en particular la fabricación de acero, material laminado y tubos. Está concentrada en su mayoría en regiones con depósitos de materias primas, como por ejemplo Ostrava. Entre otras, destacan las empresas Arcelor Mittal y Evraz Vítkovice Steel (ambas de Ostrava), así como Trinecké zelezárny (Trinec).

Asimismo, la República Checa ha sido tradicionalmente un gran productor de maquinaria. Hay producción de máquina-herramienta, maquinaria para la industria textil, maquinaria para envase y embalaje, maquinaria para caucho y plástico, maquinaria para la industria alimentaria, material eléctrico y bienes de equipo en general.

La **industria química**, por su parte, se concentra en el norte de la región de Bohemia (desde Ústí nad Labem a Hradec Králové) y Moravia (en la parte central y septentrional del río Morava).

Por último, **la industria de procesamiento de alimentos** se reparte por todo el país, e incluye producción cárnica, grasas y aceites, producción azucarera, cerveza, bebidas espirituosas y licores, y refrescos. Entre las producciones más importantes se encuentra la cerveza, que tiene gran fama en el país centroeuropeo. Existen alrededor de 200 fábricas de cerveza de todos los tamaños, desde multinacionales hasta pequeñas fábricas con una producción anual menor a 1000 hectolitro. Se producen alrededor de 18 millones de hectolitros, de los cuales cada año se exportan alrededor de 2 millones de hectolitros de cerveza.

En el **ámbito energético**, las principales fuentes de energía son el gas, la electricidad, el carbón y los productos refinados del petróleo. La República Checa ha sido en los últimos años el tercer exportador neto de electricidad en la Unión Europea, tras Francia y Alemania, y se produce principalmente a partir del carbón (60% en 2012) y nuclear (32%), mientras que el gas natural (3,5%) se usa principalmente como combustible complementario.

Respecto al consumo de **hidrocarburos**, República Checa importa casi todo el petróleo y gas que consume. El total de las importaciones de hidrocarburos en los tres primeros trimestres de 2015 incrementó en un 0,9% en comparación con el mismo periodo de 2014. Los tres mayores proveedores de petróleo a República Checa en los nueve primeros meses de 2015 fueron Rusia (57,8% del total), Azerbaiyán (30,9%), y Kazajstán (11%). En cuanto al gas, las importaciones están más concentradas. Los últimos datos disponibles muestran que los tres primeros proveedores de gas a República Checa representaron el 87,5% de las importaciones totales de gas. Rusia vuelve a ocupar el primer puesto con un 63,4% de las importaciones de gas, seguido de Noruega (14,5%) y Alemania (9,6%).

2.1.3 Sector terciario

Sector servicios

En 2015, la contribución del sector **servicios al PIB** fue del 53,5%, destacando el peso de las actividades de comercio, transporte, restauración y servicios de la Administración Pública. El porcentaje de la población activa en el sector servicios se situó en el 58,2%, de los cuales un 12,2% estaban empleados en la venta al por menor y por mayor y reparación de vehículos, un 6,9% en servicios sanitarios y de trabajo social, un 6,4% en educación y un 6,2% en administración pública y defensa. Las **ventas en el sector servicios** crecieron

un 2,6% en 2015, superando el crecimiento logrado en 2014 (0,6%), gracias al aumento de las ventas en todas las divisiones de servicios. En volumen, destacó especialmente el incremento de las ventas en información y comunicación (5,5%), actividades administrativas y de apoyo (5,5%), y actividad hotelera y de restauración (5,2%).

Los servicios de la República Checa se están viendo fuertemente impulsados por la creciente actividad turística en el país. En 2015 la República Checa fue el 9º destino turístico europeo de **turistas extranjeros**, y en los últimos años se ha constatado un repunte del número de turistas de otros países alojados en Chequia. . En la República Checa, de acuerdo con los datos del Instituto de Estadística Checo, el país cuenta con **9.163 instalaciones hoteleras** que acogieron a 17.195.550 huéspedes nacionales y extranjeros en 2015 (38,4% en Praga). De estas, 2.586 están catalogadas como hoteles y 6.577 como alojamientos similares (hostales, camping, apartamentos turísticos, etc.). 58 están catalogados como hoteles de cinco estrellas (0,6% del total de alojamientos), 601 como hoteles de cuatro estrellas (6,55%), y 1.409 como hoteles de tres estrellas (15,37%). En total, en 2015 se ofrecieron 206.258 habitaciones en la República Checa.

El total estimado de turistas extranjeros que visitaron la República Checa en 2015 ascendió a 8,6 millones, lo que supone un número récord de visitantes. Se trata principalmente de turismo alemán, seguido de eslovaco y británico. De fuera de la UE, destaca el turismo procedente de los Estados Unidos, Rusia o China. De hecho, el crecimiento de turistas procedentes de este país asiático fue especialmente llamativo durante el año pasado (un 35,3% más). También incrementó en más de un 30% el turismo procedente de Corea del Sur.

La vía de entrada más importante para los turistas extranjeros son los aeropuertos del país. El más relevante de estos en cuanto a número de pasajeros y conexiones internacionales es el **aeropuerto de Praga – Vaclav Havel**. En 2014, 54 aerolíneas tenían vuelos regulares desde Praga hasta 119 destinos diferentes, frente a las 52 empresas y 118 destinos en 2013. Los principales destinos de los vuelos con origen en Praga en 2014 fueron Charles de Gaulle en París (676.727 pasajeros), Sheremetyevo en Moscú (592.847), Frankfurt (509.523), Amsterdam (454.221) y Heathrow en Londres (414.601). Por países de destino, en 2014 figuraba el Reino Unido en primer puesto con 1,3 millones de pasajeros, seguido de Alemania (1,1 millones de pasajeros), Rusia (un millón), Italia (900.000) y Francia (848.000).

2.2 Infraestructuras económicas: transporte, comunicaciones y energía

Carreteras

La red de carreteras de la República Checa cuenta con 55.716 kilómetros, de los cuales 2.634 Kilómetros pertenecen a la Red TEN-T europea, unos 776 Kilómetros son autopistas y 460 Kilómetros autovías.

Para circular por las autopistas checas los automóviles tienen que pagar un peaje anual de 1.500 coronas (tarifa vigente desde el 1 de enero de 2015) mediante la compra de una tarjeta adhesiva que se coloca en el parabrisas del coche. También es posible adquirir tarjetas de peaje mensuales por 440 coronas o de diez días por 310 coronas. Para camiones y vehículos de a partir de 3,5 Tm existe un sistema electrónico de peaje en las autopistas y vías rápidas.

El transporte por carretera representa el 80,75 por ciento del total del transporte del país, y éste se realiza básicamente en un conjunto de carreteras que totalizan 7.296 Kilómetros. Esto significa que el transporte por carretera se concentra mucho en las vías principales, que representan sólo el 14% del total.

Al contrario de lo que sucede en otros países europeos, el transporte por autobús es más barato y rápido que el transporte por ferrocarril. La mayoría de las líneas internacionales de autobuses son gestionadas por Student Agency, Bohemian Lines, y Eurolines para las líneas con España (a Barcelona, Madrid y Valencia).

Ferrocarriles

Con un total de 15.636 Kilómetros de vías ferroviarias (de los cuales 6.903 están electrificados), la República Checa tiene el doble de densidad de líneas ferroviarias de lo que correspondería a su tamaño. Es el país con mayor densidad de vía férrea de la Unión Europea.

En 2015 se transportaron un total de 97.401 toneladas en este medio, y un total de 176.050 pasajeros.

Esta densa red ferroviaria gestionada por la empresa Ferrocarriles Checos (Ceské Drahy) cuenta con líneas de larga distancia que enlazan a Escandinavia con los Balcanes y a los países occidentales de la UE con los países del este de Europa. La mejora de tramos en el corredor paneuropeo IV, que une Atenas-Sofía-BudapestViena-Praga-Nürenberg concluyó en Abril de 2009 y está previsto mejorar asimismo el corredor VI que une Viena-Brno-Katowice-Varsovia.

Puertos y vías fluviales

La navegación fluvial de la República Checa se desarrolla a lo largo de 315 kilómetros, compartidos entre el Elba y el Moldava, y representa menos del 2% del total del transporte checo. Una cincuentena de grupos se reparten este tipo de transporte, de los cuales casi la mitad transportan sus propias mercancías y 22 empresas se dedican a cruceros.

Existen un total de 10 puertos, gestionados por la empresa Ceské Pristavy, a.s. Cuatro de estos puertos están situados en Praga, y el resto en zonas industriales a orillas de los ríos Elba, Moldava y Berounka, que están conectados entre sí y con las principales líneas de transporte terrestre. Se trata de los puertos de Ustí nad Labem y Dvůr Králové en Bohemia del Norte; Mrlník, Mirejovice y Radotín en Bohemia Central (además de los de Praga); y Kolín y Tynec nad Labem en Bohemia del Este.

Aeropuertos

La República Checa cuenta con cuatro aeropuertos de importancia internacional: en Praga (www.prg.aero), Brno (<http://www.brno-airport.cz/en/>), Ostrava (<http://www.airport-ostrava.cz/en/>) y Karlovy Vary (<http://www.airport-k-vary.cz/en/>).

El más relevante en cuanto a número de pasajeros y conexiones internacionales es el **aeropuerto de Praga – Vaclav Havel** (renombrado en 2012 en honor al ex presidente de la República Checa), cuya construcción terminó en 1937. Posteriormente, se realizó una primera modernización y ampliación en 1999 y en enero de 2006 se inauguró la Terminal 2,

financiada mediante un préstamo del BEI. El aeropuerto actualmente consta de tres terminales: T1 para vuelos internacionales de países que no forman parte del área Schengen; T2 para países de la UE que forman parte del área Schengen; y T3 para vuelos privados, charter, y visitas de Estado. Está situado a 17 kilómetros del centro de la ciudad de Praga.

Desde el aeropuerto de Vaclav Havel existen diversas compañías que ofrecen **vuelos regulares con destino a España**.

Czech Airlines (CSA, www.csa.cz), la compañía aérea estatal checa, en colaboración con Iberia, mantiene un vuelo directo diario entre Praga y Madrid todo el año, y cinco vuelos a la semana entre Praga y Barcelona. La compañía ha anunciado una nueva ruta Praga-Bilbao.

Por su lado, Iberia opera un vuelo propio diario entre Madrid y Praga. La compañía de bajo coste Vueling (<http://www.vueling.com/>), filial de Iberia, opera un vuelo diario entre Praga y Barcelona.

La línea de bajo coste Smart Wings (www.smartwings.net), perteneciente a la empresa checa Travel Service, oferta vuelos directos regulares desde Praga a varias ciudades españolas como Las Palmas, Tenerife, Málaga, Ibiza, Palma de Mallorca, Valencia, Barcelona y Gerona. Sus frecuencias varían entre uno y cuatro vuelos a la semana, según los destinos, en la temporada entre mayo y octubre.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 Evolución de las principales variables

Principales indicadores macroeconómicos

La República Checa, tras dos años de recesión, recuperó el dinamismo económico de la década anterior y empezó a registrar crecimientos del **PIB** cada vez mayores desde 2013, cuando registró un incremento del 0,9%. En 2014 la tasa de crecimiento fue de 2,4%, y en 2015 registró uno de los mayores incrementos de la UE con una subida del 4,3% motivada en gran medida por el impulso que el uso de los remanentes de los fondos estructurales propició sobre la inversión pública. Para 2016 se espera que la economía vuelva a un ritmo de actividad entre el 2,2 y el 2,5%, aunque el **crecimiento del PIB durante el primer trimestre del año ha sido del 3%**. Este crecimiento económico ha venido acompañado de una tasa de paro cercana al desempleo estructural del país, que en 2015 fue del 6,2%, y **para el primer trimestre de 2016 baja hasta el 5,7%**.

En línea con el Banco Central Europeo, el Banco Nacional Checo ejecuta una política monetaria de **objetivo de inflación** de 2% en la banda 1-3%. A lo largo del año 2015, y a pesar del incremento salarial del 2% y el mayor dinamismo económico, el IPC se mantuvo aún en tasas reducidas: 0,1% en diciembre de 2015. En **abril de 2016, la tasa de inflación se ha mantenido en 0,4% en términos interanuales**.

En materia presupuestaria, la fuerte contención de años anteriores – desde el 4,2% del PIB en 2012 hasta el 1,1% en 2014 – le ha permitido mantener los niveles de **deuda** reducidos – 41,06% del PIB en 2015 – y cumplir con los objetivos de consolidación presupuestaria. El

déficit público, que se redujo de las estimaciones iniciales de 1,9% en 2015 hasta -1,1% del PIB, ha sido en realidad de 0,4% (por efecto del crecimiento del PIB). Se espera que **para 2016 se registre un déficit de 0,6% del PIB.**

En lo que se refiere a la **balanza de pagos**, y en 2015 la cuenta corriente muestra un saldo superavitario de un 0,9% del PIB, en línea con el resultado positivo del año anterior, en el que la cuenta corriente checa mostró un superávit de 952 millones de euros, lo que rompió con la tendencia deficitaria de los últimos años. Este saldo superavitario se debe principalmente al superávit en la balanza comercial, aminorado por el saldo negativo de rentas. Se **espera que el saldo por cuenta corriente sea de 1,1% del PIB para 2016.**

Según los últimos datos disponibles, el **tipo de cambio** oficial promedio en 2015 fue 27,28 CZK/EUR, con tendencia a una ligera apreciación de la moneda que se observa desde 2013, año en que el Banco Nacional Checo intervino con objeto de depreciar la corona. El tipo de cambio promedio **en mayo de este año fue de 27,026 CZK/EUR.** En cuanto a los tipos de interés repo se mantienen en el 0,05% desde noviembre de 2012.

Respecto a **inversión directa**, en el tercer trimestre de 2015 incrementó la IED recibida (hasta 122.717M€) y la emitida, (36.017M€). El déficit por cuenta corriente fue ampliamente financiado por inversión extranjera directa, y la Posición de Inversión Internacional es positiva, con una baja deuda externa y una fuerte posición en reservas (incrementan notablemente en los últimos años). De hecho, el volumen de reservas según el Fondo Monetario Internacional estaría por encima del rango adecuado, lo que le dota de un amplio colchón para hacer frente a shock externos.

Las **perspectivas económicas** esperan que el dinamismo de la economía checa se estabilice en torno al 2,5% para 2016 y los años siguientes. Según estimaciones del Ministerio de Finanzas, el crecimiento para 2016 de la República Checa es de 2,7% (la Comisión Europea estima un 2,3%). En 2017, el crecimiento estimado para el país por el Ministerio de Finanzas es 2,6% (2,7% según la Comisión Europea para el mismo año)

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

En el cuadro siguiente se recogen los Principales Indicadores Macroeconómicos de la República Checa en los últimos años.

	2011	2012	2013	2014	2015
PIB					
PIB nominal anual P CC (M€)	163.606	160.986	157.321	154.946	163.923
Evolución del PIB real (%)	2	-0,8	-0,7	2,4	4,3
Tasa de variación nominal (%)	0,9	0,6	1	-1,51	5,79
INFLACIÓN					
Media anual inflación	1,9	3,3	1,4	0,4	0,3
Fin de período (%)	1,9	3,3	1,4	0,4	0,3

TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Tipo repo 2 semanas. Fin período (%)	0,75	0,05 (desde 02/11/12)	0,05	0,05	0,05
Tipo de descuento. Fin período (%)	0,25	0,05	0,05	0,05	0,05
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (x 1.000 habitantes)	10.548	10.516	10.512	10.538	10.547
Población activa (x 1.000 habitantes)	5.223	5.257	5.306	5.293	5.205
% Desempleo sobre población activa (promedio del período)	6,7	7	7	6,1	6,2
SALDO PRESUPUESTARIO					
% de PIB	-2,7	-3,9	-1,2	-2,0	-1,9
DEUDA PÚBLICA					
En M€	65.331	71.836	70.923	66.158	67.308
en % de PIB	46,2	44,6	45	42,8	41,06
EXPORTACIONES DE BIENES					
En M€ (Inst. Checo de Estadística)	117.057	122.244	122.186	131.380	143.057
% variación respecto al período anterior	16,7%	4,4%	-0,05%	7,5%	8,89%
IMPORTACIONES DE BIENES					
En M€ (Inst. Checo de Estadística)	109.288,08	110.078	108.622	115.323	127.438
% variación respecto al período anterior	14,4%	0,7%	-1,3%	6,2%	10,51%
SALDO BALANZA COMERCIAL					
en M€ (BP del Banco Nacional Checo)	7.769	12.166	6.404	10.718	15.713
En % de PIB	3,9	5,5	6,2	6,7	6,3 Est.
SALDO CUENTA CORRIENTE					
En M€ (BP del Banco Nacional Checo)	-4.454	-2.041	-2.150	952,3	1.485
En % de PIB	-2,1	-1,6	-1,4	0,2	0,9 Est.
DEUDA EXTERNA					
En M€	75.583	77.205	99.651	106.250	115.876
En % de PIB	49,1	50,8	57	54	N.d.
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
En M€	8.856,60	5.166,80	6350,1 (2º mitad 2013)	16.875,89	65.396

En % de exportaciones de b. y s.	N.d.	N.d.	N.d.	3,08	N.d.
RESERVAS INTERNACIONALES					
En M€	31.139,30	34.019,50	40.724,60	53.524,12	59.506,70
En meses de imp de bb. y ss.	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
En M€	3.889,95	6.211,50	3.783	4.454	N.d.
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO					
Media anual	25,29	25,14	25,97	27,53	27,28
Fin de período	25,16	25,51	27,52	27,63	27,02

3.1.1 Estructura del PIB

Según los últimos datos publicados por el Instituto Checo de Estadística, en 2015 el sector agrícola representó el 2,14% del PIB, la industria el 29,2%, construcción el 5,07% y los servicios el 53,5%.

El VAB creció un 4,3% en 2015. Como es habitual, la industria manufacturera fue la que más contribuyó a esta evolución positiva, con un crecimiento interanual de 4,6%. A diferencia de anteriores años, en esta ocasión también la construcción favoreció la actividad económica del país, con un crecimiento interanual de 5,43%, y gracias principalmente al gasto público. Comercio, transporte y servicios hoteleros incrementaron un 6,5%, las tecnologías de la información un 6,58% y los servicios profesionales, científicos y administrativos un 5,39%.

En cuanto al PIB por componentes de gasto, en 2015 el consumo privado tuvo un 1,4% de contribución al crecimiento del PIB; el consumo público, un 0,5%; la formación bruta de capital fijo un 2,5%; las exportaciones un 6,1%; y las importaciones un 6,2%.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2012	2013	2014	2015
	% total	% total	%total	%total
AGRICULTURA, SILVICULTURA Y PESCA	1,86	2,13	2,37	2,14
INDUSTRIA TOTAL, INCL. MINERÍA	27,66	28,38	29,52	29,20
INDUSTRIA MANUFACTURERA	22,05	22,39	24,13	24,35
CONSTRUCCIÓN	5,65	5,31	4,81	5,07
COMERCIO, TRANSPORTE, HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN	17,63	17,12	16,22	16,45
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4,49	4,2	4,35	4,52

SERV. FINANCIEROS Y SEGUROS	3,9	3,9	4,18	3,96
ACTIV. INMOBILIARIAS	5,98	6,33	7,64	7,30
ACTIV. PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	6,44	60,6	5,88	6,11
ADM. PÚBLICA, EDUCACIÓN, DEFENSA, SERV. SOCIALES	13,88	13,67	13,53	13,27
OTROS SERVICIOS	2,14	2,1	2,02	1,91

Fuentes: Instituto Checo de Estadística.

3.1.2 Precios

La inflación, medida como la variación del IPC de los últimos 12 meses, fue de un 0,4% en 2014. En diciembre de 2015, la variación del IPC de los últimos 12 meses fue de un 0,3% estimado. Se observa una tendencia descendente de la inflación en los últimos meses y el Banco Nacional Checo incluso teme un riesgo de deflación. El objetivo de inflación del Banco Nacional Checo es de un 2%.

3.1.3 Población activa y mercado de trabajo. Desempleo

La población activa estimada en el primer trimestre 2016 alcanzó las 5.086.700 personas, un 48,19% de la población (frente a las 4.916.327 personas que conformaban la población activa en 2014). En cuanto a la tasa de desempleo, en diciembre de 2015 se situó en el 6,2%, 6,1% en marzo de 2016, manteniendo el descenso del número de parados que se registra desde 2012 en el país.

Se mantienen, en su mayor parte, los problemas estructurales del mercado laboral: la mitad de los parados son parados de larga duración y existen importantes disparidades regionales. De este modo, frente a regiones como Praga donde el desempleo es aún friccional (2,5% a finales de 2014), conviven otras áreas con tasas elevadas, como Karlovy Vary (9% en 2014) o la región de Moravia-Silesia (8,6% en 2014).

3.1.4 Distribución de la renta

Según los datos publicados por el Instituto Checo de Estadística, el PIB per cápita en 2015, al tipo de cambio nominal medio de dicho año, ascendió a 15.595€. En términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), el PIB per cápita ascendió a 24.400€ en 2015, aumentando ligeramente respecto al dato del año anterior, 23.207€ en 2014.

En cuanto a distribución de la renta, según datos de Eurostat, el índice Gini de la República Checa fue de 25,1 en 2014, mientras que en 2013 fue de 24,6. Comparado dicho índice con los registrados en otros países europeos, la República Checa se encuentra entre los primeros puestos del ranking de equidad en la distribución de la renta, por detrás de los países escandinavos y con valores similares a Eslovaquia, Eslovenia y Holanda. El índice de Gini para el conjunto de la UE 28 fue de 30,9 en 2014 (incremento de media décima). (Un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.)

3.1.5 Políticas fiscal y monetaria

Principales objetivos de política económica

El objetivo de política económica en la República Checa es la promoción del crecimiento y la competitividad de la economía checa. Para ello, el gobierno prioriza en formular una política económica que lleve a la estabilidad de las finanzas públicas y al mismo tiempo refuerce las fuentes de crecimiento económico y la competitividad de la economía del país.

Esto se traduce, en cuanto a las políticas macroeconómicas, en una suavización de la política presupuestaria (se espera que en 2015 se registrase un 1,9% de déficit público), por un lado, y en el mantenimiento de un tipo de cambio que asegure la competitividad nominal de las exportaciones del país.

Política Fiscal

Una fuerte contención presupuestaria – desde el 3,9% del PIB en 2012 hasta el 1,2% en 2013 hasta situarse en el 2% en 2014 - le permitió mantener los niveles de deuda reducidos – 42,6% del PIB en 2014 y un 41,1% en 2015 - y cumplir con los objetivos de consolidación presupuestaria. Gracias a ese esfuerzo, este año el Consejo Europeo de marzo abrogó el procedimiento de déficit excesivo al país. El ajuste se hizo principalmente en gasto de capital, parcialmente compensado por la mayor recaudación de IVA – aumentó del 19% al 21% desde el 1 de enero de 2013-.

Política Monetaria / tipo de cambio

El Banco Nacional Checo ejecuta una política monetaria de **objetivo de inflación** de 2% en la banda 1-3%. En noviembre de 2013, ante el límite inferior de tipo de interés y el riesgo de una sobre-reacción persistente de su inflación, el Banco Central decidió utilizar el **tipo de cambio** como instrumento adicional para los objetivos de inflación, anunciando que evitaría una apreciación de la corona por encima de 27 CZK/€. Esto supuso una depreciación del 6%. El 17 de julio de 2015 el Banco Nacional Checo intervino de nuevo, dado que la corona tendía a apreciarse por debajo del límite. Esto permitió que el tipo de cambio oficial promedio en 2015 fuese de 27,28 CZK /EUR. En el primer trimestre de 2016, la media ha sido de 27,03 CZK /EUR. En cuanto a los tipos de interés repo se mantienen en el 0,05% desde noviembre de 2012. Se espera que se mantenga el régimen de intervención hasta mediados de 2017.

El Gobierno checo no ha decidido todavía un objetivo de fecha para la adopción del euro.

3.2 Previsiones macroeconómicas

Para 2016 el Ministerio de Finanzas prevé un crecimiento del PIB real del 2,5%, frente al 4,3% de 2015. El Fondo Monetario Internacional, según sus últimas estimaciones de abril de 2016, calcula que el crecimiento del PIB real de la República Checa será del 2,5% en 2016 y del 2,4% en 2017. La Comisión Europea coincide con el FMI en estas cifras, según sus últimas previsiones de marzo de 2016.

En el proceso de diversificación actualmente en marcha en la República Checa, existe un creciente interés por España como puente a las relaciones con Latinoamérica.

Entre los sectores con mayor potencial para el futuro podrían destacarse las infraestructuras transporte, sectores de alta tecnología como TIC, biotecnología, nanotecnología y sector de la automoción.

3.3 Otros posibles datos de interés económico

Políticas estructurales.

En cuanto a reformas estructurales, a lo largo de 2015 se señalaron las siguientes actuaciones:

- **Nueva Ley de Función Pública.** La Ley de Función Pública entró en vigor en enero de 2015. En ella se describe la función pública como actividad específica, el desarrollo de un sistema de contratación basado en evaluaciones transparentes, mejora de la capacitación de la administración pública, sistema de remuneración con detalle de componentes salariales, entre otras cuestiones. Su efectiva aplicación se ajusta a un calendario de trabajo. En febrero de 2015 se designó al Secretario de Estado para la Función Pública.

- En Febrero de 2015 el Gobierno aprobó un paquete legislativo relativo a la **responsabilidad fiscal** que entra en vigor a partir de 2016. En él se incluye la noción del límite de deuda a nivel constitucional y el establecimiento de una institución independiente con responsabilidad en materia fiscal y presupuestaria. Esta normativa se encuentra actualmente en debate parlamentario.

- El Gobierno ha aprobado una **enmienda a la Ley de Educación Universitaria**, con la intención de incrementar la calificación de los estudiantes al través del sistema de evaluación. Esta normativa se encuentra actualmente en debate en debate parlamentario.

3.4 Comercio Exterior de bienes y servicios

En **2015**, las exportaciones de la República Checa al resto del mundo ascendieron a 143.057 millones de euros, mientras que las importaciones fueron de 127.438 millones de euros, arrojando así un saldo positivo de 15.619 millones de euros. La tasa de cobertura en 2015 fue por tanto del 112%. En comparación con 2014, en 2015 las exportaciones crecieron un 8,8%, y las importaciones, un 10,5%. Por su parte, el superávit de la balanza comercial incrementó en un 45,7%.

3.4.1 Apertura comercial

El **grado de apertura** de la República Checa en 2015 $[(X+M)/PIB]$ fue del 165%, dado que sus exportaciones de bienes equivalieron al 87,2% del PIB y sus importaciones de bienes equivalieron al 77,7% del PIB.

3.4.2 Principales socios comerciales

La Unión Europea es el principal cliente y el principal proveedor del país. En 2015 fue origen del 65,3% de las importaciones checas y destino del 83,29% de sus exportaciones.

Alemania es el principal socio comercial del país, origen del 26% de las importaciones y destino del 32,3% de las exportaciones checas en 2015 (y con porcentajes muy similares a los de 2014).

Como países proveedores, en 2015 China figuró en el 2º lugar con un 13,36% de las importaciones checas (frente al 11,3% en 2014), seguido por Polonia, Eslovaquia, Italia, Rusia y Francia. En 2015, España ocupó el puesto nº 14 como proveedor (mejorando un puesto con respecto a 2014), con un 1,76% de las importaciones checas.

Entre los países clientes, tras Alemania figura Eslovaquia en el 2º puesto con un 8,9% de las exportaciones checas, seguido de Polonia, Reino Unido, Francia, Austria e Italia. España ocupó el 10º puesto como cliente (frente al puesto nº 12 en 2014), con un 2,6% de las exportaciones checas.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
1º Alemania	38.112	31,28	42.077	32,03	46.231	32,32
2º Eslovaquia	10.844	8,90	10.964	8,35	12.820	8,96
3º Polonia	7.265	5,96	7.829	5,96	8.357	5,84
4º Reino Unido	5.880	4,83	6.664	5,07	7.577	5,30
5º Francia	6.020	4,94	6.663	5,07	7.337	5,13
6º Austria	5.537	4,54	5.697	4,34	5.849	4,09
7º Italia	4.394	3,61	4.816	3,67	5.389	3,77
8º Hungría	3.158	2,59	3.644	2,77	4.212	2,94
9º Países Bajos	3.407	2,80	3.588	2,73	3.998	2,79
10º España	2.615	2,15	3.195	2,43	3.738	2,61
Subtotal 10 principales	87.232	72	95.137	72	105.508	73,75
Subtotal UE 28	98.717	81,01	108.312	82,15	119.147	83,29
Total Exportaciones checas	121.859	100	131.380	100	143.057	100

Fuente: Instituto de Estadística Checo

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
1º Alemania	27.681	25,56	30.102	26,10	33.193	26,05
2º China	11.626	10,73	13.051	11,32	17.022	13,36
3º Polonia	8.044	7,43	8.884	7,70	10.074	7,91

4º Eslovaquia	6.319	5,83	6.104	5,29	6.557	5,15
5º Italia	4.289	3,96	4.698	4,07	5.190	4,07
6º Rusia	5.974	5,52	4.708	4,08	3.871	3,04
7º Francia	3.464	3,20	3.749	3,25	3.896	3,06
8º Austria	3.313	3,06	3.598	3,12	3.804	2,98
9º Países Bajos	3.536	3,26	3.878	3,36	3.308	2,60
10º Corea del Sur	2.261	2,09	2.344	2,03	3.044	2,39
Subtotal 10 principales	76.507	70,63	81.116	70,34	89.959	70,59
14º España	1.762,0	1,63	1.986	1,72	2.243	1,76
Subtotal UE 28	70.481	65,07	76.404	66,25	83.236	65,31
Total Importaciones checas	108.316	100	115.323	100	127.438	100

Fuente: Instituto de Estadística Checo

3.4.3 Principales sectores de bienes (exportación e importación)

En general, el sector con mayor participación en el comercio exterior checo, según la nomenclatura CUCI (SITC) es el de maquinaria y equipos de transporte, que en 2015 representó el 55,5% de sus exportaciones y el 45,3% de sus importaciones. En segundo lugar figura en ambos sentidos el sector de manufacturas, que viene representando en torno al 15 y al 17% de sus exportaciones e importaciones.

Los principales sectores de la **exportación checa** según la nomenclatura CUCI (SITC) en 2015 fueron maquinaria y equipos de transporte (55,5% del total); manufacturas (15,8%); otras manufacturas (12,2%); productos químicos (6,2%); alimentos y animales (3,6%); combustibles y lubricantes minerales (3,0%); y crudos no combustibles (2,2%). Esta clasificación es similar a la registrada en 2014, respecto a la cual sólo se destaca el crecimiento de maquinaria y equipos de transporte en 2015, mientras que los demás mantienen su peso en el total de exportaciones checas.

En cuanto a la **importación checa** en 2015, destacan las compras de maquinaria y equipos de transporte (45,3% del total); manufacturas (17,2%); productos químicos (11,4%); otras manufacturas (11%); combustibles y lubricantes minerales (6,7%); alimentos y animales (5%); crudos no combustibles (2,2%), y bebidas y tabaco (0,7%). Respecto a 2014, año en que destacan los mismos sectores, se observa un mayor peso de maquinaria y equipos de transporte.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
Sectores SITC/CUCI de ONU						
7 - Maquinaria y eq. transporte	65.560	53,8	72.238	54,99	79.392	55,5
6 - Manufacturas	21.189	17,39	21.724	16,54	22.627	15,8

8 - Otras manufacturas	14.305	11,74	15.545	11,83	17.476	12,2
5 - Productos químicos	7.763	6,37	8.683	6,61	8.845	6,2
0 - Alimentos y animales	4.441	3,64	4.721	3,59	5.220	3,6
3 - Combustibles y lubricantes minerales	3.877	3,18	3.592	2,73	4.276	3,0
2 - Materiales crudos no comestibles, exc. combustibles	3.261	2,68	3.207	2,44	3.171	2,2
1 - Bebidas y tabaco	853	0,7	982	0,75	1.224	0,9
4 - Aceites y grasas	333	0,27	377	0,29	459	0,3
9 - Mercancías no clasificadas	271	0,22	287	0,22	348	0,2
Total Exportaciones checas	121.859	100	131.357	100	143.057	100

Fuente: Instituto Checo de Estadística

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

10 PRIMERAS PARTIDAS EXPORTADORAS	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
(Por orden de valor en 2015)						
8703 -- COCHES DE TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	11494	9,43	13309	10,13	15311	10,70
8708 -- PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05.	8661	7,11	9822	7,48	11247	7,86
8471 -- MAQUINAS AUTOMATICAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNETICOS Y OPTICOS, MAQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS	6912	5,67	7400	5,63	7374	5,15
8517 - TELEFONOS, INCLUIDOS LOS TELEFONOS MOVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALAMBRICAS	3110	2,55	3712	2,83	4476	3,13
8544 - HILOS, CABLES (INCLUIDOS LOS COAXIALES) Y DEMAS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD	2088	1,71	2205	1,68	2320	1,62
9401 - ASIENTOS (CON EXCLUSION DE LOS DE LA PARTIDA 94.02), INCLUSO LOS	1660	1,36	1956	1,49	2221	1,55

TRANSFORMABLES EN CAMA, Y SUS PARTES.						
9503 - TRICICLOS, PATINETES, COCHES DE PEDAL Y JUGUETES SIMILARES CON RUEDAS; COCHES Y SILLAS DE RUEDAS PARA MUÑECAS O MUÑECOS; MUÑECAS O MUÑECOS; LOS DEMÁS JUGUETES; MODELOS REDUCIDOS Y MODELOS SIMILARES, PARA ENTRETENIMIENTO, INCLUSO ANIMADOS; ROMPECABEZAS.	1330	1,09	1664	1,27	2202	1,54
8512 - APARATOS ELÉCTRICOS DE ALUMBRADO O SEÑALIZACIÓN	1711	1,40	1984	1,51	2151	1,50
8536 - APARATOS PARA EL CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCION, DERIVACION, EMPALME O CONEXION DE CIRCUITOS ELECTRICOS (POR EJEMPLO INTERRUPTORES, CONMUTADORES, RELES, CORTACIRCUITOS, AMORTIGUADORES DE ONDA, CLAVIJAS, TOMAS DE CORRIENTE, PORTALAMPARAS O CAJAS DE EMPALME), PARA UNA TENSION INFERIOR O IGUAL A 1.000 VOLTIOS	1764	1,45	1987	1,51	2036	1,42
4011 - NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO.	1748	1,43	1738	1,32	1792	1,25
SUBTOTAL (10 PRIMEROS)	40.477	33	45.778	35	51.134	36
TOTAL EXPORTACIONES	121.859	100	131.357	100	143.057	100

Fuente: Instituto Checo de Estadística.

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACIÓN	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
Sectores SITC/CUCI de ONU						
7 - Maquinaria y eq. transporte	44.133	40,7	49.908	43,29	57.756	45,3
6 - Manufacturas	19.392	17,9	20.289	17,60	21.902	17,2
5 - Productos químicos	12.370	11,4	13.428	11,65	14.490	11,4
8 - Otras manufacturas	10.919	10,1	12.002	10,41	14.069	11,0

3 - Combustibles y lubricantes minerales	11.576	10,7	9.779	8,48	8.481	6,7
0 - Alimentos y animales	5.556	5,1	5.705	4,95	6.405	5,0
2 - Materiales crudos no comestibles, exc. combustibles	2.999	2,8	2.858	2,48	2.800	2,2
1 - Bebidas y tabaco	754	0,7	712	0,62	863	0,7
9 - Mercancías no clasificadas	370	0,3	305	0,26	345	0,3
4 - Aceites y grasas	242	0,2	289	0,25	338	0,3
Total Importaciones checas	108.316	100	115.278	100	127.438	100

Fuente: Instituto Checo de Estadística

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

10 PRIMERAS PARTIDAS IMPORTADAS (por orden de valor en 2015)	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
8708 - PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES	5.579	5,15	6.373	5,53	7.238	5,68
8471 -- MAQUINAS AUTOMATICAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION Y SUS UNIDADES	4.195	3,87	4.275	3,71	5.530	4,34
8517 - TELEFONOS, INCLUIDOS LOS TELEFONOS MOVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALAMBRICAS	3.024	2,79	3.501	3,04	5.042	3,96
8703 - COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES PROYECTADOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	1.825	1,68	2.147	1,86	2.931	2,30
2709 - ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS.	4.078	3,76	4.254	3,69	2.844	2,23
3004 - MEDICAMENTOS DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA VENTA AL POR MENOR.	2.271	2,10	2.733	2,37	2.783	2,18
2711 - GAS DE PETROLEO Y DEMAS HIDROCARBUROS GASEOSOS.	3.964	3,66	2.295	1,99	2.456	1,93
8473 - PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) PARA MAQUINAS O APARATOS DE	1.946	1,80	2.314	2,01	1.993	1,56

LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72.						
8544 - HILOS, CABLES, INCLUIDOS LOS COAXIALES, Y DEMÁS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD.	2.088	1,93	2.205	1,91	1.909	1,50
2710- PETRÓLEO Y ACEITES OBTENIDOS DE MINERALES BITUMINOSOS O/T CRUDO ETC	1.843	1,70	1.944	1,69	1.708,00	1,34
SUBTOTAL (10 PRIMEROS)	30.813	28,45	32.041	27,79	34.439	27,02
TOTAL IMPORTACIONES	108.316	100	115.278	100	127.438	100

Fuente: Instituto Checo de Estadística.

3.4.4 Principales sectores de servicios (exportación e importación)

La **balanza de servicios** checa presenta habitualmente saldo positivo, registrando en el cuarto trimestre de 2015 un superávit de 2.754,5 millones de euros, un 35,54% superior al superávit logrado en 2014, cuando la cifra alcanzó los 2.032,1 millones de euros.

Dentro de la balanza de servicios, la partida más importante es Transporte y Viajes, que en el cuarto trimestre de 2015 tuvo un **saldo superavitario** de 1.543 millones de euros; seguida de Servicios Manufactureros, que presentó un saldo positivo de 1.092 millones de euros. República Checa presenta saldos positivos en las partidas de Telecomunicaciones (867,1 millones de euros), Construcción (302,2 millones de euros), Servicios Personales Culturales y Recreativos (19,3 millones de euros), Otros servicios para empresas (8,4 millones de euros) y Servicios Financieros (34,5 millones de euros). Por el contrario, el país presentó en el cuarto trimestre de 2015 saldos deficitarios en las partidas de Propiedad Intelectual (-666,5 millones de euros), Seguros y Pensiones (-370,3 millones de euros), Servicios de Mantenimiento y Reparación (-51,7 millones de euros), y Servicios Estatales (-23,9 millones de euros).

3.5 Turismo

Dentro del sector servicios, el **turismo** tiene gran relevancia para el país. República Checa figuró como 9º destino turístico en 2015, y es un foco de atracción turística en Europa Central y Oriental.

Atendiendo al **origen geográfico**, en el primer trimestre de 2016 Alemania fue, de nuevo, el principal emisor de turistas extranjeros a la República Checa (23,3% del total del trimestre), seguido de Eslovaquia (7%), Polonia (6,6%), Reino Unido (5,8%) y Rusia (5,2%). Durante 2015, de los más de 8,6 millones de turistas extranjeros que pasaron por

la República Checa, los alemanes supusieron el 20,13% del total; los eslovacos, el 6,4%; y los británicos, el 5%.

En lo que se refiere a variaciones interanuales, en comparación con 2014, en 2015 en general incrementó el turismo procedente de los diez principales emisores de turistas extranjeros, con excepción de aquel procedente de Rusia, que descendió un 37,4%, y Francia, un 1%. Destaca el incremento de turistas chinos, que se situaron en la posición número 10 con un incremento interanual del 35,3%.

El **número de estancias** incrementó un 9,6% en 2015 en comparación con el año anterior. La **estancia media** en el país en 2015 fue de 2 noches. Durante el primer trimestre de 2016 la cifra es algo superior: 2,8 noches.

Los **lugares del país más visitados** son Praga (65,38% de los turistas extranjeros), Karlovy Vary (6,22%), Moravia del Sur (5,66%), Bohemia del Sur (4,8%) y Pilsen (2,69%). El 50% de los turistas extranjeros que visitaron República Checa no habían estado antes en el país. El 17% viene varias veces al año, el 11% como mínimo una vez al año y el 18% menos de una vez al año.

En cuanto al **gasto medio por persona**, los últimos datos de 2014 indican que ascendió a 2.882 coronas, aproximadamente 104,6 euros (incluyendo gastos antes de salir de origen, que representan el 51% del total). El gasto medio total se distribuyó como sigue: 25,3% está destinado al transporte, 19,4% a alojamiento, 14,4% a compras, 13,8% a comida y 12,5% paquete vacacional.

Según los últimos datos de turismo publicados por el Instituto Checo de Estadística, en 2013 el **número de residentes checos que visitaron España** (medido como nº de viajes de al menos 4 pernотaciones) fue de 185.000, ocupando el 8º lugar entre los países de destino, lo cual representa un descenso del 6,9% respecto a 2012; el número de pernотaciones en 2013 fue de 1.726, lo cual supone un descenso de un 1,5% respecto al año anterior. Por encima de España como destino en este tipo de viajes de 4 pernотaciones como mínimo figuran por orden descendiente Eslovaquia, Croacia, Italia, Grecia, Austria, Egipto y Reino Unido. Por debajo de España en el ranking de destinos en 2013 figuran Francia, Bulgaria, Turquía, Hungría, Túnez y Alemania.

Por lo que se refiere al **número de españoles que visitaron la República Checa**, la misma fuente señala que en el año 2013 se registraron 176.875 turistas españoles alojados en establecimientos hoteleros checos, ocupando el 11º puesto en el ranking de países de origen, lo cual significó un descenso del 12,2% respecto al año 2012, año en que se registraron 201.595 turistas españoles con el 11º puesto también. Por número de pernотaciones, en 2013 los turistas españoles realizaron 483.038 pernотaciones, ocupando el 10º puesto en el ranking de países, lo cual supone un descenso interanual del 14,6% respecto a 2012.

3.6 Inversión Extranjera

3.6.1 Régimen de inversiones

El actual esquema de incentivos a la inversión está recogido en la Ley 72/2000 y sucesivas modificaciones, siendo las más importantes el Ley 192/2012 y el Ley

84/2015 que entró en vigor el 1 de mayo de 2015. Esta última se sustenta, en gran medida, en las decisiones de la Comisión Europea recogidas en el Reglamento General de Exenciones nº 651/2014 y en las Directrices sobre Ayudas Estatales Regional para el periodo 2014-2020.

En el siguiente **epígrafe** titulado "**Incentivos a la Inversión**" se presentan **los rasgos generales del esquema de incentivos a la inversión vigente hasta el 1 de mayo de 2015.**

Posteriormente, se ofrece **una exposición detallada de los cambios introducidos en el Real Decreto Ley 84/2015 para apreciar las diferencias entre el esquema antiguo y el nuevo.**

3.6.2 Inversión extranjera por países y sectores

La República Checa es un importador neto de inversión directa. En el año 2012 se registró el mayor valor de inversión extranjera en el país con un importe de 6.217 M€, mientras que en 2013 fue de 2.769 M€ y en 2014 de 4.454 M€.

Entre los proyectos de inversión de 2014, destaca la inversión en junio de ese año de una empresa surcoreana del sector auxiliar del automóvil, valorada en 800 M€, y que es el tercer mayor proyecto de inversión extranjera de su historia.

Alemania, Chipre y Luxemburgo lideraron la inversión en la República Checa en el año 2014. Respecto a los sectores, se observa cómo los principales destinos de inversión fueron el sector servicios (actividades profesionales, científicas y técnicas), la industria manufacturera y el sector financiero.

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	2011		2012		2013		2014	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total	M€	% total
ordenados según 2014								
Alemania	1.318,5 8	79,0 5	959,92	15,4 4	- 2275,8 8	0,0	2.943,6 3	66,08
Chipre	-60,72	0,0	419,37	6,75	305,55	11,03	1.222,0 2	27,43
Luxemburgo	-270,56	0,0	397,14	6,39	-201,86	0,0	1.167,6 1	26,21
Francia	-154,59	0,0	-49,43	0,0	782,99	28,28	848,56	19,05

Polonia	162,71	9,75	118,41	1,90	-80,35	0,0	465,67	10,45
Bélgica	361,78	21,69	954,98	15,36	0	0,00	439,93	9,88
Corea del Sur	290,88	17,44	202,46	3,26	419,6	15,15	207,46	4,66
Italia	2,82	0,17	39,53	0,64	-42,41	0,0	130,48	2,93
Hungría	-13,10	0,0	28,96	0,47	22,13	0,80	78,46	1,76
Suecia	-36,75	0,0	-11,73	0,0	132,24	4,78	78,14	1,75
Subtotal 10	1.601,05	95,98	3.059,61	49,21	-937,99	0,0	7.581,97	170,21
Total inversión extranjera	1.668		6.217		2.769		4.454	
POR SECTORES								
ordenados según 2014		% total		% total		% total		% total
Act. profesionales , científicas y técnicas	-49,97		-206,49		-9,29		1.902,05	42,70
Industria manufacturera	869,13	52,10	2.035,63	32,74	-133,07		1.678,44	37,68
Finanzas y seguros	-100,93		2.053,34	33,03	5.925,96	214,01	1.358,29	30,49
Actividades inmobiliarias	-139,77		-279,34		-667,78		1.222,09	27,43
Información y comunicación	-611,87		-62,75		84,65	3,06	177,20	3,98
Construcción	-37,63		-122,68		-323,36		114,05	2,56
Reciclaje y tratamiento de residuos	71,41	4,28	-3,13		26,39	0,95	60,47	1,36
Comercio, reparaciones de vehículos	325,66	19,52	915,97	14,73	-952,14		43,62	0,98
Otros servicios	10,29	0,62	11,15	0,18	48,99	1,77	7,20	0,16
Agricultura, silvicultura y pesca	-1,95		-29,11		-23,08		5,48	0,12
Sanidad y actividades de trabajo social	20,04	1,20	29,26	0,47	-17,75		4,95	0,11
Educación		0,00	0	0,00		0,00	0,37	0,01
Arte, ocio y	10,97	0,66	1,41	0,02	64,62	2,33	-3,49	

cultura							
Alojamiento y restauración	-50,39		-79,34		-19,54		-9,89
TOTAL	1.668		6.217		2.769		4.454

Fuente: Banco Nacional Checo

3.6.3 Operaciones importantes de inversión extranjera

Las empresas con los mayores proyectos de inversión extranjera que han obtenido incentivos de la agencia oficial Czech Invest según los últimos datos de 2012 fueron las siguientes, indicándose los países de origen y sectores: Teva Czech Industries (Holanda, industria química), Continental HT Tyres (Holanda, industria del caucho), Hitachi Automotive Systems Czech (Japón, equipos de transporte), Ideal Automotive Bor (Alemania, equipos de transporte), Holz Schiller (Alemania, industria de la madera). Entre las empresas beneficiarias de los incentivos en 2012 también figura la de capital español Copreci CZ (de Mondragón Corporación Cooperativa, componentes para electrodomésticos).

En cuanto a las inversiones más relevantes de 2015, cabe destacar la realizada por la empresa de ingeniería china Xi`An Shaangu Power a finales de enero, al comprar el 75% de la empresa Ekol por 48,5 M€. Ekol es un fabricante checo de turbinas. El restante 25% podrá ser adquirido a lo largo de los 6 próximos años.

En el sector bancario, UniCredit Bank Czech Republic and Slovaquia ha adquirido Transfinance, compañía especializada en financiación corporativa (factoring y forfaiting).

3.6.4 Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

CzechInvest: Agencia de Inversiones y Desarrollo Empresarial: <http://www.czechinvest.org/en>

AFI: Asociación para la Inversión Extranjera: <http://www.afi.cz>

Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa: <http://www.mpo.cz>

Ministerio de Desarrollo Regional de la República Checa: <https://www.mmr.cz/en/Homepage>

Dirección General de Aduanas de la República Checa: <http://www.celnisprava.cz/cz/clo/celni-rizeni/svobodna-pasma-a-sklady/Stranky/default.aspx>

Banco Checo-Moravo de Garantías y Desarrollo: <http://www.aecm.eu/es/cmzrb-czech-moravian-guarantee-and-development-bank.html?IDC=55&IDD=16777262>

3.6.5 Ferias sobre inversiones

En las próximas fechas se van a celebrar en la República Checa las siguientes ferias de inversiones:

- **INVESTOR** (8-10 SEP 2016, Praga) <http://www.investor-fair.com/cs>. Feria de inversiones.
- **FOR ARCH** (20-24 SEP 2016, Praga) <http://forarch.cz/>. Feria dedicada al sector inmobiliario, construcción e inversiones.

3.7 Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Por otro lado, en cuanto a la **inversión checa en el exterior**, cabe destacar que el país tradicionalmente ha invertido en el extranjero menos de lo que recibe en inversión. En 2014, los principales países de destino de la inversión checa fueron Alemania, Croacia, Luxemburgo, Eslovaquia y Liechtenstein.

El sector más destacado de la inversión checa en el exterior en los últimos años es el financiero y de seguros, seguido por actividades científicas y técnicas y suministro de electricidad y gas.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	2012		2013		2014	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
POR PAÍSES ordenados según 2014						
Alemania	8,54	0,61	105,6	4,25	373,9	93,70
Croacia	-3,05		14,62	0,59	207,07	51,89
Luxemburgo	0	0,00	0	0,00	102,242	25,62
Eslovaquia	-84,73		79,77	3,21	88,507	22,18
Liechtenstein	425,7	30,54	3,49	0,14	54,91	13,76
Malta	0	0,00	0	0,00	31,878	7,99
Georgia	-17,43		53,59	2,16	29,949	7,51
China	31,91	2,29	18,62	0,75	19,888	4,98
Bulgaria	45,69	3,28	-13,62		18,494	4,63
Rusia	61,69	4,43	40,69	1,64	16,41	4,11
Subtotal 10	468,32		302,76		943,248	
Total	1.394		2.482		-399	
POR SECTORES ordenados según 2014						
Finanzas y seguros	750,97	53,87	-832,85	-33,56	502,63	
Act. profesionales, científicas y técnicas	76,94	5,52	96,31	3,88	414,47	
Sumin. Electricidad, gas, etc	552,25	39,62	-351,16	-14,15	183,78	
Comercio, reparaciones de vehículos	36,33	2,61	-698,49	-28,14	69,95	
Actividades inmobiliarias	9,94	0,71	138,44	5,58	3,88	
Información y comunicación	0,77	0,06	-5,66	-0,23	2,95	
Administración y	1,45	0,10	0,72	0,03	1,1	

servicios de apoyo						
Minería y extracción	0	0,00	1,62	0,07	0,024	
Transporte y almacenaje	0	0,00	0	0,00	0	
Construcción	0	0,00	0	0,00	0	
Arte, ocio y cultura	-63,51	-4,56	0	0,00	-3,55	
Agricultura, silvicultura y pesca	-1,62	-0,12	-18,88	-0,76	-4,4	
Educación	18,02	1,29	-183,16	-7,38	-66,59	
Sumin. Agua, saneamiento, tratamiento aguas y residuos	-1,41	-0,10	-0,12	0,00	-93	
Otros servicios	324,48	23,28	4.880,80	196,65	-869,53	
TOTAL	1.394		2.482		-399	

Fuente: Banco Nacional Checo.

3.8 Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

En cuanto a la **balanza de pagos**, en 2015 presentó capacidad de financiación de la economía checa, principalmente debido al superávit histórico de la balanza comercial checa.

El saldo de la balanza por cuenta corriente de 2015 fue positivo por valor de 1.485 millones de euros.

Dentro de la balanza por cuenta corriente, el saldo de la balanza comercial checa es tradicionalmente superavitario, así como el de servicios, aunque este último en menor medida.

En 2015, el saldo de la balanza comercial según los datos del Banco Nacional Checo fue de 7.720,4 millones de euros.

La balanza de servicios checa registró en 2015 un superávit de 2.754,5 millones de euros, un 35% superior que en 2014.

La balanza de rentas primarias arrojó en 2015 un saldo deficitario, como es habitual, por valor de 8.948,9 millones de euros.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS	2012	2013	2014	2015
(Datos en M€)				
CUENTA CORRIENTE	-2.040,60	-2.150	952,30	1.485,00
Balanza Comercial (Saldo)	5.912	7.254,50	8.685,40	7.720,40
Balanza de Servicios (Saldo)	2.476,80	2.039,60	2.032,10	2.754,50
Transporte y viajes	2.739,30	2.248,90	1.675,50	1.543,10
Otros Servicios	-262,9	-209,2	0,30	8,4

Balanza de Rentas (Saldo)	-10.337,50	-12.026,70	-9.410,90	-8.948,90
Balanza de Transferencias (Saldo)	-91,9	582,6	-354,40	-41,00
CUENTA DE CAPITAL	2.064,50	2.867,30	1.169,30	3.889,30
CUENTA FINANCIERA	2.957,80	7.041,80	1.750,10	7.082,60
Inversiones directas	4.818,10	1.293,30	-4.864,50	985,70
Inversiones de cartera	2.185	3.526,70	3.280,80	-6.076,20
Derivados financieros	344,1	180,8	-219,50	-176,40
Otras inversiones	-4.389,40	-2.041,40	899,00	-563,10
Variación reservas (- aumento)	-3.208,60	-7.208,30	2.654,40	12.912,60
Errores y Omisiones	226,8	-550,7	-371,40	1.708,40

Fuente: Banco Nacional Checo.

3.9 Reservas Internacionales

Las **reservas internacionales del Banco Nacional Checo** a 31 de diciembre de 2015 eran de 59.506,7 M€. Dichas reservas a 31 de diciembre de 2014 fueron de 44.879,6M€ y a 31 de diciembre de 2013 de 40.779,6M€, lo cual confirma una tendencia al alza de las reservas internacionales del país, en coherencia con el deseo por parte del Banco Central de mantener estable el tipo de cambio de la corona checa.

3.10 Moneda. Evolución del tipo de cambio

La moneda es la corona checa (CZK o K?). En noviembre del año 2013 el Banco Nacional Checo intervino en los mercados con objeto de depreciar la corona. De esta forma, según las declaraciones del Banco Central y mientras se mantenga la intervención, la cotización se mantendrá ligeramente por encima de 27 CZK/Euro. En 2014 la media oficial de cambio fue de 27,895 CZK/Euro. En 2015 fue de 27,28 CZK/Euro. En abril de 2016 el promedio fue de 27,03 CZK/Euro. El Gobierno Checo se ha comprometido a mantener la corona en torno a este valor hasta mediados de 2017.

3.11 Deuda Externa y servicio de la deuda. Principales ratios

La **deuda externa bruta** en 2015 ascendió a 115.876 M€ y representaba el 70% del PIB. De ella, 50.480,7M€ (un 43,5%) era deuda a corto plazo y 65.396,1M€ era deuda a largo plazo. El servicio de la deuda externa ascendía a 64.784 M€ a finales de dicho período.

3.12 Calificación de riesgo

Riesgo País OCDE: Clasificada en el grupo 0.

CESCE: Cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos.

Agencias de rating:

- Moneda local: Fitch: AA-. Moody's: A1. S&P: AA. Perspectiva estable en todas ellas.

- Moneda extranjera: Fitch: A+. Moody's: A1. S&P: AA-. Perspectiva estable en todas ellas.

3.13 Principales objetivos de política económica

Uno de los objetivos actuales de la república Checa es impulsar la competitividad del país a través de la promoción de sectores clave: industria del automóvil, industria aeronáutica y aeroespacial, maquinaria, ciencias de la vida, TIC y desarrollo de software, servicios compartidos, nanotecnología y tecnología limpias.

Otro objetivo es orientar a la industria exportadora a mercados fuera de la UE, que concentra el 80% de sus exportaciones, esto se manifiesta en la apertura de oficinas de Czech Trade en otros países y la promoción a través de ferias y misiones comerciales.

En cuanto a las políticas macroeconómicas, hay una suavización de la política presupuestaria (se espera que el déficit público para 2015 fuese del 2,3%) y se está intentando mantener un tipo de cambio que asegure la competitividad nominal de las exportaciones del país.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 Marco institucional

4.1.1 Marco general de las relaciones

Las relaciones comerciales entre la República Checa y España son cada vez más estrechas. España ocupa el puesto 10º como cliente de productos de la República Checa, y el 14º como país proveedor. En la actualidad, a nuestro país se dirigen algo más del 2% de las exportaciones checas.

El **saldo comercial de España con la República Checa ha sido tradicionalmente deficitario**, fruto de una relación comercial asentada principalmente en el sector industrial, que supone más del 30% del PIB checo, y en el que cuenta con una larga experiencia histórica.

4.1.2 Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

No existen formalmente barreras comerciales de acceso al mercado por ser ambos países Estados Miembros de la UE.

4.2 Intercambios comerciales

En 2015, España ocupó el **10º puesto** como cliente de las exportaciones checas y el 14º puesto como país proveedor.

Los **intercambios comerciales bilaterales** entre España y la República Checa han mantenido una tendencia al alza desde 2012. De 2014 a 2015 las exportaciones españolas a la República Checa incrementaron un 16%, hasta un valor de 2.037M€; mientras que las importaciones españolas desde este país, incrementaron un 19% en el mismo período, hasta un valor de 3.650M€ en 2015.

Nuestras relaciones comerciales se asientan principalmente en los capítulos de vehículos y automóviles, seguidos de máquinas y aparatos mecánicos y eléctricos, y la tendencia al alza

de nuestras relaciones comerciales ha venido acompañada de un aumento en el peso de las ventas de coches de turismo y demás vehículos automóviles a la República Checa, que en 2012 era del 7,29% y en 2015 fue del 12%. Asimismo, se ha incrementado el peso de los agrios frescos o secos, del 3,86% al 5,10% en el mismo período. Análogamente, las partidas en las que más han incrementado las **importaciones españolas desde la República Checa**, son las de coches de turismo y demás automóviles (de un 16,44% en 2012 a un 25% en 2015).

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A LA REPÚBLICA CHECA	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
Sectores SITC/CUCI (por orden de valor en 2015)						
7 -- Maquinaria y equipo de transporte	614,99	41,20	712,75	40,87	893,75	43,88
0 -- Productos alimenticios y animales vivos	303,45	15,30	305,93	17,54	354,77	17,42
6 -- Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	260,28	17,80	274,84	15,76	315,39	15,48
5 -- Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	248,61	17,30	247,20	14,17	258,53	12,69
8 -- Artículos manufacturados diversos	138,94	5,90	142,22	8,15	155,28	7,62
1 -- Bebidas y tabacos	25,22	1,00	32,96	1,89	30,24	1,48
2 -- Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	11,68	0,60	10,94	0,63	14,46	0,71
4 -- Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	8,28	0,60	7,22	0,41	7,65	0,38
9 -- Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la cucí	5,47	0,30	4,73	0,27	4,91	0,24
3 -- Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	0,81	0,00	1,17	0,07	1,85	0,09
Total Exportaciones españolas a la República Checa	1.618	100	1.744	100	2.037	100

Fuente: ESTACOM.

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES PARTIDAS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A LA REP. CHECA	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
(por orden de valor en 2015)						
8703 -- COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES PROYECTADOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR Y LOS DE CARRERAS.	103,59	6,403	167,60	9,61	242,96	11,93
8708 -- PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05.	187,2	11,572	214,38	12,29	272,55	13,38
0203 -- CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	55,06	3,404	60,22	3,45	67,90	3,33
0805 -- AGRIOS FRESCOS O SECOS.	64,31	3,975	55,15	3,16	67,78	3,33
3004 -- MEDICAMENTOS (CON EXCLUSION DE LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06) CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, DOSIFICADOS (INCLUIDOS LOS ADMINISTRADOS POR VIA TRANSDERMICA) O ACONDICIONADOS PARA VENTA AL POR MENOR.	48,68	3,009	54,99	3,15	48,85	2,40
8409 -- PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LOS MOTORES DE LAS PARTIDAS 84.07 U 84.08	33,4	2,065	40,36	2,31	33,30	1,63
3917 -- TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERIA (POR EJEMPLO JUNTAS, CODOS O RACORES), DE PLASTICO.	29,55	1,827	36,7	2,10	37,19	1,83

8544 -- HILOS, CABLES (INCLUIDOS LOS COAXIALES) Y DEMAS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD, AUNQUE ESTEN LAQUEADOS, ANODIZADOS O LLEVEN PIEZAS DE CONEXION; CABLES DE FIBRAS OPTICAS CONSTITUIDOS POR FIBRAS ENFUNDADAS INDIVIDUALMENTE, INCLUSO CON CONDUCTORES ELECTRICOS O PIEZAS DE CONEXION.	15,28	0,945	20,24	1,16	32,05	1,57
0702 -- TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS.	30,98	1,915	22,69	1,30	21,44	1,05
4011 -- NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO.	37,13	2,295	39,92	2,29	45,00	2,21
S U B T O T A L (10 PRIMEROS)	605,18	37,41	712,25	40,84	869,01	42,66
TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A LA REPÚBLICA CHECA	1.618	100	1.744	100	2.037	100

Fuente: Estacom

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES DE ESPAÑOLA IMPORTACIÓN DESDE REPÚBLICA CHECA	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
Sectores SITC/CUCI (por orden de valor en 2015)						
7 -- Maquinaria y equipo de transporte	1.796,47	70,4	2.158,50	71,54	2.741,31	75,10
8 -- Artículos manufacturados diversos	270,27	10,7	323,88	10,73	359,60	9,85
6 -- Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	288,84	11,3	322,89	10,70	334,30	9,16
5 -- Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	87	3,4	98,86	3,28	108,44	2,97
0 -- Productos alimenticios y animales vivos	30,5	1,2	38,89	1,29	47,92	1,31
2 -- Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	51,76	2	51,80	1,72	32,55	0,89
1 -- Bebidas y tabacos	22,16	0,9	20,97	0,69	25,33	0,69
9 -- Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro	1,13	0	1,36	0,05	0,47	0,01
3 -- Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	0,19	0	0,03	0,00	0,18	0,00

4 -- Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	0,13	0	0,21	0,01	0,09	0,00
Total Importaciones españolas de la República Checa	2.548	100	3.017,39	100	3.650	100

Fuente: ESTACOM.

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

PRINCIPALES PARTIDAS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DESDE REP. CHECA	2013		2014		2015	
	M€	% total	M€	% total	M€	% total
(por orden de valor en 2015)						
8703 -- COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES PROYECTADOS PRINCIPALMENTE PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 87.02), INCLUIDOS LOS VEHICULOS DEL TIPO FAMILIAR Y LOS DE CARRERAS.	488,91	19,35	631,71	20,94	873,69	23,94
8708 -- PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES DE LAS PARTIDAS 87.01 A 87.05.	385,41	15,25	439,36	14,56	531,34	14,56
8421 -- CENTRIFUGADORAS Y SECADORAS CENTRIFUGAS; APARATOS PARA FILTRAR O DEPURAR LIQUIDOS O GASES.	96,88	3,83	155,88	5,17	264,46	7,25
8407 -- MOTORES DE EMBOLO ALTERNATIVO O ROTATIVO, DE ENCENDIDO POR CHISPA (MOTORES DE EXPLOSION).	110,83	4,39	139,73	4,63	137,78	3,77
8471 -- MAQUINAS AUTOMATICAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION Y SUS UNIDADES; LECTORES MAGNETICOS Y OPTICOS, MAQUINAS PARA REGISTRO DE DATOS SOBRE SOPORTES EN FORMA CODIFICADA Y MAQUINAS PARA PROCESAMIENTO DE ESTOS DATOS, NO EXPRESADAS NI COMPRENDIDAS EN OTRAS PARTIDAS.	103,34	4,09	136,89	4,54	117,71	3,22
8413 -- BOMBAS PARA LIQUIDOS, INCLUSO CON DISPOSITIVO MEDIDOR; ELEVADORES DE LIQUIDOS.	57,58	2,28	79,58	2,64	98,31	2,69
8415 -- ACONDICIONADORES DE	60,64	2,40	60,78	2,01	93,32	2,56

AIRE QUE CONTENGAN UN VENTILADOR CON MOTOR Y LOS DISPOSITIVOS ADECUADOS PARA MODIFICAR LA TEMPERATURA Y LA HUMEDAD, AUNQUE NO REGULEN SEPARADAMENTE EL GRADO HIGROMETRICO.						
8527 -- APARATOS RECEPTORES DE RADIODIFISION, INCLUSO COMBINADOS EN UNA MISMA ENVOLTURA CON GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO O CON RELOJ.	13,02	0,52	28,31	0,94	61,35	1,68
8517 -- TELÉFONOS INCLUIDOS LOS MÓVILES	19,75	0,78	37,01	1,23	47,07	1,29
8512 -- APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO O DE SEÑALIZACION (CON EXCLUSION DE LOS ARTICULOS DE LA PARTIDA 85.39), LIMPIAPARABRISAS, ELIMINADORES DE ESCARCHA Y DE VAHO, ELECTRICOS, DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN CICLOS O AUTOMOVILES.	20,9	0,83	34,64	1,15	46,69	1,28
S U B T O T A L (10 PRIMEROS)	1.357	54	1.744	58	2.272	62
TOTAL IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LA REPÚBLICA CHECA	2.527	100	3.017	100	3.650	100

Fuente: ESTACOM.

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL DE ESPAÑA CON LA REPÚBLICA CHECA	2013		2014		2015	
	M€	% var	M€	% var	M€	% var
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.618	4,71	1.748	8,06	2.037	16,52
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	2.548	10,66	3.067	20,36	3.650	19,00
SALDO ESPAÑOL	-931		-1.319,28		-1.613,37	
TASA DE COBERTURA (%)	63,48		56,99		55,80	

4.3 Flujos de inversión

La realización de inversiones en la República Checa así como la transferencia de beneficios al país de origen, incluido el saldo de liquidación de balance cuando se concluye la inversión, están garantizadas por los Acuerdos de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, desde 1991.

En cuanto a su evolución general, España es más activa invirtiendo en la República Checa de lo que ésta es en España. La inversión bruta española en el país ascendió a 14,7M€ en 2015, mientras que la checa en nuestro país fue de 6,5M€. Chequia ocupa el puesto 76º como inversor en España, y el 23º como receptor de nuestra inversión.

De entre las operaciones históricas de inversión española, destacó la compra de una participación mayoritaria del 51,1% de Český Telecom, por parte de Telefónica de España en 2005. En los años sucesivos aumentó dicha cantidad. Telefónica SA, propietaria del 70,8% de Telefónica República Checa (incluyendo acciones propias) vendió a finales de 2013 el 65,9% de su inversión a PPF. Asimismo, en 2006, la empresa española Aqualia (parte del grupo FCC) adquirió el 100% de la empresa de alcantarillado y canalizaciones de Ostrava (Ostravské vodárny a kanalizace). En el área de los servicios y el turismo, Hoteles Barceló y NH desempeñan un papel importante y también el grupo Hotusa (con capital español).

Otras inversiones españolas importantes en la República Checa pueden ser las del Grupo Antolin Bohemia (componentes para la industria del automóvil), la de ESSA (Estampaciones Sabadell, moldeado de piezas, etc.), la de CIE Automotive (piezas de automóviles), la de Kataforesis (tratamiento superficial de piezas de automóviles), la de Grupo Mondragón (electrodomésticos Fagor), la de Grupo Recyde (industria de la automoción), la de Industrias Tajo (plásticos), la de Roca (adquirió, de la empresa suiza Laufen, la fábrica que tenía en la República Checa de cerámica Roca, Laufen, JIKA), la de Gamex (envases de plástico para la industria alimentaria). También las inversiones de Viscofan, Linas (productos de limpieza / detergentes) Copreci-Grupo MCC (componentes electrónicos), Unión Fenosa Acex (energía) Cicautxo (industria del caucho) y Lana (industria de segunda transformación de la madera para la construcción). También hay numerosas inversiones en el sector inmobiliario checo.

Entre las empresas checas presentes en España, las más representativas son: Aerolíneas Checas (CSA), la empresa Škoda Auto Ibérica, Šmeral Ibérica, Tescoma España, Prominecon, Enigma Bohemia, Emersa, Pilsner Urquell - Sab Miller, Budejovický Budvar - Grupo Masoliver, Emcor, Česká Zbrojovka - Aguirre y cia, Zetor - Cándido Miranda, Mitas Tyres, Mectra, MM cité 5, Staropramen - Frutapac, Fábrica de cerveza Pivovary Lobkowicz - Xiata Group, Dimenara, Maquinaria Márquez, Usspa Hispania, Velblinter y Unicar Import.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	2013		2014		2015	
	M€	% var	M€	% var	M€	% var
-						
INVERSIÓN BRUTA	19,3	-63,3	12,5	-35,3	14,7	117,6
INVERSIÓN NETA	9,0	-80,8	12,2	35,9	11,4	-6,6
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES	M€	% total	M€	% total	M€	% total
22 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE	1,2	5,8	3,6	29,5	3,7	25,2

CAUCHO Y PLÁSTICOS							
29 FABRICACIÓN VEHÍCULOS DE MOTOR, REMOLQUES	3,5	16,9	6,0	49,2	8,0	54,7	
25 FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS EXCEPTO MAQUINARIA	1,5	7,2	1,1	9,0			
10 INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN			0,8	6,6			
27 FABRICACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPO ELÉCTRICO			0,7	5,3			
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	3,5	17,0					
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS							
46 COMER. MAYOR E INTERME. COMERCIO. EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR.							
42 INGENIERÍA CIVIL	8,9	43,4					
70 ACTV. SEDES CENTRALES; ACTIV. CONSULTORÍA DE GESTIÓN							
82 ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA							
93 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO							
62 PROGRAMAS CONSULTORIAS	2,0	9,7					
SUBTOTAL PRINCIPALES SECTORES	20,6	94,2	12,2	99,6	14,7	100,0	

Fuente: Datainvox. Dirección General de Comercio e Inversiones.

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN REPÚBLICA CHECA	2010		2011		2012		2013	
	M€	% var	M€	% var	M€	% var	M€	% var
Stock inversora	2.905,5	0,8	2644,9	-9,0	2456,6	-7,1	1509,3	-38,6
Stock Cifra de Negocio	3.141,8	5,1	2997,6	-4,6	2029,6	-32,3	1.831,40	-9,8
Stock Resultados	448,9	15,4	274,8	-38,8	224,4	-18,3	201,8	-10,1

Fuente: DATAINVEX.

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA.	2013		2014		2015	
	M€	% var	M€	% var	M€	% var
INVERSIÓN BRUTA	2,79	-69,41	2,036	-27,03	6,518	320,14
INVERSIÓN NETA	2,37	-73,87	1,93	-18,57	4,723	244,72
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES	M€	% total	M€	% total	M€	% total
46 COMER.MAYOR E INTERMED. COMERCIO, EXCEP. VEHÍCULOS MOTOR	0,38	13,6	0,566	27,9	0,10727	1,6
56 SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS	0,002	0,1	0,44	21,7	0,0045	0,069044244
35 SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE		0				
68 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	2,37	84,9	1,025		6,11	93,74673958
52 ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE		0				
41 CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS		0				
86 ACTIVIDADES SANITARIAS	0,011	0,4				
49 TRANSPORTE TERRESTRE Y POR TUBERÍA	0,003	0,1				
92 ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	0,021	0,8				
62 PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA, OTRAS ACTIVIDADES		0			0,003	0,046029496
96 OTROS SERVICIOS PERSONALES	0,003	0,1				
47 COMERCIO AL POR MENOR					0,0031	
55 SERVICIOS DE ALOJAMIENTO					0,28269	
80 ACT DE SEGURIDAD					0,003	
11 FABRICACIÓN DE BEBIDAS					0,004	
SUBTOTAL PRINCIPALES SECTORES	2,79	100	2,031	100	6,51756	99,99

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA CHECA EN ESPAÑA	2010		2011		2012		2013	
	M€	% var	M€	% var	M€	% var	M€	% var
Stock inversora	7,946	-209,8	7,244	-8,8	7,25	0,1	13,066	80,2
Stock Cifra de Negocio	4,75	-4,4	1,532	-67,7	0	-100,0	6,254	100,0
Stock Resultados	0,4	-155,6	-0,11	-127,5	0,006	-105,5	0,587	9683,3

Fuente: DATAINVEX.

4.4 Deuda

No existe deuda bilateral entre ambos países actualmente.

4.5 Oportunidades de negocio para la empresa española

4.5.1 El mercado

Según datos recientes de Eurostat, el PIB per cápita de la República Checa se sitúa en el 85% de la media UE-28 en 2015 (Praga en el 73%, la novena región más rica de la UE). En el caso de las demás regiones del país se sitúa entre el 63% y 73% de la media de la UE28.

El salario medio mensual bruto en diciembre de 2015 fue de 26.072 coronas checas, en torno a 965 euros. El índice de precios al consumo ha crecido hasta el 0,1% interanual (datos de diciembre de 2015), mientras que en 2014 subió un 0,4%.

En la distribución del gasto de las familias checas, los últimos datos disponibles de 2014 muestran que la mayor parte del gasto corresponde a vivienda, agua y energía (19%), seguida de alimentos y bebidas no alcohólicas (18%), transporte (9%), cultura y ocio (9%), restaurantes y alojamientos (5%) y artículos de hogar y reparaciones (5%).

Los principales núcleos empresariales, son por este orden: Praga, Brno (región de Moravia del Sur), Ostrava (región de Moravia-Silesia) y Plzen (Pilsen, región de Plzen).

Los sectores que en los años anteriores han sido objeto de la inversión directa extranjera en República checa fueron principalmente sectores de contenido tecnológico medio-alto como lo son los sectores de automoción, maquinaria y bienes industriales y electrónica de consumo.

4.5.2 Importancia económica del país en su región

La República Checa es el país más industrializado y el país con mayor renta per cápita de todos los que se han incorporado a la UE tras la ampliación de 2004.

Esta mejor situación relativa se apoyaría, por un lado, en el tamaño del mercado checo. Con 10,5 millones de habitantes, es un mercado de dimensión similar a la de Hungría, mayor que la vecina Austria (8 millones) y muy superior a otros países de Europa Central y Oriental como Eslovaquia, Eslovenia, Croacia o los países bálticos (Lituania, Letonia y Estonia).

Además, su ubicación geográfica estratégica en el centro de Europa, fronteriza con Alemania y Austria, su alta tradición industrial y la elevada cualificación de su mano de obra, han convertido al país en uno de los países más atractivos para la inversión directa extranjera en el pasado reciente. Hasta 2005, la República Checa fue el país centroeuropeo que recibió mayor volumen de IDE en valor nominal, principalmente en sectores de contenido tecnológico medio-alto como lo son los sectores de automoción, maquinaria y bienes industriales y electrónica de consumo.

En una comparativa con el resto de países Visegrado, el estudio realizado por la Association for Internal Affairs (2015) destaca lo siguiente:

- República Checa, Hungría y Eslovaquia son países con elevada apertura de sus economías al exterior: sus importaciones y exportaciones suponen en torno a dos terceras partes de su producto interior bruto.

- Entre los países de Visegrado se mantienen estrechas relaciones comerciales, y todas las economías son muy dependientes de Alemania, que es el mayor socio importador para los cuatro.

- Mantener el acceso al mercado interior de la UE, un funcionamiento adecuado y mayor intensificación de la integración de sus mercados (por ejemplo a través de la libre circulación de servicios) es de interés para los cuatro países. Como el Benelux en 1950s, los países V4 tienen fuertes motivaciones para un funcionamiento adecuado. A excepción de Polonia, la trasposición de la normativa comunitaria y el cumplimiento con las directivas de la UE de estos países es comparable y en algunos casos mejor que la media europea.

En cuanto a las relaciones bilaterales con España, la República Checa fue en 2014 el 2º cliente de las exportaciones españolas entre los países de Europa Central y Oriental, solo superado por Polonia. Por su parte, las exportaciones españolas a la República Checa fueron ligeramente inferiores a las exportaciones españolas a Austria en 2015, y vienen superando desde 2010 a las exportaciones destinadas a los diversos países escandinavos.

4.5.3 Oportunidades comerciales

En un análisis por sectores, se señala a continuación las oportunidades o características detectadas a lo largo de estos meses:

- **Oportunidades en los bienes de consumo.** La recuperación económica del país, el paulatino cambio cultural en los ciudadanos, y la evolución creciente de los salarios medios, **podrían abrir nuevas oportunidades para la adquisición de bienes de consumo de calidad media-alta.** Existen opciones por tanto para impulsar nuevos flujos comerciales de calidad en los sectores agroalimentarios, textil y confección, y muebles y textil del hogar (en ambos casos ya mantenemos importantes flujos comerciales).

- **Reforzar la relación ya existente en maquinaria herramienta y el sector de automoción.** La República Checa se perfila como centro logístico de componentes de automoción en Europa, tanto para los países de la Unión Europea, como para las nuevas inversiones procedentes de Asia. El sector de componentes de automoción español ya está muy presente en el país, y continúa el interés en nuestro tejido empresarial por implantarse en la República Checa.
- La **creciente afluencia turística** a Praga ha motivado un interés creciente por este sector dentro de la República Checa. Aprovechando la experiencia y prestigio de nuestro país en el sector, existen oportunidades para fomentar **relaciones bilaterales de servicios ligados al turismo que permitan aprovechar el potencial de la empresa española en sectores conexos.**

4.5.4 Oportunidades de inversión

1. INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE (Carreteras, Ferrocarril, y Transporte Urbano)

Por su posición geográfica, la República Checa tiene un papel clave en la construcción de infraestructuras europeas que favorezcan a la plena realización del mercado interior. Esta situación justifica que el 20% de los 24.000M€ asignados a la República Checa a través de los distintos fondos estructurales de la Unión Europea, se incluyan en el Programa Operativo de Transportes, destinado a modernizar las infraestructuras de transporte y el transporte ecológico.

En un análisis más específico de las distintas infraestructuras de transporte, destaca lo siguiente.

• Carreteras

La red de carreteras de la República Checa cuenta con 55.716 kilómetros, de los cuales 2.634 Kilómetros pertenecen a la Red TEN-T europea, unos 776 Kilómetros son autopistas y 460 Kilómetros autopistas y 460 kilómetros autopistas.

De este modo, hasta el año 2020, se establecen como prioridades la construcción y modernización de las 6 principales autopistas del país (D1, D3, D35, D6, D8 y D11); y se prevé construir unos 900 km adicionales de autopistas hasta el año 2030. Además, se pretende cambiar la tendencia de años anteriores y potenciar la financiación público-privada para la ejecución de estas obras, y el Ministerio de Transportes ya cuenta con 2 proyectos piloto mediante el sistema PPP para la construcción de nuevos tramos de autopistas en carreteras que no son parte de la red TEN-T: en la D4 (R4) y en la D7 (R7). Por lo que respecta a acuerdos bilaterales entre España y la República Checa en materia de transporte, está vigente el acuerdo de Transporte Vial Internacional suscrito con la República Socialista de Checoslovaquia en Madrid el 7 de marzo de 1979. Además, la República Checa tiene suscritos acuerdos internacionales en este ámbito con todos los países integrantes de la Unión Europea y con casi todos los demás países del mundo.

• Ferrocarriles

Las perspectivas de desarrollo en el ferrocarril pasan por la modernización de los principales corredores. El objetivo principal es incrementar la velocidad que hasta ahora no ha podido

superar los 160 Kilómetros/hora debido a las características de los viales, y sólo 1184 Kilómetros están preparados para velocidades de más de 120 Kilómetros/hora. Asimismo, la conexión de los corredores de la Unión Europea se constituye como otro de los objetivos prioritarios en materia de infraestructuras de ferrocarriles en la República Checa, teniendo en cuenta que la red ferroviaria checa forma parte de 3 de los corredores transeuropeos. Tradicionalmente, este tipo de proyectos de infraestructura han contado con un importante respaldo financiero comunitario, que en algunos casos ha supuesto más del 70% del presupuesto. En el programa de Fondos Estructurales 2014-2020, las autoridades europeas asignaron a la República Checa un importe próximo a los 6.250 millones de euros dentro de los Fondos de Cohesión. La mejora de tramos en el corredor paneuropeo IV, que une Atenas-Sofía-Budapest-Viena-Praga-Nürenberg concluyó en Abril de 2009 y está previsto mejorar asimismo el corredor VI que une Viena-Brno-Katowice-Varsovia. El Ministerio de Transportes checo está además trabajando con un estudio sobre ferrocarril de alta velocidad, que puede determinar la construcción de algunas posibles líneas. Entre ellas se considera un proyecto que conectaría Praga con Dresden pasando por Ústí nad Labem.

2. TRATAMIENTO DE AGUAS Y RESIDUOS

La principal red hidrográfica de la República Checa se compone aproximadamente de 102.879 kilómetros. Del Ministerio de Agricultura dependen las cinco empresas que gestionan los cauces de los ríos Elba, Moldava, Oder, Morava y Ohre. Desde el año 2011 las empresas estatales también se han hecho cargo de la gestión de los pequeños cursos de agua transferidos desde la antigua Autoridad de Gestión de Agua para la Agricultura. Finalmente, las empresas dedicadas al tratamiento de aguas no son siempre las propietarias de las infraestructuras en este sector. En todo el país, de las aproximadamente 120 empresas del sector de aguas, unas 17 de ellas son propietarias de las infraestructuras, y tienen por tanto en principio poder de decisión sobre proyectos de construcción o renovación de las mismas.

Según el Instituto Meteorológico Checo, el invierno 2013-2014 ha sido el año en que menos almacenamiento de agua congelada se ha registrado desde el año 1970. Además, el país ha comenzado a registrar un déficit de precipitaciones en 2015, que en algunos meses ha sido únicamente del 25% de lo habitual. En su conjunto, las lluvias en enero-agosto de 2015 fueron de 353 mm en la República Checa, el segundo menor volumen de precipitaciones desde 1961.

En lo relacionado con el suministro de agua y gestión de aguas residuales, las empresas francesas Veolia y Suez Environnement, y la española FCC Aqualia operan el tratamiento de aguas en las principales ciudades checas. Sin embargo, aún existen importantes déficit en las pequeñas regiones del país, en las que existen dificultades para alcanzar los estándares de calidad debido a sistemas de alcantarillados aún no están conectados a plantas de tratamiento del agua, o a la deficiencia de sistemas de gestión de aguas residuales.

Para todo ello, de los 24.000M€ de los Fondos Estructurales que la Unión Europea ha asignado a República Checa, unos 2.600M€ se han programado para proyectos relacionados con el Medio Ambiente, de los cuales un 20% estarán destinados al sector del agua. Como prioridades, se han establecido la mejora de la infraestructura de gestión de agua y reducción del riesgo de inundación; la mejora de la calidad del aire en las ciudades; la gestión de residuos y flujos materiales, cargas y riesgos ambientales; la protección y cuidado del medio natural y del paisaje, y el ahorro de energía.

En lo relativo a potenciales riesgos de sequía y las inundaciones, ya hay planteados varios proyectos para creación de presas en todo el territorio checo. Asimismo, hay varios planes nacionales hidrológicos en marcha.

Respecto al tratamiento de aguas residuales, la directiva 91/271/CEE obliga a todas aquellas aglomeraciones con más de 2.000 habitantes a estar provistas de una planta de depuración de aguas así como una red de alcantarillado adecuada. Para cumplir con esta exigencia, la República Checa se ha comprometido a construir depuradoras de aguas residuales y redes de alcantarillado en todas aquellas localidades de entre 2.000 y 10.000 habitantes y a modernizar las instalaciones de las localidades con más de 10.000 habitantes.

En cuanto a la gestión de residuos, se trata de un sector relativamente joven pero dinámico que sin duda favorecerá el crecimiento de la economía checa. Actualmente, la gestión de residuos del país se realiza principalmente a través de vertederos, que supera el 50% del total en el caso de los municipios. De esos residuos destinados a vertederos, la mayoría son biodegradables (incluso con la derogación de cuatro años del cumplimiento del objetivo de la directiva del 75%, en 2010 el porcentaje era del 97% de la cantidad generada en 1995). Por su parte, la actividad de reciclaje, de incrementar a la tendencia de los últimos años, alcanzaría el 35% en 2020, lejano al objetivo de 50% comunitario. La gestión de residuos se configura como uno de los sectores prioritarios para el gobierno checo y por ello se ha empezado a desarrollar un Plan de Gestión de Residuos para el periodo 2015-2024. Con cerca de 30 millones de toneladas anuales, la República Checa requiere de una importante inversión tanto para implantar las actividades de reciclaje – objetivo de un 50% del total para 2020- y recuperación energética como para incineración y vertidos, con el objetivo de reducir todos los vertidos y en especial los residuos peligrosos.

3. MATERIAL FERROVIARIO

La ubicación en el centro del continente europeo y la importancia del comercio exterior con terceros países han sido un punto de partida para el desarrollo de una amplia red ferroviaria. Con una población que representa una cuarta parte de España, la República Checa cuenta con un volumen similar de vagones de pasajeros (en torno a 5000) y casi tres veces el número de vagones de mercancías respecto a España. La mayor parte de esos vehículos fueron adquiridos hace más de 50 años.

El área de ingeniería de transporte es uno de los segmentos industriales más significativos e identificado como objetivo fundamental por la Agencia de Atracción de Inversiones Checa (Czech Invest). Participan actualmente en el mercado empresas locales y multinacionales líderes como Siemens y Bombardier, tanto con centros de producción como de investigación. Skoda Transportation se trata probablemente de la empresa checa de mayor relevancia en la producción de vehículos sobre raíles, locomotores diesel y eléctricos, tranvías y vehículos de metro. En el área de sistemas de control y seguridad, destaca la empresa checa AZD Praha, con importante presencia en el resto de países de Europa del Este, y que ya colabora con empresas españolas en la investigación, desarrollo e instalación de componentes de señalización, equipos de comunicación ferroviaria y equipos de seguridad. Finalmente, en la República Checa se encuentra Trinecke Zelezarny – Moravia Steel, el tercer mayor fabricante europeo de raíles, con una cartera que abarca distintos tipos de raíles ferroviarios y de tranvías.

En los últimos años ha aumentado el transporte de pasajeros por tren en la República Checa, y el caso de trayectos internacionales ha aumentado en torno a un 85% en los últimos cinco años. También se ha producido un incremento de la demanda en el servicio de transporte de mercancías en el país, a pesar del predominio del uso de la carretera, y aumenta alrededor de un 10% en el mismo período.

Actualmente el transporte de pasajeros está en manos de la empresa estatal Ceske Drahy. A pesar de que la normativa comunitaria establece un objetivo de liberalización en el sector del transporte ferroviario de pasajeros del 75% de las rutas para 2019, hasta la fecha el avance ha sido escaso. En el caso de las rutas no subvencionables ya existe competencia en el tramo Praga-Ostrava, en la que además de Ceske Drahy operan Regiojet y Leo Express. Sin embargo, las rutas subvencionables aún se mantienen en manos de la compañía estatal Ceske Drahy. El avance en esta liberalización en los próximos años se traducirá en un aumento de la competencia, vía precios, y en la modernización del parque de trenes, tal y como ha ocurrido tras la liberalización del tramo Praga – Ostrava, que exigió a Ceske Drahy a realizar adquisiciones de nuevos trenes para ajustarse a las nuevas condiciones de mercado. En este sentido, el Ministerio de Transporte ya ha anunciado el pasado marzo de 2016 un gran plan de adquisición de nuevos trenes (locomotoras y vagones) para la empresa estatal de ferrocarril Ceske Dráhy.

Por el lado de los servicios, el transporte ferroviario de mercancías está completamente liberalizado. La compañía estatal CD Cargo mantiene el liderazgo con más de un 70% de la cuota.

4. COMPONENTES DE AUTOMOCIÓN

La industria automotriz es el sector económico más importante de la República Checa. Con una larga tradición industrial, la República Checa se ha consolidado como un centro mundial de producción de automóviles. Se trata del segundo país con mayor producción de vehículos per cápita del mundo, tras Eslovaquia, y supone más del 20% de la industria checa y emplea a más de 150.000 profesionales. El sector de la automoción gira en torno a tres fabricantes de vehículos: SKODA Auto (Grupo Volkswagen), Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA), y Hyundai Motor, que producen en conjunto más de un millón de unidades al año.

Alrededor de los centros de producción se ha formado un ecosistema de compañías suministradoras de componentes. En la República Checa están 56 de los principales grupos del sector auxiliar del automóvil.

Se estima que la producción de vehículos en el país continuará aumentando en los próximos años. No solo por un incremento de la demanda local, sino por un aumento de las exportaciones. Las principales partidas de exportación del país corresponden a accesorios y componentes de vehículos. Suponen más del 20% del total.

Las inversiones realizadas en el país responden a un atractivo alimentado por los competitivos costes laborales y a las ayudas a la inversión. En 2014 se firmó uno de los mayores proyectos de inversión directa en la República Checa en un acuerdo con el fabricante coreano de neumáticos Nexen Tiren valorado en unos 845 millones de euros. La mayoría del sector auxiliar de la automoción opta por establecerse directamente en el país con el fin de aproximarse a los grandes fabricantes.

5. OTROS:

a. ENERGÍA

En el ámbito energético, las principales fuentes primarias de energía son por orden de importancia el carbón, el petróleo, el gas, la energía nuclear y las energías renovables. La República Checa ha sido en los últimos años el tercer exportador neto de electricidad en la Unión Europea, tras Francia y Alemania, y se produce principalmente a partir del carbón (60%) y nuclear (32%), mientras que el gas natural (3,5%) se usa principalmente como combustible complementario.

Respecto al consumo de hidrocarburos, República Checa importa casi todo el petróleo y gas que consume. El total de las importaciones de hidrocarburos en los tres primeros trimestres de 2015 incrementó en un 0,9% en comparación con el mismo periodo de 2014. Los tres mayores proveedores de petróleo a República Checa en los nueve primeros meses de 2015 fueron Rusia (57,8% del total), Azerbaiyán (30,9%), y Kazajstán (11%). En cuanto al gas, las importaciones están más concentradas. Como prueba de ello, los últimos datos disponibles muestran que los tres primeros proveedores de gas a República Checa representaron el 87,5% de las importaciones totales de gas. Rusia vuelve a ocupar el primer puesto con un 63,4% de las importaciones de gas, seguido de Noruega (14,5%) y Alemania (9,6%).

Desde julio de 2015, con la presidencia de República Checa, se incluyó como prioridad para los países de V4 (República Checa, Eslovaquia, Polonia y Hungría) la política energética. Esto se ha traducido en varias iniciativas que buscan desarrollar unas infraestructuras energéticas robustas o apoyar la creación de un mercado único energético en la UE. En ese contexto, se desea crear un corredor Norte-Sur de gas. Además, en la nueva Política Energética del Estado checo aprobada en mayo de 2015 se establece que, en detrimento del carbón, la energía nuclear debe representar entre un 46 y un 58% de la electricidad anual bruta generada en Chequia para el año 2040, lo que impulsará en gran medida el sector. También se prevén fuertes inversiones para la mejora de las infraestructuras eléctricas.

b. NANOTECNOLOGÍA

El sector de la nanotecnología tiene una gran relevancia en la República Checa. Hay más de 142 empresas activas en el sector, 25 instituciones privadas, 29 institutos de la Academia de Ciencias y 18 universidades con proyectos de investigación y formación relacionados con nanotecnología. El avance más significativo se ha producido en las empresas privadas: en menos de diez años casi se ha sextuplicado el número de aquellas vinculadas al sector (de 25 a 142). Se trata de un campo con alto valor añadido y elevadas perspectivas de crecimiento, tanto en el campo de la investigación como el de la comercialización. La República Checa es el 14º país del mundo con mayor número de empresas nanotecnológicas y el 12º país del mundo que más invierte en I+D de nanotecnología en millones de dólares en PPP (9º y 6º en la UE, respectivamente). De entre las áreas de especialización, destacan las nanofibras, productos químicos, medicamentos, tratamiento de aguas, óptica, piezas de automoción, caucho, fabricación de pinturas, energía y maquinaria. Existen varios programas de apoyo a la nanotecnología. Entre los programas europeos destaca el de Horizonte 2020, con un fondo de casi 80.000 millones de euros para fomentar

la competitividad de las empresas en tecnologías avanzadas y la excelencia científica; el COSME; o Eurostars EUREKA. Entre las ayudas gubernamentales checas destacan las contribuciones de la Academia de Ciencias de la República Checa, las de la Agencia de Becas de la República Checa, las de la Agencia de Tecnología de la República Checa, las del Ministerio de Educación, o las del Ministerio de Industria y Comercio. La República Checa se presenta también como un destino atractivo para la inversión por lo que se refiere a cualificación laboral: solo en 2014, había 6.500 estudiantes en programas de nanotecnología y 1.100 doctorandos, y en general la formación universitaria es intensiva en las áreas de física, química, materiales e ingeniería.

c. AEROESPACIAL

La producción del sector en República Checa es de unos 648 M€ anuales, de los cuales, unos 16 M€ corresponden a espacio. El país destaca en la fabricación de motores para aviones, en la fabricación de aviones deportivos y en el entrenamiento militar. En el caso del sector espacial, las competencias se centran en el procesamiento de imágenes, desarrollo de sistemas de navegación, análisis térmico, cristalografía y composite materials. En este mercado hay unas 60 empresas aeroespaciales, de las cuales, 20 tienen actividad exclusivamente aeronáutica y unas 35 empresas trabajan tanto para el sector espacial, como para el aeronáutico. La República Checa cuenta con integradores de aviones, pero carece de una industria integradora de satélites. En lo referente a la demanda, las mayores aerolíneas del país (Smart Wings y České aerolinie), adquieren, entre ambas, unas cinco aeronaves al año. Existen además otras cinco aerolíneas de capital checo. Asimismo, en el país se venden unas 25 aeronaves deportivas anualmente (ultraligeros). La demanda de satélites es a nivel europeo y el país no cuenta con fabricantes de satélites. En lo referente a las oportunidades que ofrece el sector, ha de tenerse en cuenta que la industria aeroespacial checa está en pleno crecimiento y que en los últimos 4 años la producción del sector, ha aumentado un 44%, pese a la crisis mundial. Asimismo, el sector aeroespacial es uno de los definidos como sector clave por parte de la agencia de promoción de la inversión Czech Invest. Por último, debe mencionarse que las empresas del sector espacial buscan activamente socios de proyectos europeos, ya que el país prácticamente cuenta sólo con empresas de segundo nivel de la cadena de valor de espacio (empresas Tier 2). En ese sentido, la presidencia de Eureka por parte de España en 2016 puede suponer un incentivo para el desarrollo de proyectos conjuntos.

4.7 Actividades de Promoción

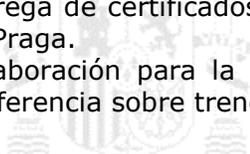
En 2014 se realizaron dos misiones comerciales directas y 4 misiones inversas.

En 2015 se celebraron las siguientes actividades:

- Jornada destinada a promoción de vinos y alimentos en Praga. 4 de mayo;
- Misión Directa de la Cámara de Zaragoza;
- Participación en dos misiones inversas (MAFEX; ATEVAL)
- Espacio España en la feria Beauty&Spa, 3-5 de septiembre.
- Seminario de oportunidades de inversión en España, sector inmobiliario e instrumentos financieros. Celebrado el 30 de septiembre, con la asistencia de SAREB.
- Colaboración con la Embajada en la recepción de la Fiesta Nacional, orientada al sector industrial y de automoción español. 12 de Octubre

En los primeros meses de 2016 se han realizado las siguientes actividades:

- Misión Directa de la Cámara de Comercio de Ciudad Real. 11 empresas españolas
- Participación en el evento FaceIt, realizado por Spain Start up.
- Misión Directa de la Cámara de Comercio de Tarrasa. 8 empresas españolas.
- Misión Directa de la Cámara de Comercio de Zaragoza. 5 empresas españolas.
- Entrega de certificados de Español de los Negocios de la Universidad de Económicas de Praga.
- Colaboración para la asistencia de autoridades y tejido empresarial español en la conferencia sobre trenes de alta velocidad en la República Checa.



5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 Con la Unión Europea

5.1.1 Marco institucional

La República Checa es miembro de pleno derecho de la UE desde mayo de 2004.

5.1.2 Intercambios comerciales

Los intercambios comerciales con la UE son muy importantes y en el pasado crecieron fundamentalmente gracias a la liberalización comercial del país en el marco de la Organización Mundial del Comercio y del Acuerdo de Asociación y el Protocolo. El cuadro siguiente refleja el continuo crecimiento de las relaciones comerciales entre la República Checa y la UE.

La Unión Europea es el principal suministrador del país y el principal cliente. En 2015 los países de la UE fueron origen del 65,3% de sus importaciones y del 83,2% de sus exportaciones. En 2014 y 2013 las proporciones eran similares, entorno al 66% de las importaciones y el 82% de las exportaciones.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES DE LA REPÚBLICA CHECA CON LA U.E.	2013		2014		2015	
	M€	% var	M€	% var	M€	% var
EXPORTACIONES A UE 28	87.232	-12,15	108.312	24,17	118.775	9,66
IMPORTACIONES DESDE UE 28	70.838	0,05	76.987	8,68	82.595	7,28
SALDO REP. CHECA	16.394		31.325		36.180	
TASA DE COBERTURA (%)	123,14		140,69		143,80	

Fuente: Instituto Checo de Estadística.

5.2 Con las Instituciones Financieras Internacionales

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) es la única institución financiera internacional que actualmente continúa financiando ciertos proyectos en la República Checa.

La República Checa es miembro del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial desde 1990. La Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial (BM) ha invertido casi 403 millones de dólares en financiar proyectos propios en el país, y ha contribuido a proyectos de privatización y apoyo de operaciones de *leasing* y *factoring*.

Asimismo, el BERD ha apoyado proyectos por valor de 1.200 millones de euros, entre ellos el saneamiento del sistema financiero checo y la modernización de los principales corredores ferroviarios. Desde 2006, la República Checa es accionista del BERD, posee 0,85% del capital y tiene representación en el Comité de Dirección, y ha donado un total de 22,1 millones de euros.

La República Checa es accionista del Banco Europeo de Inversiones (BEI), que es la única que continúa financiando ciertos proyectos en la República Checa. En concreto, a lo largo de los últimos cuatro años, la inversión del BEI en el país ha sido de 5.600MM€; en 2014, la cantidad destinada a proyectos del país - industria y servicios principalmente - ascendió a 1.200MM€, un 70% superior a la dotación de 2013.

Del mismo, la República Checa pertenece a la Organización Mundial de Comercio (la antigua Checoslovaquia fue miembro fundador del GATT) y es miembro de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) desde 1995 y de la Organización del Tratado de Atlántico Norte (OTAN) desde 1999.

También es miembro de las Naciones Unidas, del Consejo de Europa y de la Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE).

Finalmente, en Eslovaquia, Hungría y Polonia formó el Grupo de Visegrado en febrero de 1991.

5.3 Con la Organización Mundial de Comercio

La República Checa pertenece a la Organización Mundial de Comercio, y ha suscrito el Acuerdo Multilateral de Compras Públicas.

5.4 Con otros Organismos y Asociaciones Regionales

En **materia regional**, y junto con Eslovaquia, Hungría y Polonia, forma parte del Grupo de Visegrado, creado en 1991.

5.5 Acuerdos bilaterales con terceros países

Respecto a acuerdos bilaterales de la República Checa, se renunció a todos los suscritos con terceros países con su ingreso en la Unión Europea. Sin embargo, en mayo de 2005 firmó con Rusia un acuerdo de cooperación económica, industrial y tecnológica, similar al que había revocado con motivo de su entrada en la UE. El acuerdo renovado confirmaba la cooperación en los sectores industriales de energía, transporte y química.

5.6 Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Negocios en la República Checa:

- Czech.cz. Web oficial del país. www.czech.cz
- BusinessInfo.cz: www.businessinfo.cz
- Doing Business: www.doingbusiness.cz

Promoción comercial:

- CzechTrade: www.czechtrade.eu
- CzechInvest. www.czechinvest.org
- CzechTourism: www.czechtourism.com
- Banco de Exportación Checo: www.ceb.cz
- Corporación de seguros y garantías a la exportación (EGAP): www.egap.cz

Gobierno:

- Ministerio de Industria y comercio. www.mpo.cz
- Ministerio de Desarrollo Regional: www.mmr.cz
- Ministerio de Finanzas: www.mfcr.cz

Asociaciones, cámaras y organizaciones sindicales:

- Confederación de Industria de la República Checa: www.spcr.cz
- Cámara de Comercio checa: www.komora.cz
- Confederación de asociaciones de trabajadores y empresarios de la República Checa (KZPS): www.kzps.cz

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
Unión Europea (UE)
Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE)
Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Banco Mundial (BM)
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD)
Banco Europeo de Inversiones (BEI)