



AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

MISIÓN COMERCIAL

17 - 26 de noviembre de 2016

#exportarSísepuede

Inscripciones

6

octubre

FECHAS

Salida de España: 14 de noviembre
Días de trabajo en Auckland, Nueva Zelanda: 17-18 de noviembre
Días de trabajo en Sydney, Australia: 21-23 de noviembre
Días de trabajo en Melbourne, Australia: 24-25 de noviembre
Regreso a España: 26 de noviembre



¿Por qué Australia?

A pesar de ser el cuarto país más extenso del mundo, Australia cuenta con una población de 23 millones de habitantes, equivalente a la mitad de la población española. Ello no le impide disponer del segundo mejor índice de desarrollo humano del mundo.

Su economía consta de una demanda interna sólida, una exportación masiva y un sector financiero fuerte que ayudó a atravesar la crisis financiera de manera positiva. La ralentización en las exportaciones de minerales en los últimos años, ha llevado a una creciente apertura de la economía australiana al comercio internacional, desarrollando un importante proceso de reducción unilateral de aranceles.

El crecimiento del PIB australiano se ha mantenido entorno al 2,5% en los últimos años definiéndose como una economía muy estable. Las previsiones para 2016 son de un crecimiento del 2,4%.

Ha sido tradicionalmente un país importador de productos transformados, debido a la falta de mano de obra industrial, así como los altos costes de ésta. El sector terciario tiene una posición dominante (70% del PIB), aunque Australia es uno de los principales productores mundiales de minerales.

Con respecto a las importaciones, destacan la necesidad de productos agroalimentarios de calidad, industria, maquinaria agrícola y electrónica.

Existe una creciente presencia de productos españoles en el mercado australiano, tanto de bienes de consumo como de bienes industriales. Los sectores de mayor interés para empresas españolas son energías renovables (actual preocupación para Australia), concesiones de infraestructuras, gestión de aguas, nanotecnología, servicios financieros y servicios inmobiliarios.

¿Por qué Nueva Zelanda?

Nueva Zelanda se encuentra dentro de los países más desarrollados del mundo. Es un país puntero en distintos ámbitos como sanidad, educación o eficiencia del mercado laboral. El consumo interno y la fortaleza del sector bancario neozelandés son los principales puntos fuertes de su economía.

No se puede obviar su estrecha relación con Australia, con quien disfruta de un acuerdo de libre comercio. Adicionalmente, su cercanía al mercado asiático coloca a Nueva Zelanda en una situación privilegiada, que se ha traducido en un desarrollo comercial amplio con los países asiáticos, situando a China como su primer socio comercial.

Al igual que la mayoría de los países desarrollados, el sector servicios es el que más aporta a la economía neozelandesa con un 64,2% del PIB, destacando la contribución del sector inmobiliario (11,9%). La industria aporta el 20,5% al PIB, y el sector primario el 7,5%.

La economía neozelandesa mantiene un crecimiento estable como demuestra el 2,4% de crecimiento en 2015, así como las previsiones de que este año crecerá un 2,2%.

El alto poder adquisitivo de la población hace que Nueva Zelanda se muestre como un mercado interesante para productos de alto precio, que puedan ser distinguidos por su calidad.

Las exportaciones españolas con destino Nueva Zelanda se concentran en vehículos automóviles, vehículos ferroviarios y productos farmacéuticos. La provincia de Zaragoza destaca como la cuarta provincia más exportadora, siendo los productos cárnicos y los aparatos eléctricos los productos más exportados.

Costes

Gastos de organización:

500 euros + IVA



Consultar condiciones especiales para socios.

CLUB CÁMARA INTERNACIONAL

Gastos de viaje: Precio en función de la combinación escogida.

Consultar condiciones.

Gastos de la agenda de trabajo:

423,50€ euros + IVA (Australia)

847 euros + IVA (Nueva Zelanda)



Normas de participación

1. ADMISIÓN DE SOLICITUDES

Requisitos:

Realizar la solicitud de inscripción online a través de la página web de la Cámara de Comercio (www.camarazaragoza.com)

Enviar el justificante de ingreso de los gastos de organización de agenda en origen y en destino.

La inscripción se considerará efectuada EN FIRME desde el momento en que la Cámara comunique a la empresa su inclusión en la acción comercial. La Cámara podrá rechazar cualquier solicitud por no cumplir las condiciones indicadas, por exceder el plazo de inscripción u otros criterios de índole comercial u organizativa.

2. PREPARACIÓN DE LA ACCIÓN

Obligaciones de la empresa participante:

Facilitar la documentación solicitada por la organización en los plazos estipulados.

Atender y responder las comunicaciones enviadas desde el organismo colaborador en destino, desde la Cámara de Comercio o desde la agencia de viajes.

Comunicar a la Cámara de Comercio las modificaciones o variaciones que se realicen en la agenda de trabajo.

Aceptar las posibles liquidaciones practicadas por derrama proporcional de los gastos colectivos imprevistos.

En el caso de optar por el viaje organizado por la Cámara de Comercio, efectuar los pagos correspondientes en las condiciones y plazos establecidos por la agencia de viajes seleccionada.

En el caso de que la empresa decida por su cuenta cancelar su participación en el plazo comprendido dentro de los 20 días anteriores al comienzo de la acción comercial, la Cámara se reserva el derecho de reintegrar cualquier importe satisfecho por la empresa. En todo caso descontará de la posible devolución el importe de los gastos que la cancelación pudiera originar.

3. DESARROLLO DE LA ACCIÓN COMERCIAL

El empresario deberá:

Respetar la agenda de contactos elaborada y entregada en destino. En caso de querer realizar alguna modificación, se deberá solicitar a la organización de la acción.

Asistir a las reuniones y eventos (si los hay) que estén programados por la organización.

Respetar las indicaciones establecidas por la organización de la acción en tema de horarios, traslados, reuniones, etc.

Cámara
Zaragoza

Javier Andonegui
Área de Internacionalización
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza
Teléfono: 976 30 61 61 (ext. 281)
Email: jandonegui@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

Financia: