



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Nueva Zelanda



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Sidney

Actualizado a abril 2015

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	5
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	6
2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	7
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	7
2.1.2 PRECIOS	8
2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	8
2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	9
2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	9
2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	10
2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	11
2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	12
2.4.1 APERTURA COMERCIAL	12
2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	12
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	13
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	13
2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	13
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	14
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES	14
2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	15
2.5 TURISMO	15
2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	16
2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	16
2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	16
CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	17
2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	17
2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	17
2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	17
2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	18
CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	18
2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	18
CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS	19
2.9 RESERVAS INTERNACIONALES	19
2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	19
2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	19
2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	20
2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	20
3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	21
3.1 MARCO INSTITUCIONAL	21
3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	21
3.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	21
3.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	21

3.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	22
	CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	23
	CUADRO 11: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	23
	CUADRO 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	24
3.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	24
3.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	25
	CUADRO 13: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	25
	CUADRO 14: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	25
3.5	DEUDA	26
3.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	26
3.6.1	EL MERCADO	26
3.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	26
3.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	27
3.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	27
3.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	28
3.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	29
3.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	29
4	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	29
4.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	29
4.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	29
4.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	30
	CUADRO 15: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	30
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	30
4.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	31
4.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	31
4.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	31
4.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	32
4.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	32
	CUADRO 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	32

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Nueva Zelanda es una Monarquía parlamentaria. La Corona recae en la misma persona que ostenta la Corona británica, por lo que la Reina Isabel II es también Reina de Nueva Zelanda, siendo su representante el Gobernador General, desde agosto de 2011, el Sir Jerry Mateparae. El gabinete del gobierno está presidido por el Primer Ministro, el Honorable John Key, nombrado por el Gobernador General según el partido mayoritario en el parlamento.

El poder legislativo reside en un parlamento unicameral, denominado Cámara de Representantes. Se renueva cada tres años y desde las elecciones de septiembre de 2005, cuenta con 121 miembros elegidos en sufragio universal directo por los ciudadanos mayores de 18 años, mediante un sistema de representación proporcional mixto o corregido que beneficia a las minorías. Siguiendo la tradición británica, la Constitución no está escrita y es una combinación de estatutos y una convención constitucional, complementada con una Declaración de Derechos.

El Partido Nacional, liderado por John Key, se proclamó vencedor de las elecciones legislativas del 20 de septiembre de 2014, con el 47% de los votos y 60 de los 121 asientos del Parlamento. El Partido Laborista, con 32 diputados y el 25,1% de los sufragios, sigue perdiendo apoyo popular y, por tanto, escaños en el parlamento.

Con el objetivo de superar la cifra de 61 escaños necesaria para gobernar, el National Party ha formado un gobierno de coalición integrado por: el liberal ACT con los partidos ACT, (0,7% de los votos), Futuro Unido (0,22%) y el Partido Maorí (1,32%) que habían logrado un escaño cada uno. Otros partidos que obtuvieron representación parlamentaria son el Partido Verde (10,7% de los votos, idéntico resultado al de 2011) lo que le otorga 14 diputados y NZ First (8,6%) y 11 escaños.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

El actual gabinete de ministros del área económico-comercial está formado por: Bill English (Ministro de Finanzas, Ministro de Infraestructuras), Simon Power (Ministro de Comercio, Ministro de Justicia, Ministro de Empresas Públicas), Gerry Brownlee (Ministro de Desarrollo Económico, Ministro de Energía y Recursos), Tim Groser (Ministro de Comercio Exterior), Steven Joyce (Ministro de Transportes, Ministro de Comunicaciones y TIC), Nick Smith (Ministro de Medio Ambiente, Ministro para el Cambio Climático), Maurice Williamson (Ministro de Aduanas, Ministro de PYMES) y Murray McCully (Ministro de Asuntos Exteriores y Deporte). John Key es, además Ministro de Turismo. Todos pertenecen al Partido Nacional.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio (Ministry of Foreign Affairs and Trade) se encarga de las relaciones políticas y económicas con los demás países y organismos internacionales y administra la ayuda al desarrollo. Tiene tres clases de divisiones: regionales, funcionales y servicios de apoyo. Dentro de las divisiones funcionales hay tres de carácter económico: la División de Cooperación para el Desarrollo, la División Económica y la División para el Comercio Multilateral.

El Tesoro Público (The Treasury) se ocupa de las finanzas públicas y realiza funciones de asesoría económica y financiera. Elabora los documentos presupuestarios, y distribuye los fondos asignados a los distintos departamentos gubernamentales. Los responsables del Tesoro Público son el Ministro de Finanzas, actualmente Bill English, y los denominados Associate Ministers of Finance que en este momento son Simon Power y Steven Joyce.

2 SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Tras mantener durante años tasas de crecimiento económico por encima de la media de los países de la OCDE, la economía neozelandesa sufrió los efectos de la crisis financiera global en 2008 - 2009, coincidiendo también con una época de fuertes sequías que afectaron principalmente al sector agrícola y ganadero. Sin embargo, en 2010 - 2011 el país retorna a la senda de crecimiento con aumentos del PIB del 1,5% y 1,4% respectivamente, acelerándose en 2012 (2,5%), 2013 (2,2%) y 2014 (2,8%) debido a una mayor actividad del sector de la construcción (11,7%) y el agrícola (5,9%).

En cuanto al sector exterior, las exportaciones de mercancías en dólares neozelandeses sumaron NZ\$ 50.077 millones (4,2% más que en 2013) empujadas por la mayor demanda de China (19,9% de cuota) y Estados Unidos (9,4%); Australia mantiene su importancia (cuota del 17,5%) pero disminuye sus compras. Los sectores más exportadores fueron el lácteo (29% del total), el cárnico (11,9%) y el forestal (7,3%). Mientras, las importaciones de bienes alcanzaron los NZ\$ 48.727 millones (40,8% combustibles, vehículos y bienes de equipo) aumentando un 6,1% respecto a 2013. Sus principales suministradores fueron también China (17,0%), Australia (12,2%) y Estados Unidos (11,6%).

En la evolución positiva de la balanza comercial neozelandesa han incidido durante los últimos 3 años unos precios globales elevados en productos clave para sus exportaciones (lácteos o cárnicos) y la fortaleza del dólar neozelandés, que sin embargo perjudica su industria local haciéndola menos competitiva frente a las importaciones, sobre todo de bienes de equipo. Como resultado, los tradicionales déficit por cuenta corriente de han venido reduciendo debido a al evolución favorable de la relación real de intercambio y el incremento de la inversión extranjera.

Con respecto al mercado de trabajo, la tasa de paro del año 2014 se situó en 5,7%, un 0,5% menos que el año anterior, previéndose que siga disminuyendo hasta 2018.

Para hacer frente a la crisis financiera global, el Gobierno de Nueva Zelanda puso en marcha un plan destinado a crear empleo que incluyó una reforma impositiva, en vigor a partir del 1 de octubre de 2010, para ahorrar a las empresas más de NZ\$ 480 millones. La reforma, además de contemplar una reducción del tipo impositivo al 28%, afectó también al impuesto sobre la renta, con tipos más bajos para todos los tramos. Sin embargo, el GST (similar al IVA), subió del 12,5% al 15% (tipo actual).

La inflación se ha mantenido en niveles bajos durante los últimos 3 años (en 2014 fue del 1,2%) y dentro de la banda de fluctuación 1 - 3% fijada por el Reserve Bank of New Zealand (RBNZ). De este aumento, el precio de la vivienda ha sido responsable de cuatro quintas partes, seguida en importancia por el tabaco; el precio de equipos electrónicos, frutas y verduras disminuyó durante este período. Asimismo, el RBNZ ha elevado progresivamente desde julio de 2014 el tipo de interés (fijado en el 2,5% en abril de 2009 como parte de las medidas públicas de estímulo para reactivar la economía) hasta el 3,5% en febrero de 2015.

El déficit público de Nueva Zelanda se redujo hasta mínimos históricos (1,9% del PIB) a principios del 2010, cuando comenzó a incrementarse debido una política fiscal más expansiva para compensar los efectos de la crisis y los terremotos de Canterbury (septiembre del 2010 y febrero del 2011), llegando a alcanzar el 5% del PIB en diciembre de 2012. El Gobierno fijó entonces como objetivo de política presupuestaria a medio plazo el retorno al superávit, corrigiéndose progresivamente este dato hasta el -2,1% del PIB en 2013 (unos 4.500 millones de NZ\$) y el -1,1% del PIB en 2014 (2.400 millones de NZ\$). El Gobierno espera conseguir en 2014/15 un superavit presupuestario mínimo (0,2% en 2015) y alcanzar el 2% en 2017/18 que se destinaría en gran medida a reducir la deuda pública: 26,2% del PIB (NZ\$ 59.931 millones) en el ejercicio fiscal 2013-14, frente al 26,3% del PIB (NZ\$

55.800 millones) en 2012-13.

En cuanto al tipo de cambio, el dólar neozelandés alcanzó su cotización mínima de 0,4892/US\$ durante la crisis (3 de marzo de 2009), recuperándose gracias a los mayores precios mundiales de productos agrícolas, el fuerte aumento de exportaciones (sobre todo a China) hasta alcanzar su máximo de 0,8782/US\$ en julio de 2014. La menor demanda global inducida por la desaceleración de China y otros mercados emergentes en 2013 - 14, así como los menores precios mundiales de commodities, hacen prever una cierta depreciación del NZ\$ en 2015.

El programa de privatización parcial de ciertas empresas públicas de 2013 y 2014 recaudó NZ\$ 4.600 millones, de los cuales revertieron al Tesoro NZ\$ 2.300 millones en el ejercicio 2013-14 y NZ\$ 1.600 en el 2012-13.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	155.066	163.990	171.855	182.590
Tasa de variación real (%)	1,4	2,5	2,2	2,6
Tasa de variación nominal (%)	4,8	5,7	4,7	6,2
INFLACIÓN				
Media anual (%)	0,5	1,0	1,2	1,2
Fin de período (%)	1,8	0,9	1,7	1,5
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	2,5	2,5	2,5	3,1
Fin de período (%)	2,5	2,5	2,5	3,5
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	4.428	4.448	4.476	4.554
Población activa (x 1.000 habitantes)	2.371	2.357	2.263	2.342
% Desempleo sobre población activa	6,4	6,9	6,2	5,7
SUPERAVIT PÚBLICO				
% de PIB	-9,2	-4,4	-2,1	-1,1
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD	56.134	68.548	67.883	69.567
en % de PIB	36,2	41,8	39,5	38,1
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	37.706	37.309	39.444	41.618
% variación respecto a período anterior	2,1	-1,1	5,7	5,5
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	35.261	36.340	37.635	40.409
% variación respecto a período anterior	2,9	3,1	3,6	7,4
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	2.445	969	1.809	1.209
en % de PIB	0,4	0,6	1,1	0,7

SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	-4.700	-7.000	-6.100	-6.025
en % de PIB	-2,9	-4,1	-3,3	-3,3
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	202.100	213.900	204.300	
en % de PIB	127,4	123,9	112,5	112,3 (e)
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	7.299			
en % de exportaciones de b. y s.	11,9	11,0		
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	18.500	19.300	20.300	n.a.
en meses de importación de b. y s.	9,8	10,0	10,8	n.a.
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	74.177	81.350	84.056	n.a.
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	0,7918	0,8210	0,8205	0,8308
fin de período	0,7740	0,8195	0,8210	0,7807

Fuentes: Statistics NZ; Reserve Bank of NZ; Oanda. Datos de superávit y deuda pública se refieren al año natural. Datos de inversión extranjera directa se refieren a posición a final de período.

2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En 2014 el sector servicios aportó el 64,2% del PIB a la economía neozelandesa (64,6% en 2013), destacando la contribución del sector inmobiliario (11,9%). La industria aportó el 20,5% al PIB (la construcción aumentó su peso desde el 6,1% del 2013 hasta el 6,6%) y el sector primario aumentó ligeramente su aportación desde el 7,4% en 2013 hasta el 7,5% en 2014.

En función de los diferentes componentes de gasto del PIB, el consumo interno aportó el 59,2% en 2014 (idéntica cifra a 2013) mientras la inversión privada lo hizo con un 25,7% (en 2013 fue el 24,4%). El papel del sector público es relativamente bajo, y supone una contribución del 19,3% al PIB. Su sector exterior es superavitario.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2011 (%)	2012 (%)	2013 (%)	2014 (%)
POR SECTORES DE ORIGEN				
SECTOR PRIMARIO				
Agricultura, silvicultura y pesca	5,3	5,9	5,7	5,7
Minería	2,0	1,7	1,7	1,7
MANUFACTURAS	11,7	11,4	11,3	11,2
CONSTRUCCIÓN	5,3	5,3	6,1	6,6
COMERCIO MAYORISTA	5,2	5,2	5,3	5,2
COMERCIO MINORISTA Y HOTELES	10,7	11,0	6,6	6,8
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	10,4	12,4	7,5	7,4
SECTOR INMOBILIARIO	12,0	12,2	11,9	11,7
FINANZAS Y SEGUROS	5,8	5,7	5,8	5,8
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4,9	4,6	4,3	4,4
EDUCACIÓN	4,7	4,6	4,5	4,3
SANIDAD Y ASISTENCIA SOCIAL	6,1	5,9	6,2	6,2
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO				
Consumo Privado	58,7	62,7	59,2	59,2
Consumo Público	20,5	18,1	19,4	19,3
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	19,5	22,4	24,3	25,2
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	29,9	32,6	29,0	29,4
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	28,6	37,1	32,0	33,5

Fuentes: Statistics NZ; Reserve Bank of NZ. Datos proceden de series corregidas estacionalmente.

2.1.2 PRECIOS

2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

De acuerdo con el Índice Global de Competitividad 2014-15 (*Global Competitiveness Index 2014-15*), Nueva Zelanda está situado en el puesto 17 por delante de Bélgica y detrás de Qatar. Destacan el primer puesto mundial en valoración de sus instituciones; el cuarto de su sistema sanitario y educación primaria; el tercero en desarrollo del sistema financiero y sexto en eficiencia de sus mercados de trabajo y mercancías.

La población empleada en Nueva Zelanda aumentó en 2014 un 3,5% hasta el 65,7% del total superando todas las previsiones, debido a un saldo migratorio neto en máximos históricos y el crecimiento demográfico. Geográficamente, el crecimiento del empleo se concentra en Auckland (sectores construcción y servicios) y Canterbury (continúan los esfuerzos de reconstrucción después de los terremotos del 2010 y 2011). Un tercio de este incremento se debió al buen comportamiento de la construcción, seguida del sector servicios.

El buen momento de la economía neozelandesa ha posibilitado que desde finales del 2012 el saldo migratorio neto haya mejorado hasta cifras positivas históricas. Esto es debido al menor número de salidas - la economía australiana, principal destino de la emigración neozelandesa (en Australia hay 520.000 neozelandeses en edad de trabajar) se ha desacelerado desde entonces - y mayores llegadas debido al retorno de emigrantes y más visados de trabajo y estudios.

El desempleo repuntó un 0,3% en el último trimestre del 2014 hasta el 5,7% interanual, reflejando más el aumento de la población activa que un descenso de actividad.

La industria manufacturera neozelandesa ha ido perdiendo peso como fuente de empleo. En diciembre de 2014 ocupaba el segundo lugar (20,5% del total) detrás del sector del comercio minorista, restauración y servicios turísticos (29%). La construcción emplea al 17% de la población y el sector agrícola, forestal y la pesca un 12,1%.

Las previsiones de crecimiento del empleo siguen siendo positivas en 2016, aunque a un ritmo menor (2,4%) debido principalmente al menor crecimiento de China y otras economías emergentes, así como la mayor incertidumbre global.

2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

Según la OCDE el índice de Gini de Nueva Zelanda en 2013 fue 32/100 (siendo 100 la mayor de las desigualdades) en línea con la media de países de esta organización. También mantiene una posición elevada según el índice de desarrollo humano de las Naciones Unidas, en el puesto número 7, en 2013.

En Nueva Zelanda existen programas del Gobierno para apoyar a la población en materia de recursos sociales y económicos. Entre los mencionados programas se encuentran aquellos que subvencionan a los pensionistas, discapacitados, cuidadores, parados, estudiantes y familias con hijos. Existen además otros que favorecen las condiciones de vida de los veteranos de guerra y las viudas. En el último año, los sueldos fueron la principal fuente de ingresos de los hogares de nivel medio-alto, mientras que las pensiones y subvenciones lo fueron para los hogares con menos recursos.

2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

De conformidad con la Ley de Hacienda Pública de 1989, el Ministro de Finanzas está obligado a publicar dos documentos de responsabilidad fiscal, que constituyen la base de la política fiscal y los presupuestos del Gobierno.

En la Declaración de Política Presupuestaria (Budgetary Policy Statement), centrada en el corto plazo, se establecen la política, objetivos y prioridades del Gobierno en relación con el presupuesto; en el Informe de Estrategia Fiscal (Fiscal Strategy Report) se expone la estrategia fiscal a largo plazo del Gobierno. Esa obligación aumenta la transparencia y previsibilidad del proceso presupuestario y la política fiscal.

Según la Declaración de Política Presupuestaria 2015 (actualizada en diciembre de 2014), el principal objetivo del gobierno neozelandés a corto plazo es situarse en superávit presupuestario, para reducir a medio plazo su nivel de deuda pública neta hasta un nivel del 20% del PIB en 2020.

En este sentido, viene reduciendo su gasto público en relación al PIB desde 2011 afectando sobre todo a las partidas correspondiente a seguridad social, sanidad y educación. Estas últimas son, junto con el esfuerzo de reconstrucción de Christchurch después de los terremotos (NZ\$ 16.000 millones comprometidos en 2015) y el programa de vivienda social, las prioridades de gasto público en el presupuesto del 2015.

Por el lado de los ingresos, se mantienen estables en porcentaje del PIB aunque aumentando significativamente por la mayor actividad económica en la construcción (vivienda residencial y reconstrucción de Christchurch) y el sector exportador (aprovechando precios mundiales elevados y fuerte demanda de China); saldos migratorios netos positivos y mayor confianza de consumidores y empresas.

Como resultado, el Gobierno prevé un déficit únicamente de NZ\$ 572 millones (0,2% del PIB) en 2014/15 y un pequeño superavit de NZ\$ 565 millones en 2015/2016.

En Nueva Zelanda la dirección de la política monetaria está a cargo del Reserve Bank of New Zealand (RBNZ), que es el banco central. El objetivo de esa política es mantener la estabilidad de los precios "evitando la inestabilidad innecesaria de la producción, los tipos de interés y el tipo de cambio".

En virtud del artículo 8 de la Ley del Banco de la Reserva de Nueva Zelanda de 1989, el RBNZ tiene facultades legales para controlar la inflación, cuyos detalles específicos se establecen en el Acuerdo sobre Objetivos de Política (Policy Targets Agreement - PTA), concertado entre el Gobernador del RBNZ y el Ministro de Finanzas. En el marco de los PTA recientes (el último se firmó en diciembre de 2012), el objetivo a medio plazo ha sido mantener la inflación, medida por el IPC, entre el 1 y el 3% en promedio.

El principal instrumento de que dispone el RBNZ para aplicar la política monetaria es el tipo de interés oficial. Los fondos para el RBNZ se determinan mediante el Acuerdo de Financiación del Banco de la Reserva de Nueva Zelanda, acuerdo quinquenal entre el Gobernador y el Ministro de Finanzas en el que se especifica la cantidad de ingresos del RBNZ que puede retener el Banco para cubrir los costos de explotación; el resto ha de cederse al Gobierno.

Entre marzo y julio de 2014, el RBNZ subió los tipos de interés hasta 4 veces dejándolo en el 3,5% desde entonces. La retirada de estímulos monetarios, conjuntamente con la introducción de ciertas medidas macroprudenciales (endureciendo para el sector bancario las condiciones de emisión de préstamos hipotecarios) están frenando la escalada de precios de la vivienda. Según la última Declaración de Política Monetaria (Monetary Policy Statement) de marzo de 2015, la previsión del RBNZ es mantener los tipos de interés en el 3,5% durante 2015 y la inflación en el 2% a medio plazo.

2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Tras mantener durante años tasas de crecimiento económico por encima de la media de países de la OCDE, Nueva Zelanda entró en recesión entre marzo de 2008 y junio de 2009 debido al impacto de la crisis financiera global y graves sequías a comienzos del 2008 que afectaron duramente a su producción agrícola.

Ante esta situación, el Banco Central de Nueva Zelanda – RBNZ inyectó liquidez en el sistema y redujo los tipos de interés del 8% al 2,5% mientras el Gobierno ponía en marcha un programa de incentivos fiscales que incluía una reducción del Impuesto de Sociedades del 30% al 28% que todavía se mantiene actualmente; programa de inversión pública en infraestructuras; sistema de garantías dirigido al sector bancario que fortaleciera la confianza y mejorara su acceso a financiación internacional – finalizado en 2011.

Como resultado de aquellas políticas públicas de estímulo, la mayor demanda exterior procedente de las emergentes economías asiáticas (especialmente China, con quienes firmaron un ALC en 2008), el repunte del consumo interno y la actividad económica generada por la reconstrucción de Christchurch (la 2ª mayor ciudad del país, afectada por sendos terremotos en 2010 y 2011), la economía neozelandesa se recuperó y presenta buenas perspectivas a corto y medio plazo. Así, el crecimiento interanual esperado del PIB en marzo del 2015 será del 4%.

Según las estimaciones del Budget Economic and Fiscal Update 2014 (publicado en mayo 2014) el consumo privado aumentará un 4,1% en marzo del 2015 (en marzo del 2014 lo hizo en un 3,6%) debido a:

a) Descenso del paro al 5,4% en 2015 y 5,1% en 2016 con una migración neta positiva (menor emigración y retorno de emigrantes, sobre todo de Australia)

b) Mejora de la relación real de intercambio por la pujanza de los mercados emergentes asiáticos y precios globales elevados (los más altos en 40 años) para sectores clave de la economía neozelandesa, como el lácteo.

A medio y largo plazo, la reconstrucción del estado de Canterbury y Christchurch constituye el principal factor de crecimiento – la mitad de los NZ\$ 40.000 millones de inversión total estimada, se invertirán antes del 2018. Asimismo, se espera que la construcción residencial siga aumentando un 22,6% en 2015 y 10,8% en 2016, especialmente en Christchurch y Auckland. La inversión en bienes de equipo (50% del total) se mantendrá en niveles de crecimiento altos: 11,3% y 9,6% para 2015 y 2016 impulsada por un dólar neozelandés fuerte, tipos de interés todavía bajos y la elevada confianza empresarial.

Sin embargo, existen ciertos riesgos externos que deben tenerse en cuenta: el efecto directo de la desaceleración de la economía china (destino de dos tercios de las exportaciones neozelandesas) que además incide sobre Australia, el segundo socio comercial; mayor volatilidad en los mercados financieros internacionales, que podrían elevar el coste de la financiación del sistema bancario neozelandés (muy dependiente de estos préstamos). Por otro lado, a nivel interno la inflación en el sector de la vivienda es elevada, aunque la política de medidas prudenciales del RBNZ y el alza de tipos de interés están frenando su aumento. Asimismo, los elevados niveles de deuda exterior están reduciéndose por la mejora de la balanza por cuenta corriente y la política fiscal del Gobierno.

2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

La economía de Nueva Zelanda se enfrenta con problemas estructurales, tanto a corto como a largo plazo. El crecimiento ha sido impulsado por la demanda interna, lo que se ha traducido en un elevado endeudamiento de las familias que alcanza el 160%.

Por otro lado, la reducida productividad constituye otro problema, como constata un informe de la Comisión de Productividad de Nueva Zelanda publicado en abril de 2014. Esta se explica parcialmente por el limitado acceso y menor participación de Nueva Zelanda en las cadenas de valor globales; bajos niveles de inversión especialmente en innovación (entre los últimos puestos de los países de la OCDE) y márgenes amplios de mejora en sus modelos de gestión empresarial. Según la OCDE, en 2013 el PIB por hora trabajada de Nueva Zelanda fue 38,6 US\$ (en la Zona Euro 15 fue 54,6 US\$) un 58,5% de la productividad de Estados Unidos.

El sistema financiero neozelandés continúa siendo estable y logró salir indemne de la crisis financiera mundial. No obstante, el propio Reserve Bank of New Zealand reconoce la existencia de cuatro tipos de riesgo que pueden afectar a la estabilidad financiera del país. En primer lugar, la posible presencia de desequilibrios en el mercado inmobiliario - las fuertes alzas del precio de la vivienda obligaron al Gobierno a introducir, en octubre de 2013, controles y umbrales en el préstamo sobre tasación (loan-to-value) así como incrementar los tipos de interés (la última vez en julio del 2014, cuando se fijaron en el 3,5%). En segundo lugar, destaca el alto nivel de endeudamiento del sector lácteo (uno de los motores de la economía de Nueva Zelanda) lo que, ante una posible reducción de la demanda internacional (especialmente China), podría incrementar el número de créditos impagados. En tercer lugar, la ralentización de la economía China supone una reducción de la demanda de exportaciones neozelandesas en su principal mercado e indirectamente afectaría a la economía australiana, su segundo gran socio comercial. Por último, el sistema financiero de Nueva Zelanda, pese a su solidez, sigue siendo vulnerable ante la volatilidad de los mercados internacionales, donde se financian sus cuatro grandes bancos.

2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

El fuerte crecimiento económico de los principales socios comerciales de Nueva Zelanda y unas condiciones climáticas favorables en los últimos tres años han contribuido sustancialmente al incremento de las exportaciones de bienes y servicios, compensado de algún modo un dólar neozelandés alto.

El principal problema de Nueva Zelanda es la gran distancia que le separa de los mercados mundiales más importantes, ya que el único cercano, a cerca de 1.600 Km, es Australia. Al ser su mercado interno de pequeña dimensión, depende en gran medida de las oscilaciones de los mercados internacionales de materias primas. La exportación está en buena parte controlada por las asociaciones gremiales que fijan los precios mínimos, determinan los embarques y comercializan los productos.

2.4.1 APERTURA COMERCIAL

Durante los últimos años Nueva Zelanda se ha mantenido entre las economías más abiertas del mundo en lo que se refiere al comercio internacional y la inversión extranjera.

Los productos fabricados fuera de Nueva Zelanda, especialmente maquinaria e insumos necesarios en el proceso de fabricación en el país, están generalmente libres de derechos. El Ministerio de Comercio otorga concesiones arancelarias a los productos no disponibles localmente.

Como miembro de la OMC, Nueva Zelanda ha ido reduciendo sus aranceles. Desde el 1 de julio del 2001, se aplica arancel 0 para todos los productos procedentes de los países menos desarrollados. Asimismo, Nueva Zelanda cuenta ya con el 100% de sus aranceles consolidados. La mayoría de bienes importados están exentos de aranceles. No obstante, los aranceles más elevados se aplican al vestido y calzado (10%), así como a textiles y alimentos procesados (5%).

Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal. Para su distribución en Nueva Zelanda se necesita una aprobación ad hoc para cada producto (IHS: Import Health Standard).

Las bebidas alcohólicas y el tabaco están sujetos a derechos específicos en los casos en que haya producción nacional. Todos los productos importados, al igual que los nacionales, están sujetos al impuesto indirecto Goods and Services Tax (GST) con un tipo único del 15%, aplicable en el caso de los productos importados al valor aduanero de la mercancía más derechos arancelarios, costes de seguro y flete.

Existen otros impuestos y tasas asociados a operaciones de importación: el Import Entry Transaction Fee (IETF) cuyo valor en 2013 eran NZ\$ 46,89 (incluyendo GST); el impuesto de análisis de riesgos de Biosecurity, aplicable a todos los productos por valor declarado superior a NZ\$ 1.000,00 y cuyo importe son NZ\$ 17,63.

Algunos mercados estaban intervenidos a través de organismos de comercialización y exportación con carácter de monopolio estatal, como el de los kiwis (Zespri Group Ltd), las verduras (New Zealand Horticulture Export Authority), el de la carne (New Zealand Meat Board o también llamado Meat New Zealand), el del porcino (New Zealand Pork Industry Board), el de la lana (New Zealand Wool Board), el de la caza (New Zealand Game Industry Board-NZGIB) y el de los productos lácteos Fonterra Group. En la actualidad, solamente Zespri Group sigue activo, mientras los demás han desaparecido.

2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

China es el principal socio comercial de Nueva Zelanda, siendo origen del 17% de sus importaciones en 2014. Le siguen Australia con un 12,2% (su cuota disminuye

progresivamente desde 2012); Estados Unidos representa un 11,6%, y Japón un 6,4%.

En cuanto a las exportaciones, China superó a Australia en 2013 como principal cliente (cuota del 19,9% en 2014); Australia tiene una cuota del 17,5% seguida a distancia de Estados Unidos (9,4%) y Japón (5,9% cuya cuota desciende continuamente desde 2011).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES							
(Datos en M NZ\$)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
China	5.887	6.859	14,9	9.965	20,7	9.982	19,9
Australia	10.848	9.908	21,5	9.124	19	8.773	17,5
Estados Unidos	3.997	4.231	9,2	4.071	8,5	4.704	9,4
Japón	3.440	3.210	7	2.829	5,9	2.938	3,9
Corea del Sur	1.674	1.554	3,4	1.632	3,4	1.762	3,5
Reino Unido	1.544	1.395	3	1.397	2,9	1.548	3,1
Taiwan	898	828	1,8	882	1,8	1.011	2,0
Singapur	812	845	1,8	1.021	2,1	1.010	2,0
Malasia	874	887	1,9	911	1,9	986	1,9
Indonesia	855	838	1,8	885	1,8	931	1,9

Fuente: Statistics New Zealand. % indica peso sobre el total.

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES							
(Datos en M NZ\$)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
China	7.049	7.325	16,3	7.860	17,1	8.302	17,0
Australia	7.039	6.872	15,3	6.135	13,4	5.962	12,2
Estados Unidos	4.771	4.132	9,2	4.252	9,3	5.659	11,6
Japón	2.709	2.835	6,3	2.845	6,2	3.139	6,4
Alemania	1.889	1.992	4,4	2.113	4,6	2.343	4,8
Malasia	1.405	1.751	3,9	1.943	4,2	2.241	4,6
Corea del Sur	1.382	1.731	3,9	1.870	4,1	2.192	4,5
Singapur	2.089	2.038	4,6	1.939	4,2	1.989	4,1
Tailandia	1.263	1.431	3,2	1.581	3,4	1.680	3,5
Reino Unido	1.202	1.192	2,7	1.159	2,5	1.259	2,6

Fuente: Statistics New Zealand. % indica peso sobre el total.

2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Las principales partidas de importación en 2014 fueron combustibles minerales (petróleo); vehículos, incluyendo sus partes y componentes (principalmente tractores); maquinaria, equipos y material eléctrico; plásticos, equipamiento óptico, aeronaves, productos farmacéuticos, papel y cartón, y fundiciones de hierro y acero.

Las principales partidas de exportación en 2014 fueron productos lácteos, carnes y

despojos, madera y carbón, combustibles minerales, maquinaria diversa, frutas, pescados y crustáceos, bebidas alcohólicas, aluminio y sus manufacturas y maquinaria y material eléctrico.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS							
(Datos en M NZ\$)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
04 Leche y Productos Lácteos	12.021	11.561	23,9	13.590	28,3	14.729	29,4
02 Carne y Despojos	5.529	5.165	11,7	5.276	11	5.933	11,9
44 Madera y Carbón Vegetal	3.197	3.162	6,8	3.858	8	3.665	7,3
98 Productos de clasificación especial	1.775	1.680	3,7	1.615	3,4	1.775	3,6
08 Frutas	1.592	1.564	3,0	1.483	3,1	1.773	3,5
84 Maquinaria industrial, calderas y bombas	1.775	1.716	3,7	1.527	3,2	1.609	3,2
27 Combustibles Minerales	2.523	2.190	4,8	1.727	3,6	1.582	3,2
22 Bebidas alcohólicas	1.360	1.474	3,0	1.491	3,1	1.581	3,2
35 Materias albuminoideas	1.041	1.217	2,8	1.253	2,6	1.433	2,9
03 Pescados y Crustáceos	1.360	1.379	2,4	1.327	2,8	1.375	2,8

Fuente: Statistics New Zealand. % indica peso sobre el total.

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

(Datos en M NZ\$)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
27 Combustibles Minerales	7.812	8.091	18	7.884	17,2	7.420	15,2
87 Vehículos Automóviles	4.065	4.866	10,8	5.454	11,9	6.324	13,0
84 Maquinaria industrial, calderas y bombas	5.414	5.794	12,9	5.805	12,6	6.134	12,6
85 Equipos y Material Eléctrico	3.875	3.732	8,3	3.683	8,0	3.714	7,6
88 Aeronaves	1.595	712	1,6	841	1,8	1.895	3,9
39 Plásticos y sus Manufacturas	1.547	1.628	3,6	1.695	3,7	1.834	3,8
90 Instrumentos de Óptica	1.315	1.332	3	1.389	3	1.416	2,9
30 Productos Farmacéuticos	1.086	1.103	2,5	1.073	2,3	1.098	2,3
23 Preparados Alimentación Animal	564	556	1,2	672	1,5	877	2,3
73 Fundición de Hierro o Acero	718	756	1,7	778	1,7	840	1,7

Fuente: Statistics New Zealand. % indica peso sobre el total.

2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Nueva Zelanda presenta una balanza de servicios discreta y con ligeros superávits desde 2011. En 2014, las exportaciones de servicios supusieron NZ\$ 17.673 millones, mientras las importaciones fueron de NZ\$ 15.789 millones arrojando un superávit de NZ\$ 1.883 millones.

Entre los sectores de servicios exportadores destacan viajes y turismo (58% del total; NZ\$ 10.203 millones) y transporte (14,3% ó NZ\$ 2.528 millones).

Los principales sectores importadores son también turismo y viajes (NZ\$ 4.947 millones; 31,3% de cuota); transporte (NZ\$ 3.956 millones; 25,1% de cuota); servicios a empresas (NZ\$ 3.129 millones; 19,8%) y cánones por derechos de propiedad intelectual (NA\$ 1.089 millones; 7%)

2.5 TURISMO

Durante 2014 Nueva Zelanda recibió un total de 2.857.400 visitantes i.e. 139.705 visitantes más (5,1%) respecto a 2013.

Los principales orígenes fueron Australia (43,7%), China (9,3%), Estados Unidos (7,7%), Reino Unido (6,8%), Japón (2,8%) y Alemania (2,8%). Es significativo el aumento de visitantes asiáticos (22% en conjunto) destacando chinos (incremento del 15,7%), indios (del 20,7%) y filipinos (14%). Entre los europeos, aumentan sobre todo los procedentes de Francia (13,5%) y Alemania (13%).

El sector turístico neozelandés facturó NZ\$ 8.300 millones en 2013-14, suponiendo un 4% del PIB y empleando directamente a 94.100 personas (un 4,7% del empleo total del país).

2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La falta de capital interno determina en buena parte la actitud positiva hacia la inversión extranjera en Nueva Zelanda, aunque la misma se ve afectada por el escaso tamaño del mercado.

Dado que la política de inversiones extranjeras está encaminada a orientar las actividades de los inversores más que a ejercer un control, la IED está liberalizada en términos generales, por lo que existen muy pocos sectores donde se apliquen restricciones: la aviación comercial nacional, radiodifusión y prensa, la propiedad de cuotas de pesca comercial y la adquisición de tierras de cultivo o terrenos comerciales o industriales.

Tras la aprobación el 25 de agosto de 2005 de una nueva Ley (Overseas Investment Act 2005), la Oficina para Inversiones Extranjeras, como parte del Land Information New Zealand (LINZ), es la entidad encargada de administrar las políticas que regulan la inversión extranjera.

2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Nueva Zelanda ha mantenido una actitud de apertura ante las inversiones extranjeras, alentándolas sin discriminación, aunque las supedita a reglamentos específicos. Según el informe Doing Business 2015 del Banco Mundial, Nueva Zelanda figura por segundo año consecutivo como el segundo mejor lugar del mundo (por detrás de Singapur) en términos de facilidad general de hacer negocios, ocupando el primer lugar en cuanto a facilidad para comenzar un negocio, acceso al crédito o protección de los inversores.

La inversión extranjera directa (IED) es fundamental para que Nueva Zelanda afronte problemas como las pequeñas dimensiones de su economía, la necesidad de acceder al capital extranjero para colmar la brecha entre la inversión interna bruta y el ahorro nacional, y para contribuir a crear empresas más competitivas a escala mundial facilitando sus conexiones internacionales.

Según los últimos datos estadísticos, el stock total de inversión extranjera en Nueva Zelanda a 30 de junio de 2014 fue de 335.776 millones de NZ\$, frente a los 330.871 millones NZ\$ registrados en junio del 2013, suponiendo un incremento de 4.905 millones NZ\$ (un 1,5% más). Esta inversión se desglosó entre las siguientes partidas:

- La inversión en cartera: 131.301 millones de NZ\$, el 39,1%
- La IED: 108.200 millones de NZ\$, 32,2%.
- Otros pasivos de inversión: 80.485 millones de NZ\$, el 24,0%
- Derivados financieros: 15.790 millones de NZ\$, el 4,7%

Los flujos de inversión extranjera directa (IED) han sido muy importantes durante los últimos 5 años, motivados principalmente por operaciones de fusión, adquisición y reestructuración del capital en filiales neozelandesas de inversores extranjeros. La reestructuración se llevó a cabo tanto en el sector bancario como en el sector empresarial no bancario.

Para el año 2013, los principales flujos de IED procedieron de Australia (1.751 millones NZ\$), Canadá (703 millones NZ\$), Alemania (262 millones NZ\$) y Singapur (225 millones NZ\$). El principal inversor extranjero en Nueva Zelanda tradicionalmente es Australia, cuyo stock de IED suponía 64.044 millones NZ\$ (datos de diciembre 2013) y equivalía al 62,5% del total. Estados Unidos era entonces el segundo inversor con un stock de 9.123 millones NZ\$ i.e. 8,9% de la IED; Reino

Unido ocupaba el tercer lugar con 5.259 millones NZ\$ ó 5,1% del stock de IED total.



CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAISES Y SECTORES							
(Datos en millones de NZ\$)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
POR PAISES							
Australia	45.954	52.038	59,5	52.600	58,7	55.541	57,0
Estados Unidos	11.125	10.832	12,4	10.237	11,4	8.184	8,4
Reino Unido	3.008	3.134	3,6	5.595	6,3	7.980	8,2
Japón	3.118	3.164	3,6	3.138	3,5	3.591	3,7
Singapur	2.016	2.484	2,8	3.996	4,5	4.012	4,1
POR SECTORES							
			%		%		%
Servicios financieros y seguros	20.741	24.976	28,6	27.190	30,3	30.569	31,4
Industria manufacturera	14.056	14.177	16,2	13.546	15,1	12.723	13,1
Servicios profesionales, técnicos y científicos	3.187	3.592	4,1	4.853	5,4	5.810	6,0
Agricultura, pesca y forestal	4.187	4.484	5,1	4.794	5,4	5.540	5,7
Comercio minorista	4.867	5.001	5,7	5.083	5,7	5.115	5,3
Electricidad, gas, agua y medioambiente	3.580	3.594	4,1	3.833	4,3	4.260	4,4

Fuente: Statistics New Zealand, inversión directa según clasificación neozelandesa por países y por sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición al final del periodo, al mes de marzo de cada año.

2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Toda la información, actualizada mensualmente, referente a las operaciones más importantes de inversión extranjera en Nueva Zelanda se puede encontrar en la página Web de Overseas Investment Office.

2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Investment New Zealand es una división de New Zealand Trade and Enterprise, la nueva Agencia del Gobierno de Nueva Zelanda para el desarrollo económico. New Zealand Trade and Enterprise opera con una red mundial de oficinas que conectan a las empresas neozelandesas con las oportunidades que se presentan a nivel mundial.

La Overseas Investment Office es la agencia que administra la política de inversión del gobierno de Nueva Zelanda. Se encarga fundamentalmente de valorar las solicitudes de inversores extranjeros que quieren entrar en el país.

2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

No existen eventos sobre inversiones en el calendario ferial del país.

2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

El stock total de inversión neozelandesa en el exterior descendió ligeramente (5%) hasta los NZ\$ 162.287 millones en 2011-12, recuperándose en 2012-13 y 2013-14 hasta NZ\$ 168.044 y NZ\$ 171.232 millones respectivamente.

De los NZ\$ 171.232 millones de 2013-14, el 69% (NZ\$ 118.887 millones) corresponden al área de seguros y otros servicios financieros; 12% (NZ\$ 20.103 millones) se invirtieron en el ámbito de AAPP y Defensa; 7% (NZ\$ 12.350 millones) en el sector industrial.

Por países, Australia fue destinatario del 30% de la inversión total (NZ\$ 50.739 millones) en 2013-14; 19% se invirtió en Estados Unidos (NZ\$ 32.107 millones); 10% en Reino Unido (NZ\$ 16.614 millones).

En cuanto a la IED, supuso NZ\$ 23.188 millones en 2013-14 (13,6% del total de inversión) reduciéndose respecto a 2012-13 en porcentaje (fue el 13,8%) aunque manteniéndose estable (fueron NZ\$ 23.174 millones).

El principal destino de la IED en 2013-14 fue también Australia (53%) seguido de Estados Unidos (16%) y Reino Unido (6%).

CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION DIRECTA EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES							
(Datos en millones de NZ\$)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
POR PAISES							
Australia	14.128	13.830	57	12.954	56	12.386	53
Estados Unidos	4.287	4.181	17	3.762	16	3.661	16
Reino Unido	1.091	1.092	4	1.117	5	1.459	6
Malasia	368	463	2	573	2	753	3
Hong Kong	583	653	3	811	3	570	2
POR SECTORES							
			%		%		%
Industria manufacturera	9.441	9.616	39	9.878	43	9.412	41
Comercio mayorista	-	3.799	16	2.731	12	3.176	14
Transporte, correos y almacenaje	1.176	1.386	6	1.351	6	1.148	5
Seguros y finanzas	1.643	1.459	6	1.309	6	938	4
Electricidad, gas y agua	-	736	3	796	3	586	3

Fuente: Statistics New Zealand, inversión directa según clasificación neozelandesa por países y por sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición al final del periodo, al mes de marzo de cada año.

2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La balanza por cuenta corriente de Nueva Zelanda es tradicionalmente deficitaria, debido principalmente a sus balanzas de rentas y transferencias negativas. Estos resultados empeoraron después de los terremotos de septiembre del 2010 y febrero del 2011: Stats New Zealand clasificó excepcionalmente los pagos a asegurados como transferencias de capital (créditos) y también aumentaron de las importaciones de bienes y servicios.

Los déficits aumentaron en 2012 y 2013, aunque fueron parcialmente compensados por superávit en la balanza comercial (NZ\$ 1.207 millones y NZ\$ 1.063 millones respectivamente) y de servicios (NZ\$ 1.076 y NZ\$ 1.883 millones).

CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS (Datos en M NZ\$)	2011	2012	2013	2014
CUENTA CORRIENTE	-8.268	- 10.509	- 7.350	-7.822
Balanza Comercial (Saldo)	3.553	1.012	1.207	1.603
Balanza de Servicios (Saldo)	-1.037	-1.111	1.076	1.883
Turismo y viajes	2.640	2.148	4.705	5.256
Balanza de Rentas (Saldo)	-10.419	-9.914	-9.202	-7.461
Del trabajo	-	-	-175	-169
De la inversión	-10.419	-9.914	-9.027	-
Balanza de Transferencias (Saldo)	-363	-497	-430	-543
Administraciones Públicas	141	53	71	50
CUENTA DE CAPITAL	10.846	-512	1	40
Transferencias de capital	12.495	1.288	17	51
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	1.648	1.741	16	10
CUENTA FINANCIERA	1.993	6.411	2.238	5.706
Inversiones directas	-649	2.989	-1.294	-4.093
Inversiones de cartera	-2.992	5.320	3.139	541
Otras inversiones	5.121	-2.549	2.603	-1.571
Derivados financieros		-	-1.045	-213
Reservas	513	651	-1.164	-368

Fuentes: Statistics New Zealand

2.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas oficiales del Reserve Bank de Nueva Zelanda ascendieron en enero del 2015 a NZ\$ 25.287 millones, un 12% más respecto a enero del 2014.

2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

El dólar neozelandés se apreció fuertemente frente al dólar americano hasta julio de 2014, cuando alcanzó una cotización de 0,8782 US\$. Desde entonces se ha depreciado progresivamente hasta los 0,7408 US\$, y según los análisis esta tendencia continuará durante todo 2015.

Respecto al euro se ha apreciado durante todo 2014, desde 0,5984 NZ\$/Euro en enero de 2014 hasta los 0,6961 NZ\$/Euro del 22 de marzo del 2015.

2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

Las políticas fiscales expansivas orientadas a reactivar la economía en los años de la crisis financiera global (2009-10) y los esfuerzos de reconstrucción posteriores a los terremotos de Christchurch en 2010 y 2011 llevaron la deuda externa acumulada a

niveles muy elevados (129,8% y 127,4% del PIB respectivamente en esos años).

La actual política de recortes de gasto público en asistencia sanitaria, educación y seguridad social están logrando reducirla progresivamente: en 2013 fue de US\$ 204.300 millones, equivalente al 112,5% del PIB. De esta cantidad, únicamente US\$ 37.400 millones (20,6% del PIB) corresponden a deuda pública mientras que US\$ 166.900 millones (91,9% del PIB) son del sector privada.

2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Nueva Zelanda está en el grupo de países OCDE de renta alta con calificación de riesgo 0. Moody's califica a Nueva Zelanda como Aaa, Fitch como AA+, y Standard & Poor's otorga la calificación AA+.

2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Nueva Zelanda entró en recesión ya a principios de 2008, situación que se agravó en 2009 con el impacto de la crisis financiera global y en 2010 - 2011 cuando sendos terremotos destruyeron Christchurch, la segunda ciudad más importante del país. El Gobierno puso en práctica entonces una política de reducción de tipos de interés (del 8,25% en julio del 2008 al 2,5% en abril del 2009), reestructuró su gasto público y diseñó un programa de reconstrucción para la zona afectada incurriendo en sucesivos déficit presupuestarios.

Los bajos tipos de interés, el control de gasto público, la mejora de la relación real de intercambio y las obras de reconstrucción en Christchurch sentaron las bases de la recuperación económica, ampliándose después a más sectores apoyándose también en el consumo interno, la construcción de vivienda (especialmente en Auckland) sostenida por saldos migratorios positivos y el dinamismo del sector exportador (productos agrícolas, carne y lácteos). La política económica del Gobierno ha evolucionado los últimos cuatro años, dirigida a salir de una recesión económica al principio, y apoyar su crecimiento en estos momentos.

En este contexto, los objetivos de política fiscal a corto plazo son dos: retornar al superávit presupuestario ya en 2014/15 (parece que la menor demanda de China y otras economías emergentes, el aumento de la incertidumbre global y los menores precios mundiales de algunos commodities lo retrasarán hasta el presupuesto 2015/16) para reducir progresivamente la deuda externa; continuar el control de gasto público, con recortes esperados en sanidad o educación. A largo plazo, la meta es reducir la deuda pública neta al 20% del PIB en 2020 sin necesidad de acudir al NZS Fund (Fondo Público de Pensiones establecido en 2001).

Asimismo, la política monetaria actual sigue las directrices del último Acuerdo de Objetivos de Política (PTA de diciembre de 2012) firmado entre el Ministerio de Finanzas y el RBNZ. Según este documento, el objetivo principal de la política monetaria será garantizar la estabilidad de precios, manteniendo la inflación global en una banda de fluctuación del 1 - 3% anual y lograr a medio plazo una inflación anual del 2%.

Durante los últimos 3 años, la fortaleza del NZ\$ y la baja inflación global han mantenido la inflación de Nueva Zelanda relativamente baja, aunque diferenciando entre el sector exportador (deflación interanual del -0,8% en diciembre de 2014) y el industrial (inflación interanual del 2,4% en diciembre de 2014). El RBNZ prevé una inflación todavía más baja durante el primer semestre del 2015 debido a la caída de precios del petróleo, que no afectará a su política monetaria - los tipos de interés se mantendrán en el 3,5% en 2105. La fortaleza del consumo interno, los menores precios del petróleo y tipos bajos implican una mayor demanda consistente con el objetivo de inflación del 2% a medio plazo.

3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

3.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones institucionales bilaterales son escasas. La última visita de alto nivel se produjo en el 2009 con la visita de SSMM los Reyes.

3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

España y Nueva Zelanda mantienen buenas relaciones que, tras la apertura de la Embajada de España en Wellington, se han ido consolidando hasta alcanzar la situación en la que se encuentran en la actualidad. Se observa, además, un interés creciente por parte de las grandes multinacionales españolas en los concursos y licitaciones convocadas por el Gobierno neozelandés, pero siempre actuando desde las oficinas instaladas en Australia o en cualquier otro país asiático.

3.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Acuerdo de Doble Imposición entre el Reino de España y Nueva Zelanda firmado el 28 de julio de 2005 en Wellington y cuya entrada en vigor se produjo el 31 de julio de 2006 (BOE de 11 de octubre de 2006).

Asimismo, existen un acuerdo bilateral de coproducción cinematográfica del 2 de julio de 2008 y otro relativo al programa de vacaciones y actividades laborales esporádicas, del 4 de mayo de 2010.

3.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Siguen pendientes las negociaciones sobre el Acuerdo de Vino UE-Nueva Zelanda, paralizadas desde 1997, pero se espera que se reanuden en un futuro.

Uno de los principales problemas al que deben hacer frente las empresas españolas es la estricta normativa sanitaria y fitosanitaria. En Nueva Zelanda las labores de inspección y auditoria de la mercancía que llega al país las lleva a cabo el Ministry for Primary Industries. Asimismo, desde ese Ministerio se gestiona los caladeros de pesca, incluyendo las licencias y las cuotas. Por otra parte, FSANZ (Food Standards Australia New Zealand) es el organismo encargado de dictar los estándares, tanto australianos como neozelandeses, para productos de alimentación, tanto en lo relativo a su composición, su empaquetado como a su etiquetado.

Por su parte, la madera, tanto para uso individual como comercial, tiene la entrada muy controlada en Nueva Zelanda. Se justifica como forma de evitar la introducción de pestes, insectos, larvas y hongos. Es preciso fumigar y presentar el correspondiente certificado de origen, así como el certificado de fumigación explicando detalladamente el método utilizado.

En lo que respecta a la importación de productos del sector agrícola, el mercado neozelandés está bastante protegido. Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a frutas y verduras. Es necesaria una aprobación ad hoc producto a producto y país a país (Import Health Standard, IHS). La negociación de acuerdos de este tipo es larga y compleja, y suele resolverse satisfactoriamente siempre que responda a un interés importador de Nueva Zelanda (por ejemplo para cubrir demandas de carácter estacional, caso de nuestro IHS para naranjas). No obstante, desde febrero de 2006 se permite la exportación de productos cárnicos porcinos a Nueva Zelanda, siempre y cuando se cumplan las condiciones sanitarias especificadas. Estas condiciones establecen unos estándares relativos a la temperatura y el tiempo de tratamiento del producto, al pH alcanzado durante su procesamiento, al tiempo de curación o a la necesidad de deshuesado. Además, pese al recurso que presentó la industria porcina local, rechazado en diciembre de 2013, desde mediados de 2011 Nueva Zelanda permite la importación de carne de cerdo congelada en cantidades no superiores a 3 kilogramos y bajo unas

condiciones determinadas.

El 28 de julio de 2010, Nueva Zelanda permitía oficialmente la entrada de quesos de leche cruda procedentes de la Unión Europea y Suiza. Este cambio en la regulación permite que España pueda ahora exportar a Nueva Zelanda quesos de leche cruda como el Cabrales, Roncal, Idiazábal, Torta del Casar, la Serena así como las versiones en leche cruda de quesos que se elaboran con leche pasteurizada como el Manchego, Zamorano, Mahón o Majorero.

Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero han de cumplir estrictamente los requisitos fijados por la normativa en materia fitosanitaria. Las bebidas alcohólicas y el tabaco están sujetos a derechos específicos en los casos en que haya producción nacional.

La Delegación de la UE y los principales Estados miembros implicados han seguido muy de cerca todo lo referente a la normativa sobre el aceite de oliva que se comercializa en Nueva Zelanda, y que se estuvo elaborando conjuntamente con Australia. Finalmente, Standards New Zealand no ha aprobado la propuesta y los Standards para el aceite de oliva que se han adoptado en Australia no serán aplicables en Nueva Zelanda.

A pesar de no ser firmantes del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC, del cual es país observador desde diciembre del 2008, sus prácticas se basan, con carácter general, en la calidad y la competitividad. No obstante, en la actualidad Nueva Zelanda se encuentra en proceso de adhesión al Acuerdo.

3.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Exportaciones españolas

Las exportaciones españolas a Nueva Zelanda, tanto de bienes de consumo como industriales, son tradicionalmente reducidas aunque en 2013 aumentaron un 60% hasta los 189,5 millones de euros (en 2012 fueron únicamente de 118 millones de euros). Impulsadas por la apreciación del dólar neozelandés, en 2014 volvieron a incrementarse hasta los 325,5 millones de euros i.e. un 71,7% más que en 2013.

En 2013, la cuota de mercado de España como proveedor de Nueva Zelanda fue del 0,7%, ocupando el puesto 26 del ranking. Pero ya en 2014 España asciende hasta el puesto 17 y aumenta su cuota hasta el 1,1% detrás de otros países europeos como Alemania (5º proveedor con el 4,8% de cuota); Reino Unido (10º proveedor y 2,6% de cuota); Francia (11º y 2,3%) e Italia (12º y 1,8%).

Importaciones españolas

Por lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes de Nueva Zelanda, en 2013 fueron 113,6 millones de euros, un 2,1% menos que en 2012. En 2014 la cifra aumenta hasta los 125,8 millones de euros, un 10,7% más que el año anterior, impulsadas por las mayores compras de kiwi (40% del total importado); pescado y moluscos congelados (17,8%) y sector forestal.

España se mantiene en 2014 como destino 38 de las exportaciones neozelandesas (0,34% del total), mejorando su puesto 41 del 2013.

Saldo y tasa de cobertura

Como resultado del incremento de exportaciones, España tuvo en 2014 un superavit comercial con Nueva Zelanda de 199,7 millones de euros (un 260% más que en 2013) y una tasa de cobertura del 258,8%. En 2013 el superavit con Nueva Zelanda fue de 75,6 millones de euros, y una tasa de cobertura del 166,3%.

Así, la tasa de cobertura española ha mejorado, especialmente en 2013 y 2014 por

efecto principalmente del aumento de exportaciones, beneficiadas por una evolución favorable de los tipos de cambio euro - dólar neozelandés.



CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA							
(Datos en miles €)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
86 Vehículos y material ferroviario	-	-	-	26.497	-	147.876	45,4
87 Vehículos automóviles, tractores	36.503	36.490	30,9	60.930	32,2	64.642	19,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos	9.299	12.726	10,8	10.792	5,7	16.276	5,0
30 Productos farmacéuticos	17.367	14.259	12,1	17.125	9	15.399	4,7
15 Grasas y aceites	5.098	6.428	5,4	7.935	4,2	8.290	2,6
85 Aparatos y material eléctrico	3.847	3.780	3,2	4.380	2,3	6.904	2,1
27 Combustibles y aceites minerales	370	583	0,5	547	0,3	5.884	1,8
69 Productos cerámicos	1.890	1.708	1,5	2.137	1,1	4.837	1,5
39 Plásticos y manufacturas	3.882	6.132	5,2	6.763	3,6	4.604	1,4
48 Manufacturas de papel	5.167	4.408	3,7	4.959	2,6	4.520	1,4

Fuente: Estacom. % indica peso sobre el total.

CUADRO 11: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA							
(Datos en miles de €)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
08 Frutas sin conservar	39.368	41.095	31,3	44.401	38,7	55.290	44,0
03 Pescados y crustáceos	33.430	24.961	19,0	23.072	20,3	25.597	20,3
02 Carne y despojos	34.208	22.924	17,4	17.736	15,6	13.795	11,0
35 Materias albuminoideas	11.010	12.325	9,3	8.912	7,8	7.317	5,8
44 Madera y carbón vegetal	3.499	1.156	0,8	2.491	2,2	5.040	4,0
04 Leche, Productos lácteos	3.499	5.292	3,9	1.860	1,6	2.785	2,2
29 Productos químicos orgánicos	1.255	1.796	1,2	1.920	1,7	1.803	1,4
84 Máquinas y aparatos mecánicos	2.640	749	0,5	1.639	1,4	1.972	1,4
85 Aparatos y material eléctrico	2.060	1.948	1,7	1.446	1,3	1.697	1,3
68 Manufacturas de piedra y yeso	1.581	1.827	1,3	1.619	1,4	1.435	1,1

Fuente: Estacom. % indica peso sobre el total.

CUADRO 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL							
(Datos en miles de €)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	120.987	117.974	-2,5	189.468	60,6	325.510	71,8
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	155.060	116.316	-25	113.622	-2	125.797	10,7
SALDO	-34.073	1.658	-	75.845	-	199.713	-
TASA DE COBERTURA (%)	78,03	101,43	-	166,75	-	258,76	-

Fuente: Estacom. % indica variación porcentual respecto al periodo anterior.

3.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En el año 2013, las exportaciones españolas de servicios a Nueva Zelanda alcanzaron la cifra de 16,5 millones de euros, suponiendo un ligero descenso del -2,8% aunque el número de empresas exportadoras aumentó un 17,1% hasta las 343. Según los últimos datos interanuales disponibles de septiembre 2014, el valor de los servicios exportados aumentó hasta lo 17,8 millones de euros y el número de empresas descendió a 260.

Por lo que se refiere a las importaciones de servicios neozelandeses, no existen datos ni en fuentes españolas ni neozelandesas.

En cuanto al turismo, según datos de Statistics New Zealand el número de residentes neozelandeses que visitó España en 2014 fue de 7.560 (un 15,2% más respecto a los

6.560 que lo hicieron en 2013) suponiendo únicamente un 4% del total que visita Europa. La fortaleza del dólar neozelandés explica en gran medida este aumento del turismo, cuyo poder adquisitivo es además elevado. En muchos casos, los turistas neozelandeses proceden de otros países europeos, ya que incluyen España dentro de un circuito continental y no señalan España como destino principal del viaje a efectos estadísticos.

3.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

De España en el país

Después de haber experimentado un ligero impulso en el año 2007, el flujo de inversión bruta española creció sustancialmente en 2008, alcanzando los 9,6 millones de euros. Desde el año 2009 hasta finales de 2011 la inversión española en Nueva Zelanda ha sido nula, repuntando nuevamente en 2012 hasta llegar a los 6,2 millones de euros.

El stock de inversión bruta española en Nueva Zelanda en diciembre 2012 era de 13,72 millones de euros. En noviembre de 2014 todavía no hay datos disponibles sobre el stock o flujos de inversión para 2013 y 2014.

Del país en España

La evolución del flujo de inversión bruta neozelandesa en España durante los últimos años ha sido muy desigual, registrando 32,7 millones de euros en 2010, bajando un 34% en 2011 hasta 21,58 millones de euros, volviendo a subir hasta su máximo histórico de 114,23 millones de euros en 2012 para reducirse nuevamente en un 84% y quedarse en 18,3 millones de euros en 2013. Los flujos de inversión bruta entre enero - junio de 2014 (último dato disponible) fueron de 17,57 millones de euros.

CUADRO 13: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES							
(Datos en miles de €)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
FLUJO DE INVERSIÓN BRUTA	0,00	6,22	-	n.a.	-	n.a.	-
FLUJO DE INVERSIÓN NETA	-3,42	-1.044	-	n.a.	-	n.a.	-
STOCK DE INVERSIÓN BRUTA	6.360	13.720	-	n.a.	-	n.a.	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES			%		%		%
64.Servicios financieros,excepto seguros y fondos de pensiones	1.790	8.520	475%	n.a.	-	n.a.	-
81.Servicios a edificios	4.570	5.200	13,7%	n.a.	-	n.a.	-

Fuente: Datainvex. % indica peso sobre el total. Operaciones no ETVE.

CUADRO 14: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES							
(Datos en miles de €)	2011	2012	%	2013	%	2014 (ene-sept)	%
INVERSIÓN BRUTA	13.727	35.279	-	18.052	-	17.779	-
INVERSIÓN NETA	13.718	35.276	-	18.049	-	17.779	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES			<u>%</u>		<u>%</u>		<u>%</u>
Servicios Financieros	6	297		59,2		678	4
Construcción de edificios	1.852	3		-		13.826	78
Comercio mayorista	-	4		86,7		3	0
Telecomunicaciones	4.543	4.160		-		-	
Actividades Inmobiliarias	3.040	2.177		3.198		202,6	0
Actividades sedes centrales	6	-		-		93	0
Actividades auxiliares a los servicios financieros	3	551		9.255		2.977	17

Fuente: Datainvox. % indica peso sobre el total. Operaciones no ETVE. Inversión neta por país inmediato, al no ser posible el desglose por país último.

3.5 DEUDA

La deuda bilateral es actualmente nula.

3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

3.6.1 EL MERCADO

Nueva Zelanda es un país de reducido tamaño, aunque con un poder adquisitivo elevado. Existe mercado para los productos de precio alto, porque hay potencial de consumidores interesados en pagar por productos de calidad y diferenciados.

Además, a pesar de la distancia física que los separa del resto del mundo, cada vez son más los consumidores neozelandeses que viajan y aprecian los productos que se encuentran en el extranjero, y desean encontrarlos en el mercado local, como ocurre por ejemplo en el sector de agroalimentarios.

3.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

En cuanto a sus relaciones internacionales, Nueva Zelanda trabaja estrechamente con Australia, cuya política exterior ha seguido una tendencia histórica similar. Los dos mantienen un contacto político muy cercano y disfrutan de un acuerdo de libre comercio entre ambos.

Nueva Zelanda tiene una fuerte presencia entre los países insulares del Pacífico, a los que destina gran parte de su ayuda internacional. La nación participa en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) desde el 6 de noviembre de 1989, y el Foro de las Islas del Pacífico.

Entre sus acuerdos de libre comercio, destaca el firmado con China, que significó el primer acuerdo de libre comercio de un país desarrollado con ese país.

Dicho compromiso incluye la liberalización del comercio de bienes y servicios, y también la inversión para la mejora general de su cooperación en material económica, por lo que a partir de ahora adquiere un carácter diferenciador con el resto de países desarrollados, estableciendo un estrecho y pionero vínculo con el comercio asiático.

3.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Entre los sectores más interesantes para las empresas españolas se pueden indicar los siguientes: la maquinaria, equipamientos mecánicos, aparatos y material eléctrico destinados a las diferentes industrias manufactureras del país (procesamiento de la madera, papel y celulosa; material de transporte; industria textil, calzado y curtidos; industria alimenticia de productos cárnicos y lácteos; producción de energía e industrias químicas); máquina-herramienta, maquinaria agrícola y herramienta manual; materias plásticas; manufacturas y fundición de hierro y acero. Además, también son relevantes los productos agroalimentarios transformados como aceite de oliva y conservas vegetales. Los principales sectores exportadores de España son automóviles, combustibles minerales, productos farmacéuticos, maquinaria, grasas y aceites, plásticos y papel y cartón.

Sorprende la presencia relativamente escasa de productos españoles en el sector náutico (embarcaciones, accesorios y ropa), especialmente si se tiene en cuenta que Nueva Zelanda es el país del mundo con mayor número de embarcaciones per cápita.

Por otro lado, los recursos y la industria de Nueva Zelanda ofrecen muchas oportunidades en cuanto a suministro de materias primas y bienes intermedios de interés para las industrias productivas españolas. Así, el sector de la transformación de maderas blandas ofrece una ubicación competitiva desde el punto de vista comercial basada en una plantación de rotación rápida con una investigación excelente, de rápida expansión y certificada desde el punto de vista medioambiental. Varias empresas de muebles españolas han empezado a importar madera de Nueva Zelanda.

Nueva Zelanda se considera también un mercado relevante para el abastecimiento de materia prima (pescado y marisco) para la industria española de pesca.

Otro sector relevante es el cinematográfico. El 16 de enero de 2008 se firmó en la sede del Ministerio de Cultura, el *Acuerdo de Relaciones Cinematográficas* entre los dos países. El acuerdo pretende potenciar las relaciones en materia cinematográfica entre los dos países y facilitar las coproducciones.

3.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Nueva Zelanda presenta importantes oportunidades de inversión para las empresas españolas, si bien la presencia de éstas en el país todavía no es significativa. Las principales oportunidades se encuentran en los siguientes sectores:

A) Infraestructuras y construcción residencial: el Gobierno de Nueva Zelanda creó en 2009 la National Infrastructure Unit encargada de formular y monitorizar el cumplimiento de las directrices gubernamentales en materia de infraestructuras asesorando a los correspondientes ministerios (especialmente al Departamento de Infraestructuras). En 2011 definieron un Plan Nacional de Infraestructuras que incluye entre las prioridades del Gobierno el sector del transporte y telecomunicaciones (proyectos Ultra-Fast Broadband Initiative y Rural Broadband Initiative); energía (énfasis en proyectos de suministro de gas y exploraciones petrolíferas; transmisión y generación eléctrica); suministro de aguas para el medio rural y proyectos de irrigación; desarrollo de la región de Auckland mediante el Auckland Unitary Plan y reconstrucción de la región de Canterbury después de los

terremotos de Christchurch (2010 y 2011). Además, el Gobierno de Nueva Zelanda ha puesto en marcha la iniciativa Building and Construction Productivity Partnership con el objetivo de aumentar la productividad del sector de la construcción un 20% para 2020.

El modelo de financiación preferido para las infraestructuras públicas son los PPPs. Las importantes privatizaciones parciales de empresas estatales realizadas en 2013 y 2014 (Genesis Energy, Meridian Energy, Mighty River Power y Air New Zealand) han recaudado aproximadamente NZ\$ 4.500 millones, dotando al Gobierno de recursos para su programa de inversiones.

B) Energías renovables: Nueva Zelanda genera actualmente el 75% de su energía a partir de fuentes renovables, principalmente hidro, geotérmica, maremotriz y eólica. El Gobierno se ha comprometido a aumentar dicho porcentaje al 90% en 2025.

C) Alimentación y bebidas. La industria alimentaria supone el 54% de las exportaciones totales, dirigiéndose principalmente a las economías asiáticas emergentes y Japón. Las principales categorías de producto son lácteos, carne, frutas, pescado y vinos. Japón y China, con quien firmó un ALC que entró en vigor en 2008, han invertido activamente en este sector durante los últimos años.

D) Tecnologías de la información y telecomunicaciones. Nueva Zelanda cuenta con personal muy cualificado y competitivo, así como programas de incentivos públicos al I+D.

E) Petróleo y sector minero (incluyendo gas). Su ZEE abarca 4 millones km² (la 4ª del mundo en extensión), sus exploraciones son incipientes y protagonizadas por empresas extranjeras como Shell (Holanda) y OMV (Austria). El sector gasístico ha sufrido múltiples fusiones y adquisiciones, abriéndose nuevas posibilidades con la explotación de gas no convencional.

Nueva Zelanda goza de renombre mundial y bajos costes de I+D en el sector de la agricultura, salud animal, silvicultura, viticultura, investigación médica, farmacéutica y natracéutica para tratamientos en humanos. Esta ventaja, respaldada por la máxima categoría disponible (categoría 1) concedida por la Unión Europea y por los estrictos controles fronterizos, hace de Nueva Zelanda un lugar privilegiado para el suministro de materiales biológicos de origen animal y productos naturales respetuosos con el medio ambiente y para la inversión de empresas españolas en cualquiera de estos sectores.

Cada vez hay más vínculos en materia de producción e investigación entre Nueva Zelanda y España en el sector hortícola, como demuestra el proyecto conjunto llevado a cabo entre el Centro de Investigación Hortícola de Nueva Zelanda y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) en Cataluña. La calidad de las frutas y verduras neozelandesas y de las industrias de procesamiento de alimentos cuenta con reconocimiento internacional y ya hay considerables inversiones extranjeras en el sector de la producción y el procesamiento de alimentos y vinos.

3.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Nueva Zelanda es país OCDE, por lo que no es prioritario para ningún tipo de financiación concesional (FIEM, FEV). No hay operaciones COFIDES, FIEX ni FONPYME.

CESCE mantiene cobertura abierta sin restricciones a corto, medio y largo plazo. Nueva Zelanda se encuentra en grupo de riesgo nulo según la actual clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

Dado el nivel de renta del país, no es aplicable ningún fondo de las IFIs.

3.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Entre las actividades de promoción en Nueva Zelanda, destaca la participación de la Oficina en la feria The Food Show Auckland en 2011, con un stand propio dedicado a la promoción de "Olives and Olive Oil from Spain".

En 2013 tres misiones directas visitaron Nueva Zelanda y no se realizó ninguna misión inversa. Durante 2014 la Oficina Comercial sólo organizó una misión comercial directa en este país (noviembre) aunque estaba previsto que otra más lo hiciera en julio, pero fue finalmente cancelada. Además, se ha realizado una misión inversa para que dos empresas neozelandesas acudiesen a Alimentaria, en nombre de FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas).

Por último, la Oficina Comercial visitó la tercera edición de la feria Fine Food Nueva Zelanda (junio) para observar las nuevas tendencias existentes, la presencia de productos españoles y evaluar posibles nichos de mercado.

3.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

Se prevé un incremento de las relaciones económicas entre ambos países, sustentado en el fortalecimiento de la actividad diplomática con la apertura de la Embajada española en Wellington, así como por los atractivos proyectos de infraestructuras y energías renovables, entre otros sectores, que están surgiendo en el país y que pueden ser de interés para las empresas españolas. Están siendo numerosas las visitas que están recibiendo ambos países por parte de las autoridades nacionales, y se espera que el buen ritmo se mantenga.

4 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

4.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Aunque actualmente Nueva Zelanda se está centrando en desarrollar sus vínculos comerciales con sus vecinos asiáticos, la UE sigue siendo un socio comercial importante, situándose únicamente por detrás de Australia.

El marco institucional lo constituye la Declaración Conjunta de 2008, que actualiza la de 1999 y los acuerdos bilaterales relevantes:

- Acuerdo de reconocimiento mutuo sobre evaluación de conformidad que entró en vigor el 1 de enero de 1999. Este acuerdo ha sido modificado y el 28 de mayo de 2010 se presentó al Consejo y al Parlamento Europeo una Propuesta de Conclusión del mismo. En septiembre de 2012 el Parlamento concedió su aprobación para que se celebrara un nuevo Acuerdo y este tuvo lugar en diciembre de 2012.
- Acuerdo sobre medidas sanitarias aplicables al comercio de animales vivos y productos procedentes de animales, que entró en vigor el 1 de febrero de 2003.
- Acuerdo horizontal sobre transporte aéreo de junio de 2006, que permite a las compañías aéreas europeas volar entre Nueva Zelanda y cualquier Estado miembro, reconociendo la existencia de un mercado único en transporte aéreo.
- Acuerdo de cooperación científica y tecnológica que entró en vigor en febrero de 2009.

En la Declaración Conjunta de 2008, las dos Partes se han comprometido a profundizar en la cooperación y a explorar situaciones que faciliten el comercio mediante nuevos Acuerdos que subrayen los Acuerdos actuales.

Un área en la que la cooperación pudiera verse favorecida es el sector vinícola. Las negociaciones de un Acuerdo sobre el Comercio de Vinos dieron comienzo en 1994, pero debido a diferencias en aspectos fundamentales del acuerdo, ante todo respecto a su puesta en marcha, se decidió en 1997 paralizar las negociaciones. A pesar del tiempo transcurrido, el sector del vino se incluye en la nueva Declaración con vistas a fomentar la cooperación en esta materia y abre la posibilidad de reabrir las negociaciones.

Por otro lado, las Conversaciones sobre Comercio Agrícola, de carácter anual, constituyen un vehículo importante para asegurar que los distintos puntos de vista sobre aspectos bilaterales y globales relacionados con el comercio agrícola se traten al más alto nivel. Sin embargo, hay muchos otros temas comunes (servicios, productos no agrícolas y el fortalecimiento de las normas multilaterales) que no eran tratados adecuadamente en dicho foro. Por ello, a partir del año 2007 son tratados en los "Annual Trade Talks", que se celebrarán, en la medida de lo posible, de forma alternativa en Bruselas y en Wellington. El último encuentro se celebró en Wellington en febrero de 2014.

Finalmente, la Declaración Conjunta celebra el establecimiento del "New Zealand/Europe Business Council" (NZEBC) que ha sido creado para incentivar las relaciones comerciales entre Europa y Nueva Zelanda en el sector privado.

No obstante, la UE y Nueva Zelanda siguen concertando acuerdos que incrementen sus relaciones políticas y comerciales, como es el caso del Acuerdo de Asociación para las Relaciones y la Cooperación (PARC), que se negocia desde julio de 2012 con el objetivo de impulsar las relaciones comerciales entre ambas partes.

4.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

CUADRO 15: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE							
(Datos en millones de €)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
EXPORTACIONES A NUEVA ZELANDA	3.473	3.684	6,1	4.108	11,49	3.306	10,7
IMPORTACIONES DE NUEVA ZELANDA	3.216	3.103	-3,5	3.060	-1,38	2.649	9,2

Fuente: Euroestacom. % indica variación porcentual respecto al periodo anterior.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Siguen pendientes las negociaciones sobre el Acuerdo de Vino UE-Nueva Zelanda, paralizadas desde 1997, pero se espera que se reanuden en un futuro.

El 28 de julio de 2010, Nueva Zelanda permitía oficialmente la entrada de quesos de leche cruda procedentes de la Unión Europea y Suiza. Este cambio en la regulación permite que España pueda ahora exportar a Nueva Zelanda quesos de leche cruda como el Cabrales, Roncal, Idiazábal, Torta del Casar, la Serena así como las versiones en leche cruda de quesos que se elaboran con leche pasteurizada como el Manchego, Zamorano, Mahón o Majorero.

Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero han de cumplir estrictamente los requisitos fijados por la normativa en materia fitosanitaria. Las bebidas alcohólicas y el tabaco están sujetos a derechos específicos en los casos en que haya producción nacional.

La Delegación de la UE y los principales Estados miembros implicados han seguido muy de cerca todo lo referente a la normativa sobre el aceite de oliva que se

comercializa en Nueva Zelanda, y que se estuvo elaborando conjuntamente con Australia. Finalmente, Standards New Zealand no ha aprobado la propuesta y los Standards para el aceite de oliva que se han adoptado en Australia no serán aplicables en Nueva Zelanda.

4.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Nueva Zelanda es miembro del Banco Mundial, FMI, del BASD, del BERD, y desde el 29 de abril de 2008 también de la MIGA.

4.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Nueva Zelanda es Miembro de la OMC, de hecho fue uno de los 23 países fundadores del GATT en 1947 y como tal ha ido reduciendo progresivamente sus aranceles a lo largo de la última década, aplicando sus compromisos derivados de la Ronda Uruguay. El sistema de la ley de comercio de la OMC cubre el comercio en bienes y servicios, la aplicación de estándares técnicos, mecanismos para evitar la competencia desleal entre los países miembros y para la protección de la propiedad intelectual.

También firmó el Cuarto y el Quinto Protocolo anexos al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) (capítulo IV), participa en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) y, desde diciembre de 2008, tiene la condición de observador en el Acuerdo plurilateral sobre Contratación Pública (ACP). Nueva Zelanda considera que las disciplinas de la OMC constituyen un medio de fortalecer y complementar sus decisiones de política interna y de lograr el crecimiento económico.

A escala multilateral, el Programa de Doha para el Desarrollo sigue siendo la prioridad absoluta desde el punto de vista del comercio, pues constituye la única vía posible para reducir o eliminar los obstáculos al comercio internacional y sus distorsiones a nivel multilateral y para generar resultados vinculantes para todos los Miembros de la OMC. En la Conferencia Ministerial celebrada en Hong Kong, China, en diciembre de 2005, Nueva Zelanda reiteró la necesidad de tener presente que la Ronda de Doha se centra en el desarrollo, así como su preocupación por la falta de ambición verdadera respecto del pilar del acceso a los mercados de las negociaciones, en especial en la esfera de la agricultura, ya que la protección del comercio en este ámbito perjudicaba notablemente los intereses de los países en desarrollo.

Al negociar sus acuerdos comerciales preferenciales, Nueva Zelanda se propone lograr resultados que superen los previstos por la OMC, incluida la eliminación de los aranceles aplicados a todos los productos, la liberalización del comercio de servicios, la eliminación de las restricciones a la participación en la contratación pública, y la adopción de disposiciones relativas a inversiones, política de competencia, derechos de propiedad intelectual, solución de diferencias, trabajo, y medio ambiente.

4.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Nueva Zelanda es un "dialogue partner" de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y es un miembro activo de la APEC. Tiene un papel importante dentro del Foro del Pacífico Sur.

Nueva Zelanda es miembro fundador del APEC y ha desempeñado una función destacada en sus actividades desde que fuera creado. Tiene la intención de cumplir el objetivo del APEC de instaurar un comercio libre y abierto, también en la esfera de los servicios y las inversiones desde 2010, fecha fijada para los países desarrollados (para los países en desarrollo la fecha es 2020), merced a sus acuerdos vigentes en la región de Asia y el Pacífico y su programa de negociación de ALC con otros países del APEC. Este proceso es de carácter voluntario y no vinculante (liberalización unilateral concertada) y se basa en planes de acción individuales en los que se establecen las medidas previstas en 15 esferas de política y que se ponen al día cada

año.

4.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Entre los acuerdos comerciales con terceros países de mercados emergentes de la región Asia-Pacífico destacan: el Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement (TPSEPA, también llamado P4) entre Brunei-Darussalam, Chile, Nueva Zelanda y Singapur (julio de 2005) que contempla, entre otras, la eliminación de aranceles entre la práctica totalidad de los productos.

Acuerdo de Libre Comercio con Australia (ANZCERTA) (1 de enero de 1983): Incluye la liberalización comercial total en bienes y servicios, y disposiciones de armonización legislativa con el fin de integrar en gran medida ambas economías.

Closer Economic Partnership con Singapur (1 de enero de 2001): Incluye una zona de libre comercio para mercancías así como disposiciones para el comercio de servicios, la inversión y para las barreras técnicas y fitosanitarias.

Closer Economic Partnership Agreement con Tailandia (1 de julio de 2005): Incluye una zona de libre comercio en mercancías y el compromiso de crear otra en servicios.

Acuerdo de libre comercio con China (7 de abril de 2008): Nueva Zelanda ha sido el primer país desarrollado en negociar este tipo de acuerdo con China. Incluye la liberalización del comercio de bienes y servicios, y también la inversión para la mejora general de su cooperación en material económica.

Acuerdo de Libre Comercio con ASEAN y Australia (AANZFTA) (1 de enero de 2010): Incluye la liberalización comercial total en bienes y servicios, así como inversiones, propiedad intelectual y políticas de competencia.

Closer Economic Partnership Agreement con Hong Kong (NZHKCEP) (29 de marzo de 2010): Complementa el ALC con China, potenciando el papel de Hong Kong como plataforma de entrada en China continental.

Acuerdo de Libre Comercio con Malasia (MNZFTA) (1 de agosto de 2010): Incluye la liberalización comercial total en bienes y servicios, y disposiciones de armonización legislativa con el fin de integrar en gran medida ambas economías.

Otros acuerdos en negociación

Nueva Zelanda se encuentra en fase de negociación para llegar a un ALC con el Consejo para la Cooperación en el Golfo (desde junio de 2007), cuyas negociaciones están concluidas pero no rubricadas; asimismo, están en diferentes rondas de negociación de ALC con Corea del Sur (desde marzo de 2008), India (desde enero del 2010), y con Rusia, Bielorrusia y Kazajstán (desde noviembre del 2010).

Nueva Zelanda es miembro además del SPARTECA (South Pacific Regional Trade and Economic Agreement) y concede trato comercial preferente a todos los países del Pacífico Sur, Canadá y con carácter unilateral a los países en vías de desarrollo; también es miembro del grupo de líderes agropecuarios CAIRNS, del Fair Trading Agricultural Exporters, que promueve el comercio leal de los productos agrícolas.

4.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

CUADRO 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO

BANCO MUNDIAL (BM)

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)

CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACIFICO (APEC)

COMMONWEALTH BRITÁNICA DE NACIONES (COMMONWEALTH)

ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

AGENCIA MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)