



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

# Australia



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Sidney

Actualizado a junio 2015

<b>1 SITUACIÓN POLÍTICA</b> .....	4
<b>1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES</b> .....	4
<b>1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS</b> .....	4
<b>2 MARCO ECONÓMICO</b> .....	7
<b>2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA</b> .....	7
2.1.1 SECTOR PRIMARIO .....	7
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO .....	8
2.1.3 SECTOR TERCIARIO .....	9
<b>2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA</b> .....	9
<b>3 SITUACIÓN ECONÓMICA</b> .....	10
<b>3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES</b> .....	10
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS .....	11
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB .....	13
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO .....	13
3.1.2 PRECIOS .....	14
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	14
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA .....	15
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA .....	15
<b>3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS</b> .....	16
<b>3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO</b> .....	16
<b>3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS</b> .....	17
3.4.1 APERTURA COMERCIAL .....	17
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES .....	18
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES) .....	18
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES) .....	18
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	19
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES .....	19
CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES .....	20
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN) .....	20
<b>3.5 TURISMO</b> .....	21
<b>3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA</b> .....	21
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES .....	21
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES .....	24
CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES .....	24
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	24
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS .....	26
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES .....	26
<b>3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES</b> .....	26
CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES .....	26
<b>3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS</b> .....	27
CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS .....	27
<b>3.9 RESERVAS INTERNACIONALES</b> .....	28
<b>3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO</b> .....	28
<b>3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS</b> .....	29

3.12	<b>CALIFICACION DE RIESGO</b>	29
3.13	<b>PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA</b>	29
<b>4</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES</b>	30
4.1	<b>MARCO INSTITUCIONAL</b>	30
4.1.1	MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	30
4.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	30
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	30
4.2	<b>INTERCAMBIOS COMERCIALES</b>	32
	CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	33
	CUADRO 11: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	33
	CUADRO 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	34
4.3	<b>INTERCAMBIOS DE SERVICIOS</b>	34
4.4	<b>FLUJOS DE INVERSIÓN</b>	35
	CUADRO 13: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	35
	CUADRO 14: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	36
4.5	<b>DEUDA</b>	37
4.6	<b>OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA</b>	37
4.6.1	EL MERCADO	37
4.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	37
4.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	38
4.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	38
4.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	38
4.7	<b>ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN</b>	38
4.8	<b>PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES</b>	39
<b>5</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES</b>	39
5.1	<b>CON LA UNIÓN EUROPEA</b>	39
5.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	39
5.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	39
	CUADRO 15: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	40
5.2	<b>CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES</b>	40
5.3	<b>CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO</b>	40
5.4	<b>CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES</b>	40
5.5	<b>ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES</b>	41
5.6	<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b>	43
	CUADRO 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	43

## **1 SITUACIÓN POLÍTICA**

### **1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES**

La forma de estado de Australia desde 1901 es la de Estado Federal integrado en la Commonwealth británica bajo forma de Monarquía Parlamentaria. La Reina Isabel II de Inglaterra es la Jefe del Estado, representada desde marzo de 2014 por Peter Cosgrove. El Gobernador General puede, bajo determinadas circunstancias, disolver el Parlamento y convocar elecciones. En la Constitución de 1901 están enumeradas las responsabilidades de la federación, quedando en manos de los estados y territorios todas aquellas áreas de poder no especificadas en la Constitución.

Las elecciones legislativas celebradas el 7 de septiembre de 2013 dieron el triunfo a la coalición formada por los partidos Liberal y Nacional de manera que Tony Abbot, líder del partido liberal, fue elegido Primer Ministro. Otros cargos destacados del nuevo gabinete son: Viceprimer Ministro y Ministro de Infraestructuras y Desarrollo Regional, Warren Truss; Ministro de Hacienda, John Hockey; Ministro de Comercio e Inversiones, Andrew Robb; Ministro de Asuntos Exteriores, Julie Bishop; Ministro de Educación, Christopher Pyne; Ministro de Finanzas, Mathias Cormann; Ministro de Industria, Ian Macfarlane y Ministro de Defensa, Kevin Andrews.

Aunque existen partidos políticos menores, el régimen político australiano puede considerarse bipartidista. La alternancia en el poder siempre se ha dado entre la coalición conservadora (Liberales y Nacionales) y el Partido Laborista, de ideología social-demócrata. Otros partidos son los Demócratas (Australian Democrats) y los Verdes (The Australian Greens).

Australia es un Estado federal muy descentralizado formado por 6 Estados (Nueva Gales del Sur, Victoria, Queensland, Southern Australia, Western Australia y Tasmania) y dos Territorios (Australian Capital Territory y Northern Territory). El Parlamento Federal, situado en Canberra, está formado por dos cámaras legislativas: la Cámara de Representantes (que cuenta con 150 escaños) y el Senado (donde están representados los distintos Estados y Territorios). Cada Estado está representado en el Senado por 12 senadores mientras que los dos Territorios (Territorio del Norte y el Territorio de la Capital Australiana -Canberra-) están representados por 2 senadores respectivamente, suponiendo un total de 76 senadores. El voto es obligatorio para todos los ciudadanos y residentes permanentes a partir de los 18 años.

A finales de 2014 se celebraron elecciones en el Estado de Victoria otorgando una amplia mayoría al Partido Laborista (47 escaños) frente a los 38 de la Coalición Liberal-Nacional. Asimismo, a principios de 2015 se celebraron elecciones en el Estado de Queensland logrando el Partido Laborista 44 escaños (un escaño por debajo de la mayoría absoluta) frente a los 42 de la Coalición Liberal. Por último, en marzo de 2015 se celebraron elecciones estatales en Nueva Gales del Sur produciéndose una clara victoria de la Coalición Liberal, ya en el poder, (54 escaños) frente a 34 del Partido Laborista.

### **1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS**

El triunfo electoral en septiembre de 2013 de la coalición formada por los partidos Liberal y Nacional supuso el nombramiento de Tony Abbott como nuevo Primer Ministro de Australia y, consecuentemente, la renovación de todas las carteras ministeriales. De esta manera, el actual gabinete económico está formado por Warren Truss (Vice Primer Ministro y Ministro de Infraestructuras y Desarrollo Regional); Joe Hockey (Ministro de Hacienda); Andrew Robb (Ministro de Comercio e Inversiones), Mathias Cormann (Ministro de Economía); Ian Macfarlane (Ministro de Industria); Barnaby Joyce (Ministro de Agricultura) y Kevin Andrews (Ministro de

Defensa)

Los principales Ministerios Federales en cuanto a administración económica y comercial son:

- Ministerio de Economía (Department of Finance): se ocupa de la gestión de la política económica (política fiscal y de gasto público; garantizar un entorno macroeconómico estable; y supervisión del adecuado funcionamiento de los mercados con el fin de promover la competencia). Se compone de un Ministro, una Secretaría General y cuatro secretarios para cada uno de los cuatro departamentos que forman el Ministerio: Presupuesto, Gestión de Activos, Dirección de Operaciones y Grupo de Gobierno y Gestión de Recursos.

- Ministerio de Hacienda (The Treasury), se ocupa de la elaboración del Presupuesto federal, que permitirá al Gobierno alcanzar sus objetivos de política macroeconómica. Se estructura en cinco áreas: Fiscal, Macroeconómica, Ingresos, Mercados y Estrategia y Servicios Corporativos con el apoyo del Grupo de Servicios Corporativos y la División de Comunicaciones Estratégicas. De este Ministerio dependen 17 agencias:

- El Tesoro
- Australian Bureau of Statistics
- Australian Competition and Consumer Commission
- Australian Office of Financial Management
- Australian Prudential Regulation Authority
- Australian Reinsurance Pool Corporation
- Australian Securities and Investments Commission
- Australian Taxation Office
- Clean Energy Finance Corporation
- Commonwealth Grants Commission
- Corporations and Markets Advisory Committee
- Inspector-General of Taxation
- National Competition Council
- Office of the Auditing and Assurance Standards Board
- Office of the Australian Accounting Standards Board
- Productivity Commission
- Royal Australian Mint

Este Ministerio cuenta con tres Ministros: el Tesorero, el Ministro de Política de Competencia, Asuntos del Consumidor y Asistente del Tesorero, y el Ministro para las Pequeñas Empresas que también actúa como Secretario Parlamentario del Tesorero.

-Ministerio de Industria: Su objetivo principal es el de dar forma a la economía futura de Australia a través del desarrollo de las capacidades, aprendizaje, formación e innovación, acelerando el crecimiento de la productividad y asegurando la competitividad de Australia en la economía global. Consta de un Ministro, un secretario general y cinco departamentos que llevan diversos temas, como la gestión de recursos y energía, eficiencia energética y renovables, economía industrial y análisis, auditoría y fraude, soporte a industria y PYMEs, ciencia, investigación y desarrollo, entre otros.

- Ministerio de Comercio, integrado en el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio. Este Ministerio cuenta con dos Ministros: uno para los asuntos exteriores y otro de comercio. Este último determina la política comercial, tanto interna como externa de Australia. En cuanto a la política comercial externa, este ministerio administra las relaciones comerciales de Australia con otros países, los programas oficiales de ayuda de Australia, así como las cuestiones relativas a los Tratados de Comercio Internacionales. Las relaciones con España se llevan desde la *Europe Division*, a cuyo frente está un *First Assistant Secretary*, lo que sería equiparable a un Director General.

Otra unidad administrativa relevante es la Office of Trade Negotiations (Oficina de Negociaciones Comerciales), que se ocupa de los temas de la OMC, con rango de *First Assistant Secretary*.

La agencia gubernamental de promoción comercial y apoyo a la inversión y atracción de la inversión extranjera recibe el nombre de Austrade, y tiene oficinas en las principales capitales, incluida Madrid.

El Banco Central australiano se denomina Reserve Bank of Australia (RBA), cuya función principal es el diseño y gestión de la política monetaria. Las decisiones al respecto son tomadas por el Consejo (Board), con el objetivo de alcanzar una tasa de inflación baja y estable en el medio plazo. Otras funciones consisten en mantener la estabilidad del sistema financiero y promover la seguridad y eficiencia del sistema de pagos. El RBA cuenta con plena independencia del Ejecutivo.

El RBA participa activamente en los mercados financieros, gestiona las reservas exteriores, realiza la emisión de billetes, y es el banquero del Gobierno federal. El Banco es 100% propiedad del Gobierno de la Commonwealth, a quien van a parar sus beneficios.

Respecto a las empresas públicas, la Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) es la autoridad que se ocupa de la aplicación de la política de competencia y de la defensa del consumidor a todos los sectores de la economía. Su tarea principal ha consistido en la privatización de empresas públicas, desregulando sectores sujetos a monopolio estatal, y la transformación de mercados estatales, especialmente en el sector de la energía, en mercados de ámbito nacional.

En la década de los 90 se produjo en Australia, al igual que en la mayoría de economías avanzadas, la principal ola de privatizaciones de empresas públicas entre las que caben destacar: la venta del Commonwealth Bank, las compañías de transporte ferroviario Australian National y National Rail, la de transporte marítimo Australian National Line, la Australian Defence Industries Ltd. y la Australian Multimedia Enterprise. Posteriormente, se gestionó la segunda fase de la privatización de la gestión de los aeropuertos federales, incluyendo la propiedad de los aeropuertos de Adelaida, Coolangatta, Canberra y Darwin. En los últimos años se ha procedido a privatizar la mayor parte de las empresas de propiedad pública, incluyendo sectores como telecomunicaciones, transporte aéreo, ferrocarril, energía, infraestructuras y aeropuertos. En el año 2014 destaca la privatización de la compañía de seguros Medibank Private que supuso unos ingresos superiores a los 5.000 millones de AU\$.

El gobierno Federal presidido por Tony Abbott apuesta por incrementar las inversiones en infraestructuras como forma de animar la economía sin renunciar a mantener el equilibrio presupuestario. De este modo, Infrastructure Australia (un órgano consultivo del gobierno) valora en 100.000 millones de AU\$ el valor de las infraestructuras públicas que podrían ser transferidos al sector privado de una manera rápida. El Estado más activo en privatizaciones es Nueva Gales del Sur donde destacan: el arrendamiento de Port Botany y de Port Kembla por un importe superior a los 4.300 millones de AU\$; la venta de Delta Electricity, de Eraring Energy y de la empresa de renovables Green State operaciones por las que ingresaron un total de más de 2.000 millones de AU\$ y la venta del puerto de Newcastle por 1.750 millones de AU\$. Asimismo, el gobierno de Nueva Gales del Sur cuenta con un ambicioso proyecto de privatización de las redes de transmisión y distribución eléctrica por el que podrían ingresar más de 30.000 millones de AU\$.

Otros Estados, principalmente Victoria y Western Australia, tienen proyectos de privatización de sus puertos (Melbourne, Freemantle, Headland, Gladstone y Townsville) así como otros activos en los sectores energético, eléctrico, forestal e hidráulico.

## **2 MARCO ECONÓMICO**

### **2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA**

#### **2.1.1 SECTOR PRIMARIO**

##### Sector primario

Australia tiene una economía muy dependiente del sector primario, que emplea al 2,9% de la población activa, la cual está sujeta a un proceso de envejecimiento debido al abandono de las áreas rurales por parte de la población más joven. El sector de la minería emplea al 2,2% de la población activa.

##### Agricultura y ganadería

Australia produce principalmente trigo, avena, cebada, sorgo, maíz, arroz, hortalizas, frutas, semillas oleaginosas, algodón, azúcar, tabaco y plantas forrajeras. Australia es un gran productor y exportador de carne y lana. La mayor parte de la producción agrícola y ganadera es comercializada por los antiguos monopolios estatales, ahora privados, pudiendo citarse a la Australian Wheat Board (privatizado, pero que mantiene el monopolio de exportación de trigo), Australian Wool Innovation Limited y Meat and Livestock Australia. Por último, la Dairy Australia Limited es aún una empresa pública que promueve la producción y comercialización rentable de los lácteos. En lo referente al azúcar, el Commonwealth-Queensland Sugar Agreement regula la producción y contrata la comercialización interna y externa, decidiendo igualmente los beneficios a repartir entre molturadores y agricultores.

La prolongada sequía que sufrió el país en los últimos años había provocado bajos rendimientos del sector agrícola, que exporta más de la mitad de su producción, y que supone, en combinación con el resto de subsectores del sector primario (ganadería, pesca, minería y silvicultura) más de la mitad del valor de las exportaciones totales de bienes y servicios.

Aunque la actividad agraria había mejorado progresivamente en 2008, 2009 y 2010, sobretudo en Queensland, el Territorio del Norte y el norte de Nueva Gales del Sur, las grandes expectativas para 2011 se vieron truncadas por las devastadoras inundaciones ocurridas en enero de 2011, así como por los efectos del ciclón Yasi en el estado de Queensland.

Sus repercusiones sobre los sectores minero, agrícola y ganadero incidieron negativamente sobre las cifras de exportación y elevaron los precios internos de las commodities, con el consiguiente efecto sobre la tasa de inflación.

Por otra parte, restaron capacidad de crecimiento, rebajando las previsiones sobre el PIB. Y por último, forzaron a realizar un esfuerzo de gasto adicional, comprometiendo partidas en los presupuestos federal y estatal para reconstruir las zonas afectadas.

En el subsector forestal, predominan los bosques de eucaliptos, siendo excedentarias las maderas duras para las necesidades internas. Por el contrario, existe un déficit en coníferas que debe ser cubierto por las importaciones.

##### Pesca

Aunque la zona pesquera australiana es la mayor del mundo -cubriendo un área de casi 9 millones de km<sup>2</sup> que va de los trópicos a la Antártica, y que es un 16% mayor que su propio territorio- la captura comercial total supone únicamente alrededor el 0,2% del tonelaje mundial. Esto refleja más bien su baja productividad que una falta de explotación. También se cultivan perlas, y la acuicultura es una de las industrias rurales de mayor crecimiento en Australia. Sin embargo, existe muy poco valor añadido en el tratamiento de los productos pesqueros en Australia, ya que la mayor parte de los establecimientos industriales relacionados con la pesca sólo llevan a

cabo las tareas más elementales de limpiado, cortado, empaquetado y congelado. La mayor parte de la producción de pescado, crustáceos y moluscos se destina a la exportación, principalmente a Hong Kong y a Japón, seguidos a mayor distancia por Estados Unidos, China y Taiwán.

## Minería

Australia es uno de los principales productores mundiales de minerales y metales, siendo un importante exportador de estos productos. Además de minerales energéticos (carbón y gas natural) produce principalmente bauxita, alúmina, mineral de hierro, cobre, oro, plomo, níquel, sal, plata, tungsteno, uranio y zinc. Los principales Estados productores son Queensland y Western Australia.

La actividad minera representa el 7,3% de su PIB y el 40% de su exportación, siendo además un sector en el que se espera que tanto la producción como la exploración sigan aumentando a lo largo de los próximos años.

La situación económica reciente ha hecho que descienda la demanda mundial de minerales, afectando en parte a la industria minera australiana, aunque el país ha evitado descensos importantes en su producción gracias la creciente demanda mineral de países como China e India, que se vaticina que seguirán demandando mayores cantidades en los próximos años.

### **2.1.2 SECTOR SECUNDARIO**

#### Industria

En cuanto al sector industrial, Australia está pasando por un proceso de desindustrialización como consecuencia de la falta de competitividad internacional de sus manufacturas, que tiene su origen en los siguientes factores: la fortaleza del dólar australiano, aunque alcanzó su cotización máxima a principios de 2013 y desde entonces se ha depreciado respecto al dólar estadounidense y el euro; costes de producción muy elevados, especialmente de mano de obra en comparación con sus vecinos asiáticos; reducido tamaño de su mercado interior y la necesidad de importar todos los equipos productivos que necesita, tales como equipos eléctricos, la máquina-herramienta, maquinaria especializada, equipos químicos y otros productos científicos o de alta tecnología.

Para desarrollar la industria, la administración australiana se sirvió en el pasado del proteccionismo arancelario y de la atracción de capital extranjero, creándose así una industria pesada alrededor de la minería y una industria ligera en los sectores de automoción, químico, textil, de la construcción y eléctrico. La inversión extranjera se concentra en los sectores de la construcción, ingeniería civil y automoción - la decisión del gobierno de no prorrogar los subsidios a esta industria (Toyota, Ford y Holden - propiedad de General Motors) ha provocado que estas empresas anunciaran ya el cese de su actividad en 2017.

Otros sectores importantes son el de la alimentación, textil, químico y siderúrgico. Los sectores que el Gobierno trata de promocionar son la biotecnología, nanotecnología, medioambiente, tecnologías de la información, turismo, servicios financieros y la industria cinematográfica principalmente. El impulso a las energías renovables del anterior gobierno laborista se frenó con la nueva política energética conservadora, que eliminó el Carbon Tax y redujo el Renewable Energy Target.

La industria australiana se encuentra en una situación de cuello de botella, con escasez de capital físico y humano, lo que está induciendo a los empresarios a invertir en capital físico con el fin de aumentar su capacidad; y al Gobierno a incrementar los cupos anuales de inmigración para segmentos de mano de obra cualificada. Esto ha significado oportunidades para los exportadores españoles de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Existe potencial también para la maquinaria agrícola, sistemas de riego, material eléctrico,

electrónico o equipos de telecomunicaciones. Otro subsector interesante es el de suministros mineros, especialmente equipos y maquinaria dirigidas a optimizar procesos, aumentar la eficiencia energética de las explotaciones, suministro y tratamiento de aguas.

### 2.1.3 SECTOR TERCIARIO

En el sector servicios los subsectores más interesantes para las empresas españolas son los de gestión y explotación de infraestructuras turísticas, construcción e ingeniería, gestión de infraestructuras públicas (carreteras, aeropuertos, etc.), enseñanza del español, servicios medioambientales (gestión de residuos, desalinización de aguas).

#### -Transportes

Algunos de los subsectores más importantes son el de transporte aéreo, transporte marítimo, por ferrocarril y turismo.

En lo que respecta al transporte aéreo, la aerolínea Qantas cuenta con participación pública que domina el 60% del mercado y es propietaria también de la aerolínea de bajo coste Jetstar. Desde el 2000 la competencia mejoró con la entrada de Virgin (22% de cuota) que opera también vuelos de bajo coste desde 2013, cuando adquirió la aerolínea Tiger Air.

En cuanto al transporte por ferrocarril, en febrero de 2002 el gobierno federal y los gobiernos de los Estados de NSW y Victoria privatizaron la gestión de la red de ferrocarril para el transporte de carga que hasta ahora desempeñaban las empresas públicas Freight Corp y National Rail, mediante su venta a un consorcio formado por Lang Corp y Toll Holdings. La propiedad de las vías, excepto en el caso de WA, sigue quedando en manos públicas.

#### -Turismo

Durante 2014, hubo 6,4 millones de visitantes en el país, lo que supone un aumento del 7,7% con respecto al 2013. Los países que más turistas enviaron a Australia fueron Nueva Zelanda (17,8% del total), China (12,3%), Reino Unido (9,7%), Estados Unidos (8,2%), Singapur (5,1%), Japón (4,7%), Malasia (4,6%), y Corea (3,0%).

Según fuentes locales corregidas estacionalmente el número de visitantes españoles a Australia ascendió en el 2014 a 28.600, un 15% más que en 2013, mientras que el número de visitantes australianos cuyo destino principal ha sido España ascendió en el 2014 a 58.000 personas, un 9,0% más que el año anterior. Cabe señalar que, según la Embajada de Australia en Madrid, muchos australianos visitan España incluyéndola dentro de un circuito continental y por tanto no señalan España como destino principal a efectos estadísticos.

El turista australiano no necesita visado para viajar a España y tiene un poder adquisitivo muy alto, lo que lo convierte en un potencial cliente muy interesante para el sector turístico español.

## 2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA

### Transporte terrestre

Las autopistas, a pesar del escaso número de kilómetros con que cuentan, soportan más del 90% del tráfico rodado. Alrededor del 65% del transporte interior se realiza por carretera.

### Transporte aéreo

Debido a las enormes distancias, el 99% de los movimientos de pasajeros internacionales se realizan utilizando el medio aéreo.

Prácticamente todas las exportaciones de Australia usan en algún momento el medio de transporte aéreo, a excepción de las materias primas a granel. Productos como correo, suministros médicos, marisco vivo o partes de alta tecnología con gran valor añadido son los que más utilizan este medio de transporte. Existe un precio recomendado denominado TACT (*The Air Cargo Tariff*), que es usado a menudo, aunque las aerolíneas tienden a variar los precios dependiendo de la competencia, temporada, producto o ruta.

#### Ferrocarril

La red ferroviaria operada por el gobierno tiene una longitud de 37.855 km. En todos los Estados, existen ferrocarriles privados que atienden las zonas agrícolas, mineras e industriales. Hay un ferrocarril *transaustraliano* que cruza el país de este a oeste, desde *Sídney* hasta *Perth* y en enero de 2004 se inauguró el trayecto que une *Alice Springs* con *Darwin* y que completa la línea que cruza el país de norte a sur denominado ruta del *Ghan (Adelaida-Darwin)*.

#### Tráfico marítimo

Con 15.000 Km de costa, el tráfico marítimo es fundamental para Australia. Existen alrededor de 70 puertos de importancia, entre los que destacan *Sídney*, *Newcastle*, *Fremantle*, *Melbourne* y *Brisbane*. El 45% del transporte total de mercancías se realiza por vía marítima (sin tener en cuenta el transporte a granel de productos esenciales como: carbón, hierro, aluminio, cereales, azúcar o petróleo). Sin embargo, esta cifra disminuye hasta un 30% cuando se trata de transporte interior. La infraestructura portuaria está más adaptada al transporte a granel que al de contenedores.

<b>Red de transporte Australiana (2015)</b>	
<b>Carretera</b>	<b>823.217 Km.</b>
Carreteras asfaltadas	356.343 Km.
Carreteras importantes	40.000 Km.
<b>Autopistas</b>	1.000 Km.
<b>Aeropuertos</b>	<b>Más de 480</b>
Con pistas pavimentadas	349
<b>Viaductos</b>	
Gas y Gas líquido	30.691 Km.
Oleoductos	3.849 Km.
Gas/Petróleo/Agua	110 km.
Acueductos y canales	2.000 Km.
<b>Ferrocarril</b>	<b>38.445 Km.</b>
<b>Puertos</b>	<b>70 importantes</b>

Fuente: **CIA World Factbook 2015**

### 3 SITUACIÓN ECONÓMICA

#### 3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Según los últimos datos oficiales, corregidos estacionalmente, el PIB real registró un incremento del 2,5% en 2014 (en 2013 había sido del 3,2%). Esta cifra es idéntica a la previsión de crecimiento para el año fiscal 2014-15 publicada por el Mid-Year Economic Outlook 2014-15 (MYEFO). La clave de esta ralentización económica se encuentra en la reducción de la inversión minera -principal sector económico

australiano- inducida por menores precios mundiales de las principales commodities exportadas (sobre todo mineral de hierro y carbón). Este descenso está siendo parcialmente compensado con la mayor actividad de los sectores no extractivos de la economía, principalmente construcción de infraestructuras y residencial.

Según el MYEFO 2014-15, el crecimiento económico de Australia durante 2015 se apoyará en la mayor competitividad de su moneda, tipos de interés históricamente bajos (2% desde mayo de 2015), los menores precios de la energía y el plan de desarrollo de infraestructuras del Gobierno (A\$ 50.000 millones) que incluye la venta o leasing de activos públicos.

Pese a esta ralentización, el FMI sigue situando a Australia a la cabeza del crecimiento dentro de los países desarrollados. Sus últimas estimaciones publicadas en el World Economic Outlook (abril de 2014) son más optimistas que las del propio Gobierno australiano y sitúan el crecimiento del PIB en el 2,8% para 2015. Sin embargo, el WEO rebaja las previsiones de crecimiento de mercados emergentes asiáticos como China (6,8% en 2015) o India (7,5% en 2015), claves para las exportaciones australianas, y necesariamente impactarán negativamente en el crecimiento del país. Por su parte, The Economist prevé un crecimiento para Australia del 2,9% en 2015.

La tasa de paro aumentó progresivamente debido a la crisis financiera global, desde niveles muy bajos en el entorno del 5,5% hasta el 6% en mayo del 2015 -una cifra alta para los estándares australianos - debido a la destrucción de empleo en el sector extractivo y la escasa capacidad del sector construcción (residencial y retail) para compensar todavía este descenso de actividad económica.

En cuanto a la evolución del tipo de cambio, el dólar australiano se apreció fuertemente respecto al dólar estadounidense durante 2011 y 2012, alcanzando un máximo de 1,1055 US\$ en julio de 2011. Desde entonces ha ido fluctuando y depreciándose progresivamente hasta situarse a 0,8015US\$ en mayo de 2015. También ha sido importante la depreciación con respecto al euro desde su máximo en agosto de 2012 con 1AU\$ = 0,8597 EUR, hasta los 0,7026 EUR en mayo de 2015.

De acuerdo con el Reserve Bank of Australia, la inflación a final del 2014 fue 1,7% (3 décimas por debajo de la banda de fluctuación 2 - 3% fijada por el RBA) debido a la reducción de los precios del petróleo y la eliminación del Carbon Tax en julio de 2014. Se espera que la inflación siga disminuyendo hasta el 1,5% en junio de 2015, para repuntar durante el segundo semestre y alcanzar el 2,5% a final de año.

En cuanto al sector exterior, las exportaciones en dólares australianos siguen ralentizándose y crecieron únicamente un 1,5% en 2014 (frente el 5,7% del 2013) lastradas por la menor demanda de China (descenso del 5,2%) e India (-7,1%). Paralelamente, las importaciones repuntaron un 4,9% (habían disminuido el 0,4% en 2013) -especialmente las procedentes de China (aumento del 10,3%) y Estados Unidos (7,5%). El nuevo gobierno liberal firmó durante 2014 Acuerdos de Libre Comercio con Corea del Sur, Japón y China.

La balanza comercial en 2014 registró un superávit cercano a los A\$ 13.950 millones, frente a los A\$ 20.000 millones del año anterior.

**CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014
<b>PIB</b>				
PIB (MA\$ a precios constantes)	1.452.344	1.501.286	1.536.757	1.578.192
Tasa de variación real (%)	2,9	2,8	2,7	2,5

<b>INFLACIÓN</b>				
Media anual (%)	3,3	1,76	2,5	2,4
Fin de período (%)	3,0	2,2	2,3	1,7
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>				
Media anual (%)	4,70	3,68	2,5	2,5
Fin de período (%)	4,25	3,0	2,5	2,5
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>				
Población (x 1.000 habitantes)	22.512	22.906	23.130	23.581
Población activa (x 1.000 habitantes)	11.390	11.515	11.655	12.402
% Desempleo sobre población activa	5,2	5,2	5,8	6,2
<b>SALDO PRESUPUESTARIO</b>				
% de PIB	-3,4	-2,1	-3,0	
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
en MA\$	352.511	414.654	423.563	
en % de PIB	24,41	27,86	27,57	
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>				
en MA\$	261.699	247.747	261.957	265.961
% variación respecto a período anterior	6,7	-5,6	5,5	1,5
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>				
en MA\$	227.107	241.812	240.529	252.185
% variación respecto a período anterior	7,8	6,5	-0,37	4,9
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>				
en MA\$	34.592	5.935	21.428	13.776
en % de PIB	2,3	0,4	1,35	0,9
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>				
en MA\$	-39.839	-32.409	-51.906	-45.057
en % de PIB	2,7	2,2	3,4	2,9
<b>DEUDA EXTERNA</b>				
en MA\$	716.774	755.682	847.891	927.097
en % de PIB	49,4	50,3	55,2	58,8
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
en % de exportaciones de b. y s.	-8,4	-7,4	-6,6	-6,8
<b>RESERVAS INTERNACIONALES (excluido oro)</b>				
en MA\$	42.105	43.192	56.038	61.951
en meses de importación de b. y s.	2,3	2,2	2,1	2,9
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>				
en MA\$	584.684	625.197	671.751	724.027

<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>				
media anual	1,0318	1,0359	0,9685	0,9028
fin de período	1,0156	1,0384	0,8948	0,8202

Fuentes: Reserve Bank of Australia; Australia Statistics Bureau; the Treasury.

Nota: Datos de superávit y deuda pública se refieren al año fiscal finalizado en junio. Datos de inversión extranjera directa y deuda externa se refieren a posición a final de período.

Nota: Con el fin de evitar abruptas variaciones en las cifras absolutas se ha optado por utilizar como unidad de cuenta el dólar australiano y no el americano debido a la gran volatilidad de la divisa frente al USD.

### **3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB**

En 2014, el sector minero australiano redujo hasta el 8,6% su peso en el PIB (frente al 10,7% del 2013) reflejando los menores precios mundiales de los commodities mineros, la desaceleración de su principal cliente China y el aumento de costes de producción. Por el contrario, el sector inmobiliario ha aumentado su participación en el PIB hasta el 11,2% empujado por los bajos tipos de interés y el crecimiento demográfico, compensando así parcialmente la menor inversión en el sector extractivo.

### **CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO**

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %
<b>POR SECTORES DE ORIGEN</b>				
AGROPECUARIO	2,2	2,5	2,4	2,3
MINERÍA	7,3	10,2	10,7	8,5
MANUFACTURAS	8,2	7,9	7,8	6,3
CONSTRUCCIÓN	7,9	8,0	8,1	7,9
COMERCIO	8,7	9,4	9,2	8,4
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,3	2,5	2,5	2,4
TRANSPORTE	5,1	5,2	5,3	4,6
COMUNICACIONES	3,2	3,0	3,2	2,9
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,3	2,5	2,7	2,7
FINANZAS	9,7	10,1	9,7	8,5
SERVICIOS PROFESIONALES	10,9	10,0	9,7	6,1
PROPIEDAD DE VIVIENDA	8,0	10,3	10,3	11,2
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5,0	5,3	5,1	5,3
EDUCACIÓN	4,5	4,5	4,6	4,6
SALUD Y SERVICIOS COMUNITARIOS	5,9	6,3	6,2	6,5
CULTURA	0,9	0,8	0,8	0,8
OTROS SERVICIOS	1,7	1,9	9,7	11,0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>POR COMPONENTES DEL GASTO</b>				
CONSUMO				
Consumo Privado	56,0	53,2	53,6	54,8
Consumo Público	18,1	18,1	17,5	17,7
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	29,0	29,0	27,8	26,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	19,1	19,1	23,0	21,0
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	22,8	22,8	21,3	19,9

Fuentes: Australia Bureau of Statistics

### 3.1.2 PRECIOS

### 3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

De acuerdo con el Índice Global de Competitividad (*Global Competitiveness Index*), en el periodo 2014-2015 Australia se sitúa en el puesto 22, justo por detrás de Austria y Malasia, y por encima de Francia.

La tasa de paro en diciembre de 2014 fue el 6,2% de la población activa, dato que ha ido mejorando progresivamente hasta el 6,0% en mayo de 2015. En cualquier caso, se trata de una cifra relativamente alta para Australia - durante los años del boom minero el país disfrutó casi de pleno empleo (5% en 2010; 5,2% en 2011 ó 5,4% en 2012).

Si bien la ralentización en el crecimiento económico nacional ha afectado al mercado de trabajo reduciendo la movilidad laboral, en determinados sectores como el minero, sigue produciéndose escasez de mano de obra que afecta tanto a puestos cualificados como a los no cualificados y que se traduce claramente en un importante alza en los salarios de muchas profesiones, situando el incremento de su remuneración muy por encima del promedio de las subidas generales de salarios.

Hasta mayo de 2015, los principales estados creadores de empleo fueron Australia Occidental, Nueva Gales del Sur y Victoria.

Históricamente, la industria manufacturera había sido la mayor fuente de empleo, pero en los últimos años ha perdido peso hasta ocupar en mayo de 2015 al 7,8% de la población, tras el comercio mayorista/minorista (13,8%) y la asistencia sanitaria y servicios comunitarios (12,4%). En esta misma fecha, el sector de la construcción ocupó al 8,9% de la población y la minería al 1,9%.

### **3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA**

El PIB per cápita en 2014 se situó en 67.926 dólares australianos según el ABS (61.298 US\$ aplicando el tipo de cambio medio oficial) i.e. un 1,5% más respecto al año anterior.

Según los últimos datos del CIA Factbook, el índice de Gini para Australia es de 30,3/100 (siendo 100 la mayor de las desigualdades), apareciendo en el puesto 22 (de entre 141 países, siendo la posición 1 la mejor y la 141 la peor). En conclusión, es uno de las economías del mundo con mayor igualdad de renta.

En Australia existen numerosos programas gubernamentales para el apoyo a los más necesitados: pensionistas, discapacitados, cuidadores, desempleados, estudiantes y familias con hijos. Existen, además, otros programas que favorecen las condiciones de vida de los veteranos de guerra y las viudas. En el último año, los sueldos fueron la principal fuente de ingresos de los hogares de nivel medio-alto, mientras que las pensiones y subvenciones lo fueron para los hogares con menos recursos.

### **3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA**

El principal objetivo en materia fiscal del Gobierno de Tony Abbott es la paulatina reducción del déficit fiscal hasta alcanzar, en el bienio 2017-2018, el equilibrio presupuestario y, posteriormente, el superávit de las cuentas públicas. Así, el déficit público pasó del 3,1% con el último gobierno laborista en 2013-2014 al 1,8% del gobierno de coalición entre Liberales y Nacionales, siendo las previsiones para el año próximo de un déficit del 1%. No obstante, estos planes de reducción del déficit pueden verse en peligro por el contexto económico caracterizado por: un menor crecimiento económico (2,25% de media en los dos últimos años), una alta tasa de desempleo (del 6,25%), alto nivel de envejecimiento de la población y, por último, un empeoramiento en los términos reales de intercambio (especialmente fruto de la caída del precio internacional del mineral de hierro y, en menor medida, los descensos en los precios del gas natural y del carbón) no compensada con el abaratamiento del petróleo, fuente de energía de la que Australia sigue siendo importador neto. Asimismo, en línea con la política de reducción del déficit, el gobierno australiano persigue el objetivo de reducción de la deuda pública en circulación que, en la actualidad, se sitúa en torno al 28% del PIB. Por último, el gobierno persigue la reducción del tamaño del sector público con el fin de liberar recursos económicos para el sector privado.

Entre las medidas adoptadas por el gobierno en los últimos 12 meses destacan: la eliminación del impuesto sobre el carbono (Carbon Tax) y del impuesto sobre la renta minera (Minerals resource Rent Tax), reorganización y racionalización del sector público (reducción del número de funcionarios al nivel del año 2007 así como la imposición de límites a los incrementos salariales y la eliminación de duplicidades y solapamientos en la prestación de servicios), programa de privatizaciones (destacando la venta de Medibank Private, la mayor aseguradora de servicios de salud de Australia con 3,6 millones de asegurados, que supuso unos ingresos de 5.700 millones de AU\$), disminución de las cargas regulatorias mediante, en primer lugar, reducción de las ya existentes; en segundo lugar, gestionando la aparición de nuevas regulaciones y, por último, minimizando los costes de cumplimiento.

La política monetaria la define el RBA (Reserve Bank of Australia) siendo su principal

objetivo el control de la inflación entre el 2% y el 3%, actuando para ello sobre el tipo de interés del dinero que presta a las entidades de crédito. La inflación del año 2014 no alcanzó el umbral mínimo al situarse en el 1,7% (en gran medida debido a la bajada del precio del petróleo), por lo que el RBA ha ido bajando progresivamente los tipos de interés desde el 2,5% al 2% (efectivo desde mayo de 2015) para reactivar la economía y favorecer la depreciación del dólar australiano frente al euro y el dólar estadounidense.

Australia ha mantenido su sistema de tipo de cambio flotante, en el que el tipo de cambio tiende a subir con la relación de intercambio, lo que reduce los precios de las importaciones y, por consiguiente, la inflación interna, además de facilitar la reasignación de recursos. Además, el Reserve Bank of Australia puede intervenir en el mercado de divisas cuando existe temor de exceso de volatilidad en el mercado o cuando el tipo de cambio es claramente incompatible con los principios fundamentales económicos. Estas operaciones persiguen invariablemente estabilizar las condiciones del mercado más que cumplir objetivos en materia de tipo de cambio.

### **3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

Las previsiones macroeconómicas siguen siendo positivas, aunque el FMI ha rebajado en abril su expectativa de crecimiento del PIB australiano al 2,8% para 2015 debido principalmente al continuado descenso de los precios de las materias primas (el precio del mineral de hierro bajaría todavía un 17% más en 2015) y al menor crecimiento esperado de China (6,3% frente al 7,8% previsto anteriormente), destinatario de un tercio de las exportaciones australianas. The Economist Intelligence Unit sitúa su pronóstico en una cifra similar, el 2,7% para 2015 y del 3% para 2016.

No obstante, el dato de crecimiento trimestral del PIB (enero - marzo de 2015) fue del 0,9% y mejor de lo esperado, debido al aumento de las exportaciones aprovechando la debilidad del A\$, el repunte del sector de la construcción (el RBA redujo los tipos de interés en febrero y mayo de 2015 hasta dejarlos en el 2%) y una mejora del empleo que situó la tasa de paro en el 6,1% en abril.

El RBA prevé que la inflación media durante 2015 se mantenga en el 1,8%, por debajo de la banda de fluctuación del 2-3% establecida en su política monetaria, terminando el año en el 2,5%. Esto permite mantener los tipos de interés en niveles históricamente bajos, impulsando la inversión principalmente en el sector de la construcción, aun reconociendo el riesgo de alimentar una "burbuja inmobiliaria" en las principales ciudades.

En lo referido a las cuentas públicas, el Gobierno liberal conservador presentó en mayo un presupuesto para el ejercicio fiscal 2014-15 que, de ser aprobado, arrojaría un déficit fiscal del 2,8% y en la práctica supondría retrasar hasta 2019-20 el objetivo de alcanzar el superávit fiscal. En el anterior año fiscal 2013-14 el déficit público fue del 3,3% del PIB (49.000 MA\$) y la deuda neta alcanzó el 36,3% del PIB, centrándose los actuales recortes en las partidas de gasto social (subsidios de desempleo) y en ayuda exterior.

### **3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO**

La economía australiana vive, en la actualidad, un período de transición en su modelo productivo. Así, la inversión en minería dejará de ser el motor económico australiano para dar paso a una economía más diversificada. No obstante, el cambio no está exento de riesgos y dificultades. Así, en primer lugar, cabe destacar el progresivo envejecimiento de su población. El número de australianos mayores de 65 años crecerá desde los 2,5 millones actuales (13% de la población) hasta los 6,2 millones (25%) en 2042. Para los mayores de 85 años el crecimiento será incluso más rápido pasando de 300.000 en la actualidad a 1.100.000 en 2042. Lo más preocupante es la relación entre población empleada y población mayor de 65 años

que pasará de 5 trabajadores por jubilado en la actualidad a 2,5 en 2042.

Un segundo motivo de preocupación es la caída en la relación real de intercambio australiana debido, principalmente, a la desaceleración china, por tanto, su menor demanda de mineral de hierro. Además, otras exportaciones tradicionales de Australia (carbón y gas natural licuado) también han sufrido un descenso notable en los últimos 12 meses. Estas caídas de precios no se compensaron con el fuerte descenso del precio del petróleo del que Australia sigue siendo importador neto.

Por último, cabe destacar el fuerte crecimiento del precio de la vivienda en toda Australia pero especialmente en las grandes ciudades (Sídney y Melbourne). Sin embargo, las autoridades monetarias ya se han apresurado a señalar que no se puede hablar de burbuja inmobiliaria ya que el volumen de demanda insatisfecha es significativo.

### **3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS**

La balanza comercial australiana en 2014 sigue siendo superavitaria (12.436 millones de US\$) pero se deteriora respecto a 2013, cuando el superavit comercial alcanzó los 20.500 millones de US\$. El 57% de sus exportaciones corresponden a minerales y combustibles minerales, cuyo valor conjunto se reduce por los menores precios mundiales, la desaceleración de las economías asiáticas emergentes, su principal destino (sobre todo China) y la relativa depreciación del dólar australiano. Paralelamente, las importaciones descienden en volumen para 2013 (-7,3%) y 2014 (-1,9%) marcadas por una menor factura de combustibles, reducción de compras de maquinaria, vehículos y material eléctrico.

#### **3.4.1 APERTURA COMERCIAL**

Como resultado de la creciente apertura de la economía australiana al comercio internacional, y de su integración en la economía mundial, la relación de su comercio (exportaciones más importaciones) de bienes y servicios con respecto al PIB, entre 2010-14 se situó en el 31,7% según el Australian Bureau of Statistics. En el último año fiscal 2013-14, el ratio de exportaciones sobre PIB fue del 20,9% mientras que el de importaciones/PIB fue 21,3%.

La relación real de intercambio, que mide las variaciones del precio de las exportaciones en relación a los productos importados, empeoró durante los últimos dos años fiscales debido a la caída de los precios mundiales de productos mineros (sobre todo mineral de hierro y carbón) y cayó el 10% y 3,7% en 2012-13 y 2013-14 respectivamente. Paralelamente, la industria manufacturera australiana (maquinaria y equipos de transporte, sector del automóvil, etc.) ha venido perdiendo competitividad y peso en las exportaciones totales durante los últimos años, perjudicada por un dólar australiano fuerte y costes de producción crecientes. Así, la industria local del automóvil ha anunciado planes de cierre para 2016 y 2017, mientras otras empresas desplazaban su producción a países asiáticos.

La relativa depreciación del dólar australiano entre 2013-14 ha ralentizado el deterioro de la relación real de intercambio, y recuperado competitividad para los sectores más exportadores (minería, pero también cereales, lácteos y cárnicos).

Por otro lado, Australia viene desarrollando un proceso de reducción unilateral de sus aranceles que continúa en el 2015, aplicando a los sectores de prendas de vestir, textiles, calzado y vehículos de motor tipos todavía elevados del 8,9%, 4,3%, 4,2% y 4,8% respectivamente. Desde 2002 se aplica la exención de aranceles para los países menos adelantados. El tipo arancelario medio aplicado sobre el valor FOB es del 3,5%, y el consolidado se sitúa en el 10,0% - habiendo consolidado el 97% de su arancel.

Hay que citar, asimismo, los contingentes arancelarios que afectan a quesos y tabaco, y todo el sistema de regulación sanitaria y fitosanitaria que administra la

autoridad de cuarentena (Biosecurity Australia). No obstante, siguen las negociaciones para la modificación de la legislación relativa a la importación productos lácteos.

### 3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

A nivel global, y en cuanto al origen de los suministradores, el grueso de las importaciones en 2014 procedió de Asia, siendo China el principal proveedor con una cuota del 20,5% sobre el total importado, seguida muy de cerca por la UE28 con el 17,7%. En tercer lugar se encuentran Estados Unidos (10,5%), Japón (6,8%) y Singapur (5,0%). España ocupa la 18ª posición, con una cuota de 1,2% en dicho periodo, por detrás de Alemania (4,7%), Reino Unido (2,4%), Italia (2,4%) y Francia (1,7%).

En 2014 China aumenta su papel de proveedor respecto a 2013 (su cuota era del 19,5%), mientras Japón y Singapur pierden ligeramente protagonismo en favor de Estados Unidos y la UE28. España ascendió 2 posiciones desde el puesto 20º mejorando ligeramente su anterior cuota (1,1%).

Por otro lado, el continente asiático sigue siendo el principal destinatario de las exportaciones totales de Australia, siendo China el principal cliente (36%), seguido en importancia por Japón (17,9%), Corea del Sur (7,5%), la UE28 (4,5%), Estados Unidos (4,2%) e India (3,3%). España asciende desde la 38ª posición en 2013 al 31º puesto, manteniendo su cuota del 0,2%. Estados Unidos, Singapur y Vietnam son los países que más aumentan sus compras de Australia en 2013/14.

#### CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2011		2012		2013		2014	
(Datos en M US\$)			%		%		%	
China	73.844	75.500	29,4	90.830	36,0	80.776	33,6	
Japón	52.163	49.486	19,3	45.381	18,0	43.027	17,9	
Corea del Sur	23.994	20.505	8,0	18.564	7,4	17.896	7,5	
Estados Unidos	10.106	9.711	3,8	8.930	3,5	10.128	4,2	
India	15.770	12.650	4,9	9.232	3,7	7.963	3,3	
Singapur	6.618	7.338	2,9	5.432	2,2	7.618	3,2	
Nueva Zelanda	7.940	7.676	3,0	7.064	2,8	7.187	3,0	
Taiwan	9.453	8.288	3,2	6.973	2,8	6.227	2,6	
Malasia	4.641	5.247	2,1	5.051	2,0	5.383	2,2	
Sin identificar	0	0	0,0	3.419	1,4	5.294	2,2	

Fuente: Trade Map. % indica peso sobre el total.

#### CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

<b>PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>			
<b>(Datos en M US\$)</b>		<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>			
China	43.507	46.009	18,4	45.364	19,5	46.765	20,5
Estados Unidos	26.188	28.792	11,5	23.735	10,2	23.849	10,5
Japón	18.582	19.737	7,9	18.274	7,9	15.525	6,8
Singapur	14.658	14.996	6,0	12.533	5,4	11.401	5,0
Alemania	10.982	11.604	4,6	11.021	4,8	10.686	4,7
Corea del Sur	7.366	10.198	4,1	9.787	4,2	10.609	4,7
Malasia	8.842	9.991	4,0	9.114	3,9	10.068	4,4
Tailandia	8.727	10.543	4,2	10.997	4,7	9.819	4,3
Nueva Zelanda	7.845	7.519	3,0	7.137	3,1	7.083	3,1
País sin identificar		5.331	2,1	4.343	1,9	6.136	2,7

Fuente: Trade Map. % indica peso sobre el total.

### **3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)**

El sector extractivo australiano es responsable de más del 50% de las exportaciones totales en 2014, destacando los minerales (30,3%, del cual fue mineral de hierro 82%); combustibles minerales, incluyendo petróleo y gas (26,5%, del que el 54% fue carbón); perlas y piedras preciosas (5,8%); productos cárnicos (4,3%) y cereales (3,1%).

En cuanto a las principales partidas de importación, en 2014 fueron combustibles minerales, petróleo y gas (15,9% del total, petróleo casi en su totalidad); reactores, calderas y maquinaria (14,7%); vehículos, principalmente tractores (11,5%); equipos eléctricos y material electrónico (9,7%); productos farmacéuticos (3,7%); equipamiento óptico e instrumental médicos (3,6%); manufacturas de hierro y acero (2,9%).

### **CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES**

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		<b>2013</b>		<b>2014</b>	
<b>(Datos en M US\$)</b>			<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
26 Minerales, Escorias y Cenizas	81.855	72.067	28,1	80,738	32,0	72.692	30,3
27 Combustibles Minerales	75.918	72.849	28,4	65.075	25,8	63.687	26,5
71 Perlas, Piedras Preciosas	17.771	18.086	7,1	16,146	6,4	14.025	5,8
02 Carne y Despojos	7.302	7.383	2,9	8.248	3,3	10.335	4,3
10 Cereales	8.069	8.622	3,4	8.118	3,2	7.443	3,1
28 Prod. Química inorgánica	5.932	5.885	2,3	5.992	2,4	5.806	2,4
84 Maquinaria	5.969	6.113	2,4	5.786	2,3	5.770	2,4
99 Códigos especiales	6.848	5.671	2,2	5.629	2,2	5.294	2,2
76 Aluminio y sus manufacturas	5.280	4.354	1,7	3.967	1,6	4.013	1,7
74 Cobre y sus manufacturas	4.365	3.828	1,5	3.665	1,5	3.789	1,6

Fuente: Trade Map. % indica peso sobre el total.

#### **CUADRO 6: IMPORTACIONES POR SECTORES**

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>		<b>2013</b>		<b>2014</b>	
<b>(Datos en M US\$)</b>			<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
27 Combustibles Minerales	39.580	42.342	16,9	40.749	17,6	36.203	15,9
84 Maquinaria	33.918	38.642	15,4	34.041	14,7	33.807	14,9
87 Vehículos Automóviles	25.995	32.152	12,8	29.053	12,5	26.177	11,5
85 Máquinas y Material Eléctrico	23.983	24.436	9,8	22.612	9,7	22.176	9,7
30 Productos Farmacéuticos	10.463	10.284	4,1	9.413	4,1	8.476	3,7
90 Instrumentos de óptica	7.719	8.264	3,3	7.892	3,4	8.297	3,6
73 Fundición de Hierro o Acero	5.277	6.615	2,6	6.724	2,9	6.625	2,9
99 Códigos especiales	6.803	5.482	2,2	4.358	1,9	6.145	2,7
71 Perlas, Piedras preciosas	9.655	8.199	3,3	6.904	3,0	5.965	2,6
39 Plástico y sus Manufacturas	5.263	5.358	2,1	5.532	2,4	5.793	2,5

Fuente: Trade Map. % indica peso sobre el total.

#### **3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)**

Hasta principios del siglo XXI, Australia presentaba un superávit creciente en la balanza de servicios impulsada por el sector de la educación para extranjeros y, en menor medida, viajes y turismo.

No obstante, en los últimos años ha cambiado la tendencia en la balanza de servicios al presentar un déficit recurrente. Así, en 2013, alcanzó la cifra de US\$ 9.928 millones, resultado de US\$ 48.005 millones de exportaciones, y US\$ 57.933 millones de importaciones.

En cuanto a sectores exportadores, destacan viajes y turismo (61,5%), y los transportes (14,7%). Por otro lado, en cuanto a sectores importadores, destacan estos mismos sectores, suponiendo viajes y turismo un 44,8% y transporte un 25,8%.

### **3.5 TURISMO**

Según los últimos datos interanuales disponibles (septiembre de 2014) Australia recibió 6,8 millones de visitantes, lo que supone un aumento del 8,2% sobre el mismo período del año anterior. El principal país de procedencia fue Nueva Zelanda (1,2 millones; 18% del total) seguido de China (0,8 millones; 12%), Reino Unido (669.000), Estados Unidos (538.000), Singapur (368.000), Japón (329.000) y Malasia (322.000).

El crecimiento de turistas procedentes de Asia, favorecidos por la introducción de vuelos de bajo coste y una relativa depreciación del dólar australiano, se ha consolidado en 2013/14 hasta representar el 43,5% del total. Los turistas procedentes de China han registrado un avance importante (+10,5%) hasta situarse en el segundo lugar después de Nueva Zelanda e incluso por delante de Reino Unido. Otros países que aumentan considerablemente sus flujos de turistas a Australia son Hong Kong (+14,8%), India (+14,6%), Malasia (+24,1%) o Vietnam (+18,7%).

Las entradas procedentes de Europa se incrementaron un 6,8% hasta los 1,5 millones en 2013/14, destacando sobre todas las procedentes de España (aumento del 16,3%) que aumentan hasta los 27.900 personas i.e. el 2% del turismo europeo.

El sector turístico ocupa a 513.700 trabajadores y factura aproximadamente 40.312 millones de AU\$ en bienes y servicios consumidos por los visitantes internacionales (12.000 millones AU\$ son turistas jóvenes <30 años).

### **3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA**

#### **3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES**

La Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1975 (FATA) y la Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations 1989 son el respaldo legislativo de la política del gobierno australiano con respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED). La ley estipula la notificación de propuestas de IED a la administración por parte de las partes involucradas en una posible absorción o adquisición, así como la prohibición de determinadas inversiones por contravenir los intereses nacionales. El organismo responsable de aprobar las propuestas de inversiones es el Foreign Investment Review Board (FIRB), órgano dependiente del Ministerio del Tesoro.

Si una propuesta de inversión que afecte a esta ley se lleva a cabo sin una notificación previa, y posteriormente es considerada como contraria al interés nacional, el Ministro del Tesoro podría ordenar la desinversión y las partes serían obligadas a vender sus activos.

Sin embargo, el régimen australiano de IED es generalmente transparente y liberal, aunque existen algunas restricciones respecto a sectores como la banca, aviación civil, aeropuertos, astilleros, medios de comunicación y telecomunicaciones. Esta ley otorga poderes al Ministro del Tesoro para examinar las propuestas de inversión realizadas por extranjeros y aprobarlas previamente si se trata de las siguientes

actividades:

- La adquisición o aumento de la participación en acciones de una empresa australiana que representen un valor superior a 231 millones AU\$ por parte de inversores extranjeros no estadounidenses, o de 1.005 millones AU\$ si se trata de un inversor estadounidense. Los inversores de EEUU tienen un trato preferencial en virtud del Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Estados Unidos (AUSFTA), salvo cuando se trate de sectores sensibles para el interés nacional o cuando el inversor sea una compañía controlada por el Gobierno norteamericano, en este caso el umbral se sitúa en 231 millones AU\$.

- La adquisición de empresas extranjeras con subsidiarias australianas o con activos en Australia cuando la operación represente más de 231 millones AU\$. En el caso de que el inversor sea estadounidense, se aplica un umbral de 1.005 millones AU\$ salvo que se trate de sectores sensibles para el interés nacional, cuyo umbral es de 231 millones AU\$.

Los umbrales de ambas operaciones están indexados al deflactor IPC anual para tener en cuenta el efecto inflacionista.

- La adquisición de propiedades inmobiliarias de:

\*Inmuebles no residenciales por valor superior a los 5 millones AU\$ listados como Patrimonio Nacional (para inversores no estadounidenses, en cuyo caso el umbral es de 1.005 millones de AU\$).

\*Inmuebles no residenciales por valor superior a los 50 millones AU\$ (para inversores no estadounidenses, en cuyo caso el umbral es de 1.005 millones de AU\$).

\*Tierra urbanizable

\*Inmuebles de carácter residencial

Sin embargo, las inversiones para el establecimiento de nuevas empresas o negocios no requieren de notificación o aprobación alguna.

La ley delimita la participación de un único inversor extranjero, tanto si es en solitario como con otros socios, en un 15% o más de las acciones así como el poder de voto dentro de una misma compañía para que sea una participación de control dentro de la misma, salvo que el Ministro del Tesoro decida lo contrario. Por tanto, una participación de un 15% o más no es considerada como de cartera. Si está por debajo del 15% es considerada inversión de cartera en diferentes niveles de propiedad según la política de inversión extranjera y no estaría expuesto a los umbrales monetarios antes mencionados. Sin embargo, existen excepciones a esta norma cuando:

- Un inversor extranjero que posea el 15% de las acciones de una compañía pueda ejercer el control a través de una representación en el consejo de una empresa y/o pueda influir en las operaciones a través de otros medios, y la participación podría tomarse en cuenta al calcular el nivel de propiedad extranjera de la compañía. Los acuerdos de este propietario que afecten al control de la empresa podrían ser también materia de esta ley.

- Dos o más inversores extranjeros, ya sea en solitario o junto con otros socios, adquieran participaciones extranjeras (incluyendo aquellas que sean de cartera) que supongan un 40% o más de la compañía, lo que la ley delimita como una participación de control salvo que el Ministro de Tesoro considere lo contrario.

Puede haber normativas especiales para las propuestas de inversión que provengan de gobiernos extranjeros o de agencias ligadas a éstos, incluyendo cuestiones fiscales. El Gobierno exige a los gobiernos extranjeros que realicen inversiones comerciales en Australia que éstas sean estructuradas de una forma que permita gravarlas con todos los impuestos pertinentes, y que no surjan problemas de

inmunidad soberana.

En este sentido se establecen una serie de directrices para que las adquisiciones no vayan en contra del interés nacional:

- Las operaciones de inversión son independientes de la naturaleza pública del gobierno extranjero.
- El inversor debe cumplir con las normas de mercado existentes.
- No puede dificultar las reglas de competencia ni inducir a una excesiva concentración de ciertas industrias o sectores.
- La inversión puede ser gravada mediante regulaciones tributarias y otras medidas gubernamentales en tema medioambiental, etc.
- No puede ir en contra la seguridad nacional.
- La inversión no puede afectar directamente a negocios australianos, al igual que a su contribución a la economía australiana.

Existen restricciones a la inversión extranjera directa en algunos sectores:

- Aeropuertos: Según la Airports Act de 1996, la participación total para inversores extranjeros está limitada al 49%. En el caso de una adquisición conjunta de aeropuerto y aerolíneas, se establece un límite del 5% sobre las aerolíneas, independientemente de su nacionalidad. Para el caso de adquisiciones conjuntas de varios aeropuertos, se establece un límite del 15%. Los aeropuertos con esta restricción son los de Sydney (incluido el de Sydney West), Melbourne, Brisbane y Perth.

- Banca: La adquisición de bancos australianos se tendrá en consideración según cada caso, ya que la IED en este sector tiene que respetar La Banking Act de 1959, la Financial Sector (Shareholdings) Act de 1998 (FSSA), la política bancaria y cualquier requerimiento prudencial que pudiese existir. El Gobierno permitirá la participación de nuevas instituciones financieras extranjeras en el mercado australiano siempre que cumplan con las disposiciones del *Australian Prudential Regulation Authority* (APRA).

- Aviación Civil: Está permitido poseer hasta el 100% de las acciones de una compañía australiana que opere en vuelos domésticos y hasta el 49% de una compañía que opere con vuelos internacionales, y siempre que ambas operaciones no sean contrarias al interés nacional. En el caso particular de Qantas (compañía de bandera australiana), la propiedad conjunta de aerolíneas extranjeras está restringida al 35%, y la participación individual extranjera hasta el 25%. Además, otros criterios de interés nacional afectan al caso de Qantas, tales como requisitos de nacionalidad de los miembros del consejo de administración y la localización operativa de la empresa.

- Astilleros: Según la Shipping Registration Act 1981, para que un barco pueda ser registrado en Australia, debe de ser participado mayoritariamente por capital australiano salvo que se indique que será fletado por un operador australiano.

- Medios de Comunicación: Para cualquier inversión de cartera en medios de comunicación de un 5% o más es necesaria una aprobación previa, así como para todas aquellas que no sean de cartera, independientemente de su tamaño. Los requisitos que antes se aplicaban a la televisión comercial y a los periódicos fueron eliminados en virtud del Broadcasting Services Amendment (Media Ownership) Act 2006, que entró en vigor en abril de 2007.

- Telecomunicaciones: El 51,8% de Telstra era participación del Gobierno hasta noviembre de 2006, cuando el Estado se quedó con el 17% de la compañía. Del capital privatizado, está permitida hasta un 35% de participación extranjera conjunta, y hasta un 5% puede ser de un mismo propietario.

### 3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Las condiciones de la economía australiana siguen atrayendo la inversión extranjera directa (IED). Tanto es así que la IED se ha convertido en uno de los principales motores del crecimiento de la economía nacional, sobre todo en el sector servicios, que representa más del 70% del PIB australiano.

Australia ocupa la 8ª posición en el ranking mundial de países más atractivos para la IED, según el informe de A.T. Kearney's 2014 sobre el Índice de Confianza para la Inversión Extranjera (desciende dos puestos en favor de Alemania y Reino Unido). El informe sigue el impacto que los posibles cambios políticos económicos o regulatorios pueden tener sobre las intenciones y preferencias de los directivos de las principales empresas del mundo.

Según las estadísticas del ABS, el stock de inversión extranjera en Australia a 31 de diciembre de 2013 era de 2.461.998 millones de AU\$, frente a los 2.135.958 millones de AU\$ del año anterior, suponiendo un descenso del 13,2% (326.040 millones menos). De esta cifra, 629.941 millones A\$ fueron inversión directa, un 6,5% más que en 2012.

Estados Unidos, Reino Unido y Japón son los principales inversores directos, con una cuota conjunta en 2013 del 47,5% (frente al 43,9% de 2011). Las inversiones de China se han multiplicado x 6 desde los 3.600 millones A\$ en 2008 hasta 20.800 millones A\$ en 2013 (desplazando a Suiza del 5º puesto, consiguiendo una cuota del 3,3%). Otros países asiáticos mantienen su cuota como Singapur (4%; crecimiento del 5,3% en 2013) o la aumenta significativamente como Malasia (1,2% de cuota; amento del 36,1%).

**CUADRO 7: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES**

<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍSES Y SECTORES</b>						
<b>(Datos en millones de AU\$)</b>	<b>2011</b>	<b>%</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>
<b>POR PAÍSES</b>						
Estados Unidos	117.762	21,5	131.943	22,3	149.479	23,7
Reino Unido	68.809	12,5	78.870	13,4	86.663	13,8
Japón	54.115	9,9	62.043	10,5	63.257	10,0
Países Bajos	29.708	5,4	29.650	5,0	29.371	4,7
Singapur	19.978	3,6	23.908	4,1	25.177	4,0
<b>POR SECTORES</b>						
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
Minería	175.991	32,0	204.766	34,6	230.307	36,6
Manufacturas	90.237	16,4	90.396	15,3	88.619	14,1
Finanzas y seguros	62.400	11,4	67.590	11,4	70.312	11,2
Comercio mayorista y minorista	50.418	9,2	54.020	9,1	57.471	9,1
Transporte y comunicaciones	39.666	7,2	39.937	6,8	39.517	6,3

Fuente: Australian Bureau of Statistics, según clasificación australiana de sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición de inversión extranjera directa al final del periodo. Tabla 2 y 14. Foreign Investment in Australia.

### 3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Australia constituye uno de los países más atractivos para la inversión extranjera debido a su crecimiento sostenido del PIB (3% en promedio durante los últimos años; 2,5% en el año fiscal 2013-14), estabilidad y transparencia del sistema legal y político, simplicidad de trámites administrativos y alta seguridad jurídica.

El motor de la economía es su sector minero, disponiendo de inmensos yacimientos de minerales que, por su calidad y ubicación próxima a la superficie, hacen su industria competitiva a nivel mundial (exporta el 70% de su producción). Durante la última década, el crecimiento constante de los precios de ciertos commodities y la rápida industrialización de los países asiáticos, especialmente China, impulsaron inversiones sin precedentes en la industria minera: en 2013-14 facturó A\$ 257.500 millones (€178.000 millones) creciendo en promedio el 4,9% anual durante el período 2009 - 14.

Sin embargo, la actividad extractiva se ha ralentizado desde finales del 2012 debido al descenso de los precios mundiales para ciertos commodities (especialmente mineral de hierro y carbón), el incremento de costes del sector y la desaceleración de China (su principal mercado). Consecuentemente, muchos proyectos de inversión se han retrasado y/o cancelado, aunque el valor actual de la cartera de proyectos en Australia sigue siendo considerable: A\$ 812.300 millones (€ 590.000 millones) en marzo de 2015, una variación interanual del -7,6% (un 12,6% menos que marzo de 2013).

La relativa depreciación del A\$ frente a US\$ y EUR, los históricos bajos tipos de interés (en abril de 2015 al 2,25%), el buen comportamiento del consumo interno y los síntomas positivos del sector de la construcción compensan, aunque sólo parcialmente, la desaceleración del sector minero.

En Australia, los proyectos de inversión en el sector extractivo son el 49,9% del total. El sector del petróleo y gas concentra el 62,7% de esta inversión: en marzo de 2015 existen 7 plantas de GNL adjudicadas en diferentes fases de construcción, cuyo valor combinado excede los A\$ 200.000 millones. Sin embargo, en este sector no hay previstas nuevas inversiones una vez que estas terminales entren en su fase de producción entre 2016-17.

Por otro lado, la inversión en proyectos de transporte (incluyendo carreteras, ferrocarril, transporte aéreo y aguas; gasoductos y oleductos) supone el 24,7% del total, aunque reduciendo su valor un 16,2% respecto a marzo del 2014. Destacan las inversiones programadas en ferrocarriles (9,4% del total); carreteras (7,1%) y aguas (6,0%). Otros sectores importantes son las telecomunicaciones (5,7%); generación, transmisión y distribución eléctrica (3,4%, incluyendo energías renovables). La inversión ha mostrado signos más positivos en el sector turístico (la construcción de hoteles y resorts aumenta un 33,7%, siendo un 2,8% del total) y la construcción no residencial.

El gobierno federal conservador está realizando recortes en los programas de inversión pública (17% de los proyectos actualmente en cartera) apoyando modelos de financiación privada para el desarrollo de infraestructuras. Únicamente el 12% de los proyectos son financiados mediante PPP (Private Public Partnerships) que además no han obtenido las rentabilidades esperadas y presumiblemente no serán el modelo de financiación para muchas futuras inversiones. La inmensa mayoría de proyectos (71%) son de iniciativa privada.

Sin embargo, los grandes proyectos públicos de infraestructuras de transporte han evitado una caída mayor del volumen total de inversión: pese a la cancelación del proyecto East West Link de Melbourne (A\$ 7.900 millones; adjudicado a un consorcio internacional con participación de Acciona), el gobierno estatal de Victoria anunció en abril de 2015 el compromiso de A\$ 1.500 millones para el proyecto Melbourne Metro Light Rail, mientras el Metro Rail Capacity Project de Melbourne (A\$ 11.000 millones) comenzó ya en febrero de 2015; Inland Rail Project entre Melbourne y Brisbane (A\$ 4.700 millones); Reliance Rail PPP en Sídney (A\$ 3.600

millones); el Underground Bus and Train Project en Brisbane (A\$ 5.000 millones).

En el estado de Nueva Gales del Sur, la continuidad del gobierno liberal después de las elecciones estatales en marzo de 2015 le permitirá proseguir la privatización del 49% de la red de distribución eléctrica estatal y recaudar A\$ 20.000 millones, destinando A\$1.100 millones a la ampliación del West Connex (A\$ 11.500 millones, actualmente en construcción); un segundo túnel bajo la bahía de Sydney (A\$ 4.500 millones; Western Harbour Tunnel) y la ampliación del trazado subterráneo del ferrocarril para Sydney Harbour (A\$ 10.400 millones).

### **3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS**

El Foreign Investment Review Board depende del Ministerio del Tesoro y es responsable de valorar las propuestas de Inversión Extranjera Directa en Australia y su cumplimiento de la normativa local Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1975 (FATA) y la Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations.

Asimismo, tanto el Australian Bureau of Statistics, el Department of Foreign Affairs and Trade como Austrade proporcionan información sobre el volumen, el origen y los sectores receptores de inversión extranjera directa.

### **3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES**

Todos los años se celebran en Australia, los llamados Trading & Investing Seminars & Expo. En el 2014, se celebraron: en Perth (22-23 marzo), Brisbane (24-25 mayo), Sidney (18-20 julio) y Melbourne (29-30 agosto).

## **3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES**

Por otro lado, el stock de inversión australiana en el exterior alcanzó los 1.632.201 millones de dólares en el 2013, frente a los 1.384.397 millones invertidos en 2012.

De estos, 494.844 millones corresponden a IED (30,3% de la inversión total de 2013), descendiendo con respecto a 2012 cuando alcanzó los 445.039 millones (32,2% de la inversión total de 2012).

### **CUADRO 8: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES**

## INVERSION DIRECTA EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES

(Datos en millones de AU\$)	2010	2011	%	2012	%	2013	%
POR PAISES							
Estados Unidos	95.196	98.533	24,3	104.181	23,4	121.691	24,6
Reino Unido	70.460	49.644	12,3	55.669	12,5	50.558	10,2
Nueva Zelanda	39.894	40.475	10,0	44.268	9,9	45.871	9,3
Canadá	21.330	n.d.	-	n.d.	-	28.814	5,8
Papúa Nueva Guinea	n.d.	n.d.	-	n.d.	-	17.926	3,6
POR SECTORES							
			%		%		%
Minería	152.998	132.925	33	148.220	33	144.446	29
Finanzas y seguros	110.849	99.125	24	121.701	25	140.368	28
Manufacturas	57.010	52.479	13	56.845	13	66.761	13
Construcción	10.825	10.822	3	12.173	3	12.831	3
Propiedad y servicios comerciales	8.765	9.775	2	9.522	2	11.040	2

Fuente: Australian Bureau of Statistics, según clasificación australiana de sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición de inversión directa al final del periodo. Tablas 5 y 17.

### 3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En el año 2014 el déficit por cuenta corriente se situó en 44.658 millones AU\$, un 14% inferior al registrado en el año anterior que ascendió a más de 51.700 millones de dólares australianos.

La balanza comercial en 2014 registró superávit de 1.424 millones AU\$ frente al déficit de 4.587 millones de AU\$ del año 2013. Por su parte, la balanza de servicios en 2014 registró un déficit de 11.182 millones AU\$, cifra algo superior a los 10.042 millones de AU\$ registrados un año antes. La balanza de rentas en 2014 presentó un déficit de 32.708 millones AU\$, lo que supone una reducción del 16% frente a los 38.085 millones de AU\$ del año 2013. Por último, el déficit en la balanza de transferencias alcanzó los 2.192 millones AU\$, cifra casi idéntica a la del año precedente.

### CUADRO 9: BALANZA DE PAGOS

<b>BALANZA DE PAGOS</b>				
<b>(Datos en M AU\$)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	<b>-31.971</b>	<b>-54.425</b>	<b>-51.713</b>	<b>-44.658</b>
Balanza de Mercancías (Saldo)	27.939	-14.337	-4.587	1.424
Balanza de Servicios (Saldo)	-9.787	-12.565	-10.042	-11.182
Balanza de Rentas (Saldo)	-29.661	-26.277	-38.085	-32.708
Del trabajo	-1.698	-4.138	-6.258	-5.233
De la inversión	-27.963	-21.959	-31.827	-27.475
Balanza de Transferencias (Saldo)	-462	-1.246	-2.108	-2.192
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	<b>-544</b>	<b>-1.107</b>	<b>-468</b>	<b>-418</b>
Transferencias de capital	-527	-1.082	-374	-459
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-17	-25	-94	41
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	<b>31.311</b>	<b>55.301</b>	<b>50.318</b>	<b>44.882</b>
Inversiones directas	48.407	39.422	46.295	57.914
Inversiones de cartera	29.010	14.341	52.362	24.953
Otras inversiones	-14.085	16.836	-22.262	-15.445
Derivados financieros	-- 28.085	-13.126	-20.262	-18.295
Reservas	-3.935	-2.170	-5.815	-4.246
Errores y Omisiones	1.204	231	483	224

Fuentes: Australian Bureau of Statistics

### 3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales del Banco de la Reserva Australiana aumentaron progresivamente a partir de enero de 2009, alcanzando los 65.705 M\$A a finales de 2014, repartidos del modo siguiente: 54.474 MA\$ en divisas, 5.203 MA\$ en Derechos especiales de giro, 2.273 MA\$ en posición de reserva en el FMI y 3.754 MA\$ en oro. El valor de las reservas internacionales supone, de media, un 3% del PIB australiano siendo su principal objetivo el de atenuar las oscilaciones en la cotización del dólar australiano.

### 3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Hasta la década de los 80, el dólar australiano tuvo un tipo de cambio fijo (hasta 1971 frente a la libra esterlina y, posteriormente, frente al dólar americano). A partir de 1983 las autoridades monetarias optaron por un tipo de cambio flexible para la divisa australiana. El tipo de cambio flexible ha demostrado su eficacia como amortiguador de shocks externos (especialmente cambios en la relación de intercambio) de manera que absorba las presiones inflacionarias o deflacionarias. Sin embargo, desde entonces, el dólar australiano ha vivido fuertes oscilaciones en su valor en relación a otras divisas principales. Así, el dólar australiano se apreció fuertemente respecto al dólar estadounidense durante 2010 y 2011, alcanzando un máximo de 1,1055 US\$ en julio del 2011. A partir de esa fecha ha ido depreciándose progresivamente hasta situarse en los 0,7891 US\$ de abril de 2015. También ha sido importante la depreciación respecto al euro desde su máximo en agosto de 2012 con

1 A\$ = 0,8597 EUR, hasta los 0,715 EUR del 1 de abril de 2015.

No obstante, debido a la situación geográfica australiana, comparar el valor de la moneda local con el dólar americano y el euro deja de lado a gran parte de los principales socios comerciales de Australia. Por ese motivo, es habitual el uso del TWI (trade-weighted index) que muestra el valor de la divisa australiana frente a una cesta de monedas de sus principales socios comerciales. En esta cesta, el renminbi chino representa el 27,8% y el yen japonés el 12,5%, mientras que el dólar americano representa el 9,7% y el euro el 9,2%. Otras monedas destacadas serían: el won surcoreano (5,9%), el dólar de Singapur (5,1%), el dólar de Nueva Zelanda (3,9%) y la libra esterlina (3,5%).

### **3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS**

En el año 2014 la deuda externa bruta de Australia alcanzó los 1,692 billones de AU\$ (el 106,7% del PIB), detrayendo los activos de los residentes australianos frente al resto del mundo tenemos que la deuda externa neta alcanzó los 865.462 millones de AU\$ (el 54,6% del PIB). El pago de intereses por esta deuda ascendió a 23.307 millones de AU\$ (7% del valor de las exportaciones).

La mayor parte de deuda externa neta pertenece al sector privado 639.258 millones de AU\$ (que representan el 73,9% del total), mientras el sector público solo debe el 26,1% (226.204 millones de AU\$). La principal causa del mayor peso del endeudamiento privado frente al público radica en la importancia del sector minero en la economía australiana que, en gran parte, se financia con inversiones extranjeras. Otros factores relevantes son la desregulación financiera y la creciente globalización económica.

El tamaño de la deuda externa australiana no es motivo de preocupación desde un punto de vista macroeconómico ya que, en su mayor parte, es endeudamiento productivo.

### **3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO**

Australia es un país perteneciente a la OCDE y que disfruta de la máxima calificación crediticia: AAA con Standard and Poor's, AAA con Fitch y Aaa con Moody's. Australia se encuentra en grupo de riesgo nulo según la clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

### **3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA**

Australia es una economía en transición por dos motivos: el primero, el fin del boom minero que, durante la última década, ha encabezado el crecimiento económico de Australia. Así, las fuertes inversiones en capacidad extractiva se han transmitido al resto de la economía al incrementar en un 13% el ingreso disponible de los hogares al tiempo que, en plena crisis financiera global, reforzaba el tipo de cambio de la divisa australiana con las correspondientes consecuencias negativas para los demás sectores exportadores (manufacturas y agricultura). No obstante, la desindustrialización que suele acompañar a este efecto denominado "enfermedad holandesa" no se ha producido de manera notable.

El segundo motivo hace referencia al cambio de gobierno (en septiembre de 2013) que pretende definir una nueva Australia basada en valores liberales frente a la socialdemocracia del anterior Primer ministro. Entre las medidas adoptadas destacan, en primer lugar, retornar -en el año 2018- al equilibrio presupuestario para lo cual no incrementará el gasto en ninguna partida si no viene acompañado de una reducción similar o superior en otro concepto. Entre las medidas previstas destacan la reforma del sistema de pensiones (aumento de la edad de jubilación a los 67 años a partir de 2013 y de los 70 años desde 2035), eliminar las ayudas públicas a las empresas deficitarias (especialmente en el sector del automóvil) e incrementar la recaudación impositiva con la introducción de la Temporary Budget Repair Levy

durante tres años para aquellas rentas superiores a los 180.000 AU\$ anuales.

Por otro lado, el gobierno presenta un ambicioso programa de inversiones en infraestructuras como estímulo para el crecimiento económico. Entre estos proyectos destacan: la fase 2 de la autopista East West Link de Melbourne, la carretera North South Corridor en Adelaida, la autopista Perth Freight Link, finalizar la autopista WestConnex en Sídney y, por último, la construcción de un segundo aeropuerto en Badgerys Creek, Sídney.

Por último, el gobierno federal pretende redefinir su relación con los diferentes Estados y Territorios de manera que se descentralice en mayor medida el gasto social (hospitales y escuelas) y, lo que es más importante, los ingresos fiscales destinados a su financiación.

## **4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES**

### **4.1 MARCO INSTITUCIONAL**

#### **4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES**

Australia y España mantienen buenas relaciones, que con el paso de los años se han ido consolidando hasta alcanzar la excelente situación en la que se encuentran en la actualidad.

Se observa además un interés creciente por parte de las grandes multinacionales españolas en los concursos y licitaciones convocadas por los distintos Estados y por el Gobierno Federal australiano, interés que en numerosas ocasiones ha venido acompañado por el éxito.

#### **4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS**

En septiembre de 2014 se firmó el "Programa de movilidad para jóvenes" (Working holiday) que permite la concesión por parte de Australia de hasta 500 visados anuales para jóvenes (entre 18 y 30 años) que les permite obtener un trabajo remunerado por un período no superior a los 12 meses.

Convenio entre el Reino de España y Australia para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y protocolo se firmó el 24 de marzo de 1992 en la Sede del Parlamento en Canberra (BOE 29 de diciembre de 1992).

Convenio entre España y Australia sobre Seguridad Social, firmado en Madrid el 31 de enero de 2002 (BOE de 19 de diciembre de 2002). Entró en vigor el 1 de enero de 2003, un mes después del intercambio de las notificaciones del cumplimiento de las respectivas formalidades internas.

Acuerdo sobre Servicios Aéreos entre Australia y España, firmado en Canberra el 24 de junio de 2009, con ocasión de la visita de Estado de SSMM los Reyes a Australia.

#### **4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS**

Los exportadores españoles deben tener en cuenta toda la documentación necesaria para cruzar la frontera y despachar la mercancía sin problema, como ocurre por ejemplo con los productos paletizados con madera o embalados con madera o derivados, que en todo caso han de ir acompañadas del correspondiente certificado de fumigación.

La importación de la mayoría de las mercancías está liberalizada, aunque en el caso de algunos productos está prohibida por razones de seguridad, protección al consumidor, conservación ambiental, control de calidad o cumplimiento de Acuerdos

Internacionales.

Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a las frutas, las verduras, los embutidos y a los quesos de leche no pasteurizada. Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero deben cumplir estrictamente los requisitos fijados por la reglamentación. Los permisos de importación son individuales en función de la mercancía a importar y de la empresa que los solicita.

Es importante reseñar las dificultades que los procesos de presentación y concurso para los PPP son excesivamente largos y costosos. En Australia existen medidas, tanto a nivel federal como estatal, que dificultan en ocasiones la participación de empresas extranjeras en los concursos públicos, como la exigencia de un determinado porcentaje de contenido local en las ofertas.

El Gobierno ha aclarado que va a simplificar los procesos de aprobación de proyectos de obras públicas y se va a estudiar la situación real del mercado de las grandes obras de infraestructuras, con vistas a introducir mayor competencia en el mercado.

### **Barreras arancelarias**

El tipo arancelario medio aplicado sobre el valor FOB es del 3,1%, y el consolidado se sitúa en el 10,5%. Australia tiene consolidado casi el 97% de su arancel.

### **Barreras no arancelarias**

Es necesario obtener un permiso para importar alimentos como fruta y verdura frescas (Import Permit for Biological Materials), alimentos que contengan leche, huevos o carne u otros productos de origen animal. Los alimentos importados deben cumplir el Imported Food Control Act 1992, regulado por el Imported Food Inspection Scheme. Entre los Biological Materials también se encuentran productos utilizados en laboratorios, análisis, diagnósticos, y que contengan o estén derivados de microorganismos, animales, seres humanos, plantas, y productos utilizados como alimentos para animales.

Actualmente, desde la Delegación de la Unión Europea se está trabajando a través de Market Access Teams (MATs) en el marco del Market Access Partnership para el mercado australiano; el primero de ellos trata sobre las medidas sanitarias y fitosanitarias, y tiene los siguientes objetivos:

- Hacer un seguimiento de la reciente revisión llevada a cabo por Australian Quarantine and Inspection Service (AQIS) y Biosecurity Australia.
- Analizar el cumplimiento de las regulaciones por parte de AQIS y el desarrollo de nuevas regulaciones por parte de Biosecurity Australia, FSANZ y otras agencias.

Sería asimismo deseable que Australia ratificase el Acuerdo de Compras Públicas de la OMC por razones de seguridad jurídica - actualmente tiene el status de país observador.

A finales de 2012, entró en vigor una Ley relativa al envasado genérico del tabaco (Tobacco Plain Packaging Bill 2011), con una serie de medidas que pueden contravenir el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio (TBT) y el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) de la OMC. Entre marzo de 2012 y septiembre de 2013, hasta 40 países solicitaron dentro del marco de resolución de disputas de la OMC participar en consultas con Australia sobre este tema, habiéndose organizado un panel que emitirá su resolución del caso a finales del 2015.

Por último, es necesario mencionar que Australia tiene abiertos varios

procedimientos antidumping relativos principalmente a manufacturas de aluminio y acero, que afectan a suministradores asiáticos (China, Malasia, Tailandia y Corea del Sur) y a España, en el caso de barras de acero reforzado.

## **4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES**

### **Exportaciones españolas al país**

Existe una creciente presencia de productos españoles, tanto de bienes de consumo como industriales en el mercado australiano durante los últimos años. En 2012, el valor de las exportaciones españolas a Australia fue de 2.218 millones de euros, aumentando el 10% en 2013 hasta los 2.440 millones de euros. Las cifras de 599, 412 y 637 millones de euros exportados en agosto 2012, abril y diciembre 2013, corresponden en parte a pagos de la Royal Australian Navy al astillero español Navantia por la venta de buques. En 2014, la ausencia de pagos a Navantia y la depreciación del dólar australiano en relación al euro motivaron un descenso de las exportaciones, que fueron 1.424 millones (-41,6% respecto a 2013).

Si bien en 2013 Australia ocupaba el puesto 20º como destino de las exportaciones españolas, en 2014 su posición bajó al 30º.

En 2013, la cuota de mercado de España en el mercado australiano fue el 1,2%, cifra que representa el puesto 18º en el ranking de todos los países del mundo. Tomando únicamente países europeos, España se situó detrás de Alemania, Reino Unido, Italia y Francia y justo por delante de países como Suiza, Suecia, Holanda y Bélgica.

Según el Australian Bureau of Statistics, en 2014 España ocupó el puesto 18º entre sus proveedores (cuota del 1,2%), detrás de Alemania (4,7%), Reino Unido (2,4%), Italia (2,3%) y Francia (1,7%).

### **Importaciones españolas**

Por lo que se refiere a las importaciones españolas procedentes de Australia, entre 2011 y 2013 se redujeron desde los 847,2 millones de euros hasta los 381,7 millones. La depreciación del dólar australiano y como consecuencia la mayor competitividad de su industria, impulsó en 2014 las importaciones españolas de Australia hasta los 615,7 millones de euros (aumento del 61,3% respecto al año anterior).

Australia ocupó en 2013 el puesto 65º entre los países proveedores de España, ascendiendo hasta el puesto 56º en 2014.

Para Australia, España ocupó en 2014 el puesto 31º como destino de sus exportaciones con una cuota del 0,21%. En 2013 ocupó la posición 38 con una cuota del 0,17%.

### **Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral**

El volumen de comercio bilateral entre España y Australia ha aumentado bastante (18,2%) para el período 2011-13 siendo tradicionalmente superavitario para España. La tasa de cobertura sigue mejorando desde el 182% (2011) hasta el 639% (2013) reflejando un fuerte aumento de nuestras exportaciones (58% para 2011-13; 10% para 2012-13) pero también el descenso de importaciones (a la mitad desde 2011-13; -35% en 2012-13). Así, en 2013 el saldo de la balanza comercial fue de 2.055 millones de euros.

En 2014 el saldo de la balanza comercial bilateral empeoró y fue de 808,8 millones de euros, el 39% del saldo superavitario de 2013, reflejando el fuerte aumento de importaciones españolas y el descenso de nuestras exportaciones. Consecuentemente, la tasa de cobertura también empeoró hasta el 231,4%.

**CUADRO 10: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>							
<b>(Datos en miles €)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
87 Vehículos automóviles	333.079	595.308	26,8	538.758	22,1	324.338	22,8
30 Productos farmacéuticos	268.702	336.849	15,2	285.616	11,7	266.284	18,7
84 Máquinas y aparatos mecánicos	136.250	197.725	8,9	174.998	7,2	149.543	10,5
99 Códigos especiales	8.073	502.720	22,7	537.548	22,0	73.219	5,1
73 Manufacturas de fundición de hierro	23.684	37.330	1,7	97.253	4,0	70.207	4,9
85 Aparatos y material eléctrico	60.571	63.258	2,9	65.657	2,7	66.258	4,7
15 Grasas, aceite animal o vegetal	57.546	65.952	3,0	60.963	2,5	66.155	4,7
40 Caucho y sus manufacturas	59.874	88.017	4,0	48.513	2,0	39.378	2,8
33 Aceites esenciales y perfumería	17.729	25.361	1,2	30.189	1,2	34.565	2,4
39 Plásticos y sus manufacturas	23.245	22.096	1,0	29.326	1,2	31.484	2,2

Fuente: Datacomex. % indica peso sobre el total.

**CUADRO 11: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES**

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>							
<b>(Datos en miles de €)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>
26 Minerales, escorias y cenizas	181.932	143.398	24,1	84.907	22,8	201.607	32,8
27 Combustibles, aceites minerales	424.814	234.623	39,5	131.484	34,4	95.117	15,5
89 Barcos y embarcaciones	6.056	389	0,0	44	0,0	91.449	14,9
30 Productos farmacéuticos	9.732	4.724	0,8	8.503	2,2	48.522	7,9
75 Níquel y sus manufacturas	93.245	79.688	13,4	44.577	11,6	39.330	6,4
08 Frutas / frutos sin conservar	5.745	7.615	1,3	10.041	2,6	33.745	5,5
85 Apartos y material eléctrico	25.117	24.240	4,1	28.299	7,4	28.503	4,6
48 Papel, cartón y sus manufacturas	17.230	12.591	2,1	14.470	3,8	15.368	2,5
84 Máquinas y aparatos mecánicos	11.458	20.138	3,4	18.189	4,8	13.668	2,2
12 Semillas oleaginosas	3.460	25.256	4,3	575	0,0	5.603	0,9

Fuente: Datacomex. % indica peso sobre el total.

#### **CUADRO 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL**

<b>BALANZA COMERCIAL BILATERAL</b>						
<b>(Datos en miles de €)</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>%</b>	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>2014</b>
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.544.414	2.218.568	43,7	2.440.502	10,0	1.424.511
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	847.206	594.100	-29,9	381.707	-35,1	615.744
SALDO	697.207	1.624.467	133,0	2.058.795	26,5	808.767
TASA DE COBERTURA (%)	182,3	373,4		639,4		231,4

Fuente: Estacom

#### **4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS**

Según los últimos datos disponibles (entre el cuarto trimestre de 2013 - tercer

trimestre de 2014) las exportaciones españolas de servicios a Australia fueron 200,9 millones de euros, procedentes de 874 empresas y suponiendo una mayor concentración (el número de empresas se redujo el 7,6%) y volumen (aumento del 23,9%) respecto al mismo período del año anterior.

Australia supone el 0,3% de las exportaciones totales de servicios españoles siendo su desglose por sectores: 41,5% (informática); 32,8% (servicios empresariales); 19,3% (transporte); 6,4% (otros).

Asimismo, la Australian Bureau of Statistics estima que, aproximadamente, 57.600 australianos visitaron España entre Junio de 2013-Junio de 2014, la gran mayoría procedente de otros países europeos. El turista australiano no necesita visado para viajar a España y tiene un poder adquisitivo alto, convirtiéndolo en un cliente potencial muy interesante para el sector turístico español.

#### **4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN**

##### **De España en el país**

Las inversiones españolas en Australia corresponden a operaciones puntuales con frecuencia relacionadas con la implantación y adquisición de empresas en el país. Desde 2011, la inversión bruta española aumentó progresivamente desde los 52 millones de euros hasta los 86,0 millones de euros en 2013 y dirigiéndose principalmente a los sectores energético y de la construcción. Sin embargo, en 2014 los flujos de inversión españoles caen un 43,5% hasta los 48,6 millones de euros, concentrándose en el sector del petróleo y gas, además del energético.

##### **Del país en España**

El flujo de inversión bruta australiana en España experimentó un importante aumento entre 2008 y 2010 (se multiplicaron x 13 pasando de 12,7 millones de euros a 162,7 millones de euros). Durante 2011 y 2012 los flujos de inversión bruta fueron más modestos: 1,6 millones y 1,9 millones de euros respectivamente. Pero en 2013 aumentan fuertemente hasta alcanzar los 44,6 millones de euros - el 96% en el sector de extracción de minerales metálicos (inversiones de Berkeley Resources o Highfield Resources Ltd.). Ya en 2014 el volumen vuelve a reducirse hasta 7,2 millones de euros, manteniéndose la minería como receptor principal de capitales (2,6 millones i.e. 36% del total).

#### **CUADRO 13: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS**

**INVERSION DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. SECTORES**

(Datos en miles de €)	2012	%	2013	%	2014	%
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	60.924,6	29%	84.171,1	38%	48.639	- 42,2%
<b>INVERSIÓN NETA</b>	60.728,0	51%	59.231,4	-5%	-5.916	-
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>		<u>%</u>		<u>%</u>		
<b>Servicios financieros</b>	<b>15.394,4</b>	<b>25,3</b>	-	-	-	-
Actividades Inmobiliarias	7.890,9	13,0	-	-	-	-
Comercio Mayorista	3.121,4	5,1	1.754,7	3,0	-	-
Fab. Material Eléctrico	1.497,2	2,5	745,3	0,9	284,5	0,6
Suministro Energía y Gas	20.697,9	34,0	62.510,0	74,3	5.276	10,9
Fab. Productos del caucho	72,5	0,0	-	-	-	-
Fab. vehiculos a motor	105,2	0,0	-	-	-	-
Act. Auxiliares Financieras	300,0	0,0	-	-	-	-
Extracción de crudo de petróleo y gas natural	-	-	20.904,8	25,0	2.935,1	6,0
Actividades de construcción especializada	11.845,0	19,5	7,0	0,0	1.242,1	2,6
Transporte aéreo	-	-	-	-	38.113,4	78,4

Fuente: Datainvex. % indica peso sobre el total.

**CUADRO 14: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA**

**INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. SECTORES**

(Datos en miles de €)	2011	2012	2013	2014
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	1.612,5	1.936,1	44.608,4	7.203,2
<b>INVERSIÓN NETA</b>	-292,5	81.177,3	1.885,2	-25.494
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>				
Programación, Consultoría, etc.	1.589,9		0,0	-
Comercio Mayorista		203,1	19,1	110,7
Fabricación de productos de caucho		79.444,2	-	-30.125
Almacén y act. transporte	-	3	-	-
Servicios Financieros	-	3,5	9,3	-
Act. Apoyo Ind. Extractivas	3	795,7	-	1
Fabricación de Est. Metálicas	-	12	-	-
Actividades Inmobiliarias	6	-	4,8	204,5
Actividades relacionadas empleo	-	3	-	-
Extracción de minerales metálicos	-	63,1	42.727,7	2.550
Otras act. profesionales	6	845,7	-	-
Investigación y desarrollo	-	-	-	2.776
Educación	-	-	3,0	1.360,6

Fuente: Datainvox. Inversión bruta por país último, inversión neta por país inmediato.

#### 4.5 DEUDA

La deuda bilateral con España es, en la actualidad, nula.

#### 4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

##### 4.6.1 EL MERCADO

El mercado australiano se encuentra claramente condicionado por las enormes distancias existentes en el país. Los centros de distribución se concentran en las ciudades de Sídney, Melbourne y Brisbane en el este, y Perth en el oeste, tan alejada del resto que llega a constituir un mercado con características propias.

Existen buenas perspectivas para determinadas inversiones en Australia, ya que se trata de un mercado que puede constituirse en alternativa a otros que atraviesan momentos de turbulencia. El sector de las infraestructuras, el agroalimentario, de tecnologías de la información, biotecnología, minero, de servicios financieros, energías renovables, la nanotecnología y el turismo presentan posibilidades de negocio importantes.

##### 4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Australia ha sido clasificada entre los tres primeros países de la región Asia-Pacífico en la competitividad de su economía. Según la OCDE, la crisis global ha afectado menos a Australia que a la mayoría de países de la OCDE.

Los distintos acuerdos regionales y multilaterales que Australia ha firmado en los últimos años son de una importancia capital para el desarrollo de toda la región, al tratarse Australia de la puerta natural para el comercio con las pequeñas islas del Pacífico. Australia sigue erigiéndose como el centro focalizador de los negocios en la

región y se utiliza como puente bidireccional entre el sudeste asiático y el resto de países del continente oceánico.

#### **4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES**

En el sector de agroalimentarios es preciso entrar con productos de calidad y con imagen diferenciada. Los productos orgánicos y los segmento gourmet tienen posibilidades.

En el sector de consumo cabe explorar los sectores de cerámica decorativa, moda deportiva y calzado, muebles de diseño, accesorios de baño, embarcaciones de recreo, productos de belleza, material de imprenta y textil-confección.

En el sector industrial, el problema de agotamiento de capacidad que aqueja a la economía australiana abre la puerta para los exportadores de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Existe potencial para la maquinaria agrícola, el material eléctrico y electrónico, los equipos de telecomunicaciones y componentes de automóviles.

Otro sector interesante es el de maquinaria para la minería e infraestructuras, siendo estos alguno de los más prometedores para las empresas españolas.

Además, sería interesante explorar las posibilidades del sector de las franquicias de comidas rápidas.

La presencia española en sectores como defensa, energías renovables y tratamiento de aguas e infraestructuras, en los que se han ganado importantes contratos en el país, abre las puertas para sus industrias auxiliares así como para el suministro de equipamiento y maquinaria.

#### **4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

Actualmente, el sector de mayor interés para las empresas españolas es el de las infraestructuras, sea en su versión de obra pública clásica (carreteras, túneles, puentes, ferrocarril...), en formato financiación pública, PPP, o incluso privada (mineras). Otros proyectos importantes son los de gestión de aguas y medioambientales. Son de destacar asimismo las concesiones y los proyectos brownfield. España está comenzando a ser percibida como país líder en aquellos sectores donde priman los avances tecnológicos tales como: la defensa, la bionanotecnología, TICs o servicios financieros.

#### **4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN**

Aunque Australia es país elegible, no existen en la actualidad proyectos con financiación FIEM. Dado el nivel de renta del país, no es aplicable ningún fondo de las IFIs.

CESCE mantiene cobertura abierta sin restricciones a corto, medio y largo plazo. Australia se encuentra en grupo de riesgo nulo según la actual clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

#### **4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN**

En 2013 la Oficina organizó un total de ocho misiones comerciales, siendo cinco directas y tres inversas. Asimismo, en el mes de noviembre se celebró un Encuentro Empresarial organizado con ICEX con la participación de 35 empresas españolas (la Oficina elaboró agendas de trabajo para 7).

En 2014 se realizaron 3 misiones directas y otras 5 inversas, incluyendo una misión de compradores dentro del programa ICEX Gran Distribución y otra con FIAB. Conjuntamente con la Embajada, organizó también una delegación oficial a Papúa

Nueva Guinea (mayo) y con la Cámara de Comercio española una Jornada de Infraestructuras (noviembre) con asistencia de autoridades locales, empresas españolas y australianas, para promover el debate sobre la situación del sector y facilitar las relaciones entre los miembros de la comunidad empresarial.

Para 2015 están previstas 5 misiones comerciales directas (2 son acciones de Cámaras de Comercio y 3 del Plan ICEX de Actividades), 2 misiones inversas, una participación de la asociación ANMOPYC en la feria AIMEX (minería y obra pública) y una misión estudio del sector del calzado. Además, está previsto en junio la organización con la Cámara de Comercio española de un seminario sobre Infraestructuras (junio).

Entre los sectores estratégicos están contemplados, entre otros, energía eléctrica, energías renovables, medio ambiente, tratamiento de aguas, minería, agricultura e infraestructuras, carretera y ferrocarril.

La oficina sigue una política activa de promoción del aceite de oliva y las aceitunas a través de las redes sociales (Facebook y Twitter) así como en la propia página Web.

#### **4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES**

### **5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES**

#### **5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA**

##### **5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL**

##### **Negociaciones y cuestiones comerciales.**

Las relaciones UE-Australia se basan en la Declaración Conjunta de 1997 y la Agenda de Cooperación de 2003, textos refundidos en único Marco de Asociación UE-Australia de 2008. Si bien el comercio fue el elemento fundamental al comienzo de la asociación, pronto otros temas se incorporaron a la agenda entre los que destacan: la energía, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, la ayuda al desarrollo o la seguridad (especialmente en la región Asia-Pacífico). Además, en sus relaciones comerciales, la UE y Australia se otorgan un trato no preferencial basado en el principio de Nación Más Favorecida.

La UE y Australia han negociado y concluido *Acuerdos de Reconocimiento Mutuo*, cuyo objetivo es facilitar el comercio a través de la reducción de barreras técnicas, mediante el reconocimiento mutuo de los procedimientos de evaluación de la conformidad. El reconocimiento mutuo de estos procedimientos tiene el objetivo de disminuir los costes de pruebas y certificaciones de los productos comerciados entre ambas partes. En este ámbito se han concluido o están en proceso de actualización acuerdos para instrumentos médicos, equipos terminales de telecomunicaciones, seguridad eléctrica, buenas prácticas de fabricación de productos farmacéuticos, maquinaria, equipos de presión y vehículos de motor.

La UE y Australia están negociando el Acuerdo Marco bilateral desde 2011. El interés europea por incluir un Acuerdo de Libre Comercio no ha sido correspondido por la parte australiana, que se encuentra en la actualidad centrada en las negociaciones del Trans-Pacific Partnership Agreement.

##### **5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES**

Según el Australian Bureau of Statistics, en 2014 la UE28 fue el cuarto destino de las exportaciones australianas (4,4% de cuota), a gran distancia de China (33,6%), Japón (17,9%) y Corea del Sur (7,5%) aunque por delante de Estados Unidos (4,2%) e India (3,3%). La UE28 sigue perdiendo importancia como cliente para

Australia desde 2013 (su cuota era del 4,9%) y 2012 (6,9%) frente a la pujanza de China (29,4% en 2012; 36% en 2013).

Reino Unido es el principal cliente europeo, pero con una importancia muy pequeña (1,4% de cuota) seguido de Holanda (0,8%) y Holanda (0,63%).

Por otro lado, la UE28 fue el segundo suministrador de Australia representando un 17,7% de sus importaciones en 2014, sólo por debajo de China, su principal proveedor (20,5%). Así, la UE28 aumenta su cuota desde el 17,2% del 2013, que además fue idéntica en 2012, pese al descenso global de las importaciones australianas (-1,9%). China también aumenta su cuota, desde el 19,5% del 2013.

Por países, Alemania (4,7%), Reino Unido e Italia (ambos con el 2,4% de cuota) son los principales suministradores, seguidos de Francia (1,7%) y España (1,2%).

### CUADRO 15: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE							
(Datos en millones de €)	2011	2012	%	2013	%	2014	%
EXPORTACIONES HACIA AUSTRALIA	31.173	33.943	8,9	32.052	-5,5	29.576	-7,7
IMPORTACIONES DESDE AUSTRALIA	14.956	14.528	-2,9	10.171	-30,0	9.108	-10,5

Fuente: EUROESTACOM. % indica la variación sobre el periodo anterior.

#### 5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Australia es miembro del Banco Mundial, FMI, del BASD, del BERD, y de la MIGA. Tiene un alto grado de compromiso en materia de cooperación internacional y ayuda al desarrollo, centrando sus esfuerzos en su área geográfica de influencia, Papúa-Nueva Guinea, el Pacífico Sur y el Sudeste Asiático.

Por otro lado, en marzo de 2015 el primer ministro Tony Abbot anunció que Australia, pese a sus reticencias iniciales, ha solicitado su adhesión al AIBB -el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras, que contará con un capital de 100.000 millones de US\$ (la mitad aportado por China) y financiará proyectos de infraestructuras en Asia.

#### 5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Australia es Miembro fundador de la OMC, por haber sido Parte Contratante del GATT. Ha participado y participa de forma muy activa en las Rondas de negociaciones comerciales multilaterales, especialmente en el capítulo agrícola, donde es uno de los líderes del Grupo Cairns, que aboga por la liberalización del comercio agrícola.

#### 5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

La liberalización del comercio ha formado parte de las reformas estructurales que han contribuido a los impresionantes resultados económicos de Australia, concediendo cada vez más importancia a la negociación de acuerdos comerciales regionales.

Australia es miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) desde su creación en el año 1989, estando formado en la actualidad por 21 países. Las economías APEC representan el 56% del PIB mundial y el 44% del comercio mundial, y suponen dos tercios de los intercambios comerciales internacionales de Australia.

Australia ha contraído un firme compromiso con el APEC por tratarse del principal vehículo para la promoción de los mercados abiertos y la cooperación económica en la región de Asia y el Pacífico. En opinión de Australia, la labor del APEC en materia de liberalización del comercio, facilitación de la actividad empresarial y reforma económica apoya sus objetivos de mercados abiertos y el crecimiento económico sostenido en las economías regionales. Australia seguirá haciendo hincapié en la primacía de un fuerte sistema multilateral de comercio para el crecimiento económico mundial y la mitigación de la pobreza.

Australia forma parte también del Foro de Islas del Pacífico (PIF), de vital importancia para algunos pequeños estados independientes al ser Australia el principal país proveedor de asistencia al desarrollo y jugar un papel activo en la zona especialmente en lo relativo a seguridad y reformas económicas.

Por último, Australia ocupó en 2014 la presidencia del G-20 y organizó en noviembre la reunión anual de Jefes de Gobierno en la ciudad de Brisbane.

## **5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES**

Australia tiene establecidos acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, ASEAN-Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Nueva Zelanda, Chile, Japón, Corea del Sur, Malasia y China, encontrándose en negociaciones para llegar a acuerdos con India, Indonesia y con el Consejo de Cooperación del Golfo:

### Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Estados Unidos (AUSFTA)

El acuerdo de libre comercio (ALC) con la mayor economía del mundo, AUSFTA, entró en vigor el 1 de enero de 2005. Como resultado, el 82,4% de las líneas arancelarias procedentes de Australia entran libres de derechos en Estados Unidos. Se establece en el acuerdo que dicho porcentaje se elevaría en un 4,1% en 2010 y en un 10,7 % antes de 2015, elevándose el porcentaje al 98,4% para el año 2022. En la actualidad, todas las importaciones agrícolas y más del 99% de las importaciones procedentes de los Estados Unidos de todas las líneas arancelarias que no sean textiles, vestido y calzado entran libres de derechos en Australia.

### Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y ASEAN y Nueva Zelanda (AANZFTA)

Tras la reunión que tuvo lugar en Laos en 2004 entre los diez países miembros de ASEAN más Australia y Nueva Zelanda, se acordó el inicio de las conversaciones en 2005 para lograr un ambicioso ALC en bienes, servicios e inversión con los países miembros de ASEAN. Se trataba de la primera vez que Australia negociaba un acuerdo de libre comercio multilateral y también la primera vez que Australia y Nueva Zelanda se unen para iniciar conversaciones con un tercero. El acuerdo finalmente se firmó el 27 de febrero de 2009 en Hua Hin, Tailandia, y es el mayor acuerdo de libre comercio concluido por Australia hasta la fecha. La conjunto ASEAN+Nueva Zelanda es el mayor socio comercial de Australia, totalizando un 20% del comercio exterior de bienes y servicios del país.

### Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Singapur (SAFTA)

Cuando entró en vigor el SAFTA, el 28 de julio de 2003, se eliminaron los aranceles impuestos a todos los productos importados de la otra parte. Los dos países acordaron también no utilizar subvenciones a la exportación ni aplicar medidas de salvaguardia a la otra parte. En el SAFTA ambos países se comprometen a aplicar el trato nacional y a eliminar las restricciones cuantitativas y otras restricciones de acceso a los mercados que afectan a los servicios y la inversión.

### Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Tailandia (TAFTA)

Cuando entró en vigor el TAFTA, el 1 de enero de 2005, Australia consolidó los

aranceles nulos que aplicaba a los productos originarios de Tailandia correspondientes a 3.080 partidas arancelarias y eliminó los aranceles de 2.003 partidas. Los aranceles de otras 786 partidas arancelarias se eliminaron en 2010 y los aranceles de las 239 partidas arancelarias restantes, que se refieren a prendas de vestir y determinados productos textiles acabados, que actualmente son del 12,5%, se eliminarán entre 2015 y 2020 (con la excepción de la leche descremada en polvo, para la cual aranceles y cuotas desaparecerán en 2025). Además, el TAFTA incluye un compromiso de seguir negociando conjuntamente cada año una mayor liberalización del comercio de servicios, inversiones, contratación pública y movilidad empresarial (última ronda fue en Bangkok en 2012).

#### Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Nueva Zelanda (ANZCERTA)

El ANZCERTA es el acuerdo de libre comercio de Australia que lleva más tiempo en vigor (las disposiciones sobre el comercio de mercancías entraron en vigor en 1983 y las del comercio de servicios en 1989). Se basa en una red de acuerdos bilaterales sobre varios aspectos, en particular la circulación de personas, el reconocimiento mutuo de titulaciones y normas, la contratación pública y aviación.

El ANZCERTA concede acceso libre de derechos a los productos y servicios originarios de Nueva Zelanda. De conformidad con las actuales normas de origen, un producto tiene acceso libre de derechos siempre que el último proceso de manufacturación haya tenido lugar en Nueva Zelanda y suponga al menos un 50% del precio de fábrica del producto. Sin embargo, se considera que este método es complejo, ya que las empresas tienen que llevar registros exhaustivos para asegurarse de que no quedan por debajo del umbral del 50%. Por otro lado, el protocolo de inversiones de ANZCERTA entró en vigor en marzo de 2013, concediendo recíprocamente tratamiento de empresa local a las empresas participantes en procesos de contratación pública a partir de ciertos umbrales, también reducidos.

#### Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Chile (ACLFTA)

En diciembre del 2006, el Gobierno australiano comunicó su intención de empezar las negociaciones bilaterales con Chile para el desarrollo de un acuerdo de libre comercio completo que permitiera fortalecer y profundizar sus relaciones comerciales con el país suramericano. A lo largo del primer semestre del 2007, el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio realizó una serie de consultas con miembros del tejido industrial y empresarial, así como con gobiernos estatales y territoriales de Australia y otros interesados para analizar todas las barreras existentes que pudieran ser objeto de revisión y eliminación en un posible acuerdo de libre comercio.

El 30 de julio de 2008 los Ministros de Asuntos Exteriores de ambos países, Stephen Smith y Alejandro Foxley, firmaron el acuerdo, entrando en vigor en marzo de 2009.

#### Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Malasia (MAFTA)

En julio del 2004 los Gobiernos de Malasia y Australia anunciaron su intención de empezar las negociaciones bilaterales para el desarrollo de un acuerdo de libre comercio completo que afianzara las relaciones comerciales entre ambos países, al margen del ya firmado en el marco del acuerdo con los países ASEAN. El acuerdo se firmó en mayo del 2012, y entró en vigor el 1 de enero de 2013.

#### Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Corea del Sur (KAFTA)

El nuevo Gobierno liberal de Australia terminó de negociar este acuerdo en diciembre de 2013, firmándolo en abril de 2014. Su entrada en vigor se produjo en diciembre de 2014.

#### Acuerdo Economic Partnership Agreement entre Australia y Japón (JAIPA)

Las negociaciones iniciadas en abril de 2007 concluyeron ese mismo mes de 2014,

cuando se firmó el acuerdo. Su entrada en vigor en enero de 2015 supone el tratado de comercio más ambicioso para Japón, que concede a las exportaciones australianas un trato preferencial: GNL, carbón, mineral de hierro, productos cárnicos y cobre son las principales partidas australianas beneficiadas.

#### Acuerdo de Libre Comercio entre China y Australia (ChAFTA)

Las negociaciones entre ambos países concluyeron en noviembre de 2014, esperándose su ratificación parlamentaria en el primer semestre de 2015 y su entrada en vigor en el segundo semestre. China supone casi un tercio de las exportaciones australianas, y se prevé un gran impacto positivo sobre su sector primario (extractivo, pero también cárnico, productos hortícolas o cereales).

#### Otros acuerdos bilaterales en negociación

Australia inició las negociaciones de un ALC con India en mayo del 2011, habiéndose celebrado la séptima ronda de negociaciones el 15-17 de abril de 2015. Por su parte, el Comprehensive Economic Partnership Agreement con Indonesia dio inicio en septiembre de 2012 y únicamente se han celebrado 2 rondas, la última en Canberra el 29-31 de julio de 2013.

Por último mencionar que actualmente están negociándose varios ALC multilaterales con el Consejo de Cooperación del Golfo (Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y los EAU), región que supone el décimo mercado de exportación para Australia; el Pacific Trade and Economic Agreement (PACER Plus) con Nueva Zelanda y las islas del Pacífico (Nauru, Kiribati, Samoa, islas Cook, Micronesia, Niue, Vanuatu, islas Marshall, Tonga, Salomon y Tuvalu); el Acuerdo Estratégico Trans Pacífico de Asociación Económica (Estados Unidos, Chile, Brunei, Japón, Malasia, Perú, Singapur, Vietnam, Canadá, México y Nueva Zelanda).

## 5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

### CUADRO 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

<b>ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b>
BANCO MUNDIAL (BM)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BASeD)
BERD
AGENCIA MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (FIDA)
ORGANIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO)
CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACIFICO (APEC)
COMMONWEALTH BRITÁNICA DE NACIONES (COMMONWEALTH)
ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
PLAN COLOMBO PARA LA COOPERACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN ASIA Y EL PACÍFICO (CP)