

Curso: **Innovación centrada en el Diseño**

¿Qué puede aportarnos hoy el diseño en los procesos de gestión de las empresas, y en concreto en la gestión de la innovación? ¿Es el diseño una herramienta solo para concretar la innovación o es capaz de generarla? ¿Es el conocimiento profundo del usuario un elemento sustancial de la actividad de diseño y por tanto de la innovación, por qué? ¿Podemos hablar del diseño como elemento estratégico en la gestión de la empresa? ¿Qué es el design thinking? ¿Puede ayudarnos a diseñar nuevas propuestas de servicios, y nuevas propuestas de negocio?

El tratamiento de todas estas cuestiones de una forma fundamentalmente práctica permitirá a los asistentes comprender el valor del diseño como palanca de innovación en la empresa y adquirir las bases para su posterior implantación en la misma.

Duración: Del 10 de noviembre al 1 de diciembre.

Lugar: Centro aragonés de diseño industrial.

Información e inscripciones: FEUZ (Fundación Empresa-Universidad de Zaragoza).
Tel. 976 351 508 (ext. 2), cursos@feuz.es, www.feuz.es

Programa:

Los caminos de la innovación: ABC de la innovación. Estrategia y Organización.

Taller. Angel Arbonés. Socio Angel Arbonés Asociados. 10 horas. 10 y 11 de noviembre.

Diseño y Estrategia. Pedro Mata. Universidad de Zaragoza. 2 h 30'. 16 de noviembre.

Marketing y Diseño. Rafael Bravo. Universidad de Zaragoza. 2 h 30'. 16 de noviembre.

Design Thinking. Ignacio López. Universidad de Zaragoza. 2 h 30'. 17 de noviembre.

Experiencia en Diseño Estratégico. Borja Tamames. CEO Mormedi. 1 h 30'. 17 de noviembre. Alejandro Olmos. Design Manager Araven. 1 hora. 17 de noviembre.

La innovación centrada en las personas. Itsaso González. Universidad de Mondragón. 5 horas. 22 de noviembre.

Experiencia de usuario y Diseño. Carlos Alonso. ADN design. 5 horas. 23 de noviembre.

Service Design. Carlos Romero. Universidad de Zaragoza. Gabriel Jiménez. Diseñador de servicios freelance. 15 horas. 24, 29 de noviembre y 1 de diciembre.

