

Análisis Plataformas Venta online Farmacias



club Cámara
empresa red
— Zaragoza —

FARMAcom

www.farmacom.es

BIENVENIDOS A

LA SOLUCIÓN MÁS FÁCIL PARA
TU FARMACIA

Tecnología: Prestashop

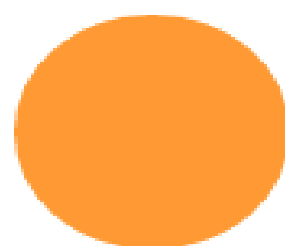
Av. Jaime Chicharro, 81
12530 Burriana Castellón

TF: 964 518 950

Email: tufarmacia@farmacom.es

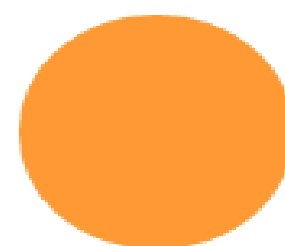
La solución definitiva para tu farmacia

Descubre una aplicación sencilla y cómoda que te permitirá disponer de una herramienta para gestionar y promocionar tu negocio.



DISEÑO 100% RESPONSIVE

Nuestra aplicación es totalmente visible y operativa, indistintamente del dispositivo con la que se consulte



LIBRE DE COMPROMISOS

La aplicación una vez adquirida es propiedad de la farmacia.

INICIO

LA EMPRESA ▼

FARMACIAS ▼

DISEÑO WEB ▼

SERVICIOS ▼

BL

Ante el

fraude no te quedas "en

Grupo DW

www.grupodw.es

Tecnología: Joomla

C/ Comuneros de Castilla 17 - Talavera

C/ Zurbano 45 1ª Planta – Madrid

Nuestros compromisos son más que palabras



Cumplimos y gestionamos el compromiso ético con las buenas prácticas en Internet y Comercio Electrónico

[DESCARGAR CÓDIGO ÉTICO](#)

OPINIONES DE
CLIENTES

MÁS DE 20 PROFESIONALES
con el objetivo de hacerte triunfar

Diseñadores Web

Ilustradores gráficos

Expertos en SEO/SEM

Asesores Farmacéuticos

Desarrolladores web

Descubre
sus experiencias

Evolufarma

www.evolufarma.com

Tecnología: Wordpress-Woocommerce

Calle Tahona 6, Botija 10188 Cáceres

TF: 912 303 435

—EVOLUFARMA

La solución integral de
marketing para farmacias

Hablemos

Integración ERP

FARMAcom	Grupo DW	Evolufarma
Farmatic Nixfarma Unycop IOFwin Farmanager	Farmatic Farmanager Unycop IOFwin	Farmatic Nixfarma Unycop IOFwin Bitfarma

Repositorios Información

FARMAcom	Grupo DW	Evolufarma
• BOT para la descripción de productos • CIMA para el prospecto de la venta de OTCS • Repositorio de imágenes propias	• Repositorio Propio (42.000 referencias)	• AEMPS (catálogo medicamentos sin suscripción) • Repositorio Propio (15.000 referencias)

Contenidos y Categorización

FARMAcom	Grupo DW	Evolufarma
• Todos los datos de producto son editables o seleccionable su origen • Permite categorización independiente y reglas de asignación automática	• Datos de producto editables • Permite categorización independiente	• Datos de producto editables • Permite categorización independiente

CMS, acceso, escalabilidad

FARMAcom	Grupo DW	Evolufarma
• CMS: Prestashop • Tipo de acceso: acceso administración parcial • Añadir funcionalidad con plugins: Sí, pero es FARMAcom quién lo implementa y es necesario tener contratado servicio de mantenimiento	• CMS: Joomla o Prestashop • Tipo de acceso: acceso total • Añadir funcionalidad con plugins: Sí, uno mismo o por Grupo DW	• CMS: WP-Woocommerce • Tipo de acceso: acceso administración parcial • Añadir funcionalidad con plugins: Sí, pero es Evolufarma quién lo implementa.

Tarificación

FARMAcom	Grupo DW	Evolufarma
- Coste Inicial básico: desde - Gestor Online: 1.280 € - Plataforma Online B2C (Tienda online) 1.660 € - Modulo venta OTCS 550 € - Funciones de la aplicación: - Conector ERP (Pago único) 1.250 € - Equipo Plug & Play: 310 € - Adaptación para dispositivos móviles (tablets, smartphones) 250 € - MANTENIMIENTO* (OPCIONAL) 65 euros/mes	Coste único: 2.995 € Incluye: diseño a medida , conexión a erp , subida de productos de parafarmacia en base a nuestra base de datos , administración total de web , e-learnig	Coste Inicial + Cuota de Mantenimiento

Alojamiento Web

FARMAcom	Grupo DW	Evolufarma
• Dedicado Farmacom SSD varios proyectos • Backup diario • IP dentro de la UE • Posibilidad de cambio a Petición	• Dedicado DW varios proyectos • IP Española	• Dedicado Evolufarma varios proyectos • IP Española o Europea

Otros Servicios

FARMAcom	Grupo DW	Evolufarma
• Formación a medida • Paquetes: Redactor de contenidos, RRSS, SEO, SEM, mantenimiento, etc.	• Incluido: curso gestión ecommerce • Paquetes: Redactor de contenidos, RRSS, SEO, mantenimiento, etc.	• Incluido: curso gestión ecommerce • Paquetes SEO, SEM, etc. • Posibilidad servicios a medida

Metodología Comercio Electrónico con el CLUB CÁMARA

1

Introducirte

Módulo de Formación: Estrategia y Marketing para Vender por Internet.

[VER](#)

3

Ayudarte

Nuestro equipo de consultores te ayuda ante una problemática concreta.

[VER](#)

2

Formarte

Aprender de forma ordenada y sistemática todos los aspectos relevantes en el comercio electrónico.

[VER](#)

4

Dinámización

Colaboración con Organización, ATVA, Vivero eCommerce PLAZA, FTV, etc.



club@cámara
empresa red
— Zaragoza —

—

GRACIAS

—