

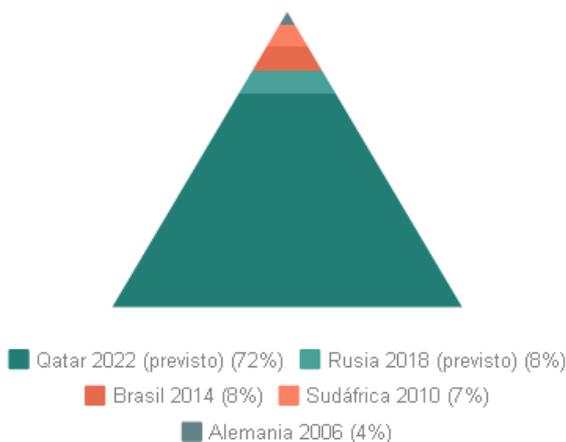


El mundial de Qatar: nuevas oportunidades de negocio

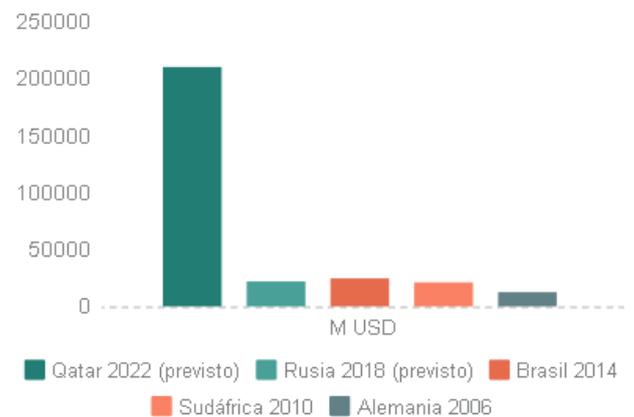
Qatar, uno de los principales exportadores de hidrocarburos del mundo, ha apostado muy fuerte por la diversificación. Prueba de ello es la fuerte inversión que van a realizar para demostrar al mundo su capacidad para organizar un gran evento como la Copa Mundial de Fútbol de 2022.

Qatar invertirá cerca de 60.000 millones de dólares en infraestructuras, hostelería y construcción durante los próximos 6 años, debido a que actualmente no cuenta con las infraestructuras necesarias para albergar un evento de este tipo. Por ello, la inversión que realizara el estado qatarí superará la inversión total conjunta de los mundiales de 2006, 2010 y 2014.

Inversión total en mundiales desde 2006 a 2022 desglosada



Inversión en los mundiales 2006-2022





Esta inversión se traducirá en el consumo de un espectacular número de material de construcción, así como de otros productos, que podemos visualizar en estos ejemplos:

- El Mundial de 2022 usará una cantidad cable de comunicación similar a la que podría cubrir la distancia de Doha a Sochi, una de las sede del Mundial 2018 de Rusia.
- Habrá cable Ethernet y fibra óptica suficiente para cubrir la distancia desde Doha a Bombay.
- Qatar instalará 70,000 farolas para el Mundial de 2022, que son más de tres veces las usadas para iluminar la Torre Eiffel.
- Las numerosas infraestructuras proyectadas consumirán cerca de 84,000 toneladas de acero, que suponen más del doble usado para el Burj Khalifa.
- Una cantidad cercana al doble de árboles del londinense Hyde Park serán plantados en los alrededores de las instalaciones que albergaran el Mundial de 2022.
- Se estima que un total de 10,880 puertas se usaran en varios proyectos relacionados al Mundial de Qatar, suponiendo más de 26 veces el número total de puertas de la Casa Blanca, o más de 7 veces la cantidad de puertas del Buckingham Palace.

Sin duda, Qatar supondrá una buena oportunidad de negocio para diversos sectores como la construcción y todos aquellos productos relacionados, hostelería, contrata públicas, etc. Los más de 60000 millones de dólares invertidos se traducirán en un auge muy fuerte de la demanda de distintos productos y servicios, que puede ser aprovechada por las empresas exportadoras aragonesas.