



Seminario técnico

Búsqueda y control de información de mercados internacionales en Internet

Junio

15

Horario: de 9.30 h. a 14.30 h.

Lugar: Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza
Pº Isabel la Católica, 2 - Aula 5

Coste: 90€



Socios Club Cámara

Internacional: 25% descuento

Objetivo

Mostrar la metodología y procedimiento a utilizar, para seguir la información de mercados y sectores, con el fin de conocer que están haciendo mis competidores internacionales, e incluso de mi propia empresa, sin moverse de la oficina.

Aprender a configurar un sistema automático a través de internet para que la empresa esté informada en todo momento de lo que acontece en su mercado y a su competencia de referencia.

Metodología

- Exposición del contenido con ejemplos, casos prácticos, e interacción con el asistente.
- Se utilizará el método del caso para las aplicaciones prácticas reales.
- Se configurará un panel de control personalizado.

Asistir con portátil/tablet. Sala con disponibilidad de conexión eléctrica y wifi.

Más información:

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza
Tlfno: 976 306 178 - exterior@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

Programa

09.30 h. **Apertura**

Cámara de Comercio de Zaragoza

09.40 h. **Metodología de búsqueda de información estratégica de exportación:**

- Entender cómo funciona la tecnología de los buscadores internacionales. Procedimiento de búsqueda y seguimiento de información de países objetivo y competidores.
- Herramientas 2.0. de monitorización de tendencias, y fuentes de información de ayuda en la selección de mercados internacionales.
- Definición de los puntos clave a controlar desde el punto de vista de la vigilancia competitiva de una empresa internacional; competidores por países, marcas, productos y servicios, licitaciones, noticias, prensa, y más.

12.15 h. **Pausa café**

12.30 h. **Creación, configuración y aplicación de un sistema automatizado de información:**

- Análisis de las herramientas de automatización de la información; alertas, conversores y agregadores RSS, XML, feeds de intercambio de información, y apps.
- Configuración de un panel visual de control estratégico y de vigilancia de información básica, para una empresa que opera en mercados internacionales.

14.30 h. **Clausura**

Ponente

Víctor de Francisco

Licenciado en Empresariales especialidad Management Internacional. Máster en Finanzas y Máster en Internet Management por el ICT. Director REEXPORTA, consultoría estratégica que ha desarrollado más de 200 proyectos en Internet, en más de 20 países desde el año 2004.

Patrocinado por:

Bantierra