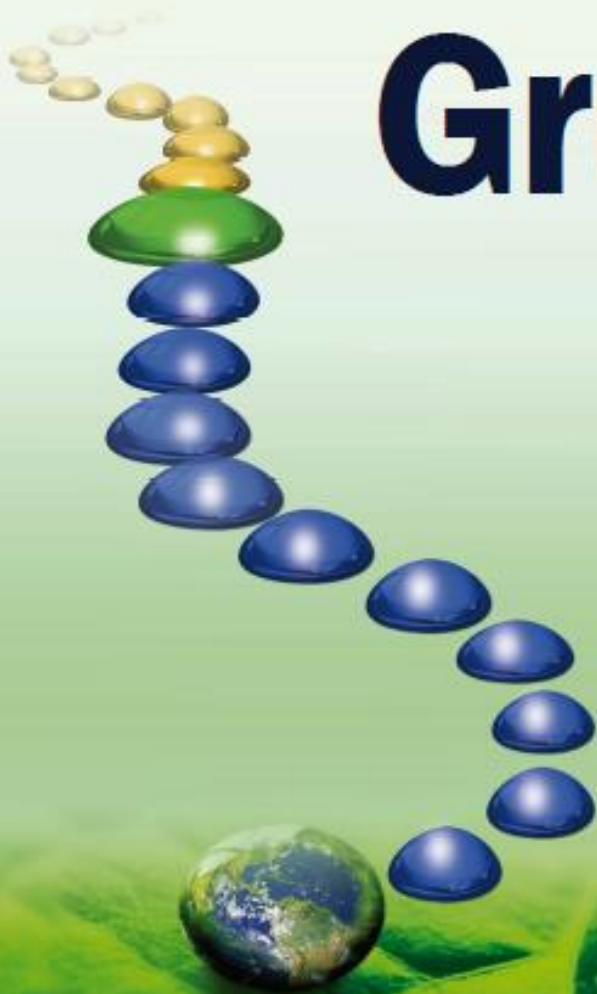


Grupo OX: key point of profitability



Compañía

Empresa matriz de Grupo OX que inicia su actividad en territorio aragonés en 1998 con dos objetivos claros:

1. Proveer a un mercado creciente de toda una serie de productos y servicios BIOCIDAS, cuyos ámbitos de actuación son la **higiene total** y la **prevención** en diversos campos, y
2. Mantener un compromiso de cuidado del Medio Ambiente, resultando como condición indispensable de cualquier producto su carácter ecológico y **biodegradable**.

En la actualidad, OX-CTA:

- ✓ Investiga
- ✓ Desarrolla
- ✓ Fabrica
- ✓ Comercializa

PRODUCTOS QUÍMICOS ECOLÓGICOS Y APLICACIONES TÉCNICAS destinados al **TRATAMIENTO DE AGUAS** y a la desinfección en diferentes ámbitos, siendo pionera en ofrecer a sus clientes desde 2005 la **gestión inteligente de la bioseguridad**, orientada hoy por hoy a las **DESINFECCIONES ESPECIALES**.



Soluciones Globales 3E

Eficaces, Ecológicas y Económicamente viables



Pioneros en el mercado
en **alternativas** al cloro.

Nuestro **“know how”** de
aplicación garantiza la
efectividad del
tratamiento.



Totalmente
biodegradables:
100% ecológicos.

Inocuos: **no dejan
residuo tóxico.**



Compromiso social con
la situación actual.

Compañía

Equipo **altamente cualificado** compuesto por veterinarios, químicos, biólogos e ingenieros.

Fomentamos la mejora continua como base de la gestión diaria, potenciando la **formación permanente** y generando un **clima de aportación de ideas creativas** e innovadoras que aseguren la continuidad del PROYECTO OX.



Sus pilares de crecimiento:

La potenciación del capital humano

La internacionalización.

La I+D+i+a (aplicación de la innovación)

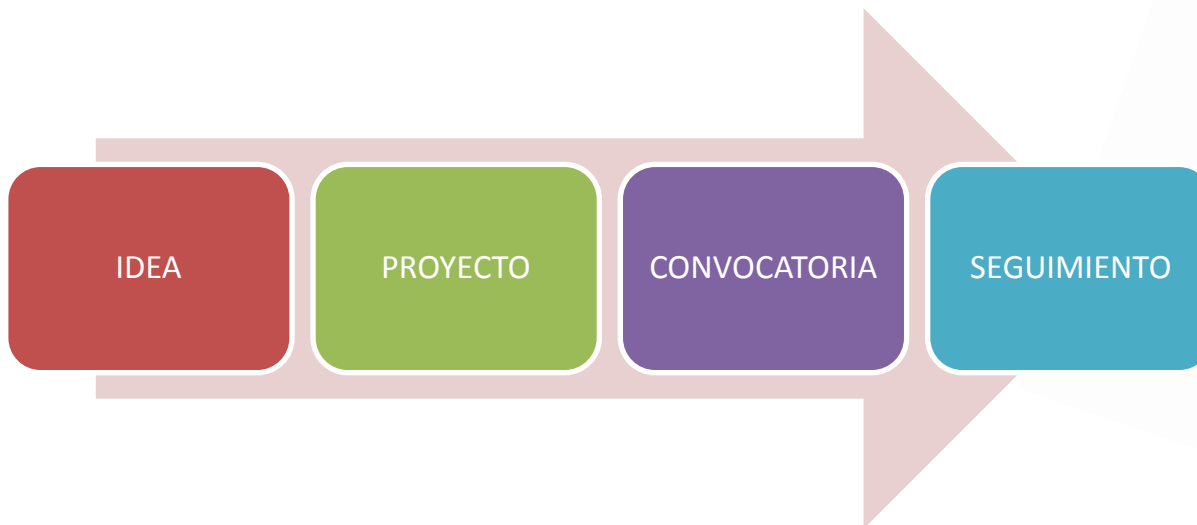


Asesoramiento profesional



El **asesoramiento** por parte de una empresa consultora externa (Zabala) resulta fundamental para:

- Preparar la Memoria Técnico-Económica del proyecto
- Seleccionar la convocatoria idónea
- Presentar la solicitud
- Hacer un seguimiento de todo el proceso



Experiencia en la preparación de la propuesta

Cuando se pretende optar a una convocatoria de carácter europeo como SME-INSTRUMENT se debe preparar una propuesta óptima, ya que se es consciente del alto grado de competitividad: **solo los mejores serán los elegidos!!!**

Puntos clave de la preparación de la propuesta:

- Conocer muy bien el proyecto
- Resaltar el carácter innovador del mismo
- Enmarcarlo en el contexto actual
- Describir de forma pormenorizada el programa de trabajo teniendo en cuenta los recursos asignados a cada tarea
- Encajar el presupuesto del proyecto
- Establecer el Plan de Negocio
- Establecer el Plan de Diseminación de resultados
- Implicarse y transmitir entusiasmo
- Hacer una propuesta realista



Experiencia en la preparación de la propuesta

Cronología:

- La gestación de la idea se prolongó durante más de un año.
- La preparación de la propuesta se prolongó durante prácticamente tres meses.
- El resultado se nos transmitió cuatro meses después de la presentación de la propuesta.
- El proyecto comenzó oficialmente 2 meses después.

Beneficios para OX-CTA:

- Garantía de ejecución del proyecto en óptimas condiciones → Ayuda Económica
- Visibilidad → Apoyo en Eventos
- Refuerzo de los puntos débiles → Coach EC
- Contactos
- Coordinación
- Cooperación



Conclusiones

- Presentarse a convocatorias altamente competitivas es un **gran esfuerzo**, pero la recompensa merece la pena.
- El **asesoramiento** por parte de personal externo especializado es una forma de optimizar recursos y maximizar las probabilidades de éxito.
- Para garantizar el éxito del proyecto será necesaria una **implicación total** por parte de ambas partes:
 - Personal de la Compañía: Dirección y Dpto. I+D+i
 - Personal de la empresa consultora externa
- El proyecto presentado debe ser **realista**, ya que si se consigue la concesión de la convocatoria, el proyecto deberá llevarse a cabo y cualquier cambio que quiera realizarse en el mismo supondrá un nuevo proceso de validación.



Muchas gracias por su atención!!!

