

Indicador de Confianza Empresarial de Aragón

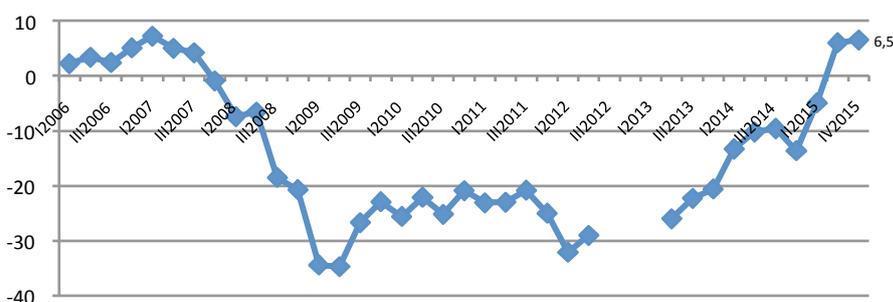
Perspectivas primer trimestre 2016
Resultados cuarto trimestre 2015

Evolución del Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial de Aragón aumenta ligeramente y se sitúa en el 6,5, afianzando una opinión favorable de los empresarios sobre la situación económica en el cuarto trimestre de 2015.

Se consolida la recuperación de la confianza empresarial, en línea con lo manifestado por los empresarios en el trimestre anterior.

Indicador de Confianza Empresarial. Aragón
Datos desestacionalizados



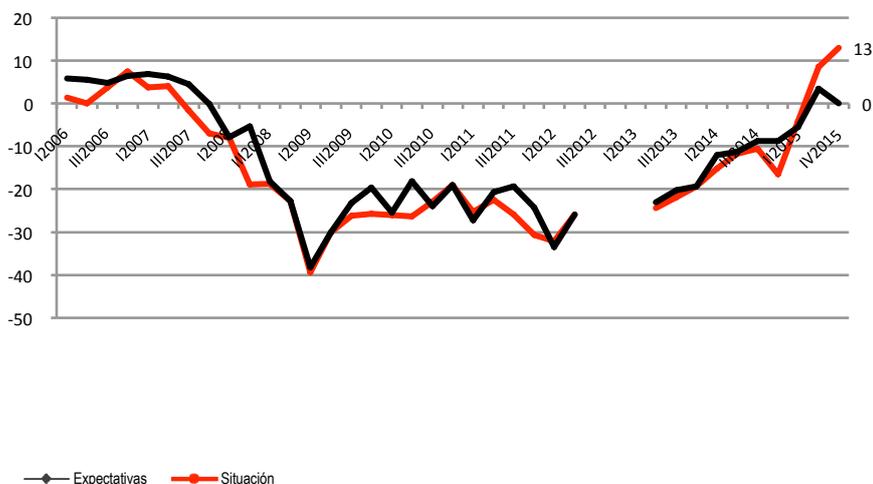
Al analizar de forma desagregada el ICE-Aragón, se percibe cómo el índice de SITUACIÓN sigue aumentando y alcanza un valor de 13.

Sin embargo, el índice de EXPECTATIVAS experimenta un retroceso y se sitúa en 0.

2015 ha sido el ejercicio en el que los empresarios han vuelto a mostrar niveles positivos de confianza desde 2007. Sin embargo, la incertidumbre domina su opinión sobre las perspectivas económicas para 2016.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN

Datos desestacionalizados



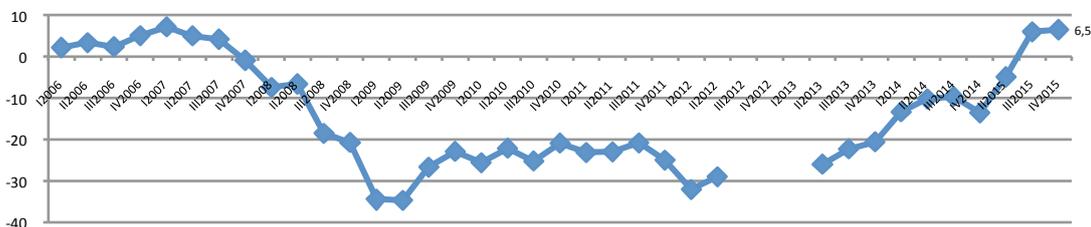
NOTAS: Los índices varían entre -100 y +100; valores positivos indican avances, mientras que datos negativos señalan retrocesos de la actividad. Desde 2013 sólo empresas de Zaragoza

RESULTADOS GENERALES

Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial avanza ligeramente en el cuarto trimestre de 2015 y se sitúa en 6,5. El Indicador se mantiene en positivo y se alinea con el alza de los datos de crecimiento para el conjunto de la economía española en 2015, que ha alcanzado un 3,2 % (INE). El contrapunto lo ofrece la fuerte divergencia entre el balance de los empresarios sobre la situación en el cuarto trimestre de 2015 y sus previsiones para los tres primeros meses de 2016. Por sectores, los empresarios del sector terciario se muestran ostensiblemente más optimistas que los de la industria y la construcción.

Indicador de Confianza Empresarial. Aragón
Datos desestacionalizados

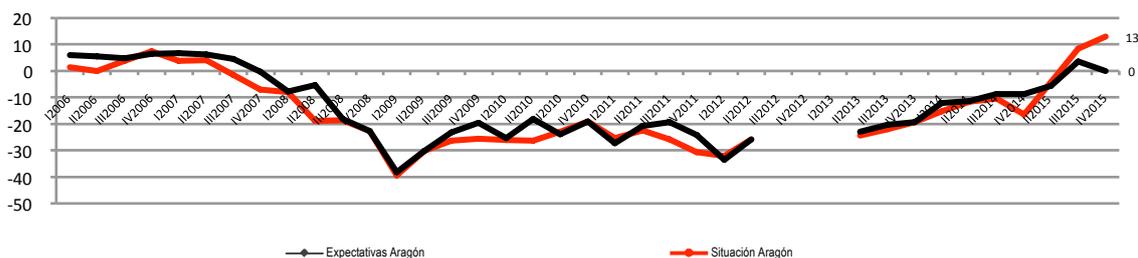


Situación y expectativas

El indicador de SITUACIÓN de Aragón en el cuarto trimestre de 2015 prosigue una senda de mejora y alcanza un valor de 12. Sin embargo, el indicador de EXPECTATIVAS retrocede sensiblemente y se sitúa en 0, por lo que, de la lectura conjunta de ambos indicadores, se desprende una posición ambivalente, de clara incertidumbre respecto de 2016. De entre los tres factores con los que se elaboran los indicadores –empleo, inversión y facturación– el componente inversión es el que presenta el mejor comportamiento.

Respecto de otros factores íntimamente conectados con la percepción empresarial sobre la marcha de la economía, destaca el dato de que casi un 20 % de los empresarios han disminuido sus precios de venta, antes del comienzo oficial del periodo de rebajas en el comercio minorista.

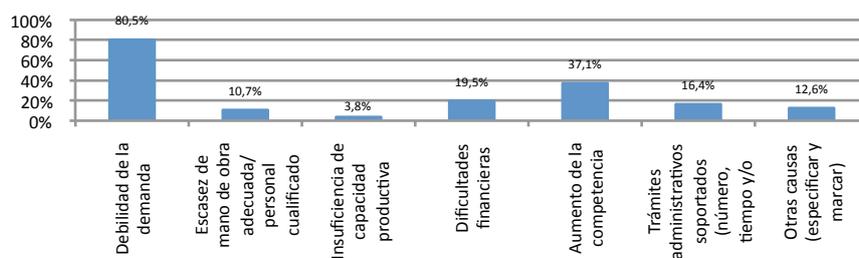
SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN
Datos desestacionalizados



Factores que limitan la actividad

A tenor de los empresarios, los factores que limitan el crecimiento de su actividad se mantienen estables respecto del trimestre anterior. Así, tanto factores de demanda como de oferta se erigen en frenos la expansión de las empresas. En concreto, el principal determinante que lastra la actividad de las empresas es la debilidad de la demanda (80,5 %). El aumento de la competencia (37,1 %), las dificultades financieras (19,5 %) y los trámites burocráticos (16,4 %) son los cuatro factores más importantes para explicar los límites al crecimiento de las empresas. Como factores menores se ubican la insuficiencia de capacidad instalada o la escasez de mano de obra cualificada.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD



RESULTADOS POR SECTORES

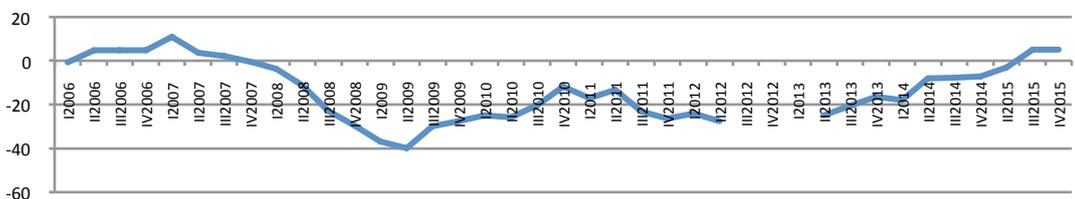
Indicador de Confianza Empresarial. Industria y Construcción

El Indicador de Confianza Empresarial para las empresas industriales y de la construcción se mantiene estable en 5. Ligeramente inferior al Indicador general, sigue siendo el mejor dato desde el inicio de la crisis económica.

No obstante, el dato positivo del Indicador de Confianza esconde una clara divergencia entre la valoración de la situación económica del cuarto trimestre de 2015 y las previsiones para los tres primeros meses de 2016. En línea con lo observado para el conjunto de las empresas, pero de manera más acentuada, mientras los empresarios de la industria y la construcción cierran 2015 con un balance de la situación muy positivo, en máximos de acuerdo con la serie histórica, las perspectivas para 2016 son pesimistas.

Indicador de Confianza Empresarial. Industria y Construcción

Datos desestacionalizados



Situación y expectativas

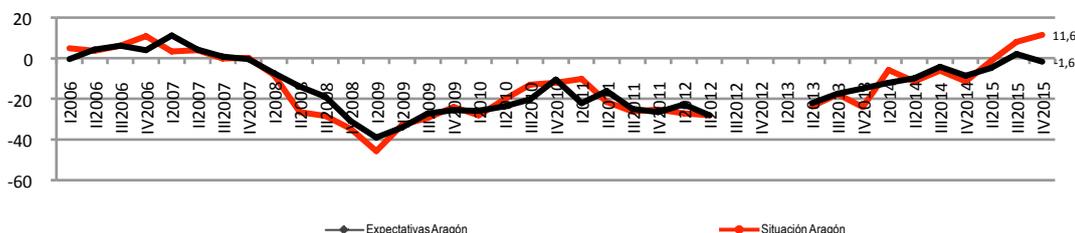
El indicador de SITUACIÓN del sector secundario en Aragón sigue una senda ascendente. En el cuarto trimestre de 2015 se sitúa en 11,6, niveles no observados desde 2006. Todos sus componentes –empleo, inversión y facturación– alcanzan cifras similares.

No obstante, para el primer trimestre de 2016 los empresarios del sector secundario se muestran pesimistas, identificando un entorno de gran incertidumbre. Es por ello por lo que el indicador de EXPECTATIVAS se coloca en el terreno negativo, alcanzando un valor de -1,6.

En consecuencia, si bien el Indicador de Confianza para el sector industrial y de la construcción logra mantenerse en niveles muy positivos, la desagregación de las opiniones de los empresarios sobre la situación económica y las perspectivas de cara a 2016 subrayan cómo aquel se debe exclusivamente a la muy favorable valoración de 2015.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN. INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

Datos desestacionalizados

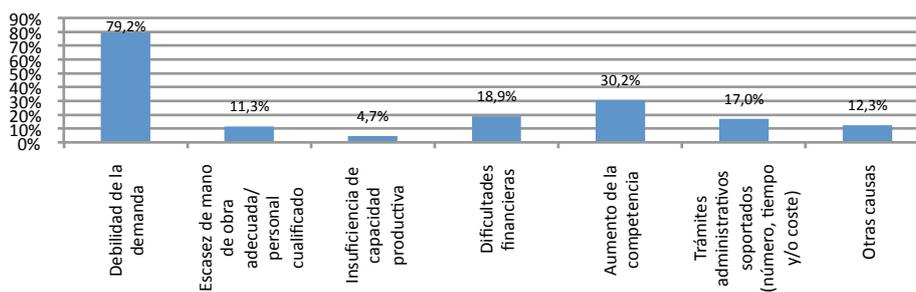


Factores que limitan la actividad

La mayoría de las empresas de la industria y de la construcción (79,2 %) identifican la debilidad de la demanda como el factor fundamental que frena su crecimiento, en línea con el conjunto de las empresas encuestadas. De la misma manera que manifestaron en el trimestre anterior, los empresarios encuentran que el aumento de la competencia es el segundo elemento que más dificulta su expansión (30,2 %). Las dificultades de financiación y los trámites administrativos suponen el tercer y cuarto obstáculos más importantes para el crecimiento (respectivamente, 18,9 y 17 %).

Los factores señalados por los empresarios del sector secundario como retos para lograr un mayor crecimiento de su actividad son los mismos que los identificados por el conjunto de empresas encuestadas.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD. INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN



RESULTADOS POR SECTORES

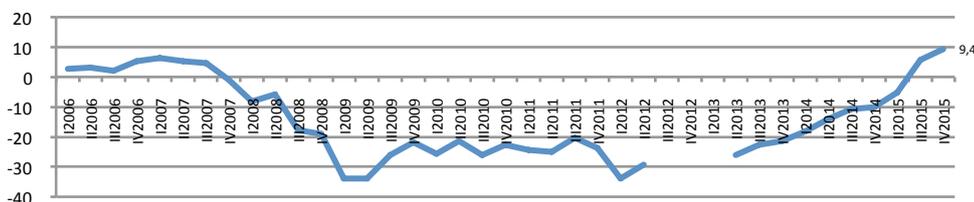
Indicador de Confianza Empresarial. Comercio y Servicios

El Indicador de Confianza Empresarial para las empresas del sector terciario alcanza un valor de 9,4, muy por encima del obtenido en el trimestre anterior. De nuevo se trata del mejor dato desde el inicio de la crisis que, a su vez, resulta significativamente superior al que arroja el Indicador de Confianza del sector industrial.

No obstante lo anterior, y, en línea con las opiniones del conjunto de empresas, el dato positivo del indicador se sustenta en mayor medida por la valoración del cuarto trimestre de 2015 que sobre la base de un juicio positivo respecto de los tres primeros meses de 2016. Así y todo, los empresarios del sector terciario son moderadamente optimistas en sus previsiones para 2016. Será la consolidación en 2016 de las buenas cifras de crecimiento económico de 2015 la que marcará la senda de evolución del sector.

Indicador de Confianza Empresarial. Comercio y Servicios

Datos desestacionalizados

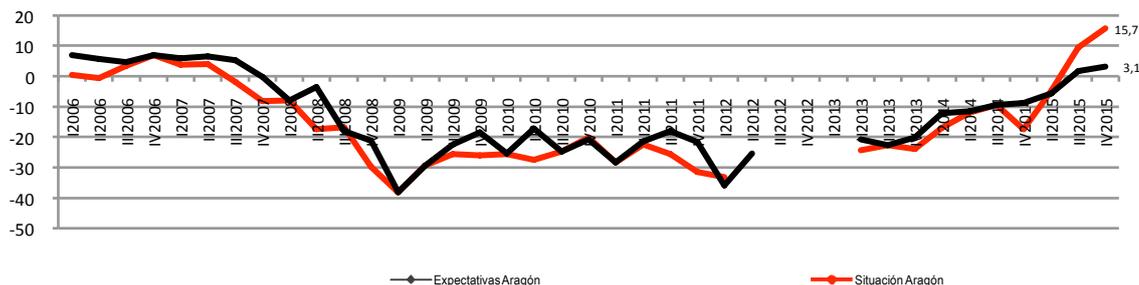


Situación y expectativas

El indicador de SITUACIÓN del sector terciario sigue al alza y se sitúa en 15,7, el dato más positivo desde el inicio de la crisis. El balance de los empresarios del comercio y los servicios sobre el cuarto trimestre de 2015 es muy favorable. Ahora bien, el indicador de EXPECTATIVAS avanza muy ligeramente respecto de la cifra del tercer trimestre. Arroja un valor de 3,1, claramente alejado de la valoración de los empresarios sobre la situación en el cuarto trimestre. La gran distancia que existe entre ambos indicadores es una muestra de la incertidumbre que los empresarios manifiestan respecto del entorno económico-político.

De una visión de conjunto, si se considera los riesgos señalados por los empresarios del comercio y de los servicios como los factores principales que limitan el crecimiento de su actividad, la sostenibilidad de las tasas de crecimiento, a las que contribuya decisivamente el consumo interno y que dependen de las reformas estructurales que se acometan, marcará el devenir del sector.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN. COMERCIO Y SERVICIOS
Datos desestacionalizados

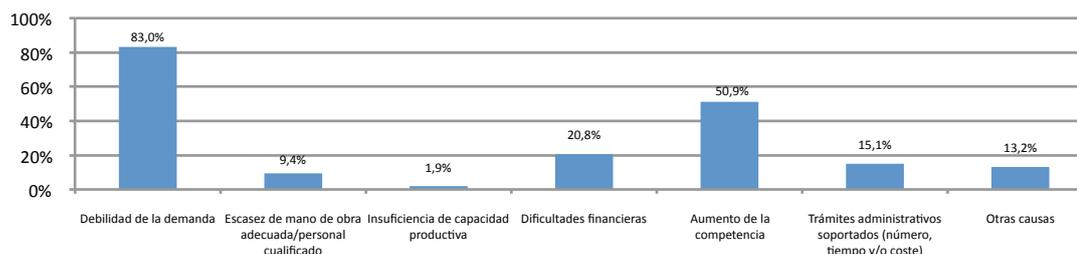


Factores que limitan la actividad

Los factores que dificultan la expansión de las empresas del sector terciario coinciden, si bien de manera más acentuada, con las puestas de relieve por el conjunto de empresas. Para los empresarios del comercio y de los servicios la debilidad de la demanda es el factor fundamental que limita su crecimiento (83 %) seguido por el aumento de la competencia y las dificultades financieras (respectivamente, 50,9 y 20,8 %).

De la misma manera que acontece en el sector secundario, para los empresarios del comercio y de los servicios la escasez de mano de obra cualificada y la insuficiencia de capacidad productiva son los factores que, en menor medida, limitan su crecimiento. Consecuentemente, los mayores riesgos del sector terciario están asociados con su demanda: un frágil consumo interno y un aumento de la competencia.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD. COMERCIO Y SERVICIOS
Comparación con media histórica



RESULTADOS GENERALES. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

P.1.- En el cuarto trimestre de 2015, en comparación con el trimestre anterior, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables de su negocio o establecimiento?

Aragón		Aumentado	Sigue igual	Disminuido	No realiza
1.1	Facturación (volumen de ventas)	34.6%	40.3%	23.9%	
1.2	Empleo (personal contratado)	17.0%	66.7%	5.7%	9.4%
1.3	Inversión	23.9%	43.4%	6.9%	23.3%
1.4	Precios de venta	3.8%	76.7%	17.0%	
1.5	Exportaciones	4.4%	30.8%	10.1%	52.8%
1.6	Morosidad	12.6%	61.6%	7.5%	17.0%
1.7	Endeudamiento	11.9%	56.0%	11.3%	20.1%

P.2.- Para el trimestre que va a comenzar, en comparación con el que finaliza, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su negocio o establecimiento?

Aragón		Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá	No realiza
2.1	Facturación (volumen de ventas)	22%	51.6%	25.2%	
2.2	Empleo (personal contratado)	10.7%	71.1%	6.9%	10.7%
2.3	Inversión	11.3%	52.8%	11.9%	22.6%
2.4	Precios de venta	9.4%	78.0%	10.7%	
2.5	Exportaciones	10.7%	27.0%	6.3%	53.5%
2.6	Morosidad	10.1%	68.6%	5.0%	15.1%
2.7	Endeudamiento	10.7%	57.2%	11.3%	20.1%

P.3.- ¿Qué factores cree que limitan el nivel de actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?

3.1	Debilidad de la demanda	80.5%
3.2	Escasez de mano de obra especializada/personal cualificado	10.7%
3.3	Insuficiencia de capacidad instalada	3.8%
3.4	Dificultades de financiación o tesorería	19.5%
3.5	Aumento de la competencia	37.1%
3.6	Trámites administrativos	16.4%
3.7	Otras causas	12.6%

DEFINICIONES:

Preguntas 1 y 2

1. **Facturación (volumen de ventas):** ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencia.

2. **Empleo (personal contratado):** nº medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre, en una situación formalizada legalmente.

3. **Precios de venta:** precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

4. Inversión:

- en **tangibles** (inversión en activos físicos de la empresa):

- Nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).
- Adquisición de empresas para ampliar el negocio.

- en **intangibles** (inversión en activos no físicos de la empresa):

- Mejoras del proceso productivo.
- Publicidad y promoción de los productos de la empresa.
- Formación y cualificación del personal.

5. **Exportaciones:** ventas formalizadas durante el trimestre a clientes situados en otros países, obra contratada en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países, facturación en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países.

Pregunta 3

1. **Debilidad de la demanda:** percepción de un cierto estancamiento o reducción en las ventas, cartera de pedidos, obra contratada o facturación, que tendrá un reflejo directo en los ingresos de la empresa

2. **Escasez de mano de obra especializada o personal cualificado:** dificultad para encontrar, en el mercado de trabajo, personal con el que cubrir puestos de trabajo para los que se necesita una preparación especializada o una cualificación específica.

3. **Insuficiencia de capacidad instalada / insuficiencia del equipo productivo / insuficiencia del local:** limitación de la capacidad que impide a la empresa o establecimiento hacer frente a cualquier demanda adicional de sus productos o servicios, y que tiene como consecuencia la imposibilidad de ampliar la cifra de negocio.

4. **Dificultades financieras:** aparición de problemas a la hora de conseguir financiación externa, como pueden ser los créditos de entidades financieras, por ejemplo. Problemas para obtener liquidez de forma rápida. Estas situaciones traen como consecuencia la imposibilidad de realizar inversiones o de afrontar pagos en plazo.

5. **Aumento de la competencia:** aparición de políticas de precios agresivas por parte de las empresas de un mismo sector que pueden traer como resultado una caída en la cifra de negocio. Incremento en el número de establecimientos dedicados a la misma actividad.

6. **Trámites administrativos soportados:** por su elevado número, el tiempo necesario para realizarlos y/o su coste.

Ficha técnica: Analizados 159 establecimientos ubicados en Aragón (106 del sector secundario y 53 del sector terciario). El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 7% para el total.

Metodología:

- Saldos: diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumenta" y "disminuye".
- Los saldos se corrigen de estacionalidad
- SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS: media de los saldos desestacionalizados de cifra de negocio, nº de trabajadores con contrato e inversión.
- ICE: media de SITUACIÓN y las EXPECTATIVAS.