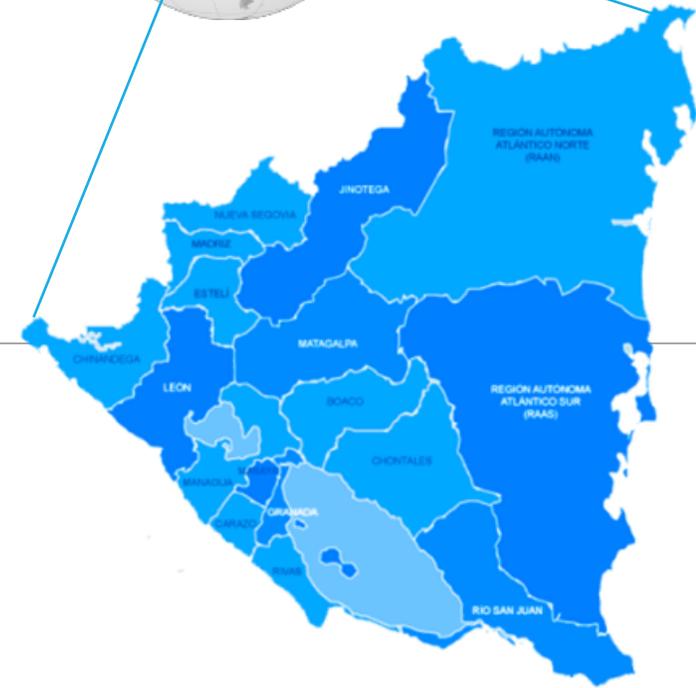


# Nicaragua

*¡Crecemos Juntos!*



**¿Porqué su empresa debe invertir  
en Nicaragua?**

# Estabilidad Económica

**El buen desempeño económico y la implementación de políticas para garantizar la estabilidad macroeconómica, han llevado al país a “graduarse” exitosamente del programa económico en septiembre 2013 y de la calificación IDA del Banco Mundial en 2015.**



Nicaragua mantiene relaciones positivas con las principales organizaciones multilaterales:

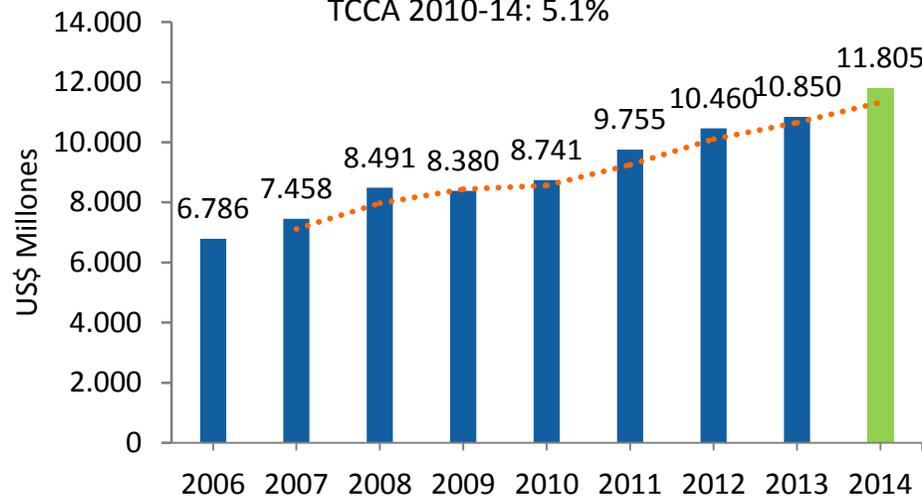
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Banco Mundial (BM)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)

Entre 2010 y 2014, Nicaragua obtuvo el promedio de crecimiento real del PIB más alto en la región centroamericana, excluyendo Panamá.

# Datos Macroeconómicos Nicaragua

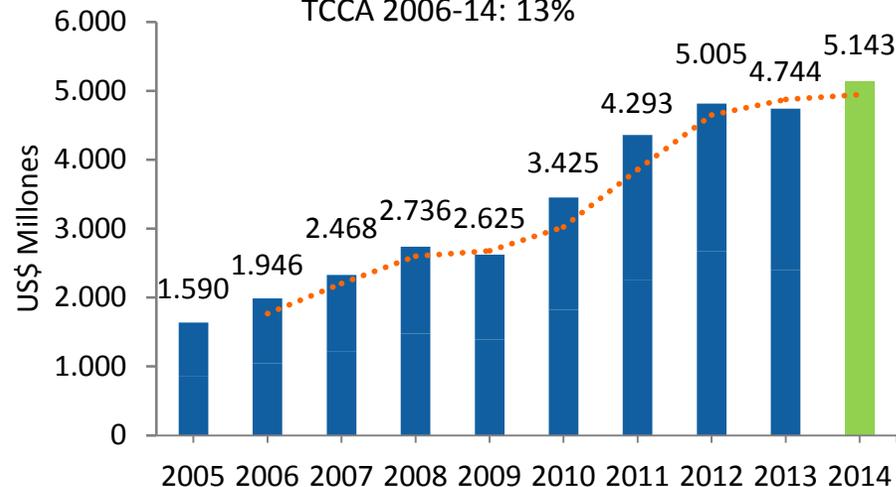
## Producto Interno Bruto (PIB)

TCCA 2010-14: 5.1%



## Exportaciones Totales

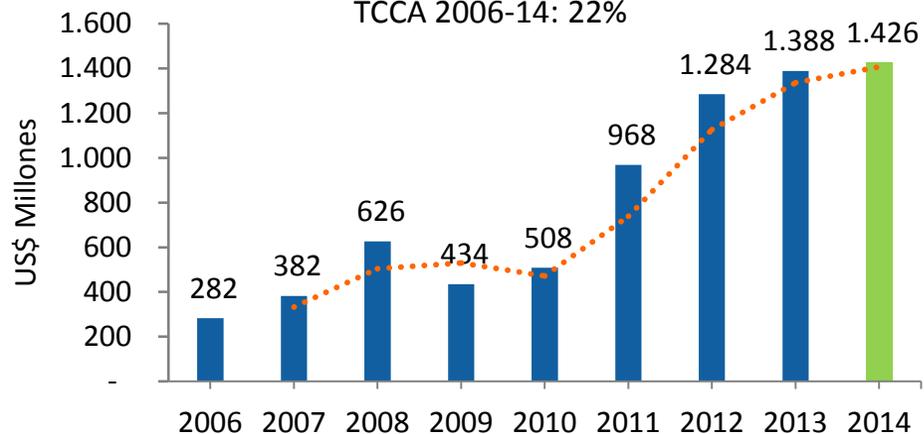
TCCA 2006-14: 13%



En 2015 se estima que ha habido un crecimiento de entre 4,3% y 4,8%

## Ingresos de Inversión Extranjera Directa

TCCA 2006-14: 22%



# Favorable Clima de Inversiones

## Alianza entre el sector público, privado y trabajadores:

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional de Nicaragua impulsa un modelo de alianzas, sosteniendo un diálogo permanente con el sector privado y los trabajadores para definir de consenso las políticas públicas y acciones conjuntas con el objetivo de **promover desarrollo económico, generar nuevos puestos de trabajo dignos y reducir la pobreza.**

95

Leyes consensuadas  
con el COSEP

Firma de Acuerdo  
Tripartito de ZFs

Ofrece Estabilidad  
y Predictibilidad

Creación de la  
Comisión de  
Seguimiento de la  
Presidencia y COSEP



Anualmente se evalúan las principales oportunidades de mejoras que existen en el clima de inversión en el país con el propósito de implementar mejoras que incidan positivamente en la facilidad de hacer negocios.

# Ubicación Estratégica y Acceso Preferencial a Mercados Importantes



Rapidez de entrega/respuesta a mercados internacionales y beneficios arancelarios para productos hechos en Nicaragua

Nicaragua goza de los beneficios de acuerdos comerciales con los principales socios comerciales del mundo. Los más importantes acuerdos comerciales de Nicaragua incluyen:

- Mercado Común Centroamericano
- TLC con Estados Unidos, República Dominicana y Centroamérica (DR-CAFTA)
- TLCs con México, Taiwán, Panamá y Chile
- Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea
- Sistema Generalizado de Preferencias con Noruega, Canadá y Japón

Proximidad de Nicaragua a Norteamérica:

- A tan sólo dos horas y media de vuelo de las principales ciudades de Estados Unidos
- Respuesta de envío marítimo de tan sólo cuatro o cinco días a los puertos del sur de Estados Unidos
- Envíos terrestres a México de aproximadamente cuatro días.

## MARCO LEGAL PARA LAS INVERSIONES EXTRANJERAS

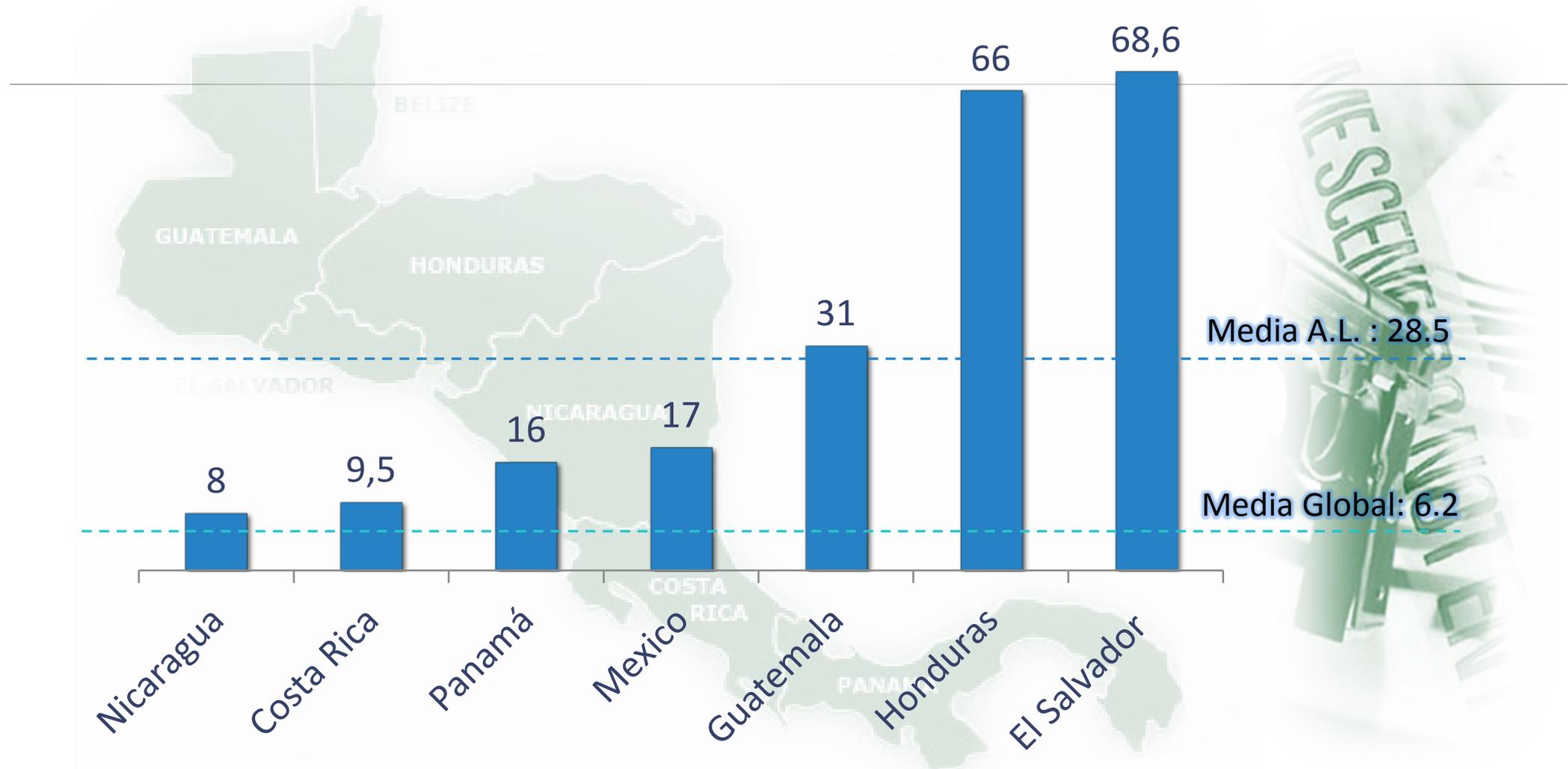


La principal legislación que regula la inversión extranjera en Nicaragua es la **Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras (Ley 344)** y sus estatutos, la cual establece una serie de garantías legales sólidas para los inversionistas, que incluyen:

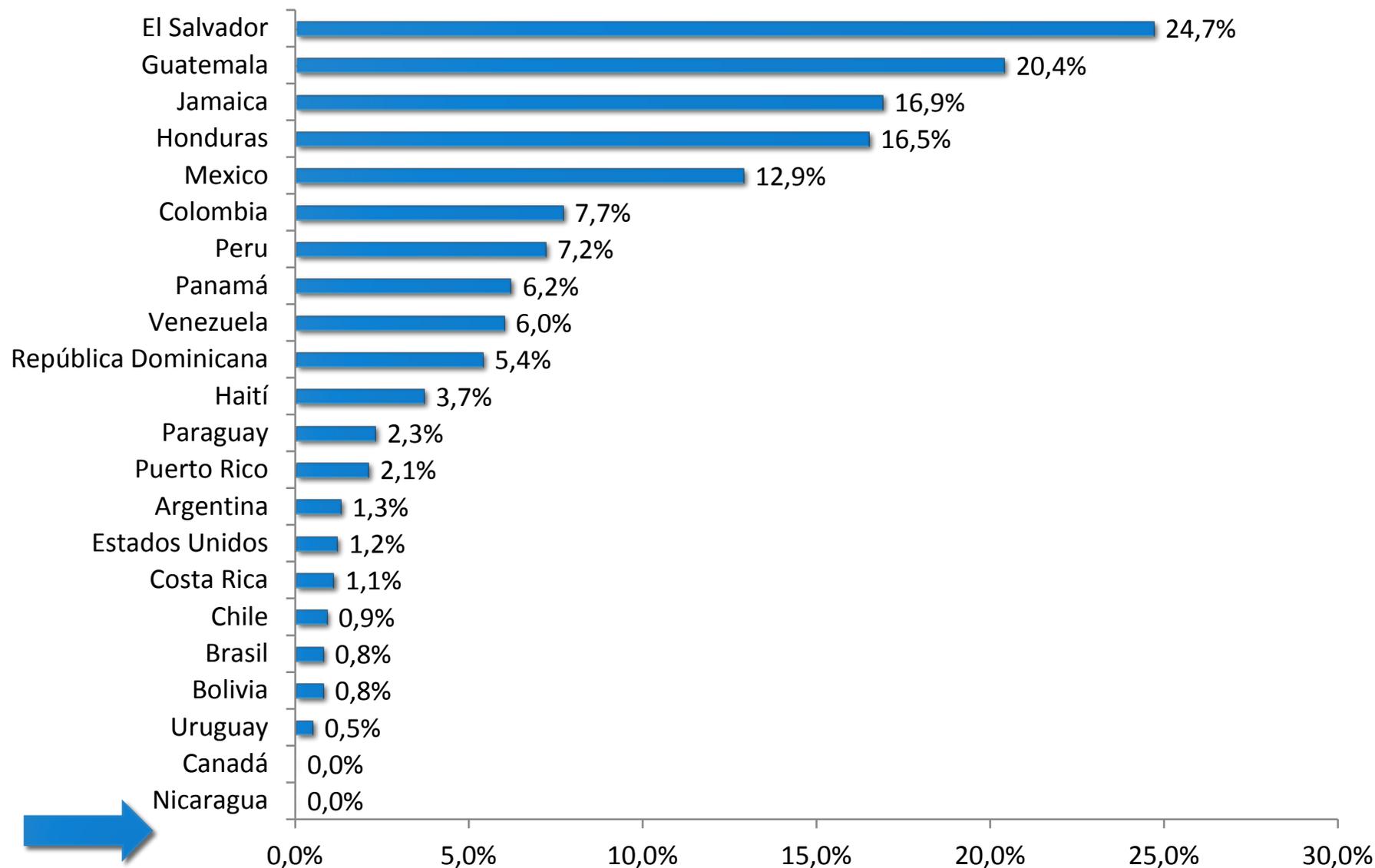
- Libre convertibilidad de moneda
- Libertad para repatriar todo capital y utilidades, después del pago de impuestos correspondientes
- Pleno derecho de propiedad por parte de internacionales
- Trato equitativo para los inversionistas extranjeros
- Total protección a los derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

# INDICADORES POSITIVOS DE SEGURIDAD

TASAS DE HOMICIDIO EN CENTROAMÉRICA Y MÉXICO  
POR CADA 100,000 HABITANTES 2014



# LA DELINCUENCIA Y ROBO COMO PRINCIPAL PROBLEMA PARA HACER NEGOCIOS EN EL CONTINENTE AMERICANO 2014



Fuente: Informe Global de Competitividad 2014-2015 (Foro Económico Mundial)

# **OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**

## **SECTORES CLAVES**

# AGROINDUSTRIA Y FORESTAL



- Nicaragua es un país de tradición agrícola y ganadera.
- La agroindustria es actualmente el tercer sector más importante en las exportaciones del régimen especial de zona franca.
- Generosos incentivos fiscales orientados a la exportación de productos agrícolas y a las operaciones y plantaciones forestales.
- 4.9 millones de hectáreas de tierra aptas para la agricultura, de las cuales sólo 1 millón de ellas son explotadas actualmente.
- Competitivos costos de tierra.
- Clima apropiado para una variedad de cultivos.
- Abundantes recursos hídricos y aguas subterráneas.
- Beneficios fiscales para actividad agrícola, forestal, pesquera e industrial.

Hoy en día, compañías de renombre internacional tales como Kraft Foods, LALA, Parmalat, Cargill, Nestlé, Hortifruti (Wal-Mart) y Numar han establecido operaciones en Nicaragua de manera exitosa debido a las ventajas que el país les ofrece.

# TURISMO



***Nicaragua: El mejor destino de aventuras en 2016, según Lonely Planet***

Para el periodo **2012-2016 se estima que habrán llegado al país 6.377.911 turistas extranjeros**, generando ingresos por turismo de más de 3.000 millones de dólares.

En 2015 entraron a funcionar **263 nuevas** empresas turísticas, habilitándose **1,954** habitaciones más para la oferta turística del país.

Los turistas que visitan Nicaragua provienen principalmente de **Centroamérica (63,7%)**, seguido de **Norteamérica (24,2%)** y **Europa (7,1%)**.



El número de visitantes ha aumentado sostenidamente año con año. Hasta **octubre 2015** ingresaron al país 1,055,121 turistas, un 4,4% más respecto a 2015.

**La Ley de Incentivos Turísticos de Nicaragua (306) ofrece varios incentivos fiscales para inversiones en este sector y es considerado el más generoso y competitivo de la región.**

# TRANSFORMACIÓN DE INFRAESTRUCTURA



Mejoramiento de la carretera Río Blanco – Mulukukú



Avance en la construcción del puente Paso Real que unirá Muy Muy y Matiguás.

La infraestructura socioeconómica necesaria para el crecimiento, es uno de los factores que más ha variado en el período 2007-2015, cambiando el contexto para invertir en Nicaragua de forma muy positiva.

Existen programas sectoriales en ejecución o por iniciar en:

- Agua y saneamiento
- Vivienda
- Producción agroindustrial
- Pesca
- Infraestructura turística
- Infraestructura de transporte vial, puertos y aeropuertos.
- Infraestructura de telecomunicaciones

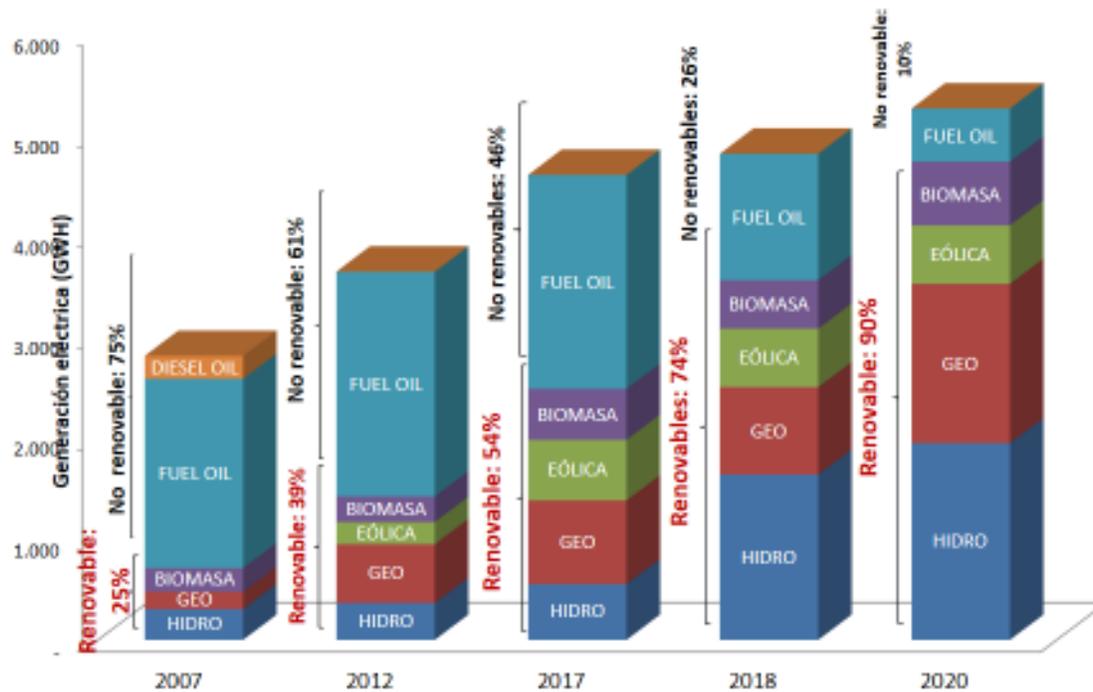
Consultar:

<http://www.snip.gob.ni/>

<http://www.nicaraguacompra.gob.ni/>

# Energías Renovables

## AMPLIACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ ENERGÉTICA



Nicaragua continúa situándose como ejemplo de la producción de energía eléctrica con fuentes renovables...es una de las tres naciones, junto a Suecia y Costa Rica, que están marcando a nivel mundial la ruta a seguir en este campo.

*The Climate Reality Project*

En el año 2007 la generación de energía renovable era del 27,5% y pasó al 52,4% en 2014. El gobierno se ha planteado la meta de alcanzar el 90% en 2020, con proyectos de inversión pública, privada y mixta.

La ley para la Promoción de Generación Eléctrica con Fuentes Renovables (532) que contempla beneficios fiscales y arancelarios para los proyectos de generación eléctrica con fuentes renovables.

# EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS O OUTSOURCING

## EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS O OUTSOURCING



La Industria de Outsourcing en Nicaragua empezó en el año 2003 empleando a 12 agentes. Hoy en día esta industria emplea alrededor de 6,000 personas en el país.



Hay más de 20 empresas de Outsourcing en el país exportando una amplia gama de servicios a EE.UU., Europa y América Latina, que van desde servicio al cliente hasta desarrollo de software.

### Empresas de BPO haciendo negocios en Nicaragua

**SITEL** acceso|technologies

**SPi Global**

**CONVERGYS**

**CONCENTRIX**  
A SYNNEX Corporation Company

**Transactel**  
TELUS

### Empresas de ITO haciendo negocios en Nicaragua

**güegüe** PATENT VEST

**peopleWalking**

**XOLO**

**slick**  
developers

**rain**

Latinoamérica es considerado un destino de inversión atractivo para la industria de externalización debido a los muchos beneficios que ofrece la región. Algunas de las ventajas competitivas de Nicaragua incluyen:

- Ubicación estratégica
- Disponibilidad de recurso humano calificado
- Infraestructura moderna
- Competitiva estructura de costos
- Atractivos incentivos fiscales
- Clima de negocios favorable
- Seguridad

Nicaragua ofrece dos tipos de incentivos a empresas que están interesadas en establecer operaciones orientadas a las exportaciones:

- Ley de Incentivos de Zona Franca Industriales (Decreto 46-91)
- Ley de Concertación Tributaria (Ley 822)

# MANUFACTURA LIGERA



## Oportunidades de Inversión

- **Arneses automotrices** (incluyendo cables)
- **Partes y accesorios**
  - Alfombras y revestimientos
  - Fundas de asiento
  - Entre otros
- **Productos que requieran uso intensivo de mano de obra**

## Generosos Incentivos Fiscales

Ley de Concertación Tributaria (Ley 822)

Ley de Admisión Temporal (Ley 382)

Ley de Zonas Francas (Decreto 46-91)

## Ventajas competitivas:

- Ubicación estratégica
- Acceso preferencial a importantes mercados
- Costos laborales competitivos
- Disponibilidad de recurso humano calificado
- Clima favorable de negocios
- Positivos indicadores de seguridad
- Atractivos incentivos de inversión

## La industria de arneses automotrices en Nicaragua en el 2014:

- **Exportaciones:** U\$564 millones (24% de las exportaciones totales del Régimen de Zonas Francas y aproximadamente 11% de las exportaciones totales del país)
- **Empleos:** 13,114 (12% de todos los empleos en el Régimen de Zonas Francas)

## Empresas haciendo negocios en Nicaragua



## **Contactos**

Karen Guerrero

Amanda Mendoza

Teléfonos: 914171649

Correo: [kguerrero@cancilleria.gob.ni](mailto:kguerrero@cancilleria.gob.ni)

[kg.embanic@gmail.com](mailto:kg.embanic@gmail.com)

[amendoza.embanic@gmail.com](mailto:amendoza.embanic@gmail.com)

**MUCHAS GRACIAS !**