

PANEL DE OPINIÓN SOBRE FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS ARAGONESAS

La mejora en la competitividad de las empresas se erige en uno de los principales factores que aseguren una sólida recuperación económica. Para conocer de primera mano el sentir de los empresarios aragoneses en este ámbito estratégico, la Fundación Basilio Paraíso ha promovido una encuesta en la que se pregunta a los empresarios sobre accesibilidad al crédito, fiscalidad, contratación y nuevos canales de ventas.

Un leve aumento de la facturación incrementaría el empleo en Aragón.

Un 27,3 % de los empresarios encuestados que contemplan incrementar sus plantillas precisaría un aumento en sus ventas de menos de un 10 % para contratar.

Las ventas por Internet siguen representando un porcentaje residual para el conjunto de empresas aragonesas.

Solo un 11,1 % de las empresas encuestadas venden a través de Internet más de un 5 % del total de su facturación. Por sectores se observa una gran divergencia: mientras un 8 % de las empresas industriales alcanza una cifra de venta electrónica de más de un 5 % por ciento de su facturación total, en el caso de las empresas de servicios dicho porcentaje se eleva hasta un 16,7 %.

Para la mayoría de empresarios las condiciones de acceso al crédito han mejorado.

Un 70,2 % de las empresas encuestadas ha visto cómo sus condiciones de acceso al crédito mejoraban respecto del año pasado. Por sectores, dicho porcentaje se eleva hasta el 74,2 % en el caso de las empresas industriales, mientras que disminuye hasta el 63,3 % para las empresas del sector terciario.

Las empresas aragonesas apuestan por una fiscalidad más simplificada.

Un 80 % de los encuestados apoyaría la eliminación de deducciones, bonificaciones y exenciones fiscales a cambio de una rebaja de los tipos impositivos.

Cuestionario y Resultados generales

P.1. ¿Qué incremento en la ventas precísaría observar en su negocio o establecimiento para plantearse la contratación de un nuevo trabajador?:

1º Menos de un 5 %	8,7 %
2º Entre un 5,1 % y un 10 %	18,6 %
3º Entre un 10,1 % y un 25 %	27,3 %
4º Entre un 25,1 % y un 50 %	13,7 %
5º Más de un 50 %	8,7 %
6º No preveo incrementar la plantilla en ningún caso	23,0 %

P.2. ¿Qué porcentaje de sus ventas las realiza a través de Internet?

1º Menos de un 5 %	26,7 %
2º Entre un 5,1 y un 10 %	4,3 %
3º Entre un 10,1 % y un 25 %	1,2 %
4º Entre un 25,1 % y un 50 %	3,1 %
5º Más de un 50 %	2,5 %
6º Por las características de mi negocio no me planteo vender por Internet	62,1 %

P.3 En términos generales, ¿diría que, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, las condiciones de acceso al crédito para su establecimiento o negocio...?

1º Han mejorado.	70,2 %
2º Han empeorado.	18,0 %

P.4 Pagando los mismos impuestos, ¿apoyaría una reforma fiscal que redujese los tipos impositivos del Impuesto sobre Sociedades y del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y que a su vez eliminase deducciones, bonificaciones y exenciones?

1º Sí.	80,1 %
2º No.	16,8 %

Ficha técnica

Analizadas 161 empresas ubicadas en Aragón.

La encuesta se llevó a cabo durante el mes de septiembre de 2015.

Cuestionario y Resultados por Sectores

P.1. ¿Qué incremento en la ventas precisería observar en su negocio o establecimiento para plantearse la contratación de un nuevo trabajador?:

	Industria y Construcción	Servicios
1º Menos de un 5 %	10,0 %	6,7 %
2º Entre un 5,1 % y un 10 %	17,8 %	20,0 %
3º Entre un 10,1 % y un 25 %	33,7 %	16,7 %
4º Entre un 25,1 % y un 50 %	14,9 %	11,7 %
5º Más de un 50 %	5,9 %	13,3 %
6º No preveo incrementar la plantilla en ningún caso	17,8 %	31,7 %

P.2. ¿Qué porcentaje de sus ventas las realiza a través de Internet?:

	Industria y Construcción	Servicios
1º Menos de un 5 %	27,7 %	25,0 %
2º Entre un 5,1 % y un 10 %	3,0 %	6,7 %
3º Entre un 10,1 % y un 25 %	1,0 %	1,7 %
4º Entre un 25,1 % y un 50 %	2,0 %	5,0 %
5º Más de un 50 %	2,0 %	3,3 %
6º Por las características de mi negocio no me planteo vender por Internet	64,4 %	58,3 %

P.3. En términos generales, ¿diría que, en comparación con el mismo trimestre del año anterior, las condiciones de acceso al crédito para su establecimiento o negocio...?

	Industria y Construcción	Servicios
1º Han mejorado.	74,2 %	63,3 %
2º Han empeorado.	16,8 %	20,0 %

P.4. Pagando los mismos impuestos, ¿apoyaría una reforma fiscal que redujese los tipos impositivos del Impuesto sobre Sociedades y del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, y que, a su vez, eliminase deducciones, bonificaciones y exenciones?

	Industria y Construcción	Servicios
1º Sí.	80,2 %	17,8 %
2º No.	80,0 %	15,0 %

Ficha técnica

Analizadas 161 empresas ubicadas en Aragón.

La encuesta se llevó a cabo durante el mes de septiembre de 2015.