

Indicador de Confianza Empresarial de Aragón

Perspectivas cuarto trimestre 2015
Resultados tercer trimestre 2015

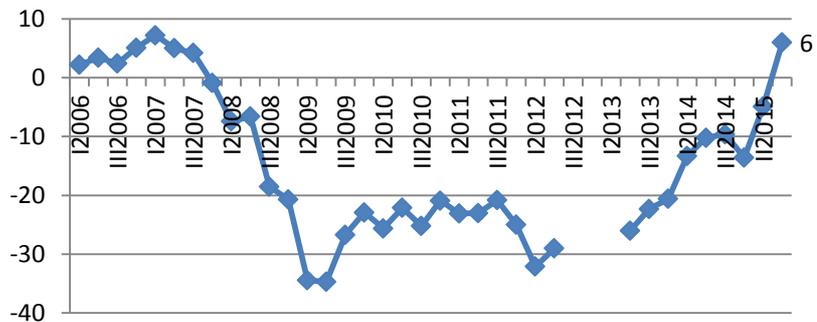
Evolución del Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial de Aragón repunta sustancialmente y se sitúa en el 6,0, alcanzando por primera vez desde el inicio de la crisis un valor positivo.

Aumenta la recuperación de la confianza empresarial, muy por encima de las previsiones que manifestaron los propios empresarios en el trimestre anterior.

Indicador de Confianza Empresarial. Aragón

Datos desestacionalizados



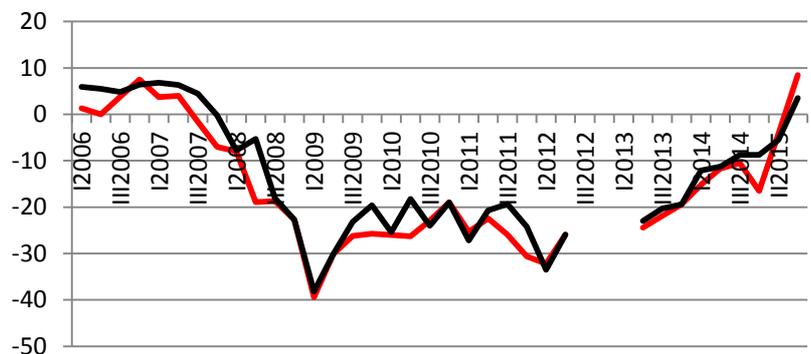
Al analizar de forma desagregada el ICE-Aragón, se percibe cómo el índice de SITUACIÓN se sitúa en positivo y alcanza un valor de 8,5.

Por su parte, el índice de EXPECTATIVAS experimentó una mejora y se sitúa en 3,5.

Es la segunda ocasión desde el inicio de la serie en que el indicador de SITUACIÓN arroja un valor superior al de EXPECTATIVAS. Los datos económicos parecen sobrepasar favorablemente las expectativas económicas de los empresarios.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN

Datos desestacionalizados



— Expectativas — Situación

NOTAS: Los índices varían entre -100 y +100: valores positivos indican avances, mientras que datos negativos señalan retrocesos de la actividad. Desde 2013 sólo empresas de Zaragoza

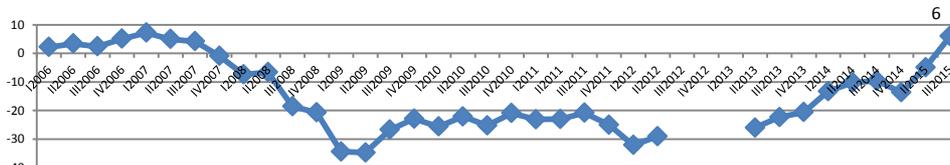
RESULTADOS GENERALES

Indicador de Confianza Empresarial

El Indicador de Confianza Empresarial repunta en el tercer trimestre de 2015 y se sitúa en niveles previos a la crisis de 2008. Además, respecto del dato del primer trimestre de 2015, el repunte es sustancial. El Indicador se alinea con el alza de las previsiones de crecimiento para el conjunto de la economía española. El contrapunto lo ofrece la disparidad entre el Indicador de confianza de sector secundario y el del terciario que, tal y como se expondrá, parece augurar unas mejores perspectivas a corto plazo del comercio y de los servicios.

Indicador de Confianza Empresarial. Aragón

Datos desestacionalizados



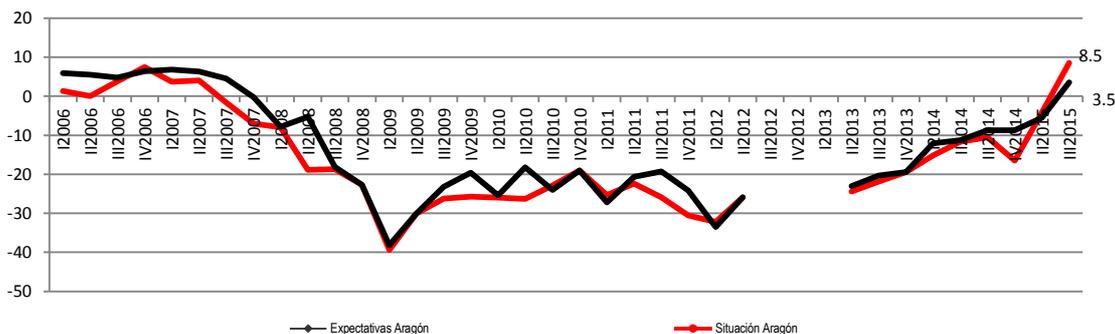
Situación y expectativas

El indicador de SITUACIÓN de Aragón en el primer trimestre de 2015 mejoró 12 puntos. Por su parte, el indicador de EXPECTATIVAS avanza 8 puntos en relación al último dato disponible. De entre los tres factores con los que se elaboran los indicadores –empleo, inversión y facturación– el componente empleo es el que presenta un mejor comportamiento.

Por lo que hace a otros factores íntimamente relacionados con la valoración de los empresarios sobre la situación y las expectativas de sus compañías y, en términos generales, mientras los niveles de morosidad y de volumen de exportaciones se mantuvieron estables, los precios de venta disminuyeron.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN

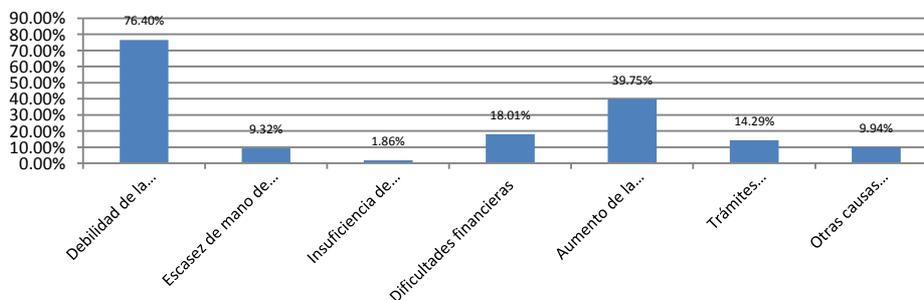
Datos desestacionalizados



Factores que limitan la actividad

Una combinación de factores de demanda y de oferta se sitúa como los frenos más destacados al crecimiento de las empresas. En este sentido, y, a juicio de los encuestados, el principal determinante que lastra la actividad de las empresas es la debilidad de la demanda, que afecta al 76,40 % de las empresas. Junto con el aumento de la competencia (39,75 %), las dificultades financieras (18,01 %) y los trámites burocráticos (14,26 %) constituyen los cuatro factores que influyen de manera más acentuada el devenir de las empresas. De entre los factores menores destaca la insuficiencia de capacidad instalada, resultado plenamente consistente con la apreciación de los empresarios sobre la debilidad de su demanda de referencia.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD



RESULTADOS POR SECTORES

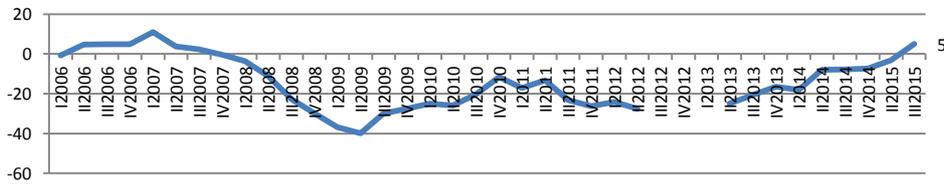
Indicador de Confianza Empresarial. Industria y Construcción

El Indicador de Confianza Empresarial para las empresas industriales y de la construcción alcanza un valor de 5. Se trata del mejor dato desde el inicio de la crisis, si bien es sensiblemente inferior a la cifra que arroja el Indicador de Confianza Empresarial General.

En todo caso, resulta relevante poner de relieve la tendencia al alza que el Indicador muestra desde el primer trimestre de 2014. Del análisis individualizado de los Indicadores de Situación y de Expectativas parece poder desprenderse que el indicador de confianza empresarial del sector secundario mantendrá una senda positiva en el último trimestre del año.

Indicador de Confianza Empresarial. Industria y Construcción

Datos desestacionalizados



Situación y expectativas

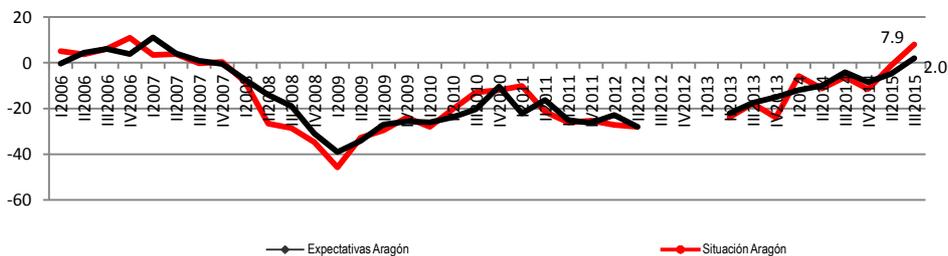
El indicador de SITUACIÓN del sector secundario en Aragón volvió a mejorar, en esta ocasión en algo más de 8 puntos respecto al primer trimestre del año. De entre sus componentes, destaca una evolución positiva tanto del empleo como de la inversión.

Para el cuarto trimestre de 2015, los empresarios del sector secundario auguran unas buenas perspectivas en comparación con la evolución histórica del indicador a lo largo de los últimos años. El indicador de EXPECTATIVAS se sitúa en positivo y alcanza un valor de 2. Destaca el hecho de que los empresarios auguran un comportamiento positivo de la demanda exterior para el último trimestre de 2015.

Desde una visión de conjunto, la cautela parece presidir el análisis de la coyuntura económica de los empresarios del sector secundario, quizá en línea con las previsiones económicas para España que están siendo revisadas al alza a lo largo de todo 2015.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN. INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

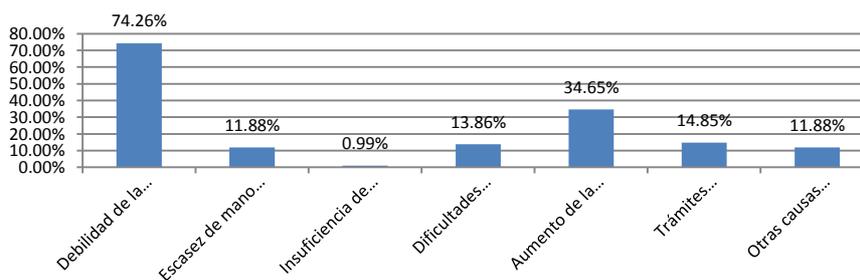
Datos desestacionalizados



Factores que limitan la actividad

En línea con los factores que el conjunto de los empresarios encuestados identificaron como limitadores de su actividad, de nuevo una mayoría de las empresas de industria y de la construcción (74,26 %) siguen percibiendo la debilidad de la demanda como el principal freno para la expansión de su actividad. Con mucho, se trata del factor más nombrado por las empresas. En segundo término se sitúa el aumento de la competencia, clave para casi un 35 % de aquellas. Los trámites administrativos ocupan el tercer lugar (14,85%) y las dificultades de financiación suponen un obstáculo al crecimiento para un 13,86 % de las empresas industriales y de la construcción. A salvo de estos dos últimos factores, que intercambian su orden de prelación, los factores señalados por los empresarios del sector secundario se alinean con los identificados por el conjunto de empresas aragonesas.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD. INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN



RESULTADOS POR SECTORES

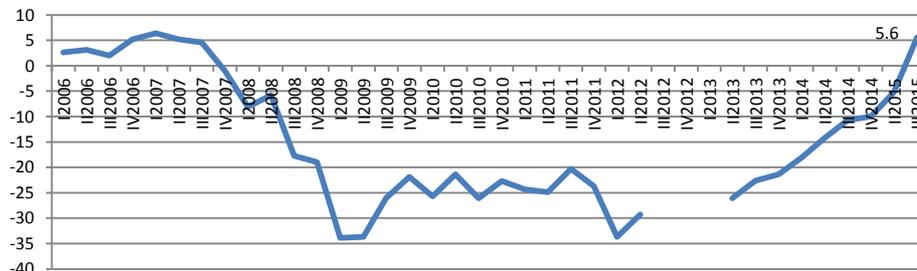
Indicador de Confianza Empresarial. Comercio y Servicios

El Indicador de Confianza Empresarial para las empresas del sector terciario alcanza un valor de 5,6. Se trata del mejor dato desde el inicio de la crisis y se sitúa significativamente por encima del Indicador del Sector terciario. Tras siete años consecutivos en negativo, el repunte del indicador parece augurar unas buenas previsiones de ventas para el último trimestre del año.

En cualquier caso, como muestran las opiniones de los empresarios encuestados, lo anterior no es óbice para que el sector se enfrente a una demanda todavía frágil y a una creciente competencia. La recuperación del empleo y del consumo interno marcará la senda de crecimiento del sector.

Indicador de Confianza Empresarial. Comercio y Servicios

Datos desestacionalizados

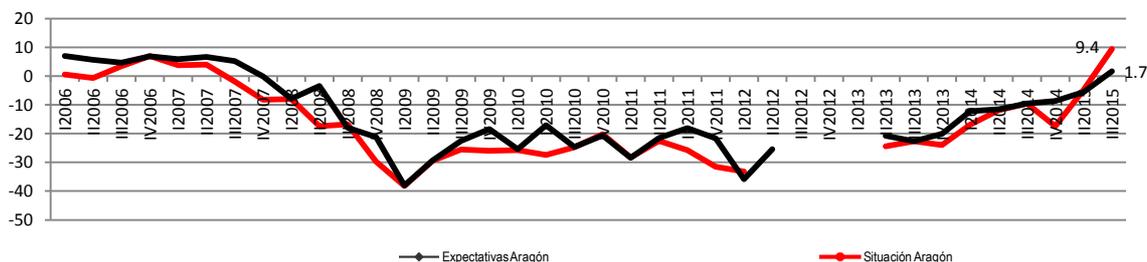


Situación y expectativas

En comparación con el trimestre anterior el indicador de SITUACIÓN del sector terciario se sitúa en 9,4 puntos, mejorando 12 puntos respecto del trimestre anterior y arrojando una cifra positiva desde el inicio de la crisis económica. Por su parte, el indicador de EXPECTATIVAS muestra cómo los comerciantes y los empresarios del sector servicios prevén unas perspectivas mejores de cara al último trimestre de 2015. El indicador logra un valor positivo de 1,7, también por primera vez desde el inicio de la crisis.

De cualquier manera, la fuerte dependencia de las ventas del sector terciario respecto de los niveles generales de salarios y de empleo parece influenciar el parecer de los empresarios. Así, la cautela, al igual que acontecía con los empresarios de la industria y la construcción, fundamenta el mayor valor alcanzado por el indicador de situación respecto del de expectativas. Estas últimas, si bien positivas y sobre una senda ascendente, se mantienen en un entorno moderadamente optimista sobre el futuro.

SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS. ARAGÓN . COMERCIO Y SERVICIOS
Datos desestacionalizados

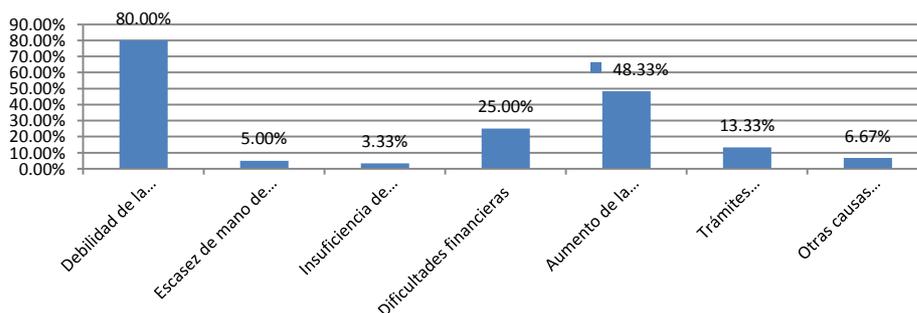


Factores que limitan la actividad

En términos generales, los factores que limitan el crecimiento de las empresas del sector terciario coinciden, en importancia, con lo manifestado por el conjunto de empresas. Para el sector terciario la debilidad de la demanda también resulta el principal factor que limita el desarrollo de la actividad (afecta al 80 % de las empresas encuestadas) seguido, en segundo lugar, por el aumento de la competencia, que frena la expansión de un 48,33 % de las compañías.

Separándose de los factores señalados por las empresas industriales y de la construcción, la dificultad de financiación resulta el tercer factor en importancia, pues obstaculiza el crecimiento de un 25 % de las empresas aragonesas. Este hecho parece desprenderse de las diferencias en tamaño relativo existentes entre las empresas de servicios y las del sector secundario.

FACTORES QUE LIMITAN LA ACTIVIDAD. COMERCIO Y SERVICIOS
Comparación con media histórica



RESULTADOS GENERALES. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

P.1.- En el tercer trimestre de 2015, en comparación con el trimestre anterior, ¿qué tendencia han seguido las siguientes variables de su negocio o establecimiento?

Aragón	Aumentado	Sigue igual	Disminuido	No realiza
1.1 Facturación (volumen de ventas)	29,8%	43,5%	26,7%	
1.2 Empleo (personal contratado)	20,5	62,1%	8,1%	7,5 %
1.3 Inversión	16,8%	48,4%	6,8%	27,3 %
1.4 Precios de venta	3,1%	78,9%	16,8%	
1.5 Exportaciones	9,3%	24,2%	9,9%	55,3%
1.6 Morosidad	7,5%	68,3%	6,8%	16,8 %
1.7 Endeudamiento	11,2%	44,7%	20,5%	23,0 %

P.2.- Para el trimestre que va a comenzar, en comparación con el que finaliza, ¿qué tendencia cree que seguirán las siguientes variables en su negocio o establecimiento?

Aragón	Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá	No realiza
2.1 Facturación (volumen de ventas)	27,3%	46,6%	25,5%	
2.2 Empleo (personal contratado)	14,3%	68,3%	12,4	5,0 %
2.3 Inversión	14,3%	49,1%	7,5%	26,7 %
2.4 Precios de venta	5,6%	78,3%	11,8%	
2.5 Exportaciones	8,1%	26,1%	7,5%	57,1%
2.6 Morosidad	4,3%	72,0%	5,6%	17,4 %
2.7 Endeudamiento	12,4%	49,7%	14,9%	21,7 %

P.3.- ¿Qué factores cree que limitan el nivel de actividad de su establecimiento o la marcha de su negocio?

3.1 Debilidad de la demanda	76,4%
3.2 Escasez de mano de obra especializada/personal cualificado	9,3%
3.3 Insuficiencia de capacidad instalada	1,9%
3.4 Dificultades de financiación o tesorería	18,0%
3.5 Aumento de la competencia	39,8%
3.6 Trámites administrativos	14,3%
3.7 Otras causas	9,9%

DEFINICIONES:

Preguntas 1 y 2

1. **Facturación (volumen de ventas):** ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencia.

2. **Empleo (personal contratado):** nº medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre, en una situación formalizada legalmente.

3. **Precios de venta:** precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

4. Inversión:

- en **tangibles** (inversión en activos físicos de la empresa):

- Nueva adquisición , ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).
- Adquisición de empresas para ampliar el negocio.

- en **intangibles** (inversión en activos no físicos de la empresa):

- Mejoras del proceso productivo.
- Publicidad y promoción de los productos de la empresa.
- Formación y cualificación del personal.

5. **Exportaciones:** ventas formalizadas durante el trimestre a clientes situados en otros países, obra contratada en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países, facturación en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países.

Pregunta 3

1. **Debilidad de la demanda:** percepción de un cierto estancamiento o reducción en las ventas, cartera de pedidos, obra contratada o facturación, que tendrá un reflejo directo en los ingresos de la empresa

2. **Escasez de mano de obra especializada o personal cualificado:** dificultad para encontrar, en el mercado de trabajo, personal con el que cubrir puestos de trabajo para los que se necesita una preparación especializada o una cualificación específica.

3. **Insuficiencia de capacidad instalada / insuficiencia del equipo productivo / insuficiencia del local:** limitación de la capacidad que impide a la empresa o establecimiento hacer frente a cualquier demanda adicional de sus productos o servicios, y que tiene como consecuencia la imposibilidad de ampliar la cifra de negocio.

4. **Dificultades financieras:** aparición de problemas a la hora de conseguir financiación externa, como pueden ser los créditos de entidades financieras, por ejemplo. Problemas para obtener liquidez de forma rápida. Estas situaciones traen como consecuencia la imposibilidad de realizar inversiones o de afrontar pagos en plazo.

5. **Aumento de la competencia:** aparición de políticas de precios agresivas por parte de las empresas de un mismo sector que pueden traer como resultado una caída en la cifra de negocio. Incremento en el número de establecimientos dedicados a la misma actividad.

6. **Trámites administrativos soportados:** por su elevado número, el tiempo necesario para realizarlos y/o su coste.

Ficha técnica: Analizados 163 establecimientos ubicados en Aragón (101 del sector secundario y 60 del sector terciario). El margen de error para un nivel de confianza del 95% es de +/- 7 % para el total.

Metodología:

- Saldos: diferencia entre el porcentaje de respuestas "aumenta" y "disminuye".
- Los saldos se corrigen de estacionalidad
- SITUACIÓN y EXPECTATIVAS: media de los saldos desestacionalizados de cifra de negocio, nº de trabajadores con contrato e inversión.
- ICE: media de SITUACIÓN y las EXPECTATIVAS.