Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista **2015**

Cámara Zaragoza

Cómo aprovechar el Turismo de Compras: Los ingredientes para atraer a un turista más exigente y con mayor gasto

Cada día son más los viajeros que tienen como motivación principal para sus desplazamientos el ir de compras.

Turistas con más dinero, que hacen un gasto mayor y que incrementan los beneficios de las empresas. Cuando un turista aterriza en un destino, sus divisas fluyen a los hoteles, restaurantes, monumentos, tiendas, bares… Los beneficios empresariales crecen y se pueden reinvertir en crear más puestos de trabajo y en remunerar con mayores salarios a los empleados.

El turista de compras busca calidad y un trato diferenciado.

¿Mides la satisfacción de tu cliente? La clave está en "medir para mejorar".

30 de noviembre de 2015

Lugar:
Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza

Hora:
14,30-16,30 horas

Ponente: D. Fran Arteaga de Alpenstock
Experto en estrategia y retail

Coste:
Gratuito.

Más información:
Tlf: 976 306 161
ngarcia@camarazaragoza.com
www.camarazaragoza.com

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO