

MISIÓN COMERCIAL A GHANA Y COSTA DE MARFIL
Accra y Abidjan, del 13 al 19 de diciembre de 2015

Las Palmas de Gran Canaria, 21 de septiembre de 2015.

Estimado/a empresario/a:

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicio y Navegación de Gran Canaria, organiza, junto con las Cámaras de Santa Cruz de Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura, Mallorca, Navarra y Zaragoza, la participación multisectorial de empresas españolas en una **Misión Comercial a Ghana y Costa de Marfil, Accra y Abidjan, del 13 al 19 de diciembre de 2015.**

Ghana

Ghana es sin duda un referente para el continente. La primera década del siglo XXI fue muy buena y de 2007-2013 el PIB creció a una media del 8,3%. Traspasó el umbral de la renta media-baja en 2010 a causa del crecimiento y a causa del cambio de la contabilidad nacional al SCN-93), tiene una clase media formada, sus instituciones son más estables, es democrática y es menos corrupta que otros países de la zona.

Pese a no ser un mercado familiar para las empresas españolas, Ghana es el mejor país de África Occidental para hacer negocios, según el informe “Doing Business 2015” del Banco Mundial.

Su seguridad y estabilidad democrática, sumadas al uso del inglés como lengua franca y oficial, convierten a Ghana en una atractiva opción inversora, sobre todo en comparación con sus inestables vecinos Nigeria o Malí. Ghana está ubicada en el Golfo de Guinea y cuenta con 26 millones de habitantes. Se trata de una población joven, mayoritariamente cristiana y de diversas razas y pueblos, pero sin conflictos étnicos y con un marcado espíritu unificador nacional

Ghana ha sido presentada en muchos foros durante años como una historia de éxito en el seno del continente africano en 2011 fue uno de los cuatro países que más creció de todo el mundo -un 14%- y, según los indicadores de Desarrollo Mundial del Banco Mundial, ha reducido notablemente la pobreza desde 2005 hasta dejarla por debajo de la media prevalente en el África negra y en países con niveles similares de renta.

La apertura de los yacimientos de petróleo en 2010 y el empuje del sector minero han favorecido la entrada de inversión extranjera en el país, alcanzando los 7.000 millones USD de inversión extranjera directa en 2011 y casi 4.000 el año siguiente, según la revista Forbes.

El Gobierno prevé un crecimiento para 2015 del 3,9%, un cálculo más realista que en años anteriores. En el ámbito laboral, se calcula que el 86% de ghaneses desempeñan su actividad en el sector privado informal.

SECTORES DE INTERÉS PARA LA INVERSIÓN

- La apertura de los yacimientos de petróleo en 2010 y el empuje del sector minero han favorecido la entrada de inversión extranjera en el país, alcanzando los 7.000 millones USD de inversión extranjera directa en 2011 y casi 4.000 el año siguiente, según la revista Forbes.
- La capacidad eléctrica instalada en Ghana está en torno a 2.540 MW, aunque realmente no se llegan a producir más de 1.750 MW. El Gobierno ghanés ha manifestado su intención de alcanzar los 5.000 MW para el año 2016, por lo que se le presenta un difícil reto que sólo puede ser acometido con inversión privada. No solo la generación ofrece importantes oportunidades sino también la red de transmisión de electricidad que mejore la seguridad, control y fiabilidad.
- Existe una gran demanda de construcción en Ghana, que difícilmente va a ser satisfecha en los próximos años los segmentos medio y alto del mercado, ya que es donde existen oportunidades para obtener cierta rentabilidad, aunque se trate de un mercado objetivo muy limitado.
- La agricultura en Ghana es un caso de éxito en el contexto africano. Ha crecido a un ritmo anual del 5% desde mediados de los 80. La necesidad de desarrollar más el sector debido a su peso en el empleo y en las políticas de reducción de la pobreza, explica los numerosos y algunas veces cuantiosos programas y proyectos que se están poniendo en marcha por todo el país, a menudo con fondos públicos extranjeros.
- El Banco Mundial ha contribuido a financiar varias reformas del sector agrícola ghanés, las cuales han tendido a una mayor liberalización de la producción y comercialización agrícolas, y al levantamiento de las restricciones que afectan al comercio exterior, así como a crear un clima adecuado para que se produzcan mayores inversiones en el sector.
- La minería es un sector muy destacado en la economía de Ghana. Su peso en PIB del país ha ido aumentando en los últimos años de manera significativa, a diferencia de otros sectores como el del petróleo. Además, la minería atrae cuantiosas inversiones extranjeras. El oro es el mineral que más se extrae y exporta, siendo Ghana el segundo productor africano tras Sudáfrica. Además, el país cuenta con otros recursos como la bauxita, el manganeso y los diamantes.
- Existen también oportunidades de negocio en el sector de gestión y tratamiento de agua - generalmente llave en mano - demandados por las instituciones públicas ghanesas y los development partners o donantes como el Banco Mundial, Banco Africano de Desarrollo, Comisión Europea, UNDP y UNICEF.

Costa de Marfil

Costa de Marfil, con una superficie de 322.460 km² y una población de casi 25 millones de habitantes de habla francesa, atraviesa una etapa de fuerte dinamismo tras la seria crisis política y económica de las dos últimas décadas. El crecimiento del PIB se ha situado entre el 10% y el 8% desde 2012 y en los

próximos años se estima se mantendrá en el entorno del 7% - 8%, lo cual hace de Costa de Marfil uno de los países más dinámicos de África y del mundo. Su capital oficial es Yamusukro pero la capital administrativa y económica es Abiyán, ciudad que cuenta con uno de los puertos más grandes de África, y cuya actividad comercial están volviendo a convertir a costa de Marfil un polo central en toda la región de África occidental y, de manera particular, en el África francófona. El gobierno marfileño, cuyo presidente es Alassane Ouattara, pretende convertir a Costa de Marfil en una economía emergente en 2020. En este sentido, se están abordando reformas para favorecer el clima de negocio

y facilitar la inversión extranjera, para lo cual ha creado una agencia para la promoción de inversiones (www.cepici.ci). En 2015, el país ha subido 11 puestos, hasta el 147, en el índice Doing Business que elabora el Banco Mundial, figurando como una de las 10 economías más reformistas del mundo.

En torno a un 25% de su PIB proviene del sector primario, siendo Costa de Marfil el primer productor mundial de cacao, el sexto de café y el segundo de anacardo. También es el primer exportador de aceite de palma y el primer productor africano de caucho. El sector minero está en fuerte expansión y el gobierno tiene mucho interés en el desarrollo de la industria manufacturera, especialmente en el segmento de la agro-industria. La construcción de infraestructuras energéticas (generación y transporte), de agua (potable y para saneamiento), de transportes (puertos, carreteras, aeropuerto, ferrocarril) o de telecomunicaciones, así como la construcción residencial e industrial son otros de los focos de interés del gobierno, que trabaja tanto con organismos multilaterales como con el sector privado internacional para asegurar la financiación de estas infraestructuras. Todos los anteriores sectores ofrecen numerosas oportunidades para inversores o comerciantes españoles.

En el ámbito del comercio Costa de Marfil es un país donde se puede encontrar prácticamente de todo, aunque a precios elevados. Tanto los mercados populares como las cadenas de distribución modernas están bien surtidas de todo tipo de bienes de consumo. Aunque en tiempos la dependencia comercial de Francia fue importante dados sus vínculos históricos, el país tiene un claro sesgo liberal en lo que al comercio se refiere y hoy en día sus proveedores son más diversos, siendo la UE uno de sus principales proveedores (con Francia a la cabeza), pero sin menospreciar el papel de otros países africanos como Nigeria y de países asiáticos como China o la India. Las principales partidas de exportación española a Costa de Marfil son los pescados congelados, el cemento y otros materiales de construcción, el vino de mesa, aparatos mecánicos y el material eléctrico.

Por todo lo anterior, consideramos que la participación en dicha Misión puede ser una oportunidad inmejorable para todas las empresas que deseen iniciar o consolidar su actividad internacional en estos países.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- **FECHA DE CELEBRACIÓN:** 13 al 19 de diciembre de 2015
- **LUGAR:** Accra y Abijan

Cuota de participación: 500 euros +IVA

La misma incluye:

1. Apoyo previo a la empresa
2. Elaboración y envío de circulares informativas con toda la información relativa a la participación en la misma (información económica, sectorial y práctica de ambos destinos)
3. Coordinación técnica con ambas Oficinas Comerciales y las empresas
4. Coordinación logística (hoteles y traslados internos)
5. Acompañamiento y apoyo técnico durante la misión a ambos países

Coste de agendas: 423,50 euros/ por país +IVA

Viaje: El coste del viaje se facturará aparte. Las empresas pueden optar por incorporarse a la expedición organizada por las Cámaras de Comercio o por gestionar por su cuenta el viaje y estar en los días de misión en el destino.

La expedición de la Cámara incluirá vuelos desde/hasta Gran Canaria hasta Accra-Abijan, traslados entre el aeropuerto y alojamiento en hotel de cuatro estrellas en alojamiento y desayuno, y seguro de viajes. Infórmese sobre la cuantía.

Visados: Si desean que gestionemos sus visados, infórmese sobre la cuantía.

INSCRIPCIÓN

Debido a la estricta limitación de plazas, los organizadores se reservan el derecho a seleccionar a los participantes, tomando, inicialmente, como referencia el riguroso orden de entrada de las solicitudes.

La fecha límite de inscripción para esta misión comercial es el 9 de octubre de 2015.

Para más información, le rogamos no dude en ponerse en contacto con nosotros:

Cámara Gran Canaria, Departamento Internacional

Teléfono: 928 390 390; E-Mail: internacional@camaragc.es