



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Austria



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Viena

Actualizado a junio 2015

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	4
2 MARCO ECONÓMICO	5
2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA	5
2.1.1 SECTOR PRIMARIO	5
2.1.2 SECTOR SECUNDARIO	6
2.1.3 SECTOR TERCIARIO	7
2.2 INFRAESTRUCTURAS ECONÓMICAS: TRANSPORTE, TELECOMUNICACIONES Y ENERGÍA	8
3 SITUACIÓN ECONÓMICA	9
3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	9
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	11
3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	13
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	13
3.1.2 PRECIOS	13
3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	14
3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	14
3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	14
3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	15
3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	15
3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	17
3.4.1 APERTURA COMERCIAL	18
3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	18
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	18
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	18
3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	19
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	19
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	20
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	20
3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	21
3.5 TURISMO	21
3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	22
3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	22
3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	22
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	22
3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	23
3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	23
3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	23
3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	23
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	23
3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	24
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	25
3.9 RESERVAS INTERNACIONALES	25
3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	25

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	25
3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	26
3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	26
4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	27
4.1 MARCO INSTITUCIONAL	27
4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	27
4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	27
4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	27
4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	27
CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	28
CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	29
CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	29
CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	30
CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	31
4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	31
4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN	31
CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	32
CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	32
CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	32
CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	33
4.5 DEUDA	33
4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	33
4.6.1 EL MERCADO	33
4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	34
4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES	34
4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	35
4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN	36
4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	36
4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	38
5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	38
5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA	38
5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL	38
5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES	38
CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	38
5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	39
5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	39
5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES ..	39
5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	39
5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	39
CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	40

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Austria es una república democrática federal compuesta por nueve Estados Federados (Länder). El Parlamento está integrado por dos Cámaras, la Cámara de Diputados (Nationalrat) y la Cámara Alta (Bundesrat). El Canciller Federal, Werner Faymann, preside desde diciembre de 2013 por segunda vez un Gobierno de coalición socialdemócrata-conservador. El jefe del Estado es el socialdemócrata Heinz Fischer, reelegido en 2010 para un mandato de seis años.

En septiembre de 2013 se celebraron elecciones generales en las que el Partido Socialdemócrata de Austria (SPÖ) se situó en primer lugar con el 26,8% de los votos, seguido por el Partido Popular (ÖVP) con el 24,0% de los votos. El FPÖ (Partido Liberal, de orientación anti-inmigración y euroescéptica) se posicionó detrás del ÖVP con el 20,5% del total. El Partido verde-ecologista "Die Grünen" alcanzó el 12,4% de los votos. La lista "Team Stronach", un nuevo partido de orientación nacionalista-derechista establecido por el fundador de la compañía automovilística austro-canadiense Magna (quien mientras tanto se ha retirado de la presidencia del partido), entró en el Parlamento con un 5,7%. El asimismo nuevo partido NEOS, liberal y pro-europeo, obtuvo un 4,9%.

El reparto de escaños en la Cámara de Diputados es el siguiente: SPÖ: 52, ÖVP: 47 (con ello, los partidos gobernantes reúnen una estrecha mayoría de 99 escaños), FPÖ: 40, Verdes: 24, Team Stronach: 11, NEOS: 9.

La Constitución determina la independencia de los jueces en el ejercicio de sus funciones.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Los principales ministerios económicos están organizados de la forma siguiente:

El **Ministerio de Ciencia, Investigación y Economía** (Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft), presidido por el Vicecanciller Reinhold Mitterlehner (ÖVP), incorpora una Secretaría de Estado cuyo titular es Harald Mahrer. Se divide, en su vertiente económica, en dos Áreas y tres Direcciones Generales. Las Áreas atienden 1. La Política Económica, Innovación y Tecnología y 2. La Política Económica Exterior e Integración Europea. Las Direcciones Generales cubren las áreas temáticas de 1. Empresas, 2. Turismo y Patrimonio Histórico y 3. Energía y Minería. Además, está adscrita al Ministerio de Ciencia, Investigación y Economía la Oficina Nacional para la Defensa de la Competencia (Bundeswettbewerbsbehörde), que vigila la libre competencia en Austria.

El **Ministerio de Europa, Integración y Asuntos Exteriores** (Bundesministerium für Europa, Integration und Äusseres), presidido por Sebastian Kurz (ÖVP), engloba las siguientes Direcciones Generales: 1. Asuntos Centrales, 2. Política Exterior, 3. Coordinación con la Unión Europea y Asuntos de Política Económica, 4. Asuntos Jurídicos y Consulares, 5. Asuntos de Política Cultural, 6. Asuntos Administrativos e Infraestructura, 7. Cooperación al Desarrollo, Cooperación con los Países del Centro y Este Europeos y Coordinación de la Política de Desarrollo Internacional, 8. Integración.

El **Ministerio de Finanzas**, encabezado por Hans Jörg Schelling (ÖVP), se agrupa en seis Direcciones Generales: Coordinación y Personal; Presupuestos Públicos; Política Económica y Mercados Financieros; Aduanas, Asuntos del Derecho Fiscal Internacional y Lucha contra el Fraude Fiscal; Tecnología de la Información y Comunicación; así como Política y Normativa Fiscal.

Las competencias del **Ministerio de Transporte, Innovación y Tecnología** (Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie), cuyo titular es Doris Bures (SPÖ), se organizan en cuatro departamentos: Administración y Asuntos Internacionales; Planificación y Financiación de Infraestructuras, Coordinación; Innovación y Telecomunicaciones; Transporte.

El **Ministerio de Agricultura, Silvicultura, Medio Ambiente y Gestión de Aguas** (Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft), presidido por Andrä Rupprechter (ÖVP) engloba siete Direcciones Generales dedicadas a Servicio Legal y Parlamentario; Sostenibilidad y Zonas Rurales; Agricultura y Alimentación; Silvicultura; Política General de Medio Ambiente; Flujos de Materiales, Tecnologías Medioambientales y Gestión de Residuos; Gestión del Agua.

Las competencias económicas de los Estados Federados corresponden a asuntos de importancia regional (p.ej. ordenamiento regional de la construcción, programas de ayuda regionales) y al área ejecutiva (p.ej. concesión de licencias para el ejercicio de actividades económicas).

2 MARCO ECONÓMICO

2.1 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

2.1.1 SECTOR PRIMARIO

Las **principales zonas agrícolas** de Austria se encuentran al norte de los Alpes y a ambos lados del Danubio, extendiéndose hasta las llanuras fronterizas con Hungría. En estas zonas predominan los cultivos de cereales, frutales y viñedos. El Estado Federado de mayor superficie cultivada es la Baja Austria. En zonas más occidentales, las actividades principales son la cría de ganado y la silvicultura. Las producciones agrarias austriacas más importantes son carne bovina, porcina y aves, leche, fruta fresca, vino, cereales, cebada, maíz y patatas.

Según datos del más reciente censo agrario de 2013, el 71% de las explotaciones agrícolas cuentan con una superficie inferior a 30 hectáreas y sólo el 4,5% con superficies superiores a 100 hectáreas. Se perfila, sin embargo, una tendencia hacia mayores unidades productivas: en la actualidad, la superficie media explotada es de 44,2 hectáreas, mientras que en 1999 este promedio todavía se situó en 34,6 hectáreas.

Los controles estatales de los productos agrarios son estrictos, y el uso de hormonas en la cría de ganado así como la plantación de cosechas genéticamente modificadas está prohibido. Una tendencia importante ha sido la reorientación de la producción agrícola hacia los productos biológicos: en 2014 el 20% de la superficie cultivable está siendo explotada de forma biológica (es decir, sin el uso de fertilizantes y pesticidas químicos), lo que ha convertido a Austria en el principal país cultivador de productos biológicos a nivel europeo.

En el ejercicio 2013/14 se cosecharon en Austria 4,6 millones de toneladas de cereales, 429.400 toneladas de frutas, 674.000 toneladas de hortalizas, 604.100 toneladas de patatas, 344.600 toneladas de semillas oleaginosas, 522.400 toneladas de remolacha azucarera y se produjeron 2,6 millones de hectolitros de vino. El grado de auto-abastecimiento se sitúa para el vino en el 86%, para los cereales en el 87%, para las frutas en el 47%, para las hortalizas en el 59% y para las semillas oleaginosas en un 51%.

En contraste con la deforestación observada en la mayoría de los países europeos, en Austria la **silvicultura** continúa desempeñando un importante papel, tanto en la región alpina como en las llanuras. La principal zona forestal, casi una cuarta parte

del total, está situada en la región autonómica de Estiria, seguida de la Baja y la Alta Austria. Casi las tres cuartas partes del bosque están siendo gestionadas por empresas privadas, mientras que el 16% de la superficie forestal lo explota la empresa estatal Bundesforste Österreich. La reserva de madera es inmensa y continúa creciendo, lo que ha convertido a la industria maderera en un sector de gran importancia que ofrece trabajo en el entorno rural.

La contribución del sector agropecuario al PIB se sitúa en 2014 en el 1,2% del PIB. La agricultura y silvicultura siguen ejerciendo un efecto importante sobre otros sectores como la industria de la maquinaria agrícola, la construcción, el comercio y particularmente sobre el turismo.

La **industria alimenticia** es un sector clave de la economía austriaca. Empresas como Red Bull (bebidas energéticas), Heineken (cerveza, filial de la multinacional del mismo nombre) y Agrana AG (azúcar, almidón y concentrados de frutas) se encuentran entre los líderes del mercado internacional.

2.1.2 SECTOR SECUNDARIO

El más importante **sector industrial** del país es la ingeniería y producción de maquinaria, sobre todo maquinaria textil, transformadora de la madera, maquinaria agrícola, bombas, equipos perforadores, herramientas y accesorios de tuberías. Las principales empresas del sector son Andritz (producción de plantas industriales y centrales hidroeléctricas), Liebherr International (instalaciones y maquinaria para la construcción) y Plasser & Theurer (maquinaria para la construcción de vías ferroviarias). Entre las industrias pesadas, desempeña un importante papel el sector metalúrgico, siendo Austria uno de los líderes tecnológicos en esta área. La empresa insignia de este sector es Voestalpine.

Otro sector de importancia es la fabricación de productos químicos y petroquímicos, dominada por la compañía petroquímica OMV. Los principales productos del sector son fibras textiles, pesticidas y productos farmacéuticos, polipropileno, plásticos y combustible. Los sectores siderúrgico, de productos químicos e ingeniería se concentran en líneas generales en torno a la localidad de Linz, capital de Alta Austria, y la localidad estiria de Leoben.

La industria automovilística, concentrada en tres "clusters" radicados en las regiones de Viena, Estiria y Alta Austria, es uno de los más importantes sectores económicos de Austria y se ha especializado en innovaciones de alto valor añadido. La industria de partes y piezas de automóviles se dedica sobre todo a tres áreas: desarrollo y producción de nuevos materiales de alta tecnología para coches especialmente ligeros, motores de consumo eficiente y la producción de vehículos de calidad. Este sector provee principalmente a los productores de automóviles alemanes, sobre todo del segmento de lujo.

Las más importantes compañías automovilísticas austriacas son MAGNA, BMW y MAN. La compañía austro-canadiense MAGNA produce automóviles completos como los modelos BMW X3, Chrysler Voyager o Mercedes G, así como componentes de automóviles. MAGNA impulsa además el desarrollo de coches eléctricos a través de una filial propia. BMW, radicada en la localidad de Steyr (Alta Austria) fabrica motores de diesel y gasolina, y MAN, productora alemana de camiones, cuenta con dos filiales ubicadas en Viena y Steyr.

En años recientes, algunas empresas austriacas han alcanzado destacadas posiciones en el sector productor de equipos medioambientales y de componentes para la generación de energía renovable. Así, se ha desarrollado una importante industria suministradora de componentes para generadores eólicos y paneles fotovoltaicos. La empresa Greenonetec es líder mundial en producción de equipos solares para la generación de agua caliente y exporta un 85% de su producción a más de 40 países. Siemens ha desarrollado un aerogenerador sin caja de cambios.

En el **sector productor de bienes de consumo**, destaca la industria eléctrica, cuya actividad principal son los electrodomésticos, equipos de precisión y ópticos. Entre las compañías más importantes del sector se cuentan Siemens Austria y Liebherr International. Viena ha sido tradicionalmente sede de compañías internacionales de productos farmacéuticos (p.ej. Sandoz, Herba Chemosan y Kwizda), así como de una serie de empresas de biotecnología especializadas en la investigación oncológica y el tratamiento de trastornos propios de la vejez (p.ej. Boehringer Ingelheim, Baxter, GlaxoSmithKline).

Desde 2013, la industria austriaca se sitúa nuevamente al nivel productivo anterior a la crisis del 2008/09, en particular en cuanto a la producción de equipos de tecnología punta. En 2014, el sector industrial (manufacturas, minería, electricidad, agua y eliminación de residuos) contribuyó un 19,6% al PIB.

En la **construcción**, se observa un enfoque en la rehabilitación y modernización de edificios. Austria es líder mundial en la tecnología de casas pasivas, es decir, edificios que se autoabastecen de energía. Entre las principales compañías del sector se cuenta STRABAG, que ha llegado a ser el tercer grupo constructor activo a nivel europeo. Otra de las empresas insignia del sector, ALPINE Bau, adquirida en 2006 por FCC (Fomento de Construcciones y Contratas) de España, tuvo que solicitar concurso de acreedores en junio de 2013, tras una etapa de dificultades financieras que no lograron solucionarse. Porr, segunda constructora del país, y Wienerberger, principal productor de ladrillos a nivel mundial, son otros destacados agentes del mercado. La mayoría de las importantes compañías constructoras austriacas está bien introducida - en parte a través de filiales - en los países del Centro y Este europeos. El sector constructor aportó un 5,6% al PIB en 2014.

2.1.3 SECTOR TERCIARIO

El **sector de servicios austriaco** está muy bien desarrollado y diversificado. El **comercio** muestra una concentración superior a la registrada en otros países europeos. Así, en el comercio de productos alimenticios, artículos deportivos, productos de perfumería e hipermercados de la construcción, las cinco principales cadenas o empresas representan una cuota de mercado superior al 75%. Sin embargo, en la actualidad este alto grado de concentración se va reduciendo debido a la creciente importancia del comercio electrónico que representa hasta el 30% de valor de determinados sectores (sobre todo el de confección) y corre a cargo tanto de las ventas on-line de tiendas físicas como a la venta sólo por internet.

La empresa comercial más importante de Austria es Rewe Austria (filial de Rewe Alemania), que gestiona las cadenas de supermercados Billa, Merkur y Penny y la cadena de perfumería Bipa.

Aproximadamente el 38% de todas las empresas comerciales austriacas son sucursales de cadenas, gran parte de ellas propiedad de grupos extranjeros, predominantemente de origen alemán. En 2014 el comercio contribuyó un 10,8% al PIB austriaco.

El **turismo** constituye la principal fuente de ingresos de muchos pueblos alpinos. Gracias a una serie de normas de protección medioambiental y el compromiso de no-explotación de la energía nuclear, Austria ha logrado crear la imagen de país de naturaleza intacta, lo cual atrae anualmente más de 37 millones de turistas extranjeros. El país está apostando decididamente por el fomento de un turismo de calidad, con fuerte acento en la ecología y el arte. A lo largo del año, se registran dos tipos distintos de turismo: durante los meses de invierno (diciembre a marzo), Austria obtiene un tercio de sus ingresos por turismo, centrándose las actividades en el turismo de invierno, sobre todo en el Oeste montañoso del país. La temporada de verano culmina en los meses de julio y agosto. Además de las instalaciones de esquí, el principal atractivo de Austria reside en su bello paisaje, sobre todo en el Tirol, la zona de lagos Salzkammergut y la zona del Sudeste en torno a Klagenfurt y Villach. El turismo aporta el 4,6% al PIB.

La **red viaria** de Austria (autopistas y autovías, carreteras regionales y municipales) tiene una extensión total superior a 100.000 kilómetros, de los que las autopistas y autovías ocupan aproximadamente 2.000 kilómetros. Las autopistas más importantes son la de Viena-Linz-Salzburgo (Autopista del Oeste), que enlaza posteriormente hasta Munich e Innsbruck, y la de Viena-Graz-Klagenfurt (Autopista del Sur). En 2007 se inició la construcción de una autopista del Norte, de 33,5 km de extensión, que conectará Viena con la República Checa. Se prevé que el tramo que enlazará Viena con la frontera checa termine de construirse en 2016/2017.

La **red ferroviaria** tiene una extensión de 5.600 km. Actualmente está en curso la construcción de tres grandes túneles ferroviarios. El proyecto más importante es el del Brennero ("Brenner-Basistunnel"), en el macizo fronterizo entre Austria e Italia, que forma parte con carácter prioritario de la Red Transeuropea. El túnel de una longitud prevista de 62 km tiene la finalidad de descongestionar la autopista del Brennero, el tramo más transitado entre Europa del Norte y Sur, y recortaría el tiempo de desplazamiento en ferrocarril entre Innsbruck (Austria) y Bolzano (Italia) de dos horas a 50 minutos. El coste total de las obras se calcula entre 6.000 y 8.000 millones de EUR, de los que la UE asumiría un 20%. El término de las obras está previsto para el año 2026.

Además, se está construyendo una conexión ferroviaria directa entre las dos capitales Graz (Estiria) y Klagenfurt (Carintia), que incluye el túnel del Koralm, de 33 km de longitud; la construcción de este proyecto - que según previsto se terminará en 2023 - se inició en 2007. El túnel representa una importante parte del eje báltico-adriático del corredor TEN 23 entre Danzig, Varsovia, Viena y Boloña.

El túnel ferroviario del Semmering entre Baja Austria y Estiria, proyecto justificado por el Tribunal Administrativo en junio de 2015 tras 25 años de litigios, agilizará el tránsito entre Viena y los puertos del Adriático. El tubo de una longitud prevista de 27 km cuyo coste se estima en 3.300 millones de EUR recortará el tiempo de viaje entre Viena y Graz en 30 minutos. Su finalización está prevista para 2025.

En mayo de 2014 se aprobó un nuevo plan marco del Gobierno sobre inversiones en las infraestructuras ferroviarias austriacas. El programa prevé que hasta 2019 se destinen 13.200 millones de EUR a la ampliación y mejora de la red ferroviaria nacional. De esta cantidad, una proporción importante se invertirá en la construcción de los tres principales túneles mencionados.

La infraestructura de **transportes fluviales** se limita al Danubio, que en Austria recorre un tramo de 350 kilómetros. A lo largo de esta trayectoria, hay 16 puertos de importancia, principalmente los puertos de Linz, Enns, Krems así como el puerto de Viena. Los principales bienes transportados por el Danubio son minerales y desperdicios metálicos, productos petrolíferos, productos agrarios, fertilizantes, productos metálicos y maquinaria y vehículos. En 2014 se realizaron transportes de 10,1 millones de toneladas. Para incrementar el volumen de transporte por el Danubio se ha diseñado un programa de mejora de la flota y de puertos y esclusas; asimismo, se realizarán obras de profundización del cauce del río que harán el Danubio transitable en todas las estaciones del año.

La **línea aérea** de bandera de Austria es Austrian, absorbida en septiembre de 2009 por la compañía aérea alemana Lufthansa. El país cuenta con seis aeropuertos: Viena, Graz, Salzburgo, Linz, Innsbruck y Klagenfurt. En el año 2005 se inició un proyecto de ampliación del aeropuerto de Viena, Wien-Schwechat, mediante una nueva terminal (Check-in 3) que se inauguró en junio de 2012.

El **sector de telecomunicaciones** está sometido a una fuerte competencia y registra desde hace años descensos de facturación y márgenes cada vez más

reducidos. En el segmento de la telefonía fija, Telekom Austria, antigua compañía telefónica estatal que en julio de 2014 fue mayoritariamente adquirido por la compañía mejicana América Móvil, liderada por Carlos Slim, continúa siendo líder del mercado; otros operadores de línea fija son Tele2 y UPC.

El mercado de la telefonía móvil se distribuye de la siguiente forma: A1 (filial del operador incumbente Telekom Austria que en 2010 volvió a fusionarse con su matriz) cubre, en 2014, el 41,7% del mercado; T-Mobile Austria, propiedad de Deutsche Telekom que en 2005 adquirió su competidor Tele.ring, representa el 30,4%; y Hutchinson Drei Austria, afiliada a Hutchinson de Hong-Kong, que adquirió a su competidor Orange en 2012, atiende el 27,8% del mercado.

El 83% de todos los hogares en Austria y la casi totalidad de las empresas utilizan internet. Los servicios de banda ancha, y en especial de banda ancha móvil, han experimentado un importante avance en los últimos años, y actualmente cada 25 de 100 consumidores usa una red de banda ancha.

El **sector energético** ha experimentado en la última década un importante crecimiento. Austria ha desarrollado una serie de leyes que colocan la política energética nacional como una política prioritaria y estratégica, con la principal premisa de lograr el autoabastecimiento energético a base de las energías renovables. El país que decidió ya en los años 70 del siglo pasado la no-explotación de la energía nuclear ha sido tradicionalmente, en términos netos, un país importador de energía.

En 2013 (últimos datos disponibles), el 36,7% del consumo energético final corresponde al petróleo y sus derivados, el 17,5% al gas natural, el 20,0% a la energía eléctrica, el 15,4% a leña, combustibles biogénicos y residuales, el 7,2% a calefacción urbana y el 1,6% a carbón. El porcentaje de las energías renovables en el consumo energético final se situó en 2013 en el 30,6%, el -1,6% menos que el año precedente.

En relación a las **infraestructuras de energía**, cabe destacar el oleoducto TAL (Transalpine Ölleitung) que conduce de Trieste a Ingolstadt y abastece Austria y el Sur de Alemania de petróleo crudo. Los principales países suministradores de petróleo fueron en 2013 Kazajstán, Nigeria y Rusia. En torno a un 10% del crudo consumido en Austria procede de yacimientos nacionales. Existe una única refinería cerca de Viena, Wien-Schwechat.

Los **gaseoductos** de tránsito (TAG, WAG, SOL, HAG, Penta West) son propiedad en un 100% de la compañía petroquímica austriaca OMV AG. En torno a un 16% del consumo total de gas natural se satisface por la explotación de recursos locales; el 84% restante se cubre por importaciones, principalmente procedentes de las CEI (aproximadamente un 82%) y Noruega (18%). Las empresas gestoras de la red de distribución suelen ser filiales al 100% de las empresas productoras de gas o de las empresas municipales de gas.

Las **redes de transmisión eléctrica** de alto voltaje (220 y 380 kV respectivamente) están divididas administrativamente en tres zonas. Las tres empresas gestoras de la red de transmisión de alto voltaje son asimismo las propietarias de la red. En cuanto a la red de distribución de bajo voltaje, todas las empresas gestoras de la red son filiales al 100% de las empresas propietarias de la red; éstas, por su parte, suelen ser los antiguos monopolistas regionales o municipales.

3 SITUACIÓN ECONÓMICA

3.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Austria presenta una economía de mercado social muy desarrollada con un elevado

nivel de vida y estrechas relaciones con los demás países comunitarios, en especial con su vecino Alemania, con el que desarrolla más del 30% de su comercio exterior en ambos sentidos. Medido en PPP (Paridad del Poder de Compra), el PIB austriaco per cápita se situó en 2014 en el 128% del promedio de la Unión Europea, con lo que el país ocupa el cuarto puesto en el ranking de prosperidad de la Unión. En 2009 la crisis financiera global sumió a Austria en una recesión reflejada en un retroceso del 3,8% de su PIB. Desde entonces, la coyuntura ha vuelto a estabilizarse aunque el crecimiento económico constantemente ha perdido ritmo: en 2011, el PIB avanzó un 3,1%, en 2012 un 0,9%, en 2013 el 0,2% y en 2014 el 0,3%. La deuda pública se incrementó del 62,4% del PIB en 2008 al 84,5% del PIB en 2014.

Durante el primer trimestre de 2015 el PIB creció en el 0,3% en relación al mismo periodo del año pasado y en el 0,1% comparado con el trimestre anterior. Nuevamente, el consumo doméstico evolucionó de forma muy débil: los gastos de los hogares avanzaron en el 0,1% y los gastos públicos en el 0,3%. La formación bruta de capital se redujo en el -0,4% sobre el trimestre anterior, con el mayor retroceso observado en los bienes de equipo (-1,1%). En la construcción, por el contrario, se apreciaron ligeros indicios de estabilización. Se registró cierta tendencia positiva en el comercio exterior; las exportaciones y las importaciones se desarrollaron a un ritmo similar (+0,8% y 0,9% respectivamente).

El IPC anual de mayo de 2015 se situó en el 1,0%, tras haber ascendido al mismo nivel durante el conjunto de 2014. El déficit público de 2014 correspondió al -2,4% del PIB; su incremento sobre 2013 (-1,5% de PIB) se debe exclusivamente al coste de la liquidación del banco malo del Hypo-Alpe-Adria, Heta. El nivel de la deuda pública se situó en 2014 en el 84,5% del PIB, tras el 81,2% del PIB en el año precedente. El déficit de la balanza comercial ascendió al 0,7% del PIB y la balanza por cuenta corriente arrojó un excedente del 0,8% del PIB en 2014; ambas magnitudes se mantuvieron en la tónica del año anterior.

El stock de inversiones directas (ID) extranjeras en el país alcanzó en 2014 el 45,3% del PIB, nivel algo inferior al del promedio de la Unión Europea. Alemania destaca como principal país inversor en Austria, con el 27,2% del total acumulado de la ID extranjera en 2014. España redujo su participación del 0,9% en el stock de ID en 2013 al 0,5% en 2014, situándose en el 20º puesto del ranking de países inversores en Austria.

En marzo de 2015 se presentó la reforma fiscal elaborada por el Ejecutivo que prevé básicamente una reducción del tipo fiscal inicial del IRPF (del 36,5% al 25%), la subida del tipo de IVA reducido para algunos productos y servicios, una más elevada imposición de la propiedad inmobiliaria y medidas contra el fraude fiscal. El 19 de mayo se presentó el proyecto al Parlamento, que lo aprobará previsiblemente a principios de julio. Su entrada en vigor está prevista para el 01/01/2016.

El 19 de mayo de 2015 el Consejo de Ministros aprobó una nueva ley de financiación alternativa que amplía el margen para el crowdfunding. La normativa sitúa el umbral para la publicación obligatoria de un documento de datos fundamentales para el inversor (DFI) en un volumen de emisión de 5 millones de EUR. Para una emisión de entre 1,5 y 5 millones se requiere sólo un folleto simplificado. Un inversor podrá invertir hasta 5.000 EUR anuales en un proyecto.

A mediados de junio la prensa informa que el "banco malo" Heta, sucesor del ya extinto banco Hypo-Alpe Adria (HAA), presenta un déficit de capital de 7.900 millones de EUR, después de ajustar el valor de sus activos sobrevalorados. HAA, nacionalizado en 2009, estuvo a punto de quebrar en la crisis económica de 2008 tras una fallida expansión por los Balcanes. Después de inyectar alrededor de 5.500 millones de EUR de dinero público en Heta, y tras protestas ciudadanas, el Gobierno austriaco anunció en marzo que no aportaría más fondos públicos al banco malo. El regulador bancario (FMA) impuso una moratoria en los pagos de la entidad hasta mediados de 2016, amparado en la nueva normativa comunitaria que prevé que ciertos acreedores afronten pérdidas en caso de quiebras bancarias. Los principales

acreedores de Heta, sobre todo bancos y aseguradoras alemanas, han presentado en las últimas semanas demandas ante la Justicia austriaca para impedir la eventual reestructuración de la deuda.

El Gobierno ha logrado la mayoría de dos tercios necesaria para restringir el vigente secreto bancario. En adelante, las autoridades fiscales podrán inspeccionar cuentas si existe sospecha de delito previa decisión judicial.

A lo largo mayo y junio de 2015, el Ejecutivo ha preparado un programa de construcción de nuevas viviendas. Según este plan, se establecerán en los próximos 5 a 7 años en torno a 30.000 nuevas viviendas para un total de 68.000 personas. Para su financiación, se facilitará a los contratistas el acceso a los préstamos del BEI mediante garantías estatales. Además, el Ejecutivo tiene previsto modificar la ley de licitaciones públicas para que priorice la mejor oferta en lugar de la más económica.

Además, el Ejecutivo ha actualizado el llamado "marco fiscal" plurianual. El nuevo marco, vigente de 2016 a 2019, restringe los gastos en defensa, transporte y familias al tiempo que aumenta las provisiones para la liquidación del banco malo Heta y las pensiones de vejez.

La prensa anuncia que el otro banco problemático ÖVAG (Österreichische Volksbanken AG) parcialmente estatal que figura en la lista de los bancos suspendidos en el stress-test de otoño pasado, creará un banco malo a partir del próximo julio. ÖVAG, la confederación de los bancos del sector Volksbanken organizados en forma de cooperativa, trasladará sus funciones a uno de los 40 bancos regionales que dirige, el Volksbank Viena-Baden. Por otra parte, está previsto fusionar estas 41 entidades regionales hasta 2016 a ocho para volver a ser competitivos.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2011	2012	2013	2014
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	308.670	317.210	322.590	328.996
Tasa de variación real (%)	3,1	0,9	0,2	0,3
Tasa de variación nominal (%)	7,9	2,8	1,7	2,0
INFLACIÓN				
Media anual (%)	3,3	2,4	2,0	1,7
Fin de período (%)	3,2	2,8	1,9	1,0
TIPOS MARGINALES DE CRÉDITO DEL BCE				
Media anual (%)	1,75	1,63	1,09	0,49
Fin de período (%)	1,75	1,50	0,75	0,3
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes, 1 de enero)	8.375	8.408	8.452	8.508
Población activa (x 1.000 habitantes)	4.053	4.085	4.105	4.113
% Desempleo sobre población activa	4,6	4,9	5,4	5,6
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	2,6	2,2	1,3	2,4
DEUDA PÚBLICA				
en M€	253.293	258.526	260.977	278.089
en % de PIB	82,1	81,5	80,9	84,5
EXPORTACIONES DE BIENES				
en M€	122.326	124.660	123.150	123.723
% variación período anterior	9,7	1,9	-1,2	0,5
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	125.958	127.822	125.058	126.070
% variación período anterior	9,8	1,5	-2,2	0,8
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	- 3.632	- 3.162	- 1.908	- 2.347
en % de PIB	-1,2	-1,0	-0,6	-0,7
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	5.057	4.726	3.060	2.555
en % de PIB	1,6	1,5	0,9	0,8
DEUDA EXTERNA				
en M€	2.624	0*	-	-
en % de PIB	0,9	0,0	0,0	0,0
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	125	105	0	0
en % de exportaciones de b. y s.	0,1	0,1	0,0	0,0
RESERVAS INTERNACIONALES				
en M€	19.400	20.626	16.893	20.542
en meses de importación de b. y s.	1,4	1,5	1,2	1,5
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M€	7.638	3.224	7.815	3.524
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1,3920	1,2848	1,3281	1,3285
fin de período	1,3179	1,3119	1,3704	1,2331

* Desde el 31/08/2012.

Fuentes: Oficina de Estadística de Austria, WIFO, Banco Nacional de Austria, Ministerio de Finanzas, elaboración propia.

Última actualización: junio de 2015.

3.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

Entre los sectores de origen de mayor contribución al PIB destacan el sector manufacturero y minero (17,1% del PIB en 2014), seguido del sector comercial (10,8%) y del sector propiedad de viviendas (8,9%).

En un análisis de los componentes del gasto del PIB se aprecia que más del 70% de esta magnitud corresponde al consumo; de éste, una cifra superior al 50% corre a cargo del consumo privado y casi el 20% del consumo público. Por otra parte, la economía austriaca se caracteriza por una gran apertura al exterior, fenómeno típico de las economías pequeñas que se refleja en que la exportación y la importación de bienes y servicios correspondan a volúmenes cercanos o incluso superiores al 50% del PIB.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2011 %	2012 %	2013 %	2014 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	1,4	1,4	1,3	1,2
MINERÍA Y MANUFACTURAS	17,2	17,1	16,9	17,1
CONSTRUCCION	5,7	5,6	5,6	5,6
COMERCIO	11,6	11,5	11,1	10,8
HOTELES, BARES, REST.	4,3	4,4	4,5	4,6
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	3,0	2,9	2,9	2,7
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,6	2,7	2,6	2,6
FINANZAS	4,1	3,8	4,1	4,0
PROPIEDAD DE VIVIENDA	8,2	8,3	8,7	8,9
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4,7	4,7	4,6	4,6
OTROS SERVICIOS	24,3	37,7	37,8	37,9
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	73,3	73,5	73,7	73,7
Consumo Privado	53,6	53,7	51,9	53,9
Consumo Público	19,8	19,8	19,8	19,8
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	24,2	24,0	22,8	22,6
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	53,7	53,6	53,5	53,4
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	51,1	51,1	49,9	49,9

Última actualización: junio de 2015. Los redondeos pueden ocasionar divergencias en los totales. Fuente: Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria (WIFO)

3.1.2 PRECIOS

El sistema de precios es el habitual en la Unión Europea. Tanto los precios mayoristas como detallistas están sujetos a una viva competencia, dada la saturación del mercado. En relación a los precios de los servicios, se observa una especial fluidez dada la liberalización del mercado de trabajo que ha atraído a un gran número de profesionales autónomos o pequeñas empresas provenientes de países vecinos como Chequia, Eslovaquia y Hungría, y que suelen ofrecer precios muy

competitivos.

3.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

El desempleo de la población activa (calculado según la metodología de la Organización Internacional del Trabajo y EUROSTAT) se situó en 2014 en el 5,6%, en comparación con el 5,4% del año anterior. Estos datos fueron revisados por la Oficina de Estadística de Austria en marzo de 2015 utilizando una mayor extrapolación de las cifras disponibles y aplicados con carácter retroactivo a la serie histórica desde 2000. Como resultado, el paro en Austria se perfila algo más elevado que con la metodología usada anteriormente.

El mercado laboral austriaco se caracteriza por el hecho de que el periodo de formación suele ser más largo que en otros países a la vez que la edad de jubilación es inferior a la media de la UE.

En 2014 la población activa austriaca ascendió a 4.113.000 personas. La tasa de actividad de las personas de entre 15 y 64 años se situó en el 71,1%.

3.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita ascendió en el año 2014 a 38.540 € en términos nominales. Para las rentas disponibles de los hogares austriacos, el coeficiente de GINI se sitúa en el año 2014 en 27,6. El 20% de las personas más ricas contaron en ese año con una renta 4,12 veces superior al 20% de las personas más pobres.

3.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

Política fiscal y presupuestaria

En mayo de 2014 el Parlamento aprobó los Presupuestos del Estado para 2014 y 2015 así como un plan marco para el desarrollo de las finanzas públicas hasta 2018, plan revisado en abril de 2015 en vista de nuevas necesidades de financiación. Según los datos presentados, el déficit público (que en 2014 fue del -2,4% del PIB) se reducirá en 2015 al -1,4% del PIB. El déficit estructural (depurado de efectos coyunturales) se situará, según el presupuesto, en el -0,9% del PIB en 2015. En 2016 está previsto que sea inferior al valor límite del pacto fiscal (0,45% del PIB).

En la vertiente de gastos, el Presupuesto de 2014/15 prevé principalmente recortes en el área educativa (menor dotación del programa para establecer colegios a horario completo), defensa, construcción de nuevas viviendas, desarrollo de la red de banda ancha y cooperación al desarrollo. Las principales partidas de gastos son la contribución del Estado a las pensiones de vejez, que según cálculos se incrementará en una cuarta parte hasta el año 2018, así como la ayuda al saneamiento del banco Hypo-Alpe-Adria. A principios de 2015, se agravaron los problemas de esta entidad, rescatada y nacionalizada en 2009 por el Estado y fragmentada a continuación en un "banco malo" que acumula los activos tóxicos de la entidad, al detectarse un agujero de hasta 7.600 millones de EUR en lugar de 4.000 millones. La Autoridad de Supervisión del Mercado Financiero de Austria (FMA) ordenó suspender todos los pagos hasta mayo de 2016. Durante esta moratoria, las autoridades austriacas prepararán un plan para liquidar de forma ordenada al banco malo que podría traducirse en una reestructuración de su deuda a gran escala. El Estado, como propietario único de la entidad, ha decidido no inyectar más dinero público en el banco malo del Hypo Alpe Adria.

En junio de 2014 la Comisión de la UE suspendió el procedimiento por déficit excesivo contra Austria, en curso desde 2009.

Política monetaria

Austria forma parte de la zona del euro. Su política monetaria es la diseñada por el Banco Central Europeo.

3.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Los principales organismos internacionales y locales de previsión económica han emitido los siguientes pronósticos macroeconómicos recientes:

Previsiones macroeconómicas de Austria

Organismo	Fecha emisión de la previsión	Variación PIB en % en 2015	Variación PIB en % en 2016
Instituto de Análisis Macroeconómico de Austria WIFO	Junio 2015	0,5	1,3
Banco Nacional ONB	Junio 2015	0,7	1,9
OCDE	Junio 2015	0,6	1,6
Comisión Europea	Mayo 2015	0,8	1,5
FMI	Abril 2015	0,9	1,6

Última actualización: junio de 2015

3.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

Políticas estructurales

El 13 de marzo de 2015 el Gobierno presentó la reforma fiscal negociada entre los partidos gubernamentales desde junio del pasado año. La medida clave del proyecto representa una reorganización de los tipos fiscales del IRPF que se establecen en seis en lugar de tres tramos tarifarios. Se reduce el tipo más bajo al 25% (hasta la fecha, 36,5%), al tiempo que se incrementa el más alto, aplicable a rentas superiores al millón de EUR, al 55% (hasta ahora 50%; medida limitada a los próximos cinco años). El "impuesto negativo" para receptores de rentas inferiores a 11.000 EUR/año se incrementa a 400 EUR anuales.

La reducción de la carga fiscal sobre el trabajo, de un volumen total de 5.100 millones de EUR anuales, quedará compensada parcialmente por las siguientes medidas:

a. Medidas recaudatorias:

- Subida de la tarifa reducida del IVA del 10% al 13% para determinados productos y servicios, como p.ej. transporte aéreo, acomodación en hoteles, entradas de teatro, museo y cine, semillas y plantas. Permanece sin variar el tipo del 10% sobre alimentos, medicamentos, libros y periódicos, alquileres, eliminación de residuos etc. El tipo de IVA general permanece inalterado en el 20%.
 - Reforma del impuesto sobre la transmisión de bienes inmuebles:
 - Para particulares: el gravamen se aplicará escalonadamente sobre el valor comercial de un inmueble (en lugar del triple del valor catastral como hasta la fecha, generalmente muy inferior). La transmisión de inmuebles de valor inferior a 200.000 EUR tributará al 0,5%, entre 200.000 y 400.000 EUR al 2% y superior a 400.000 EUR al 3,5%. Se originará en la compraventa, donación y sucesión, independientemente del grado de parentesco.
 - Para empresas: las empresas se beneficiarán de una deducción de 900.000 EUR antes de que se aplique un tipo fiscal del 3,5% sobre la transmisión de un inmueble.
 - Para el sector agrícola: los bienes inmuebles agrícolas quedarán

totalmente exceptuados de la nueva norma y continuarán tributando al 2% sobre el triple del valor catastral.

- Subida del impuesto sobre los beneficios de la venta de los bienes inmuebles del 25% al 30%. Las primeras viviendas continuarán exentas de este gravamen.
- Incremento del tope de cotización de la Seguridad Social.
- Aumento del impuesto sobre la renta del capital del 25% actual al 27,5% para títulos y dividendos (no para cuentas corrientes y libretas de ahorro). Los títulos ya adquiridos tributan al tipo inferior.

b. Medidas contra el fraude fiscal:

- Obligación de cajas registradoras electrónicas para los sectores comercial, turístico y gastronómico. Las empresas de una facturación superior a 15.000 EUR quedarán obligadas a emitir facturas electrónicas que permiten al Fisco el pleno control de sus operaciones.
- Posibilidad del Fisco de inspeccionar cuentas de empresas sin orden judicial.

c. Ahorros en la Administración y en el sistema de subvenciones públicas, todavía sin especificar.

El programa de política económica del Gobierno para los años 2014 - 2018 presentado en diciembre de 2013 comprende las siguientes medidas:

a. Sector fiscal:

- Aumento del impuesto sobre el alcohol de 10 a 12 EUR/litro (sólo para vinos con graduación superior a 22% y aguardientes) y reintroducción del impuesto sobre los vinos espumosos (1 EUR/litro).
- Incremento del impuesto sobre la matriculación de automóviles y del impuesto sobre automóviles, ambos en función del consumo de combustible.
- Aumento del impuesto sobre el tabaco en 45 céntimos por paquete de cigarrillo.
- Prolongación indefinida del "impuesto de solidaridad" aplicable desde 2012: se reduce la ventaja fiscal aplicada sobre la 13ª y 14ª mensualidad de los trabajadores por cuenta ajena que reciben remuneraciones anuales superiores a 150.000 EUR, 300.000 EUR y 500.000 EUR netos. En principio esta medida quedó limitada hasta 2016.
- Restricción de la "tributación de grupos": Bajo esta modalidad, una sociedad matriz residente en Austria puede combinar los resultados fiscales de sus filiales (mínimo: una filial) dentro y fuera del país y tributar en común por ellos. En adelante, las empresas sólo podrán deducir el 75% de sus pérdidas, al tiempo que éstas se considerarán sólo si se trata de filiales radicadas en el Espacio Económico Europeo o en países con los que Austria mantiene acuerdos bilaterales de asistencia mutua.
- Modificación del impuesto bancario: reducción de la base imponible a la vez que se incrementan los tipos fiscales.
- Supresión del impuesto societario, del 1 % sobre el capital social, que se devenga en la creación de una sociedad, la compra de acciones o participaciones en sociedades, a partir de 2016.

b. Pensiones de vejez:

No se modifica el calendario vigente para la armonización de las edades de jubilación de hombres (65 años) y mujeres (60 años que se aumentarán en tramos semestrales a partir del año 2024 para igualarla de los hombres en 2033). Sin embargo, está previsto fomentar la subida de la edad media de jubilación efectiva, actualmente de 58,4 años, a 60,1 años hasta 2018. Para ello, se crearán incentivos al empleo de personas mayores y se establecerán, a partir de 2017, sanciones para empresas que ocupan un número inferior a la media de trabajadores mayores de 55 años.

c. Reforma administrativa:

Se crea una nueva Oficina del Gobierno Central que se encargará de la contabilidad, la limpieza de edificios y la gestión del parque de vehículos de todos los ministerios. En un segundo paso, el nuevo organismo también se hará cargo de las TICs de la totalidad de los departamentos. Actualmente, cada ministerio realiza estas tareas para su propio ámbito.

Además, el programa de gobierno define como objetivo la privatización de empresas públicas, sin indicar qué empresas se verían afectadas ni el plazo en que se realizarán las privatizaciones. En marzo de 2015 se aprobó una ley que modifica el holding de administración de las empresas con participación pública de Austria. El anterior organismo ÖIAG cuyas funciones se limitaban a la administración de ocho empresas con participación estatal minoritaria se ha transformado en un holding autorizado también a realizar nuevas adquisiciones y quedará sujeto directamente al Ministro de Finanzas. Se denomina ÖBIB (Österreichische Bundes- und Industriebeteiligungsholding, holding austriaco de participaciones públicas e industriales).

Por otra parte, el Gobierno volvió a modificar la ley de sociedades limitadas. Tras reducir el capital social mínimo a 10.000 EUR en julio de 2013, se reintrodujo, desde el 1 de marzo de 2014, la base de capital anterior de 35.000 EUR. Sin embargo, continuará existiendo la posibilidad de crear sociedades limitadas con un capital mínimo de 10.000 EUR (de los que 5.000 habrán de desembolsarse), con la condición de aumentar el capital hasta 35.000 EUR en un plazo de 10 años.

3.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

Exportación de bienes:

Año	Mill. €	% variación
2011	121.774	11,3
2012	123.544	1,5
2013	125.812	1,8
2014	128.106	1,8

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

Importación de bienes:

Año	Mill. €	% variación
2011	131.008	15,3
2012	131.982	0,7
2013	130.707	-1,0
2014	129.847	-0,7

Fuente: Oficina de Estadística de Austria.

En 2014 la **exportación de mercancías** austriacas totalizó 128.106 millones de EUR, lo que representa un aumento del 1,8% en comparación con el año anterior, cuando asimismo se había incrementado en el 1,8%. Nuevamente, las exportaciones a terceros países crecieron más que las a la UE (+2,2% en contraste con 1,7%). Estas últimas se situaron durante 2014 en 88.187 millones de EUR, lo que corresponde al 68,8% de las ventas totales al exterior. Los principales mercados de Austria dentro de la UE son Alemania, (que absorbe el 29,7% de la exportación austriaca), Italia (con un 6,4% del total exportado) y Francia (4,9% del total). Entre los socios más importantes extracomunitarios se cuentan los Estados Unidos (6,1% del total exportado por Austria), Suiza (5,2%) y China (2,6%). La exportación a Rusia descendió en el -8,0%.

Los principales sectores exportados en 2014 fueron motores de combustión interna, productos medicinales y farmacéuticos y automóviles para el transporte de personas.

La **importación de mercancías** ascendió en 2014 a 129.847 millones de EUR, un retroceso del -0,7% respecto de 2013, año en que había retrocedido en el -1,0%. De los países de la UE-28 Austria recibió mercancías por valor de 92.485 millones de EUR, un descenso del -0,7%. En total, el 71,2% de la importación austriaca procede de la Unión Europea; el 37,4% de sus compras totales suministra Alemania. La importación de la Federación Rusa se redujo en el -28,0%.

En términos de valor, las importaciones de automóviles para transporte de personas, el petróleo crudo y otros productos medicinales y farmacéuticos se sitúan en 2014 a la cabeza de las compras al exterior.

Los **servicios** más exportados son el turismo (cuyo superávit representa casi dos tercios del resultado de la cuenta de servicios), el transporte, los servicios a empresas, los servicios técnicos, comerciales y demás servicios a las empresas y los servicios de TIC. En la vertiente importadora, destacan en 2014 los servicios de transporte, los servicios a empresas, el turismo, los servicios técnicos, comerciales y demás servicios a las empresas, los servicios de TIC así como los servicios de investigación de mercados.

3.4.1 APERTURA COMERCIAL

El grado de apertura comercial de Austria (exportaciones más importaciones) equivale en 2014 a un 78,4% de su PIB.

3.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Los principales países suministradores a Austria en 2014 fueron Alemania (que suministró el 37,4% del total), Italia (6,2%), China (5,6%), Suiza (5,1%) y la República Checa (4,2%).

En la vertiente exportadora, los principales socios de Austria en 2014 fueron asimismo Alemania (29,7% del total), Italia (6,4%), Estados Unidos (6,1%), Suiza (5,2%) y Francia (4,9%).

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES						
(Datos en millones de EUR)	2012	%	2013	%	2014	%
Alemania	37.843	30,6	37.873	30,1	38.080	29,7
Italia	8.447	6,8	8.228	6,5	8.240	6,4
Estados Unidos	6.932	5,6	7.060	5,6	7.780	6,1
Suiza	6.232	5,0	6.337	5,0	6.690	5,2
Francia	5.642	4,6	5.914	4,7	6.270	4,9
República Checa	4.471	3,6	4.388	3,5	4.350	3,4
Hungría	3.688	3,0	3.851	3,1	4.290	3,3
Reino Unido	3.406	2,8	3.602	2,9	3.940	3,1
Polonia	3.440	2,8	3.599	2,9	3.840	3,0
China	3.031	2,5	3.136	2,5	3.380	2,6

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES						
(Datos en millones de EUR)	2012	%	2013	%	2014	%
Alemania	49.587	37,6	49.020	37,5	48.540	37,4
Italia	8.209	6,2	8.007	6,1	8.030	6,2
China	6.751	5,1	6.788	5,2	7.320	5,6
Suiza	6.870	5,2	6.822	5,2	6.630	5,1
República Checa	4.894	3,7	5.264	4,0	5.410	4,2
Estados Unidos	4.114	3,1	4.318	3,3	4.400	3,4
Hungría	3.761	2,8	3.729	2,9	3.820	2,9
Francia	3.727	2,8	3.763	2,9	3.630	2,8
Países Bajos	3.591	2,7	3.410	2,6	3.480	2,7
Eslovaquia	3.179	2,4	3.024	2,3	2.870	2,2

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

3.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Los principales sectores de productos exportados por Austria en 2014 son motores de combustión interna (3,8% del valor total), productos medicinales y farmacéuticos (3,5%), automóviles para el transporte de personas (3,3%), otros productos medicinales y farmacéuticos (3,1%) y manufacturas de metales comunes (3,0%).

Los principales sectores de productos importados en 2014 incluyen automóviles para el transporte de personas (5,1% del valor total), petróleo crudo (3,5%), otros productos medicinales y farmacéuticos (3,3%), productos derivados del petróleo (3,1%) y partes y piezas de automóvil (2,7%).

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES EXPORTADOS					
(Datos en millones de EUR)	2012	2013	%	2014	%
Motores de combustión interna, de émbolo	4.609	4.601	3,7	4.860	3,8
Productos medicinales y farmacéuticos	3.828	4.318	3,4	4.538	3,5
Automóviles para transporte de personas, incluso camionetas	4.316	4.267	3,4	4.235	3,3
Otros productos medicinales y farmacéuticos	3.758	3.814	2,6	3.978	3,1
Manufacturas de metales comunes	3.339	3.175	2,9	3.806	3,0
Partes y piezas de automóvil	2.970	3.303	3,0	3.795	3,0
Otras maquinarias especiales para determinadas industrias	3.046	2.888	2,5	3.374	2,6
Papel y cartón	2.070	2.167	2,3	2.891	2,3
Equipos de telecomunicaciones, sus partes y piezas	1.827	2.156	1,7	2.595	2,0
Aparatos eléctricos para empalme, corte, etc. de circuitos eléctricos	1.895	2.100	1,7	2.297	1,8

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPITULOS ARANCELARIOS EXPORTADOS					
(Datos en millones de EUR)	2012	2013	% var.	2014	% var.
84. Máquinas y aparatos mecánicos	22.380	22.541	0,7	23.444	4,0
85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	12.474	12.874	3,2	13.207	2,6
87. Vehículos automóviles, tractores	10.908	11.941	9,5	11.901	-0,3
30. Productos farmacéuticos	6.567	6.679	1,7	6.990	4,7
39. Materias plásticas y sus manufacturas	5.658	5.855	3,5	5.967	1,9
72. Hierro y acero	5.618	5.300	-5,7	5.461	3,0
73. Manufacturas de hierro y acero	4.559	4.498	-1,3	4.648	3,3
48. Papel y cartón y sus manufacturas	4.227	4.073	-3,6	4.070	-0,1
44. Madera y sus manufacturas	3.662	3.730	1,9	3.681	-1,3
90. Instrumentos de óptica, fotografía o cinematografía	3.346	3.510	4,9	3.513	0,1

Fuente: Oficina de Estadística de Austria.

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES SECTORES IMPORTADOS					
(Datos en millones de EUR)	2012	2013	%	2014	%
Automóviles para transporte de personas, incluso camionetas	6.715	6.598	5,0	6.645	5,1
Petróleo crudo	4.945	4.920	3,8	4.493	3,5
Otros productos medicinales y farmacéuticos	3.726	4.046	3,1	4.336	3,3
Productos derivados del petróleo	5.702	4.530	3,5	4.073	3,1
Partes y piezas de automóviles	3.573	3.626	2,8	3.514	2,7
Productos medicinales y farmacéuticos, incluso los veterinarios	2.660	2.737	2,1	2.947	2,3
Gas natural	4.328	3.187	2,4	2.590	2,0
Motores de combustión interna de émbolo	2.172	2.248	1,7	2.309	1,8
Manufacturas de metales comunes	2.273	2.270	1,7	2.287	1,8
Aparatos eléctricos para empalme, corte, etc. de circuitos eléctricos	1.833	1.960	1,5	1.969	1,5

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPITULOS ARANCELARIOS IMPORTADOS					
(Datos en millones de EUR)	2012	2013	% var.	2014	% var.
84. Máquinas y aparatos mecánicos	16.256	16.470	1,3	16.857	2,3
27. Combustibles y aceites minerales	17.307	14.759	-14,7	13.023	-11,8
87. Vehículos automóviles, tractores	12.874	12.980	0,8	12.994	0,1
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	11.953	11.988	0,3	12.129	1,2
39. Materias plásticas y sus manufacturas	5.465	5.639	3,2	5.747	1,9
30. Productos farmacéuticos	4.038	4.162	3,1	4.523	8,7
29. Productos químicos orgánicos	3.589	3.914	9,1	4.125	5,4
73. Manufacturas de hierro y acero	3.533	3.598	1,8	3.635	1,0
72. Hierro y acero	3.431	3.124	-8,9	3.271	4,7
90. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y precisión	3.085	3.089	0,1	3.184	3,1

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

3.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

Entre los servicios exportados en 2014 destacan el turismo (30,7% del total), el transporte (24,5%), los servicios a empresas (21,9%), los servicios técnicos, comerciales y demás servicios a las empresas (12,4%) y los servicios de TIC (9,6%).

Los principales servicios importados en 2014 incluyen el transporte (31,5% del total), los servicios a empresas (21,6%), el turismo (20,2%), los servicios técnicos, comerciales y demás servicios a las empresas (12,1%), los servicios TIC (8,1%) así como los servicios de investigación de mercados (7,8%).

3.5 TURISMO

El **número total de turistas** contabilizados en las estadísticas austriacas en 2014 ascendió a 37,6 millones, un incremento del 1,9% sobre la cifra del año precedente. Las pernoctaciones totalizaron 131,9 millones, una disminución del -0,6% en comparación con 2013. La duración media de las estancias turísticas se situó en 3,5 días.

Aproximadamente 25,3 millones de turistas o el 67,4% del total llegaron del extranjero. Se observó un retroceso del -2,6% de las **pernoctaciones de turistas** alemanes que, con más del 50% del total de pernoctaciones, conforman el grueso del turismo extranjero en Austria. Asimismo los turistas procedentes de Países Bajos, el segundo país emisor más importante para Austria, redujeron sus pernoctaciones (-1,4% en comparación con el año anterior). Las pernoctaciones de turistas suizos, tercer país de procedencia, aumentaron en 1,4% en relación con 2013. Asimismo se registraron más pernoctaciones de turistas procedentes de Chequia (+3,1%), Polonia (+7,0%) y USA (+9,0%), mientras que se redujeron las de turistas rusos (-7,9%).

Tirol y Salzburgo reúnen más de la mitad del total de pernoctaciones. Viena atrae en torno al 11% de las pernoctaciones y se beneficia de la creciente popularidad del turismo de ciudades.

3.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

3.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

El marco regulatorio de la inversión extranjera en Austria es el de la Unión Europea. No se han introducido modificaciones recientes en esta normativa.

3.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

El stock de inversiones directas (ID) extranjeras en el país alcanzó en 2014 el 45,3% del PIB, nivel algo inferior al del promedio de la Unión Europea. Alemania destaca como principal país inversor en Austria, con el 27,2% del total acumulado de la ID extranjera en 2014. Sigue en importancia Rusia con el 14,0% del total invertido. A continuación, se posiciona Italia, los Estados Unidos y Suiza. España redujo su participación del 0,9% en el stock de ID en 2013 al 0,5% en 2014, situándose en el 20º puesto del ranking de países inversores en Austria.

El principal sector de la ID en Austria es el sector bancario (34,6% del total), seguido de los servicios científicos y técnicos (34,2% del total) y del comercio (13,1% en el total).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA DEL EXTRANJERO EN AUSTRIA POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en millones de €)	2012	2013	% var.	2014	% var.
POR PRINCIPALES PAÍSES					
Luxemburgo	147	1.569	967,3	1.441	-8,2
Alemania	2.466	2.282	-7,5	1.143	-49,9
Rusia	624	3.943	531,9	835	-78,8
Italia	-689	-361	-	525	-
Francia	110	-719	-	457	-
Chipre	154	-33	-	428	-
Países Bajos	485	468	-3,5	414	-11,5
Japón	51	290	468,6	383	32,1
Liechtenstein	10	78	680,0	221	183,3
Canadá	-58	-239	-	67	-
Total	3.105	7.814	151,7	3.524	-54,9
POR PRINCIPALES SECTORES					
Servicios profesionales, científicos y técnicos	-1.837	2.525	-	n.d.*	-
Comercio	1327	1.920	44,7	n.d.	-
Servicios financieros y de seguros	788	1.577	100,1	n.d.	-
Productos químicos, plásticos y farmacéuticos	-187	735	-	n.d.	-
Producción de vehículos	406	363	-10,6	n.d.	-
Demás servicios económicos	-35	241	-	n.d.	-
Sector inmobiliario	-481	236	-	n.d.	-
Metal y sus productos	149	183	22,8	n.d.	-
Transporte y almacenaje	119	180	51,3	n.d.	-
Producción de maquinaria	103	162	57,3	n.d.	-

Última actualización: mayo de 2015. *Datos todavía no publicados.
Fuente: Banco Nacional de Austria

3.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

La principal operación individual de inversión directa extranjera en 2014 correspondió a una ampliación de la planta productora de semiconductores de Infineon Technologies AG (Alemania) en Carintia. Esta inversión que totalizó 290 millones de EUR se dirige a los sectores de I+D, infraestructuras, equipamiento de la planta y logística. Otro importante proyecto de un valor de 218 millones de EUR fue la ampliación de las plantas de productos farmacéuticos y biotecnológicos de Baxter International (EE.UU.) en Baja Austria. Asimismo, la cadena de supermercados alemana Lidl instaló un tercer centro logístico en Estiria y modernizó varios de sus establecimientos existentes en Austria, invirtiendo en torno a 160 millones de EUR en estos proyectos. Una inversión de 140 millones de EUR se dirigió al sector de las TIC: la compañía E-Shelter de Alemania estableció su primer centro de datos en Austria que prestará servicios "de la nube" tanto para Austria como para los PECOs.

3.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

La principal fuente oficial de información estadística sobre la inversión directa extranjera en Austria y austriaca en el exterior es el Banco Nacional de Austria (Österreichische Nationalbank, ÖNB, www.oenb.at). La Agencia oficial austriaca de Implantación de Empresas Extranjeras, Austrian Business Agency - ABA (www.aba.gv.at), publica información sobre el número de empresas extranjeras que se implantan en Austria, su procedencia y actividad.

3.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

- WIENER IMMOBILIEN Messe (anual; oferta inmobiliaria en el área de Viena), www.wiener-immobilienmesse.at
- GEWINN-MESSE (anual; inversión), www.gewinnmesse.at

3.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Alemania sigue siendo el principal país destino de la inversión directa (ID) de Austria en el extranjero con el 14,0% del total en 2014. En torno a un 33% de la ID austriaca se ha canalizado hacia los países del Este y Centro (PECOs) europeos. Así, Austria ha llegado a ser el principal inversor extranjero en Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina y Serbia y segundo inversor en Rumanía, Bulgaria y Eslovaquia. El sector prioritario de la inversión austriaca ha sido el financiero; siguen en importancia los sectores comercial y servicios profesionales, científicos y técnicos.

Según datos del Banco Nacional austriaco, Austria contó en el año 2014 con un stock de inversiones en España de un valor de 684 millones de EUR, lo que equivale al 0,4% de la ID total austriaca en el exterior.

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

FLUJOS DE INVERSIÓN DIRECTA DE AUSTRIA EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en millones de €)	2012	2013	% var.	2014	% var.
POR PRINCIPALES PAÍSES					
Países Bajos	-4.352	5.960	-236,9	6.458	8,4
Francia	307	17	-94,5	1.925	11.223,5
China	-263	81	-130,8	650	702,5
República Checa	1.400	578	-58,7	626	8,3
Noruega	0	2.167	100,0	513	-76,3
Rusia	686	257	-62,5	465	80,9
Estados Unidos	537	608	13,2	404	-33,6
Suiza	1.294	-390	-130,1	341	-187,4
Eslovenia	-62	125	-301,6	325	160,0
Bulgaria	0	182	100,0	319	75,3
Total	10.203	12.213	19,7	5.797	-52,5
POR PRINCIPALES SECTORES					
Servicios profesiones, científicos y técnicos	4.255	5.092	19,7	n.d.*	-
Sector financiero y de seguros	4.950	1.484	-70,0	n.d.	-
Energía, agua y residuos	113	1.419	1.155,8	n.d.	-
Comercio	861	1.202	39,6	n.d.	-
Productos químicos, plásticos y farmacéuticos	371	671	80,9	n.d.	-
Equipos electrotécnicos, electrónicos, ópticos	994	309	-68,9	n.d.	-
Sector inmobiliario y de la vivienda	40	274	585,0	n.d.	-
Servicios públicos y privados	678	143	-78,9	n.d.	-
Demás servicios económicos	92	105	14,1	n.d.	-
Metales y productos de metal	154	82	-46,8	n.d.	-

Última actualización: mayo de 2015. *Datos todavía no publicados.
Fuente: Banco Nacional de Austria

3.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

En 2014 la **balanza por cuenta corriente** presentó un superávit de 2.555 millones de EUR, equivalente al 0,8% del PIB, tras un saldo positivo de 3.060 millones de EUR correspondiente al 0,9% del PIB en 2013. Nuevamente, el turismo se presenta como factor decisivo para el resultado de 2014. A lo largo de los últimos diez años, la balanza por cuenta corriente austriaca ha arrojado continuados excedentes, aunque se perfila una tendencia recesiva en el transcurso de la crisis económica y financiera.

En 2014 el déficit de la **balanza comercial** se incrementó en el 23,0% sobre el pasado año, situándose en el 0,7% del PIB. Pesa sobre el saldo principalmente el retroceso de la demanda de países no comunitarios, sobre todo de Rusia y Turquía. Al mismo tiempo, el intercambio de servicios alcanzó un superávit de 10.360 millones de EUR y equivale al 3,2% del PIB. El excedente se basa sobre todo en exportaciones de servicios a empresas y servicios tecnológicos.

La **cuenta de renta primaria** acusó durante 2014 un déficit de -1.905 millones de EUR, manteniéndose en la tónica del año anterior. El principal factor que contribuye a este resultado es la evolución de las rentas de la inversión, que se sitúan en un saldo negativo de -2.844 millones de EUR. Asimismo, la **renta secundaria** muestra un saldo negativo habitual, debido al resultado de las Administraciones Públicas, que en

2014 ascendió al -3.553 millones de EUR.

Las **transacciones financieras** de Austria con el mundo continúan caracterizándose por los efectos de la crisis financiera, fiscal y económica. En 2014, la cuenta financiera presenta un superávit de 6.019 millones de EUR. La inversión directa neta se ha reducido por tercer año consecutivo, lo que señala un claro rumbo de consolidación en el que las empresas austriacas están vendiendo participaciones deficitarias. Al mismo tiempo, la inversión en cartera pasó de un déficit del orden de -2.300 millones de EUR en 2014 a un superávit de 10.483 millones de EUR en 2014.

En junio de 2015 los bonos del Tesoro austriacos presentan intereses del 0,05% para 3 meses, del 0,15% para 12 meses, del 0,20% para cuatro años y del 0,50% para 10 años.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

La balanza de pagos se reproduce conforme a las instrucciones del Manual de Balanza de Pagos 6 (MBP6) del FMI.

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en millones de EUR)	2011	2012	2013	2014
CUENTA CORRIENTE	5.057	4.725	3.060	2.555
Balanza Comercial (Saldo)	- 3.632	- 3.162	- 1.908	- 2.346
Balanza de Servicios (Saldo)	10.661	10.672	10.766	10.360
Turismo y viajes	6.736	6.881	7.499	7.362
Otros servicios	3.925	3.791	3.267	2.998
Cuenta de renta primaria (Saldo)	1.045	406	- 1.961	- 1.905
- Remuneración de empleados	146	104	119	73
- Rentas de la inversión	132	-609	-3.044	-2.844
- Otra renta primaria	767	911	964	866
Cuenta de renta secundaria (Saldo)	- 3.018	- 3.189	- 3.837	- 3.553
- AAPP	-2.677	-2.740	-3.295	-3.143
- Resto Sectores	-341	-449	-542	-410
CUENTA DE CAPITAL	-330	-448	-473	-452
Transferencias de capital	-154	-249	-259	-294
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-176	-199	-215	-158
CUENTA FINANCIERA	4.753	5.223	7.525	6.020
Inversiones directas	11.032	10.208	4.233	3.123
Inversiones de cartera	-15.822	-5.751	-2.310	10.483
Otras inversiones	9.571	882	8.999	-8.307
Derivados financieros	-747	-1.051	-3.792	-1.408
Variación de Reservas	719	935	395	2.129
Errores y Omisiones	25	947	4.939	3.916

Fuente: Banco Nacional de Austria. Datos de 2014 provisionales. Última actualización: junio de 2015.

3.9 RESERVAS INTERNACIONALES

A finales de 2014 las reservas internacionales se situaron en 20.542 millones de EUR, cantidad suficiente para cubrir 1,5 meses de importación de bienes y servicios.

3.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Austria forma parte de la zona del euro.

3.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

Siguiendo un plan escalonado desde 2009, la República de Austria ha reconducido a cero su deuda extranjera para eludir riesgos relacionados con los tipos de cambio. Este proceso culminó en agosto de 2012.

Según datos del Banco Nacional de Austria, la deuda externa privada austriaca (es decir, las obligaciones totales frente al exterior de los sectores bancario, empresarial y de los hogares) se situó en 2014 en 639.300 millones de EUR, lo que equivale a un 194,3% del PIB. Expresada en porcentajes de comercio exterior, la deuda externa privada ascendió a un 516,7% y 507,1% respectivamente de la exportación e importación en 2014.

Austria participa desde 1996 en la "Iniciativa HIPC" en el marco del Club de París.

3.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Austria pertenece al grupo I de la OCDE, es decir, no es elegible para financiación concesional.

Las tres agencias de rating internacionales más relevantes califican el riesgo soberano de Austria como sigue:

S&P: AA+/Estable
Moody's: Aaa/Estable
Fitch: AA+/Estable

3.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Austria centra sus políticas de desarrollo a medio y largo plazo sobre todo en las **infraestructuras y el abastecimiento y aprovechamiento energético**. El plan de acción vigente sobre Sistemas de Transportes Inteligentes (ITS) incide en la gestión del tráfico y de las infraestructuras, información en tiempo real al usuario, logística y trazabilidad de mercancías, sistemas de conducción que favorezcan la seguridad y la reducción de emisiones, y nuevos conceptos de movilidad.

En el año 2007 el Gobierno austriaco creó el **Fondo del Clima y la Energía** con el objetivo de fomentar el desarrollo e innovación de tecnologías para frenar el cambio climático y la introducción de medidas de energía sostenibles. El objetivo principal del Fondo es una "Austria con Cero Emisiones", con lo que pretende ser un país independiente de las importaciones de petróleo y gas, así como excluir la importación de energía atómica. Desde su fundación el Fondo ha financiado 134 programas, ha iniciado alrededor de 70.000 proyectos y ha generado alrededor de 2.000 millones de EUR en inversiones con unas subvenciones que ascienden a 850 millones de EUR. El Fondo ha creado la iniciativa "Smart Cities", que financia la creación de proyectos de ciudad inteligente en varias regiones austriacas. Actualmente son 29 las ciudades austriacas que cuentan con proyectos subvencionados por el Fondo del Clima y la Energía. Algunas de las más importantes son Viena, Salzburgo, Graz, Linz e Innsbruck.

En relación al **abastecimiento energético**, el Gobierno austriaco se ha propuesto lograr la independencia de las importaciones de energía nuclear para el año 2015. En 2020 se espera haber alcanzado un aumento de la producción de energías renovables de 70% actual hasta 80% del total. Hasta 2020 asimismo está planeado triplicar la energía proveniente de las centrales eólicas, hasta alcanzar 3.000 MW, así como incrementar la producción energética solar de 100 MW a 1.100 MW.

En julio de 2014 el Parlamento aprobó una **Ley de eficiencia energética** que prevé incrementar progresivamente la eficiencia energética de los clientes finales. Las empresas proveedoras de energía tienen que acreditar una reducción del consumo energético de sus clientes en el 0,6% anual. Al mismo tiempo, se aspira a estabilizar el consumo energético total al nivel de 1.100 petajoule anuales para el año 2020. Como medida adicional, las empresas con más de 250 empleados están obligadas a

introducir un sistema de gestión energética o llevar a cabo una auditoría energética cada cuatro años. No existen obligaciones para las empresas más pequeñas.

4 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

4.1 MARCO INSTITUCIONAL

4.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones institucionales son muy buenas y existe un estrecho contacto con las autoridades austriacas.

4.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

- Convenio para evitar la Doble Imposición, en vigor desde el 1 de enero de 1968. En 1995 se firmó un Protocolo adicional al Convenio.
- Convenio sobre Seguridad Social.

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

No se observan barreras de entrada para bienes o servicios españoles.

4.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2014 las exportaciones españolas a Austria ascendieron a 1.946 millones de €, un incremento del 2,9% respecto del año pasado tras el avance del 0,5% observado de 2012 a 2013. Con ello, en 2014 la tasa de cobertura de nuestra exportación a Austria sobre la importación se situó en 113%. Austria representó el 24º cliente y el 31º suministrador a nuestro país.

En los **primeros cuatro meses de 2015** las exportaciones españolas a Austria han alcanzado un valor de 686 millones de €, casi un 1,4% inferior al del mismo período de 2014. Esto supone un cambio de tendencia en la evolución de nuestras ventas a Austria, que habían venido creciendo en los últimos meses, apreciándose una evolución dispar de las principales partidas.

El capítulo de automóviles, primer renglón de nuestras exportaciones a Austria y que representa más de un tercio del total cae un 7,6% con respecto a 2014.

También descienden nuestras exportaciones de bienes de equipo a Austria, con una caída del 21,4% en el capítulo de maquinaria y bienes de equipo. Así como los aparatos y material eléctrico, que disminuyen un 3%.

En el sector farmacéutico se registra un fuerte incremento (+20%) de los productos de química orgánica, que se sitúan en el segundo lugar en la clasificación de nuestras exportaciones. También crecen los otros productos químicos (+10%) así como los químicos inorgánicos (+26%); únicamente los productos farmacéuticos retroceden un 7%. Estos capítulos, junto con los automóviles, reflejan fundamentalmente el comercio intrasectorial, fruto de las decisiones de las grandes empresas multinacionales.

El sector de frutas y hortalizas que había mostrado un importante crecimiento en 2014 también ve acentuado su retroceso en este período, con un descenso del 28% para las frutas y del 1,6% para las hortalizas. Se observan comportamientos dispares en los demás epígrafes del sector de alimentos, con incrementos en conservas vegetales y de carne y pescado así como en lácteos y retrocesos en carnes, confitería y aceites. El epígrafe de bebidas cae un 52%.

Las prendas y complementos de vestir en conjunto superan los 48 millones de €, con

un retroceso del 1% para las prendas no de punto y un aumento del 50% para las de punto. El calzado, por su parte, continúa su evolución positiva con un aumento del 30%, con un valor superior a los 17 millones de €, lo mismo que las manufacturas de cuero y marroquinería que crecen un 27%. Esta evolución se debe en buena parte al proceso de expansión que están llevando a cabo las grandes cadenas de moda implantadas en Austria. En este sentido, conviene también señalar en este apartado que estas partidas están sujetas en gran medida a la política de aprovisionamiento de dichas cadenas, a través de las cuales se distribuyen principalmente estos productos.

En el epígrafe de bienes de consumo duraderos el sector del mueble e iluminación recupera el crecimiento, con un incremento del 1,6%; en cambio los productos cerámicos retroceden un 18%.

Las materias primas y bienes intermedios presentan caídas en sus principales capítulos.

Por su parte, el valor de las **importaciones españolas procedentes de Austria en 2014** alcanzó el valor de 1.727 millones de €, un crecimiento del 1,3% respecto a 2013 cuando habían avanzado en el 0,5%.

En los **cuatro primeros meses de 2015**, las importaciones españolas de Austria han ascendido a 599 millones de €, lo que supone un incremento de un 8% con respecto al mismo período del año anterior.

El capítulo de maquinaria, principal renglón de nuestras importaciones, crece un 12% frente al año anterior. También aumentan significativamente nuestras importaciones de aparatos y material eléctricos (+25%) con respecto al mismo período en 2014.

En cambio el epígrafe de automóviles que había venido creciendo hasta enero, cae un 5%.

También han evolucionado en negativo nuestras importaciones de productos farmacéuticos, con caídas de un 11% para los químicos orgánicos, de un 25% los farmacéuticos y de un 25% los productos químicos inorgánicos. Únicamente los otros productos químicos ofrecen una evolución positiva y crecen un 17%. Como se ha dicho al hablar de las exportaciones, estas operaciones corresponden en su mayoría al comercio interno dentro de las grandes multinacionales del sector, como sucede también con el epígrafe de automoción.

Destaca el crecimiento de los epígrafes de fundición y de manufacturas de fundición, con incrementos del 20% y del 80% respectivamente.

Por último cabe destacar el crecimiento de nuestras importaciones de bebidas, que crecen un 22% y superan los 14 millones de €.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en Millones de EUR)	2011	2012	2013	2014	% var.
Vehículos de transporte	502	464	541	551	1,8
Productos químicos	320	375	357	344	-3,6
Hortofrutícolas frescos y congelados	145	137	141	151	7,1
Productos siderúrgicos	92	97	114	111	-2,6
Prendas textiles de vestir	111	93	100	104	4,0
Equipos, componentes y accesorios de automoción	108	84	84	88	4,8
Maquinaria y material eléctrico	73	47	60	44	-26,7
Calzado	21	18	17	36	111,8
Equipos municipales	1	0	0	25	100,0
Productos semielaborados metálicos no ferrosos	35	30	29	24	-17,2
Maquinaria de elevación, transporte y manutención	27	29	23	24	4,3
Materias textiles	16	16	18	18	0,0
Semimanufacturas de madera y papel	13	15	18	16	-11,1
Ferretería	17	15	14	14	0,0
Motocicletas y bicicletas	15	14	12	14	16,7
Resto	394	446	364	380	4,4
Total	1.889	1.882	1.892	1.946	2,9

Fuente: ESTACOM - Última actualización: Junio de 2015

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en Millones de EUR)	2011	2012	2013	2014	% var.
87 Vehículos automóviles; tractores	571	525	593	640	7,9
29 Productos químicos orgánicos	158	170	151	136	-9,9
84 Máquinas y aparatos mecánicos	115	118	106	119	12,3
30 Productos farmacéuticos	71	92	101	111	9,9
08 Frutas/frutos, s/ conservar	105	99	98	106	8,2
72 Fundición, hierro y acero	61	69	73	77	5,5
85 Aparatos y material eléctricos	134	156	97	73	-24,7
62 Prendas de vestir, no de punto	48	55	63	71	12,7
39 Mat. plásticas; sus manufacturas	66	73	69	64	-7,2
73 Manuf. de fundición, hierro/acero	53	45	62	56	-9,7
07 Legumbres, hortalizas, s/ conservar	43	42	49	51	4,1
64 Calzado; sus partes	23	21	20	38	90,0
61 Prendas de vestir, de punto	65	40	40	34	-15,0
40 Caucho y sus manufacturas	42	26	27	25	-7,4
20 Conservas verdura o fruta; zumo	19	21	21	24	14,3
Resto	314	328	322	321	-0,5
Total	1.889	1.882	1.892	1.946	2,8

Fuente: ESTACOM - Última actualización: junio de 2015.

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en Millones de EUR)	2011	2012	2013	2014	% var.
Productos químicos	277	302	281	272	-3,2
Equipos, componentes y accesorios de automoción	429	217	166	171	3,0
Productos siderúrgicos	76	97	127	112	-11,8
Maquinaria y material eléctrico	117	108	87	90	3,4
Semimanufacturas de madera y papel	39	51	63	69	9,5
Productos sin elaborar	25	20	41	57	39,0
Materias textiles	21	24	57	54	-5,3
Audiovisual	22	16	22	51	131,8
Equipo médico-hospitalario	30	28	40	45	12,5
Productos semielaborados metálicos no ferrosos	29	37	46	43	-6,5
Otras bebidas sin alcohol	57	60	52	39	-25,0
Electrónica e informática	37	28	32	39	21,9
Ferretería	41	33	36	38	5,6
Equipos y maquinaria agropecuaria	37	26	28	35	25,0
Equipamiento para colectividades	23	21	28	29	3,6
Resto	657	678	599	583	-2,7
Total	1.917	1.746	1.705	1.727	1,3

Fuente: ESTACOM - Última actualización: Junio de 2015

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULO DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en millones de EUR)	2011	2012	2013	2014	% var.
84 Máquinas y aparatos mecánicos	475	371	211	258	22,3
85 Aparatos y material eléctricos	173	172	170	210	23,5
87 Vehículos automóviles; tractores	256	167	150	172	14,7
39 Materias plásticas; sus manufacturas	110	106	116	120	3,4
48 Papel, cartón; sus manufacturas	78	62	72	77	6,9
30 Productos farmacéuticos	70	73	68	74	8,8
72 Fundición, hierro y acero	55	62	80	74	-7,5
29 Productos químicos orgánicos	76	77	75	73	-2,7
73 Manuf. de fundición, hierro/acero	35	46	59	49	-16,9
90 Aparatos ópticos, medida, médicos	39	42	48	46	-4,2
95 Juguetes, juegos, artíc. deportivos	23	28	55	40	-27,3
22 Bebidas todo tipo (exc. zumos)	58	61	52	39	-25,0
55 Fibras sintéticas, artif. discontin.	9	11	41	39	-4,9
76 Aluminio y sus manufacturas	22	28	32	29	-9,4
44 Madera y sus manufacturas	35	26	24	28	16,7
Resto	404	415	452	399	-11,7
Total	1.917	1.746	1.705	1.727	1,3

Fuente: ESTACOM - Última actualización: Junio de 2015



CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL						
(Datos en millones de EUR)	2011	2012	2013	% var.	2014	% var.
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.889	1.882	1.892	0,5	1.946	2,9
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.917	1.746	1.705	-2,3	1.727	1,3
SALDO	-28	136	187	37,5	217	16,1
TASA DE COBERTURA	98,5	107,8	111,0		113,0	

Fuente: ESTACOM - Última actualización: Junio de 2015

4.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En 2014 la exportación de servicios por España a Austria totalizó 757 millones de EUR, mientras que la importación ascendió a 404 millones de EUR. Con ello, nuestra balanza de servicios con Austria muestra un superávit de 354 millones de EUR. Más de la mitad - el 56,2% - de los servicios exportados por España corresponde al turismo, seguido de los transportes (25,0%) y los servicios técnicos, comerciales y demás servicios a las empresas (6,2%). Austria importó en 2014 de España sobre todo servicios de transporte (40,6% del total), turismo (21,5%) y servicios técnicos, comerciales y demás servicios a las empresas (10,4%).

4.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Según la base de datos DataInvex del Ministerio de Economía y Competitividad, las inversiones directas brutas de España en Austria totalizaron 167 millones de EUR en 2012, 101 millones en 2013 y 0,3 millones en 2014. Durante el primer trimestre de 2015 no se realizó ninguna inversión española en Austria. En 2012 la mayor parte de la inversión se canalizó al sector de ingeniería civil. La inversión de 101 millones de EUR en 2013 correspondió en su totalidad a la construcción de edificios residenciales, y en 2014 se invirtió el total del año en la fabricación de explosivos.

En 2014 España se situó, como país emisor inversor, en el 28º puesto en cuanto a flujos y, en el año 2013, en la 52ª posición en cuanto a stock de inversiones en Austria.

En la actualidad, existen en Austria más de 30 filiales y sucursales comerciales de empresas españolas de bienes de consumo, de equipo y de servicios. A lo largo del último decenio, se han realizado compras de importantes consorcios austriacos de los sectores de eliminación de residuos, construcción e infraestructuras, productos sanitarios y hoteleros así como bancario.

Según DataInvex, la inversión bruta austriaca en España ascendió en 2012 a 45 millones de EUR, en 2013 a 65 millones, en 2014 a 58 millones de EUR y entre enero y marzo de 2015 a 11 millones de EUR. En 2014, la mayor parte de la inversión austriaca, 35 millones, corresponde al sector de comercio al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios. En la actualidad hay aproximadamente 250 empresas austriacas de los sectores productores y comercializadores de bienes de equipo, bienes de consumo y servicios en España. En

años recientes, numerosas pequeñas y medianas empresas austriacas productoras de productos alimenticios, inmuebles, de industria química y de producción y distribución de energía eléctrica se han implantado en el mercado español.

En 2014 y 2013 respectivamente Austria se situó en la 73ª posición en cuanto a flujos y en la 16ª en cuanto a stock de inversiones en España.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA. BRUTA Y NETA. PRINCIPALES SECTORES				
(Datos en millones de EUR)	2012	2013	2014	% var.
INVERSIÓN BRUTA	166,8	100,5	0,3	-99,7
INVERSIÓN NETA	166,8	100,5	-1,0	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
(Datos en millones de €)				
Industria Química	0	0	0,3	100,0
Construcción de Edificios	98,8	98,8	-	-100,0
Ingeniería Civil	52,6	0	0	-
Comercio mayor e intermediario, excepto vehículos a motor	0,2	0,5	0	-100,0
Comercio al por menor, excepto vehículos a motor	0,5	1,2	0	-100,0
Servicios financieros, excepto seguros y fondos pensión	14,7	0	0	-

Fuente: DataInvex

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

STOCK DE LA INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA EN AUSTRIA					
(Datos en millones de EUR)	2011	2012	% var.	2013	% var.
INVERSIÓN BRUTA	1.635	1.038	-36,5	436	-57,9

Última actualización: junio de 2015. Fuente: DataInvex, Posición Inversora

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA EN ESPAÑA. BRUTA Y NETA. PRINCIPALES SECTORES.				
(Datos en millones €)	2012	2013	2014	% var.
INVERSIÓN BRUTA	44,6	64,8	58,2	-10,2
INVERSIÓN NETA	34,4	63,0	56,0	-10,1
INVERSIÓN BRUTA POR PRINCIPALES SECTORES				
(Datos en millones de €)				
Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados	2,5	0	0	-
Industria de la madera y corcho, excepto muebles, cestería	3,5	35	0	-100,0
Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	7,0	0	0	-
Fabricación de productos farmacéuticos	0	5,1	0	-100,0
Fabricación de productos informáticos, electrónicos	0,5	0	0	-
Fabricación de vehículos de motor, remolques	6,5	2,8	1,7	- 39,3
Construcción de edificios	4,3	0,9	1,1	22,2
Comercio mayor e intermediario, excepto vehículos a motor	2,0	1,8	34,6	1.895
Actividades inmobiliarias	14,3	8,1	17,3	113,6
Actividades de sedes centrales; actividades de consultoría de gestión	3,4	0	0	-
Actividades de juegos de azar y apuestas	0	3,0	0,7	-76,7
Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	4,2	0	0	-

Fuente: DataInvex

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

STOCK DE LA INVERSIÓN DIRECTA DE AUSTRIA EN ESPAÑA					
(Datos en millones de €)	2011	2012	% var.	2013	% var.
INVERSIÓN BRUTA	192	205	6,8	240	17,1

Última actualización: junio de 2015. Fuente: DataInvex, Posición Inversora

4.5 DEUDA

No existe deuda bilateral entre España y Austria.

4.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

4.6.1 EL MERCADO

Austria representa el segundo país de más elevado poder de compra de la Unión Europea. Los compradores austriacos suelen ser exigentes y presuponen un suministro puntual y conforme a las muestras, así como una distribución fluida de piezas de recambio y el funcionamiento perfecto de los servicios técnicos. Los estándares técnicos y las exigencias de calidad son elevados. Con el avance de la globalización económica, las decisiones de compra se ven supeditadas en medida creciente al argumento del precio.

Debido a la reducida dimensión del mercado, de aproximadamente 8,5 millones de consumidores, la compra se realiza en algunos casos a través de importadores alemanes. Asimismo, aparte de acudir a las ferias nacionales, y dada la importancia y proximidad de Italia y Alemania, muchos compradores austriacos suelen visitar también las ferias celebradas en estos países para conocer la oferta de su sector. Por otra parte, muchas empresas austriacas llevan a cabo actividades mayoristas en los

mercados del Este y Centro europeos, y algunas cadenas detallistas se han implantado en estos países. Del mismo modo, importantes cadenas detallistas alemanas e internacionales se han establecido en Austria en los últimos decenios.

Los principales centros de negocios son Viena y Graz.

4.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Austria, de tamaño relativamente reducido, limita con ocho países: Alemania, Italia, Suiza, Liechtenstein, Eslovenia, Hungría, Eslovaquia y la República Checa, situación que le proporciona una ventaja logística sobre otros países de la región. Austria ha mantenido tradicionalmente fuertes vínculos políticos y económicos con los países del Este y Centro europeos (PECOs), que se han estrechado y potenciado desde que cuatro de sus vecinos - las repúblicas checa y eslovaca, Hungría y Eslovenia - así como Rumania y Bulgaria y, en 2013, Croacia - se adhirieron a la UE.

Además del importante porcentaje de la exportación destinada a los PECO, Austria ha canalizado gran parte de su inversión directa hacia ellos y ha llegado a ser el principal inversor extranjero en Eslovenia, Croacia, Bosnia-Herzegovina y Serbia, al tiempo que ocupa la segunda posición en Rumanía, Bulgaria y Eslovaquia, la tercera en Eslovaquia y la cuarta en Hungría.

4.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Productos agroalimentarios:

Las **frutas y hortalizas frescas** constituyen ya capítulos importantes de nuestras exportaciones a Austria y continúan ofreciendo oportunidades para los exportadores españoles. Una tendencia importante en este apartado ha sido la reorientación de la producción agraria hacia los productos biológicos, consecuencia de la creciente demanda de ese tipo de productos. Aunque Austria es el país de la Europa comunitaria que muestra la densidad más elevada de explotaciones dedicadas al cultivo biológico dado su alto consumo per cápita de productos biológicos (el segundo más elevado de la UE), existen importantes oportunidades para los productos mediterráneos que puedan certificarse como productos enteramente naturales.

Más en general, los hábitos alimenticios de la población están experimentando un fuerte cambio otorgándose un énfasis creciente a la dieta sana y variada, con abundancia de productos frescos. En este apartado destaca especialmente el creciente consumo de pescado, cuya oferta se presenta en todos los formatos (fresco, congelado y en conserva). También debe destacarse la creciente importancia del segmento de "conveniencia".

Por último, hay que resaltar la importancia del turismo y consiguientemente del sector de la hostelería y la restauración en este país, que suponen un segmento importante de demanda de productos alimenticios y bebidas, debiendo prestarse atención a los formatos dirigidos al canal HORECA.

Bienes de consumo:

En el sector de **confección textil**, la imagen de nuestro país ha experimentado un fortalecimiento importante como consecuencia de la expansión de las cadenas de los grupos Inditex y Mango. Mango, presente en Austria desde 1998, cuenta con un total de 21 puntos de venta (tiendas propias y franquicias) en todo el país; Inditex se estableció en 2000 y opera 18 puntos de venta en Austria. Más recientemente se han implantado en Austria firmas como Camper y Desigual, esta última además con un ambicioso plan de expansión en este país. Al hilo de ese éxito resulta posible potenciar las exportaciones de productos que incorporen un fuerte elemento de diseño como puedan ser otros productos textiles, calzado y accesorios. No obstante, debe insistirse en que el mercado demanda productos novedosos con elementos de diferenciación frente a sus competidores.

La construcción de nuevos hoteles y edificios de oficinas hace que sea un interesante mercado para todo lo relacionado con el **equipamiento de sus instalaciones** (mobiliario, iluminación, pavimentos y revestimientos cerámicos, textiles, etc.). En este apartado, hay que destacar de nuevo la importancia del diseño y de una adecuada relación calidad-precio.

Productos industriales y servicios:

En general, el Estado austriaco realiza importantes inversiones en la infraestructura viaria y ferroviaria. Así, la sociedad pública de financiación y gestión de autopistas ASFINAG tiene previsto invertir hasta 2019 1.500 millones de EUR para mejorar la seguridad en un total de 81 **túneles de autopista** en toda Austria. Por otra parte, según el plan marco de inversiones de la compañía de ferrocarriles austriaca ÖBB de mayo de 2014, hasta 2019 se invertirán 13.200 millones de EUR en la **infraestructura ferroviaria** de Austria. El importe se destinará principalmente a cuatro estados federados de Austria (Tirol, Baja Austria, Estiria y Carintia) en los que se están construyendo los túneles de Brennero, Semmering y Koralm, así como a proyectos de modernización en los ejes oeste y sur y obras en unas 50 estaciones ferroviarias en toda Austria.

En junio de 2015 el Tribunal Administrativo ha dado luz verde a la construcción del túnel ferroviario del Semmering, tras varios años de controversias. El túnel de una longitud prevista de 27 km atravesará la montaña del Semmering, se construirá en un plazo de 10 años y costará en torno a 3.300 millones de EUR.

En Viena se está llevando a cabo actualmente uno de los **proyectos inmobiliarios** más importantes de Europa, Urban Lakeside Aspern. La zona de ensanche urbano planificada tiene una dimensión de 240 hectáreas y está ubicada en el eje Viena-Bratislava. Se han definido 3 fases de desarrollo: para el 2017 estará finalizada la primera etapa en la que se construirán 8.500 viviendas con capacidad para 20.000 personas, para el 2022 una estación de tren comenzará a construirse y la conexión a la autovía A23 estará acabada. En 2030 la estación de tren, varias nuevas paradas de metro y las calles comerciales se inaugurarán al público. Otro aspecto importante del proyecto es que se adaptará el área a nuevos modelos de eficiencia energética. Junto con la colaboración de la Asociación Viena Ciudad Inteligente (Smart City-Wien), la construcción del área se hará bajo criterios de movilidad sostenible, desarrollo urbano de calidad y optimización energética.

El programa de Gobierno de la nueva coalición presentado en diciembre de 2013 prevé la construcción de 48.000 nuevas viviendas al año para frenar la subida de los alquileres de los últimos años. Asimismo reserva, hasta 2018, 12.700 millones de EUR para proyectos de modernización de la infraestructura ferroviaria en los ejes oeste y sur así como obras en unas 50 estaciones ferroviarias en toda Austria. Con ello, se ofrecen oportunidades para **productos y servicios relacionados con la construcción y el sector ferroviario**. Asimismo, existen oportunidades de negocio en la venta de **accesorios y componentes industriales** de todo tipo. Entre los sectores más modernos que se encuentran en expansión debe destacarse la biotecnología y las industrias relacionadas con el medio ambiente y las energías renovables, donde las empresas españolas pueden encontrar nichos interesantes suministrando elementos que formen parte de las instalaciones relacionadas con esos sectores.

4.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Los sectores en los que las empresas españolas han invertido en los últimos años se centran en los servicios y los bienes de consumo. Salvo las aperturas de comercios de alimentación y restaurantes españoles por parte de pequeños inversores españoles, en la mayoría de los casos han sido las grandes empresas –bancos, cadenas hoteleras y, sobre todo, de moda– las que están ampliando su presencia en el mercado austriaco. Es previsible que esta tendencia continúe en el futuro.

Por su parte, la Agencia de Atracción de Inversión Extranjera en Austria ABA(Austrian Business Agency) incide en los siguientes sectores industriales como especialmente competitivos en Austria, y por lo tanto, de interés para la inversión extranjera: Industria química, industria automovilística, maquinaria, electrónica, mecatrónica, TICs, logística, tecnología y equipos medioambientales y biotecnología.



4.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Para sectores y actividades determinadas, Austria cuenta con un amplio abanico de medidas de apoyo, en parte financieras. Las posibilidades de acceder a estas ayudas se describen en la publicación "Guía de Organismos de Apoyo a la Inversión", publicada en la página web de ICEX (www.icex.es).

4.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Durante el año 2014 se llevaron a cabo las siguientes actividades de promoción:

1. Misiones comerciales inversas:

1 Misión inversa de periodistas a España en el sector del hábitat, 1 Misión inversa de compradores a la feria LIBER de Barcelona.

2. Buzoneos:

3 actividades de difusión de la participación española en varias ferias en Alemania, difusión de la participación española en una feria de Florencia (Italia), distribución de la revista "Ceraspaña2, difusión de los portales <http://www.naranjasyfrutas.com/> y <http://www.foodswinesfromspain.com> a importadores, cadenas y periodistas.

3. Otras actividades de promoción:

Destacamos 15 Servicios Personalizados, participación en el programa CONECTA de ICEX, 7 actividades de colaboración con organismos españoles y austriacos en la organización de seminarios y jornadas para la promoción de productos y servicios españoles, tres actividades de presentación de vinos y alimentos así como de productos sanitarios españoles.

Para el año **2015** están previstas las siguientes actividades:

1. Misiones comerciales:

1.2. Misiones comerciales inversas:

- Misión inversa de compradores a la Feria LIBER en colaboración con Ices y la Federación de Gremios de Editores de España (30 de octubre – 2 de noviembre). Sector: Productos editoriales.

2. Buzoneos:

- Difusión de la participación española en la feria ISM de Colonia – Alemania (1 – 4 febrero). Sector: Dulces.

- Difusión de las oportunidades de inversión en el sector químico en España – Ices Invest in Spain (febrero). Sector: Productos químicos.

- Difusión de la participación española en feria Biofach de Nürnberg (11 - 14 de marzo). Sector: Productos ecológicos.

- Difusión de la participación española en la feria ISH de Frankfurt (10 - 14 de

marzo). Sector: Artículos sanitarios.

- Difusión de la participación española en la feria PROWEIN de Düsseldorf – Alemania (15 – 17 marzo). Sector: Vinos.

- Distribución de la revista “Ceraspaña” a importadores y distribuidores, en colaboración con la Oficina de Düsseldorf. Sector: Pavimentos y revestimientos cerámicos.

3. Otras actividades de promoción:

- Difusión y coordinación del Programa de formación en gastronomía española de Icx. Sector: Gastronomía.

- Participación en el programa CONECTA de Icx. Sectores: Multisectorial.

- Colaboración con la Escuela de Turismo y Hostelería Modul: organización de un taller de vinos españoles para los alumnos del curso de sumillers (7 de febrero). Sector: Vinos.

- Preparación de la presentación de la empresa INDRA en la Embajada (25 de febrero). Sector: TICs.

- Conferencia en la Universidad de Economía de Viena (WU) sobre las relaciones comerciales bilaterales (26 de febrero).

- Colaboración con la Cámara Federal de Economía de Austria (WKO). Presentación de Icx Invest in Spain en el foro “Península Ibérica: Mercado y marco legal” (17 de marzo – Linz; 18 de marzo - Viena).

- Colaboración con la revista “El Exportador” para la publicación de un artículo sobre “Invertir en Austria” en el número de abril.

- Apoyo a la empresa “Castillo de Canena” en su presentación en una cena-degustación en Viena (28 de abril). Sector: Aceite de oliva.

- Colaboración con la feria EXPOLIVA (Jaén, 6 – 9 de mayo) para la invitación de dos compradores/prescriptores austriacos. Sector: Aceite de oliva.

- Jornada de presentación de alimentos españoles (7 de mayo). Sector: Alimentación.

- Colaboración con el Banco Nacional de Austria en la organización de un seminario en Viena. (11 de mayo). Sector: Servicios financieros.

- Colaboración con la feria FENAVIN (Ciudad Real, 12 – 14 de mayo) para la invitación de dos compradores de Austria. Sector: Vinos.

- Colaboración con el programa de cocina de la TV austriaca (ORF) para promocionar la gastronomía española en el marco de un programa especial de Eurovisión (15 de mayo). Sector: Gastronomía.

- Colaboración con ICEX y ONUDI para la Semana de Formación en IFIs (Madrid – mayo). Sector: Multilateral.

- Colaboración con el Instituto Cervantes en la organización de unos talleres sobre gastronomía española (tapas) en 3 sesiones. (22 de abril, 19 de mayo y 10 de junio). Sector: Gastronomía.

- Colaboración con ONUDI en la presencia de dos entidades españoles (Club Español de la Energía y Gas Natural Fenosa), incluyendo la gestión de entrevistas

comerciales, en el Vienna Energy Forum (17 a 19 de junio). Sector: Energía.

- Participación en el programa CONECTA de ICEX (3 de julio). Sector: Productos industriales.

4.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

La evolución de los indicadores económicos hace prever una recuperación en los intercambios comerciales entre Austria y España, especialmente en lo que a nuestras importaciones se refiere, que irá reduciendo paulatinamente el superávit comercial con Austria que se inició en el año 2012. Esto incidirá previsiblemente en sectores relacionados con la inversión –como el capítulo de maquinaria y equipos y material eléctricos-, el consumo –como el hábitat o la moda-.

En todo caso, una parte importante de las relaciones comerciales bilaterales se produce en sectores en manos de grandes multinacionales –entre ellos el automóvil y sus componentes o el farmacéutico- cuya evolución viene determinada fundamentalmente por los intercambios internos fruto de decisiones dentro de dichas empresas.

En lo que se refiere a nuestras exportaciones cabe esperar una evolución positiva de los productos agroalimentarios en general, y de las frutas y hortalizas frescas en particular.

También es previsible que la expansión de las grandes cadenas de moda en el país se refleje en un incremento de nuestras exportaciones de prendas y complementos de vestir, así como de calzado y complementos.

Las previsiones de inversión de la industria austriaca permitirían el mantenimiento de nuestras exportaciones de maquinaria.

Por su parte, el sector de la construcción presenta un crecimiento moderado en Austria, lo que permite anticipar oportunidades para los sectores relacionados -desde maquinaria y materiales hasta equipamiento y mobiliario-.

5 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

5.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

5.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Austria es miembro de pleno derecho de la UE desde 1995 y como tal participa plenamente de la política comercial común. También es miembro de la eurozona desde su creación.

5.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

En 2014 Austria destinó el 68,8% de sus exportaciones a la Unión Europea de los 28 y recibió el 71,2% de esa zona. En relación con el año pasado, la exportación a los países de la UE creció en el 1,7%, mientras que se redujo la importación en el -0,7%.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE					
(Datos en millones de EUR)	2012	2013	%	2014	%
EXPORTACIONES	85.387	86.740	1,6	88.187	1,7
IMPORTACIONES	93.800	93.170	-0,7	92.485	-0,7

Fuente: Oficina de Estadística de Austria

5.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Tanto en el FMI como en el Banco Mundial, Austria es país acreedor.

En 2014 el Banco Europeo de Inversiones (BEI) invirtió 1.500 millones de EUR en Austria, cifra inferior en casi el 40% a la del año anterior. Gran parte de este montante se destinó a la mejora y ampliación de las infraestructuras ferroviarias propiedad de la compañía de ferrocarriles austriaca ÖBB. Además, el banco europeo concedió préstamos a una empresa eléctrica radicada en Vorarlberg así como a dos empresas de energía eólica.

5.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Las relaciones con la OMC se enmarcan dentro de la Unión Europea.

5.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Las relaciones de carácter regional se ven definidas por la participación de Austria en la Iniciativa Centroeuropea, una asociación de tipo general de los países centroeuropeos para fomentar el comercio.

5.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

Los acuerdos económicos bilaterales con terceros países no proceden.

5.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Austria es miembro de la totalidad de las importantes organizaciones internacionales económicas y comerciales.

En cuanto a las asociaciones industriales y comerciales, destaca la **Cámara de Economía de Austria** (Wirtschaftskammer Österreich, WKO, www.wko.at), de afiliación obligatoria para cualquier empresa. Se trata de un organismo autónomo de derecho público que defiende los intereses de todas las empresas austriacas. Entre las funciones de la Cámara se cuenta asimismo la promoción del comercio exterior (las Oficinas Económicas y Comerciales austriacas dependen de la Cámara, y los Consejeros Económicos y Comerciales son funcionarios de la misma).

Además de la Cámara de Economía de Austria, existen nueve cámaras regionales correspondientes a los nueve Estados Federados de Austria.

La **Asociación de Industriales de Austria** (Vereinigung Österreichischer Industrieller, VÖI, www.voei.at), asociación empresarial de afiliación voluntaria, cuenta con un perfil de representatividad más restringido al representar exclusivamente las más importantes empresas austriacas (en principio industriales, pero también de otros sectores económicos como bancario, de construcción, transporte, telecomunicaciones etc.). La Asociación de Industriales centra su actividad en actuar como grupo de presión tanto en el país como en el ámbito europeo.

La **Confederación de Sindicatos de Austria** (Österreichischer Gewerkschaftsbund,

ÖGB, www.oegb.at), de mayoría socialdemócrata, ha ido perdiendo afiliados en los últimos años y agrupa hoy aproximadamente el 27% de todos los asalariados austriacos. La principal tarea del ÖGB es la conclusión de acuerdos laborales colaterales (número de horas trabajadas, establecimiento de salarios mínimos, etc.).

En materia de regulación de las relaciones entre patronos y empleados, Austria cuenta con una institución especial: la llamada **Cámara de Trabajadores y Empleados** (Kammer für Arbeiter und Angestellte, www.arbeiterkammer.at), de afiliación obligatoria para cualquier trabajador, que ejerce funciones de defensa de los derechos de la población asalariada.

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ONUDI (Organización de las N.U. para el Desarrollo Industrial)
UNCTAD (Conferencia de las N.U. para el Comercio y el Desarrollo)
Unión Europea
FMI (Fondo Monetario Internacional)
BIRF, BM (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco Mundial)
CFI (Corporación Financiera Internacional)
AID (Asociación Internacional de Desarrollo)
OMC (Organización Mundial de Comercio)
OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos)
BIS (Banco de Pagos Internacionales)
BAfD (Banco Africano de Desarrollo)
BAfD (Banco Asiático de Desarrollo)
BID (Banco Interamericano de Desarrollo)
BERD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)