



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Tailandia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Bangkok

Actualizado a marzo 2014

1 SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES	4
1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS	5
2 SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES	6
CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS	8
2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB	10
CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	10
2.1.2 PRECIOS	10
2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO ..	11
2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA	11
2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA	11
2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS	12
2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO	13
2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS	14
2.4.1 APERTURA COMERCIAL	14
2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES	14
CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	14
CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	15
2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	15
CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES	16
CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	16
CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES	18
CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	18
2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)	19
2.5 TURISMO	20
2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA	20
2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES	20
2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	21
CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES	22
2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA ..	22
2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS	23
2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES	23
2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES	24
CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	24
2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS	25
CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS	26
2.9 RESERVAS INTERNACIONALES	26
2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO	26
2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS	27
2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO	27
2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA	27
3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	28
3.1 MARCO INSTITUCIONAL	28
3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES	28

3.1.2	PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS	28
3.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	28
3.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	30
	CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	31
	CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	31
	CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES	32
	CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS	33
	CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	33
3.3	INTERCAMBIOS DE SERVICIOS	34
3.4	FLUJOS DE INVERSIÓN	34
	CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	34
	CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS	34
	CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	35
	CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA	35
3.5	DEUDA	35
3.6	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	35
3.6.1	EL MERCADO	35
3.6.2	IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN	36
3.6.3	OPORTUNIDADES COMERCIALES	36
3.6.4	OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN	38
3.6.5	FUENTES DE FINANCIACIÓN	38
3.7	ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	39
3.8	PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	39
4	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	40
4.1	CON LA UNIÓN EUROPEA	40
4.1.1	MARCO INSTITUCIONAL	40
4.1.2	INTERCAMBIOS COMERCIALES	40
	CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA	40
4.1.3	ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS	40
4.2	CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES	41
4.3	CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO	42
4.4	CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES	42
4.5	ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES	44
4.6	ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	46
	CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	46

1 SITUACIÓN POLÍTICA

1.1 PRINCIPALES FUERZAS POLÍTICAS Y SU PRESENCIA EN LAS INSTITUCIONES

Tailandia es una monarquía constitucional en la que el Rey Bhumibhol Aduldayev, en el trono desde 1946, juega un papel fundamental como cohesionador de las distintas fuerzas sociales y políticas, y goza entre la ciudadanía de un profundo respeto y admiración.

Los partidos políticos en Tailandia son bastante numerosos, y, en general, están formados por agrupaciones de intereses en torno a personalidades influyentes más que por afinidades ideológicas.

Esta indefinición ideológica se complica por la relativa frecuencia con que los líderes políticos cambian de partido, de hecho, no es extraño observar diputados que han estado tres o cuatro legislaturas en el Parlamento, cada una de ellas bajo un partido distinto.

Los dos partidos políticos más importantes son:

Pheu Thai Party: tras las elecciones de julio de 2011, es el partido mayoritario del actual Gobierno presidido por la Sra. Yingluk Shinawatra, hermana del ex primer ministro Thaksin Shinawatra. Fue fundado en Septiembre de 2008 por miembros del disuelto People Power Party (formado por facciones del anterior Thai Rak Thai dirigido por el ex PM Thaksin Shinawatra). El Pheu Thai continúa la ideología populista de sus antecesores y agrupa a los votantes en las zonas rurales, sobre todo del norte y noreste del país.

Partido Demócrata: liderado por Abhisit Vejjajiva, anterior jefe de gobierno. Pese a que inicialmente el líder indicó que dimitiría, un día después de la investidura de la nueva Primera Ministra, Abhisit Vejjajiva fue reelegido como líder del Partido Demócrata con un 96% de votos, proclamándose el líder de la oposición. Se trata del partido político más antiguo de Tailandia, creado en 1945 de corte conservador. Sus apoyos se concentran en Bangkok, entre la clase alta y media-alta y en el sur del país.

La actual coalición de gobierno está constituida por 6 partidos: Pheu Thai Party con 265 escaños, Chaithaipattana (19 escaños), Palung Chon Party (7 escaños), Chart Pattana Puea Pandin Parti (7 escaños), Machon Party (1 escaño) y New Democracy Party (1 escaño).

La Asamblea Nacional de Tailandia es el órgano legislativo. Tiene dos cámaras: la Cámara de Representantes, o Cámara Baja, consta de 500 miembros, 375 de ellos elegidos por sufragio universal y 125 por un sistema proporcional entre las distintas listas electorales. El Senado tiene 150 miembros, 77 miembros elegidos por sufragio universal, uno por cada provincia y el resto designados por una Comisión a propuesta de diferentes organizaciones.

En noviembre 2013, y tras algo más de dos años de calma en la política tailandesa, la incertidumbre retornó al panorama político cuando el gobierno presentó un proyecto de ley de reforma del Senado, para que todos sus miembros fueran elegidos y otro proyecto de ley de amnistía para exonerar al ex PM Thaksin, exiliado en Dubai. Este movimiento provocó importantes protestas callejeras cuando fue aprobada por la Cámara Baja; y cuando pasó al Senado, miles de manifestantes salieron a las calles de Bangkok. Pese a que finalmente el Senado rechazó, ambos proyectos de ley, las manifestaciones continuaron, alcanzándose un punto de ruptura política y división. Como consecuencia, el 9 de diciembre se disolvió el Parlamento y se convocaron elecciones para el 2 de febrero de 2014.

Actualmente, tras la disolución del parlamento en diciembre de 2013 y a pesar de las elecciones que se llevaron a cabo el 2 de febrero de 2014, anuladas en marzo por el Tribunal Constitucional, Tailandia tiene un gobierno en funciones presidido por la Sra. Yingluck Shinawatra. El principal opositor, el Partido Demócrata, boicoteó las elecciones generales y ha presentado numerosas denuncias ante los tribunales para imputar y destituir a la Sra. Shinawatra. Oos poderes del Gobierno en funciones son muy limitados, por lo que existe una cierta paralización de la administración del Estado y un *stand by* de sus relaciones internacionales, suspensión de las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio con la Unión Europea entre otros.

1.2 GABINETE ECONÓMICO Y DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS

Como ya se ha mencionado anteriormente, en la actualidad el gabinete de gobierno está formado por un gobierno interino. Debido a ello, es probable que los ministerios modifiquen sus representantes en cuanto se solucionen los problemas políticos.

Ministerio de Finanzas: Mr. Kittirat Na-Ranong

Encargado de la elaboración y gestión del presupuesto público así como de la política tributaria. Regula, la emisión de moneda y supervisa la actividad de las entidades financieras. A su vez, tiene encomendada la gestión de monopolios fiscales (Thailand Tobacco Monopoly, Liquor Distillery Organization) e instituciones financieras públicas (Krung Thai Bank, Government Savings Bank, Government Housing Bank, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives).

Kittirat es uno de los hombre fuertes del Gobierno, ya que además de Ministro de Finanzas es Vicepresidente. Hasta enero de 2012 fue Ministro de Comercio.

Ministerio de Comercio: Mr. Niwattumrong Boonsongpaisan

Le compete la regulación y tramitación del comercio exterior, así como la política comercial en general, tanto en su vertiente de negociación de acuerdos internacionales, como en la de promoción de las exportaciones tailandesas. El Ministerio de Comercio mantiene una doble red de Oficinas Comerciales en el exterior: una adscrita a la Oficina del Secretario Permanente (e integradas nominalmente, aunque no físicamente, en el marco de las Embajadas Reales de Tailandia), denominadas "Royal Thai Embassy-Commercial Office", y otra dependiente directamente del Departamento de Promoción de Exportaciones, denominadas "Thai Trade Centres". En España este servicio se encuentra integrado en la Embajada Real de Tailandia en Madrid.

Niwattumrong Boonsongpaisan trabajó en la Oficina del Primer Ministro hasta su nombramiento como Ministro de Comercio. También ocupa el cargo de Vicepresidente del Gobierno.

Ministerio de Asuntos Exteriores: Mr. Surapong Tovichakchaikul (Pheu Thai Party)

En su estructura existe un "Department of International Economic Affairs", similar a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales en nuestro MAEC. También hay un Departamento de Asuntos Europeos, a nivel de Dirección General y una Agencia Internacional de Cooperación y Desarrollo de Tailandia (TICA) encargada de asistencias técnicas prestadas por otros países.

El Ministerio de Asuntos Exteriores pasó, tras las elecciones de julio, a manos de Surapong Tovichakchaikul, conocido por su estrecha relación con el hermano de Yingluck y ex primer ministro Thaksin Shinawatra. En noviembre de 2012 pasó a ser también Vicepresidente del Gobierno.

Oficina del Primer Ministro: Mr. Varathep Rattanakorn, Ms. Sansanee Nakpong

Como apoyo a la labor del Primer Ministro, y dependiendo directamente de éste, es responsable de una serie de organismos de gran importancia en el área económica: The Bureau of the Budget, The Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB) y la National Statistic Office. La NESDB elabora los planes de desarrollo quinquenales que marcan las directrices del Gobierno.

Council of Economic Ministers (CEM)

Básicamente equivalente en sus funciones a la Comisión Delegada para Asuntos Económicos en España. La integran los principales ministerios con responsabilidades en el área económica, bajo la presidencia del primer ministro.

Thailand Trade Representatives (TTR)

Se encarga de potenciar el comercio exterior de Tailandia, mejorar su imagen en el exterior y coordinar los diferentes ministerios y organismos implicados, ya sea analizando los posibles nuevos acuerdos comerciales con otros países, o asistiendo a las empresas locales en sus procesos de internacionalización. Existen 5 representantes: Dr. Olarn Chaipravat, Mr. Pichate Satirachaval, Mr. Pruttichai Viriyaraj, Mrs. Linda Cherdchai y Mr. Worawi Makudi.

2 SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1 EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

Tailandia es una de las economías más abiertas del mundo (las exportaciones suponen más del 60% del PIB y el comercio exterior el 126%), por lo que la crisis económica internacional iniciada en 2008, a la que se unió el efecto negativo de la inestabilidad política interna, provocaron que la economía entrara en recesión en 2009, cuando el PIB cayó un 2,35%.

Sin embargo, Tailandia registró una recuperación inesperada en 2010, creciendo su PIB un 7,8%, demostrando su economía una sorprendente resiliencia, al ser capaz de absorber dos shocks consecutivos: por un lado un crecimiento económico mundial débil, y por otro los graves incidentes políticos registrados entre abril-mayo de 2010 que minaron la confianza doméstica y el turismo internacional.

Estos excelentes resultados fueron posibles gracias a que el sector exportador, motor de la economía tailandesa, tiene su actividad fuera de la capital, por lo que no resultó directamente afectado por las protestas. Además el final de los incidentes provocó una fuerte recuperación de la confianza de los consumidores y el regreso de los turistas internacionales. A estos efectos positivos hay que sumar el programa de estímulo fiscal puesto en marcha por el Gobierno de Tailandia desde 2009, en programas de apoyo a la población más desfavorecida a corto plazo y grandes proyectos de infraestructura en el medio plazo.

El **crecimiento** previsto para 2011 se situaba entre el 3,5-4,5% según el National Economic Social Development Board (NESDB), debido a un crecimiento inferior de las exportaciones. Sin embargo, las peores inundaciones sufridas por el país en cinco

décadas provocaron que la cifra se rebajara hasta el 0,07% ya que el PIB cayó un 9% en el último trimestre de 2011.

Las inundaciones sufridas desde julio a noviembre de 2011, forzaron el cierre de 7 grandes parques industriales donde están instaladas, entre otras grandes firmas, Honda, Toyota, Nissan y el mayor productor mundial de discos duros, Western Digital. El impacto fue tan severo que las cadenas mundiales de producción de esas multinacionales se vieron afectadas por el cierre de las fábricas en Tailandia. Además, se perdió el 10% de la cosecha de arroz del año. El Banco Mundial estimó las pérdidas en 45,7 millardos de dólares, principalmente en la industria que perdió 32 millardos.

En 2012 el crecimiento del PIB fue del 6,4%, gracias al impulso de la reconstrucción, el dinamismo de la demanda interna y la recuperación de la confianza de los consumidores, ya que el sector exterior supuso una contribución negativa por el aumento de las importaciones para reponer los bienes de equipo dañados, y la desaceleración de las exportaciones en el segundo semestre por la caída de la demanda exterior de la UE.

Según datos del NESDB, en el año 2013 el PIB creció un 2,9%; concretamente, durante el primer trimestre de 2013, el PIB cayó un 1,6% respecto al trimestre anterior. En términos interanuales sin embargo, el crecimiento fue del 5,4%. Durante el segundo trimestre del año, el PIB se contrajo un 0.3% en tasa intertrimestral, entrando la economía en recesión técnica. El crecimiento en términos interanuales fue del 2,9%. Los datos del tercer trimestre situaron de nuevo el crecimiento en números positivos, concretamente, en un 1,3% en tasas intertrimestrales, poniendo fin a la recesión. En tasa interanual el crecimiento fue del 2,7%. Por último, los datos del cuarto trimestre de 2013 arrojan un crecimiento del 0,6%, tanto en términos interanuales como intertrimestrales, a pesar de sufrir en el consumo privado la mayor contracción desde la crisis financiera asiática de finales de 1990 con una reducción en términos reales de un 4,5% interanual.

Debido a la prolongada inestabilidad política y la incapacidad de formar un nuevo Gobierno, así como la paralización de los proyectos de inversión pública, diferentes instituciones y fuentes consultadas han rebajado las previsiones de crecimiento para 2014, hasta situarlo en el 3%, y el propio NESDB ha modificado a la baja su proyección de crecimiento económico hasta el 3,4%, desde el 5,4% anterior. Además, el Comité de Política Monetaria del Banco de Tailandia en su reunión del 12 de marzo recortó la tasa de descuento en veinticinco puntos básicos hasta el 2% para impulsar la economía. El Banco de Tailandia revisó en marzo su previsión a la baja hasta el 2,7%.

La **inflación** anual en 2012 se situó en el 3,02%. Debido a la necesidad de reactivar la economía tras las inundaciones, el Banco Central disminuyó los tipos de interés de intervención en 25 puntos básicos a finales de noviembre de 2012 y a finales de mayo de 2013 volvió a rebajar la tasa de descuento otro 0,25%, situándolo en 2,5%. A finales de noviembre de 2013, el Comité de Política Monetaria decidió rebajar de nuevo la tasa de descuento 25 puntos básicos adicionales, hasta el 2,25%, manteniéndose constante hasta febrero de 2014. Sin embargo y pese a las rebajas de tipos, la inflación del año 2013 se ha situado en el 2,18%. según ha publicado el Ministerio de Comercio, en línea con los precios de la energía y de la desaceleración económica.

El 1 de abril de 2012 entró en vigor la subida del salario mínimo a 300 baht (7,5€ diarios) en Bangkok y seis provincias; lo que provocó la protesta de los empresarios ante las presiones inflacionistas y pérdida de competitividad que la medida puede provocar. El Gobierno pidió a los empresarios que retrasen trasladar a los precios el alza salarial, sin que a la vista del dato de inflación de 2012, tuviera repercusión sobre el IPC. El 1 de enero de 2013, además, entró en vigor el aumento del salario mínimo de 300 baht diarios en todo el país.

La tasa de **desempleo** se situó en el 1,05% en 2010, y en un 0,68% en 2011. Las inundaciones dejaron temporalmente sin trabajo a alrededor de 600.000 personas, que se reabsorbieron en 2012, por lo que la economía se encontraba de nuevo con escasez de mano de obra. Según el Banco de Tailandia, en diciembre de 2012 el desempleo ascendía al 0,48% de la población activa, es decir, se daba una situación de pleno empleo, incluso, según fuentes oficiales, sin desempleo técnico. El dato del tercer trimestre de 2013 establece la tasa de desempleo en un 0,77%.

La **moneda local**, el baht, se apreció en torno al 10% frente al dólar en 2010 y un 18% frente al euro (tipos de cambio medios), debido al elevado superávit por cuenta corriente y la gran entrada de capitales. El Banco Central intervino para frenar la apreciación en 2011, y siguió haciéndolo para evitar una volatilidad excesiva, aunque no evitó la tendencia del mercado, ya que el baht se movía en la línea de apreciación de las principales monedas asiáticas. El tipo de cambio euro/baht a finales de diciembre de 2011 mostraba una depreciación del baht frente al euro del 2,2% y del 3,9% frente al dólar respecto a los valores del año anterior, debido a la corrección del superávit de las balanzas corriente y de capital. A finales de 2012 y principios de 2013 la moneda tailandesa se apreció fuertemente con respecto al dólar. Sin embargo, a partir del segundo trimestre de 2013 el baht, en línea con el resto de las divisas de emergentes en Asia, se devaluó aproximadamente un 10% respecto a las principales monedas, tanto por el empeoramiento de la situación económica en el sudeste asiático y en Tailandia en particular, como por la posible retirada de los estímulos monetarios por parte de la FED, unido a la caída de la demanda en la UE, lo que ha originó fuertes retiradas de capital foráneo.

Desde que comenzaron las protestas en las calles de Bangkok, el baht se ha depreciado con fuerza. El cambio medio euro/baht desde el 1 de enero de 2013 hasta el 9 de diciembre de 2013, fecha de disolución del Parlamento, fue de 40,58. Desde esa fecha hasta finales de enero, el baht se ha cotizado a un precio medio de 44,69 euro/baht, lo que significa una depreciación de la moneda local frente a la europea de cerca del 10% en menos de dos meses, aunque el tipo de cambio parece que se ha estabilizado en febrero manteniendo un cambio medio de 44,44 euro/baht en este mes. Sin embargo, algunos expertos esperan que el baht se continúe devaluando hasta mediados del año 2014, cuando se espera sea posible formar un nuevo Gobierno, posiblemente repitiendo las elecciones de febrero.

El **sector exportador** tailandés resultó gravemente afectado por las inundaciones, por lo que el abultado superávit comercial de 2009 y 2010 se convirtió en déficit en 2011 y en 2012, resultado que se repite en 2013, según datos del Ministerio de Comercio, con un déficit comercial acumulado de 22.193 millones de dólares en el año completo. Déficit de 462 millones de dólares que también se da con la UE por primera vez en la serie contemplada. Esto se debe principalmente a la escasez de materias primas y a las limitaciones tecnológicas en ciertos sectores para cumplir con los cambios en las preferencias globales.

CUADRO 1: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2010	2011	2012	2013
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	318.908	345.672	365.966	387.211
Tasa de variación real (%)	7,8	0,1	6,4	2,9
Tasa de variación nominal (%)	11,7	4,2	9,2	5,8
INFLACIÓN				
Media anual (%)	3,3	3,8	3,0	2,2
Fin de período (%)	3,0	3,5	3,6	2,0
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	1,86	3,00	2,96	2,60
Fin de período (%)	2,00	3,25	2,75	2,25
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	63.880	64.080	64.460	64.460
Población activa (x 1.000 habitantes)	38.643	38.922	39.409	39.395
% Desempleo sobre población activa	1,0	0,7	0,6	0,7
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-2,0	-1,5	-2,6	-1,8
DEUDA PÚBLICA				
en M USD	133.335	147.220	160.010	182.080
en % de PIB	42,6	42,1	45,4	47,1
EXPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en M USD	193.298	225.579	229.236	228.529
% variación respecto a período anterior	26,81	15,15	2,99	-0,31
IMPORTACIONES DE BIENES (BP)				
en MUSD	182.927	228.779	249.987	250.722
% variación respecto a período anterior	36,82	25,07	9,27	0,29
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	29.800	17.000	6.000	6.400
en % de PIB	9,3	4,9	1,6	1,6
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD/M€	10.000	4.100	-1.500	-2.800
en % de PIB	3,8	1,2	-0,4	-0,7
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	100.600	104.600	133.200	139.800
en % de PIB	3,8	30,6	36,4	34,9
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	10.425	9.038	11.698	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	4,7	3,4	4,2	3,7
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD/M€	172.100	175.100	181.600	167.200
en meses de importación de b. y s.	11,3	9,2	8,7	8,0
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD/M€	9.112	9.000	10.697	12.826
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	31,73	30,49	31,08	30,73
fin de período	30,29	31,83	30,77	32,94

Fuentes: Fondo Monetario Internacional; Bank of Thailand; National Economic and Social Development Board (NESDB); Ministry of Commerce.

Última actualización: marzo 2014

2.1.1 ESTRUCTURA DEL PIB

En cuanto a la estructura del PIB por sectores de origen, según el Banco de Tailandia, el primario supone el 11,1% del PIB, el secundario, un 38,3% y el terciario un 50,6%.

Si se analiza la estructura del PIB por componentes del gasto, la mayor parte deriva de la demanda interna. En concreto, el consumo privado es el que mayor peso tiene, concretamente, un 50,6% del PIB. El consumo público mantiene una cuota del 16,3%. La inversión (público y privada) supone el 27,2%. Finalmente, la aportación de la demanda externa, aunque se mantiene positiva, tras las inundaciones sufridas en 2011, sufrió un ligero descenso.

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2010	2011	2012
POR SECTORES DE ORIGEN			
AGROPECUARIO	10,6	11,5	11,1
INDUSTRIAL	40,1	38,2	38,3
MINERÍA	3,2	3,3	3,7
MANUFACTURAS	31,3	29,5	29,1
CONSTRUCCIÓN	2,8	2,7	2,8
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,8	2,7	2,7
SERVICIOS	49,3	50,3	50,6
TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y ALMACENAMIENTO	6,8	6,7	6,6
COMERCIO	14,6	14,6	14,5
FINANZAS	5,4	5,7	5,9
INMOBILIARIO	6,4	6,6	6,8
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	6	6,1	6
OTROS SERVICIOS	10,1	10,6	10,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0
POR COMPONENTES DEL GASTO			
CONSUMO			
Consumo Privado	52,4	53,4	53,3
Consumo Público	15,8	16,1	16,3
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO			
FBCF	24,2	26,1	27,2
Var. existencias	1,4	0,9	1,5
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	66,6	71,0	70,1
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-61	69,3	-69,4
DISCREPANCIA ESTADÍSTICA	0,69	1,8	1,02
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: NESDB y Banco de Tailandia

Última actualización: marzo 2014

2.1.2 PRECIOS

En 2012 la inflación se situó en el 3,02% y la inflación subyacente en el 2,09%, el doble que la registrada en 2010. Esta subida en los precios se debió al incremento de los precios de la energía y los alimentos, en especial por la escasez creada por las inundaciones de final de año, y la política monetaria acomodaticia para reactivar la economía.

En 2013 la inflación fue de 2,19%, la cifra más baja en los anteriores cuatro años,

debido a la desaceleración del consumo interno y a pesar del aumento de los costes laborales. La inflación subyacente, que excluye alimentos frescos y energía, alcanzó el 1,23%, por lo que los precios están teniendo un comportamiento aceptable a pesar de la subida de salarios mínimos.



2.1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y MERCADO DE TRABAJO. DESEMPLEO

La población activa de Tailandia en 2013 fue de 39,8 millones de personas y la tasa de desempleo se situó en el 0,7%, de acuerdo con el National Economic and Social Development Board (NESDB).

A pesar de que las graves inundaciones que sufrió el país en los meses de octubre a diciembre de 2011 provocaron el cierre temporal de 7 grandes parques industriales, la tasa de desempleo se mantuvo en ese bajo nivel gracias al empleo creado en la construcción y en el comercio.

Hay que señalar que esta baja tasa de desempleo oculta la realidad del subempleo en Tailandia, y el empleo de familiares en las empresas.

Según los datos de octubre 2013 del TNSO (Thailand National Statistical Office), En cuanto a la población ocupada por sectores según los últimos datos del TNSO (Thailand National Statistical Office), los datos de empleo del 2012, muestra una distribución del 33,5% en el sector primario, un 23% en la industria, y un 42,6% en el sector servicios.

2.1.4 DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA

El PIB per cápita de Tailandia en 2013 fue de 6.219 dólares (a precios corrientes), y de 10.828 dólares en paridad de poder adquisitivo.

El índice de Gini de 2011 situó a Tailandia con una puntuación de 0,42 (más igualitario, por ejemplo, que Malasia, Filipinas, Argentina o Estados Unidos, pero más desigual que Vietnam, Rusia, o Marruecos).

Por otro lado, según el ránking de 2013 del Índice de Desarrollo Humano realizado por el PNUD, Tailandia tiene un coeficiente de 0,69, lo cual posiciona al país en el puesto 103 del mundo (España está en el puesto 23, Malasia en el 64 y Vietnam en el 127).

2.1.5 POLÍTICAS FISCAL Y MONETARIA

El objetivo de las políticas económicas del Gobierno es mejorar la distribución de la renta e impulsar el consumo doméstico. La combinación de políticas fiscal y monetaria tiene como objetivo a corto plazo mantener unas condiciones monetarias acomodaticias y continuar con el estímulo fiscal, puestas en marcha tras las graves inundaciones de finales de 2011 y para apoyar la recuperación de la economía.

La política fiscal en los dos años anteriores contaba con el margen de maniobra que le daban unos déficit públicos moderados (2,6% en 2012 y 1,8% en 2013) y un nivel de gasto público limitado por la Constitución. La deuda pública estaba en torno al 45,4% en 2012 y 47,9% en 2013 del PIB, por lo que las autoridades no tenían dificultad alguna en financiarse. Además de financiar infraestructuras dedicadas a evitar el impacto de nuevas inundaciones en 2012, la política fiscal comenzó a dirigirse a programas de apoyo a las rentas como el programa de compras garantizadas de arroz, el subsidio al combustible o a la subida del sueldo de los funcionarios.

Para el año fiscal 2014, el Gobierno quiere dar prioridad al desarrollo del país y a preparar su entrada en la Comunidad Económica de ASEAN, mejorando su competitividad, desarrollando su infraestructura, fortaleciendo su renta y creando una oportunidad social equitativa para todos los tailandeses.

La estimación del Gobierno es recaudar 2,27 billones de bahts, equivalentes al 17,8% del PIB, mientras que el gasto público se ha cifrado en 2,52 billones de bahts, un 19,8% del PIB (un 5,2% mayor que en 2013). De esta forma, el Gobierno y los organismos públicos tendrán los fondos necesarios para movilizar los proyectos propuestos con una deuda de 250.000 millones, equivalente a un 2,0% del PIB, que permitirá equilibrar el déficit presupuestario.

El desarrollo de la política monetaria en Tailandia cambió tras la crisis financiera de 1997 y la intervención del Fondo Monetario Internacional (FMI). Desde entonces el Banco Central fija su objetivo en términos de inflación, a fin de mantener la estabilidad de precios; igualmente tiene encomendados objetivos de crecimiento, por lo que el Consejo de Política Monetaria actuará en favor del crecimiento una vez conseguido el objetivo de estabilidad de precios.

El Banco Central es un organismo independiente, cuyo Consejo de Política Monetaria, integrado por siete miembros -tres del Banco de Tailandia y cuatro miembros externos - es responsable de decidir el rumbo de la política monetaria.

La política monetaria la desarrolla el Banco de Tailandia, de forma bastante ortodoxa. Tras las inundaciones tomó una orientación acomodaticia que apoyara la reconstrucción de fábricas y el consumo doméstico, manteniendo los tipos de interés constantes en un contexto de cierta presión inflacionaria hasta finales de noviembre de 2012, fecha en la que redujo la tasa de descuento en 25 puntos básicos, hasta situarse en el 2,75%.

Durante los primeros meses de 2013, la constante apreciación del baht respecto al dólar y en menor medida respecto al euro, unido a las quejas de los exportadores y a la caída de la demanda de los países desarrollados, llevaron al Ministro de Finanzas a solicitar al Comité de Política Monetaria del Banco de Tailandia una reducción del tipo de descuento a fin de frenar la entrada especulativa de capitales. Petición que en un principio no fue atendida por el Gobernador del Banco, a la vista de la elevada tasa de crecimiento del PIB y a la plena utilización de los recursos productivos, pero que finalmente a finales de mayo de 2013 aceptó, rebajando la tasa en otros 25 puntos básicos, hasta el 2,5%.

En noviembre de 2013, por la ralentización del crecimiento, el Comité decidió reducir la tasa de descuento otros 25 puntos básicos hasta el 2,25%, aunque en este caso el motivo principal fue la ralentización del crecimiento económico, argumento que fue esgrimido nuevamente en marzo de 2014, y que tras una ajustada votación de los miembros del Comité, hizo que el tipo de descuento se redujera otro 0,25% hasta el 2%.

2.2 PREVISIONES MACROECONÓMICAS

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB	
Organismo	2014
FMI	5.2
Banco Mundial	4.0
EIU	3.0
NESDB	2.7

Las previsiones realizadas por los diversos organismos difieren sustancialmente.

El factor que amenaza el crecimiento futuro es principalmente la continuación de la incertidumbre política, que ha afectado a la baja a los índices de confianza de los consumidores y empresas afectando al consumo y a la inversión y también al turismo debido a las diferentes alertas de viaje, en diferentes grados, emitidos por países con importancia en la emisión de turistas a Tailandia. Además, mientras no se forme un nuevo Gobierno las políticas e inversiones públicas están paralizadas dificultando el desarrollo del país a largo plazo y restringiendo el crecimiento a corto.

En este sentido, el Gobierno desarrolló un plan de dos billones doscientos mil bahts para la mejora de las infraestructuras, entre otros, cuyo plan de financiación ha sido declarado anticonstitucional en marzo 2014. El programa repercutiría favorablemente en el crecimiento del PIB del país en los próximos siete años ya que supondría un gran impulso para el crecimiento de la industria de la construcción, ingeniería, transporte y bienes de equipo, mejorando la competitividad y conectividad interna y externa del país. Por último, The Economist Intelligence Unit, estima que las exportaciones de bienes crezcan en torno al 6% después de contraerse el año pasado, así como la inversión privada en torno al 5%. Mientras tanto, el consumo seguiría siendo moderado.

Los factores que amenazan el crecimiento futuro son, por el lado externo, la desaceleración en el crecimiento de sus principales socios comerciales (Asia) y la crisis de las economías desarrolladas, particularmente la UE y, por el lado doméstico, la inestabilidad política y la incapacidad del Gobierno para poner en marcha el ambicioso programa de prevención de inundaciones e inversión en infraestructuras, ambos paralizados por agencias independientes.

2.3 OTROS POSIBLES DATOS DE INTERÉS ECONÓMICO

El Gobierno de Tailandia es consciente de la necesidad de llevar a cabo políticas estructurales que incrementen el crecimiento potencial a medio y largo plazo y mantengan la competitividad de la economía tailandesa en el futuro, en especial de cara a la entrada en vigor de la Comunidad Económica de ASEAN en enero de 2015.

Para ello, ha lanzado un programa de infraestructuras 2012-2020, centrado principalmente en el desarrollo del ferrocarril, que contempla proyectos por valor de 50.000 millones de euros. Para desarrollarlo sería imprescindible que se utilizaran esquemas PPP, que en el pasado han sido poco frecuentes en Tailandia.

Otro aspecto importante a tener en cuenta es la necesidad de mejorar la distribución de la renta entre regiones, ya que la brecha entre las zonas más ricas (Bangkok y centro) frente a las pobres (nordeste, norte y extremo sur) está creciendo. Las políticas de incremento de salarios y garantías de precios para el arroz podrán ser eficaces siempre que se produzcan incrementos en la productividad laboral de forma que se mantenga la competitividad.

En 2013 el gobierno puso en marcha el programa para impulsar los ingresos rurales mediante la compra de arroz a los agricultores a un precio de sostenimiento, por encima de los precios de mercado. El plan consistía en retener este grano en el mercado global, forzando de este modo los precios mundiales. El problema surgió cuando otros países exportadores, en particular India, entraron en el mercado, empujando los precios a la baja y dejando a Tailandia, con pérdidas de hasta ocho mil millones de dólares.

Actualmente, el gobierno en funciones de Tailandia se ha ido quedando sin fondos para pagar a los agricultores que participan en el programa y los bancos comerciales se niegan a prestar fondos para apoyar el programa. Por otro lado, los bancos administrados por el gobierno también están poniendo obstáculos por temor a una reacción de los clientes ya que a principios de marzo, el banco propiedad del Gobierno sufrió una fuga de depósitos tras firmar un acuerdo inicial para prestar a la

cooperativa que supervisa las finanzas del sistema de arroz.

2.4 COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS

La evolución reciente del comercio exterior, cuyo principal indicador es la evolución del saldo de la balanza comercial, mostró un fuerte deterioro a partir del mes de septiembre de 2011, cuando se dejaron sentir los efectos de las inundaciones sobre los parques industriales cuyos principales mercados se encuentran en el exterior.

Según el Ministerio de Comercio tailandés, cuyos datos difieren de los del Banco de Tailandia por diferencias metodológicas en la contabilización, los saldos anuales de la balanza comercial con el exterior fueron negativos a partir del 2011, arrojando un saldo de -22.243 millones de dólares en 2013, incrementando su déficit un 7,2% más que en 2012, cuyo saldo fue -20.751 millones de dólares. Por su parte, la tasa de cobertura en 2013 ha sido del 91.1% frente al 91.6% del año anterior.

A este déficit comercial también ha contribuido el fuerte incremento de los precios de la energía y la caída de la demanda de los países desarrollados, principalmente en la zona UE.

2.4.1 APERTURA COMERCIAL

El grado de apertura comercial (exportaciones más importaciones en relación con el PIB) de la economía tailandesa en 2012 fue del 131%, superior al 130% de 2011, lo que la convierte en una de las economías más abiertas de la región. En 2013 fue del 124%.

2.4.2 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

La exportación está bastante diversificada. Los principales países destino de las exportaciones tailandesas son China (11,9%), Estados Unidos(10%) y Japón(9,7%) acumulando , un 31,7% de las ventas exteriores totales en 2013. Sin embargo, a nivel agrupado la ASEAN se encuentra en primera posición recibiendo el 18,5% de las exportaciones tailandesas. Las exportaciones a la U.E se han mantenido estancadas desde 2010, ascendiendo a 22.399 M/\$, con una cuota del 9,8% del total.

Otra característica a mencionar respecto a las exportaciones tailandesas es su cada vez mayor diversificación en lo que a mercados destino se refiere, perdiendo cuota de mercado la Unión Europea, a favor de los países pertenecientes a la ASEAN y Oriente Próximo.

En 2013 los principales proveedores de Tailandia fueron Japón (16,5%), China (15,6%), Emiratos Árabes (6,8%), EE. UU (5,9%) y Malasia (5,3%). La cuota conjunta de Japón y China supone un 31,7% del total de importaciones. Las importaciones procedentes de la Unión Europea ascendieron a 22.861 M/\$, un 9,1% del total, mientras que la cuota española supuso un 0,27%.

CUADRO 3: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

PRINCIPALES PAISES CLIENTES					
(Datos en M USD)	2010	2011	2012	2013	%
China	21.473	26.251	26.870	27.234	11,91
EE.UU.	20.200	21.782	22.784	23.057	10,08
Japón	20.308	23.870	23.466	22.241	9,73
Hong Kong	11.249	11.952	13.097	13.185	5,77
Malasia	10.567	12.399	12.425	13.008	5,69
Singapur	8.994	11.423	10.835	11.231	4,91
Indonesia	7.346	10.078	11.209	10.867	4,75
Australia	9.369	7.997	9.763	10.349	4,53
Vietnam	5.845	7.059	6.483	7.179	3,14
India	4.394	5.181	5.473	5.181	2,27
Resto	73.549	84.583	86.826	85.120	37,22
TOTAL	193.294	222.575	229.231	228.652	100,0

Fuente: Ministry of Commerce of Thailand

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 4: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES					
(Datos en M USD)	2010	2011	2012	2013	%
Japón	37.856	42.205	49.610	41.077	16,51
China	24.237	30.501	37.121	37.077	15,16
E.A.U.	8.783	14.469	15.663	17.028	6,84
EE.UU.	10.677	13.393	12.520	14.661	5,89
Malasia	10.729	12.331	13.106	13.171	5,29
Suiza	5.156	8.869	8.757	9.167	3,68
Corea del Sur	8.061	9.216	9.005	9.061	3,64
Singapur	6.293	7.789	7.834	8.226	3,31
Indonesia	5.692	7.376	8.095	8.016	3,22
Arabia Saudí	5.832	7.387	8.241	7.768	3,12
Resto	59.611	75.244	80.036	83.604	33,34
TOTAL	182.927	228.780	249.988	248.852	100,0

Fuente: Ministry of Commerce of Thailand

Última actualización: marzo 2014

2.4.3 PRINCIPALES SECTORES DE BIENES (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

La distribución sectorial de la exportación es muy diversificada y sana. El sector de maquinaria (7,8%) constituye la partida más importante, seguida de productos alimenticios (7,1%) y componentes electrónicos (6,9%).

Las principales partidas de importación de Tailandia en 2013 fueron el crudo de manera destacada, (15,5%), partes de aparatos eléctricos y electrónicos (10,6%), máquinas y aparatos eléctricos y sus piezas (9,1%), y en menor medida aunque con volúmenes importantes, materiales de metales comunes, y químicos.

Tailandia necesita importar materias primas, componentes y equipos para abastecer a su potente industria exportadora. Por una parte el país forma parte de las cadenas de producción mundiales de sectores como automoción o electrónica, y por otra ciertos sectores, como la agroindustria, necesitan productos químicos o maquinaria para poder mantener un nivel competitivo con el que abordar los mercados internacionales.

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
(Datos en M USD)	2010	2011	2012	2013	%
1. Maquinaria	14.940	16.769	17.091	17.772	7,8
2. Productos alimenticios	12.809	16.851	17.310	16.332	7,1
3. Componentes electrónicos	15.989	14.596	16.687	15.746	6,9
4. Productos derivados del petróleo	8.661	11.314	13.096	12.925	5,7
5. Productos petroquímicos	8.605	10.459	11.625	12.515	5,5
6. Componentes de automoción	9.054	11.913	11.703	12.322	5,4
7. Caucho	7.896	12.697	8.746	8.233	3,6
8. Otras manufacturas	6.918	7.394	7.584	8.037	3,5
9. Textil	7.779	8.334	7.334	7.598	3,3
10. Circuitos integrados y sus partes	8.066	7.910	6.689	7.214	3,2
Resto	92.588	104.338	111.371	109.845	48,1
TOTAL	193.305	222.575	229.236	228.529	100,0

Fuente: Bank of Thailand con datos de The Ministry of Commerce of Thailand.

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 6: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS					
	(Datos en MUSD)	2011	2012	2013	Variación 2012/2013
84	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	34.410	37.157	37.325	0,45
85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	30.171	28.961	29.525	1,94
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	18.165	24.291	26.165	7,71
40	CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	21.572	17.435	16.958	-2,73
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES	12.850	14.919	14.316	-4,04
39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	12.139	11.929	12.641	5,96
71	PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERÍA; MONEDAS	12.301	13.148	10.085	-23,29
16	PREPARACIONES DE CARNE, PESCADO O DE CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS O DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS	7.236	7.513	7.118	-5,25
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	6.098	6.251	6.817	9,05
10	CEREALES	6.612	4.732	4.626	-2,2
	Subtotal	161.554	166.336	165.576	-0,4
	Resto	61.021	45.084	63.082	39,92
	TOTAL	222.575	211.420	228.658	8,15

Fuente: Ministry of Commerce

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 7: IMPORTACIONES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
(Datos en M USD)	2010	2011	2012	2013	%
1. Petróleo crudo	24.396	32.898	35.843	38.917	15,5
2. Partes de aparatos eléctricos y electrónicos	26.686	26.967	27.247	26.458	10,6
3. Otras máquinas y aparatos eléctricos y sus piezas	16.800	20.697	26.400	22.921	9,1
4. Materiales de metales comunes	18.069	21.546	21.866	21.634	8,6
5. Químicos	11.538	14.338	13.675	13.388	5,3
6. Componentes de automoción	7.113	7.728	11.121	10.646	4,2
7. Plásticos	6.532	7.129	7.894	7.542	3,0
8. Equipos de telecomunicaciones	4.677	5.697	7.075	7.449	3,0
9. Derivados del petróleo	3.656	5.146	5.808	6.401	2,6
10. Transformadores, generadores, motores y acumuladores	3.006	3.399	4.929	3.885	1,5
Resto	60.447	83.241	88.129	91.531	36,5
TOTAL	182.920	228.786	249.987	250.772	100,0

Fuente: Bank of Thailand con datos de The Ministry of Commerce of Thailand

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIO

PRINCIPALES CAPÍTULOS IMPORTADOS					
	(Datos en MUSD)	2011	2012	2013	Variación 2012/ 2013
27	COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACIÓN; MATERIAS BITUMINOSAS; CERAS MINERALES	43.714	47.859	50.598	5,7
85	MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES; APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE SONIDO, APARATOS DE GRABACIÓN O REPRODUCCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN TELEVISIÓN, Y LAS PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS APARATOS	35.157	38.756	37.111	-4,2
	REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MÁQUINAS,				

84	APARATOS Y ARTEFACTOS MECÁNICOS; PARTES DE ESTAS MÁQUINAS O APARATOS	28.382	35.497	31.803	-10,4
72	FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	13.120	14.022	18.194	29,8
71	PERLAS FINAS (NATURALES) O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS, METALES PRECIOSOS, CHAPADOS DE METAL PRECIOSO (PLAQUÉ) Y MANUFACTURAS DE ESTAS MATERIAS; BISUTERÍA; MONEDAS	20.649	16.646	13.715	-17,6
87	VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, TRACTORES, VELOCÍPEDOS Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES, SUS PARTES Y ACCESORIOS	8.684	12.414	11.486	-7,5
39	PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	7.590	8.458	8.073	-4,6
73	MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, DE HIERRO O ACERO	5.793	6.697	6.589	-1,6
90	INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA O CINEMATOGRAFÍA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISIÓN; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRÚRGICOS; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS	4.730	6.403	5.844	-8,7
29	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	5.790	5.112	4.947	-3,2
	Subtotal	173.609	191.864	188.360	-1,8
	Resto	55.171	58.124	60.657	4,4
	TOTAL	228.780	249.988	249.017	-0,4

Fuente: Ministry of Commerce

Última actualización: marzo 2014

2.4.4 PRINCIPALES SECTORES DE SERVICIOS (EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN)

La balanza de servicios ha presentado déficit en los últimos años debido a la dependencia tecnológica de Tailandia, ya que los pagos por royalties y licencias son importantes, así como los servicios que recibe en el ámbito de comunicaciones, de construcción y los servicios de las aseguradoras. Sin embargo el déficit disminuyó en un 67% en 2012 y un 210% en 2013, de manera que por primera vez en años la balanza de servicios se encuentra con un superávit de 3.815 M/\$. Esto se debe principalmente, al aumento de la partida de turismo.

Las principales exportaciones de servicios se producen en turismo, incluso en los años en los que se registraron incidentes políticos (2008, 2009, 2010, 2013 y actualmente) y catástrofes naturales (2011). En 2013, la partida de turismo aumentó

casi un 2% respecto al año anterior, pese a las revueltas políticas desde finales de ese año.

2.5 TURISMO

Tailandia fue el segundo país más visitado de la región Asia Pacífico, tras Malasia, en el año 2012. En 2013, el país ingresó por este concepto cerca de 34.000 millones de dólares, siendo la media de gasto diaria de 4.800 bahts (unos 110 euros) y la estancia media de 10 días.

Además, Bangkok lidera el ranking de las ciudades más visitadas en el 2013 según el estudio realizado por MasterCard Global Destination Cities Index.

En 2012 se registraron 22,3 millones de turistas, un récord histórico, que se superó ampliamente en 2013 con un aumento del 19,6% respecto al año anterior, con un registro total de 26,7 millones de turistas. Destacan especialmente los incrementos de turistas procedentes de nuevos mercados emisores como China, India y Rusia.

Según Euromonitor International, el sector registrará un crecimiento anual constante cercano al 5% durante los próximos cinco años, mientras que el número de establecimientos lo hará a un ritmo del 3%.

2.6 INVERSIÓN EXTRANJERA

2.6.1 RÉGIMEN DE INVERSIONES

La **Foreign Business Act** (FBA) de 1999, es el marco regulador de la inversión extranjera en Tailandia. Esta ley pone condiciones a la inversión extranjera en cuanto a participación en el capital, composición del consejo de administración etc.

Las actividades restringidas a la inversión extranjera (entendiendo "extranjera" según la propia definición de la FBA) vienen recogidas en tres listas:

Las actividades citadas en la **Lista 1**, están estrictamente prohibidas a los extranjeros (salvo decisión parlamentaria), por razones especiales. Entran aquí, entre otras actividades, las telecomunicaciones y periódicos, la cría de animales, el cultivo de la tierra, la pesca. Sin embargo la prohibición no impide que extranjeros participen en la actividad, sino que ésta sobrepase el 49%.

Las actividades citadas en la **Lista 2**, están prohibidas a los extranjeros por afectar a la seguridad nacional, cultura o tradición, a menos que se otorgue un permiso por el Ministerio de Comercio, acompañado de una resolución del Consejo de Ministros. En este caso, se les permite realizar este tipo de actividades cumpliendo con las siguientes condiciones:

-Al menos el 40% de las acciones deben estar en posesión de personas físicas o personas jurídicas tailandesas (este porcentaje puede ser reducido al 25% en determinados casos).

-Dos quintas partes de los miembros de su consejo directivo deben ser de nacionalidad tailandesa.

Entran en esta lista actividades como transportes nacionales, producción de explosivos, instrumentos musicales tailandeses etc.

Las actividades citadas en la **Lista 3** no están autorizadas a las empresas extranjeras, a no ser que se consiga un permiso especial del Director General del *Department of Business Development* (DBD), organismo dependiente del Ministerio de Comercio.

Por otra parte, es preciso resaltar que una empresa extranjera puede llevar a cabo un negocio citado en las listas 2 ó 3 si su actividad se halla promocionada por la '*Investment Promotion Act*' o la '*Industrial Estate Authority Act*'.

A través del siguiente link puede acceder a una traducción del Foreign Business Act en la que se detallan las actividades comprendidas en cada lista.

www.boi.go.th/index.php?page=legal_issues_for_investors_01_foreign_business_act

Las inversiones promocionadas por el *Board of Investment* y/o la *Industrial Estate Authority* pueden beneficiarse de importantes incentivos fiscales en forma de vacaciones de impuestos de sociedades y exención de aranceles.

Incentivos sectoriales

El Board of Investment (BOI) tailandés ofrece incentivos y servicios para los inversores en una selección de sectores,

Según consultas verbales a este organismo, la asignación de los incentivos se realiza tras una evaluación previa de la empresa y de la actividad que ésta realice. Por lo tanto, no existe un patrón predefinido.

Los incentivos generales incluidos en la Ley de Promoción de la Inversión (Investment Promotion Act) son los siguientes:

(i) Las inversiones en determinadas industrias pueden disfrutar de la exención del impuesto de sociedades durante un período máximo de ocho años. En el caso de industrias prioritarias, esta moratoria fiscal está limitada al importe total invertido. Sin embargo, para las industrias de especial importancia y beneficio para el país se aplica durante un período de tiempo predefinido con independencia de la cantidad de capital invertida.

(ii) Después de los primeros años de la exención del impuesto de sociedades, el BOI concede una reducción del impuesto de sociedades del 50% para ciertas industrias de especial importancia durante 5 años más.

(iii) Exención de los derechos de importación de maquinaria.

(iv) Reducción de los derechos de importación de materias primas o esenciales que no estén disponibles a nivel local.

(v) Exención del derecho de importación de materias primas o esenciales que se empleen en la fabricación de productos para la exportación.

(vi) Deduciones fiscales de los costos de transporte, electricidad y abastecimiento de agua en las regiones menos desarrolladas de Tailandia.

(vii) En determinadas industrias, el BOI reconoce el derecho a deducir hasta el 25% del coste de instalación o construcción de instalaciones. Esta deducción podrá efectuarse dentro de los diez primeros años del primer ingreso generado por el proyecto.

En cualquier caso, el *Board of Investment* da prioridad a la promoción de determinados sectores: actividades y productos agrícolas, proyectos relacionados con el desarrollo tecnológico, los recursos humanos, los servicios públicos, la infraestructura, los servicios básicos o la protección y conservación del medio ambiente.

2.6.2 INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES

Según el Banco de Tailandia, la inversión extranjera directa neta recibida por Tailandia en el año 2013 fue de 12.825 millones de dólares, lo que supuso un

aumento del 20% con respecto a los 10.697 millones del año 2012.

De acuerdo a estos mismos datos, el principal inversor en el año 2013, en flujos de inversión directa, continuó siendo Japón con un 58%, seguido de Reino Unido y EE. UU. con un 12% y un 10% respectivamente.

En cuanto a los flujos de inversión por sectores, en 2013, el sector que acaparó una mayor inversión fue el de intermediación financiera y seguros, con un 38,2% sobre el total seguido por el de manufacturas (32,6%) e inmobiliario (13,2%).

CUADRO 9: FLUJO DE INVERSIONES EXTRANJERAS POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES				
(Datos en M USD)	2010	2011	2012p	2013p
POR PAISES				
Japón	3.354,66	934,36	5.800,18	7.541,03
Reino Unido	-122,99	-170,72	27,30	1.528,20
EE.UU.	1.039,15	1.073,38	873,88	1.268,57
Singapur	908,23	645,42	-692,81	1.060,77
Hong Kong	-130,27	550,59	395,36	733,38
China	706,67	319,04	566,25	478,14
Corea del Sur	177,19	237,42	353,49	401,37
Suiza	157,94	489,78	474,42	252,07
Malasia	313,66	-103,74	457,01	220,24
Alemania	83,52	191,68	231,50	197,42
Taiwán	4,07	84,12	165,52	155,82
Australia	87,79	107,61	147,20	136,73
Rusia	21,36	7,80	56,79	101,86
Resto del mundo	2.510,57	4.632,71	1.840,90	-1.249,83
Total	9.111,55	8.999,45	10.697	12.825,77
POR SECTORES				
Intermediación financiera (incl. seguros)	2.279,85	-1.192,30	1.956,82	4.904,00
Manufacturas	4.622,72	5.858,94	3.910,30	4.181,51
Inmobiliario	984,24	1.072,26	1.092,74	1.700,14
Transporte y almacenamiento	-131,52	236,63	38,96	85,44
Hoteles y restaurantes	113,70	-11,36	11,06	72,76
Construcción	27,21	-78,02	-140,56	54,67
Electricidad, agua y gas	-56,08	56,78	58,02	51,72
Agricultura, silvicultura, pesca	5,71	1,34	6,21	18,16
Minería	419,23	238,74	-44,81	-61,47
Comercio mayorista y minorista y reparación de vehículos.	-58,96	767,21	982,43	-2.069,53
Resto de sectores	905,45	2.049,27	2.825,81	3.888,36
Total	9.111,55	8.999,45	10.697	12.825,77

Fuente: Bank of Thailand

Última actualización: marzo 2014

2.6.3 OPERACIONES IMPORTANTES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Según el Board of Investment de Tailandia, en 2013 se aprobaron 2.237 proyectos por un valor total de 38.403 millones de dólares. La inversión total aprobada por el BOI en 2013 fue 0,8% inferior a la inversión en 2012, y el número de proyectos

cayó un 4,7%. No obstante, se superó el objetivo de inversiones por valor de 29.291 millones de dólares que se había marcado el gobierno.

En 2013, el 22% de los proyectos aprobados contaban con inversión 100% extranjera, mientras que el 44% de los mismos fueron financiados a través de joint ventures con empresas tailandesas. El resto fue inversión tailandesa 100%.

El BOI aprobó 170 proyectos presentados con una inversión superior a 32,5 millones de dólares, frente a 155 proyectos de este tamaño aprobados en 2012.

Al desagregar por sectores se observa que el 44% del valor de los proyectos aprobados por el BOI en 2013 pertenecen a la construcción de servicios e infraestructuras, con 557 proyectos y 14.820 millones de dólares. El segundo sector con mayor inversión en 2013 fue el sector metalúrgico, con el 20,5% del valor total de la inversión, unos 6.560 millones de dólares y 468 proyectos. Les siguen en importancia el sector eléctrico y electrónico y la industria química y papelera, con un 10% y un 8% respectivamente de la inversión total.

A través del siguiente enlace se puede acceder a los proyectos de inversión aprobados por el Board Of Investment (BOI) en 2013:

[http://www.boi.go.th/upload/content/T.ASE13\(6\)_26114.pdf](http://www.boi.go.th/upload/content/T.ASE13(6)_26114.pdf)

Los proyectos más relevantes aprobados en 2013 fueron:

• THAI AIRASIA CO., LTD. (Transporte Aéreo)	
• BRIDGESTONE ASIA PACIFIC TECHNICAL CENTE (Sede regional)	
• F & N DAIRIES (THAILAND) LTD. (Productos lácteos)	
• SANDEN (THAILAND) CO., LTD (Componentes de automoción)	
• INNOVALUES PRECISION (THAILAND) LTD. (Circuitos integrados)	
• SMOTHONG BIOMASS CO., LTD. (Electricidad a partir de Biomasa)	
• UNIMAC RUBBER CO., LTD. (Goma)	
• VISY PACKAGING (THAILAND) LTD. (Plásticos para envases)	
• HEALTHY GLOVE CO., LTD. (Guantes sanitarios)	
• EPIC INTERNATIONAL (THAILAND) CO., LTD. (Aparatos médicos)	

2.6.4 FUENTES OFICIALES DE INFORMACIÓN SOBRE INVERSIONES EXTRANJERAS

Las principales fuentes de información sobre la inversión directa extranjera en Tailandia son:

- **Bank of Thailand:** www.bot.or.th. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el Bank of Thailand no tiene en cuenta el componente 'beneficios reinvertidos' en el cálculo de la inversión directa extranjera.
- **Board of Investment:** www.boi.go.th. Organismo encargado de atraer la inversión extranjera y doméstica en Tailandia. Ofrece varios incentivos a la inversión en función del tipo de actividades y la provincia en la que se realicen dichas actividades.
- **UNCTAD:** www.unctad.org. La división de estadísticas de la UNCTAD proporciona también datos relevantes sobre la economía tailandesa.

2.6.5 FERIAS SOBRE INVERSIONES

Entre el 31 de enero y el 3 de febrero de 2013 se celebró la "Post Today Investment Expo 2013", que contó con una amplia gama de productos y servicios de inversión de las principales instituciones financieras, pero también de otras posibles áreas donde invertir, como bienes raíces, automóviles, PYMES, franquicias, y Tecnologías de la Información.

2.7 INVERSIONES EN EL EXTERIOR. PRINCIPALES PAÍSES Y SECTORES

Según el Banco de Tailandia, la inversión realizada por Tailandia en el extranjero fue de 6.669 millones de dólares durante el año 2013, un 45% menos que el año anterior.

Según estos mismos datos, la mayoría de las inversiones tailandesas en el exterior durante 2013 se concentraron en Hong Kong y Reino Unido, con un 17,1% y 10,7% respectivamente; seguidas de Australia, Islas Caimán e Indonesia. Entre los 10 primeros destinos también destaca la presencia de países de la zona como Myanmar, Vietnam e India.

Los sectores a los que se destinó la inversión en 2013 fueron el manufacturero (42,7%) , seguido de cerca por la minería (32,3%) y el comercio mayorista y minorista y reparación de vehículos (16,12%).

CUADRO 10: FLUJO DE INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES

INVERSIÓN EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES					
(Datos en MUSD)	2010	2011	2012p	2013p	%
POR PAÍSES					
Hong Kong	-499,86	71,01	-1.807,84	- 1.140,16	17,10
Reino Unido	-177,32	-1,26	-563,64	-717,99	10,77
Australia	-168,00	-473,42	-516,08	-538,86	8,08
Islas Caimán	-231,13	- 1.670,75	-1.617,13	-502,22	7,53
Indonesia	-55,03	-451,28	-564,51	-470,23	7,05
Estados Unidos	35,79	-145,43	-1.043,22	-446,30	6,69
Canadá	-356,02	-194,27	-120,76	-429,65	6,44
Myanmar	-164,69	-336,41	-325,97	-377,03	5,65
Vietnam	-133,38	-263,71	-259,20	-352,10	5,28
India	-53,05	-21,79	-164,74	-218,89	3,28
Resto del mundo	- 3.149,57	-542,61	-5.669,25	- 1.475,73	77,87
Total	- 4.616,26	- 4.029,92	- 12.652,34	- 6.669,16	100
POR SECTORES					
Manufacturas	- 1.017,13	-701,13	-4.450,99	- 2.845,50	42,67
Minería	- 2.778,05	- 4.164,32	-3.125,18	- 2.152,01	32,27
Comercio mayorista y minorista y reparación de vehículos.	-744,39	352,89	-1.014,82	- 1.075,07	16,12
Intermediación finan. (incl. seguros)	454,49	-894,94	-1.259,46	-793,65	11,90
Inmobiliario	-269,86	-93,19	-116,68	-96,65	1,45
Hoteles y restaurantes	19,97	107,61	1,71	-48,04	0,72
Transporte y almacenamiento	-129,93	17,86	-6,48	-34,57	0,52
Agricultura, silvicultura y pesca.	-18,36	0	0	-10,41	0,16
Electricidad, agua y gas	-142,21	0,08	-4,19	-0,72	0,01
Construcción	20,96	38,38	0,78	37,63	-0,56
Resto de sectores	-11,77	1.306,83	-2.677,03	349,83	-5,25
Total	- 4.616,26	- 4.029,92	- 12.652,34	- 6.669,16	100

Fuente: Bank of Thailand

Última Actualización: marzo 2014

2.8 BALANZA DE PAGOS. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES SUB-BALANZAS

La Balanza de Pagos de Tailandia registraba tradicionalmente un importante superávit por cuenta corriente, gracias a su sector exportador.

Sin embargo, a partir del año 2012 presenta déficit por cuenta corriente debido, principalmente, al empeoramiento de la balanza comercial y a la situación de déficit tanto de la balanza de rentas, como de servicios. Es decir, la balanza

comercial no era capaz de sustentar el déficit de la balanza de rentas, dando lugar a una cuenta corriente en números negativos de 1.469 M/\$. A pesar de ello, la cuenta de capital financiera en superávit permitía que la Balanza de Pagos en 2012 mostrases una cifra favorable.

En 2013, la cuenta corriente registró déficit debido, principalmente, al deterioro de la balanza de rentas que alcanzó un déficit de 12.959 M/\$, tres veces más que en 2012. Como dato destacable, la balanza de servicios está en positivo tras un largo período en negativo

Por su parte, la cuenta de capital y financiera registró superávit sustentado en el endeudamiento externo de las instituciones financieras y en la inversión extranjera directa. A pesar de ello, el déficit de la cuenta corriente es superior al superávit de la cuenta de capital y financiera por lo que la Balanza de Pagos presenta un déficit por primera vez en años, que asciende a 5.049 M/\$.

CUADRO 11: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS				
(Datos en MUSD)	2010	2011	2012	2013p
CUENTA CORRIENTE	10.023,6	4.104,81	-1.469,56	-2.789,60
Balanza Comercial (Saldo)	29.750,5	16.988,76	6.015,10	6.354,91
Balanza de Servicios (Saldo)	-10.706,3	-10.569,44	-3.440,98	3.815,38
Balanza de Rentas (Saldo)	-9.020,6	-2.314,52	-4.043,69	-12.959,89
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA	25.053,5	-662,00	14.376,09	1.406,25
Inversiones directas	4.495,3	4.969,52	-1.955,35	6.156,61
Inversiones de cartera	9.827,79	3.990,68	5.987,94	-7.620,84
Otras inversiones	10.588,1	-9.003,08	9.660,09	3.568,86
Variación de Reservas	31.324,40	1.213,6	5.264,70	-5.049,10
Errores y Omisiones	-3.752,76	-2.229,21	-7.641,83	-3.665,75
BALANZA DE PAGOS	31.324,4	1.213,60	5.264,70	-5.049,10

Fuente: Bank of Thailand

Última actualización: marzo 2014

2.9 RESERVAS INTERNACIONALES

Las reservas internacionales de Tailandia estimadas a 31 de diciembre de 2012 representaron un saldo de 181.608 millones de dólares, dentro de los cuales la reserva de divisas internacionales es la mayor partida con 171.106 millones de dólares (94% del total). A diciembre de 2013, las reservas internacionales cayeron un 8% hasta los 167.232 millones de dólares, de los cuales 159.022 millones de dólares (95% del total) son reservas de divisas internacionales.

Pese a la disminución del último año, Tailandia sigue poseyendo un elevado nivel de reservas, lo que refleja la capacidad de financiación exterior de la economía tailandesa.

2.10 MONEDA. EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Desde 1984 hasta 1997 el baht (THB) estuvo ligado a una cesta de monedas de los principales socios comerciales de Tailandia, cuya divisa principal era el dólar. El tipo

de cambio del baht con respecto al dólar osciló desde 1984 hasta 1997 en torno a 25 THB por USD. Sin embargo, la crisis de 1997 forzó una brusca depreciación de la divisa, alcanzándose un tipo de cambio de 56 THB por USD en enero de 1998.

En cuanto a la evolución reciente del baht respecto al euro, tomando como referencia los tipos de cambio medios para el año, en el 2010 se recibían 41.8 bahts por euro; en 2011 la moneda tailandesa se depreció un 0,9%, pero en el 2012 se apreció un 6,3% para depreciarse nuevamente en el año 2013 un 2,5%, alcanzando un cambio medio anual de 40,7 baht por euro. Por último, como se ha comentado en el punto 2.1 del presente informe, por la revuelta política iniciada en diciembre de 2013, la moneda se ha depreciado fuertemente y a marzo de 2014 el cambio se sitúa en 44,72 bahts por cada euro.

2.11 DEUDA EXTERNA Y SERVICIO DE LA DEUDA. PRINCIPALES RATIOS

El nivel y la gestión de la deuda externa tailandesa han sido prioritarios desde la crisis de 1997.

En 2012 cerró con un saldo de 133 mil millones de dólares (36.4% del PIB),% del PIB), y en de 2013 alcanzó los 139 mil millones de dólares. El nivel de deuda externa tailandesa es creciente, sin embargo, dados los elevados niveles de reservas acumulados la cifra no es preocupante.

2.12 CALIFICACIÓN DE RIESGO

Tailandia se sitúa en el Tercer Grupo de riesgo según la clasificación de la OCDE. Standard & Poor's otorgó a Tailandia en 2013 una calificación de BBB+ para su deuda soberana, con perspectiva estable a pesar de la inestabilidad generada a nivel político. La agencia de calificación crediticia Fitch, por su parte, le otorga un BBB y la agencia Moody's Baa1. Dicho riesgo soberano ha ido empeorando desde 2006.

La cobertura CESCE está abierta sin restricciones, tanto a corto como a medio y largo plazo.

2.13 PRINCIPALES OBJETIVOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

La estrategia económica del gobierno del Pheu Thai, partido de orientación populista, se basó durante los tres años de su legislatura, en elevar el salario mínimo a 300 bahts/día, elaborar un plan para mantener un precio mínimo del arroz (política que se financió con cargo a los presupuestos del Estado), mantener los precios de los cultivos, permitir pausas en el pago de impuestos, fomentar los créditos blandos y ofrecer moratorias en las deudas para las clases trabajadoras y rurales. Todo ello orientado a mejorar el poder adquisitivo y fomentar el consumo interno. De esta forma se pretende que la economía adopte un modelo de crecimiento menos dependiente de las exportaciones. Las líneas maestras se encuentran recogidas en el 11º Plan de Desarrollo Económico y Social 2012-2016, elaborado por el NESDB.

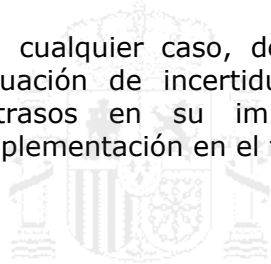
En materia de infraestructuras el Gobierno ha dado continuidad al ambicioso programa de modernización del ferrocarril y de desarrollo del transporte urbano en Bangkok.

También prioritario ha sido El Plan para Prevenir Inundaciones por un valor cercano a los 400 M/€, actualmente paralizado por las agencias independientes que cuestionan su legalidad.

Para llevar a cabo este plan, se aprobó un programa de endeudamiento por valor de 55.000 millones de euros, pero finalmente ha sido dictaminado como inconstitucional por unanimidad del Tribunal Constitucional. No obstante, el Gobierno tiene la posibilidad de financiar el desarrollo de las infraestructuras mediante apropiaciones presupuestarias anuales, en vez de comprometer financiación para siete años, asunto que motivó el rechazo del Constitucional. Ningún estamento político o judicial se ha

manifestado contra el Plan en sí, sino contra el modelo de financiación propuesto.

En cualquier caso, debido al rechazo del plan de endeudamiento y por la actual situación de incertidumbre política, dichos planes de desarrollo están sufriendo retrasos en su implementación, aunque nadie duda de su necesidad e implementación en el futuro próximo.



3 RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

3.1 MARCO INSTITUCIONAL

Las relaciones institucionales entre ambos países han sido escasas desde el golpe de estado de septiembre de 2006. Desde entonces no se ha recibido ninguna visita institucional bilateral por parte española en el área comercial. Por parte tailandesa se han realizado viajes a nivel de Viceministro de Comercio en 2010 y de Vicesecretaria del Board of Investment en junio de 2012.

3.1.1 MARCO GENERAL DE LAS RELACIONES

Las relaciones bilaterales España-Tailandia en los ámbitos político y comercial siguen la línea de las relaciones mantenidas por la Unión Europea con el país y particularmente la negociación de un nuevo Acuerdo de Libre Comercio entre la UE y Tailandia.

El déficit comercial español ha ido mejorando progresivamente desde el inicio de la crisis al igual que la tasa de cobertura de nuestras importaciones que ha pasado del 29,2% en 2010 al 58,4% en 2013.

3.1.2 PRINCIPALES ACUERDOS Y PROGRAMAS

Acuerdo de Transporte Aéreo entre los Gobiernos del Reino de Tailandia y el Reino de España, 1979; Acuerdo sobre Cooperación en Turismo, 1987; Acuerdo sobre Cooperación Económico e Industrial, 1987.

Convenio de Doble Imposición, enero de 1999.

En noviembre de 1998 se firmó un Programa de Cooperación Financiera de 460 MUSD para proyectos de infraestructuras, distribuidos en 300 MUSD para créditos mixtos, 150 MUSD en crédito comercial (CESCE), y 10 MUSD para FEV. De esta cantidad sólo se ha utilizado la parte FEV, ya que hasta la fecha Tailandia no ha aceptado financiación ligada.

En 2003 se iniciaron negociaciones para la firma de un APPRI, pero no prosperaron por la negativa tailandesa a dar cobertura jurídica a todas las inversiones españolas en Tailandia, e insistir en que se llevaría un análisis y aprobación caso por caso.

En julio de 2008 se firmó un Protocolo para la exportación de proteínas animales a Tailandia.

3.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Desde el año 1982 Tailandia es parte contratante del GATT, lo que trajo una importante liberalización en su comercio exterior. Sin embargo siguen existiendo importantes obstáculos para la importación en algunos sectores con intereses españoles, tanto en forma de elevados derechos arancelarios (ej. vinos) como de barreras no arancelarias y prácticas aduaneras irregulares (arbitrariedad y corrupción existente en las aduanas tailandesas, lo que ocasiona incertidumbre, trámites excesivos y cambiantes, y una constante "negociación" a la hora de exportar).

En especial cabe destacar:

- Legislación FDA:

Estricta legislación de las autoridades fitosanitarias por parte de Food and Drug Administration (FDA) así como frecuentes modificaciones en la interpretación de dicha legislación por las autoridades aduaneras, lo que supone una importante carga en términos de tiempo y costes de obtención de certificados. Esto afecta a cosméticos, productos alimenticios, bebidas, productos farmacéuticos y equipos médicos.

- Frutas:

A pesar de no haberse producido interceptaciones de envíos contaminados, el Ministerio de Agricultura de Tailandia tiene una extensa lista de frutas "prohibidas" y el proceso para llegar a autorizar su exportación exige elaboración de un análisis de plagas y visitas de inspectores a España.

En la actualidad está suspendida expresamente la exportación de cinco frutas (cereza, pera, aguacate, granada y uva de mesa), y presentada solicitud para abrir la importación de caqui desde septiembre de 2013, sin respuesta por parte del ministerio de agricultura, a pesar de las numerosas gestiones de esta Ofecomes.

En el caso de que las frutas objeto de exportación estuvieran en el listado de artículos "restringidos" (Notificación SPS 153), sería suficiente con el envío de un certificado fitosanitario. Sin embargo, aún así tendrían que ser importadas a través de los puntos de inspección designados.

- Importación de losas pulidas de mármol y granito:

Desde 1992 existe un sistema de licencias de importación discrecionales, que en la práctica actúa como una cuasi-prohibición sobre la importación de estos productos, pues sólo se conceden licencias si el mármol va destinado a un proyecto de construcción concreto. Además está prohibida la importación de tableros de mármol, y sólo se permite la entrada de cubos para su posterior corte y pulido en Tailandia.

- Carne:

A la hora de importar productos cárnicos a Tailandia, las empresas españolas deben satisfacer una serie de requisitos que vendrán determinados por el tipo de carne a importar (carne de vacuno/bovino, de ovino o de porcino) y la presentación de la carne (fresca, procesada o curada).

Si se trata de carnes procesadas, en principio sólo se solicitará licencia de importación y los certificados sanitarios pertinentes. Sin embargo, las autoridades tailandesas definen como carne procesada aquel producto cárnico que haya sido sometido a una temperatura mínima de 70°C. Por lo tanto, el jamón serrano y demás embutidos españoles deberán cumplir con los requerimientos establecidos para la carne fresca, los cuales son más estrictos e incluyen la certificación de mataderos y fábricas en España por las autoridades sanitarias tailandesas. No obstante lo anterior, en la práctica los importadores consiguen salvar estos controles.

- Contratación pública:

La legislación vigente introduce criterios de preferencia nacional, en forma de ventajas en los precios (3-7%), obligatoriedad de contar con una empresa local líder para contratos de servicios o mayoría de personal local.

- Restricciones a la prestación de servicios (telecomunicaciones, banca y seguros, transporte, comercio y logística):

La propiedad extranjera está restringida en todos los casos.

- Propiedad intelectual:

La legislación sobre propiedad intelectual es apropiada, pero la ejecución es deficiente: procesos largos y costosos para obtener patentes, ausencia de sanciones o falta de transparencia en Aduanas, entre otras.

- Bloques de cristal:

Desde agosto de 2011 las autoridades tailandesas han establecido medidas de salvaguardia en forma de derechos de aduanas adicionales sobre las exportaciones de bloques de cristal.

- Azulejos: el 19 de julio de 2013, el ministerio de industria emitió un decreto por el cual las empresas tailandesas que deseen importar azulejo extranjero, deberán tener un permiso de importación. La emisión de dicho permiso, conlleva la certificación del fabricante, incluyéndose en ese proceso la visita de inspectores tailandeses a las fábricas. La norma que deben cumplir los fabricantes de azulejos es la TIS.2508-2555, que tras el periodo transitorio, entró en vigor el 15 de enero de 2014.

La emisión de dicho permiso, conlleva la certificación del fabricante, incluyéndose en ese proceso la visita de inspectores del TISI (Thai Industrial Standards Institute) a la fábrica exportadora para cerciorarse de que ésta cumple la normativa tailandesa TIS.2508-2555.

- Bebidas alcohólicas: Sujetas a elevados impuestos.

Existen impuestos por valor, por volumen y por graduación.

Valor: si el precio de venta al por mayor último sin IVA es superior a 600 baht, se le aplicaría un impuesto del 36%.

Volumen: el que resulte más gravoso de los siguientes: Baht/Litro de contenido 100%: 1.000 baht (con un máximo de 2.000 baht) ó Baht/Litro: 225 baht (con un tope máximo de 300 baht)

Graduación: si la graduación del vino fuese superior a 15 grados, habría que añadir 3 baht/litro/grado.

3.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

La balanza comercial bilateral ha sido tradicionalmente deficitaria para España.

Tras el impacto negativo que la crisis financiera internacional tuvo sobre nuestras exportaciones en 2009, nuestras ventas se fueron afianzando en Tailandia, creciendo un 28,5% en 2010 y 24% en 2011. En 2012, aunque el crecimiento se desaceleró hasta el 3,57%, (415 millones de euros), Tailandia se consolidó ese año como segundo mercado de destino en ASEAN, tras Singapur. En 2013 las exportaciones ascendieron a 469,3 millones de euros, 12,4% más que el año anterior.

El déficit en la balanza comercial entre España y Tailandia en 2012 fue de 445 millones de euros, cifra 39,5% inferior al 2011; la tasa de cobertura subió hasta el 48,4%, desde el 35,3% en 2011. En 2013, la cobertura de España con Tailandia ha sido del 58,4%, dato que ha mejorado otros 10 puntos porcentuales en comparación con el 2012, y que sitúa el déficit de la balanza comercial España-Tailandia en 334,3 millones de euros, un 24% menos con respecto al año anterior.

En 2013, los tres capítulos arancelarios con mayor relevancia han sido: vehículos, automóviles y tractores; máquinas y aparatos mecánicos y aparatos y material eléctrico.

Desglosando estos capítulos en partidas arancelarias para poder observar los productos que mayor relevancia tienen en cada sector, las diez más exportadas serían: partes y accesorios de vehículos automóviles (13,69%); mercancías no contempladas específicamente en el arancel aduanero (3,83%); artículos de grifería y órganos similares (3,21%); medicamentos (2,84%); productos laminados planos de hierro o acero (2,74%); pescado congelado (2,66%); automóviles (2,58%); Tubos de hierro o acero (2,23%); pigmentos (2,19%); trajes, chaquetas, vestidos, faldas, pantalones (2,03%), entre otros.

España importó de Tailandia por valor de 854,6 millones de euros en 2012, y de 803,4 millones de euros en 2013, lo que supuso una contracción del 5,9%. Las principales partidas de importación española durante 2013 fueron: climatización (8,31%); materias primas y semimanufacturas de caucho natural (8,24%); aparatos emisores de radiotelefonía (5,74%); ácidos (3,94%); motocicletas y bicicletas (3,93%); conservas de pescado y marisco (3,47%); máquinas para el tratamiento de la información (2,25%); partes de motores (2,16%); neumáticos (2,01%); frutos y demás partes comestibles de las plantas (1,87%); arroz (1,82%); camisetas de punto (1,57%), entre otros.

Tailandia ocupa el puesto 58 como cliente y el 53 como proveedor según fuentes españolas.

CUADRO 12: EXPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

(Datos en M EUR)	PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA				
	2010	2011	2012	2013	%
Componentes automoción	44,4	44,1	65,3	74,9	15,96
Productos siderúrgicos	19,2	43,3	14,1	31,3	6,67
Confección femenina	10,4	15,3	18,9	23,3	4,96
Farmaquímica	12,8	12	23,6	18,1	3,86
Materias primas plásticas	21,4	18,2	17,7	16,5	3,52
Aparatos sanitarios y grifería	6,1	2,3	4,1	13,8	2,94
Automóviles	3,4	5,7	9,9	12,5	2,66
Pescado congelado	27,7	49,2	18	12,3	2,62
Fritas y esmaltes cerámicos	4,9	5,9	5,8	10,3	2,19
Resto	173,8	205,7	240,2	256,3	54,61
TOTAL	324,1	401,7	417,6	469,3	100,0

Fuente: Estacom

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 13: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

TARIC	Millones de euros				Variación 2012/ 2013
	2010	2011	2012	2013	
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	45,2	48,7	73,2	81,1	10,8%
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	38,7	51,8	59,7	71,2	19,3%
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	20,9	17,8	17,7	20,9	18,1%
62-PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	8,2	12	16,1	19,8	23,0%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	11,7	19,2	8,3	19,8	138,6%
73-MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	12,8	30,6	14,7	19,6	33,3%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	13,5	13,3	19,4	18,5	-4,6%
99-CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	13,9	13,8	23,6	18,1	-23,3%
33-ACEITES ESENCIALES; PERFUMERÍA	10,1	8,8	11,7	17,3	47,9%
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	22,2	18,9	16,2	16,9	4,3%
SubTotal	197,2	234,9	260,6	303,2	16,3%
Residuo	126,9	166,8	157	166,1	5,8%
Total	324,1	401,7	417,6	469,3	12,4%

Fuente: Estacom

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 14: IMPORTACIONES BILATERALES POR SECTORES

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA					
(Datos en M EUR)	2010	2011	2012	2013	%
Materias primas y semimanuf. Caucho	127,1	170,1	100,1	82,4	10,25%
Aparatos climatización	131	108,2	72,5	66,7	8,30%
Componentes automoción	48,8	57,4	64,5	58,7	7,30%
Confección femenina	142,8	121,7	86,5	58,5	7,28%
Equipos telecomunicaciones	64,8	55,6	53,9	54,1	6,73%
Motocicletas y bicicletas	22,3	28,1	29,2	40,6	5,05%
Química orgánica	8,8	5	3,8	39,7	4,94%
Conservas de pescado y marisco	26,7	46,3	19,6	29,5	2,5%
Materias primas y semimanuf. Plástico	19,2	31,1	20,9	24,2	3,01%
Resto	515,80	513,00	411,80	349,20	43,45%
TOTAL	1.107,30	1.136,50	862,8	803,6	100,0%

Fuente: Estacom

CUADRO 15: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

TARIC	Millones de euros				Variación 2012/ 2013
	2010	2011	2012	2013	
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	203,9	188,3	157,1	138,2	-12,03%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	154,7	201,8	127,3	108,9	-14,45%
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	128,8	100,9	91,6	99,8	9,95%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	78,6	78,7	48	55,7	16,04%
61-PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	131,3	107,5	74,8	49,1	-34,36%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	8,8	5	3,8	39,7	944,74%
62-PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	44,4	47,5	38,9	30,2	-22,37%
16-CONSERVAS DE CARNE O PESCADO	26,9	46,5	20,8	29,9	43,75%
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	23,3	34,3	25	28,1	2,32%
90-APARTOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	31,2	25,2	25,9	26,5	2,32%
SubTotal	831,9	835,7	613,2	606,1	-1,16%
Residuo	275,40	300,80	249,60	197,50	-20,87%
Total	1.107,3	1.136,5	862,8	803,6	-6,86%

Fuente: Estacom

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 16: BALANZA COMERCIAL BILATERAL

BALANZA COMERCIAL BILATERAL					
(Datos en M EUR)	2010	2011	2012	2013	% var.
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	324,1	401,7	417,6	469,3	12,4%
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.107,30	1.136,50	862,8	803,6	-6,9%
SALDO	-783,2	-734,8	-445,2	-334,3	-24,9%
TASA DE COBERTURA	29,27%	35,31%	48,41%	58,40%	20,64%

Fuente: Estacom

Última actualización: marzo 2014

3.3 INTERCAMBIOS DE SERVICIOS

En 2013 Tailandia recibió 123.490 turistas españoles, un incremento del 9,23% con respecto al turistas españoles, lo que la sitúa como el 30º mercado emisor, lo que tan sólo representa un 2% de los turistas europeos, ya que países como Reino Unido o Alemania enviaron 906.312 y 744.363 turistas en ese periodo respectivamente.

Sin embargo la mayoría de turistas que visitan Tailandia proceden de Asia, en especial de China, Malasia y Japón, y más recientemente de Rusia, que se ha convertido en el 3º emisor en tan sólo unos años.

En cuanto a otro tipo de servicios, la presencia de empresas de ingeniería y consultoría en Tailandia es muy limitada.

3.4 FLUJOS DE INVERSIÓN

Los flujos de inversión española en Tailandia son escasos, con un stock de 147 M€ a 31 de diciembre de 2011.

Según las cifras del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de Economía, los flujos de inversión directa bruta española en Tailandia ascendieron a 446.000 € en 2011 dirigidos a la industria química, sin que se registrara actividad ETVE y a 668.000 euros en 2012, íntegramente dirigidos al sector de fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques.

En 2013 la inversión española directa alcanzó 11,8 M/€, toda no ETVE, el 83% de la misma fue al sector de la metalurgia, fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones (CNAE, dos dígitos) y el 16,6% a la fabricación de vehículos a motor (producción de autopartes).

No ha habido desinversiones importantes en 2013.

Una parte de las empresas españolas instaladas en el país son Oficinas Comerciales o de representación. La mayoría de las empresas pertenecen al sector industrial y varias de ellas son plantas productivas. La posición (diciembre 2011) se distribuye sectorialmente en comercio (25,55%), agricultura, ganadería y caza (24,23%), servicios de información (22,17%), fabricación de material y equipo eléctrico (15,3%) y fabricación de maquinaria y equipo (15,3%).

En cuanto a la inversión tailandesa en España es muy reducida y según nuestro Registro de Inversiones no hay posición inversora de Tailandia en España, ni efectiva ni ETVE a 31 de diciembre de 2011.

CUADRO 17: FLUJO DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS

INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA, BRUTA Y NETA, POR SECTORES (miles EUR)	2010	2011	2012	2013
INVERSIÓN BRUTA	0	446	668	11.825
INVERSIÓN NETA	-2.600	-1.501	668	11.763
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Industria química	0	446	0	0
Metalurgia	0	0	0	9.839
Fabricación de vehículos de motor	0	0	668	1.964

Fuente: Datainvex

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 18: STOCK DE INVERSIONES DE ESPAÑA EN EL PAÍS POSICIÓN DE LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN TAILANDIA (M EUR)

2009	2010	2011
419,6	120,9	147

Fuente: Datainvex

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 19: FLUJO DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

INVERSIÓN DIRECTA DE TAILANDIA EN ESPAÑA BRUTA Y NETA, POR SECTORES (M EUR)	2010	2011	2012	2013
INVERSIÓN BRUTA	92	3	111	116
INVERSIÓN NETA	0	3	105	115
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Comercio mayorista	90	3	2	0
Servicio de comidas y bebidas	0	0	109	113
Actividades Auxiliares financieras	2	0	0	0

Fuente: Datainvex

Última actualización: marzo 2014

CUADRO 20: STOCK DE INVERSIONES DEL PAÍS EN ESPAÑA

POSICIÓN DE LA INVERSIÓN DE TAILANDIA EN ESPAÑA (M EUR)

2009	2010	2011
0	0	0

Fuente: Datainvex

Última actualización: marzo 2014

3.5 DEUDA

De acuerdo a la información facilitada por la Secretaría de Estado de Economía de España Tailandia no mantiene deuda alguna Gobierno a Gobierno con España.

3.6 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

3.6.1 EL MERCADO

Tailandia tiene en la actualidad 64,46 millones de habitantes. Es el tercer mercado del Sudeste asiático por tamaño y el segundo por rango de PIB (real y por paridad de poder adquisitivo), con un PIB de 387.211 millones de dólares y un PIB per cápita a paridad del poder adquisitivo de 10.828,3 dólares en el año 2013. El país tuvo un rápido crecimiento del PIB durante los últimos años, con tasas de entre 4 y 6,5% entre 2004-2007. La crisis económica internacional afectó de forma importante a Tailandia, rebajando el crecimiento de 2008 a un 2,6%, y provocando una contracción del PIB del 2,8% en 2009. Sin embargo, en el año 2010 el crecimiento se recuperó, creciendo a importantes tasas del 7,8%. Las fuertes inundaciones que sufrió el país a finales de 2011 contrajeron el crecimiento del PIB hasta un 0,07%. En 2012 la economía se fue recuperando y según la cifra publicada por el National Economic and Social Development Board, el crecimiento del PIB en 2012 fue del 6,4%. Según esta misma fuente, en 2013 el crecimiento ha disminuido hasta situarse en el 2,9%, principalmente por la desaceleración del consumo interno y la crisis política sufrida.

Tailandia es una economía fundamentalmente industrial (el sector secundario

representa el 38,1% del PIB), en la que las principales partidas tanto de importación como de exportación corresponden a productos industriales. El sector servicios sin embargo, y en concreto casi todas las *public utilities*, así como los servicios financieros, siguen muy protegidos de la competencia extranjera. No obstante, desde 2008 ha habido avances en este campo, ya que se ha aprobado una ley que amplía los derechos de los extranjeros en los mercados financieros. En la actualidad está en marcha el segundo plan del Banco Central de Tailandia sobre el sector financiero que tiene previsto liberar gradualmente el mercado.

El mercado tailandés constituye además una puerta de entrada a terceros mercados, ya que el país es miembro de la ASEAN, y ha firmado tratados de libre comercio en el marco de esta Asociación, acuerdos bilaterales AFTA, con China, Japón, la India, Australia, Nueva Zelanda, y Chile, aparte de encontrarse en negociaciones para firmar un ALC con la Unión Europea. Todo esto representa una oportunidad de penetrar estos mercados sin tener que someterse a la exigente normativa de implantación.

En noviembre de 2007, durante la decimotercera cumbre de la ASEAN en Singapur los líderes de la Asociación fijaron como objetivo la creación de una Comunidad Económica (ASEAN Economic Community) para el año 2015.

La creación de este mercado único facilitará enormemente las transacciones entre los países miembros y convertirá a la ASEAN en un grupo compacto de países de cara al desarrollo del comercio internacional.

3.6.2 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN SU REGIÓN

Para tener una idea global del peso de Tailandia en Asia, se podrían destacar los siguientes dos elementos: en primer lugar, que ASEAN representa en términos de PIB, aproximadamente el 10% de Asia (mayor cifra que India); y, en segundo lugar, que Tailandia es el segundo país de ASEAN en términos de PIB absoluto (por detrás tan sólo de Indonesia). Además, en PIB per cápita, Tailandia es el cuarto país de ASEAN (detrás de Singapur, Brunei y Malasia). Lo anterior, unido a un buen clima de negocios, hacen de Tailandia una de las economías más atractivas de la región tanto desde el punto de vista comercial como de inversión.

Desde el punto de vista de las relaciones comerciales bilaterales, Tailandia fue el segundo destino de las exportaciones españolas en el Sudeste Asiático en 2013, (después de Singapur y antes de Indonesia) con mercancías exportadas por valor 469 millones de euros, y es el tercero origen de nuestras importaciones de la región (tras Vietnam e Indonesia), con mercancía importadas por valor de 803 millones de euros.

El país goza de relaciones comerciales privilegiadas con los países socialistas de la región por razones históricas y culturales, y mantiene excelentes relaciones con la República Popular China. Ha normalizado sus relaciones con Vietnam y ha contribuido a la pacificación de Indochina.

Tailandia posee un gran potencial de desarrollo. Según la OCDE, este país forma parte del colectivo de "economías dinámicas de Asia", compartiendo esta caracterización de privilegio con Malasia, Hong Kong, Singapur, Corea del Sur y Taiwán.

3.6.3 OPORTUNIDADES COMERCIALES

Entre los sectores más interesantes para la **exportación española** podemos destacar dos grandes grupos, por un lado, el equipamiento del sector exportador tailandés, que todavía necesita tecnología y semimanufacturas para desarrollarse, y por otro lado los grandes proyectos de infraestructura:

- Equipamiento médico: Tailandia se está estableciendo como líder en el sector sanitario de la región, para lo que necesita importar gran parte del equipamiento médico, especialmente el más avanzado para cardiología, neurocirugía y cirugía no invasiva, rehabilitación, laboratorio, cirugía estética y dermatología.
- Biotecnología: La industria biotecnológica es un pilar de gran interés en el plan de desarrollo nacional de Tailandia. Se importa equipamiento biotecnológico con aplicación en los campos de la medicina, la agricultura, acuático e industrial.
- Agroindustria: Tailandia depende cada vez más de equipos para satisfacer los requisitos sanitarios y de calidad de sus mercados de exportación (maquinaria de procesado y envasado, refrigeración), y también necesita mejorar la calidad de sus materias primas: ganadería y acuicultura (instalaciones, alimentación, salud y genética), así como la productividad de la agricultura (maquinaria agrícola: regadío, post-cosecha).
- Automoción: Las nuevas inversiones de Japón, los planes para desarrollar un modelo ecológico de vehículo o la integración de la industria en ASEAN gracias a la entrada en vigor de los acuerdos de libre comercio hacen que este sector tenga muy buenas perspectivas: accesorios, equipos de reparación y pintura, equipos de post-venta, máquina y herramientas, equipamiento electrónico.
- Yates: Tailandia, el tercer país más extenso de la ASEAN, cuenta con más de mil millas de playas, cientos de islas, aguas cristalinas y excelentes arrecifes de coral. La combinación de su ubicación y su clima tropical hacen que Tailandia sea ideal para la navegación de recreo, y para el comercio de este tipo de embarcaciones.
- Turismo: Tailandia se encuentra entre los primeros 20 destinos mundiales y Bangkok fue en 2013 la ciudad más visitada del mundo según la revista Forbes, lo que ofrece oportunidades al equipamiento para hostelería y spas.
- Software: Tailandia sigue creciendo en este área y se prevé que lo seguirá haciendo a un ritmo del 10% anual durante los próximos años. El país cuenta con con redes ADSL en la mayor parte del país, así como tecnología 3G, y espera implementar la tecnología 4G en el futuro próximo. En 2013 los usuarios de internet se duplicaron hasta alcanzar los 53 millones de usuarios.
- Servicios: Aunque se trata de un sector relativamente cerrado a la competencia extranjera necesita aportar empresas extranjeras en sectores especializados: los grandes proyectos de infraestructura suelen contar con empresas extranjeras: ingeniería y consultoría especializada. La industria exportadora necesita mejorar certificación y homologación (alimentación, vehículos, cosmética).

Proyectos de Infraestructura

- Energía: energías renovables (biomasa, biogás, solar, eólica, geotérmica, hidráulica, biofuel, vertederos).
- Medioambiente: control de inundaciones y ciclo integral de gestión del agua, en especial tras las inundaciones de 2011, tratamiento de aguas, tratamiento de residuos sólidos urbanos e industriales, control y detección de emisiones en zonas industriales
- Transportes: ampliación de puertos y aeropuertos, obra civil y desdoblamiento de vías férreas, locomotoras, material rodante, señalización, telecomunicaciones, ticketing.

Otros

Renovación y mantenimiento de vehículos, control de disturbios, sistemas de vigilancia, informatización, ayuda en desastres, equipos de manipulación de fluidos: industria petroquímica, materias primas para la industria química, farmacéutica, cosmética y alimentaria, acero de alta calidad, equipos de seguridad.

3.6.4 OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

- Componentes de Automoción: Tailandia es un país con una industria automovilística muy importante, en gran medida fruto de la deslocalización de empresas asiáticas, especialmente japonesas. En el país, se localizan 16 de las principales empresas ensambladoras del mundo, entre las cuales destacan General Motos, Toyota, Isuzu, Honda, Nissan, Suzuki, BMW, Tata, Ford y Mazda. La producción de vehículos en Tailandia en 2012 alcanzó los 2,45 millones, de los cuales 1 millón fueron exportados. Estos datos convirtieron a Tailandia en ese año en el 7º exportador de vehículos a nivel mundial. Además, en el mismo año, se vendieron en Tailandia 1,44 millones de vehículos, siendo el mercado tailandés el mayor de la región del Sudeste Asiático.

- Agroindustria: Tailandia es uno de los cinco primeros exportadores netos de alimentos a nivel mundial y el mayor exportador de arroz. El agroalimentario es un sector promocionable por el Board of Investment, y que se está intentando impulsar con el lema "Thailand, Kitchen of the World".

- Confección textil y joyería: Tailandia es la capital de la joyería del sudeste asiático. En el textil, al ser cada vez menos competitiva en términos de costes frente a países vecinos (China, Vietnam, Camboya), se está promocionando el diseño tailandés para aumentar el valor añadido del producto fabricado en el país. En cualquier caso, las ventajas en costes persisten y se producen en Tailandia numerosas marcas internacionales para la exportación, incluidas muchas marcas españolas.

- Componentes electrónicos: Tailandia sirve también a las empresas extranjeras como base regional y para exportar a todo el mundo.

- Energías renovables: Tailandia está intentando promover el uso y la producción de energías renovables (solar, eólica, biomasa y biodiésel), con el objetivo de disminuir su dependencia energética con el exterior y alcanzar una generación de energía renovable del 20% para 2022.

- Industria del caucho: El caucho es un recurso indispensable. Se requiere en la fabricación de muchos productos industriales y de consumo, como por ejemplo mangueras, neumáticos, preservativos o guantes sanitarios. Actualmente Tailandia es el mayor productor y exportador mundial de caucho natural.

- Sector servicios: destacan el turismo de ocio y el de salud. Tailandia pretende convertirse en el centro regional tanto del turismo de negocios como del turismo médico, gracias a sus recursos naturales y a las inversiones en el sector que se están llevando a cabo últimamente. El turismo es uno de los sectores que se ha visto más afectado por la crisis, y está recibiendo apoyo del Gobierno.

Programa de Infraestructuras 2012-2030: proyectos de inversión pública fundamentalmente en los sectores de transporte e infraestructuras de transporte, energías renovables, infraestructuras y tratamiento de agua, medio ambiente. Actualmente, este programa se encuentra paralizado por la crisis política en la que se encuentra inmerso el país.

3.6.5 FUENTES DE FINANCIACIÓN

El Gobierno de Tailandia en acuerdo con el Banco Asiático de Desarrollo (BAD) y el Banco Mundial, ha creado el "Fondo para una Tecnología Limpia" (Clean Technology Fund), dotado con 300 millones de dólares para la consecución de los objetivos establecidos en el actual "Plan de Desarrollo de energías renovables 2007-2022" que

tiene previsto movilizar hasta 4.000 millones de dólares en proyectos de transporte urbano, eficiencia energética y desarrollo de las energías renovables, aunque el Gobierno de Tailandia no suele depender de financiación multilateral como otros países de la zona. La fuente de financiación bilateral más utilizada es la procedente de Japón, en especial para los proyectos de transporte urbano.

Es posible que China contribuya a financiar el proyecto de tren de alta velocidad, aunque no se ha materializado.

Respecto a la posibilidad de utilizar recursos procedentes del FIEM, Tailandia no admite financiación concesional ligada, ya que los países elegibles para financiación ligada en términos concesionales son aquellos que tienen un nivel de renta per cápita inferior a los estándares establecidos por el Banco Mundial, siendo el umbral en la actualidad de 3.976\$. Si un país supera esa renta durante tres años consecutivos no puede recibir préstamos en condiciones ventajosas o blandas, situación a la que llegó Tailandia en el año 2012.

La financiación de estudios de viabilidad, consultorías y asistencias técnicas con cargo al FIEM constituye un instrumento apropiado para la entrada de empresas españolas en Tailandia, especialmente pensando en su posicionamiento de cara a los proyectos de infraestructuras que en el futuro pueden realizarse en el país, aunque las autoridades tailandesas (Thailand International Agency for Cooperation) han mostrado poco interés en utilizarlo, por lo que debe promoverse entre las instituciones sectoriales.

Desde 2001 se han llevado a cabo seis proyectos FEV, por un importe de 2,1 millones de euros.

3.7 ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

En 2012 se realizaron once misiones comerciales directas de Cámaras de Comercio (Zaragoza, Tarragona, Sabadell, Madrid y Barcelona) y Asociaciones (MAFEX, AFEHC, ANMOPYC, AFME, AGRAGEX y SOLARTYS), y una Misión Inversa (ALIMENTARIA).

En 2013 se realizaron las misiones sectoriales directas de MAFEX y ANMOPYC, misión estudio de la asociación HERRAMEX y multisectoriales directas de la Cámara de Comercio de Madrid y Sabadell. La asociación AFM ha participado en la feria METALEX.

En 2014 se ha realizado la misión comercial directa multisectorial de la Cámara de Comercio de Zaragoza y están programadas también para este año la de la Cámara de Comercio de Sabadell, la Cámara de Comercio de Madrid, y la Cámara de Comercio de Cádiz.

3.8 PREVISIONES A CORTO Y MEDIO PLAZO DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES

La presencia española en Tailandia es reducida en cuanto a exportaciones, donde nuestra cuota de mercado está muy por debajo de la cuota de mercado española a nivel mundial, pero también en cuanto a empresas instaladas en el país, frente a los cientos de empresas de nuestros socios europeos.

A pesar de su indudable potencial, aumentado por la pertenencia a ASEAN, una de las áreas de comercio más dinámicas del mundo, el mercado tailandés es percibido por la empresa española como un mercado difícil y secundario en su estrategia asiática, en la que se priorizan los grandes mercados de China, India, Corea o Japón.

La negociación de Acuerdos de Libre Comercio de una serie de países de ASEAN con la Unión Europea (Singapur, Malasia, Vietnam y Tailandia), y la entrada en vigor de la Comunidad Económica ASEAN en 2015 hará que la región cobre atractivo en dicha estrategia comercial e inversora, por lo que cabe esperar que las relaciones suban de

nivel en el medio y largo plazo.

4 RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1 CON LA UNIÓN EUROPEA

4.1.1 MARCO INSTITUCIONAL

Marco institucional

Tailandia es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 1995 y también participa en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI).

Tailandia es parte también, como miembro fundador, de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, en sus siglas en inglés), que fue creada el 8 de agosto de 1967 en su capital Bangkok. Tailandia también forma parte del proceso ASEM al ser miembro de ASEAN.

El marco de colaboración de ASEAN con la Unión Europea es el Acuerdo de Cooperación de 1980. Los aspectos comerciales y de inversión se tratan desde el año 2000 a nivel Ministerial (UE-ASEAN Ministros de Economía) y a nivel de altos funcionarios (Senior Official Meeting, SOM). El objetivo de estas reuniones es promover las relaciones región a región, especialmente concebidas para solventar los problemas creados por la existencia de barreras no arancelarias, a través de la cooperación reglamentaria en el denominado TREATI (Iniciativa Transregional para el comercio entre la UE y ASEAN).

En el caso individual de Tailandia, este país y la UE están negociando desde 2006 un nuevo Acuerdo bilateral de Asociación y Cooperación (PCA en por sus siglas en inglés- Partnership Cooperation Agreement) que serviría de marco para incrementar las relaciones bilaterales en todas las áreas de las políticas comunitarias.

4.1.2 INTERCAMBIOS COMERCIALES

Según el Ministerio de Comercio de Tailandia en 2013, el saldo comercial con la U.E. registró un déficit de 462 millones de dólares. Las exportaciones europeas se incrementaron, pasando de 21.822 millones de dólares en 2012 a 22.399 millones de dólares en 2013, mientras que las importaciones desde Europa ascendieron un 13,2%, pasando de 20.191 millones de dólares en 2012 a 22.861 millones de dólares en 2013. Estos cambios han ocasionado que la tasa de cobertura de Tailandia con la UE en 2013 sea del 98%, inferior que el 108% de 2012.

CUADRO 21: EXPORTACIONES DE BIENES A LA UNIÓN EUROPEA

	INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA UE				
(Datos en M USD)	2010	2011	2012	2013	% var.
EXPORTACIONES (a UE)	21.814	24.157	21.822	22.399	13,2%
IMPORTACIONES (de UE)	13.887	17.885	20.191	22.861	2,6%

Fuente: Ministry of Commerce

Última actualización: marzo 2014

4.1.3 ACCESO AL MERCADO. OBSTÁCULOS Y CONTENCIOSOS

Recientemente representantes de la industria europea en Tailandia, liderados por el European Asean Business Center han elaborado un documento donde se recogen las

principales Barreras Comerciales que enfrentan las empresas con relaciones comerciales o instaladas en el país, entre las que destacan:

- Necesidad de aumentar la transparencia en Aduanas, y en la aplicación de las distintas leyes y reglamentos.
- Necesidad de mejorar el clima de negocios y la eficiencia, en particular: sistema de incentivos a la inversión, estándares, zonas libres.
- Ausencia de competencia en el mercado de servicios, necesidad de relajar los requisitos de participación extranjera y movimiento de trabajadores, mejora de los sistemas de arbitraje.
- Mejorar la protección de la propiedad intelectual.
- Sectores con problemas específicos: automoción, alimentación y bebidas, salud y farmacéutico, tecnologías de la información, seguros, transporte y logística.
- Limitaciones a la inversión extranjera en ciertos sectores.

Se puede consultar el documento completo en el siguiente link:

http://eabc-thailand.eu/images/files/2013%20Position%20paper_Thailand_EN.pdf

4.2 CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Tailandia es miembro del Fondo Monetario Internacional desde el 3 de mayo de 1949, y posee el 0,5% de su cuota. Firmó durante los años 80 tres acuerdos "stand-by" con el FMI, aceptó el Artículo VIII del FMI (liberalización de cambios) en mayo de 1990. En agosto de 1997, Tailandia obtuvo un crédito *stand by* del FMI por valor de 17.200 millones de dólares para paliar la crisis financiera asiática, contribuyendo otros países (así como el Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo) en otros 13.200 millones de dólares. Por lo que respecta a las relaciones de Tailandia con el Banco Mundial, desde su ingreso en 1949, hay que destacar que sus acuerdos han progresado desde una simple relación de acreedor-prestamista hacia acuerdos de desarrollo conjunto (*CDP*) valorados en más de 7.500 millones de dólares. Desde 2002, siguiendo dichos programas de desarrollo, el BM trabaja en Tailandia únicamente en la asistencia técnica para la solución de diferentes desafíos, entre los que se incluyen temas medioambientales, protección social, reformas de sectores públicos, desarrollo de infraestructuras, educación y salud pública.

Por otra parte, Tailandia es miembro fundador del Banco Asiático de Desarrollo (1966), con el que ha firmado diversos programas de desarrollo por los que ha recibido préstamos por un valor superior a 5.300 millones de dólares. Estos planes de desarrollo y cooperación se han orientado fundamentalmente a la asistencia técnica, al intercambio de conocimientos y a la capacitación del país para asegurar la autosuficiencia y buen funcionamiento de sus sistemas y procedimientos legales.

En los últimos años la colaboración con el país asiático se ha intensificado tanto a nivel público como privado.

El BAD y el Banco Mundial concedieron al Gobierno un préstamo por valor de 300 millones de dólares para la creación de un fondo para financiar proyectos de tecnología limpia, el Clean Technology Fund.

A través de su ventanilla privada el BAD está colaborando con empresas del sector energético para el desarrollo de plantas de producción energética, como por ejemplo con Natural Energy Development Company (2,2 millones de dólares), para el desarrollo de una planta solar en Lopburi, o con Biomass CO. (5 millones de dólares),

para una planta de biomasa en Prachinburi.

La Agencia de Financiación Internacional del Grupo Banco Mundial, IFC, ha participado con un préstamo de 1,7 millones de dólares a la empresa Solar Power (Korat 1) Company Limited para el proyecto de una huerta solar en Nakhon Ratchasima (Korat).

4.3 CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Tailandia es parte contratante del GATT desde 1982 y es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde el 1 de enero de 1995. Por tanto, Tailandia garantiza el tratamiento según la CNMF a todos los Estados miembros de la OMC, pero no necesariamente a los Estados no miembros de la organización.

Tailandia no es parte (ni observador) del acuerdo sobre compras públicas de la OMC; sin embargo, sí participa en el grupo de trabajo sobre transparencia en las compras públicas.

Como asignataria del Acuerdo sobre Tecnologías de la Información (ITA), Tailandia eliminó los aranceles sobre los productos elegibles en 2005.

Tailandia pertenece en la OMC al grupo de los Cairns y al G22. Junto a los otros países miembros de estos grupos, defiende la liberalización comercial del sector agrícola, incluyendo mejoras en el acceso a los mercados y la eliminación de las subvenciones y los subsidios a la exportación.

Tailandia argumenta que los acuerdos negociados en la OMC deben tener en cuenta la variable desarrollo y ayudar a los países en desarrollo a integrarse en el sistema de comercio internacional. Considera que la liberalización del comercio a nivel mundial es un elemento clave para reducir la pobreza y, en particular, el comercio de productos agrícolas es la clave para aumentar los ingresos de los países más pobres y lograr un desarrollo sostenible.

Tailandia otorga, al amparo del Sistema General de Preferencias, preferencias arancelarias a determinadas importaciones de otros países en desarrollo. Además se beneficia de las preferencias que le son otorgadas en el marco del SGP por otros 34 Estados miembros de la OMC. Debido al nivel de desarrollo alcanzado, se le han retirado ya algunas preferencias: Tailandia pasa a graduarse en preparados de carne y pescado, comida preparada, bebidas, vinagre así como perlas y metales preciosos.

El SPG para este país finalizará definitivamente el 31 de diciembre de 2014.

Conscientes de la merma que lo anterior supone para el comercio del país con la Unión Europea, el sector privado tailandés ha expresado recientemente su preocupación por la suspensión de las negociaciones del Acuerdo de Libre Comercio con Tailandia hasta la constitución de nuevo gobierno.

Por ello, los empresarios tailandeses y en concreto la Federación de Industrias de Tailandia, la Asociación de Banqueros de Tailandia, la Cámara de Comercio de Tailandia, la Bolsa de Valores de Tailandia, el Consejo de Turismo de Tailandia, la Federación de Organizaciones del Mercado de Capital de Tailandia y la Asociación de Empresas de Tailandia, se han reunido para solicitar que tan pronto como se forme el nuevo gobierno, sigan adelante las negociaciones de acuerdos de libre comercio (ALC) entre Tailandia y sus principales socios comerciales.

4.4 CON OTROS ORGANISMOS Y ASOCIACIONES REGIONALES

Tailandia forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN), fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok

por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, y a la que posteriormente se han incorporado Brunéi Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya. Estos diez países suman unos 566 millones de personas. Su diferente grado de desarrollo y libertad, tanto política como económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El futuro a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "Visión ASEAN 2020", que pretende establecer tres pilares de cooperación entre los países miembros: uno económico, otro político y otro cultural y social. El objetivo económico de la Visión ASEAN 2020 es crear una comunidad económica para 2020, comunidad que se asentará sobre el comercio, tanto de mercancías como de servicios, y sobre la inversión. Para ello, se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (*ASEAN Free Trade Agreement*, 1992, un acuerdo sobre el comercio de mercancías), el AFAS (*ASEAN Framework Agreement on Services*, 1995, un acuerdo marco para servicios) y el AIA (*ASEAN Investment Area*, 1998, para inversiones).

El más importante de los tres es el AFTA, que entró en vigor el 1 de enero de 1992, si bien no ha creado un área de libre comercio, ya que se ha limitado a la reducción, y en ciertos casos, eliminación, de las barreras arancelarias (y sólo de las arancelarias) de ciertos productos. Por tanto, algunos sectores siguen y seguirán estando protegidos por altos aranceles (el más importante, el arroz) y muchos otros, por barreras no arancelarias.

La fecha estipulada para la realización de la ASEAN Economic Community (AEC) es el año 2015, momento en el que la liberalización será efectiva, con la eliminación de prácticamente un 100% de los aranceles. El proceso será progresivo, empezando por los países miembros de la ASEAN-6 –Brunei, Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia- en el 2010, y en el periodo 2015-2018 para CMLV -Camboya, Myanmar, Laos y Vietnam-.

La norma mediante la que se ha desarrollado el AFTA se llama CEPT (*Common Effective Preferential Tariff Scheme*), e incluye el listado de productos afectados y un calendario (distinto por países y sectores).

Por lo que respecta a acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son ASEAN +3 (Japón, China y Corea), que es un proceso de diálogo multisectorial a nivel de ministros, y el CAFTA, que es un proceso similar al AFTA en el que se incluye a China.

A continuación se enumeran los principales acuerdos comerciales de Tailandia con otros países en el marco de la ASEAN:

1. Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP): en abril de 2008 se firmó un acuerdo por el que ambos países eliminarían el arancel de la mayoría de los productos comerciados

2. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA): se prevé que el acuerdo de reducción de aranceles entre en vigor en el año 2010 para la mayoría de los productos y servicios, y en 2015 para el resto.

3. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea (AKFTA): en junio de 2009 la ASEAN y Corea del Sur firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) sobre inversión.

4. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA): se prevé que el acuerdo de reducción de aranceles entre en vigor en el año 2013 para la mayoría de los productos y en 2015 para el resto. El Tratado de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA) prevé un mercado común en 2015, y celebra la primera vez que Australia y Nueva Zelanda han participado conjuntamente en la negociación de un TLC con terceros países. También ha sido la primera vez que la ASEAN se ha embarcado en la negociación de un TLC que abarca

todos los sectores, incluidos los bienes, servicios, inversiones y propiedad intelectual, al mismo tiempo.

5. Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA): a finales de 2016 el 90% de los productos comerciados estarán previsiblemente libres de arancel

Tailandia también participa en APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), cuyo principal objetivo es el de promover y facilitar el comercio, las inversiones, la cooperación y el desarrollo económico de los miembros de la cuenca del Pacífico. La liberalización se realiza de forma voluntaria, a través de los denominados *planes de acción individuales*.

Tailandia forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

- Asia Cooperation Dialogue (ACD): se trata de una iniciativa tailandesa lanzada en 2002 que pretende servir de vínculo para todas las subregiones asiáticas para reforzar la cooperación y las asociaciones estratégicas en áreas como energía, agricultura, biotecnología, turismo, reducción de la pobreza, tecnologías de la información, educación electrónica y cooperación financiera.

- BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangladesh-India-Myanmar-Sri Lanka-Thailand Economic Cooperation): agrupa a Bangladesh, Bhután, Birmania, India, Nepal, Sri Lanka y Tailandia. El foro formado por estos siete países aspira a lograr su propia zona de libre comercio para 2017 y tiene como objetivo el facilitar y promover el comercio, la inversión y la cooperación técnica entre los miembros.

- Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC): tiene como objetivo lograr una mayor integración subregional para alcanzar un desarrollo sostenible y reducir la pobreza. Forman parte de la misma Camboya, algunas regiones del sur de China, Myanmar, Laos y Vietnam. Recibe asistencia del BASD y BM y persigue una mayor integración regional mejorando las infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones y comercializando la región como un único destino turístico.

- Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle: busca promover la cooperación económica subregional para lograr un mayor desarrollo en el sur de Tailandia, el norte de Malasia y la isla indonesia de Sumatra.

- Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy: tiene como objetivo promover la prosperidad y desarrollo sostenible en esta subregión. Es un elemento fundamental de la política exterior de Tailandia y refleja además los esfuerzos de Tailandia por aumentar su ayuda a otros países en desarrollo.

4.5 ACUERDOS BILATERALES CON TERCEROS PAÍSES

1. Acuerdo de Cooperación Económica Japón-Tailandia (JTEPA)

El acuerdo se firmó en abril de 2007 y entró en vigor el 1 de noviembre del mismo año. Las reducciones de aranceles en el marco de dicho acuerdo aplican a más del 95% del valor de las importaciones para cada uno de los países, y se han aplicado fundamentalmente a productos químicos, agrícolas y pesqueros. Tailandia todavía aplica aranceles a productos japoneses, pero se ha comprometido a eliminarlas en un plazo de 11 años bajo el marco del JTEPA.

En el marco del JTEPA, Tailandia se ha comprometido a realizar importantes concesiones en materia de inversiones y en prestación de servicios.

El acuerdo comercial ha favorecido también otro tipo de colaboraciones, como la firma con el Banco Japonés de Cooperación Internacional de un préstamo en condiciones blandas para financiar proyectos de transporte.

2. Acuerdo de Libre Comercio Tailandia-Australia (TAFTA)

En vigor desde el 1 de enero de 2005. El acuerdo con Australia supuso para Tailandia el primer Tratado de Libre Comercio con un país industrializado.

Desde finales del 2010, el 95% de los productos importados desde Australia están libres de aranceles, y los principales sectores beneficiados son el agrícola y el de la automoción.

El documento recoge compromisos en la concesión de prestación de servicios por parte de empresas australianas en Tailandia.

3. Acuerdo de Cooperación Económica Tailandia-Nueva Zelanda (TNZCEP)

En vigor desde el 1 de julio de 2005, supone que el 54% de todos los productos importados de Nueva Zelanda entren en Tailandia libres de impuestos.

Además, Tailandia ofreció eliminar los aranceles para el 2010 en un 35% adicional de todos los productos importados y las cuotas de 18 de las 23 categorías de productos agrícolas.

En cuanto a servicios, de momento los países sólo están obligados a facilitar la circulación de personas entre ambos países para trabajar o realizar negocios.

Por último, en relación a las inversiones, Tailandia permitirá la inversión por parte de inversores de Nueva Zelanda en varias actividades hasta un 100% del capital.

4. Acuerdo de Libre Comercio India-Tailandia (AIFTA)

El acuerdo para establecer un marco bajo el cual se realizara un tratado de libre comercio (AFTA) entre Tailandia e India se firmó en 2003. La firma del acuerdo de libre comercio fue retrasándose después de que en el 2004 ambos países se propusieran la reducción de las tarifas arancelarias de diversos productos. Tras seis años de negociación, el acuerdo final fue firmado el 13 de agosto de 2009, y entró en vigor el 1 de enero de 2010. Hubo algunos países (Camboya, Laos, Indonesia y Filipinas) que ratificaron el acuerdo posteriormente.

Tras el acuerdo inicial firmado, "Early Harvest Program", cuyo objetivo era la aceleración de la reducción de los aranceles, el acuerdo final contiene la reducción de los aranceles comunes del 90% de los productos comercializados entre Tailandia e India.

La entrada en vigor se ha dividido en cuatro etapas, según la sensibilidad e importancia de los diferentes productos en el comercio entre ambas regiones:

- Normal Track Products, cuyo plazo propuesto es 2019.
- Normal Track Products II, cuyo plazo propuesto es 2020.
- Sensitive Track Products, entre 2020 y 2023.
- Highly Sensitive Track Products, hasta 2023.

La liberalización del sector servicios e inversión está todavía en negociación.

En enero de 2012 tuvo lugar una visita oficial de la Primer Ministro de Tailandia, Yingluck Shinawatra y su contraparte en India, Manmohan Singh, en la que ambas partes se comprometieron a acelerar las negociaciones relativas a la liberación de los servicios y la inversión, así como nuevas propuestas como el aumento de los intercambios bilaterales relacionados con la conectividad y las infraestructuras o la propuesta del "ASEAN – India Tourism Cooperation Agreement".

5. Acuerdo de Libre Comercio Chile -Tailandia

Chile y Tailandia firmaron un Tratado de Libre Comercio (FTA) el 4 de octubre de 2013, que de inmediato levantó los aranceles de más del 90% de los productos que se intercambian estos dos países. Entre los productos que se benefician del acuerdo comercial se encuentran: automóviles, conservas, alimentos procesados, conservas de frutas, electrodomésticos, productos de caucho y cemento, por citar algunos de los más beneficiosos para Tailandia.

El tratado fue firmado en Bangkok, por el presidente chileno Sebastián Piñera, y la primera ministra de Tailandia, Yingluck Shinawatra, tras unas negociaciones que comenzaron en abril de 2011.

Con respecto al acuerdo con **Estados Unidos**, se retomaron las conversaciones en febrero de 2008 tras la restauración de un nuevo gobierno democrático (la última ronda de negociaciones había tenido lugar en 2006). El acuerdo se está viendo afectado por la Ley de Licencias Obligatorias que el Gobierno tailandés ha impuesto para varios medicamentos contra el cáncer y el SIDA, que afecta a grandes laboratorios estadounidenses.

Además, Tailandia y **EEUU** tienen firmado un "Tratado de Amistad y Relaciones Económicas" desde 1966, que otorga importantes concesiones, como el trato nacional a los ciudadanos estadounidenses y las empresas constituidas en los EEUU.

Existe además un acuerdo con **Perú**. La primera ronda de negociaciones conducente a un tratado de libre comercio se llevó a cabo en Bangkok entre el 29 y 30 de enero de 2004. Después de la realización de siete rondas de negociación, se suscribió el Protocolo para Acelerar la Liberalización del Comercio de Bienes y la Facilitación del Comercio el 19 de noviembre de 2005. Este protocolo condensa los progresos obtenidos en las negociaciones del TLC. El 16 de noviembre de 2006 los dos países suscribieron el Primer Protocolo Adicional al Protocolo para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio. El Segundo Protocolo Adicional al Protocolo fue suscrito el 13 de noviembre de 2009 en Singapur. El Tercer Protocolo Adicional al Protocolo fue suscrito en Bangkok el 18 de noviembre de 2010.

El acuerdo entró en vigor finalmente el 31 de diciembre de 2011, en el que se recoge la entrada libre de aranceles del 75% de los productos comercializados entre ambos países, a excepción de ciertos productos sensibles como el azúcar, el arroz, el pollo o el cemento.

Existen acuerdos bilaterales de protección recíproca de inversiones (APPRI) con 39 países, entre los que destacan Alemania, Rusia, China, ASEAN, India, Hong Kong, Estados Unidos, Holanda, Suecia, Reino Unido y Taiwán.

Se han firmado acuerdos bilaterales en materia de doble imposición (CDI) con los principales países desarrollados (incluyendo España), excepto Hong Kong, Taiwán y Suiza.

4.6 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Tailandia es una economía abierta que pertenece a las principales organizaciones mundiales y regionales, tal y como se recoge en el cuadro siguiente.

CUADRO 22: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
BANCO MUNDIAL (BM)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BASeD)
UN ECONOMIC AND SOCIAL COMMISSION FOR ASIA AND THE PACIFIC (ESCAP)
UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP)
UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT (UNCTAD)
FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION (FAO)
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)
BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI)
ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)
ASIA-PACIFIC ECONOMIC COOPERATION (APEC)
ASIA COOPERATION DIGALOGUE (ACD)
BAY OF BENGAL INITIATIVE FOR MULTI-SECTORAL TECHNICAL AND ECONOMIC COOPERATION O BANGLADESH-BHUTAN-NEPAL-INDIA-MYANMAR-SRI LANKA-THAILAND ECONOMIC COOPERATION (BIMSTEC)
GREATER MEKONG SUBREGIONAL ECONOMIC COOPERATION (GMS-EC)
INDONESIA-MALAYSIA-THAILAND GROWTH TRIANGLE
AYEYARWADY-CHAO PHRAYA-MEKONG ECONOMIC COOPERATION STRATEGY

Última actualización: marzo 2014